

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL COMERCIO

- Titular (Razón Social):
- Nombre Comercial:
- CIF:
- Dirección:
- Fecha de constitución:
- Nº de años del establecimiento:
- Datos de contacto:
  - Nombre:
  - Teléfono:
  - Correo electrónico:
- Tipo de productos (especialidad):

## 2. ARGUMENTARIO DE SINGULARIDAD

Ayúdenos a conocer su comercio y por qué considera que merece el distintivo. A continuación encontrará bloques de texto libre donde podrá describir las características que hacen su establecimiento único y merecedor de la distinción “Comercio Emblemático de la Provincia de Sevilla”.

Incluya toda la información que considere relevante.

### 2.1. Historia del establecimiento

*Ejemplo: “Nuestro comercio abrió sus puertas en 1950 en el centro histórico de la localidad, inicialmente como una pequeña tienda de ultramarinos. A lo largo de los años, ha evolucionado adaptándose a los cambios y ampliando su oferta, pero siempre manteniendo su esencia original.”*

**Respuesta:**

**2.2. Arquitectura singular**

*Ejemplo: "El local conserva elementos originales de principios del siglo XX, como el mostrador de madera y la fachada de azulejos."*

**Respuesta:**

**2.3. Producto de fabricación propia o especialidad**

*Ejemplo: "Elaboramos dulces artesanos siguiendo recetas tradicionales de la provincia."*

**Respuesta:**

**2.4. Generaciones al frente del comercio**

*Ejemplo: “Desde su fundación, el negocio ha sido gestionado por la familia Martínez. Actualmente la nieta del fundador dirige el establecimiento, continuando con la tradición familiar y aportando una visión renovada.”*

**Respuesta:**

**2.5. Reconocimientos y premios**

*Señale en este apartado si el establecimiento o la empresa ha recibido algún premio durante su trayectoria. Ejemplo: “Premio al Comercio Tradicional de Sevilla 2018.”*

**Respuesta:**

**2.6. Vinculación con la cultura local**

*Ejemplo: "Nuestro comercio está especializado en la venta de productos tradicionales (como abanicos, trajes de flamenca, guitarras, sombreros,...), elementos emblemáticos de la cultura sevillana."*

**Respuesta:**

### **3. MODERNIZACIÓN, ADAPTACIÓN Y COMPETITIVIDAD**

**Describa cómo su comercio se ha adaptado a los nuevos tiempos y ha incorporado elementos de modernización o innovación para ser más competitivo.**

Incluya aquí cualquier aspecto relevante sobre la evolución del negocio, la incorporación de nuevas tecnologías, la adaptación a las necesidades actuales de los clientes o la capacidad de competir en el mercado actual.

Ejemplos orientativos:

- *Digitalización y presencia online.- Ejemplo: “Contamos con página web y perfiles en redes sociales para acercar nuestros productos a nuevos públicos.”*
- *Venta online y entrega a domicilio.- Ejemplo: “Ofrecemos venta a través de nuestra web y realizamos entregas a domicilio en toda la provincia.”*
- *Innovación en productos o servicios.- Ejemplo: “Hemos incorporado nuevos productos adaptados a las tendencias actuales sin perder nuestra esencia tradicional.”*
- *Acciones de promoción y fidelización.- Ejemplo: “Realizamos campañas de promoción y programas de fidelización para premiar la confianza de nuestros clientes.”*
- *Sostenibilidad y eficiencia.- Ejemplo: “Hemos implementado medidas de eficiencia energética y utilizamos materiales sostenibles en nuestros envases.”*

**Respuesta:**

Las empresas que presenten sus candidaturas deberán aportar durante el proceso, el [formulario de Declaración Responsable](#) en el que manifiestan que están al corriente de pago de obligaciones tributarias y con la Seguridad Social, que cumplen las exigencias legales derivadas de su actividad y que los datos aportados en la solicitud de candidatura son veraces.

Una vez cumplimentado el formulario, guárdelo y envíelo por correo electrónico a [establecimientosemblematicos@camaradesevilla.com](mailto:establecimientosemblematicos@camaradesevilla.com), adjuntando el formulario de Declaración Responsable e indicando la persona de contacto, el nombre del establecimiento y el municipio de referencia.

Asimismo, junto con su candidatura, puede enviar hasta 10 fotografías de su establecimiento y/o productos al mismo correo electrónico.

#### INFORMACIÓN BÁSICA DE PROTECCIÓN DE DATOS.

**Responsable.** Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla (en adelante, CÁMARA DE COMERCIO DE SEVILLA y/o responsable del tratamiento) **Delegado de Protección de Datos.** [dpo.corporacion@cocins.es](mailto:dpo.corporacion@cocins.es). **Finalidad.** Gestión de la relación comercial y/o contractual para la prestación del servicio requerido y/o contratado. Envío de información y/o comunicaciones institucionales, comerciales y de cualquier actividad pública o privada participada y/o encomendada a CÁMARA DE SEVILLA por cualquier medio. **Legitimación.** Ejecución de un contrato en el que el interesado es parte o para la aplicación a petición de éste de medidas precontractuales, interés legítimo, cumplimiento de una obligación legal o de una misión realizada en interés público y consentimiento del interesado, en su caso. **Destinatarios.** No se prevén comunicaciones de datos a terceros, salvo en cumplimiento de una obligación legal o requerimientos del servicio concreto. **Derechos.** Puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición y portabilidad, así como otros derechos explicados en la Información Adicional, en la siguiente URL <https://camaradesevilla.com/politica-privacidad-2/>

- AUTORIZO a CÁMARA DE COMERCIO DE SEVILLA el envío de comunicaciones comerciales, informativas o divulgativas por diferentes medios incluidos medios electrónicos    **SI**    **NO**