

MARKETING DIGITAL CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

90 horas

Módulo 1. Fundamentos del Marketing Digital y la Inteligencia Artificial (12 horas)

- Ecosistema actual del marketing digital.
- Transformación digital de empresas y negocios.
- Qué es la Inteligencia Artificial y cómo está cambiando el marketing.
- IA generativa aplicada al emprendimiento.
- Principales herramientas de IA para marketing (ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot, Perplexity, Canva AI).
- Diseño de una estrategia de marketing digital para pequeños negocios.
- Definición del cliente ideal (Buyer Persona) utilizando IA.

Módulo 2. Creación de Contenidos con Inteligencia Artificial (18 horas)

- Marketing de contenidos.
- Planificación de contenidos.
- Ingeniería de prompts aplicada al marketing.
- Creación de publicaciones para redes sociales mediante IA.
- Redacción de artículos para blogs.
- Creación de copies para anuncios.
- Elaboración de newsletters.
- Creación de imágenes mediante IA.
- Diseño de vídeos cortos para redes sociales.
- Automatización de calendarios editoriales.

Módulo 3. SEO Inteligente y Posicionamiento Web (15 horas)

- Funcionamiento de Google y motores de búsqueda.
- SEO On Page.
- SEO Off Page.
- Investigación de palabras clave mediante IA.
- Optimización de contenidos con IA.
- SEO Local para pequeños negocios.
- Google Business Profile.
- Herramientas SEO.
- Google Search Console.
- Google Analytics 4.

Módulo 4. Publicidad Digital y Automatización (15 horas)

- Introducción al SEM.
- Google Ads.

- Meta Ads (Facebook e Instagram).
- Creación de campañas con ayuda de IA.
- Automatización de anuncios.
- Segmentación inteligente.
- Optimización del presupuesto.
- Remarketing.
- Medición y mejora de campañas.

Módulo 5. Redes Sociales y Automatización del Marketing (15 horas)

- Estrategias para Instagram, Facebook, LinkedIn y TikTok.
- Planificación de contenidos.
- Gestión profesional de redes sociales.
- Herramientas de programación.
- Automatización mediante IA.
- Atención al cliente con chatbots.
- Social Listening.
- Gestión de la reputación online.
- Métricas y análisis de resultados.

Módulo 6. Analítica Digital, Automatización y Proyecto Final (15 horas)

- Analítica digital para la toma de decisiones.
- KPIs.
- Interpretación de datos.
- Automatización de procesos de marketing.
- Email Marketing inteligente.
- CRM e IA aplicada a clientes.
- Elaboración de un Plan de Marketing Digital con IA.
- Desarrollo de un proyecto aplicado al negocio o idea emprendedora.
- Presentación del proyecto final.