

MONTA TU TIENDA ONLINE EN 30 HORAS

30 horas

Módulo 1. Planificación del negocio online y elección de la plataforma (6 horas)

- Introducción al comercio electrónico.
- Modelos de negocio en eCommerce.
- Definición del producto o servicio.
- Identificación del cliente objetivo.
- Propuesta de valor y análisis de la competencia.
- Elección de la plataforma de venta online (WooCommerce, Shopify, PrestaShop y otras soluciones).
- Dominio, alojamiento web y requisitos técnicos para iniciar una tienda online.

Módulo 2. Creación y configuración de la tienda online (10 horas)

- Instalación y configuración inicial de la tienda.
- Personalización del diseño y estructura.
- Organización de categorías y menús.
- Alta y gestión de productos.
- Gestión de inventario y stock.
- Configuración de precios, impuestos y promociones.
- Integración de imágenes y fichas de producto optimizadas.
- Configuración de usuarios y permisos.

Módulo 3. Gestión de pagos, envíos y aspectos legales (6 horas)

- Configuración de pasarelas de pago.
- Métodos de envío y cálculo de costes.
- Gestión de pedidos.
- Atención al cliente.
- Protección de datos y normativa aplicable al comercio electrónico.
- Aviso legal, política de privacidad, política de cookies y condiciones generales de contratación.
- Seguridad básica de la tienda online.

Módulo 4. Marketing digital y lanzamiento de la tienda (8 horas)

- Fundamentos del marketing digital para eCommerce.
- Posicionamiento SEO básico para tiendas online.
- Optimización de fichas de producto.
- Introducción al SEM y publicidad online.
- Integración con redes sociales.
- Google Business Profile y presencia digital.
- Analítica web y seguimiento de ventas.
- Plan de lanzamiento y promoción de la tienda online.