

Cámara

Sevilla

Nº 99

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Junio 2026



XIII EDICIÓN DE LA NOCHE DE LA ECONOMÍA Y LAS EMPRESAS

Un club privado de empresas
que te permite gestionar...
desde lo más alto

¿Quieres formar parte de él?

Club Cámara
antares 

52 soluciones empresariales

Más de 360 empresas ya pertenecen al Club



Cámara
Sevilla

Torre Sevilla - Plaza Alcalde Sánchez Monteseirín, 2 - Edificio Torre Sevilla, planta 18 - 41092 Sevilla

www.camaradesevilla.com

staff

EDITA

Cámara Oficial de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de Sevilla

Pl. de la Contratación, 8
Casco Antiguo, 41004 - SEVILLA
TLF: 955 11 08 98
www.camaradesevilla.com

COORDINACIÓN Y REDACCIÓN:
Departamento de Comunicación
de la Cámara de Comercio de Sevilla

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
Lola Fernández

IMPRESIÓN:
Egondi Artes Gráficas

DISTRIBUCIÓN:
Mailing Andalucía

Depósito Legal: SE-479-2002



04

TEMA DE PORTADA



08

NOTICIAS



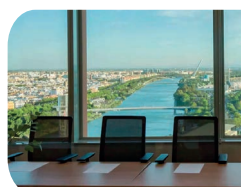
16

VISITAS INSTITUCIONALES



19

CLUB CÁMARA ANTARES



SUMARIO

29

FUNDACIÓN CÁMARA



35

FORMACIÓN Y EMPLEO



38

INTERNACIONAL



42

SEVILLA CONGRESS



XIII EDICIÓN DE LA NOCHE DE LA ECONOMÍA Y LAS EMPRESAS

La Cámara galardona a ocho empresas, otorga cuatro premios 'Aniversario' y reconoce la trayectoria empresarial de un empresario sevillano



LA Cámara de Comercio entregó sus galardones en la XIII Edición de la Noche de la Economía y las Empresas, durante un emotivo encuentro celebrado en el Teatro Cartuja Center Cite. El acto contó con el patrocinio de Caja Rural del Sur, y la colaboración de Antea Prevención, y Garantía. En esta ocasión, se otorgaron ocho premios a empresas, un reconocimiento a la trayectoria empresarial y cuatro menciones especiales aniversario.

El encuentro estuvo presidido por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, por el segundo teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla, Álvaro Pimentel, y por el presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero.

Como patrocinador del evento participó el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, y como colaborador el presidente de Antea Prevención, Joaquín Caro Ledesma, y el director general de Garantía, Antonio Vega.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, destacó durante el encuentro que este tradicional evento busca "reconocer el trabajo y el tesón de nuestros empresarios y nuestras empresas, en unos momentos complicados y esperpénticos en el que día a día nos despertamos con un sobresalto político que, sin lugar a dudas, perjudica la marca y la imagen de nuestro País en el mundo".

Asimismo, el presidente de la ins-

titución cameral tuvo palabras de especial agradecimiento hacia "las cerca de 380 empresas del Club Cámara, y a la Fundación por su pertenencia a la Cámara", recordando la importancia de mantener un ecosistema idóneo para transformar el mañana de la economía. "Nuestra intención, en todo momento, continúa siendo la de ofrecer desde el Club, la Fundación y la Cámara los mejores servicios, al tiempo que reivindicamos una fiscalidad que incentive la inversión y una simplificación administrativa que deje de ser un obstáculo para el emprendimiento", ha enfatizado Herrero.

Por su parte, el segundo teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla, Álvaro Pimentel Siles, destacó que "du-



Rocío Blanco, consejera en funciones de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.



"Nuestra intención continúa siendo la de ofrecer desde el Club, la Fundación y la Cámara los mejores servicios, al tiempo que reivindicamos una fiscalidad que incentive la inversión y una simplificación administrativa que deje de ser un obstáculo para el emprendimiento"

Francisco Herrero

durante el presente mandato, Sevilla ha registrado un incremento neto del 4,2% en la creación de nuevas sociedades mercantiles, superando los índices de crecimiento de las principales capitales de su entorno. El índice de actividad industrial y de servicios avanzados ha experimentado un crecimiento sin precedentes en los sectores tecnológico, aeroespacial y de la economía digital, por empresas que apuestan firmemente por la innovación en la capital tecnológica del sur de Europa".

Por su parte, la consejera de Em-

pleo, Empresa y Trabajo Autónomo en funciones, Rocío Blanco, habló del papel fundamental que desempeñan las empresas, los autónomos y el conjunto del tejido productivo en el desarrollo económico y social de Sevilla y Andalucía, subrayando que "la colaboración entre las administraciones y el sector privado constituye una de las principales palancas para impulsar el crecimiento y la generación de oportunidades".

En nombre de todos los premiados, Ricardo Pumar López, del Grupo INSUR, galardonado con el reconocimiento a su trayectoria profesional, ha expresado su agradecimiento por estas distinciones a la Cámara de Comercio Industria y Navegación de Sevilla, "una institución que desde hace generaciones ha sido un pilar esencial para el progreso económico de nuestra ciudad. La Cámara ha acompañado, impulsado y defendido a las empresas sevillanas, actuando como puente entre la iniciativa privada, la sociedad y las administraciones, contribuyendo de forma decisiva a modernizar nuestro tejido productivo y proyectarlo más allá de nuestras fronteras". ○



Álvaro Pimentel, segundo teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla



Ricardo Pumar (Grupo Insur).



"La colaboración entre las administraciones y el sector privado constituye una de las principales palancas para impulsar el crecimiento y la generación de oportunidades"

Rocío Blanco



"Durante el presente mandato, Sevilla ha registrado un incremento neto del 4,2% en la creación de nuevas sociedades mercantiles, superando los índices de crecimiento de las principales capitales de su entorno"

Álvaro Pimentel

EMPRESAS PREMIADAS

PREMIO INTERNACIONALIZACIÓN



ACESUR

PREMIO ECONOMÍA DIGITAL



GRUPO BGO

PREMIO SOSTENIBILIDAD



GM TECHNOLOGY

PREMIO STARTUP



FUSIÓN

PREMIO APOYO A PYMES Y AUTÓNOMOS



MERCASEVILLA

PREMIO APUESTA POR SEVILLA



VICENTE BOLUDA

PREMIO PROYECTO ESTRATÉGICO PARA SEVILLA



PILATUS

PREMIO INDUSTRIA EMBLEMÁTICA



SIDERÚRGICA SEVILLANA

PREMIO 70 ANIVERSARIO



BULNES EUROGROUP

PREMIO 50 ANIVERSARIO



FEDEME

PREMIO 30 ANIVERSARIO



SIMOF

PREMIO 25 ANIVERSARIO



MUCHO DEPORTE



RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL

RICARDO PUMAR LÓPEZ
Grupo Insur

El presidente del CAF (Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe) recibe el galardón que el pasado año le fue otorgado a S. M. el Rey Felipe VI

Sergio Díaz-Granados es abogado de la Universidad Externado de Colombia, con estudios de posgrado en Gerencia Pública para el desarrollo social y superiores en Derecho Constitucional. Tiene una extensa carrera en el servicio público y privado, tanto en el plano nacional como internacional, con un énfasis especial en los temas de desarrollo e integración regional. Ha ocupado los cargos de ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, viceministro de Desarrollo Empresarial y presidente de las Juntas Directivas



Sergio Díaz-Granados ha recibido el Premio Torre del Oro con profunda emoción y gratitud. "Me honra especialmente recibirlo en Sevilla, corazón de la historia compartida entre España y América Latina. Desde CAF, creemos en el potencial de las relaciones iberoamericanas, y consideramos a España como una bisagra para que la región se conecte con Europa y con el mundo. Este galardón nos motiva a impulsar con más determinación los lazos comerciales, culturales y económicos que nos unen, y a seguir construyendo juntos un destino compartido."

En 2023 se entregó a Felipe González, presidente de España entre 1982 y 1996; y en años anteriores recayó en Enrique V. Iglesias, el Buque Escuela 'Juan Sebastián de Elcano', Andrés Pastрана Arango -ex presidente de Colombia- o la Real Academia Española, por la encomiable tarea de mantener la esencial unidad de la lengua española en el ámbito hispanoamericano. ○

Francisco Herrero, Premio Extraordinario al liderazgo empresarial de la Universidad CEU Fernando III



El Premio Extraordinario CEU Fernando III ha recaído en Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla y del Grupo Lamaignere, "en reconocimiento a su destacada trayectoria empresarial y a su contribución al desarrollo económico de Sevilla y Andalucía".

Estos premios distinguen cada año a personas e instituciones que, desde diferentes ámbitos de actividad, destacan por su contribución al progreso de la sociedad y por encarnar valores como el esfuerzo, la excelencia, la responsabilidad, el compromiso y el servicio a los demás, principios que inspiran la misión educativa de la Universidad CEU Fernando III.

El rector de la Universidad CEU Fernando III, José Alberto Parejo Gámir destacó que "los valores del esfuerzo, la perseverancia, el sacrificio y el afán sin límite por ver cumplida una causa justa al servicio del bien común presentes en la trayectoria de nuestros premiados, personas íntegras que, con su trabajo y buen hacer, han dado lo mejor de sí a la sociedad". Asimismo, subrayó la vocación de excelencia de la Universidad CEU Fernando III en todos sus ámbitos -docencia, investigación e innovación-. ○

La Cámara acoge la presentación del nuevo Centro de Excelencia e Innovación en Minería Sostenible

La asociación española de minería metálica, Aminer, presentó en la Cámara de Sevilla el Centro de Excelencia e Innovación en Minería Sostenible (CEIMS) una "apuesta por una minería más innovadora, sostenible y conectada con la sociedad", según explicó el presidente de Aminer, Enrique Delgado.

El CEIMS será "un hub de referencia en Europa para promover la colaboración, el conocimiento y las buenas prácticas en el sector minero-metalúrgico", que aunarà a las empresas del sector "para reforzar la competitividad industrial con un enfoque que favorezca resultados de alto impacto social y ambiental".

La presentación incluyó la firma de un protocolo entre Aminer y el con-



sejero de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía, Jorge Paradela, para impulsar este centro de innovación, que marcará las prioridades para el futuro de la minería metálica a través

de la mejora de la tecnología y la digitalización, el aumento de la seguridad, la captación de talento, la formación técnica y la divulgación, la gobernanza y sostenibilidad de las operaciones. ○

La patronal de la enseñanza concertada CECE premia a la Cámara de Comercio de Sevilla



La Federación Andaluza de Centros de Enseñanza Privada de Sevilla (CECE-Sevilla) celebró la edición 2026 de sus tradicionales premios, un acto que reconocía la labor, el compromiso y la excelencia de profesionales, centros e instituciones vinculadas al ámbito educativo.

La Cámara de Comercio de Sevilla, representada por su presidente, Francisco Herrero León, recibió el reconocimiento por su permanente apoyo a la educación, la formación y la empleabilidad, así como por su colaboración con el tejido educativo y empresarial de la provincia.

Durante el acto, se entregaron otros galardones en reconocimiento a trayectorias profesionales destacadas, iniciativas innovadoras, así como a la dedicación de docentes y equipos directivos que contribuyen diariamente a mejorar la calidad educativa: Colegio San Francisco Solano, el Centro Educativo Albaydar, ANTEA Prevención y un homenaje especial a título póstumo a Jesús Jimeno Luque, director y titular del colegio Sagrado Corazón de Jesús.

La jornada contó además con la participación del psicólogo, profesor universitario y divulgador Javier Urra, quien impartió la conferencia "Educación: una visión global y profunda". Durante su intervención, reflexionó sobre algunos de los principales desafíos educativos y sociales de nuestro tiempo, así como sobre el papel que desempeñan las familias, los docentes y las instituciones en la formación integral de las nuevas generaciones. ○

La Cámara insta al Ministerio de Transportes a "licitar urgentemente la obra del Puente del Centenario"

Tras la renuncia de la UTE de empresas que estaba realizando la ampliación en el puente, la Cámara trasladó al Ministerio que es necesario que "cuanto antes se adopten las medidas necesarias y se convoque una nueva licitación de la obra."

La Cámara de Comercio de Sevilla instó al Ministerio de Transportes a tomar medidas para evitar seguir perjudicando a las empresas sevillanas y

a los ciudadanos que día a día toman esta vía de conexión, no sólo con otras áreas de la ciudad, sino con otros municipios del área metropolitana y con otras provincias andaluzas. Sevilla no puede continuar siendo rehén de esta obra que provoca cuantiosas pérdidas económicas a todos.

La paralización de esta obra y la renuncia por parte de la UTE de esta obra va a provocar que se com-

plique aún más la situación del tráfico en la zona de la Esclusa al no poder absorber el incremento de vehículos diarios.

La situación actual puede provocar un colapso en el tráfico en Sevilla, ya que se está utilizando el paso de la Esclusa del Puerto para camiones y es una vía que no está hecha para eso, con colas que van del Muelle hasta Dos Hermanas. Esa no es la solución. ○

'Encuentros SER' con los candidatos a la presidencia de la Junta

Durante la precampaña y campaña electoral, la Cadena SER Andalucía organizó una serie de foros con los distintos candidatos a la presidencia de la Junta de Andalucía.

La candidata socialista, María Jesús Montero, inauguró los 'Encuentros SER' el 15 de abril en el Club Cámara, le siguió el postulante de Por Andalucía, Antonio Maíllo, el 28 de abril en el salón de actos de la Cámara de Comercio de Sevilla. A este mismo lugar acudió el 29 de abril el candidato de VOX, Manuel Gavira, así como el candidato de Adelante Andalucía, José Ignacio García el día 30 de abril.

Terminó el ciclo de foros el candidato a la reelección, Juan Manuel Moreno, el 12 de mayo en la sede del Club Cámara.

Todos respondieron a las cuestiones relacionadas con sus formaciones políticas formuladas por el jefe de informativos de la Cadena SER Andalucía, Fernando Pérez Monguió, además de someterse a las preguntas más distendidas y 'canallas' de los miembros de 'La Cámara de los Balones'.

Estos 'Encuentros SER' han contado con la colaboración de la Cámara de Comercio de Sevilla y el Grupo Azvi. ○





La Cámara presenta el II Informe 'Radiografía mujeres y hombres autónomos de la provincia'

por género, su evolución temporal y su correlación con factores socioeconómicos determinantes, como la renta neta per cápita, la tasa de desempleo y la densidad poblacional.

Entre las conclusiones más destacadas, el informe subraya una tendencia hacia la equiparación en las altas de autónomos entre hombres y mujeres, destacando sectores como la salud, el bienestar y el pequeño comercio como los principales ámbitos de actividad femenina. Asimismo, el análisis identifica un incremento notable en el número de ciudadanos extranjeros que optan por el autoempleo en la provincia.

Respecto a la relación con el entorno, los datos reflejan una conexión directa entre los municipios de mayor renta per cápita y un volumen superior de autónomos. Ante este escenario, el estudio apunta dos líneas de acción estratégicas: la necesidad de fomentar el emprendimiento en las localidades con menor densidad de población y la urgencia de orientar los presupuestos de apoyo al emprendimiento femenino específicamente hacia aquellos sectores con mayor representatividad de mujeres. ○

La Comisión Empresa y Mujer de la Cámara de Comercio de Sevilla presentó la segunda edición del informe 'Radiografía Mujeres y Hombres Autónomos de la Provincia de Sevilla', con la participación del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero; la presidenta de la Comisión Empresa y Mujer y vicepresidenta segunda de la Cámara, María Contreras; la presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias, Vanesa Muñoz; y el CEO de Merkadhok, Javier Galán.

Este estudio ofrece un análisis exhaustivo del ecosistema emprendedor en la provincia, evaluando la distribución

La Cámara de Comercio de Sevilla acoge el II Foro de ADEPESCA para impulsar la digitalización del sector pesquero

La Cámara de Comercio se convirtió en el epicentro de la innovación para el comercio tradicional de proximidad con la celebración del II Foro Adepesca. Bajo el lema "WhatsApp: Tu nuevo mostrador de venta", el encuentro ha tenido como objetivo principal dotar a los profesionales del sector de herramientas digitales para modernizar su modelo de negocio.

El evento, organizado por la Asociación de Pescaderos de Sevilla y Provincia, cuenta con la financiación de la Junta de Andalucía (Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autó-



nomo) y la colaboración de la Cámara de Sevilla.

En la imagen, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, junto al delegado de

Espacio Público, Consumo, Cementerio y Protección Animal y Distrito Cerro-Amate, José Lugo y el presidente de ADEPESCA, Jesús Estela Sánchez y miembros de la Asociación. ○

Diario de Sevilla y la Cámara respaldan al ecosistema andaluz de 'startups'

El Club Cámara Antares acogió la entrega del primer Premio Sevilla Impulso Startup, una iniciativa conjunta de Diario de Sevilla y la Cámara de Comercio de Sevilla que busca reconocer a aquellas empresas emergentes sevillanas que hayan convertido una idea en un proyecto empresarial consolidado, con capacidad innovadora y perspectivas de crecimiento. El galardón 'Sevilla Impulso Startup' fue para el empresario sevillano Antonio Bustamante en reconocimiento a su plataforma Qamarero, que aplica IA al sector hostelero.

El acto reunió a representantes institucionales, empresarios, inversores y jóvenes fundadores en una jornada



que combinó reflexión, análisis y celebración del emprendimiento sevillano. Comenzó con la bienvenida de la moderadora, Magdalena Trillo, asesora de Transformación Digital del Grupo Joly, quien subrayó la importancia de que Sevilla no solo impulse nuevas ideas, sino "que sea capaz de transformar ese impulso en empresas reales, sostenibles y con vocación de futuro". Trillo destacó el valor simbólico de este primer premio, "nacido de la alianza entre un medio comprometido con el desarrollo económico y una institución clave" como la Cámara de Comercio, y lo definió como "un reconocimiento que

aspira a tener continuidad en los próximos años".

A continuación intervino el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, que recordó que la Cámara "trabaja para reforzar la competitividad de las pymes sevillanas mediante programas de digitalización, impulso de la inteligencia artificial y apoyo directo al emprendimiento tecnológico". En este sentido, puso en valor el programa CámaraTech, desarrollado junto a La Fábrica de Sevilla, que ofrece formación, mentoría y espacios de incubación para startups con perfil tecnológico. ○

La Cámara asesora al Ayuntamiento de El Ronquillo para la captación de Fondos Europeos

La Cámara de Comercio de Sevilla asesorará al Ayuntamiento de El Ronquillo para optimizar la gestión que conlleva la captación de financiación europea para proyectos para el municipio, prestando su asesoramiento técnico.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y la alcaldesa del municipio, Ana Vizcaíno, han firmado un convenio de colaboración, para la mejora de los servicios que presta el Consistorio, aprovechando la experiencia, el conocimiento técnico y la red de contactos de la Cámara de Comercio en la identi-

ficación de oportunidades de financiación procedentes de fondos europeos, estatales, autonómicos o privados, así como en la preparación y presentación de proyectos que puedan acceder a dichas ayudas.

El compendio persigue, además, reforzar la capacidad del Ayuntamiento para atraer inversiones, promover proyectos estratégicos en ámbitos como la digitalización, la sostenibilidad, la innovación y el apoyo al tejido empresarial local, y garantizar que los recursos obtenidos se gestionen de manera eficiente y transparente en beneficio de la ciudadanía. ○



La Cámara renueva su colaboración con Icónica Santalucía Sevilla Fest

La Cámara de Comercio de Sevilla ha renovado su acuerdo de colaboración con Green Cow Music, promotora de Icónica Santalucía Sevilla Fest, por el que la entidad colabora en el patrocinio de los actos que se lleven a cabo en la ciudad en el marco de las actuaciones en el Festival de la Plaza de España, consolidado en la ciudad como uno de los grandes hitos musicales de Europa.

La Cámara de Comercio manifiesta que "se trata de un Festival que supone un revulsivo para la ciudad por el impacto económico directo e indirecto que genera, por el reclamo turístico que supone y por la imagen que genera la marca Sevilla a través de este tipo de eventos en el exterior".

La Cámara e Icónica Santalucía

Sevilla Fest colaboran estrechamente además en otras iniciativas como el proyecto Replanta Sevilla, al que Green Cow Music se ha unido con la sustitución de más de una treintena de ejemplares retirados en el Parque María Luisa por la borrasca Bernard. También Icónica Santalucía Sevilla Fest cuenta con el Certificado de Gestión Sostenible de Patrimonio Sostenibilidad de Garantía Cámara, emitido por la Cámara de Sevilla, y desde el Campus Universitario EUSA se realizará el Estudio Impacto Económico Icónica Santalucía Sevilla Fest 2026, además de otro sobre el impacto medioambiental en el parque.

Icónica Santalucía Sevilla Fest celebra su sexta edición del 4 de junio al 18 de julio en la Plaza de España, evento de gran interés cultural que en su úl-



tima edición superó los 230 millones de euros de impacto económico y que este año prevé alcanzar 278 millones, datos que refuerzan su posición como el evento privado con mayor impacto en la ciudad de Sevilla, solo por detrás de la Feria y la Semana Santa. Esto permite proyectar un crecimiento sostenido que situaría al Festival por encima de los 358.000 asistentes en 2026, lo que lo posicionaría como el evento musical que más entradas vende en España. ○

Sevilla impulsa el Centenario de la Exposición del 29 con la firma histórica de sus cinco universidades

El Ayuntamiento de Sevilla ha acogido la firma del protocolo de intenciones entre las principales universidades de la ciudad para impulsar el Centenario de la Exposición Iberoamericana de 1929. El acto, presidido por el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, supone el arranque oficial de esta conmemoración histórica.

Por primera vez, las cinco universidades con presencia en Sevilla han suscrito de manera conjunta un acuerdo de colaboración en apoyo a un proyecto común de ciudad. En la firma han participado la rectora de la Universidad de Sevilla, Carmen Vargas; el rector de la Universidad Pablo



de Olavide, Francisco Oliva; el rector de la Fundación Universidad Loyola Andalucía, Fabio Gómez-Estern; el rector de la Universidad CEU Fernando III, José Alberto Parejo; y el rector de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), José Ignacio García. Asimismo, ha estado presente el

comisario Sevilla 2029, Julio Cuesta.

Este protocolo tiene como objetivo promover iniciativas que contribuyan a la conmemoración del Centenario de 1929, sentando las bases de un proyecto estratégico que implicará a instituciones, administraciones y agentes sociales. ○

El Grupo Cámara de Comercio de Sevilla genera un impacto económico global de 237 millones en la provincia en 2025

El Grupo Cámara de Comercio de Sevilla generó un impacto económico global de 237 millones de euros en la provincia en 2025. Así lo acredita un estudio de impacto económico elaborado por MERKADHOK y PROINCA CONSULTORES.

El informe destaca la gran eficiencia en el uso de los recursos públicos. Por cada euro de financiación captado (10,34 M€), el grupo devuelve a la provincia 22,95 euros de impacto y 9,27 euros de Valor Añadido Bruto (VAB). Además, la recaudación fiscal asociada a su actividad asciende a 41,69 M€, lo que supone un retorno para las arcas públicas de 4,03 euros por cada euro invertido y un beneficio neto para el erario de 31,35 M€.

TRACCIÓN EXTERIOR Y EMPLEO

La Cámara destaca por su capacidad de atraer riqueza de fuera de la provincia, vía que representa el 74% de su impacto operativo. Gracias a la actividad del Sevilla Convention Bureau (con 321 eventos y 98.275 asistentes en 2025) y la captación de más de 2.300 estudiantes andaluces y extranjeros en el centro universitario EUSA, la institución inyectó 132,71 millones de euros de demanda externa en los sectores loca-



les de alojamiento, hostelería, transporte y comercio.

Esta movilización económica no solo respalda a una plantilla directa de 274 profesionales, sino que sostiene 1.597 empleos totales en la provincia a través del consumo de los hogares y la cadena de proveedores.

DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL

Durante el ejercicio 2025, el Grupo Cámara prestó servicios de digitalización, internacionalización y empleo a más de 2.400 empresas únicas y organizó 986 eventos y formaciones que sumaron la participación de 38.566 personas, consolidando su papel central en el desarrollo socioeconómico de Sevilla. ○

El informe revela que por cada euro de financiación pública captado, la institución devuelve 22,95 euros a la economía sevillana en concepto de impacto extendido.

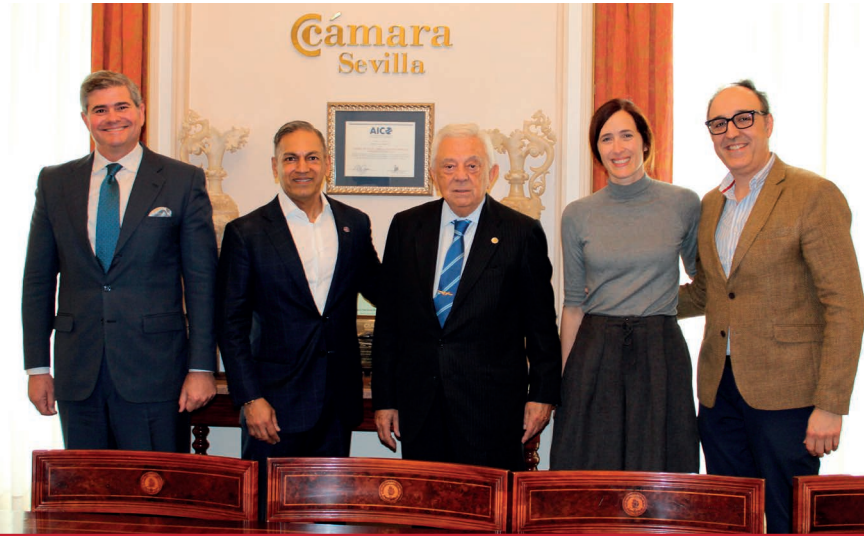
La actividad de la organización sostuvo cerca de 1.597 puestos de trabajo en la provincia y generó un excedente fiscal neto para el sector público de 31,35 millones de euros.

La atracción de demanda externa a través del turismo de congresos y los estudiantes universitarios y los programas de digitalización y capital humano consolidan a la institución como un motor clave de desarrollo provincial.

APORTACIÓN POR ÁREAS / Impacto global

CÁMARA DE COMERCIO (Institucional)	EUSA (Grados universitarios)	CAMPUS (Formación Profesional)	CLUB CÁMARA ANTARES*	FUNDACIÓN CÁMARA
132,34 M€	29,22 M€	12,32 M€	3,57 M€	1,14 M€**

* Modelo 100% autofinanciado en Torre Sevilla con 352 empresas socias. ** Dedicados a la RSC y la sostenibilidad



Professional Convention Management Association

El Presidente de la Cámara, Francisco Herrero recibió la visita institucional del CEO de PCMA (Professional Convention Management Association), Sherrif Kalamat, en un encuentro organizado por el Sevilla Congress and Convention Bureau y Turismo Andaluz. ○

Directora de desarrollo de negocios de Worldwide Hospitals

El presidente de la Cámara, Francisco Herrero ha recibido la visita institucional de la directora de desarrollo de negocios en España, Portugal y Latinoamérica en Worldwide Hospitals, Cristina Tolón. ○



Agencia Andaluza de la Energía

La directora de la Agencia Andaluza de la Energía, Natalia Márquez, asiste a un encuentro con el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla para conocer los proyectos de la Comunidad Energética Local - CEL Toda Sevilla, para integrarse en la hoja de ruta del autoconsumo colectivo. ○





Presidente de Andalucía Aerospace

En el marco del compromiso continuo por el fortalecimiento del tejido industrial andaluz, el nuevo presidente del clúster Andalucía Aerospace, Fernando Alarcón de la Lastra, ha mantenido un encuentro institucional con Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla.

Durante la visita a la sede de la corporación cameral, ambas entidades han reforzado su alianza estratégica para afianzar a la región como un referente tecnológico y logístico a nivel global." ○

Alcalde de Kansas City

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, recibió al alcalde de Kansas City, Quinton Lucas, en un encuentro orientado a estrechar los lazos empresariales y de inversión entre ambas ciudades hermanas.

Durante la visita, el alcalde estadounidense ha conocido de primera mano los programas de internacionalización para pymes de la Cámara de Comercio. En el encuentro también han estado presentes el director de la Oficina Open for Business-Ayuntamiento Sevilla, Manuel Parejo y el director de internacionalización de la Cámara de Comercio, Eduardo Flores. ○



Cónsul República Dominicana

Visita del cónsul de la República Dominicana, César Gómez Mejía, que ha mantenido un encuentro con el presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero; el director corporativo de Administración de Grupo AZVI, Álvaro Soto; y el director de Internacional, Emprendimiento y Competitividad en la Cámara, Eduardo Flores. ○

Cónsul General de la República de Cuba

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, ha recibido en la sede de la institución a la Cónsul General de la República de Cuba en Sevilla, María Cristina Delgado Suárez.

Este encuentro institucional se enmarca dentro de las acciones de fomento de la internacionalización que desarrolla la Cámara de Comercio para estrechar vínculos con representantes de países estratégicos. Durante la reunión, se han abordado diversas vías de colaboración destinadas a potenciar las relaciones comerciales y el conocimiento mutuo entre el tejido empresarial sevillano y el mercado cubano. ○



Presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla

El nuevo presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, Jorge Castilla Weeber, ha realizado una visita institucional a la Cámara de Comercio de Sevilla en su ronda de contactos institucionales con los principales agentes económicos y sociales de la provincia.

El Presidente de los Hoteleros, que ha acudido

acompañado por los miembros de su comité ejecutivo, ha sido recibido por el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, y por el director gerente de la institución empresarial, Salvador Fernández.

Durante el encuentro, se ha puesto de manifiesto la importancia de la cooperación para seguir impulsando la excelencia del destino Sevilla. ○



Coca-Cola celebra el X aniversario de GIRA Mujeres

Coca-Cola celebró en Sevilla el décimo aniversario de GIRA Mujeres, su programa de formación, acompañamiento y comunidad orientado a impulsar el desarrollo profesional de las mujeres. El acto tuvo lugar en la sede de Torre Sevilla que reunió a representantes del ámbito institucional, empresarial, asociativo y social en una jornada concebida para compartir experiencias reales y poner en valor el recorrido del programa durante esta década.

La celebración sirvió para dar voz a mujeres que han dado el paso en distintos ámbitos profesionales, con conversaciones centradas en el emprendimiento, el liderazgo y la responsabilidad de mujeres que han transformado una idea, una trayectoria o una vocación en proyectos con impacto real en su entorno. ○

VIII edición de la Carrera de Empresas de ABC



El Club de la Cámara de Comercio de Sevilla participó como patrocinador en la VIII edición de la Carrera de Empresas organizada por ABC y celebrada en el Parque del Alamillo. Esta cita deportiva se ha hecho un hueco en el calendario deportivo de la capital, con más de 800 personas inscritas.

Decenas de empresas estuvieron representadas en un recorrido de ocho kilómetros, pero antes los participantes intercambiaron impresiones, ya que la prueba pretende fomentar los valores de equipo entre compañeros de una misma compañía, PYME o administración pública e integrar los valores del deporte y los beneficios para la salud dentro de la cultura de la empresa. ○

6ª Cumbre de Feria: Programa especial de la SER



El programa Hoy por Hoy Sevilla, dirigido y presentado por Salomón Hachuel y con la colaboración de Cruzcampo, Grupo Robles y la Cámara de Comercio, emitió en directo la 6ª edición de la Cumbre de Feria de Radio Sevilla, donde se habló de montaje, seguridad, prevención, limpieza, las previsiones de ocupación hotelera.

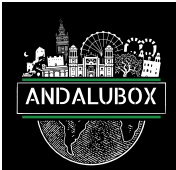
La sede que acogió Hoy por Hoy Sevilla fue el Club Cámara de Comercio, en la Torre Sevilla, con su presidente, Francisco Herrero, como gran anfitrión de este tiempo de radio, con la presencia también de Beatriz Codes, directora de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad del Área Sur en Coca-Cola Europacific Partners; Ada Bernal, directora de Relaciones Institucionales de Heineken España; o Isaac Flores Ruiz, director general en City Sightseeing España y vicepresidente de la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas (ASET).

En clave municipal, estuvo el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, así como el delegado de Fiestas Mayores, Manuel Alés, para abordar cuestiones como la previsión de visitantes, la reasignación de casetas, el nuevo acceso peatonal a Tablada desde la calle Pascual Márquez o el proyecto de ampliación de la feria que, en 2027, contará con 220 nuevas casetas en dos nuevas calles que podrían denominarse Morante de la Puebla y Juan Antonio Ruiz 'Espartaco'.

El capítulo de seguridad lo han protagonizado Antonio Luis Moreno, jefe de la Policía Local de Sevilla; Luis López, jefe de Bomberos; y Francisco Toscano, subdelegado del Gobierno, quien ha resaltado el número de 3.000 efectivos estatales entre Policía Nacional y Guardia Civil que velarán por el buen desarrollo del evento. ○



EMPRESAS ADHERIDAS

 MÁS QUE BANCA PRIVADA		 evolución digital	 Excelente decisión	
 INNOVAMOS POR TRADICIÓN		 ACUTELAN	 AD5 Grupo	
				
				
				
				
				
				
				



EMPRESAS ADHERIDAS





EMPRESAS ADHERIDAS

GM Technology
ECO Print Solutions

GOLD
ASSISTANCE



50 años
GOYA
ESPAÑA



(g) PIC

GRABYSUR

GREEN TIE
CAPITAL



GRUPO
Avisa

GRUPO
AZVI

bgo



GRUPO
GALIA



Grupo Proin



GRUPO
SOLITIUM

grupo solutia



GRUPO
VERSAR

GUADARTE

HAYS



HERRERO
ASOCIADOS



HITACHI



i-tres
Technical Services
www.i-tres.es

laG7
viajes



IBERIA



idener.ai

A Instituto de Estadística
y Cartografía de Andalucía
Consejería de Economía, Hacienda, Fondos
Europeos y Diálogo Social

IKAMAR
SEAFOOD SELECTION

IMANGENER
INSTALACIONES Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS ENERGÉTICOS

IMPORTIFY
WHOLESALE

INDEXA
geodata

inerzia

informaria

INMOBILIARIA
OSUNA

INMOBILIARIA VIAPOL, S.A.
AVDA. DIEGO MARTÍNEZ BARRIO, 4
EDIF. VIAPOL CENTER, PLANTA 9ª, MÓDULO 1
TELEF. 954 63 12 73 - 954 63 04 88 - FAX 954 66 15 11
41013 - SEVILLA

INNOVIA SUR

INSOLAC
RENOVABLES

Instituto
de Estudios | **Cajasol**
BUSINESS SCHOOL

INSTITUTO
ESPAÑOL
Perfumería y Cosmética
desde 1903

integra

Interact Europe | **GOUDI**
PROCESS INNOVATION

Interestelar
Sevilla
15 — 16 mayo, 2026 | CAAC, Sevilla

IRON
HACK

ISP
APORTANDO VALOR

Ivnosys
by Signaturit Group

José Olivares
HOSTELERÍA & EVENTOS

kalibo
CORREDURÍA DE SEGUROS

Kentia Engineering
Research & Development

KKH PROPERTY
INVESTORS

Konecta

KPMG

L2M
AVOID RISKS®

La Gitanita
COCO

LA MURALLA
de Estepa

lagoh
SEVILLA

LAMAINIERE
CARGO

Lappi
Labels & Flexible Packaging

lener

LIMPIEZAS
LATRINIDAD
Facility Services

Linde Material Handling
Linde

LLOPIS
Servicios Ambientales

logiplastic
soluciones logísticas

LOGIPYMES

Los Frailes

Lycée
Français
International
SEVILLA

MACROSAD
CORPORATE

maderas
y embalajes Miguel S.L.

Magtel
INNOVATION & TECHNOLOGY

M | MAIO
Martínez Escribano

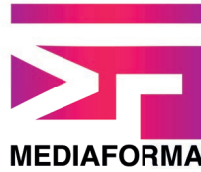
MAKENSIA
IA & CIBERSEGURIDAD

mapfre



EMPRESAS ADHERIDAS

MarketGo
Marketing desde la innovación



METROPOLITAN
a way of life

micrapel.

midway
TECHNOLOGIES



Montrel

25mucho
deporte  com

MULTIÓPTICAS



NERTIS 

NEXTWIND
CONSULTING



OCA
GLOBAL



PETRA STONE
GROUP





EMPRESAS ADHERIDAS

Razional
Consultoría Técnica Pericial



RECURRENT ENERGY
A subsidiary of Canadian Solar

reifs
RESIDENCIAS de MAYORES



RocaJunyent — Grupo | G gaona



RODIN

Rossellimac 



salasydonaire
abogadosyeconomistas

sando




SCALPERS



sopra  steria



STRUGAL



SYRSA

T Systems





¿POR QUÉ TIENES QUE ESTAR?
¿QUÉ TE OFRECE?



Pertenecer a un club empresarial con carácter preferente conectado a nivel nacional e internacional, con interlocuciones con las principales entidades privadas y públicas de nuestro entorno.

Un club donde sentirse partícipe del desarrollo económico y social de Sevilla



CLUB CÁMARA ANTARES

NUEVAS INCORPORACIONES





La Fundación Cámara financia el Plan Director para restaurar el Convento de San Leandro

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla y el Real Convento de San Leandro han firmado un acuerdo de donación finalista para financiar la redacción del Plan Director de este conjunto conventual, catalogado como Bien de Interés Cultural y considerado uno de los grandes referentes del patrimonio religioso, artístico e histórico de la ciudad.

La firma se enmarca en el programa 'Sevilla Oculta', impulsado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, el Ayuntamiento de Sevilla y la Archidiócesis para avanzar en la conservación, mejora y difusión del patrimonio de los conventos y monasterios de clausura de Sevilla.

El presidente de la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, ha asegurado que con esta iniciativa "se intenta que este y otros conventos tengan vida y que se recupere la calidad de su edificación; son verdaderos tesoros de valor incalculable que hay que proteger". "La aportación de la Fundación Cámara permitirá sufragar los honorarios técnicos de redacción del Plan Director para diagnosticar el



estado del convento, definir prioridades de conservación y establecer una planificación ordenada de las futuras intervenciones".

El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, ha asistido a la firma, donde ha subrayado que "San Leandro forma parte de esa Sevilla profunda, histórica, espiritual y patrimonial que durante siglos ha permanecido custodiada tras los muros de nuestros conventos". En este sentido, ha destacado que este acuerdo "supone un paso serio, técnico y necesario para garantizar el futuro de

este convento", ya que el Plan Director permitirá conocer con rigor el estado actual del inmueble, ordenar prioridades y planificar futuras actuaciones de restauración por fases.

El alcalde ha defendido que "Sevilla Oculta no es una idea bonita ni un simple lema, sino una estrategia real de ciudad". "Es una alianza para actuar con seriedad sobre un patrimonio que durante demasiado tiempo ha necesitado planificación, recursos y coordinación. Y hoy vemos un resultado concreto de ese trabajo", ha añadido. ○

Reconocimiento a Martín Casillas e Integra por su aportación al proyecto Replanta Sevilla

El Ayuntamiento de Sevilla y la Fundación Cámara de Comercio han reconocido a Grupo Martín Casillas y Grupo Integra por su colaboración con el proyecto Replanta Sevilla, mediante la colocación de dos nuevas placas conmemorativas junto a los grupos de árboles plantados gracias a sus aportaciones.

Esta iniciativa de colaboración público-privada ha permitido hasta el momento la plantación de más de 300 nuevos árboles en distintos puntos de la ciudad. Un esfuerzo que ha sido posible gracias a la implicación de 32 corporaciones sevillanas, que han financiado con casi 70.000 euros esta acción de reforestación urbana. En esta ocasión, se han incorporado 30 nuevos árboles al proyecto: 15 en la avenida Menéndez Pelayo, junto a los Jardines de Murillo, gracias a la aportación de Grupo Integra, y otros 15 en Puerta Jerez, financiados por Grupo Martín Casillas. ○



El OEA proyecta un crecimiento del PIB andaluz del 2,3% para el conjunto de 2026



El Observatorio Económico de Andalucía (OEA), con la colaboración de la Fundación Cámara, presentó el informe 'Economía andaluza. Primer trimestre de 2026'.

El OEA proyecta un crecimiento del PIB andaluz del 2,3% para el conjunto de 2026, tres décimas por encima de la estimación del trimestre anterior. La revisión se apoya en la dilución de los efectos del tren de borrascas y del accidente ferroviario de Adamuz, la menor inflación esperada en la segunda mitad del año, la buena evolución del empleo en construcción y la ejecución final de los fondos Next Generation EU. Para 2027 se estima un crecimiento del 1,9%. ○

Pedro Baños: "China ha transformado el mundo y avanza de forma silenciosa"

PRESENTACIÓN DEL LIBRO 'EL TAO DE LA GUERRA. LAS ESTRATEGIAS ETERNAS DEL PODER CHINO', DEL CORONEL PEDRO BAÑOS.

Durante el acto, el autor debatió sobre los principales temas que asolaban el panorama geopolítico del momento: "Quien va ganando la guerra de Irán es China, y lo ha hecho sin disparar un solo tiro. En el contexto global actual, mientras Estados Unidos cae en picado, China no para de crecer. Un reflejo de esto es que, de los 54 países de África, solo uno reconoce a Taiwán. Y es que

cada vez más naciones desconfían de EE. UU., un país que ha intentado imponer la democracia a sangre y fuego. En cambio, la imagen que proyecta China es todo lo contrario: la de un socio fiable, con una política estable y acuerdos que permanecen en el tiempo... todo esto, sin haber pegado un solo tiro".

El coronel, presentado por Cristóbal Cervantes, afirmó que "lo que tiene



China a nivel tecnológico no existe en ningún otro lugar del mundo. ¿Cómo no vamos a hacer negocios con ellos si son los más avanzados tecnológicamente? ¿Cómo vamos a evitar tener ese contacto? Ya estamos pasando del Made in China al Made by China". ○



Enrique Martínez Leyva: "Desde el Sur siempre se construye mejor"

La Fundación Cámara de Sevilla acogió la presentación del libro 'Humo en los zapatos', de Enrique Martínez Leyva, una obra que recorre la historia de su vida y con la que el autor se ha "transparentado". En ella, Martínez Leyva explicó que "la vida es abrirse paso, y nosotros lo hemos hecho desde el Sur. Eso es lo más importante que hemos logrado como empresa". ○

Geopolítica y Empresa: Masterclass de Juan Verde

El estratega internacional Juan Verde visitó el Club Cámara Antares para impartir una Masterclass sobre geopolítica actual. A este exclusivo encuentro asistieron empresarios y directivos de distintos sectores, socios del Club y alumnos del MBA Executive de la Escuela de Negocios del Campus Cámara Sevilla.

Juan Verde es un reputado estratega internacional con experiencia en los sectores público y privado. Su trayectoria profesional destaca por el diseño de soluciones innovadoras orientadas a la atracción de inversiones extranjeras, el establecimiento de alianzas estratégicas y la promoción de la economía sostenible. ○



Dr. Guillermo Antiñolo: “Las mujeres son para mí una inspiración, en lo personal y en lo profesional”

La Fundación Cámara de Sevilla acogió la presentación del libro ‘La revolución del genoma femenino’, del Dr. Guillermo Antiñolo. Durante el acto, el autor advirtió que “las mujeres envejecen a doble velocidad” debido a la menopausia. “Mientras el hombre pierde hormonas gradualmente, la mujer sufre un corte drástico”.

El doctor fue presentado por Cristóbal Cervantes, quien lo definió como “una voz que entiende la medicina como una unión entre el conocimiento, la ética y la humanidad”.

En su intervención, Antiñolo añá-

dió que “no se conocen en profundidad los problemas de salud de la mujer, pero el mundo ha cambiado y estamos en condiciones de darles una solución. Este gap entre hombres y mujeres sólo puede incrementarse si no le prestamos la atención que merece”.

Guillermo Antiñolo Gil (Granada, 1957) es un reconocido médico especialista en Obstetricia y Ginecología, catedrático de la Universidad de Sevilla e investigador de referencia en medicina fetal y genética. En su trayectoria destacan distinciones como la Medalla de Andalucía (2009), el Premio Ciudadano



Europeo (2018), el título de Hijo Predilecto de Andalucía (2018) o el nombramiento como Médico Ilustre Clínico Investigador (2021). Autor de más de 160 artículos científicos, ahora presenta su primer libro de divulgación, “La revolución del genoma femenino”. ○



La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acogió del 6 de marzo al 6 de abril la exposición de pintura ‘Primavera’ de la artista sevillana Lourdes Suárez en la sala de exposiciones de la sede de la Plaza de la Contratación.

‘Primavera’ es una alegoría a la época de esplendor de la ciudad hispalense. A través de cuatro lienzos principales, la artista representa esta temporada del año mediante elementos simples que evocan un imaginario

colectivo y mayor: “Son trazos de pequeños detalles que llevan a un todo, en este caso, la Feria de Sevilla”.

Más allá de su concepto inicial, la colección se compone de piezas que rompen con lo tradicional para transformarse en una explosión de color, flores y paisajes con la intención de despertar la alegría propia de la primavera en el espectador.

Lourdes Suárez es una artista plástica sevillana que desde sus prime-

Exposición ‘Primavera’ de la artista Lourdes Suárez

ros pasos en el mundo del arte comienza a plasmar todos sus conocimientos y experiencia en el trabajo con el color, la belleza y las sensaciones. La pintura ha supuesto para ella un nuevo renacer artístico y trata de reflejar en sus lienzos sus propios sufrimientos, ilusiones, miedos, vergüenzas y ambiciones, de manera muy expresiva y vital.

Sus diversas obras se entrelazan como un único engranaje de técnicas, ritmos y elementos que conforman un estilo propio. La Fundación Cámara de Sevilla acogió esta muestra, que se suma a la trayectoria de la pintora en este espacio con colecciones como ‘Descuadrados’ y ‘Trazos’. ○

España, Polonia y China convergen a través de la exposición 'W.O.M.A.N.'

La Fundación Cámara de Sevilla acogió del 8 de abril al 4 de mayo la exposición gráfica 'W.O.M.A.N.- Woman Observed: Motives and Narratives' en la sede de la Plaza de la Contratación.

'W.O.M.A.N.' es una iniciativa de carácter internacional entre España, Polonia y China, en la que el arte actúa como puente cultural para fomentar el diálogo sobre la representación contemporánea de la mujer. A través de la literatura española, la cultura polaca y la iconografía china, el proyecto explora la resignificación del ser femenino con el objetivo de visibilizar sus valores, retos y logros a lo largo del tiempo, y



así liberar esta figura de las nociones tradicionales.

En este sentido, 'W.O.M.A.N.' trata el imaginario de la mujer desde perspectivas nacionales únicas que, a su vez, están unidas por un objetivo común: revelar las narrativas que han definido históricamente los roles de gé-

nero e impulsar una visión contemporánea de la feminidad como concepto en continua transformación.

De este modo, 'W.O.M.A.N.' no solo es una exposición artística, sino que también opera como un espacio que invita al pensamiento crítico y al intercambio cultural. ○

Presentación de las Jornadas Flamenco y Generación del 27



Con motivo del centenario de la prestigiosa Generación artística de 1927, que el próximo año desplegará en Sevilla una serie de actividades relacionadas con la efeméride, el flamenco de Sevilla desea reivindicar la importancia e influencia mutua que los artistas flamencos y los integrantes de esta

generación de oro proyectaron para inspirarse y dignificar el arte flamenco.

Con este noble objetivo, en la sede del Club Cámara Antares, al amparo de la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla y la Asociación Cultural Peña Aires Flamencos, se celebró un acto de presentación de las Jorna-

FLAMENCO
Y
EL 27
JORNADAS

das que tendrán lugar los días 5 y 6 de marzo de 2027 en Sevilla en diversos escenarios relacionados con este hito artístico y cultural.

El evento desea reivindicar la presencia del flamenco como parte sustancial del movimiento artístico multidisciplinar que generó la generación del 27, y su contenido, en fase de diseño y abierto a propuestas y colaboraciones, constará de conferencias, mesas redondas, espectáculos y experiencias flamencas y poéticas. ○

Exposición 'El Salvador, Belleza en Colores'

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acogió del 3 de junio hasta el 28 de junio la exposición de obras pictóricas 'El Salvador, Belleza en Colores' en la sala de exposiciones de la sede de la Plaza de la Contratación.

La colección, comisariada por el ex-embajador de El Salvador en África, Ignacio de Cossío, se compone de 17 obras de diferentes artistas salvadoreños, entre los que destacan: Renacho Melgar, Madger Linares, Carlos Ovidio Rosales, Rodo Díaz, Armando Márquez, Efraín Orellana, Defie Mazariago, Nicolás Shi, David, Rods, Abraham Osorio, Komed.79 y Fernando Llorit. Además, se distingue por ser la primera muestra de "arte salvadoreño a graffiti que llega a España". Los lienzos reflejan la identi-



dad del país a través de retratos, fauna y paisajes.

En este sentido, según Ignacio De Cossío, "la obra nos invita a descubrir a través del grafiti urbano o el retrato más tradicional un paisaje salvadoreño lleno de fuerza y de luz. Las imágenes de esta muestra golpean nuestra memoria desde miradas nostálgicas de indígenas náhuat, lenca y cacaopera, y

de animales fantásticos sobre la tierra y el mar; la flora y la fauna salvaje, aún vírgenes se entremezclan con las olas del mar para reivindicar un espacio de ensueño, esperanza y superación".

Ignacio de Cossío Pérez de Mendoza, Sevilla (1973), es un diplomático salvadoreño, empresario, periodista y escritor, además de coleccionista de las obras que componen esta exhibición. ○



Exposición 'Azul casi blanco' de Juan Sierra

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acogió del 7 de mayo hasta el 29 de mayo la exposición instalativa 'Azul casi blanco' del artista Juan Sierra en la sala de exposiciones de la sede de la Plaza de la Contratación.

A través de siete piezas principales, el artista plantea un desplazamiento desde lo material hacia lo inmaterial, donde la percepción no se fija en un objeto, sino que se construye en la relación entre cuerpo, tiempo y luz. La fragmentación del plano en unidades repetidas introduce pequeñas desviaciones que afectan a la lectura del conjunto.

Juan Sierra, Algeciras (1985), es

un artista visual cuya práctica se centra en la investigación de la luz como fenómeno perceptivo en relación con el espacio, el tiempo y la materialidad. Su trabajo se desarrolla a través de proyectos y series en los que emplea distintos materiales y procesos para explorar la fragmentación, la variación y la disolución del color hacia lo inmaterial. A través de pintura, escultura e instalación, construye situaciones en las que la percepción se activa y el espacio se transforma en un campo de experiencia. Su práctica se sitúa en un territorio entre lo material y lo inmaterial, donde la obra se entiende como un proceso abierto en constante evolución. ○



EUSA celebra su graduación apostando por el talento joven y la inserción laboral



El Centro Universitario EUSA, adscrito a la Universidad de Sevilla e integrado en el campus formativo de la Cámara de Comercio de Sevilla, ha celebrado la graduación de 123 profesionales junior que han finalizado los grados de Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo, Comunicación Audiovisual, Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual y Turismo.

El emotivo acto, conducido por el periodista Julio Muñoz 'Rancio' y celebrado en el Cartuja Center, ha contado con la participación de Cristina Ceballos, directora de Planificación Académica de la Universidad de Sevilla y del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.

Herrero ha felicitado a los estudiantes y ha asegurado que "ahora, como profesionales egresados, tenéis la responsabilidad y el privilegio de aportar talento y compromiso al desarrollo

de nuestra sociedad. A lo largo de estos cuatro años nos comprometimos a que asumierais los retos profesionales que demanda el mercado, y hoy con este acto vemos cumplido el objetivo". Por su parte, Ceballos ha añadido que "finaliza un ciclo para este alumnado y ahora viene una prometedora etapa: habéis abierto vuestra mente y adquirido valiosas habilidades y un compromiso inquebrantable con vuestra profesión".

Durante el encuentro se entregaron distinciones y menciones honoríficas al alumnado con mejor trayectoria académica, a la vez que a la excelencia docente.

El curso académico 2025/26 se ha basado en potenciar las posibilidades de inserción laboral, proporcionando al alumnado no sólo la formación técnica que demanda el mercado de trabajo, sino también fomentando su sentido de la responsabilidad, la orien-

tación a resultados, la capacidad de comunicación e influencia, así como la creatividad o el liderazgo.

Como novedades para el próximo curso, el Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla lanzará su nuevo programa de Inteligencia Artificial para la Productividad Profesional. Con esta iniciativa, el centro es pionero al integrar una formación de este tipo, consolidando su posición a la vanguardia tecnológica y su capacidad de adaptación al tejido empresarial.

También el año que viene se reforzará la apuesta por los programas internacionales. Este curso arrancó con más de 180 estudiantes internacionales de 23 países de Europa y América en el marco del programa Study Abroad, una cifra que consolida la proyección internacional del Campus, a los que se sumaron otros 200 en el segundo semestre. ○



Crece la vocación emprendedora: uno de cada tres jóvenes aspira a tener su propia empresa



La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, con la colaboración de su Campus Formativo, ha presentado esta mañana el 'Informe E-2026: Perspectivas de los alumnos de Enseñanzas Medias sobre empleabilidad futura y mercado de trabajo'.

Durante la presentación, el director gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Salvador Fernández, ha indicado que "este estudio es una muestra del compromiso de la institución con el desarrollo socioeducativo de nuestros jóvenes. La Cámara parti-

cipa así de forma activa en una mayor concienciación acerca de la importancia que la vinculación del mundo laboral tiene en la planificación educativa y en el fomento de la cultura emprendedora".

Por su parte, el director de Innovación y Desarrollo de la Cámara de Comercio, Ramón Bullón, ha destacado que "el 33,2% apuesta por el emprendimiento, con una tendencia al alza del 5% en los últimos 3 años y casi 8% desde si se tiene en cuenta la serie histórica del informe".

En la encuesta han participado 3.197 estudiantes de entre 15 y 18 años de 52 centros escolares de las provincias de Sevilla, Cádiz, Córdoba y Huelva. El trabajo de campo se realizó entre los meses de enero a mayo de 2026. [O](#)

El II Foro HR Host Revolution reúne al sector hostelero para reflexionar sobre los retos del talento

El II Foro HR Host Revolution organizado por la Cámara de Comercio de Sevilla junto a la Fundación Cruzcampo ha reunido a propietarios y gerentes, responsables de Recursos Humanos, instituciones y profesionales del sector hostelero para reflexionar sobre los grandes retos del talento, la profesionalización y la transformación del sector.

De manera paralela se presentó el II Barómetro sobre hostelería, un estudio que analiza cómo los jóvenes de la Generación Z perciben el sector como oportunidad para trabajar y desarrollar su carrera profesional. A partir del análisis de expectativas, motivaciones y frenos, entre las conclusiones [O](#)





El Campus Cámara lanza el primer programa de IA para la productividad profesional



El Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla vuelve a adelantarse a las demandas del mercado laboral al anunciar el lanzamiento de su nuevo programa de Inteligencia Artificial para la Productividad Profesional. Con esta iniciativa, el Campus se convierte

en la primera institución académica de España en integrar una formación de este tipo, consolidando su posición a la vanguardia tecnológica y su capacidad de adaptación al tejido empresarial.

Este programa no es solo un curso adicional, sino una herramienta

estratégica diseñada para que los estudiantes aprendan a trabajar mejor, aportar más valor y dominar las nuevas exigencias de un mercado laboral en plena transformación.

La formación se integra en el exclusivo ecosistema del Campus, sumándose a otros complementos innovadores que ya marcan la diferencia en su modelo educativo: Entrenamiento en Soft Skills para el liderazgo, sesiones con CEOs de compañías nacionales e internacionales, programas de empleabilidad y networking activo desde el primer curso.

El programa cuenta con el respaldo de IAHUB La Fábrica de Sevilla, que ofrece un programa de becas específico. Esta colaboración busca garantizar que el talento emergente de la ciudad cuente con los recursos necesarios para sumergirse en el tejido empresarial. ○

El Centro Universitario EUSA celebra la jornada '¿Y ahora qué?'

El alumnado del último curso de los Grados en Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual del Campus Cámara de Comercio de Sevilla asistió a la jornada '¿Y ahora qué?', como 'manual de instrucciones' para saltar al mercado laboral con ventaja competitiva.

Se contó con cinco referentes que compartieron las claves del éxito real como Ramón Bullón, director de Marketing de la Cámara de Sevilla; Javier Brioso, experto en RRHH de Michael Page; Auxi Rodríguez, jefa SEO en ABC Andalucía; Jesús Martínez, delegado de informativos de Mediaset en Andalucía; y Mercedes García, directora de la Escuela de Negocios. ○





El Embajador de Portugal invita a las empresas andaluzas a ampliar su actividad más allá del Algarve y el Alentejo: "Andalucía tiene potencial suficiente para comerciar e invertir en todo el país"



La Cámara de Comercio, en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla, ha celebrado un encuentro empresarial con el objetivo de identificar nuevas oportunidades de negocio en Portugal, un mercado que ya cuenta con una sólida presencia de capital sevillano. El encuentro ha contado con la participación del embajador de Por-

Empresarios sevillanos refuerzan su expansión en Portugal y reivindican la Alta Velocidad para potenciar el Eje Comercial Sur

tugal en España, José Augusto Duarte, acompañado por la cónsul general de Portugal en Sevilla, Claudia Boesch, con el segundo teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Sevilla, Álvaro Pimentel, y con el presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero.

El Embajador de Portugal ha trasladado a los empresarios sevillanos que el reto que se ha propuesto es "darle toda la importancia al desarrollo económico y relaciones comerciales con España". Y ha insistido en la importancia de trabajar juntos para competir en el mercado global. "Nuestras economías juntas tienen más capaci-

dad de competir en el mercado global. Tenemos que aprovechar los fondos europeos hasta 2030 para lograr ir juntos España y Portugal y competir en el mercado". Así, ha recordado que el 99% de las empresas de España son pymes y en Portugal el 96%. "Esta dimensión que nos caracteriza deberíamos aprovecharla e ir de la mano". Además ha reclamado que "no nos quedemos solo en la generación de riqueza a través del turismo. No deberíamos depender sólo de este sector. Tenemos que mantener nuestra identidad al tiempo que desarrollemos una gran capacidad industrial". ○

La Cámara y Andalucía TRADE refuerzan relaciones económicas con Francia en un encuentro empresarial

Andalucía TRADE, Cámara de Comercio de Sevilla y la Embajada de Francia en España desarrollaron el 'Encuentro Empresarial Francia-Andalucía', organizado conjuntamente en la sede del Club Cámara, con el objetivo de reforzar las relaciones económicas y empresariales entre ambos territorios y analizar nuevas oportunidades de inversión y cooperación.

La cita contó con la participación de una treintena de empresas francesas

y andaluzas y diversos representantes institucionales y empresariales de ambos países, liderados por la embajadora de Francia en España, Kareen Rispal, que estuvo acompañada por la cónsul general de Francia en Sevilla, Marjorie Vanbaelinghem; el jefe del servicio económico de la Embajada de Francia en España, Cyril Forget; y el director de Business France Iberia, Richard Gomes.

La viceconsejera de Economía destacó en su intervención la impor-



tancia de la relación entre Andalucía y Francia, señalando que "ambos territorios comparten intereses y oportunidades para fortalecer la cooperación empresarial". ○



Sevilla y Panamá afianzan vínculos comerciales en un encuentro empresarial

La Cámara de Comercio de Sevilla celebró un encuentro institucional con el embajador de Panamá en España, Héctor Ernesto Infante de Sedas, para afianzar vínculos comerciales con empresas sevillanas con interés en las oportunidades de negocio que ofrece el país centroamericano.

Durante el evento, que contó con la colaboración de la Zona Franca de Sevilla, el embajador destacó que Pa-

namá "es un país bueno para invertir, que está al servicio del mundo y que hace que obras como el Canal y otras estén siempre al servicio del mundo gracias a un centro logístico importante y grandes Bancos. Es además un centro de conexión global gracias a 93 conexiones con el mundo, 16 zonas francas y cinco de los puertos más importantes de las Américas. Una economía que cuenta con importantes tratados de libre comercio".



La Cámara de Sevilla refuerza lazos comerciales con Costa Rica



La Cámara de Comercio de Sevilla ha celebrado una jornada sobre Costa Rica, presidida por su embajadora en España, Adriana Bolaños. El encuentro ha servido para profundizar en las oportunidades de negocio que Costa Rica ofrece a las empresas sevillanas.

La Embajadora de Costa Rica en España, ha destacado que "Costa Rica es un país conectado al mundo, con importantes fortalezas y ubicada estratégicamente entre dos océanos. Un país con estabilidad política, económica y social y un sólido respeto al estado de derecho, seguridad jurídica, buen espacio y clima de negocios. Es la democracia más antigua de América Latina un país que no cuenta con ejército porque la paz está en nuestro ADN, tenemos talento humano y grandes potencialidades".

El proyecto EURINTECH impulsará la innovación industrial y abrirá nuevas oportunidades para empresas andaluzas y portuguesas

El proyecto EURINTECH, enmarcado en el programa de cooperación Interreg España-Portugal y cofinanciado por la Unión Europea, ha iniciado su actividad con una hoja de ruta orientada a fortalecer el tejido industrial y generar nuevas oportunidades a través de la Innovación Abierta en el espacio transfronterizo de Andalucía, Algarve y Alentejo.

La iniciativa cuenta con una sólida alianza transfronteriza, que desempeña un papel clave en el desarrollo de acciones estratégicas con impacto directo en empresas, emprendedores y el ecosistema industrial. El proyecto está coordinado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla y reúne, por parte española, a la Universidad de Huelva, FEDEME y Andalucía Emprende, y por parte portuguesa a ADRAL (Agencia de Desarrollo Regional de Alentejo), Sines Tecnopolo y la Universidade do Algarve.





La Cámara de Sevilla mantiene la Secretaría General de las Cámaras Iberoamericanas



La Cámara de Comercio de Sevilla ha consolidado su posición estratégica en el panorama económico internacional tras su participación en la

LIII Asamblea General de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO), celebrada en Cochabamba (Bolivia).

En el marco de este encuentro, AICO renovó sus órganos de gobierno 2026-2028, ratificando que la Cámara de Comercio de Sevilla continuará ejerciendo la Secretaría General de la entidad, cargo que seguirá siendo desempeñado por Eduardo Flores, director de Internacionalización de la institución sevillana, acompañado por Salvador Fernández, como presidente de la Comisión de Empleo y Emprendimiento de AICO, y por Antonio Martín Pozo como

presidente de la Comisión de Infraestructuras de AICO, siendo presidente de Honor, Francisco Herrero, que ostentó la presidencia de AICO en el periodo 2020-2024, lo que garantiza la continuidad de Sevilla como conexión clave entre las empresas españolas y el mercado iberoamericano.

La Asamblea designó como nuevo presidente de AICO a José de Jesús Rodríguez Cárdenas, representante de la Cámara de Comercio de Ciudad de México. La delegación sevillana mantuvo encuentros con la nueva presidencia para trazar líneas maestras de transformación productiva. ○

La Cámara de Sevilla y Cesce ponen el foco en las oportunidades en EEUU, China, América y África



En el marco de las actividades que la Cámara de Sevilla promueve para la internacionalización de las empresas sevillanas, el Club Cámara Antares, en colaboración con Cesce, acogió tres nuevos encuentros empresariales sobre África, Mercosur y la energía, tras los anteriores celebrados en torno a UE, EEUU y China.

El V Encuentro 'Acuerdo UE-Mercosur. Un puente estratégico en un momento crucial', Ricardo Santamaría, director de Riesgo País de Cesce, Técnico Comercial y Economista del Estado, destacó que este acuerdo "representa una oportunidad estratégica de gran valor para nuestra economía y la mayoría de nuestras empresas al facilitar su acceso a un mercado amplio y en crecimiento. La reducción de aranceles y la simplificación de normas comerciales permitirán aumentar las exportaciones, mejorar la competitividad y abrir nuevas vías de inversión". ○



La Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Sevilla impulsan la gestión de espacios culturales juveniles con el proyecto europeo Youngspace

La Cámara de Comercio de Sevilla y el Ayuntamiento de Sevilla, a través del área de Educación y Juventud, han liderado el segundo encuentro interregional del proyecto europeo Youngspace, cofinanciado por el programa Interreg Europe. La cita ha reunido en la ciudad a representantes de siete países con el objetivo de intercambiar experiencias y mejorar los modelos de gestión de espacios culturales dirigidos a jóvenes. ○



Encuentro empresarial para impulsar la expansión de empresas andaluzas en África con el Horizonte 2030



Las Cámaras de Comercio de Sevilla y Tarragona celebraron el encuentro empresarial "África 2030: Horizonte de Oportunidades para Empresas". Esta jornada nació con el objetivo fundamental de analizar el potencial de crecimiento del continente africano y, al mismo tiempo, proporcionar herramientas prácticas de acceso a estos mercados para el tejido empresarial local. ○

La Cámara reúne a socios europeos del proyecto INSPIRES para impulsar un turismo más sostenible, digital y resiliente

La Cámara de Comercio de Sevilla acogió el encuentro internacional del partenariado del proyecto INSPIRES, una iniciativa cofinanciada por la Unión Europea que impulsa la sostenibilidad, digitalización, y la resiliencia en el sector turístico.

Durante dos jornadas de trabajo, representantes de entidades socias procedentes de Alemania, Bélgica, Polonia, Finlandia, Bulgaria y Grecia se dieron cita en Sevilla para avanzar en el desarrollo del proyecto, compartir resultados y coordinar las próximas acciones dirigidas a apoyar a las pymes turísticas europeas. ○



Clúster de Dieta Mediterránea para impulsar el desarrollo rural y el turismo sostenible en Europa

La Cámara de Sevilla ha firmado, junto a otras seis entidades europeas procedentes de España, Eslovenia, Italia, Grecia, Portugal y Bulgaria, un acuerdo de colaboración que consolida el lanzamiento del Clúster de Dieta Mediterránea. Esta nueva alianza transnacional tiene como objetivo impulsar el emprendimiento, la innovación agroalimentaria, la internacionalización de los productos mediterráneos y el turismo sostenible en nuestros territorios.

La firma del acuerdo ha tenido lugar en Barcelona, con motivo de la celebración del XV Aniversario de la Declaración de la Dieta Mediterránea como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, un hecho que ha aportado valor a una iniciativa concebida para consolidarse y perdurar en el tiempo.

El acuerdo se desarrolla en el marco del proyecto europeo MedDiet Go, liderado por la Cámara de Sevilla. ○





Empatía, la receta de Federico J. González Tejera (Radisson) para triunfar en la internacionalización



El CEO de Radisson Hotel Group, Federico J. González Tejera, bajo el título 'Cómo liderar el cambio en la empresa global y sobrevivir en el intento', protagonizó el evento celebrado en el Radisson Collection Hotel de la Plaza de la Magdalena.

El coloquio contó con la participación del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero; el presidente del Sevilla Congress and Convention Bureau (SCCB) y de la Comisión de Turismo de la Cámara de Sevilla, Ángel Díaz, además de destacados CEOs y directores generales.

Federico J. González Tejera es además autor del libro 'Vivir y trabajar en el extranjero. Manual de Supervivencia', del que habló en su conversación con el periodista Cristóbal Cervantes. [O](#)

La Cámara analiza la gestión del éxito turístico en el VI Foro Económico Español en Andalucía



La Cámara de Sevilla, a través del Sevilla Congress and Convention Bureau (SCCB), participó en el VI Foro Económico Español en Andalucía, integrándose en la mesa redonda sobre turismo titulada 'Sevilla, destino mundial: ¿cómo gestionar su éxito?'

Este encuentro, organizado por El Español e Invertia con la colaboración de distintas instituciones, entre ellas la Cámara de Comercio de Sevilla, contó en su inauguración con la presencia del presidente de la Junta de Andalucía,

Juan Manuel Moreno Bonilla; el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz; el consejero de la Presidencia, Antonio Sanz; y la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España.

Se trata de un ciclo de conferencias en el que se analizaron sectores estratégicos como la economía, la empresa, la energía, la seguridad y la defensa. Asimismo, se abordaron áreas clave como las exportaciones, la agricultura, el turismo y la educación, con la intervención de expertos y directivos

que debatieron sobre el presente y el futuro de Andalucía.

En este contexto, la Cámara de Comercio formó parte de la mesa redonda sobre turismo con la intervención de Ángel Díaz, presidente del Sevilla Congress and Convention Bureau. Durante su participación, Díaz aportó la visión profesional de la industria de reuniones y eventos, fundamental para consolidar a Sevilla como un referente internacional de calidad y sostenibilidad. [O](#)

Cámara

Sevilla

CRECER HACIENDO CRECER



+60B

Cuarta ciudad de España
que aporta más ingresos
al PIB Nacional



+156K

Empresas de alta
en Sevilla



+852K

Profesionales trabajan
en empresas sevillanas



24%

Primera provincia
de Andalucía en
aportación al PIB

APORTAMOS SOLUCIONES A LAS EMPRESAS Y PROFESIONALES

Creación de empresas

Internacionalización

Formación y RRHH

Innovación y
transformación digital

Marketing y Comunicación

Mediación y Arbitraje

Club Cámara Antares

Centro de Negocio
y Alquiler de espacios

Certificaciones y
Acreditaciones

Emprendimiento
y Startups

Eventos y Networking

Financiación

Grados universitarios

Formación profesional
superior

Másteres y posgrados

camaradesevilla.com



CAMPUS UNIVERSITARIO Y SUPERIOR DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE SEVILLA

Formación para estudiantes **globales e innovadores**



GRADOS UNIVERSITARIOS

Grado en **Periodismo**
Grado en **Comunicación Audiovisual**
Grado en **Publicidad y RRPP**
Doble Grado en **Periodismo + Com. Aud.**



Junta de Andalucía
CENTRO AUTORIZADO

12 CICLOS FORMATIVOS FP

Ciclos en **Hostelería y Turismo**
Ciclos en **Informática y Videojuegos**
Ciclos en **Imagen y Sonido**
Ciclos en **Admón., Marketing y Comercio**
Ciclos en **Educación Infantil**
Ciclos en **Actividades Deportivas**

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

Inteligencia Artificial y Big Data
Realidad Virtual y Desarrollo de Videojuegos
Ciberseguridad en Entornos de Las Tecnologías



17 MÁSTERES y POSGRADOS

Másters en: **MBA - Dirección de Empresas; Operaciones Internacionales; Hostelería; Marketing Digital; Turismo; Gestión Laboral; Recursos Humanos; Contabilidad y Finanzas; Fiscal y Jurídica; Comunicación y Periodismo**

IAP²

Incluimos
formación
transversal en IA
para la mejora de la
productividad



96%

de nuestros
estudiantes nos
recomiendan

C/ Plácido Fernández Viagas, 4 (frente a VIAPOL) - Sevilla

campuscamarasevilla.es