



Contenido del curso



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos



COMISIÓN
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SEPE

Cámara
de Comercio de España

Cámara
Sevilla

ORIENTACIÓN LABORAL

PROGRAMA

1. Naturaleza de la Orientación Laboral

- Primer acercamiento al concepto de orientación laboral.
- Evolución histórica del concepto de orientación.
- Orientación vocacional, orientación profesional y orientación laboral.
- Características de la orientación laboral.
- La orientación laboral como proceso individualizado.
- Orientación laboral y empleabilidad.
- Marco de actuación: la orientación laboral.
- Características del perfil profesional.
- Ámbito propio de actuación.
- Niveles de intervención.
- Funciones.
- Los itinerarios de inserción laboral.

2. Marco de referencia de la orientación: Servicios Públicos de Empleo

- Servicios Públicos de Empleo: estructura, competencias y marco normativo.
- Crecimiento y empleo: medidas normativas vinculadas (Ley 3/1012 y Real Decreto-Ley 20/2012).
- Igualdad de trato y no discriminación.
- Políticas activas de empleo.

3. El mercado de trabajo

- Introducción: el mercado de trabajo actual.
- Yacimientos de empleo.
- Demanda y gestión de la demanda.
- Perfiles profesionales del mundo laboral.
- Competencias digitales.

4. Itinerarios de inserción laboral

- Necesidad de un modelo basado en itinerarios.
- Características de los itinerarios de inserción.
- Esquema base para elaborar un itinerario de inserción laboral.
- Metodología para programas de inserción:
 - Fase de acogida.
 - Fase de desarrollo.
 - Fase de evaluación y seguimiento.

5. Técnicas de mejora personal

- Necesidad de autoconocimiento.
- Barreras del autoconocimiento.
- Ficha de recogida de datos personales y profesionales.
- Test de personalidad.
- Perfiles de personalidad.
- Cuestionarios para medir factores (intereses, motivación, valores, etc.).
- Dinámicas de grupo.
- Técnicas de análisis de situaciones (casos, roles, sociograma).
- Sesiones de puesta en común (*brainstorming*, Phillips 6-6, etc.).
- Implicación en proyectos teóricos.
- Entrenamiento práctico (entrevistas simuladas, CV).

6. Técnicas de búsqueda de empleo

- Cómo analizar ofertas de trabajo.
- Cómo ofrecerse a una empresa (autocandidaturas).
- Cómo hacer una carta de presentación.
- El Currículum Vitae (CV).
- Pruebas psicotécnicas y dinámicas de grupo.

7. Empleo público y empleo privado

- Empleo público: vías de acceso, bolsas y convocatorias.
- Empleo privado: canales, procesos y criterios de selección.

8. Introducción a la prospección laboral

- Definición y funciones del prospector laboral.
- Importancia de la prospección laboral en el contexto actual.
- Diferencias entre prospección e intermediación laboral.

9. Intermediación laboral

- Estrategias de intermediación laboral.
- Gestión de ofertas de empleo y prácticas laborales.
- Técnicas de negociación y cierre de acuerdos con empresas.

10. Técnicas y herramientas para la prospección

- Técnicas de networking y creación de alianzas estratégicas.
- Uso de bases de datos y software de gestión laboral.
- Redacción de informes y presentación de resultados.

11. Autoempleo

- Concepto de autoempleo.
- El emprendedor y la empresa.
- Perfil emprendedor.
- ¿Qué es una empresa?
- Tipos de empresas.
- El Plan de Empresa.