

Sevilla, 23 de septiembre de 2025

Resolución del procedimiento de contratación 19/2025 para la contratación de los servicios de diseño y coordinación de campaña de comunicación para apoyar a los Mercados Municipales de Abastos de Sevilla, en el marco del Programa de COMERCIO MINORISTA 2025, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Dirección General de Política Comercial

- Con fecha 10 de septiembre de 2025 se publicó en el Perfil del Contratante de la Cámara de Comercio de Sevilla el procedimiento 19/2025.
- Con fecha 10 de septiembre de 2025 se enviaron invitaciones solicitando ofertas para participar en el procedimiento de contratación 19/2025 a las siguientes entidades:
 - LA BUHARDILLA MARKETING, S.C.
 - AVIVA MARKETING, S.L.U.
 - SIGNOS COMUNICACIÓN Y MARKETING, S.L.
 - AGENCIA MAMA PATO, S.L.
 - XTRARED, S.L.
 - CARACOL CREATIVOS, S.L.
 - BRANDINGBOX, S.L.
 - PLAYMEDIA SOLUCIONES AUDIOVISUALES, S.L.
 - MICRAPEL, S.L.
- En el periodo de 5 días hábiles establecido se han recibido ofertas de las siguientes empresas:

SIGNOS COMUNICACIONES Y MARKETING, S.L.	3.400,00 € (IVA no incluido)
AGENCIA DE MARKETING UNI2 DIGITAL, S.L.	2.690,00 € (IVA no incluido)
MUTE CREATIVE BRANDING AGENCY, S.L.	2.500,00 € (IVA no incluido)
AVIVA MARKETING, S.L.U.	2.495,00 € (IVA no incluido)

- Conforme a lo dispuesto en el artículo 34 de las Normas Internas de Contratación de la Cámara de Comercio de Sevilla, se ha procedido a valorar las ofertas recibidas, velando en todo momento por los intereses económicos y estratégicos de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla.
- La oferta presentada por AGENCIA DE MARKETING UNI2 DIGITAL, S.L. no contiene propuesta técnica.
- La oferta presentada por AVIVA MARKETING, S.L.U. aporta la experiencia necesaria para llevar a cabo adecuadamente el objeto de la presente contratación, considerándose idónea para ejecutar el contrato, siendo además la más ventajosa económicamente de las ofertas recibidas.
- Como consecuencia de lo expuesto se adjudica el contrato, mediante el procedimiento de adjudicación directa, a **AVIVA MARKETING, S.L.U.** (CIF: B90416579), por un precio total de **DOS MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y CINCO EUROS (2.495,00 €)**, IVA no incluido.