Cámara Sevilla

Nº 100 | Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla | Octubre 2026



140 ANIVERSARIO

Conectando nuestras raíces históricas con grandes proyectos del futuro

Un club privado de empresas
que te permite gestionar...
desde lo más alto

¿Quieres formar parte de él?

Club Cámara antares

52 soluciones empresariales

Más de **360** empresas ya pertenecen al **Club**









Cámara
Sevilla

Torre Sevilla - Plaza Alcalde Sánchez Monteseirín, 2 - Edificio Torre Sevilla, planta 18 - 41092 Sevilla

www.camaradesevilla.com

Cámara Sevilla

staff

EDITA

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Pl. de la Contratación, 8
Casco Antiguo, 41004 - SEVILLA
TLF: 955 11 08 98
www.camaradesevilla.com

COORDINACIÓN Y REDACCIÓN:
Departamento de Comunicación de la Cámara de Comercio de Sevilla

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
Lola Fernández

IMPRESIÓN:
Egondi Artes Gráficas

DISTRIBUCIÓN:
Mailing Andalucía

Depósito Legal: SE-479-2002

SUMARIO

04 TEMA DE PORTADA



08 NOTICIAS



16 VISITAS INSTITUCIONALES



17 CLUB CÁMARA ANTARES



28 FUNDACIÓN CÁMARA



32 FORMACIÓN Y EMPLEO



38 INTERNACIONAL



42 SEVILLA CONGRESS



La Cámara de Comercio de Sevilla celebra su 140 aniversario conectando sus raíces históricas con grandes proyectos del futuro



Juan de la Rosa, teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla; Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla; Rocío Blanco, consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo; José Luis Sanz, alcalde de Sevilla; Manuel Gavira, vicepresidente y consejero de Turismo, Justicia, Desregulación y Administración Local; Patricia del Pozo, consejera de Cultura, Patrimonio Histórico y Deporte; Antonio Augustín, delegado de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo y de Inteligencia Artificial, Desarrollo Digital y Administración Pública en Sevilla ; Juan Francisco Bueno, primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla; Álvaro Pimentel, teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla; y Ricardo Sánchez, delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla.

En el Real Alcázar se conmemoró su origen en 1886 y se reivindicó la herencia mercantil de la ciudad, del Consulado de Cargadores a Indias.

Una proyección audiovisual recorrió el pasado, el presente y el futuro de la entidad: el Club Cámara en el Proyecto VERA y el traslado del Campus al Distrito Urbano Portuario.

El encuentro ha contado con el patrocinio de Unicaja y la colaboración de Grupo Azvi, Biomol y Antea.

La Cámara de Comercio de Sevilla ha conmemorado sus 140 años de trayectoria continuada al servicio de la economía sevillana en un emotivo acto celebrado en el Patio de la Montería del Real Alcázar de Sevilla.

Al acto han asistido el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, el vicepresidente y consejero de Turismo, Justicia, Desregulación y Administración Local de la Junta, Manuel Gavira, el vicepresidente y consejero de Presidencia, Sanidad y Emergencias de la Junta de Andalucía, Antonio Sanz, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Antónimo de la Junta de Andalucía, Rocío Blanco, la consejera de Cultura, Patrimonio Histórico y Deporte de la Junta de Andalucía, Patricia del Pozo.

La efeméride no solo ha servido para certificar más de un siglo de representación empresarial, sino también para enlazar el peso histórico de la corporación con los retos estructurales y tecnológicos que marcarán los próximos años.

Mediante la proyección de varios audiovisuales la Cámara ha realizado un viaje por el pasado, el presente y las metas de futuro de la institución.

En el mismo, el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, ha hablado sobre la trayectoria de la Cámara de Comercio de Sevilla: "es una historia de éxito. Es muy difícil hoy en día que una institución sobreviva a los avatares históricos, sociales, económicos, y políticos, y, sin embargo, la Cámara de Comercio de Sevilla ha sabido perdurar durante casi un siglo y medio, con una entrega y una dedicación a la ciudad, a la provincia

"Es una historia de éxito. Es muy difícil hoy en día que una institución sobreviva a los avatares históricos, sociales, económicos, y políticos, y, sin embargo, la Cámara ha sabido perdurar durante casi un siglo y medio, con una entrega y una dedicación que es digna de elogio"

Juanma Moreno



José Luis Sanz, alcalde de Sevilla; Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla; y Javier Aguilera González, director Territorial Andalucía Occidental de Unicaja, patrocinador del evento.

de Sevilla, a la actividad económica y al progreso que es digna de elogio".

Sobre el papel de las cámaras en la transformación económica de Andalucía el Presidente de la Junta asegura que "nuestras Cámaras de Comercio son fundamentales porque acompañan, forman, ayudan a la digitalización de las empresas, las hacen más competitivas y más productivas, y ayudan a la internacionalización. Son fundamentales en ese acompañamiento de nuestro tejido productivo para esta gran transformación que, entre todos, estoy convencido de que vamos a conseguir".

Por su parte, el Alcalde de Sevilla, José Luis Sanz ha destacado el papel decisivo de la Cámara de Comercio de Sevilla como principal impulsora de proyectos empresariales, consolidando a la ciudad como la capital económica del sur de España y de Andalucía. Subraya además la "labor de la institución como intermediaria y canalizadora de iniciativas que llegan a la ciudad, transformándolas en generación de empleo, riqueza y crecimiento económico". Por otro lado, resalta el valor de la obra social y la implicación de la Cámara en proyectos sociales. Finalmente, ha expresado "su agradecimiento y felicitación por su constante colaboración con el Ayuntamiento y por el valor que continuará aportando al futuro de la ciudad".

PASADO: UN LEGADO LIGADO A LA CAPITALIDAD MERCANTIL DEL MUNDO

La memoria de la Cámara nos remite a sus orígenes el 13 de junio de 1886, cuando 86 comerciantes, industriales y navieros constituyeron la entidad en el Salón Grande de la antigua Casa Lonja, espacio que compartió con el Archivo General de Indias. No obstante, el presidente de la entidad, Francisco Herrero, ha recordado que "la impronta comercial de la institución recoge el testigo de órganos aún más antiguos, como la Universidad de Corredores de Lonja (1367), el Consulado de Cargadores a Indias (1543) o el Tribunal de Comercio (1829)".

A este respecto, el Presidente de la Cámara, Francisco Herrero ha explicado que "la custodia y entrega de estos fondos documentales por parte de la Cámara atestigua su compromiso histórico con el patrimonio de una ciudad que fue epicentro del comercio global. Asumir hoy esa herencia impulsa a la corporación a mantener su absoluta independencia de criterio en la defensa del tejido productivo y a consolidar la proyección internacional de las empresas sevillanas".



El director gerente de la Cámara de Comercio, Salvador Fernández, durante su intervención en la celebración del 140 aniversario.

RESILIENCIA, RECONOCIMIENTOS Y COMPROMISO INSTITUCIONAL

A lo largo de sus 140 años, la Cámara de Comercio no solo ha testimoniado el crecimiento de Sevilla, sino que ha ejercido como red de seguridad y motor de impulso en los episodios más complejos de la historia reciente. Desde las crisis derivadas de grandes conflictos bélicos o las turbulencias comerciales marcadas por la imposición de arance-



"Afrontamos el porvenir no sólo como un reto, sino como una extraordinaria oportunidad, bajo la premisa de que para crear, primero hay que creer. Sevilla sabe que cuenta con su Cámara de Comercio como una aliada leal e indispensable"

Francisco Herrero

les, hasta la recesión financiera de 2008 y la inédita emergencia de la pandemia de la COVID-19, la corporación ha demostrado una capacidad constante de adaptación y respuesta inmediata. En cada coyuntura adversa, la institución ha permanecido al lado del tejido empresarial mediante servicios a medida, asesoramiento estratégico y proyectos diseñados para garantizar su supervivencia y competitividad.

Esta vocación de servicio se extiende también al fortalecimiento institucional de la propia red cameral, donde la Cámara de Sevilla ha hecho gala de su liderazgo y solidaridad. Muestra de ello es el reciente y firme respaldo brindado a la Cámara de Comercio de Ceuta y a todo su tejido productivo, un gesto de firme apoyo institucional ante la crítica situación social y económica que atraviesa la ciudad autónoma tras los graves episodios de presión e invasión migratoria procedentes de Marruecos, reafirmando la necesidad de defender la estabilidad y el comercio en dicho territorio.

Asimismo, en este periplo centenario, la corporación ha puesto en valor el esfuerzo del empresariado reconociendo y galardonando la labor de autónomos, pymes, grandes industrias y trayectorias profesionales a todos los niveles. De igual modo, los reconocimientos y distinciones recibidos por la propia institución y sus representantes a lo largo del tiempo representan un verdadero orgullo colectivo, un aval al trabajo bien hecho y el mayor estímulo para seguir luchando, con renovada ilusión e independencia, por los intereses generales de la economía sevillana.

PRESENTE: CONSOLIDACIÓN Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Sobre estos cimientos históricos, "la Cámara de Comercio se consolida hoy como la voz firme del tejido productivo sevillano, tejiendo alianzas estratégicas y actuando como un aliado indispensable para pymes, autónomos y emprendedores. En el último año, esta labor se ha traducido en proyectos clave como Momo Tech Gallery, desarrollado junto a FEDEME y el Ayuntamiento de Sevilla para revalorizar el tejido industrial y comercial, o mediante herramientas de apoyo directo como La Fábrica de Sevilla y la plataforma Emprésate 360º, que han impulsado la creación de nuevas empresas. También hay que destacar proyectos que de forma conjunta realizamos las Cámaras de la comunidad con la Junta de Andalucía como el Plan Cameral y el Cámara Conecta de apoyo a los autónomos y a las pymes", explica Salvador Fernández, director gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla.

Asimismo, a través de la Fundación Cámara se fomenta la sostenibilidad e identidad local mediante iniciativas como Replanta Sevilla o Sevilla Oculta.

En el ámbito formativo y de proyección exterior, la entidad continúa nutriendo de talento cualificado al mercado laboral mediante su Campus Cámara en EUSA y la Torre Cruzcampo, al tiempo que promociona la provincia como destino global de negocios a través del Sevilla Congress and Convention Bureau y el refuerzo de lazos comerciales con otros países, de manera especial con Iberoamérica.

En la actualidad, la Cámara mantiene un estrecho y sólido vínculo con Iberoamérica, consolidándose como un nodo clave para las relaciones comerciales, empresariales e institucionales a ambos lados del Atlántico. Este estrecho lazo se ve reflejado en su destacada participación en la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO), organismo que engloba a instituciones empresariales de 20 países. Tras dos mandatos consecutivos bajo la presidencia del titular de la Cámara sevillana, Francisco Herrero, durante los cuales la entidad logró duplicar su número de socios y alcanzar su mayor nivel de representación internacional, la Cámara de Comercio de Sevilla ostenta hoy la Presidencia de Honor de AICO, condecorada además con su Medalla de Oro, al tiempo que asume la Secretaría General de la organización. Esta posición de liderazgo atestigua el compromiso permanente de la institución con el fomento del comercio exterior, la atracción de inversiones y el fortale-



cimiento de la cooperación económica con el continente americano.

En el ámbito del desarrollo económico y la vertebración del tejido productivo provincial, la Cámara de Comercio de Sevilla mantiene un respaldo firme y estratégico al sector agroalimentario, pilar indispensable del campo andaluz. Fruto de este compromiso impulsado desde 2015 en alianza con la Fundación Caja Rural del Sur, la Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla, con sede en la propia institución cameral, se ha consolidado como un centro de referencia indiscutible en transparencia e imparcialidad, contando hoy con más de 260 socios entre agricultores, cooperativas e industriales. Inscrita en el Registro Nacional de Lonjas de Referencia y estrechamente vinculada al potencial logístico del Puerto de Sevilla, la entidad proyecta además su liderazgo a escala internacional mediante su integración en la Bolsa Europea de Comercio y su participación en programas europeos como Staples para el fortalecimiento de las cadenas de suministro en el Mediterráneo. De este modo, la Cámara contribuye activamente a aportar certidumbre, competitividad y posicionamiento global a un sector clave para la economía sevillana.

En el ámbito de la seguridad jurídica y la resolución alternativa de litigios, la corporación consolida la labor de la Corte de Arbitraje y Mediación de Sevilla (ASEMARB), fruto de una alianza estratégica con el Ilustre Colegio de Abogados de Sevilla. Esta alianza, permite ofrecer a empresas y particulares una vía rápida, económica y eficaz para la resolución de conflictos. Más allá de la gestión directa de procedimientos, ASEMARB desarrolla una constante labor formativa y de gestión integral de controversias, destacando su colaboración con la Universidad CEU Fernando III para la puesta en marcha del curso de Experto en Mediación Civil y Mercantil.

"la Cámara de Comercio se consolida hoy como la voz firme del tejido productivo sevillano, tejiendo alianzas estratégicas y actuando como un aliado indispensable para pymes, autónomos y emprendedores"

Salvador Fernández

Además, para garantizar la competitividad de la provincia, la Cámara mantiene un papel activo e independiente de exigencia ante las administraciones públicas. En alianza con entidades de diferentes sectores, reivindica la eliminación de trabas burocráticas, certidumbre fiscal y la ejecución prioritaria de obras que condicionan el desarrollo económico de la provincia.

FUTURO: VANGUARDIA, FORMACIÓN, INFRAESTRUCTURAS E IBEROAMERICANA

De cara a las próximas décadas, la corporación afronta el porvenir con el propósito de ofrecer una plataforma de vanguardia adaptada a la transformación digital.

Entre sus grandes proyectos de futuro destaca el Proyecto VERA, un edificio sostenible concebido como sede para las más de 390 empresas del Club Cámara. Asimismo, la entidad prepara el traslado unificado de su oferta educativa al nuevo Distrito Urbano Portuario, conectando de forma directa el aprendizaje técnico con el corazón de la innovación logística e industrial.

A esta visión transformadora se suma la colaboración activa de la corporación en la organización de los actos conmemorativos del Centenario de la Exposición Iberoamericana de 1929. Esta implicación directa recupera el papel protagonista que la Cámara desempeñó hace un siglo en el impulso de aquel evento histórico que transformó la ciudad y afianzó su posición como puente natural entre España y América.

Reforzando esos lazos de cooperación institucional y empresarial que unen a Sevilla con Iberoamérica desde el pasado hasta el presente, la institución asume el horizonte de 2029 como una oportunidad estratégica para exigir la ejecución de las infraestructuras clave que la provincia necesita y consolidar a Sevilla como la gran capital del mundo iberoamericano.

Como conclusión a esta conmemoración, el presidente de la institución ha renovado el compromiso de la entidad: "Afrontamos el porvenir no sólo como un reto, sino como una extraordinaria oportunidad, bajo la premisa de que para crear, primero hay que creer. Sevilla sabe que cuenta con su Cámara de Comercio como una aliada leal e indispensable". ❍



La Cámara de Comercio de Sevilla visita Ceuta en una nueva muestra de apoyo



Una delegación de la Cámara de Comercio de Sevilla visitó el 16 de septiembre Ceuta en una nueva muestra de apoyo a la ciudad autónoma. Su presidente, Francisco Herrero, viajó a la ciudad autónoma junto a su comité ejecutivo, acompañados por la presidenta de la Casa de Ceuta en Sevilla, Rosa Colmenar, y una representación de ceutíes residentes en Sevilla.

Allí fueron recibidos por el presidente de Ceuta, Juan Jesús Vivas, en el Palacio de la Asamblea, sede de la Presidencia de la ciudad autónoma. Posteriormente se celebró un acto de hermanamiento de las Cámaras de Comercio de Ceuta y Sevilla en la sede de la Cámara ceutí, junto a su presidente Karim Bulaix.

El presidente de Ceuta, Juan Jesús Vivas mostró su agradecimiento a la Cámara de Sevilla "por su apoyo y cariño" en la visita y lanzó un mensaje de esperanza al tejido empresarial, "porque saldremos de ésta a pesar de atravesar un momento de especial dificultad".

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero expresó el "máximo apoyo y solidaridad" de la institución cameral sevillana hacia Ceuta, sus empresarios y sus ciudadanos ante la difícil coyuntura económica y social que atraviesan. Herrero recordó que no podían dejar de estar presentes en unos momentos de especial dificultad en los que la crisis está provocando gravedades económicas en los negocios locales y un notable daño reputacional, al tiempo que ha ofrecido la colaboración de la entidad sevillana para "contribuir, en la medida de nuestras posibilidades, a que se resuelva cuanto antes esta situación".

El presidente de la Cámara de Ceuta, Karim Bulaix, aseguró que "es verdad que Ceuta está triste, pero necesitamos sentirnos iguales que el resto de los españoles. Los empresarios ceutíes agradecemos mucho la visita sevillana para que veáis en primera persona este desastre".

También Juan Jesús Vivas fue recibido en la sede de la Cámara de Sevilla el 1 de octubre por todo su personal y firmó en el Libro de Honor de la institución. La visita se enmarcó en su viaje oficial a la capital andaluza, tras mantener una reunión en el Palacio de San Telmo con el presidente de la Junta de Andalucía.

La Cámara de Sevilla ha manifestado públicamente en reiteradas ocasiones su firme compromiso con Ceuta ante la grave crisis migratoria. Se instalaron banderas de Ceuta en la fachada de su sede principal y a primeros de septiembre se animó al tejido empresarial a participar en las concentraciones. ❍

La Cámara de Sevilla acogerá la Asamblea de AICO en 2029

Este acontecimiento se celebrará con motivo de los actos que tendrán lugar por el centenario de la inauguración de la exposición iberoamericana de 1929. La decisión ha sido adoptada en la Asamblea de Cámaras Iberoamericanas que ha tenido lugar en Valladolid.

Bajo el título "Lazos empresariales con impacto global" el encuentro ha analizado los principales retos que afectan a la economía y a las empresas, como los cambios en la geopolítica mundial, la implantación de la IA o las posibilidades de relaciones comerciales entre los países iberoamericanos y el conocido como Sur Global.



Sevilla acogerá a más de 250 líderes empresariales de 23 países de la región así como a representantes de las entidades iberoamericanas de mayor relevancia y expertos internacionales y autoridades que analizarán la relevancia de las relaciones entre los países y la influencia de la Exposición celebrada en 1929 en la ciudad de Sevilla.

Para el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla y presidente de Honor de Aico, Francisco Herrero "la celebración de la Asamblea de Cámaras en Sevilla coincidiendo con el centenario de la exposición, será un nuevo hito que corrobora que la Cámara de Comercio de Sevilla, tanto por su historia como por las actividades que venimos desarrollando periódicamente, se reafirma como la Cámara de Comercio de Iberoamérica".

Entre los principales acuerdos recogidos en la capital vallisoletana destacan: La apuesta por una Iberoamérica más integrada conectada y abierta al mundo así como el compromiso por favorecer el comercio, la inversión, la cooperación empresarial y la internacionalización de la empresa. Además del compromiso por favorecer la transformación digital, la formación, el desarrollo del talento y el emprendimiento como instrumentos esenciales para elevar la productividad así como la mejora de la competitividad entre otras cuestiones. ❍



La Cadena SER celebra un programa especial en la Cámara de Sevilla con la participación del Secretario de Estado de Energía

La sede de la Cámara de Comercio de Sevilla ha acogido la emisión de un programa especial de la Cadena SER, centrado en las perspectivas de desarrollo y las redes de infraestructura en la región.

El acto ha contado con la participación del director gerente de la Cámara, Salvador Fernández, quien ha dado la bienvenida a los asistentes destacando la relevancia de la institución como espacio de encuentro e impulso para el tejido empresarial y social andaluz.

Durante el encuentro, el Secretario de Estado de Energía, Joan Groizard, ha abordado la capacidad del sistema eléctrico en la comunidad autónoma, subrayando que Andalucía cuenta con margen para hacer frente a la transición energética y atender nuevos proyectos industriales y de desarrollo sostenible. ❍



La industria andaluza analiza las oportunidades de negocio y transferencia del proyecto IFMIF-DONES



La Cámara de Comercio de Sevilla acogió la jornada sobre el proyecto IFMIF-DONES y la Gran Industria, un espacio de encuentro orientativo y estratégico diseñado para conectar el talento universitario, científico e industrial, y permitir que el tejido empresarial andaluz lidere la vanguardia tecnológica e industrial global.

El proyecto IFMIF-DONES es una infraestructura científica de vanguardia internacional en construcción en la localidad de Escúzar, Granada. Consiste en una instalación única cuyo objetivo principal es simular el flujo de neutrones extremos que se producirán en el interior de los futuros reactores de energía de fusión nuclear. Mediante un acelerador de partículas de alta potencia, esta infraestructura probará, evaluará y homologará los materiales avanzados con los que se construirán las futuras plantas de producción eléctrica limpia e inagotable a partir de la fusión.

Durante la mesa inaugural, el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Moreno Muruve, subrayó el compromiso de la entidad con el desarrollo empresarial regional. "En la Cámara de Comercio de Sevilla no queremos ser espectadores del cambio. Queremos ser los facilitadores de él. Queremos que las empresas sevillanas y andaluzas jueguen en primera división de la industria global".

Por su parte, la directora general de Investigación y Transferencia de la Junta de Andalucía, Loreto del Valle, remarcó la importancia de integrar la innovación, las ciencias y la ingeniería para dotar a la región de capacidades industriales de gran calado, "queremos convertir a Andalucía en una de las grandes regiones industriales del sur de Europa. Hablamos de la industria de la ciencia y es importante dar a conocer las empresas capaces de dar respuesta a estas necesidades científicas e industriales".

En esa misma línea, el responsable de Innovación y Transformación Digital de la Cámara de Granada, Roberto Álvarez, destacó "la necesidad de transformar el conocimiento en tejido productivo. ❍

Sevilla reivindica su papel como gran polo industrial en el 'I Foro Sevilla es Industria'



Bajo el título 'Sevilla es Industria', El Correo de Andalucía y la Cámara de Comercio de Sevilla organizaron este evento con la vocación de convertirse en un espacio de análisis, diálogo y reflexión sobre los retos, oportunidades y necesidades de un sector determinante para Sevilla.

La provincia se ha consolidado como uno de los grandes polos industriales del país gracias a la fortaleza de su tejido empresarial, su capacidad de innovación y su apuesta por sectores de alto valor añadido. Desde la energía y la aeronáutica hasta la sostenibilidad, la ingeniería, la automoción, la formación o la actividad empresarial vinculada al territorio, la industria sevillana atraviesa un momento decisivo para seguir creciendo y reforzar su competitividad.

Se puso sobre la mesa qué necesita la industria para ganar peso, atraer inversión, generar empleo cualificado y consolidar a Sevilla como un territorio de referencia en el mapa económico nacional. Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, aseguró que "hablar de industria es hablar de empleo de calidad, innovación, exportaciones y, en definitiva, de futuro para Sevilla. Y es que la industria concentrada en polos productivos de Sevilla capital y área metropolitana destaca en la generación de riqueza provincial". ❍

La Cámara de Comercio de Sevilla colabora con la transformación verde y digital de los municipios de la provincia



La Cámara de Comercio de Sevilla acogió la jornada 'Infraestructuras sostenibles y digitales para el desarrollo local' organizada por la empresa Avangreen con el apoyo del Club Cámara, reuniendo a representantes institucionales, alcaldes, concejales, técnicos municipales y entidades financieras con el objetivo de avanzar hacia un modelo local más innovador, eficiente y sostenible.

Durante su intervención, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, recordó que "la digitalización, la modernización de las infraestructuras y la transición energética han dejado de ser meros retos de futuro para convertirse en necesidades imperativas del presente, por lo que asumir esta transformación es la única vía posible para ofrecer servicios públicos de la máxima calidad ".

Herrero hizo hincapié en que "la colaboración público-privada, como el caso de éxito de los proyectos de alumbrado público que actualmente se están liderando en La Rinconada, Tocina y Villanueva del Río y Minas, gracias a la consolidación de la Comunidad Energética Local Toda Sevilla. Gracias al esfuerzo conjunto de 29 ayuntamientos de la provincia, se ha posicionado como la comunidad energética más grande de España y un referente en Europa", concluyó.

El secretario de Energía de la Junta de Andalucía, Manuel Larrasa, trasladó sobre las comunidades energéticas que "el autoconsumo en tejados de Andalucía supera ya los 2 gigavatios, algo que supone 1,5 veces la central nuclear de Almaraz". ❍



La Lonja de Cereales consolida su liderazgo internacional en su Asamblea General de 2026

La Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla clausuró su Asamblea General y la jornada 'Mercados Agrícolas 2026' en la sede de la Fundación Caja Rural del Sur, un encuentro que sirvió para constatar el excelente rumbo, la transparencia y el peso estratégico que este proyecto tiene para la provincia de Sevilla y para el conjunto del sector agroalimentario andaluz.

El acto de clausura contó con la intervención del director general de la Producción Agrícola y Ganadera Daniel Quesada Sánchez; del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero; del presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios; y del presidente de la Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla, Pablo González del Corral.

Nacida en 2015 con el impulso de la Cámara de Comercio y el respaldo de la Fundación Caja Rural del Sur, la Lonja de Cereales de Sevilla ha logrado consolidar una trayectoria basada en la imparcialidad. Actualmente, cuenta con más de 260 socios y está inscrita en el Registro Nacional de Lonjas de Referencia del Ministerio.

Ante un auditorio integrado por agricultores, cooperativistas, comerciantes y traders, los ponentes pusieron en valor que las empresas agrícolas y agroalimentarias de la región son el verdadero motor de la economía rural y uno de nuestros mayores orgullos en los mercados internacionales.

La Lonja de Sevilla se sitúa en el mapa de máxima relevancia continental al ocupar el puesto número 40 dentro de la prestigiosa Bolsa Europea de Comercio (con sede en Estrasburgo), con una participación activa de la entidad en el programa europeo Staples, enfocado en fortalecer el suministro de cereales entre las regiones mediterráneas de la Unión Europea, Marruecos y Egipto.

Sin olvidar la alianza de la Lonja con el Puerto de Sevilla, al ser el gran nodo logístico agroalimentario de la provincia, la relevancia de los cereales comercializados a través de sus muelles ha convertido sus precios en una referencia clave para el mercado, motivo por el cual la actividad portuaria ha protagonizado una ponencia destacada en la asamblea.

Fundación Caja Rural del Sur y la Cámara renuevan su alianza para impulsar el crecimiento empresarial y el sector agrario

El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, han firmado la renovación del convenio de colaboración entre ambas entidades para dar continuidad a las acciones destinadas a dinamizar la economía e impulsar el tejido empresarial de la provincia.

A través de esta firma, ambas instituciones refuerzan su compromiso con el funcionamiento de la Lonja de Cereales de Sevilla, una herramienta clave para aportar claridad y transparencia al mercado agrícola mediante la fijación de precios orientativos para las distintas variedades de cereales y oleaginosas. La provincia de Sevilla es la principal productora de cereales de Andalucía, alberga más del 50% de la producción autonómica, y un punto estratégico para el tránsito de trigo, arroz, cebada y girasol gracias a la actividad de su puerto.

Además del respaldo a la actividad agrícola, el nuevo acuerdo da continuidad y amplia las iniciativas conjuntas orientadas al entorno empresarial. Entre ellas destaca la celebración de encuentros y foros en el marco del Club Cámara, así como la colaboración en los estudios e investigaciones promovidos por la institución cameral y su Fundación.

Con esta renovación, Caja Rural del Sur, su Fundación y la Cámara de Comercio de Sevilla reafirman su alianza estratégica y su compromiso con el desarrollo socioeconómico de la provincia. ❍





El sector del girasol debate su rentabilidad ante la incertidumbre del mercado y el cambio climático

La Cámara de Sevilla acogió una jornada para analizar la situación actual y de mercado del cultivo del girasol, un encuentro organizado por ASAJA-Sevilla en colaboración con la Cámara de Comercio, la Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla, Syngenta y la Fundación Caja Rural del Sur.

El acto reunió a productores, técnicos, industriales y comercializadores del sector de las oleaginosas. Durante la inauguración del acto, Marta Bosquet, presidenta del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA), reivindicó la importancia del girasol como "un cultivo pilar fundamental que fomenta la sostenibilidad de los cultivos de secano". En este sentido, Bosquet lo definió como un "aliado natural del ecosistema mediterráneo y una pieza clave para la rotación de las más de 1.000 hectáreas existentes en Andalucía".

Alineada con esta defensa, la presidenta de ASAJA-Sevilla, María Morales destacó la enorme importancia que posee este cultivo para la región y ha recordado que "el agricultor es, en esencia, el primer garante y custodio de la biodiversidad".

El presidente de la Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla, Pablo González del Corral, recordó los inicios de la lonja en el año 2015, surgida fruto de la colaboración entre la Cámara de Comercio y la Caja Rural del Sur, y animó a los asistentes a sumarse y hacerse socios de la Lonja de Cereales de Sevilla para fortalecer el mercado local. ❍

La Cámara de Sevilla participa en la IV Semana de la Inteligencia Artificial



El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, participó en la inauguración de la IV Semana de la Inteligencia Artificial, organizada por la Facultad de Derecho, junto a la rectora de la Universidad de Sevilla, Carmen Vargas y el decano de la Facultad de Derecho, Fernando H. Llano.

La Universidad de Sevilla reunió del 14 al 18 de septiembre a más de medio centenar de expertos de la Administración pública, las instituciones europeas, la abogacía, la empresa tecnológica y la universidad. Durante cinco jornadas, los especialistas analizaron el impacto de esta tecnología y los retos que plantea para el Derecho, la justicia, la salud, las humanidades y la empresa.

Herrero indicó que "la Cámara apoya estas jornadas porque nuestro tejido productivo necesita el mejor talento. Queremos que nuestros jóvenes salgan al mercado laboral con la mejor formación posible. Por ello, impulsar la competitividad de los futuros graduados es, para el empresariado, una prioridad absoluta".

"En la Cámara llevamos mucho tiempo trabajando para ayudar a las empresas sevillanas a digitalizarse e integrar las tecnologías de vanguardia en sus negocios", concluyó.



Garantía Cámara entrega el primer certificado 'Cero Residuos' a Terminal Marítima del Guadalquivir

El presidente de Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, entregó a Terminal Marítima del Guadalquivir (TMG) el primer certificado OC-residuos (Objetivo cero residuos) concedido por Garantía Cámara, marca de certificación de la Cámara de Sevilla.

En el acto de entrega participaron Beatriz Fernández Bodas, CEO de TMG; Marina González, responsable de Calidad, Medio Ambiente y PRL; además de Ana Llopis, presidenta Grupo Llopis -partner de normalización de este certificado-, María Vega, del departamento de Comunicación y RR.II. de Llopis Servicios Ambientales.

Este certificado es un sello que reconoce a las organizaciones por minimizar el impacto ambiental mediante la reutilización, el reciclaje y la valorización de sus desechos. El objetivo es reducir al mínimo los residuos que terminan en vertederos y optimizar los recursos empresariales.

El certificado tiene una duración de un año, renovable anualmente y va dirigido a empresas y organizaciones de cualquier sector que deseen demostrar un compromiso real con la economía circular y la sostenibilidad. La finalidad de esta norma también es mejorar la imagen de marca, optimizar costes operativos y acreditar una gestión ambiental transparente.

Para conseguir la certificación, cualquier empresa interesada en este u otra materia, puede solicitar una oferta de certificación en esta web, mediante un cuestionario de fácil cumplimentación y los técnicos de la Cámara de Sevilla se pondrán en contacto.

Mesa de coordinación de La Catedral y el sector turístico para reforzar el diálogo y la colaboración



El Cabildo Catedral ha mantenido un encuentro con representantes del Ayuntamiento de Sevilla, la Cámara de Comercio de Sevilla y la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas (ASET).

La reunión supone el inicio de una dinámica de trabajo que permitirá mantener un contacto periódico y ordenado entre las entidades participantes, conocer las necesidades e inquietudes de los profesionales y trasladar los planteamientos y criterios de la Catedral en aquellas cuestiones relacionadas con la actividad turística.

La Catedral asumirá la coordinación de este espacio de diálogo, concebido como un cauce que facilite la interlocución con las entidades representativas del sector y permita abordar de forma conjunta aquellas cuestiones de interés común.

La iniciativa permitirá que empresas y profesionales puedan hacer llegar sus planteamientos a través de sus organizaciones representativas, favoreciendo una comunicación más ágil y estructurada. Al mismo tiempo, la Catedral podrá compartir de primera mano sus criterios de gestión y las circunstancias propias de un monumento que es, ante todo, un templo vivo y un espacio de culto, además de uno de los principales referentes patrimoniales y culturales de Sevilla.

El encuentro contó con la participación de representantes del Ayuntamiento de Sevilla, la Cámara de Comercio de Sevilla; (ASET); las Asociaciones de Guías Oficiales de Sevilla y el Cabildo Catedral.

Esta nueva vía de interlocución abre además la posibilidad de estudiar futuras iniciativas de colaboración y promoción, dentro de las competencias de cada entidad y de los criterios establecidos por el Cabildo Catedral.

Con este primer encuentro, la Catedral refuerza su relación directa con los principales agentes turísticos de Sevilla y apuesta por una coordinación estable que permita compartir información, anticipar necesidades y mejorar la relación entre el conjunto religioso y monumental (Catedral, iglesia del Divino Salvador y Hospital de los Venerables) y los profesionales que trabajan diariamente con sus visitantes. ❍

Nuevo Círculo Cameral de Sostenibilidad para impulsar alianzas y competitividad empresarial

Las Cámaras de Comercio de Sevilla, Granada, Valencia, Cartagena, Motril y Andújar han compartido sus experiencias y proyectos de sostenibilidad en el contexto de la segunda jornada de la VI Feria que organiza Cámara Granada junto a las instituciones granadinas y Canal Sur.

Una de las sesiones estuvo enfocada a la necesidad de crear alianzas locales para afrontar "problemas globales", bajo la premisa de que son esas alianzas las que pueden generar acciones concretas que permitan alcanzar los retos de la sostenibilidad.

Por ello, las Cámaras presentes en la Feria dieron el primer paso para crear el Círculo Cameral de Sostenibilidad al que invitaron al resto de la red cameral bajo el liderazgo de la Cámara de Comercio de España y con la intención de que se puedan sumar también empresas y administraciones.❍





Vicepresidente segundo y consejero de Turismo, Desregulación, Justicia y Administración Local

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y el director gerente de la institución, Salvador Fernández, reciben la visita del vicepresidente segundo y consejero de Turismo, Desregulación, Justicia y Administración Local de la Junta, Manuel Gavira.

Encuentro con Ejército del Aire y del Espacio



El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero recibe la visita institucional del General de Brigada del Cuerpo General del Ejército del Aire y del Espacio, Rafael Fernández-Shaw Domínguez.



Visita Jefe Superior de Policía de Andalucía Occidental

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero recibe la visita institucional del nuevo Jefe Superior de Policía de Andalucía Occidental, Jesús María García Muñoz.

Encuentro con Inserta Empleo de la Fundación ONCE

Álvaro del Boz Herrero, consultor de empresa para la zona de Andalucía de Inserta Empleo de la Fundación ONCE; Antonio Miguel Sánchez, técnico de Empleo; y Almudena López.



Zona Franca de Sevilla acerca a empresas las ventajas aduaneras y fiscales



El Club Cámara acogió la jornada 'Zona Franca de Sevilla, un espacio para crecer', una iniciativa dirigida al tejido empresarial sevillano para acercar las ventajas aduaneras y fiscales que ofrece el régimen de zona franca y profundizar en las oportunidades que este enclave representa para las compañías con actividad vinculada al comercio internacional.

La jornada, organizada por la Zona Franca de Sevilla junto al Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de Sevilla, se desarrolla en el marco del acuerdo de colaboración vigente entre ambas entidades y cuenta con la participación de la Cámara de Comercio de Sevilla.

La cita busca acercar su régimen fiscal y aduanero al tejido productivo y convertir sus ventajas en herramientas concretas de competitividad empresarial, tanto para las compañías ya implantadas en el recinto como para aquellas interesadas en desarrollar su actividad en él. A la jornada han acudido representantes de más de 30 empresas.

La delegada del Estado para la Zona Franca de Sevilla, Carmen Tovar, destacó durante la apertura que "queremos que las empresas conozcan qué significa realmente operar desde una zona franca y cómo pueden aprovechar sus ventajas para ser más competitivas y crecer en los mercados internacionales. La Zona Franca de Sevilla tiene que ser, además de un espacio físico para la actividad empresarial, una herramienta al servicio de nuestras empresas y de la economía del territorio".

Por parte del Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de Sevilla, su secretario, José Manuel Romero, subrayó el papel estratégico que desempeñan los representantes aduaneros en la internacionalización de las empresas y en el aprovechamiento de las ventajas que ofrece la Zona Franca de Sevilla. ❍

Claves para empresas que buscan nuevas oportunidades de contratación



El Club Cámara Antares acogió la jornada 'Link CPI-Edición Andalucía. Un espacio para conectar. Un impulso para innovar', organizada por Science & Innovation Link Office (SILO), firma especializada en la colaboración público-privada para la innovación.

Durante el encuentro se dieron las claves prácticas para que las empresas participen en los procesos de la Compra Pública de Innovación (CPI), una herramienta para fomentar la innovación desde el sector público a través de la contratación dirigida a satisfacer en el sector público demandas de servicios y productos avanzados aún no disponibles en el mercado.

La inauguración corrió a cargo de Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, que dio la bienvenida a "este foro de conexión entre las Administraciones Públicas y nuestro tejido empresarial, cuyo objetivo principal es identificar las oportunidades de inversión, anticipar licitaciones y acelerar el uso de la CPI en nuestra comunidad".

Por su parte, el primer teniente de alcalde y delegado de Hacienda, Administración y Transformación Digital, Juan Bueno, aseguró que "la innovación urbana ya no es exclusivamente tecnológica, también debe ir encaminada a movilizar conocimientos y experimentar soluciones y puso de ejemplo soluciones de innovación en movilidad, logística o comunidades energéticas con posibilidades para edificios públicos.

El socio director de SILO, Adrian Balfagón, celebró la creación de "este espacio como punto de encuentro para impulsar la innovación, convencidos de los beneficios de la colaboración público-privada" y ha anunciado que en próximas semanas la consultora va a abrir una oficina en Sevilla, para estar cerca y atraer nuevos proyectos de innovación y ayudar en la contratación pública". ❍



El IV Torneo de Golf recauda 10.000€ para la AECC Sevilla y Fundación DePaul Hijas de la Caridad

El Club Cámara Antares ha recaudado 10.000€ a través del IV Torneo de Golf solidario celebrado en el Real Club Sevilla Golf a beneficio de la Asociación contra el Cáncer en Sevilla y de la Fundación DePaul Hijas de la Caridad.

Uno de los objetivos de este torneo con fin solidario es buscar la oportunidad de crear vínculos entre los directivos participantes. Se trata de una apuesta por la creación de un espacio que fomente la colaboración entre quienes conformen el tejido empresarial sevillano, además de recaudar fondos para una buena causa.

Del Club Cámara forman parte más de 380 empresas, en su mayoría exportadoras naturales, seguidas del sector TIC, despachos profesionales, consultorías, industriales y del ámbito financiero y de la construcción. En la sede de Torre Sevilla cuentan con servicios de restauración y pueden establecer relaciones profesionales entre ellos. Su principal valor es el de pertenecer a un Club de Empresas que cuenta con más de 850.000 profesionales y una facturación agregada de más de 0,8 billones de euros. El 30% de sus empresas operan en mercados internacionales y 10 cotizan en el IBEX.35.

El evento ha sido promovido por el Club Cámara y ha contado con el patrocinio de Grupo Concesur Automoción, ARG, EUSA, Horno La Parra, Azvi, Fundación Lamaignere, Valenzuela y Cía, Hidralia, El Cronómetro, Integra Facility Services, Global Omnium, Grupo Galia, Grupo Insur, Grupo Ybarra Alimentación, AD5 Grupo, Aljarafesa y el Real Club Sevilla Golf. ❍

CLUB CÁMARA ANTARES

NUEVAS INCORPORACIONES

Avangreen



Manuel Gómez Gutiérrez-Torrenova, presidente.

Eurocaja Rural



Germán Muñoz Sánchez, director territorial.

Grupo Arahal



José Manuel Esquivel Rodríguez, gerente general y propietario, junto a sus hijos Marta Esquivel Mairena y José Manuel Esquivel.

FE DE ERRATAS

En la edición anterior de junio de 2026 se identificó por error a D. Juan Ramón Jordán Becerra como CEO de 'Grupo Proin' y se publicó bajo dicha denominación una composición gráfica en la que figuraba Prointurf Export, S.L. junto con Prointegrada y ProinEco.

Se hace constar que D. Juan Ramón Jordán Becerra no ostenta el cargo de CEO de Grupo Proin ni facultades de representación en Prointegrada o Proineco Export, y que Prointurf Export, S.L. no forma parte de Grupo Proin ni del Grupo Agronova.

La Cámara lamenta el error y procede mediante la presente nota a su rectificación.

CLUB CÁMARA ANTARES

EMPRESAS ADHERIDAS

a&g MÁS QUE BANCA PRIVADA

a3 satel. evolución digital

ABADES Excelente decisión

Abero medic

acciona

Acesur INNOVAMOS POR TRADICIÓN

acierto gestión del sur

ACUTELAN

AD5 Grupo

adamo Business

Adecco

Admiral SEGUROS

Junta de Andalucía Agencia Digital de Andalucía

AGQ Labs

AGROSEVILLA

EMPRESAS ADHERIDAS

AIRBUS GROUP
AKAI
Algosur Algodonera del Sur, s.a.
ALTEN
ALUZ COLLECTION 8
AM GLOBAL MARKETING
ADG Alianzas intercontinentales
AND & OR HANDLING YOUR NEEDS
Andalucía ECONOMICA
Andalucía TRADE · Junta de Andalucía
antea SERVICIO DE PREVENCIÓN
a!m Comunicación y Marketing
AA APRENDIZAJE AVANZADO
ARG
Aromas
arsys
artículo 27 Abogados Economistas
ASET turismosvq.com
ÁUREA CLINICS
auren
AURORA intelligent nutrition
Autocares Casal
avangreen
aviva PUBLICIDAD
AVVAPRC Asociación de Profesionales de Viviendas y Apartamentos Turísticos de Andalucía
ayesa engineering
Azuaga Corporación Financiera
azz HOTELES
BABEL We partner to wooow
BALANZAS DEL SUR
BancaMarch
BBVA
BCD meetings & events Connecting emotions
be beyond
bgo
bida farma
Binter Líneas aéreas de Canarias
biomol
Bluumi
bms.
boxdigital
brandty Headhunting especializado en Ingeniería, Perfiles Técnicos y Directivos
BS3 INGENIEROS
Bufete Gamero Abogados 1951
MBA BULNES SINCE 1956 EUROGROUP

EMPRESAS ADHERIDAS

cactus Accelerative Innovation
cactus 2e EFICIENCIA ENERGÉTICA
CaixaBank
Fundación Caja Rural del Sur
cajalmendralejo
cajamar
CAMELEON MODULES
CAMPUZANO DEL POZO EVENTOS CORPORATIVOS
CANELA & CLAVO FOOD DESIGN
CARDOSO TEAM
CARMILA
Cartuja i.
CASAS Y PALACIOS DE ESPAÑA INTERGROUPHOTELES
catenon TALENT THROUGH TECHNOLOGY
15 CAZORLA abogados
cebasa
Grupo Mª L. Echevarría CENTRO INTEGRAL VIDA www.psicoechevarria.com
cesce Seguros de tu éxito
CHAVSA
circet España
City Sightseeing España
Clínica Rocío Vázquez
Club Español de Alta GASTRONOMÍA ANDALUCÍA
coanda SISTEMAS DE IMPRESIÓN - GESTIÓN DOCUMENTAL KYOCERA
CLC Cobre Las Cruces, S.A.
Coca-Cola EUROPACIFIC PARTNERS
ConCiencia y Letra
959
COSTCO WHOLESALE
COVAP
COVERPAN PackInGreen
COX
Creativando
CREMADES & CALVO-SOTELO
CUATRECASAS
DANTIA TECNOLOGÍA
DECUMAR DESAMIANTADOS Y CUBIERTAS
Deloitte.
DELSO
DEMOS GLOBAL GROUP
DENTAL COMPANY
DESCO SISTEMAS ORGANIZATIVOS
DIGITAL ART & DESIGNERS
Dred Diseño de Recursos Educativos
DYP DYPROMAC ROBÓTICA & AUTOMATIZACIÓN

EMPRESAS ADHERIDAS

ebv CONSULTING & LEARNING
ecoembes
ECONOJURIS
edas
eDefense when law meets digital
EdgeTECH™
Edinor
edyma medios audiovisuales
EEONE Real Estate
Eferson
EKUANIME Technological Innovation
EL MILAGRITO INDUSTRIAS QUÍMICAS S.L.
EMASESA metropolitana
EMERITA
emociona media
endesa
eplus CONSULTORES
ETTERNA sistemas de seguridad
EUROCAJA RURAL
evaria ENERGÍA
EY Shape the future with confidence
FALL CREEK
federópticos
FIN DAN GO
FINTECHIA CAPITAL
FORLOPD seguridad en la información
FRANMAR Work Solution
FRUTAS MASOL
FUJITSU
Fundación del Fútbol Andaluz RFAF
FUNDACIÓN JOSÉ MANUEL LARA
ASOCIACIÓN NAO VICTORIA
fusión
FVS GROUP SEGURIDAD
galiempleo recursos humanos
GENERA21
Gestionax Commercial Management & New Projects
Gestrat Grupo
GHENOVA ingeniería
GM Technology ECO Print Solutions
GOLD ASSISTANCE
GORDILLOS Cal de Morón ¡Lo natural!
50 años GOYA ESPAÑA
GPC GESTORA DE PROMOCIONES Y CONTRATAS
gPIC

EMPRESAS ADHERIDAS

GRABYSUR
GREEN TIE CAPITAL
Grupo Acerca
Grupo Arahal
GRUPO Avisa
GRUPO AZVI
Grupo BUENAVENTURA
grupoconcesur AUTOMOCIÓN
GRUPO GALIA
IPAL GRUPO LOGISTICO IPL
GRUPO LOZANO
MORERA & VALLEJO GRUPO EMPRESARIAL
Grupo MPE 25 Aniversario Yo vencí al COVID 19
PUERTO DE CUBA LA RAZA GRUPO
GRUPO RECIO
GRUPO solitium
grupo solutia
grupo SUMA
TAR 2022 ALTA GESTIÓN
GRUPO EMPRESARIAL TENORIO
GRUPO VERSAR
GUADARTE
HAYS
HEINEKEN
Hélice Marketing & Consulting Since 2008 moving people to love brands
Hermes Capital
HERRERO & ASOCIADOS
HEXA BY HIVE
HiDRALiA
Hispabaño
HITACHI
HOLISSOR
HOMETEACHER
HORMIGAS EN LA NUBE
INGLATERRA HOTEL
i-tres Technical Services www.i-trests.es
IAG7 viajes
iberCaja
IBERIA
ICÓNICA santalucía SEVILLA FEST
idener.ai
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía Consejería de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social
IKAMAR SEAFOOD SELECTION
IMANGENER
IMPORTIFY WHOLESALE

EMPRESAS ADHERIDAS

EMPRESAS ADHERIDAS

MEDIAFORMA
mercasevilla
Naves y Oficinas disponibles en Alquiler
merKadhok
METROPOLITAN
a way of life
micrapel.
midway
TECHNOLOGIES
MIGASA
GRUPO
MONTE CARLO
International Clinic
MONTEPÍO
ENTIDAD ASEGURADORA
MONTERO ARAMBURU
Por principios
Montrel
25mucho deporte.com
MULTIÓPTICAS
MUNDO FURGONETAS
NERTIS
NEXTWIND
CONSULTING
NORMATTIVO
NOVARQUIA
nunsys
Tu socio tecnológico
OCA
GLOBAL
CHOA
Personalización & Merch
OCULUS
OCURI
INVESTMENTS
oesia
grupo
Only YOU
HOTELS
ontier
orange
Empresas
ORIGEN
centros de escalada
Osiveris
OVEJAS NEGRAS
company
PEPE PINRELES
%age
by
GOLD TREE
PETRA STONE
GROUP
PICOSSI
Asesores Legales y Tributarios
PKF Attest
PLAINSUR
Always in advance
PORRAS
ESTAMPADOS & BANDERAS
PORTOFRIO LOGISTIC
Premier
Cocktail Bar
PROCISA
PROYECTOS, CONTROL E INVESTIGACIÓN
Diputación Sevilla
PRODETUR
Proinca
Consultores
ProInTurf
Puerto de Sevilla
pyrselconsultores
Programa10

EMPRESAS ADHERIDAS



EMPRESAS ADHERIDAS

T-Systems · TA'KOOL · TEAM2GO · tecade · teknei
ttl by TEKNOASERVICE · Tetra Pak Protege lo bueno · TFAB The Family Advisory Board · The Artysun · Tibor Consultora Inmobiliaria
Tradipaq · ug21 25 · Unicaja · UNIQE · ups
usm Cloud Services · VALORA · verdegreen · VESTA Abogados · vetel
Victor Salas victorsalas.es · Viñópatas Vinos Singulares · vodafone · VSistemas soluciones empresariales · WAE Proyectos Integrales de Rotulación
Wolters Kluwer · WOODFIELD · XTRARED · ZC Zamora de Claver Abogados · zintra capital credit
Zona Franca Sevilla

Club Cámara antares

¿POR QUÉ TIENES QUE ESTAR?

Pertenecer a un club empresarial con carácter preferente conectado a nivel nacional e internacional, con interlocuciones con las principales entidades privadas y públicas de nuestro entorno.

Un club donde sentirse partícipe del desarrollo económico y social de Sevilla

Andalucía crecerá en 2026 por encima del 2,7% y un 1,9% en 2027



El Observatorio Económico de Andalucía, con la colaboración de la Fundación Cámara, presentó el informe 'Economía andaluza. Segundo trimestre de 2026', con un análisis trimestral del comportamiento de la economía andaluza y de su entorno macroeconómico.

La economía andaluza consolidó una senda de crecimiento robusto durante este segundo trimestre de 2026. Según las estimaciones del Indicador Sintético de Actividad (IOEA), el Producto Interior Bruto (PIB) regional creció un 0,8% intertrimestral y aceleró su avance hasta el 3,0% interanual, situándose por encima de la media nacional (+2,7%) y superando ampliamente el débil desempeño de la Zona Euro (+0,8%). La actividad descansa en el sólido empuje del sector servicios y la tracción de los motores internos de demanda.

Sobre la estimación actualizada del crecimiento de la economía andaluza, el Observatorio considera que el año 2026 acabará con un crecimiento que superará el 2,7% de media siendo de 1,9% para 2027.

En la región, "las favorables inercias del ciclo económico nacional" otorgan a Andalucía un punto de partida óptimo para consolidar su expansión a corto y medio plazo. Las proyecciones del Observatorio anticipan que el PIB andaluz prolongará su senda de avance sostenido, apuntalado por dos vectores decisivos: el buen comportamiento del empleo y por el efecto arrastre derivado de la continua internacionalización de parte de la industria.

En este contexto, "Andalucía se encuentra en posición de igualar, e incluso superar marginalmente, la media de crecimiento del conjunto de España durante la segunda mitad de 2026, gracias al turismo y al esperado despliegue final de la ejecución de los fondos estructurales y europeos (Next Generation EU) sobre la inversión productiva regional". ❍



'Des Figures: Del Realismo a la Abstracción' llega a Sevilla de la mano de Loving Art Andalucía

La asociación cultural Loving Art Andalucía, espacio independiente dedicado a la promoción, investigación y proyección del arte contemporáneo, presentó en Sevilla la exposición colectiva 'Des Figures: Del Realismo a la Abstracción'. La muestra se celebró en la Fundación Cámara de Sevilla y contó con la colaboración del Área de Concertación Municipal de la Diputación de Sevilla.

'Des Figures' propuso un recorrido por el tránsito entre la figuración realista y las técnicas abstractas, mostrando cómo ambos lenguajes pueden convivir en una misma obra. A través de distintas técnicas y sensibilidades, 18 artistas presentaron miradas diversas sobre la figura, su transformación y su disolución en la materia. La exposición invitó así a reflexionar sobre los límites y las posibilidades de la representación en el arte actual, como indicó Blanca Molina León, presidenta de Loving Art Andalucía y comisaria de la muestra:

"Esta muestra es un ejercicio de equilibrio. Queremos que el visitante sienta la tensión constante entre la figura y su disolución, entre lo reconocible y lo puramente gestual. Los 18 artistas no han venido a negar el realismo, sino a llevarlo hasta su límite para que el espectador descubra que la abstracción no es el fin de la figura, sino su otra cara. Es un diálogo donde la forma se difumina, pero la emoción permanece intacta". ❍



Fundación Cámara y Ayuntamiento de Sevilla reconocen a Macrosad por su aportación a Replanta

La Fundación Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Sevilla han reconocido a la empresa Macrosad por su colaboración con el proyecto Replanta Sevilla, mediante la colocación de una nueva placa conmemorativa junto al grupo de árboles plantados gracias a su aportación. En el acto han participado el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero; la delegada de Arbolado, Parques y Jardines, Evelia Rincón; además de María José Álvarez y Javier Recio en representación de Macrosad.

Esta iniciativa de colaboración público-privada, impulsada por la Fundación Cámara de Comercio en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla, ha permitido la plantación de más de 200 nuevos árboles en la ciudad. Un esfuerzo que ha sido posible gracias a la implicación de 13 corporaciones sevillanas, que han financiado con casi 45.000 euros esta acción de reforestación urbana. En esta ocasión, se han incorporado 15 nuevos árboles en el Parque Miraflores.

Estas actuaciones se realizan siguiendo los criterios técnicos del Servicio de Parques y Jardines para la elección de especies, la idoneidad de la época y el lugar de plantación, en coherencia con la estrategia municipal de refuerzo del arbolado urbano. Francisco Herrero ha puesto en valor "la implicación del tejido empresarial sevillano en una iniciativa que permite seguir sumando esfuerzos en favor de una ciudad más verde. Se ha consolidado como una vía de cooperación para contribuir a la recuperación del arbolado urbano y seguir reforzando el patrimonio verde de la ciudad". ❍

El Ateneo, EUSA y Fundación Cámara colaborarán en un documental sobre la Cabalgata de Reyes de Sevilla

EL PROYECTO RECOGERÁ LA HISTORIA, EL TRABAJO ARTESANAL, LA PREPARACIÓN Y SU IMPACTO SOCIAL



El Ateneo de Sevilla se une a Fundación Cámara de Comercio de Sevilla y al Centro Universitario EUSA para llevar a cabo un documental conmemorativo sobre la Cabalgata de Reyes Magos.

Para ello se ha firmado el convenio entre las tres entidades poner en marcha la producción y grabación de este documental, que se desarrollará durante el curso académico y que permitirá mostrar desde dentro el proceso de preparación y organización de la Cabalgata, así como el trabajo que hay detrás de toda la ilusión que se reparte el 5 de enero en las calles de la ciudad de Sevilla.

En el acto de la firma, estuvieron presentes Emilio A. Boja Malavé, presidente del Excmo. Ateneo de Sevilla; Francisco Herrero, presidente de la Fundación Cámara de Sevilla y Salvador Fernández, consejero delegado de EUSA.

El Ateneo de Sevilla agradeció a Fundación Cámara y a EUSA su colaboración en este proyecto "que permitirá conocer cómo se prepara, organiza y desarrolla una de las Fiestas Mayores más esperadas de la ciudad de Sevilla y acercar al público el trabajo de las numerosas personas que hacen posible cada año la Cabalgata de Reyes Magos".

Para la Fundación Cámara y para EUSA "es una gran satisfacción poder participar en la elaboración de este documental que sin duda ayudará a aportar conocimiento a los sevillanos de cómo se organiza y cuáles son las entrañas de la preparación de uno de los principales eventos de la ciudad". ❍



Refuerzo de la alianza con Explotaterra y el buque 'Real Fernando'

El presidente de la Fundación Cámara de Sevilla, Francisco Herrero, y el presidente de la Fundación Nao Victoria, José Fernández de Cabo, firmaron un nuevo acuerdo de colaboración para estrechar lazos a través de proyectos conjuntos en el Espacio Exploraterra, con protagonismo para el histórico buque 'Real Fernando'.

La Fundación Cámara de Sevilla adquiere así la condición de Institución Colaboradora Oficial del Centro de Interpretación Exploraterra, por lo que con esta colaboración se difunde el protagonismo histórico de la ciudad de Sevilla en las grandes expediciones marítimas de la historia. Asimismo, el convenio respalda el fomento de actividades orientadas a conservar y promover los oficios relacionados con la navegación, la historia y la riqueza cultural de nuestro patrimonio marítimo.

Además, el acuerdo pone el foco en la puesta en valor y el uso estratégico de una de las embarcaciones más emblemáticas de la Fundación: el buque 'Real Fernando', primer barco de vapor construido en España (1817), destinado originalmente a cubrir la línea entre Sevilla y Sanlúcar de Barrameda. Su réplica actual, gestionada por la Fundación Nao Victoria, opera como un espacio de gran atractivo dentro del Espacio Exploraterra para la divulgación histórica y la celebración de eventos singulares.

Además, esta emblemática embarcación representa de manera fidedigna el origen histórico de la propia Cámara de Comercio de Sevilla, profundamente vinculado desde sus inicios a la navegación, el comercio marítimo y el espíritu de emprendimiento de la ciudad. En virtud del convenio, la Cámara de Comercio de Sevilla hará uso del barco para la celebración de sus eventos corporativos, encuentros institucionales y actividades de representación, ofreciendo al tejido empresarial sevillano un marco incomparable a orillas del Guadalquivir. ❍

'Raíces y legado', una mirada centenaria a la publicidad del comercio de Sevilla



La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acogió la exposición 'Raíces y Legado' desde el 15 de septiembre hasta el 5 de octubre, una muestra, comisariada por las docentes Isabel Jorquera y Beatriz Cuevas, que reunió carteles, fotografías, anuncios y noticias que rinden homenaje a algunos de los negocios más longevos de la capital hispalense.

El proyecto nace con el objetivo de reconocer la trayectoria de estas empresas, inspirar a las nuevas generaciones de emprendedores y ofrecer un recorrido histórico y cultural por la ciudad. Entre las piezas, los visitantes podrán apreciar materiales y productos de compañías centenarias como ABC de Sevilla, Ybarra o Inés Rosales.

En el acto inaugural, al que asistió alumnado del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas del Centro Universitario EUSA, Isabel Jorquera profundizó sobre las causas de la iniciativa: "Hay poca cultura y gran desconocimiento entre los alumnos sobre la historia de las marcas españolas y, sobre todo, andaluzas. Es un gran legado que es necesario recordar, porque estudiando la publicidad de una ciudad, se entiende cómo vivía su gente. Por ello, con esta exposición queremos que paseéis por la Sevilla de hace 100 años, que veáis cómo éramos. Poner esto en valor es el gran objetivo".

También participó en la sesión el director general de Inés Rosales, Juan Carlos Espinosa, y Raúl Matres, director de EUSA, que finalizó animando a los jóvenes a "aprovechar la oportunidad de vivir en una ciudad que sigue apostando por la tradición". ❍



Marta Platel presenta su último libro, Premio Fernando Lara 2026

La Fundación Cámara de Sevilla acogió la presentación del libro 'El baile de las criadas' de Marta Platel, Premio de Novela Fernando Lara 2026. Se trata, según la escritora, de "la historia de nuestras madres, nuestras abuelas, nuestras tías... No se había retratado la posguerra desde el punto de vista de las criadas". El acto estuvo presentado por el periodista Jesús Vigorra y contó con la presencia de Lola Gulias, editora, y Juan Manuel Castro, de AXA Seguros.

Sinopsis

En una ciudad llena de secretos, siempre hay alguien que todo lo ve.

En la Barcelona de 1941, bajo el yugo del franquismo y con los nazis instalados en la ciudad, la joven Melisa Arranz entra a servir en casa de los Llebrera. Todo parece responder al destino previsible de una muchacha humilde hasta que una tarde, en un baile, conoce a un hombre que cambiará su vida para siempre. Cuando descubra que aquel apuesto desconocido no es quien dice ser, una sucesión de revelaciones la arrastrará a un territorio incierto, donde la pasión, la mentira y el peligro laten bajo el brillo de la buena sociedad y la sombra de las reuniones clandestinas. Porque, al fin y al cabo, ¿quién iba a sospechar de una simple criada?

La autora

Marta Platel (Barcelona, 1962) es periodista y escritora. Licenciada en Ciencias de la Información por la Universitat Autònoma de Barcelona, ha desarrollado gran parte de su larga trayectoria profesional en revistas de diferentes ámbitos. El último vuelo de la abeja reina, su debut en la ficción, tuvo una gran acogida por parte de los lectores y la crítica especializada. El baile de las criadas es su segunda novela. ❍

Jorge Molist: "Si una novela no te toca el corazón, no es una buena novela"

La Fundación Cámara de Sevilla acogió la presentación del libro 'Daré el cielo por ti', una obra que su autor, Jorge Molist, definió como "una novela sobre crecimiento personal, en la que el protagonista pasar de ser un niño a convertirse en un hombre, todo ello en un tiempo tan turbulento como el de los templarios. 'Daré el cielo por ti' es el fin de un mundo, pero también el inicio del amor".

Cristóbal Cervantes, presentador del acto, confesó que se trata de la obra de Molist que "más le ha pellizcado", a lo que el escritor respondió que "si una novela no te despierta emoción, no es una buena novela".

Durante la presentación, el autor realizó un recorrido por los hechos históricos que rodean la historia de Artal, su protagonista. Un trabajo de "gran ambientación" que ha sido destacado por la crítica.

Respecto al título de la novela, Molist explicó que nace de Artal: "es un chico que ha vivido bajo la disciplina del Temple durante 8 años, no conoce el pecado, y está dispuesto a morir en la defensa de la cristiandad. Esa muerte le hace ganar el cielo. Y, el cielo que él tenía ganado, se lo entrega al amor".



El acto finalizó con la promesa de darle continuidad al personaje: "A mí no me gusta lo de 'colorín colorado, este cuento se ha acabado'; o el 'fueron felices y comieron perdices'... Es posible que escriba más sobre Artal", concluyó el escritor. ❍

El Campus Cámara inicia su curso académico que formará a más de 1.000 estudiantes internacionales

Amplía los programas de movilidad con destinos en la UE, América del Norte y del Sur con alumnado de 23 países



El Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla, que integra FP superior y dual, grados universitarios oficiales y másteres, acoge este curso a más de 1.000 estudiantes internacionales, alumnado que participará en las numerosas iniciativas formativas ofertadas.

Arranca así un nuevo curso con especial ambiente internacional, ya que estudiantes nacionales e internacionales comparten clases en inglés y español. Esto garantiza el intercambio intercultural y la integración en la cultura local, puesto que el 30% procede de otros puntos del mundo.

Por su parte, el Centro Universitario EUSA, adscrito a la Universidad de Sevilla y con Grados Universitarios Oficiales con Especializaciones Profesionales, inicia el curso 2026-27 este lunes 7 de septiembre con más de 180 estudiantes de Europa y América, cifra a la que se sumarán otros casi 200 a partir de enero para el segundo semestre.

La Oficina Internacional del Campus facilita su integración en la vida cotidiana del campus y la ciudad. Se fomenta la movilidad internacional tanto para recibir a estudiantes extranjeros, como para favorecer que los españoles puedan cursar parte de sus estudios fuera, a través de las becas Erasmus+, intercambios, beca internacional propia y convenios con universidades extranjeras para formación e incluso empleo (Programa Work & Travel). Entre las opciones, el Programa Study Abroad permite elegir entre más de 100 asignaturas impartidas en inglés.

El director de EUSA, Raúl Matres, asegura que "este curso se amplían los programas de movilidad con destinos en la UE, América del Norte y del Sur. También se sigue impulsando la formación síncrona con universidades americanas en proyectos conjuntos, como los de realidad aumentada, permitiendo una colaboración que enriquece enormemente la formación".

INICIO CURSO 2026/27

El Centro Universitario EUSA es el primero en arrancar sus clases el 7 de septiembre y aún hay algunas plazas disponibles para la matriculación en 2ª adjudicación. Oferta los Grados con Título Oficial de Universidad de Sevilla de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual, y Publicidad y Relaciones Públicas, con la posibilidad de complementar con títulos propios de la Escuela de Negocios.

El Campus oferta también Formación Profesional, a los que también se les ofrecen oportunidades internacionales. El inicio de las clases en el Centro FP Superior de la Cámara de Sevilla será el martes 15 de septiembre de 2026. Este curso acogerá más de 700 estudiantes con una oferta de 12 ciclos formativos y cuatro cursos de especialización (Másters de FP).

También está abierta la matriculación para los posgrados y másteres de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla, con inicio a partir de finales de octubre, con clara apuesta por la internacionalización y la excelencia académica a través de las Becas Troyes, una iniciativa que brinda a sus estudiantes la oportunidad de completar su formación en Francia mediante una doble titulación internacional, sin coste adicional, complementando su formación con un periodo de prácticas internacionales.

El Campus se consolida como un referente en Andalucía con un modelo orientado a la realidad empresarial, en el que se han formado más de 75.000 profesionales. Este curso cuenta con un nuevo programa de Inteligencia Artificial para la Productividad Profesional, consolidando su posición a la vanguardia tecnológica y su capacidad de adaptación al tejido empresarial. También con el respaldo de La Fábrica de Sevilla, con un programa de becas específico para el emprendimiento. Esta colaboración busca garantizar que el talento emergente sevillano cuente con los recursos necesarios para sumergirse en el tejido empresarial.

Programa Superior en Dirección, Rentabilidad e Innovación Hostelera

Gastromiun, la Escuela Internacional de Gastronomía, Hostelería y Nutrición de la Cámara de Comercio de Sevilla, en colaboración con la Fundación Cruzcampo, brazo social de HEINEKEN España, lanzaron la III edición del Programa Superior en Dirección, Rentabilidad e Innovación Hostelera.

Destaca el enfoque práctico y empresarial, impartido por profesionales en activo que compartirán su experiencia con otros hosteleros y, sobre todo, la incorporación de la IA, la innovación y la transformación digital como respuesta a los nuevos retos del sector.

El programa tiene una duración de 100 horas y está dirigido principalmente a propietarios, empresarios y responsables de restaurantes, bares y negocios hosteleros que quieren mejorar su gestión, tomar mejores decisiones y preparar sus negocios para los nuevos retos del sector.

La propuesta de esta edición gira en torno a la necesidad de que los profesionales de la hostelería actualicen sus conocimientos en áreas clave como tecnología, digitalización, gestión de personas, rentabilidad, ventas e Inteligencia Artificial, por lo que se incorpora como novedad de un módulo de 20 horas de IA, Innovación y Transformación Digital, orientado a descubrir cómo estas herramientas pueden ayudar a los negocios hosteleros a ganar eficiencia, optimizar procesos y mejorar la toma de decisiones.

Uno de los principales elementos diferenciales es que el programa está diseñado desde la realidad del propio sector, con empresarios y hosteleros en activo que forman a otros hosteleros, compartiendo estrategias, herramientas, experiencias, aciertos y errores reales.

Además, el programa mantiene un enfoque eminentemente práctico, con clases presenciales, talleres, masterclass y casos reales vinculados a los principales retos del día a día de un negocio hostelero: rentabilidad, equipos, liderazgo, ventas e innovación.

La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla es un referente en másteres y postgrados, cuyo prestigio profesional y su posicionamiento en el entorno profesional se vincula a la realidad empresarial. Por su parte, la Fundación Cruzcampo promueve el desarrollo económico y social de Andalucía, contribuyendo así al impulso al talento y la empleabilidad de los jóvenes.

Sevilla afianza su liderazgo en empleo, formación y emprendimiento en 'Expotalento Andalucía 2027'

Sevilla celebrará el 25 de febrero de 2027 en Fibes 'Expotalento Andalucía 2027', la II Feria del Empleo, Educación y Emprendimiento, proyecto impulsado por el Ayuntamiento de Sevilla, junto a la Fundación Cámara de Sevilla, Fibes y BWG Eventos.

Está dirigido a estudiantes, jóvenes profesionales, emprendedores y personas que buscan nuevas oportunidades de empleo y formación, además de contar con la participación activa de empresas, centros de formación y entidades como plataforma para captar perfiles cualificados, dar a conocer su oferta formativa y fortalecer su marca empleadora.



Durante la presentación, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, aseguró que "el respaldo de la institución refuerza el vínculo de la feria con el tejido empresarial de Sevilla y su provincia, además de aportar a la nueva edición la dimensión clave del emprendimiento."

La Cámara forma en empleabilidad y emprendimiento a casi 800 personas a través de cuatro programas gratuitos



La Cámara de Comercio de Sevilla ha mejorado la empleabilidad y las competencias para el emprendimiento de un total de 789 personas desde enero a través de cuatro programas gratuitos cofinanciados por el Fondo Social Europeo Plus (FSE+).

Talento 45+

Dirigido a personas sin empleo de entre 45 y 60 años, con formación adaptada a sus capacidades para que obtengan la cualificación que mejor se adapte a las empresas En lo que llevamos de 2026 han pasado por 31 acciones formativas 555 personas. La Cámara inició en 2020 este programa y desde entonces se han formado 4.895 mayores de 45 años.

Talento Joven

La iniciativa Talento Joven ha ofrecido 10 itinerarios formativos gratuitos para jóvenes basadas en las necesidades detectadas en las empresas, que han concluido en el primer semestre de 2026 un total de 352 jóvenes. Desde la puesta en marcha del programa en 2015, son 6.667 jóvenes que finalizan uno de los 403 itinerarios formativos que se han desarrollado.

España Emprende

Detecta las necesidades de personas emprendedoras para ofrecerles cursos para autoempleo y actividad empresarial. En el primer semestre de 2026 se han formado 217 personas con inquietudes emprendedoras en las 15 acciones formativas que se han puesto en marcha. Desde su arranque en 2022 han sido 103 acciones formativas y 1.660 participantes.

Emprendedoras

Detecta las necesidades formativas de mujeres emprendedoras o con inquietudes hacia el autoempleo ofreciendo acciones formativas que las capaciten en competencias técnicas o soft skills necesarias para el emprendimiento. En el primer semestre de 2026 se han formado 108 emprendedoras en 9 acciones formativas. Desde su inicio en 2022 han sido 813 las personas formadas en un total de 41 acciones formativas.

PRÓXIMOS CURSOS

La Cámara ofrecerá nuevos cursos gratuitos presenciales tanto en Sevilla capital como su provincia:

Para personas ocupadas y desempleadas sin límites de edad: Atención estratégica al cliente en la empresa, Administración básica, Gestión contable, Gestión de nóminas o Marketing Digital con IA, entre otros.

Para jóvenes menores de 30 años en desempleo se oferta Monitor de actividades en el tiempo libre infantil y juvenil o Cocina nacional e internacional y Organización de catering y restauración, entre otros.

Para mayores de 45 desempleados: Traslado y movilización de pacientes, Gestión de Teleasistencia Domiciliaria, Conserje recepcionista, Ofimática básica o monitor de comedor, entre otros.

El alumnado que supera estos programas tiene acceso exclusivo a la web Bolsa de Talento - Smart Talent, donde pueden acceder a una bolsa de empleo con oportunidades laborales específicas para su perfil, facilitando así su inserción laboral y mejorando sus posibilidades de empleo en el mercado actual.

Haciendo balance desde 2015, un total de 16.967 personas se han beneficiado de la atención gratuita de la Cámara de Comercio de Sevilla, a través de más 1.000 acciones formativas y la correspondiente orientación laboral mediante itinerarios individualizados en los programas que aquí se incluyen.

Cámara de Sevilla y UNIA se alían para impulsar empleabilidad y emprendimiento



La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la Cámara de Comercio de Sevilla han firmado un acuerdo orientado a la realización de actividades académicas, científicas, tecnológicas y formativas, con especial foco en el desarrollo profesional del estudiantado universitario.

Firmado por el rector José Ignacio García y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, el convenio pretende fomentar acciones conjuntas que fortalezcan la vinculación entre la formación universitaria y el tejido empresarial, así como impulsar iniciativas centradas en el emprendimiento, la innovación y la empleabilidad.

Una de las principales líneas de trabajo contempla la integración del alumnado de la UNIA en el Programa I+D Universidad promovido por la Cámara de Comercio. Esta plataforma conecta proyectos de Trabajo Fin de Máster con empresas asociadas al Club Cámara, facilitando un contacto directo con el sector productivo y promoviendo la elaboración de proyectos que respondan a necesidades reales del mercado.

Además, el protocolo ofrece opciones de acompañamiento para estudiantes que deseen transformar sus investigaciones académicas en proyectos empresariales. En este sentido, la Cámara de Comercio pone a disposición programas de apoyo que cubren diversas fases del emprendimiento, desde la preincubación hasta el proceso de aceleración.

El acuerdo también contempla iniciativas para reforzar la comunidad Alumni de la Universidad Internacional de Andalucía, potenciando su red de egresados a nivel internacional. Ambas instituciones explorarán colaboraciones vinculadas a la Asociación Internacional de Cámaras de Comercio (AICO) y al futuro Club Alumni La Rábida, compuesto por egresados de países iberoamericanos, con el objetivo de ampliar las oportunidades de contacto profesional, mentoría y generación de redes entre estudiantes y graduados.

La Universidad Central de Chile y la Cámara se alían para liderar el debate sobre IA, Ética y Derecho



La Universidad Central de Chile (UCEN) y la Cámara de Sevilla han formalizado un convenio de colaboración para liderar el debate sobre Inteligencia Artificial, Ética y Derecho. Esta nueva alianza estratégica, suscrita por el rector de la UCEN, Santiago González Larraín y el presidente de la corporación cameral, Francisco Herrero establece los mecanismos formales para la investigación, la formación y la divulgación científica, poniendo un foco prioritario en el campo de la Inteligencia Artificial (IA), así como en su regulación legal, sus implicancias éticas y sus aplicaciones prácticas en la sociedad actual.

Ambas entidades trabajarán de la mano en la organización del Congreso sobre Inteligencia Artificial impulsado por la Universidad de Sevilla, un espacio donde la UCEN enriquecerá el debate mediante la incorporación de experiencias y casos de éxito empresariales provenientes de Chile y América Latina. Asimismo, se contempla el desarrollo de talleres, seminarios y ciclos de conferencias interdisciplinarias para profundizar en el impacto de estas tecnologías.

La Cámara de Sevilla facilitará el acceso a sus recursos mediante la cesión gratuita de la plataforma digital La Estantería Filosófica, la cual servirá como una herramienta de revisión y apoyo educativo para la comunidad de la Facultad de Derecho y Humanidades de la Universidad Central de Chile. Asimismo, el convenio también promoverá la creación de cursos, diplomas y programas de especialización profesional enfocados en la innovación tecnológica y la ética aplicada.

Clausura de la 2ª edición del programa de apoyo a tutores de FP Dual de micro y pequeñas empresas



La Cámara de Comercio de Sevilla puso el broche de oro a la segunda edición del proyecto de Apoyo al Tutor de Formación Profesional Dual de micro y pequeñas empresas, una iniciativa estratégica que se consolida en la provincia como un pilar fundamental para la integración de los pequeños negocios en el nuevo modelo educativo.

Un total de 18 empresas sevillanas de sectores como la educación y la formación, servicios, salud, asesorías, gestorías y consultorías, químico e industrial, comercio al por mayor y menor, y energías renovables, iniciaron esta andadura y han completado el ciclo, constatando los beneficios de contar con un asesoramiento especializado y adaptado a su día a día.

El acto de clausura contó con un fuerte respaldo institucional, reflejo del compromiso de las entidades impulsoras con la competitividad y la empleabilidad local. Todos los portavoces coincidieron en destacar el impacto positivo de una iniciativa que no solo optimiza los recursos de las empresas más pequeñas, sino que fortalece de manera real el vínculo entre el tejido empresarial sevillano y el ámbito académico.

La jornada contó con la mesa redonda titulada 'Conectando el aula y la empresa a través del tutor externo' y la entrega de los reconocimientos oficiales a las empresas y centros participantes en el programa, reafirmando el papel de la Cámara de Sevilla como agente estratégico en la modernización formativa de la provincia.

La sevillana Sonia Vega, entre las tres mejores embajadoras de España de la red Somos FP



La Cámara de Comercio de España y la Fundación CaixaBank Dualiza, con el apoyo del Fondo Social Europeo Plus han elegido a los tres Embajadores Nacionales Somos FP 2025, entre los que se encuentra la sevillana Sonia Vega, como tercera finalista. Tras ganan en Sevilla, ha sido elegida de entre los 16 finalistas de diferentes puntos del país en la final nacional celebrada en la sede de la Cámara de España

Sonia estudió Mecatrónica Industrial en el IES Politécnico y actualmente trabaja en OTIS. Su perfil refleja las oportunidades que ofrece la Formación Profesional en ámbitos industriales y tecnológicos. Sonia recibió un gran aplauso cuando relató que fue la primera mujer que entró en la promoción de mecatrónica: "cuando entré en el grado era la única mujer, pensaba que me había equivocado de clase. Sabía que me iba a costar, tuve que hacerme respetar por los compañeros, hacer el doble". Sonia también apuntó que "la FP no es una opción B. Cada uno puede conseguir lo que quiere".

El primer premio fue para Jorge Guerra que estudió el Grado Superior en Integración Social en el Centro de Enseñanza Concertada Gregorio Fernández y actualmente trabaja en Fundación Personas. El segundo ha correspondido a Mario Martín, de Granada y cursó el Grado Superior en Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia en Ave María San Cristóbal y actualmente trabaja en el Departamento de Comunicación de la Cámara de Comercio de Granada.

En los tres casos, el jurado ha reconocido su implicación y compromiso en la difusión de los beneficios y alta empleabilidad de la Formación Profesional entre otros jóvenes estudiantes. Los ganadores han recibido un "cheque formación" por valor de 1.000 euros, 850 euros y 600 euros, respectivamente.

Más de 150 mujeres emprendedoras impulsan sus negocios gracias al 'Desafío Consolida for Women'

La Cámara de Comercio de Sevilla clausuró la 8ª edición de Desafío Consolida for Women, un programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo Plus (FSE+), a través de la Fundación INCYDE, que ya es un referente en el acompañamiento y desarrollo de mujeres empresarias y directivas.

La secretaria general de Empresarias Sevillanas, Mariló Caro aseguró que "el legado de la 'Tribu' es el continuo crecimiento que vivimos tras haber pasado por el Desafío Consolida for Women, y la redes profesionales que seguimos tejiendo y que nos impulsan en nuestro avance"

Desafío Consolida for Women se ha convertido en una propuesta diferencial dentro del ámbito del liderazgo y la empresa porque aborda de forma simultánea el crecimiento del negocio y el crecimiento personal de quienes lo lideran.

Durante cuatro meses, las participantes trabajan herramientas de estrategia empresarial, planificación, eficiencia y creatividad orientadas a mejorar la sostenibilidad de sus proyectos. Pero, además, el programa incorpora una dimensión poco habitual en los entornos formativos tradicionales: el abordaje de los miedos, bloqueos, creencias limitantes, toma de decisiones complejas y liderazgo real que acompañan a cualquier proceso de crecimiento empresarial.

Esta combinación convierte al Desafío en una experiencia transformadora que trasciende el concepto clásico de formación y genera cambios tangibles tanto en los negocios como en las personas que los dirigen. Un programa por el que han pasado casi 150 mujeres empresarias desde su primera edición.



La ceremonia puso también en valor uno de los elementos más distintivos del programa: la 'Tribu', una comunidad activa de mujeres empresarias que continúa creciendo mucho después de finalizar cada edición. El Desafío no concluye con el cierre del programa, ya que las participantes pasan a formar parte de una red de apoyo, colaboración y crecimiento mutuo que se mantiene viva en el tiempo.





El sector logístico y portuario analiza en Sevilla la crisis geopolítica en el transporte marítimo



La Cámara de Comercio de Sevilla, Cesce e inAtlas reúnen a los principales agentes del sector para evaluar el impacto de la inestabilidad internacional en las cadenas de suministro.

En el encuentro se presentaron soluciones tecnológicas de inteligencia de mercado y las conclusiones estratégicas del proyecto europeo NEXOMAR.

En un contexto internacional marcado por la incertidumbre, la Cámara de Comercio de Sevilla ha celebrado una jornada sobre "Mercados, geopolítica y rutas marítimas: claves del escenario global". El encuentro, promovido en colaboración con Cesce e inAtlas y respaldado por el programa europeo NEXOMAR, ha congregado a profesionales del sector logístico-portuario, tejido empresarial exportador y representantes de diversas entidades públicas con el objetivo de abordar las transformaciones que sufren actualmente las rutas comerciales y los costes operativos.

La apertura institucional contó con la participación del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, con el presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla, Rafaél Carmona, con el presidente de la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras, Gerardo Landaluce y con el director territorial de Cesce, Álvaro Portes.

Con el fin de aportar soluciones e instrumentos tangibles para la toma de decisiones,durante la jornada se analizó la incidencia de la geopolítica mundial sobre las líneas de navegación y la reconfiguración de los flujos de transporte, se expusieron las nuevas directrices de la Organización de Puertos Marítimos Europeos (ESPO) para adaptar las infraestructuras comunitarias al nuevo orden global y se presentó la solución global de geomarketing desarrollada por inAtlas y Cesce, una herramienta interactiva diseñada para que empresas importadoras y exportadoras puedan identificar oportunidades de negocio seguras en más de 200 países mediante el análisis de datos de riesgo-país.

COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA: RESULTADOS DEL PROYECTO NEXOMAR

Como colofón de las ponencias, la coordinación de la Cámara de Comercio de Sevilla presentó las conclusiones y resultados del proyecto europeo NEXOMAR. Esta iniciativa tiene como meta prioritaria la dinamización y el impulso de la actividad logística en los entornos portuarios de Andalucía y Alentejo-Algarve. De este modo, mediante la potenciación de las capacidades organizativas y tecnológicas del sistema portuario, se busca garantizar un marco sólido y eficiente para el desarrollo internacional de las empresas productoras y logísticas de la región.

Tras un espacio dedicado al coloquio y debate entre los asistentes, el encuentro concluyó con un cóctel de clausura enfocado a promover el contacto institucional y el desarrollo de alianzas estratégicas dentro del sector.

Sevilla y Ecuador estrechan lazos para abrir nuevas vías de inversión y negocio a las empresas sevillanas

La Cámara de Comercio de Sevilla recibe a la Embajadora de Ecuador en España para presentar la estabilidad económica, las ventajas fiscales y las oportunidades comerciales que ofrece el país andino.



La Cámara ha recibido la visita institucional de la embajadora de la República del Ecuador en España, Wilma Piedad Andrade Muñoz, que ha presidido junto al presidente de la institución cameral, Francisco Herrero León, un encuentro con empresarios con el firme propósito de estrechar lazos comerciales y abrir nuevas vías de inversión para las empresas sevillanas.

La jornada ha contado con la presencia del secretario general de Acción Exterior de la Junta de Andalucía, José Enrique Millo, el director territorial de ICEX, Hermenegildo Cobo; el Cónsul General Honorario del Ecuador en Sevilla, Héctor Salgado Rodríguez, el consejero comercial de PROECUADOR, Boris Mejía y la directora de clientes preferentes de Cesce, Isabel Muslera.

La embajadora de Ecuador en España ha detallado las ventajas comerciales que el país latinoamericano ofrece al tejido empresarial sevillano y ha animado a las empresas sevillanas a "explorar vías de negocio en sectores como la industria, la infraestructura, la logística, el turismo o la transformación digital". Finalmente, ha recordado que "Ecuador exporta a Andalucía productos agrícolas de temporada, frutas tropicales y materias primas de alta calidad, consolidando una relación comercial que ahora busca expandirse hacia nuevos horizontes". ❍

La Embajadora de Serbia visita la Cámara de Comercio de Sevilla para impulsar las relaciones bilaterales

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, recibió la visita institucional de Irena Šarac, embajadora de la República de Serbia en España, con el objetivo de fortalecer los lazos comerciales, económicos y culturales entre el tejido empresarial sevillano y el país balcánico.

La Embajadora acudió acompañada por Marija Petrović, primera consejera de la embajada, y por Juan Manuel Contreras Guyard, cónsul honorario de la República de Serbia en Sevilla.

En el marco de la reunión, se abordaron las oportunidades de cooperación institucional y de negocio en sectores estratégicos para ambas regiones, destacando la importancia de promover intercambios comerciales, favorecer la inversión y abrir nuevas vías de colaboración para las empresas de la provincia. ❍



Impulso el emprendimiento femenino a través del proyecto europeo 'SheEmpower'

La Cámara busca reforzar la innovación y la internacionalización de pymes y startups lideradas por mujeres



La Cámara de Comercio de Sevilla acogió a las entidades socias del proyecto europeo SheEmpower, una iniciativa de cooperación transnacional financiada por la Unión Europea en el marco del programa Interreg NEXT MED. El proyecto tiene como objetivo fortalecer la competitividad de empresas y startups lideradas por mujeres en la región mediterránea, abordando barreras estructurales que afectan al emprendimiento femenino, como el acceso a la financiación, la brecha en competencias digitales y las dificultades para escalar negocios y acceder a mercados internacionales.

Durante el encuentro celebrado en Sevilla, las entidades participantes avanzaron en la planificación de las próximas actividades del proyecto, orientadas a ofrecer formación especializada en emprendimiento, mentoring, acompañamiento individualizado y apoyo a la innovación para mujeres emprendedoras, madres solteras y pymes lideradas por mujeres.

El consorcio del proyecto está liderado por la Agencia de Desarrollo de los Distritos de Lárnaca y Famagusta, de Chipre (ANETEL), y cuenta con la participación de la Cámara de Comercio de Sevilla; la Cámara de Comercio de Beirut, Líbano; la Cámara de Comercio Italo-francesa de Marsella, Francia; la Universidad de Florencia, Italia; la Red Internacional para las PYMES, Italia; Green Line Consult, Egipto; e INNODEV Innovación para la Inversión y el Desarrollo, Egipto.

SheEmpower desarrollará sus acciones hasta junio de 2028 y tiene previsto apoyar a cerca de 300 empresas lideradas por mujeres, acompañar a emprendedoras mediante programas de mentoring y contribuir a la creación de una red regional integrada por más de 500 profesionales del ecosistema empresarial y emprendedor en el Mediterráneo.

Entre las principales actuaciones previstas destacan programas avanzados de formación gratuitos, de varias semanas de duración, centrados en planificación empresarial, gestión financiera, marketing digital e innovación. Asimismo, el proyecto impulsará la transformación digital de los negocios participantes, facilitando la creación de e-businesses y la incorporación de tecnologías digitales emergentes.



La Cámara de Comercio de Sevilla acoge a la multinacional de vehículos eléctricos Skywell para impulsar la movilidad sostenible en la provincia

La Cámara de Comercio de Sevilla ha acogido un encuentro empresarial estratégico con una delegación de la multinacional china Skywell New Energy Vehicles Group, referente internacional en la fabricación de vehículos comerciales eléctricos.

La jornada ha sido inaugurada por el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León, quien ha destacado la relevancia de este tipo de alianzas en un contexto global marcado por la electrificación, la transición energética y el desarrollo sostenible.

Durante su intervención, Francisco Herrero ha valorado la vanguardia tecnológica y la proyección internacional de Skywell, al tiempo que ha subrayado el compromiso de Sevilla y Andalucía con la transformación sostenible de sus flotas de transporte urbano e interurbano.

Al encuentro han asistido Zhu Ping, Directora General y Co-CEO de Skywell Group; Xu Dongfeng, Asesor Senior de European Pangji International Consulting Group; y representantes de la Asociación de Chinos de Andalucía.

Por parte del tejido empresarial e institucional local, han participado Francisco Moreno Muruve, Vicepresidente 1º de la Cámara, Presidente de la Comisión de Industria y Presidente de Codimotor; y Ángel Díaz, Vocal del Comité Ejecutivo de la Cámara, Presidente de la Comisión de Turismo y Director Gerente de Autocares Casal, junto a directivos de empresas concesionarias y del sector del transporte de viajeros de la provincia.

La celebración de este evento ha sido posible gracias a la organización de la Asociación de Chinos de Andalucía, promovida por Manuel Viñuelas, y a la colaboración de la firma consultora European Pangji International Consulting Group.



Acuerdo con Foro Marketing Sevilla para impulsar eventos que generen marca, negocio y destino

Sevilla Convention Bureau (SCB) y Foro Marketing Sevilla celebraron en CaixaForum Sevilla el encuentro 'MICE & Marketing: Eventos que generan marca, negocio y destino', una jornada que marcó el inicio de una nueva línea de colaboración entre ambas entidades para acercar el sector MICE y el marketing como motores de competitividad, desarrollo económico y posicionamiento de Sevilla.

La apertura institucional estuvo a cargo de Carmen Arjona, directora gerente del Sevilla Convention Bureau, y Rocío Tornay, presidenta de Foro Marketing Sevilla, quienes destacaron la importancia de generar sinergias entre ambos ecosistemas para fortalecer el atractivo de Sevilla como destino de congresos, reuniones y eventos profesionales.

La mesa redonda, moderada por Rocío Tornay, reunió a Manuela Carretero TorresTernero (Coca-Cola Europacific Partners), Rocío Gómez Cuevas (Destilería Puerto de Indias), Isaac Flores (City Sightseeing España) y Tim Ott Reuter (beon. Worldwide), quienes analizaron el papel estratégico de los eventos desde la perspectiva de la empresa, el turismo, las experiencias de marca y la organización de grandes eventos internacionales.

Durante el debate se puso de manifiesto que los eventos son hoy mucho más que espacios de encuentro: constituyen herramientas capaces de construir marca, fortalecer la reputación, generar relaciones duraderas y crear experiencias memorables que perduran más allá de su celebración.

Los participantes coincidieron también en el impacto que la industria de eventos profesionales tiene sobre la economía y la proyección internacional de los destinos. En este sentido, señalaron que Sevilla reúne importantes fortalezas -patrimonio, oferta cultural, conectividad, espacios singulares y un sólido tejido empresarial-, aunque destacaron la necesidad de seguir reforzando la colaboración público-privada para competir en un mercado internacional cada vez más exigente.

El tercer bloque del encuentro abordó los retos de futuro del sector, centrados en la innovación, la transformación tecnológica, la sostenibilidad y el legado social de los eventos. Los ponentes coincidieron en que el éxito de los eventos del futuro dependerá tanto de su capacidad para incorporar nuevas tecnologías como de generar un impacto positivo y duradero en las ciudades que los acogen. ❍

CAMPUS UNIVERSITARIO Y SUPERIOR DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE SEVILLA

Formación para estudiantes globales e innovadores



EUSA CENTRO UNIVERSITARIO

Universidad de Sevilla — Centro Adscrito

GRADOS UNIVERSITARIOS

Grado en **Periodismo**
Grado en **Comunicación Audiovisual**
Grado en **Publicidad y RRPP**
Doble Grado en **Periodismo + Com. Aud.**

CENTRO FP SUPERIOR
CAMPUS CÁMARA COMERCIO SEVILLA

Junta de Andalucía
CENTRO AUTORIZADO

12 CICLOS FORMATIVOS FP

Ciclos en **Hostelería y Turismo**
Ciclos en **Informática y Videojuegos**
Ciclos en **Imagen y Sonido**
Ciclos en **Admón., Marketing y Comercio**
Ciclos en **Educación Infantil**
Ciclos en **Actividades Deportivas**

IAP²
Incluimos formación transversal en IA para la mejora de la productividad

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

Inteligencia Artificial y Big Data
Realidad Virtual y Desarrollo de Videojuegos
Ciberseguridad en Entornos de las Tecnologías

ESCUELA DE NEGOCIOS
CAMPUS CÁMARA COMERCIO SEVILLA

17 MÁSTERES y POSGRADOS

Másters en: **MBA - Dirección de Empresas; Operaciones Internacionales; Hostelería; Marketing Digital; Turismo; Gestión Laboral; Recursos Humanos; Contabilidad y Finanzas; Fiscal y Jurídica; Comunicación y Periodismo**

96% de nuestros estudiantes nos recomiendan

C/ Plácido Fernández Viagas, 4 (frente a VIAPOL) - Sevilla

campuscamarasevilla.es

PATEK PHILIPPE

GENEVE

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN





NUNCA UN PATEK PHILIPPE ES DEL TODO SUYO.

SUYO ES EL PLACER DE CUSTODIARLO HASTA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

CALENDARIO ANUAL REF. 5205G

MIGUEL MUÑOZ

Calle Zacatín 23 · 18001 Granada
Tel. 958 071 237 · www.miguelmunozjoyeros.com