

Cámara Sevilla

Nº 95

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Junio 2025



**LA CÁMARA RECONOCE
A LA MUJER
EMPRESARIA SEVILLANA**



/ sesenta años de sabor y tradición /



60 aniversario
1965-2025

sumario

Tema de Portada

4

La Cámara galardona a dos empresarias con motivo del Día Internacional de la Mujer

Noticias

7

La empresa grancanaria Aerolaser System gana el Premio Nacional Pyme del Año 2024

Sanz presenta el Plan Estratégico de Centenario de la Exposición de 1929

La Cámara distingue con su Medalla de Oro al Duque de Segorbe

La Cámara de Comercio insta al Gobierno de España a tomar medidas urgentes en las vías del AVE

El Real Club de Enganches rinde homenaje a las zonas afectadas por la DANA en Valencia

La Fundación Luis de Lezama y la Cámara de Comercio de Sevilla se unen para impulsar el liderazgo femenino en el turismo

El éxito de la Procesión de Clausura del II Congreso Internacional de Hermandades y Piedad Popular

Premio Pulso de la Asociación de Telecomunicaciones de Andalucía para la Cámara

La ministra de Transición Ecológica: "Los aranceles de Trump no sólo son injustos, sino que no benefician a nadie"

La Cámara insta a la Junta a que se elimine "la doble licencia" que se pretende implantar para la reapertura de un proyecto

La Corte de Arbitraje y Mediación de Sevilla y CEU Fernando III ponen en marcha un curso de Experto en Mediación Civil y Mercantil

La Cámara colabora con FISEVI para actividades conjuntas de cooperación científica y técnica

La Cámara apoya a El Real de la Jara para su estrategia de Agenda Urbana

La Cámara asesora a Villanueva del Río y Minas para la recaudación de la tasa de transporte

Francisco Herrero, padrino de la última promoción del Excellence Program de CEU

La Comisión de Precios de la Lonja se reúne en las instalaciones de Oleand

Impulso a la formación personalizada en materia de titulaciones náuticas

Visitas Institucionales

16

Club Cámara Antares

18

Socios

Acuerdo de colaboración con FICA

Sevilla aboga por un transporte eficiente, integrado y sostenible

Fundación Cámara

26

Andalucía TRADE aprueba un primer paquete de ayudas a 91 empresas de más de 18 millones

Airbus apuesta por seguir fabricando el A400M para cubrir necesidades de Europa en defensa

La Fundación Cámara consolida su apoyo a los Tablaos Flamencos de Sevilla en la octava edición de la Gala Flamenca a beneficio de la Asociación Capaz de Ser

Cámara y Ayuntamiento agradecen el compromiso empresarial con 'Replanta Sevilla' para recuperar arbolado

Llopis Servicios Ambientales, Macrosad e Integra se unen al proyecto 'Replanta Sevilla'

'El Pregón, antes y después' con José Joaquín León y Juan Miguel Vega

Se presenta el libro 'Así fue la Magna' y la edición especial sobre Setefilla

La Fundación Cámara colabora con el Consejo de Hermandades en la V Exaltación de la Saeta

La Cámara y Arte Sacro se unen para impulsar el emprendimiento del sector

La Fundación Cámara acogió la entrega de la XXXV edición de los Premios Demófilo

La Fundación Cámara colabora con el programa de apadrinamiento de escolares de la Hermandad de la Divina Pastora de Nuestras Almas

La 'dama desconocida' de Carlos del Amor llega a la Fundación Cámara

La nutricionista Ángela Quintas presenta 'De la boca a tu salud'

Las claves de Oriol Balaguer para gobernar con eficacia "ante la incertidumbre y transformación"

'Dos visiones en Acuarela' de Manuel del Estad y José Ignacio Velasco

Exposición 'Agua y Plantas' de alumnado del taller de Nuria Postigo

Formación y Empleo

36

Formación y conciliación, las claves para atraer y retener el talento en hostelería

Cámara y Fundación Cruzcampo amplían su oferta formativa en hostelería para jóvenes y colectivos vulnerables

La Cámara de Alicante sigue el ejemplo de Sevilla y edita una guía para orientar a estudiantes

La Cámara colabora con Mundofranquicia para ofrecer servicios de interés a emprendedores

La red de jóvenes Somos FP de Sevilla elige a su Embajador de 2024

Apoyo al 'Proyecto Escolar de Constitución Lunar' del CEIP San Ignacio del Viar

Internacional

39

La Cámara organiza una jornada para impulsar la IA en el sector logístico y portuario

La Cámara de Sevilla recibe a una delegación empresarial de la ciudad coreana de Daejeon

Encuentro internacional en Bulgaria para intercambiar modelos que impulsan la cadena de valor del hidrógeno verde en Europa

Sevilla Congress

42

El sector turístico rinde homenaje Manuel Macías, director del Sevilla Congress and Convention Bureau

El SCCB se presentó en Málaga-Costa del Sol con 45 empresas sevillanas ante más de 80 profesionales organizadores de reuniones y eventos

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 95 | Junio 2025

Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio

Depósito Legal: SE-479-2002

Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com Tlf.: 609 248 474

Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación

Distribución: Mailing Andalucía

tema de portada



XIX EDICIÓN DEL RECONOCIMIENTO A LA MUJER EMPRESARIA SEVILLANA

La Cámara galardona a dos empresarias con motivo del Día Internacional de la Mujer

Durante 2024 se han constituido 107 empresas lideradas por mujeres, a través del programa PAEM de la Cámara de Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla ha hecho entrega de los **Reconocimientos a la Mujer Empresaria Sevillana**. El encuentro ha estado presidido por el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y por la vicepresidenta de la Asociación de Empresarias de Sevilla, Isabel María Gutiérrez Chaves.

En esta XIX edición, el premio **Trayectoria Empresarial** ha recaído en **Aurora Cadenas Quirós**, “por ser un ejemplo de liderazgo” y el de **Capacidad emprendedora** en **Adela Torrejón Ruíz**, “por su valentía y su tesón”.

Este reconocimiento se enmarca en el Programa de Apoyo a la Mujer Empresaria (PAEM) que la Cámara de Comercio desarrolla desde su Ventanilla Única Empresarial, que ha culminado 2024 con la **creación de 107 empresas constituidas por mujeres**, y más de 350 usuarias atendidas. Desde su puesta en marcha en el año 2000 el Programa PAEM ha asesorado a más de 9.500 usuarias, y ha contribuido a la creación de 3.175 empresas lideradas por mujeres.

Se trata, en su mayoría, de **mujeres de entre 25 a 54 años**, aunque también acuden mujeres menores de 25 años con proyectos empresariales viables, más de la mitad de ellas con estudios universitarios, que acuden a la Cámara para llevar a cabo la consecución de su proyecto empresarial.

Las actividades empresariales que predominan entre las emprendedoras sevillanas son las del **sector comercial** (prendas de vestido y complementos, moda infantil, artículos de decoración, alimentación, merchandising, equipamiento de oficina y mobiliario) seguidas de las actividades profesionales tales como **abogadas, arquitectas, consultoras y profesionales del sector sanitario**.

Alcanzan un importante repunte las actividades dedicadas a **servicios personales** como peluquerías y centros de belleza y estética, academias de idiomas y centros de formación y enseñanza y las relacionadas con tareas artesanales, como pintura, escultura, patronaje, entre otras.

tema de portada



Estas actividades empresariales se constituyen, en su mayoría, cómo autónomas y destaca que **casi el 80%** de las actividades empresariales o profesionales creadas tienen **presencia en Internet y en redes sociales**, dado el importante apoyo a efectos de difusión que ofrecen estos canales.

Durante su intervención, **el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero**, ha explicado que “como cada año, la Cámara quiere reconocer la labor que desarrollan mujeres que un día decidieron que era posible hacer y realizar el sueño de poner en marcha su propio proyecto empresarial. Un esfuerzo que merece un reconocimiento, dirigido a estas dos empresarias que hoy están entre nosotros y por extensión a todas aquellas empresarias que están luchando por seguir adelante”.

Asimismo, la **vicepresidenta de la Asociación de Empresarias Sevillanas, Isabel María Gutiérrez Chaves** ha señalado que Sevilla y Andalucía necesitan de emprendedoras como las de hoy comprometidas con Sevilla y su futuro. Un ejemplo para la sociedad para que se animen a ser empresa.

Durante la entrega del reconocimiento **Aurora Cadenas Quirós** ha agradecido el premio a la Cámara y especialmente a su familia y amigos así como a todos los que han hecho posible este reconocimiento.

Por su parte, el presidente del Sevilla FC, José Castro, ha estado presente en este homenaje a Aurora Cadenas y ha expresado la importancia no sólo de la mujer trabajadora sino el caso de Aurora por el valor intangible del esfuerzo de trabajo tan grande de Aurora y sus hijos unido a su trabajo y esfuerzo por mantener unida a su familia. Un hecho muy

“Sevilla y Andalucía necesitan de emprendedoras como las de hoy comprometidas con Sevilla y su futuro”

importante en el negocio familiar. Sus hijos siguen creando puestos de trabajo gracias al arrojo y empuje de Aurora Cadenas que sigue siendo miembro del consejo de administración del Grupo.

Por su parte, Maruja Vilches ha agradecido la colaboración de Aurora Cadenas por su labor social y su compromiso con el que no tiene. El Grupo Díaz Cadenas tiene un corazón especial que mira al que se queda en la estacada.

Además, la emprendedora **Adela Torrejón Ruíz** ha expresado su agradecimiento al apoyo recibido por parte de la institución que la vio nacer.

Ha trasladado su experiencia y su pasión por el flamenco que le llevó a montar su negocio gracias a la Cámara de Comercio de Sevilla. Asimismo también ha trasladado las dificultades que encontró al abrir su negocio en el año 2019. Unos años complejos para el sector por la pandemia del Covid 19 que tuvo que sortear y que finalmente ha superado gracias al turismo.

tema de portada

PERFIL DE LAS GALARDONADAS 'MUJER EMPRESARIA SEVILLANA'



Aurora Cadenas Quirós

Es propietaria del Grupo Díaz Cadenas, empresa sevillana que nació hace más de 50 años en Lantejuela como una pequeña tienda de ultramarinos. Sacó el negocio adelante tras enviudar muy joven, con 8 hijos a su cargo. Una mujer empresaria con arrojo y una madre coraje que ha sabido inculcar a sus hijos y nietos las ganas de trabajar incansablemente por necesidad, pero también por vocación.

Una labor que se suma a otras iniciativas de labor social que desarrolla a través de su colaboración con la Asociación Maruja Vilches para la que han creado una marca blanca en aceite de oliva, picos y regañás con las que destinan parte del dinero de las ventas a fines solidarios dirigidos al Polígono Sur de Sevilla. Su empresa está en plena expansión con 17 establecimientos y 400 empleados.



Adela Torrejón Ruiz

Una mujer apasionada del flamenco que inició a través del baile desde temprana edad y que le llevó a formarse en Administración y Dirección de Empresas, así como en Turismo y Gestión Cultural, con especialización en flamenco.

En 2019 tomó la decisión de emprender y crear un proyecto propio, el Tablao Flamenco 'La Cantaora', un espacio ubicado en la calle Albareda que ofrece una experiencia flamenca y gastronómica única. Para su desarrollo acudió a la Ventanilla Única de la Cámara para transformar su idea en empresa. Una empresa de éxito que obtuvo un préstamo de Microbank, que la ayudaron a financiarse y que contó con el respaldo de una subvención de la Consejería de Turismo y Deporte.

La Cámara de Comercio de Sevilla colaborará con la Asociación de Mujeres Empresarias Sevillanas



El presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero y el director gerente de la Corporación, Salvador Fernández, recibieron la visita de la presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias Sevillanas, Vanessa Muñoz Pineda, junto a varias asociadas.

Durante el encuentro, la Cámara trasladó a la Institución su apuesta por colaborar en las actividades que la Asociación de Mujeres Empresarias desarrollará con motivo de su décimo aniversario, mediante la cesión de espacios en la sede institucional de la Cámara.



La empresa grancanaria Aerolaser System gana el Premio Nacional Pyme del Año 2024

Aerolaser System, empresa grancanaria que desarrolla tecnología geoespacial para el análisis de todo tipo de infraestructuras y redes eléctricas, se eligió como Pyme Nacional del Año 2024, en un acto presidido por Su Majestad el Rey con el que culminó la octava edición del Premio Pyme organizado por Banco Santander y Cámara de Comercio de España.

Además del Premio Nacional Pyme del Año, se entregaron

los accésits nacionales: de Internacionalización, a **Moggaro** de Segovia; Innovación y Digitalización, a **Neos Surgery** de Guipúzcoa; Formación y Empleo, a **Instrumentación Analítica** de Barcelona, y Pyme Sostenible, a **Grupo Jumadi** de Granada.

La empresa sevillana Duponte, Investigación y Desarrollo, concurrió entre las empresas finalistas en la categoría de Innovación y Digitalización.

Sanz presenta el Plan Estratégico de Centenario de la Exposición de 1929

José Luis Sanz presentó en el Archivo General de Indias el plan estratégico que marcará el camino de la ciudad en los próximos años hacia la conmemoración de este evento histórico. “Desde hoy y hasta 2030, Sevilla será el epicentro de una conmemoración que honre su historia y construya su futuro. Sevilla, como siempre, sabrá estar a la altura de su historia”, afirmó el alcalde.

En su intervención, Sanz subrayó el papel clave que desempeñó Sevilla hace un siglo como nexo entre España, Portugal e Iberoamérica y destacó la oportunidad que representa esta efeméride para reforzar esos lazos y proyectar a Sevilla como referente internacional.

Agradeció también el trabajo del comisario del Centenario, Julio Cuesta, por la labor realizada en la elaboración del plan, que recoge casi 30 áreas de actuación y cerca de 200 acciones y eventos posibles.

En este sentido, el plan contempla un enfoque multidisciplinar que abarca cultura, economía, turismo, infraestructuras y

cooperación internacional, consolidando una plataforma estable de colaboración entre Sevilla e Iberoamérica.

Durante el acto también se contó con la presencia de representantes de instituciones clave para el desarrollo económico de la ciudad, entre ellos la Cámara de Comercio de Sevilla, que mostró su respaldo al proyecto y su disposición a colaborar activamente en las iniciativas planteadas.



La Cámara distingue con su Medalla de Oro al Duque de Segorbe



La Cámara de Comercio de Sevilla ha otorgado su Medalla de Oro a Ignacio Medina Fernández de Córdoba, Duque de Segorbe y presidente de la Fundación Casa de Medinaceli, en reconocimiento a su firme compromiso con la conservación del patrimonio cultural de la ciudad.

El acto se celebró en el Palacio de la Casa de Pilatos, sede de la Fundación Medinaceli, y contó con la asistencia del presidente del Parlamento de Andalucía, Jesús Aguirre; la consejera de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía, Patricia del Pozo Fernández; el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz; además de empresarios, familiares y amigos del homenajeado.

Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, destacó durante su intervención la importancia del compromiso del Duque con la preservación del legado cultural, “Apuesta por la conservación de nuestro patrimonio, parte fundamental de la identidad cultural de nuestra sociedad, ayudando a comprender nuestro pasado y conectarnos con nuestra herencia cultural”. También subrayó su contribución a la dinamización económica y al desarrollo sostenible de la ciudad.

El Duque de Segorbe agradeció la distinción, manifestando su sorpresa y orgullo: “Siempre he tratado de evitar en mis obras la fealdad que tantas veces nos rodea. Nuestra principal queja siempre ha sido la frustración de ver cómo las administraciones públicas han limitado nuestros proyectos”.

Rafael Manzano Martos, arquitecto y académico, fue el encargado de glosar la figura del Duque, a quien definió como un “fantástico arquitecto” y reclamó para él un doctorado honoris causa por su defensa del patrimonio histórico privado, “Hace mucho tiempo que esta ciudad y los sevillanos tenemos contraída una importante deuda con Don Ignacio”.

El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, cerró el acto resaltando la trayectoria del Duque como asesor del Ayuntamiento, recordando su labor en la remodelación del Salón Colón, el Comedor y la recuperación de frisos de Gustavo Bacaristas, así como su papel clave en el proyecto del Hotel Las Casas de la Judería, “Recuperando 27 casas, nos sumerge en el pasado judío de la ciudad a través de patios, pasadizos y recovecos”. Asimismo, anunció la intención del consistorio de reincorporar a Sevilla a la Red de Juderías de España, Camino de Sefarad.

La Cámara de Comercio insta al Gobierno de España a tomar medidas urgentes en las vías del AVE

La Cámara de Comercio de Sevilla solicita al Gobierno central, y en concreto al ministro de Transportes, Óscar Puente, que se adopten cuanto antes medidas que faciliten el buen funcionamiento de las vías del AVE.

Sevilla no puede permanecer incomunicada con la capital de España de forma continuada, creando inseguridad y graves perjuicios económicos para las empresas y empresarios que tienen Madrid como destino final. La institución cameral asegura que la situación que se viene sucedien-

do con continuos retrasos en las comunicaciones ferroviarias, está provocando “una grave indefensión” de los sevillanos que tienen que hacer uso de esta vía de comunicación, convirtiéndolos en “rehenes” de una mala gestión por una deficiente política.

Desde la Cámara se solicitan mayores inversiones en materia de infraestructuras que ayuden a paliar la grave situación y los perjuicios económicos que están provocando los continuos retrasos.

El Real Club de Enganches rinde homenaje a las zonas afectadas por la DANA en Valencia

La 39ª edición de la Exhibición de Enganches de Sevilla homenajea este año a la zona afectada por la DANA en Valencia. En la sede del Club Cámara Antares tuvo lugar un encuentro en el que participaron José Vicente Morata, presidente de la Cámara de Comercio de Valencia; Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Sevilla; y Jesús Contreras Ramos, presidente del Real Club de Enganches de Andalucía, entre otros asistentes.

En el transcurso de la reunión se aprobó que uno de los coches de protocolo de la Exhibición de Enganches fuese ocupado por señoras vestidas con el traje tradicional valenciano como recuerdo y homenaje a los afectados.



La Fundación Luis de Lezama y la Cámara de Comercio de Sevilla se unen para impulsar el liderazgo femenino en el turismo

La Fundación Luis Lezama y la Cámara firmaron un acuerdo de colaboración con el objetivo de abrir puertas y crear oportunidades para que más mujeres puedan liderar la industria turística del futuro.

El **Proyecto Leonor** es un programa que busca formar, tutelar e impulsar a jóvenes con talento para que puedan desarrollarse en la industria turística y alcanzar posiciones de liderazgo.

El acuerdo fue firmado por **Francisco Herrero**, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla; y **Jon Urrutia**, patrono de la Fundación Luis Lezama.

Esto supone la escenificación de la apuesta firme por el talento femenino, la inclusión y el impulso de las nuevas generaciones de profesionales en el sector turístico que promueven ambas entidades.

El programa tiene tres pilares fundamentales: **la igualdad de oportunidades** para mujeres en posiciones de liderazgo en el turismo; **el apoyo a jóvenes de familias con menos recursos** para que puedan acceder a una formación de calidad; y **la captación y retención de talento femenino** para garantizar un sector más diverso e inclusivo.

Tras la firma del acuerdo, los representantes de ambas instituciones visitaron las instalaciones de la Escuela Su-

perior de Hostelería de Sevilla. La jornada finalizó con un almuerzo en el restaurante escuela Azajal, con la presencia de Salvador Fernández Salas, director gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla; Luis Miguel Olivas, director de Formación del Grupo Lezama; Juan Carlos Cantero, director general del Grupo Lezama; Antonio Jiménez, director de la Fundación Luis de Lezama; y Bárbara Sánchez-Ramade, directora de la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla.



noticias

El éxito de la Procesión de Clausura del II Congreso Internacional de Hermandades y Piedad Popular



La **Procesión de Clausura** de Sevilla supuso un impacto económico estimado en 53 millones euros y la asistencia de casi 700.000 personas. Este evento reforzó la imagen de Sevilla como epicentro de la religiosidad popular y generó un impulso clave en sectores estratégicos de la economía local.

El evento, organizado por el **Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla** con la Archidiócesis y en colaboración con el Ayuntamiento reunió a numerosas hermandades y cofradías en una procesión extraor-

dinaria que convirtió la ciudad en el centro de la devoción popular.

Su desarrollo contó con una importante inversión en infraestructuras, seguridad y servicios, consolidándose como un acontecimiento de referencia dentro del calendario religioso y cultural.

Un impacto económico de gran alcance, el cálculo se basa en la medición de tres tipos de efectos: impacto directo, indirecto e inducido, obtenidos mediante modelos económicos contrastados y fuentes oficiales.

Una multitudinaria participación con una fuerte raíz local, la Procesión de Clausura atrajo a casi 700.000 personas, consolidándose como un evento de gran magnitud en la ciudad. Según los datos analizados, el 85% de los asistentes fueron locales, y el 15% restante estuvo compuesto por visitantes nacionales e internacionales, lo que demuestra el interés creciente que despiertan estos eventos en el ámbito turístico y religioso.

Su **amplia cobertura mediática** permitió a los espectadores nacionales e internacionales, apreciar la riqueza patrimonial y devocional de Sevilla. Además contó con la presencia de representantes del Vaticano y de hermandades de distintos países.

Premio Pulso de la Asociación de Telecomunicaciones de Andalucía para la Cámara

La Asociación de Telecomunicaciones de Andalucía (Atelan) celebró la tercera edición de sus Premios Pulso en un acto en la sede de la Cámara de Comercio

de Sevilla y con la presencia de la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.



Los premios PULSO se instauraron con periodicidad anual por Atelan, desde el año 2023, para distinguir a empresas, entidades, proyectos, iniciativas y personas que han destacado por su contribución en o desde Andalucía al desarrollo tecnológico, empresarial o social relacionado con las telecomunicaciones y las TIC en general.

Con estos premios Pulso, se apuesta por el impulso de la calidad y la excelencia, en un sector que avanza vertiginosamente y en el que cada vez es más importante mantener unas cuotas muy altas de profesionalidad, innovación y trato humano.

Un club privado de empresas
que te permite gestionar...
desde lo más alto

¿Quieres formar parte de él?

Club **Cámara**
antares 

52 soluciones empresariales
300 empresas ya pertenecen al **Club**



Cámara
Sevilla

Torre Sevilla - Plaza Alcalde Sánchez Monteseirín, 2 - Edificio Torre Sevilla, planta 18 - 41092 Sevilla

www.camaradesevilla.com

noticias

La ministra de Transición Ecológica: “Los aranceles de Trump no sólo son injustos, sino que no benefician a nadie”



La vicepresidenta tercera del Gobierno central y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Sara Aagesen, lamentó los efectos “negativos” de los aranceles impuestos por la Administración estadounidense en un encuentro organizado por la Cadena SER bajo el título ‘Por el agua y las energías limpias’ y señaló que “no solo es injusto sino que no beneficia a nadie” y que “la economía americana ya lo está viendo y los europeos también”.

En el encuentro participó Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, y Antonio Yélamo, director de la Cadena SER Andalucía y delegado de Prisa Media en Andalucía.

Sara Aagesen defendió las estrategias y políticas energéticas actuales del gobierno, que promueven “la transición hacia energías más sostenibles y limpias en Andalucía y en todo el país”.

En este sentido, presentó “**proyectos en Energías Renovables**” relacionados con la energía solar y eólica, destacando la importancia de Andalucía, enfatizó en la **eficiencia energética** y la necesidad de mejorarla en la industria y el transporte, subrayando sobre todo la **participación ciudadana**, fomentando la educación y concienciación sobre el uso responsable de la energía.

La vicepresidenta se unió a la incertidumbre de los ciudadanos sobre los **aranceles impuestos por EE.UU.**, y señaló que “no solo es injusto, sino que no beneficia a nadie, por lo que hay que intentar dialogar y evitar que lleguen esos aranceles a nuestra economía, a nuestra sociedad y a nuestros consumidores”.

La Cámara insta a la Junta a que se elimine “la doble licencia” que se pretende implantar para la reapertura de un proyecto

La Comisión de Infraestructuras de la Cámara de Comercio de Sevilla, manifestó su “preocupación” al conocer que el anteproyecto de Ley para la gestión ambiental de Andalucía, actualmente en tramitación por parte de la Junta, pretende implantar una licencia ambiental en

los proyectos empresariales con carácter previo a las licencias urbanísticas. Desde la institución cameral, se manifestó que “sorprende esta medida ya que traería consigo una duplicidad en la tramitación de los expedientes y la ralentización de la puesta en marcha de los mismos.”



Además, desde la Comisión de Infraestructuras se alertó de la necesidad de que la nueva Ley considere el silencio administrativo con carácter positivo, en la medida en que sea compatible con la normativa estatal básica, porque lo contrario favorece la desidia de la Administración en la contestación de los expedientes. Dicha comisión puso de manifiesto que es necesario ampliar las Declaraciones Responsables para agilizar la tramitación de los proyectos por parte de los profesionales competentes en la materia.

La Corte de Arbitraje y Mediación de Sevilla y CEU Fernando III ponen en marcha un curso de Experto en Mediación Civil y Mercantil

La Corte de Arbitraje y Mediación de Sevilla, creada por el Colegio de Abogados, la Cámara de Comercio de Sevilla y la Universidad CEU Fernando III, impartieron entre marzo y julio un **Curso de Experto en Mediación Civil y Mercantil**.

Con este curso se obtiene la **habilitación oficial para poder actuar como mediador**, tiene un formato **práctico** y semipresencial, lo cual permite una flexible combinación del **streaming** y de las **master class** y prácticas presenciales en las sedes de las tres instituciones, al tiempo que el **contacto personal** con otros alumnos y los mejores profesionales expertos de la materia.

Impartido por los catedráticos de Derecho Procesal y MASC a nivel nacional, abogados mediadores, miembros del Poder Judicial, miembros de otros Colegios profesionales.

Esta **formación consta** de 100 horas acreditadas y está



diseñada para proporcionar todas las habilidades y competencias necesarias para el ejercicio profesional como mediador eficaz.

La Cámara colabora con FISEVI para actividades conjuntas de cooperación científica y técnica

La Cámara de Comercio de Sevilla y la Fundación para la Gestión de la Investigación en Salud en Sevilla (FISEVI) firmaron un convenio marco para llevar a cabo actividades conjuntas de cooperación científica y técnica. Del mismo modo, se alían para el intercambio de información que pueda ser de interés para ambas entidades y sentar las bases para futuros acuerdos para proyectos de I+D+I.

FISEVI es una organización sin ánimo de lucro que gestiona la investigación en salud en los hospitales y centros de investigación públicos de la provincia de Sevilla y director gerente, José Cañón Campos, se encargó de firmar el convenio junto al presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.

También ambas entidades colaborarán en la comunicación y difusión del II Congreso Nacional en Innovación para el Avance en la Gestión y Evaluación de Datos Sanitarios que

acogerá Sevilla en septiembre. El Congreso INNODATA será un espacio en el que presentar las últimas tendencias y avances en la gestión y evaluación sanitarias a través de un uso innovador de los datos de salud, ya sean obtenidos de forma controlada como parte de ensayos clínicos o registros de investigación, como los que se obtienen durante la actividad clínica asistencial.



noticias



La Cámara apoya a El Real de la Jara para su estrategia de Agenda Urbana

La Cámara y el Ayuntamiento han iniciado el proyecto de elaboración de una estrategia de Agenda Urbana Local, para contribuir al desarrollo sostenible del municipio desde el consenso entre ciudadanos, empresas y administraciones. Entre los compromisos está investigar y representar una imagen real de la situación de la localidad,

integrando opiniones de expertos y agentes. Por otro lado, se ha firmado otro convenio para el asesoramiento para implementar la gestión de la recaudación de la tasa de utilización privativa o aprovechamiento especial del dominio público local de las instalaciones de transporte de energía (eléctrica, gas, agua e hidrocarburos).

La Cámara asesora a Villanueva del Río y Minas para la recaudación de la tasa de transporte



El fin es implementar el sistema de gestión de la recaudación de la tasa de utilización privativa o aprovechamiento especial del dominio público local de las instalaciones de transporte de electricidad, gas, agua e hidrocarburos por este municipio.

Según recoge el convenio firmado por el presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero, y el alcalde de Villanueva del Río y Minas, Miguel Ángel Barrios, esta tasa "no repercute sobre la ciudadanía, ni el tejido empresarial de la localidad, sino sobre las grandes compañías encargadas del transporte de estos servicios".

Francisco Herrero, padrino de la última promoción del Excellence Program de CEU

El presidente de la Cámara participó en el acto de clausura celebrado en el salón de actos del Centro Universitario ubicado en Bormujos. La Fundación San Pablo Andalucía CEU, sensibilizada por la empleabilidad de su alumnado, y con objeto de dar respuesta a las exigencias del mercado laboral, diseñó y puso en marcha esta iniciativa para acoger a alumnos de Grado y de Ciclo Superior, previamente seleccionados por sus méritos académicos.



La Comisión de Precios de la Lonja se reúne en las instalaciones de Oleand

La Comisión de Precios del 11 de febrero se celebró en la planta "Las Virtudes" que Oleand tiene en la Puebla de Cazalla. Tras la reunión, se visitaron las instalaciones de la empresa. Además de los miembros de la Comisión de Precios, asistieron el presidente de Oleand, Antonio Candil y el director general de Agropro, Miguel Costa.



Impulso a la formación personalizada en materia de titulaciones náuticas

El Club Cámara Antares refuerza su posicionamiento respecto a los servicios relativos en el ámbito de la náutica. A través de un acuerdo de colaboración con Sun Sails Yachts y su Escuela Náutica, se quiere hacer más extensiva la formación personalizada en materia de titulaciones náuticas para el disfrute del tejido empresarial habida cuenta de la centenaria tradición con el río Guadalquivir que la provincia de Sevilla ha mantenido siempre.

visitas institucionales

Cámaras Andalucía con el presidente del Parlamento andaluz

El Pleno de la red cameral andaluza visita la sede de la Cámara y traslada a Jesús Aguirre sus proyectos y programas, subrayando su función público-administrativa y su aportación a la mejora de la producción normativa que afecta a las empresas



Reunión con rector de la UPO

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, recibió la visita institucional del rector de la Universidad Pablo de Olavide, Francisco Oliva.

En el encuentro también estuvieron presentes el presidente del Grupo MAS, miembro del Comité Ejecutivo y Pleno de la Cámara de Comercio, Vicente Martín y el director gerente de la Cámara de Comercio, Salvador Fernández.



Visita del jefe de la Policía Local

El presidente de la Policía Local de Sevilla, Antonio Luis Moreno Rodríguez, visitó la sede institucional de la Cámara de Comercio de Sevilla, donde fue recibido por el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero; el director gerente de la Cámara de Comercio, Salvador Fernández Salas; y el tesorero suplente, Carlos García Gandul.



visitas institucionales

Encuentro con el vicepresidente de Prodetur

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, recibió al vicepresidente de Prodetur, Rodrigo Rodríguez Hans.

En el encuentro también estuvieron presentes el director gerente de la Cámara de Comercio, Salvador Fernández Salas y el presidente de FICA y miembro del comité ejecutivo de la Cámara de Sevilla, Carlos García Gandul.



La Cámara recibe la visita institucional de la Cónsul de Francia

La Cónsul general de Francia en Sevilla, Marjorie Vanbaelinghem ha mantenido un encuentro con el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero en la sede de la institución cameral.



Pilatus Aircraft en la Cámara

El presidente del Consejo de Administración de Pilatus Aircraft, Hans Ulrich Loosli, fabricante de aviones suizo, visitó la sede institucional de la Cámara de Comercio de Sevilla, junto al vicepresidente de fabricación de la compañía, Roman Franz Emmenegger, que fueron recibidos por el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.

Encuentro institucional del hermano mayor de la Hermandad de las Aguas

El Hermano Mayor de la Hermandad de las Aguas, Narciso Cordero, fue recibido por el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León, quien además ostenta el cargo de presidente de honor de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO), y por Eduardo Flores, director del Departamento Internacional de la Cámara y secretario general de AICO. Durante el encuentro, se exploraron nuevas vías de colaboración y se reforzó el compromiso de la Hermandad en el fortalecimiento de sus relaciones con los países hispanoamericanos.



club cámara antares



club cámara antares

				
				
				
				
				
				
				
				
				

club cámara antares



club cámara antares

				
				
				
				
				
				
				
				
				

club cámara antares



club cámara antares

	 ROBLES RESTAURANTES, CATERING & EVENTOS	 Gastronomía, Palacios y Recintos ABOGADOS		
	 rodamientos y servicios			
 SEVILLA - ALJARAFA - PÍCA				 SCALPERS
		 Advanced Cleaning Solutions	 Prevención de riesgos laborales	
 Sevilla Fútbol Club		 7 siete ANDALUCIA TV	 SMART TOPSERVICES	
				
				
	 Tecnología en sus Manos		 PROTEGE Tetra Pak LO BUENO	
		 Junta de Andalucía	 EXPRESIONES	

club cámara antares



Nuevas Incorporaciones



HORMIGAS EN LA NUBE
CEO, Javier Gobeia Llamas



AD5 ARQUITECTURA Y ENERGÍA
Joaquín Huelva, Arquitecto y CEO



ELMYA
Gonzalo Sánchez del Río, Managing Director.
Carlos Román del Pozo, Manager Business Development



GRUPO LOGÍSTICO ALFONSO
Alfonso Barragán Garrido, CEO

Acuerdo de colaboración con FICA



La Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá de Guadálquivir (FICA), asociación empresarial que desarrolla su actividad en esa zona geográfica, ha firmado un acuerdo de colaboración con el Club Cámara Antares.

El presidente y el gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y Salvador Fernández respectivamente, firmaron el acuerdo con Carlos García Gandul, en representación de FICA, con el objetivo de promocionar la actividad y los servicios de ambas para crear nuevas relaciones comerciales entre empresas vinculadas a la zona y el Club Cámara Antares.

Sevilla aboga por un transporte eficiente, integrado y sostenible

La jornada de 'Electromovilidad en las áreas metropolitanas de Andalucía', organizada por Vectalia y con la colaboración de Iberdrola y la Cámara de Comercio de Sevilla, se celebró en el Club Cámara Antares de Sevilla, donde se puso de manifiesto la necesidad de continuar trabajando por un transporte sostenible, limpio y eficiente.

Operadores, suministradores y fabricantes, ante un centenar de asistentes, plantearon la necesidad de aclarar las incertidumbres que genera la electromovilidad en estos momentos. Durante el debate dejaron claro que es neces-

sario para conseguir un transporte público eficiente establecer los marcos de financiación de la flota eléctrica, así como la necesidad de anticipar bien la planificación de redes y puntos de suministros.

En la inauguración, el viceconsejero de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Mario Muñoz-Atanet destacó "el compromiso de la Junta de Andalucía con la movilidad al pasar de una inversión de 800 millones de euros a los 2.000 previstos este año" en obras y proyectos como nuevas líneas de metro o los planes de movilidad previstos en distintas áreas metropolitanas.



Por su parte, la consejera delegada de Vectalia, Berta Barrero, indicó que es "fundamental ofrecer sistemas de transporte público eficiente, integrado y sostenible especialmente en respuesta a las necesidades de sus importantes áreas metropolitanas". Antonio Fernández, delegado Iberdrola en Andalucía, destacó que "Iberdrola cuenta en Andalucía con 1.200 puntos de recarga y más de 8.600 a nivel nacional, consolidándose como un actor clave en la transición hacia la movilidad sostenible."

Andalucía TRADE aprueba un primer paquete de ayudas a 91 empresas de más de 18 millones

Carolina España recuerda que también habrá dinero para apoyar la internacionalización de las empresas andaluzas



La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía, Carolina España, participó en uno de los foros de la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, patrocinado en esta ocasión por **Iberdrola**.

España adelantó que la Agencia Andalucía TRADE ha aprobado ya un primer paquete de ayudas al desarrollo industrial e I+D+i para **91 proyectos empresariales por un importe de 18,73 millones de euros**, que movilizarán a su vez una inversión empresarial de 41,92 millones de euros.

“Ésta es nuestra forma de apoyar a las empresas, incentivándolas para que crezcan y operen en los mercados extranjeros”, ha resaltado la responsable de Economía, que ha recordado que la primera convocatoria de **ayudas al Desarrollo Industrial e I+D+i** de Andalucía TRADE cuenta con una dotación total de 244 millones hasta 2027, enfocados a con-

seguir empresas de mayor tamaño, más productivas y competitivas, que apuesten por la I+D+i y tecnología”.

Según detalló España, en los 8 primeros meses tras la puesta en marcha de estos incentivos **se han recibido más de 880 solicitudes**, que ya están en distintas fases del procedimiento de tramitación una vez valorados por los técnicos especializados. “Se trata de una cifra que triplica la media de dotación por proyecto del último programa de incentivos empresariales puesto en marcha por la Junta en 2017, cuando las ayudas ascendían a 71.000 euros por iniciativa”, resaltó.

La consejera puso el acento en que, junto a estos incentivos, la Junta prepara ya, por vez primera, una línea de ayudas para apoyar la internacionalización de las empresas asentadas en la región, **mejorar su posicionamiento y facilitar que se conviertan en empresas exportadoras regulares**, “lo que redundará en un aumento de la inversión en el exterior”.

En su intervención, España también recordó que la reforma urgente del **sistema de financiación** es una necesidad compartida con el resto de las comunidades, “por eso, no entendemos que se haya priorizado atender la petición de unos partidos políticos para condonar su deuda o darles una financiación singular en vez de reformar el modelo vigente y corregir la infrafinanciación”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Sevilla, **Francisco Herrero**, “con este foro, la Cámara reafirma su voluntad de seguir colaborando y sumando esfuerzos para el crecimiento de Sevilla y Andalucía. Por eso pedimos a la Junta que siga ofreciendo mano tendida a empresarios, para dar continuidad a las políticas que favorezcan la captación de inversión nacional y extranjera para desarrollar nuevos proyectos”.





Airbus apuesta por seguir fabricando el A400M para cubrir necesidades de Europa en defensa

El presidente de Airbus España, Francisco J. Sánchez Segura, participó en el foro de la Fundación Cámara 'Retos de la Industria Aeroespacial y de Defensa', un encuentro **patrocinado por la firma Andersen** y presentado por el consejero de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, José Carlos Gómez Villamandos.

Durante su intervención, Francisco J. Sánchez habló de geopolítica: "Es importante que tengamos los pies en el suelo, porque lo que está pasando nos afecta a todos". Con más de 14.600 empleados directos en España, 3.300 de ellos en Andalucía, Airbus facturó en 2023 más de 6.000 millones de euros en España, y "continuaremos desarrollando los objetivos marcados en la creación de la empresa hace 55 años con planes cada vez más avanzados".

El presidente de Airbus habló de los tres grandes negocios de la compañía:

1. Aviación comercial: En 2024 hemos entregado 776 aviones; la demanda no para de aumentar. En aviación comercial estamos limitados por nuestro propio sistema industrial, por lo que no podemos satisfacer la demanda actual. Esto sin duda supone una gran oportunidad para las cadenas de producción y el desarrollo económico". A corto plazo en aviación comercial tenemos que producir más y más rápido con el reto de cumplir con la descarbonización. Somos competitivos en Andalucía por el talento, la productividad y el entorno, de ahí la importancia de la fusión en Cádiz de nuestras plantas".

2. Defensa: "Con la guerra de Ucrania, la defensa pasa a

ser una necesidad. En ese momento nos damos cuenta en Europa que tenemos un problema muy serio porque hemos invertido en defensa para tiempos de paz y no de guerra. Los países reaccionaron y aumentaron el gasto en defensa. A esto se le añade el problema de EE.UU que compra el 100% de su material de defensa en su propio país, mientras que Europa compramos aquí sólo 30%. En este sentido, ha asegurado que "Airbus es clave en grandes planes y proyectos europeos, como el A400M, entre otros. Tenemos que estar comprometidos con la continuidad de seguir desarrollando el A400M y con el valor intangible de la capacidad exportadora de Sevilla de los A400M y C295".

3. Espacio: Ha recordado que dos tercios de todos los satélites que hay en órbita pertenecen a Musk y, por tanto, el control de las comunicaciones. "El no controlar las comunicaciones seguras es una capacidad que Europa tiene que recuperar y desarrollar. La industria espacial europea tiene que evolucionar y tenemos que cerrar ese gap tecnológico con Estados Unidos porque nos vamos a quedar atrás".





La Fundación Cámara consolida su apoyo a los Tablaos Flamencos de Sevilla en la octava edición de la Gala Flamenca a beneficio de la Asociación Capaz de Ser

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla celebra un año más su tradicional Gala Flamenca en el **Cartuja Center CITE**, una **gala benéfica a favor de la Asociación Capaz de Ser**, entidad sin ánimo de lucro que ayuda a jóvenes con discapacidad intelectual para que sean capaces de tener una vida más autónoma e independiente, basado en la creación de 'viviendas-hogar'.

La gala contó con el patrocinio de la **Fundación La Caixa** y con la colaboración de **Teatro Cartuja Center CITE, Grupo EULEN, Robles Restaurantes, Palacio Andaluz, Teatro Flamenco Triana, La Casa del Flamenco, Museo del Baile Flamenco, Tablao El Arenal, Centro Cultural Flamenco, Teatro Flamenco Sevilla, La Milonga Tablao Flamenco, Grupo AZVI, Fundación Lamaignere, Concesur, Ghenova, Martín Casillas, Fundación Caja Rural del Sur, Fundación MAS, CEU Andalucía, ABC de Sevilla, Diario de Sevilla, Cope Sevilla, Ser y Canal Sur Radio**.

La Cámara de Comercio de Sevilla desarrolla a través de su Fundación una labor de reconocimiento a instituciones y personas que por su esfuerzo, dedicación y empeño aportaron ideas y valores a nuestra sociedad, haciendo posible la consecución de **logros y proyectos en beneficio de sectores necesitados**. En este sentido, la Fundación Cámara de Sevi-

lla, creyó oportuno organizar su octava Gala Flamenca a beneficio de la Asociación Capaz de Ser. El objetivo principal fue recaudar la máxima aportación para destinarla en su totalidad a esta asociación que trabaja para ofrecer a chicos y chicas jóvenes, con discapacidad, herramientas para que sean capaces de tener una vida más autónoma e independiente.

Con esta gala se hace también un reconocimiento a los **tablaos flamencos de Sevilla** por la labor que realizan en el desarrollo económico del sector turístico y cultural de la ciudad.

La gala contó con **más de 40 artistas flamencos de reconocido prestigio** del Palacio Andaluz, Tablao Flamenco las Setas, Teatro Flamenco Sevilla, Tablao Flamenco Duarte, Tablao Alvarez Quintero, La Milonga Tablao Flamenco y Museo del Baile Flamenco **dirigidos por Cristina Hoyos y Tiana Panadero con la colaboración especial de Antonio Canales**.

Al inicio de la Gala, el **presidente de la Fundación Cámara, Francisco Herrero** agradeció "a los artistas, a las empresas e instituciones que ha colaborado, y a todas las personas que, desinteresadamente, han hecho posible la celebración de este maravilloso espectáculo que, además de ayudar a los jóvenes que pertenecen a la Asociación Capaz de Ser y a sus familiares, ha puesto en valor la cultura y el arte de los tablaos y el flamenco más puro de Sevilla".

Cámara y Ayuntamiento agradecen el compromiso empresarial con 'Replanta Sevilla' para recuperar arbolado

El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, y el presidente de la Fundación Cámara, Franciso Herrero, acudieron al encuentro con las empresas colaboradoras del proyecto 'Replanta Sevilla', una iniciativa pionera de colaboración público-privada que ha permitido la plantación de más de 200 nuevos árboles en la ciudad.

Este esfuerzo ha sido posible gracias a la aportación de doce corporaciones sevillanas que han financiado con más de 40.000 euros esta iniciativa. Un proyecto promovido por la Fundación Cámara de Comercio, en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla, por la que se replantarán más de 1.000 árboles retirados por los efectos de la borrasca Bernard gracias a la donación de empresas sevillanas.

Durante el acto, celebrado en la sede de la Fundación Cámara de Comercio, el primer edil agradeció el compromiso del sector empresarial en este proyecto. En este sentido, señaló que "se trata de un ejemplo de cómo la colaboración entre administraciones y empresas puede generar iniciativas transformadoras que benefician a toda la ciudad".

Por su parte, Herrero añadió que "todos los presentes queremos una ciudad que priorice las áreas verdes sobre las superficies pavimentadas. Y seguiremos trabajando para repoblar todos los alcorques que actualmente están vacíos. Se trata de un plan pionero que busca hacer



más sostenible nuestra ciudad y por ende nuestro medio ambiente".

Las empresas reconocidas son Consorcio de Jabugo (Fundación Grupo Jorge), Helvetia Seguros, Grupo Llopis Servicios Ambientales, Icónica Santalucía Sevilla Fest, Grupo Martín Casillas, Grupo MAS, Migasa, Fundación Lamaignere, Robles, Integra y Macrosad. Está previsto que la totalidad de los árboles que se han donado hasta el momento se planten durante la presente Campaña de Plantaciones entre los Distritos Nervión, Sur, Casco Antiguo, Norte y Los Remedios.

Llopis Servicios Ambientales, Macrosad e Integra se unen al proyecto 'Replanta Sevilla'

El proyecto 'Replanta Sevilla' cuenta con tres nuevas adhesiones. Han firmado el acuerdo Ana Llopis Barrera, directora de Comunicación, Relaciones Institucionales y Responsabilidad Social Corporativa de Grupo Llopis; Alicia Carrillo Oya, directora general de Macrosad; y los gerentes de Integra Consultoría y Sostenibilidad, Antonio Martín Velázquez, y de Integra Facility Services, Javier Sánchez Font.

En el acto estuvieron presentes también el presidente de la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y la delegada del Área de Limpieza, Arbolado y Parque y Jardines, Espacio Público, Cementerio y Protección Animal, Evelia Rincón.

Esta acción forma parte de las iniciativas de responsabilidad social corporativa de estas empresas:

- Llopis Servicios Ambientales gestiona residuos industriales, peligrosos y no peligrosos; consultoría ambiental y formación que, tras medio siglo de trayectoria es un referente del sector de la economía circular.
- Macrosad Corporate es un grupo especializado en servicios a personas, conocimiento e inversiones de ámbito nacional, a través de tres divisiones de negocio: Macrosad conectamos generaciones, Saberlía y Prodeso.
- Grupo Integra nace de la idea de integrar servicios necesarios para el mantenimiento de edificios e Integra Consultoría realiza proyectos de protección ambiental, ordenación del territorio, gestión de residuos.

‘El Pregón, antes y después’ con José Joaquín León y Juan Miguel Vega



La Fundación Cámara de Sevilla celebró su tradicional encuentro en el que participó el pregonero de la Semana Santa de Sevilla 2025, José Joaquín León, y el del año pasado, **Juan Miguel Vega**, donde ambos compartieron impresiones en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla.

El pregonero de la Semana Santa 2025 habló de cómo “se ha transformado” su vida desde que hace seis meses conociera su designación: “Sevilla es una **ciudad muy generosa** y al pregonero se le pone en un pedestal. He recibido mucho cariño y ahora lo tengo que pagar con mi pregon. Y eso es una gran responsabilidad”.

Sobre sus preferencias, León apuntó que “considera que el pregon debe ir en una **línea clásica**. Debe ser texto literario, como género propio, que no se debe desvirtuar más allá de la palabra; no debe llevar a mi juicio elementos audiovisuales”.

El pregonero de este año es periodista y escritor gaditano, consejero editorial del Grupo Joly y consejero de Sacramentales en la Junta Superior del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla, es hermano de la Soledad de **San Lorenzo, El Silencio y San Isidoro** y lleva escribiendo de la Semana Santa de Sevilla desde el año 1984, cuando empezó en ABC de Sevilla con ‘La Campana’.

Se presenta el libro ‘Así fue la Magna’ y la edición especial sobre Setefilla

La Fundación Cámara de Sevilla acogió la presentación de los libros ‘Así fue la Magna de Sevilla’, obra coordinada por el periodista **Miguel Gallardo**, y ‘Setefilla en la Magna de Sevilla’, una edición especial dedicada a la Patrona de Lora del Río con textos de **Rogelio Reyes y Araceli Montoto Sarriá**.

La editorial Sevilla Press publicó el primer libro de la clausura del II Congreso Internacional de Hermandades y Piedad Popular de Sevilla, con **más de 140 fotos a todo color en papel fotográfico** que recoge un acontecimiento único e históri-

co que reunió a más de 500.000 personas y que fue seguido por dos millones a través de las retransmisiones de TV. ‘Así fue la Magna’ cuenta con los **artículos de opinión** de Rogelio Reyes, catedrático emérito de Literatura; Fran López de Paz, director del programa El Llamador de Canal Sur Radio; Antonio Escudero Galván, ex hermano mayor durante 8 años de las Siete Palabras; Isabel Fayos, cantautora y pregonera de la Semana Santa de Triana; Guillermo Sánchez, periodista y una de las voces que retransmitió la Magna; Pablo Borralló, doctor en historia; Antonio María Lebrero Ramírez, periodista de 7TV; Pepito Ortega, costalero de Valme y Soledad de San Lorenzo (Dos Hermanas); Araceli Montoto Sarriá, historiadora (Lora del Río); David Gutiérrez autor musical (Utrera); José Joaquín Gallardo, ex decano del Colegio de Abogados de Sevilla; y Paco Correal y Juan Parejo, periodistas de Diario de Sevilla.

Las fotos de portada de la **Macarena y Gran Poder juntos en la Catedral** pertenece a Fran Santiago, y la de contraportada de la Esperanza de Triana y Cachorro en la misma instantánea a Manu Gómez. El resto son de Fernando Salazar, Ángel Bajuelo, Manuel Olmedo, Manu Gómez, Francisco Javier Murube, Marina Bernal, Francisco Javier Montiel Rodríguez, Víctor Rodríguez y Román Calvo Jambrina.





Colaboración con el Consejo de Hermandades en la V Exaltación de la Saeta

El Consejo de Hermandades de Sevilla, con la colaboración de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía, la Delegación del Gobierno de la Junta en Sevilla, la Bienal de Flamenco, el Ayuntamiento de Sevilla y la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla ha celebrado la quinta edición de la 'Exaltación de la Saeta'.

El tradicional encuentro reunió a grandes saeteros de prestigio como Vicente Gelo, Inés Bacán o Rancapino Chico.



La Cámara y Arte Sacro se unen para impulsar el emprendimiento

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y el presidente de la Asociación Gremial Sevillana de Arte Sacro, Francisco Carrera firmaron un acuerdo de colaboración para desarrollar acciones que impulsen iniciativas emprendedoras del sector del arte sacro en Sevilla.

Ambas entidades dieron a conocer los distintos programas y servicios que ofrece la Cámara dirigidos a la formación, fomento del emprendimiento y apoyo al comercio, entre otros.

La Fundación Cámara acogió la entrega de la XXXV edición de los Premios Demófilo

La Fundación Cámara de Sevilla acogió la entrega de los **Premios Demófilo** organizados por la Fundación Machado, este acto contó con la colaboración de la Junta de Andalucía y Cajasur.

Los **Premios Demófilo** favorecen la fusión de la conmemoración religiosa de la Semana Santa y la cultura popular. **La Fundación Machado** premia a los profesionales que han convertido las manifestaciones y artesanías de la Semana Santa en un espacio artístico, recayendo en:

Premio a una larga trayectoria, a la Ronda de los Armaos de la Macarena; **premio a una obra permanente**, a la toca de sobremanto de los volantes de la Esperanza de Triana; **premio a una obra efímera**, al exorno de la

Virgen del Dulce Nombre; **valor patrimonial**, los Incensarios de Loja.



La Fundación Cámara colabora con el programa de apadrinamiento de escolares de la Hermandad de la Divina Pastora de Nuestras Almas



La Fundación Cámara colabora con la Hermandad de la Divina Pastora de Nuestras Almas en el programa de apadrinamiento de niños desfavorecidos.

Se trata de una iniciativa puesta en marcha por la Hermandad que con motivo de la coronación canónica de su titular, desarrolla un programa de apadrinamiento de niños desfavorecidos para sufragar sus gastos escolares durante 9 meses.

El presidente de la Fundación Cámara de Sevilla, Francisco Herrero León y el hermano mayor de la Hermandad de la Divina Pastora de Nuestras Almas, Andrés Martín Angulo firmaron un acuerdo de colaboración por el que la Fundación Cámara sufragará los gastos escolares de un niño participante en dicho programa.

La 'dama desconocida' de Carlos del Amor llega a la Fundación Cámara

La Fundación Cámara de Sevilla acogió la presentación de 'Una dama desconocida', última novela del periodista Carlos del Amor, que asegura que **"no es solo una investigación sobre un cuadro"**. ¿El retrato de 'La dama' es realmente de Velázquez? ¿Quién es la mujer retratada?. Son algunas de las preguntas que surgen alrededor de este libro que pretende arrojar luz a un cuadro que tiene demasiada penumbra tras más de 400 años".

El autor ha sido presentado por **Cristóbal Cervantes, Emma Camarero y Manuel Pedraz**, quienes han afirmado que la obra "no sólo explora un supuesto Velázquez, sino que nos invita a interrogarnos sobre la **relación que tene-**

mos con nuestro pasado, con los nombres que deciden la historia y con la manera en que percibimos el arte y su significado en nuestras vidas".

'Una dama desconocida' se sitúa en un cruce de caminos literarios entre obras de ficción histórica y ensayos sobre arte y memoria. Una obra que explora los límites del género novelístico dentro de un enfoque híbrido que mezcla géneros: **la ficción histórica, la crónica personal y el ensayo artístico**. Se distingue por su estilo introspectivo y lírico, que mezcla la curiosidad de un periodista con la sensibilidad de un amante del arte.

Carlos del Amor ha incidido en **"la exploración de figuras femeninas olvidadas como Juana Pacheco"**. Revela la cultura del éxito versus los grandes perdedores de la historia, en el cual se incluyen las mujeres. Dicen que la historia la escriben siempre los vencedores y, al hacerlo, dejan fuera a los perdedores".

El autor

Licenciado en periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid y diplomado en Documentación por la Universidad de Murcia, ha impartido charlas y conferencias en numerosas universidades. En 2013 debutó en la literatura con el libro de cuentos 'La vida a veces'.



La nutricionista Ángela Quintas presenta ‘De la boca a tu salud’

La Fundación Cámara de Sevilla acogió la presentación de ‘De la boca a tu salud’, último libro escrito de la mano de la nutricionista Ángela Quintas, en el que da respuesta cómo controlar la inflamación, el peso y los picos de insulina dando acciones reales.

Ángela presenta a lo largo de la obra los fundamentos básicos de la nutrición, asegurando que “lo importante no es lo que hacemos en un momento puntual, sino cómo nos alimentamos durante los 365 días del año para así **conseguir resultados milagrosos para adelgazar con salud**”.

Según dijo Ángela Quintas, “la mala alimentación lleva a un **equilibrio inestable**. Me parece locura la tendencia a comer siempre fuera de casa o alimentos ultra cocinados. Eso sí, en referencia al ‘cuchareo’, la industria hace cosas mal, pero también otras bien, como pueden ser los garbanzos de bote que son una opción sana y rápida”.

A preguntas del periodista **Cristóbal Cervantes**, la auto-



ra afirmó que “somos realmente lo que comemos, puesto que **nuestro alimento es nuestro combustible**”. Ángela Quintas incidió en que “si comprendemos lo que estamos haciendo y nos sentimos con más energía y de mejor humor y, además, sin pasar hambre, queremos mantener ese hábito en el tiempo”.

Las claves de Oriol Balaguer para gobernar con eficacia “ante la incertidumbre y transformación”

La Fundación Cámara de Sevilla acogió la presentación de ‘Ciudades Productivas y Sostenibles’, último ejemplar de los investigadores **Oriol Balaguer y Silvana Cusó**. Se trata de una iniciativa de Colombia Líder que presenta el desarrollo de los territorios como herramienta indispensable para los líderes del país.

En sus líneas se dan las claves para “gobernar con eficacia en un **entorno de constante incertidumbre y transformación**, que es el gran reto de los líderes contemporáneos”. El libro cuenta que “gobernar no es fácil. Cuando se inicia un mandato político nuevo, en las ciudades y regiones, es lógico que se despierten expectativas e ilusiones sobre si las cosas van a mejorar.”

El libro explora conceptos como la “**ciudad productiva**” para mejorar la economía y equidad social, mostrando buenas iniciativas con proyectos de integración economía local en Brasil y Perú, afirmando que “las ciudades son, por naturaleza, espacios de diversidad, donde conviven personas de diferentes orígenes, culturas y condiciones socioeconómicas.” Oriol Balaguer insistió en el futuro de las ciudades, desmon-

tando la idea de **ciudad perfecta** y llamando a la acción: “La elección más fácil es soñar la ciudad que queremos; lo difícil es saber cómo hacerla posible.”

Oriol Balaguer, Barcelona. Tiene dos carreras universitarias, en derecho, FL y varios másteres en gestión pública (ESA-DE), Curso de alta dirección de empresas (PADE) del IESE. Ha sido secretario de desarrollo económico de Barcelona, secretario de cultura y director de patrimonio. Secretario de comercio y turismo en Cataluña y director de puertos, aeropuertos y costas. Actualmente, es director de Nearco ciudades; experto en la colaboración público privada y en las infraestructuras como motor económico.



‘Dos visiones en Acuarela’ de Manuel del Estad y José Ignacio Velasco



La Fundación Cámara de Sevilla acogió en el mes de marzo la exposición ‘Dos visiones en Acuarela’ de los artistas Manuel del Estad y José Ignacio Velasco, muestra que presentaba **dos formas de interpretar y sentir la acuarela**. En ella se pudieron apreciar distintos enfoques de temas urbanos conocidos para el espectador que son interpretados por dos acuarelistas que han plasmado su sentir plástico, con estampas como el **Parque de M^a Luisa, la Maestranza, Santa Clara o patios** de Sevilla o su provincia.

Los artistas pertenecen ambos a la **Agrupación de Acuarelistas de Andalucía**, en la que vienen desarrollando durante años su labor pictórica. Los dibujos del natural o los

bocetos para obras mayores son habituales en sus formas de trabajar. No obstante, en esta exposición en la Cámara de Comercio de Sevilla han querido reflejar una pincelada de sus trabajos acuarelistas más personales.

Los autores agradecieron “a la Cámara de Comercio de Sevilla las **facilidades dadas** para que esta exposición haya sido posible y **ceder la magnífica sala** donde se desarrolla, así como los medios y gestión de la misma”.

Manuel del Estad Vargas

En 2012, tras su jubilación como aparejador en el ejercicio libre de la profesión, comienza a interesarse por la Agrupación de dibujantes Urban Sketchers. Ha expuesto en diversas muestras colectivas organizadas por la Agrupación de Acuarelistas de Andalucía, como el Salón de primavera del Centro Cívico de la Buhaira, Salón Apeadero del Alcázar de Sevilla, Universidad Pablo de Olavide, Pabellón de Brasil, Colegio de Arquitectos de Sevilla o Salón La Revuelta.

José Ignacio Velasco González

Ha dedicado su vida profesional a la docencia en el ámbito del Dibujo Técnico y la Obra Civil. Su formación como Arquitecto Técnico le ha llevado desde siempre a expresarse con el dibujo. Ha colaborado y expuesto en un amplio número de muestras colectivas, tanto temáticas como benéficas, además de otras de carácter individual. Ha impartido diversos talleres de esta técnica pictórica, fomentando el interés por la misma y haciendo partícipe de la pasión por el medio a muchos incipientes acuarelistas.



Exposición ‘Agua y Plantas’ de alumnado del taller de Nuria Postigo

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla ha acogido durante el mes de febrero la exposición colectiva bajo el título ‘Agua y Plantas’, muestra compuesta por obras realizadas por el alumnado del taller de Nuria Postigo.

Las artistas Margarita Velázquez, Pepe García, María Emilia Salamanca y María José Herrezuelo se unieron así para exponer sus obras en la sala de exposiciones de la Cámara de Comercio de Sevilla.

CAMPUS UNIVERSITARIO Y SUPERIOR DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE SEVILLA

Formación para estudiantes **globales** e **innovadores**



GRADOS UNIVERSITARIOS

Grado en **Periodismo**
Grado en **Comunicación Audiovisual**
Grado en **Publicidad y RRPP**
Doble Grado en **Periodismo • Com. Aud.**



Junta de Andalucía
Consejería de Desarrollo Educativo
y Formación Profesional
CENTRO AUTORIZADO

14 CICLOS FORMATIVOS FP

Ciclos en **Hostelería y Turismo**
Ciclos en **Informática y Videojuegos**
Ciclos en **Imagen y Sonido**
Ciclos en **Admón., Marketing y Comercio**
Ciclos en **Educación Infantil**
Ciclos en **Actividades Deportivas**

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

Inteligencia Artificial y Big Data
Realidad Virtual y Desarrollo de Videojuegos
Ciberseguridad en Entornos de las Tecnologías



17 MÁSTERES y POSGRADOS

Másters en: **MBA - Dirección de Empresas;**
Operaciones Internacionales; Hostelería;
Marketing Digital; Turismo; Gestión Laboral;
Recursos Humanos; Contabilidad y Finanzas;
Fiscal y Jurídica; Comunicación y Periodismo



96%

de nuestros
estudiantes nos
recomiendan

C/ Plácido Fernández Viagas, 4 (frente a VIAPOL) - Sevilla

campuscamarasevilla.es

Formación y conciliación, las claves para atraer y retener el talento en hostelería



Se trató del primer encuentro nacional centrado de forma integral en los desafíos en formación, atracción y fidelización del talento.

El encuentro reunió a expertos y referentes del sector, que coincidieron en la necesidad urgente de repensar la gestión de personas en la hostelería.

Los ejes de las propuestas más destacadas fueron, **el talento y la empleabilidad** claves para el futuro del sector, **la conciliación real y reputación del sector**, **la formación** siendo el gran motor de la transformación, **el liderazgo con propósito y la cultura de equipo y la alta gastronomía** siendo el motor de cambio.

Este acto contó con la participación de **Francisco Herrero**, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla; **Carmen Ponce**, presidenta de Fundación Cruzcampo y directora de Asuntos Corporativos de HEINEKEN España; y **Regla Bejarano**, directora de Fundación Cruzcampo.

La Fundación Cruzcampo junto a la Cámara de Comercio de Sevilla acogieron en la Torre Cruzcampo el debate sobre el futuro de los Recursos Humanos en Hostelería con la primera edición del Foro HR HOST REVOLUTION 2025.

Cámara y Fundación Cruzcampo amplían su oferta formativa en hostelería para jóvenes y colectivos vulnerables

La Cámara de Comercio de Sevilla y Fundación Cruzcampo han lanzado su nueva oferta formativa para 2025, con el objetivo de seguir **promoviendo el talento joven en el sector de la hostelería**. Estos cursos, dirigidos a jóvenes en situación de desempleo y otros colectivos vulnerables, se centran en áreas clave de la gastronomía y la restauración, buscando dar una respuesta a las necesidades de capacitación en el mercado laboral y contribuir al desarrollo económico de Andalucía y el resto de España.

La colaboración entre ambas entidades se basa en **dotar de las herramientas necesarias a los colectivos vulnerables** para impulsar su inserción laboral. Así, anualmente

cuentan con un ambicioso programa para formar a más de 3.000 alumnos.

De tal manera que, dentro del **Programa Talento Joven** ejecutado por la Cámara de Comercio de Sevilla, se llevará a cabo el curso Cocina Nacional e Internacional en marzo y los cursos de Organización de Catering y Restauración, que comenzará en mayo, el de Camarero/a de Barra y Sala, que se impartirá en septiembre, y el curso de Operaciones Básicas de Panadería y Pastelería. Estas formaciones están **destinadas a alrededor de 100 jóvenes** inscritos en Garantía Juvenil.

Estos cursos irán de la mano de la amplia experiencia de los profesores de la Escuela de Hostelería de Fundación Cruzcampo, que cuentan con más de **25 años de trayectoria en la formación de profesionales en el sector**. Esta experiencia, junto con el enfoque práctico de los cursos y las alianzas estratégicas con entidades como Cruz Roja, Inserta Empleo y Cámara de Comercio de Sevilla, garantizará que los jóvenes adquieran los conocimientos y habilidades necesarios para destacarse en el competitivo mundo de la hostelería.



formación y empleo

La Cámara de Alicante sigue el ejemplo de Sevilla y edita una guía para orientar a estudiantes

El Centro de Desarrollo Empresarial de Elche fue el lugar escogido por la Cámara de Comercio de Alicante para presentar la primera guía que aúna la oferta de las carreras profesionales y universitarias para orientar a los jóvenes en la elección de su formación una vez pasada la etapa de la educación obligatoria.

La nueva guía sigue el modelo puesto en marcha por la Cámara de Comercio de Sevilla hace años, y cuyos promotores han explicado los detalles de esta nueva herramienta, que, según Carlos Baño, en breve pondrán en marcha las cámaras de Valencia y Castellón.

El acto ha contado con la presencia del conseller de Educación, Cultura, Universidades y Empleo, José Antonio Rovira, y al que han acudido el rector de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche, Juan José Ruiz, el alcalde ilicitano, Pablo Ruz, y el presidente de la Cámara de Comercio de Alicante, Carlos Baño, entre otros.

El gerente de la Cámara de Sevilla, Salvador Fernández, explicó que Baño y su equipo llegaron a Sevilla hace tres años y que la Cámara les mostró todo lo que hacía. "Conocieron la guía que lleva más de 20 años editándose, y nuestro campus de formación. También conocieron nuestra filosofía; en formación hay que invertir y perseverar. En estos momentos, la Cámara de Sevilla somos un centro de FP, adscritos a la Universidad de Sevilla, somos una escuela de negocios, somos un actor principal en el desarrollo de la formación", añadió.



En su intervención, Ramón Bullón explicó que la guía de Sevilla tiene unos 38.000 ejemplares y está considerada como una guía básica para los estudiantes que deben elegir estudios. Además de ello, la Cámara oferta charlas de orientación en Andalucía Occidental. Todo ello ha permitido a la entidad sevillana tener un diagnóstico del mercado formativo. Entre los datos hay destacado, ha mencionado que en los primeros años de universidad, se produce una tasa de abandono del 20%; entre los deseos, destaca que el 48% aspira a un puesto en la función pública y que así lo quieren el 54% de sus familiares.

La Cámara colabora con Mundofranquicia para ofrecer servicios de interés a emprendedores

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y el socio director general de Mundofranquicia, Mariano Alonso acompañado por el delegado de Mundofranquicia en Sevilla, Juan Antonio Sánchez, han suscrito un acuerdo de colaboración con el objetivo de informar y asesorar a los emprendedores que acuden a la Cámara con intereses en el sector de la franquicia.



La red de jóvenes Somos FP de Sevilla elige a su Embajador de 2024



todos los embajadores y, en especial, de los finalistas que han contribuido de forma más activa durante el 2024 a la promoción y difusión de la Formación Profesional.

El objetivo de esta iniciativa es incentivar que estos embajadores cuenten con un aliciente que los anime a involucrarse todavía más en los distintos actos que organiza la red y, en definitiva, reconocer su labor a los embajadores que han contribuido en mayor medida a la difusión de esta formación.

Para la elección de los finalistas, los méritos que se han valorado son la asistencia a eventos presenciales u online, creación de contenido audiovisual, publicaciones en redes sociales e incorporación de nuevos miembros a la red.

La Cámara de Comercio de Sevilla, la Fundación Bertelsmann y LIDL Supermercados, con el apoyo del Fondo Social Europeo, han elegido a Curro Calderón, un joven titulado de FP en el IES Joaquín Turina y la empresa TKE, Embajador del Año en Sevilla por su compromiso e implicación en la difusión entre otros jóvenes estudiantes como él de los beneficios y alta empleabilidad de esta modalidad formativa.

En un encuentro organizado en la Cámara de Comercio de Sevilla, la red Somos FP puso así en valor la participación de

Fundada en 2018, la red de embajadores Somos FP está formada por jóvenes estudiantes o ex estudiantes de FP que dedican parte de su tiempo libre a informar y animar a otros estudiantes como ellos a decidirse por esta modalidad formativa que cuenta con una alta empleabilidad (70-100%). A través de charlas, eventos, apariciones en los medios de comunicación y las redes sociales, estos jóvenes comprometidos comparten su experiencia con estudiantes de toda España. La red de Somos FP cuenta ya con 686 embajadores.

Apoyo al 'Proyecto Escolar de Constitución Lunar' del CEIP San Ignacio del Viar

La Cámara de Comercio de Sevilla firmó un acuerdo de colaboración con el Colegio de Educación Infantil y Primaria San Ignacio del Viar de Alcalá del Río para financiar parte de su viaje a Alemania donde el Colegio presentará el "Proyecto Escolar de Constitución Lunar".

El proyecto, liderado por los alumnos de 5º y 6º de Primaria,

consiste en un documento de derechos y deberes que propone una gestión sostenible y ética de la Luna en futuras exploraciones espaciales. Con esta iniciativa, los estudiantes buscan reivindicar el derecho de los niños a participar en las decisiones sobre el uso del espacio exterior, en línea con los principios de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



El viaje, que previsto para mayo de 2025, incluirá visitas a diversas instituciones científicas y educativas en Alemania, entre ellas: el Centro de Operaciones de la ESA en Darmstadt, la Organización Europea para la Explotación de Satélites Meteorológicos (Eumetsat), la Escuela Europea de Fráncfort, y el Centro Europeo de Astronautas (EAC).

La Cámara de Comercio se suma a esta iniciativa escolar que recibió el respaldo de diversas entidades nacionales e internacionales, y anima al centro a continuar fomentando el espíritu emprendedor entre su alumnado con la participación del Colegio en actos relacionados con el sector aeroespacial que organice la Cámara.

La Cámara organiza una jornada para impulsar la IA en el sector logístico y portuario

La Cámara de Comercio de Sevilla organizó el encuentro 'El Futuro de la Logística: IA, Automatización y Sostenibilidad', en el marco del proyecto 'Nexomar' que coordina el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio y cofinancia la UE con el objetivo de impulsar la competitividad e internacionalización de las empresas relacionadas con la actividad portuaria de Alentejo, Algarve y Andalucía.

Nexomar es un proyecto dirigido a impulsar la actividad logística marítima a través de la potenciación de las capacidades organizativas y tecnológicas del sistema logístico en los entornos portuarios de Alentejo, Algarve y Andalucía para el fomento de la internacionalización e incremento de la presencia exterior de las empresas tanto de los ámbitos de la logística como de las empresas productoras.

El acto se enfocó especialmente en la aplicación de herramientas relacionadas con la **inteligencia artificial** aplicadas al transporte de mercancías, así como a la **innovación y automatización de empresas logísticas**, fomentando la sostenibilidad mediante la aplicación de tecnologías avanzadas.

En el encuentro participó **Francisco Herrero**, presidente de la Cámara de Comercio; y **Rafael Carmona**, presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla. Asimismo, han asistido los socios del proyecto de Portugal y de Andalucía, ponentes expertos y más de 90 empresas que han celebrado reuniones B2B.

En palabras de **Francisco Herrero** durante la apertura, "este encuentro sirve para profundizar en cómo las tecnologías emergentes **optimizan los procesos y mejoran la competitividad**, y cómo la sostenibilidad puede integrarse de manera efectiva en las estrategias empresariales". En este sentido, añadió Herrero, "la colaboración entre el sector público y privado resulta fundamental para el desarrollo de proyectos que permitan la consolidación de las empresas median-

te la incorporación de herramientas de vanguardia, como las relacionadas con la Inteligencia Artificial".

Por su parte, **Rafael Carmona** ha indicado que las tecnologías como la IA o el Big Data permiten automatizar procesos que consiguen que se optimicen rutas o reduzcan tiempos, además de mejorar la trazabilidad de mercancías. Durante su intervención, el presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla ha valorado el grado de avance del Plan de Digitalización del Puerto de Sevilla con más de 20 proyectos estratégicos implementados y una inversión, hasta la fecha, de más de 3 millones de euros.

Además, Carmona ha anunciado que "en los próximos años el Plan de Digitalización se verá reforzado por el proyecto europeo PRISMA, que transformará la manera en la que comparte datos el ecosistema portuario con el diseño de un moderno Port Community System; y Guadaltwin, el gemelo digital de Guadalquivir que integrará tecnologías de aprendizaje automático e inteligencia artificial". En total, PRISMA supondrá una inversión de más de 10 millones de euros cofinanciados por la Unión Europea a través del mecanismo CEF; y Guadaltwin contará con más de 6 millones de euros de inversión cofinanciada a través de la línea de Fomento de la Innovación desde la Demanda para la Compra Pública de Innovación.



internacional

La Cámara de Sevilla recibe a una delegación empresarial de la ciudad coreana de Daejeon

El presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, recibió a una delegación empresarial de Daejeon, ciudad de la República de Corea, encabezada por el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Daejeon, In-kyu Hwang, en un encuentro donde se ha subrayado la oportunidad de “compartir conocimientos, establecer nuevas conexiones y explorar formas innovadoras de trabajar juntos”.

En el transcurso del encuentro ambas Cámaras de Comercio firmaron un acuerdo de colaboración para la mejora de los intercambios comerciales y el impulso tanto del crecimiento de las empresas de Corea del Sur en Sevilla, como el crecimiento de las empresas de Sevilla en Corea del Sur.

Durante su intervención el vicepresidente de la Cámara de

Comercio de Daejeon, expresó el interés que supone para el tejido empresarial de su ciudad este acuerdo que “representa el inicio de colaboración basado en la confianza y entendimiento mutuo con visión de futuro entre nuestras ciudades. Daejeon es reconocido cómo un centro de innovación certificado de alta tecnología en Corea del Sur, especialmente en el área de la Biotecnología, la Inteligencia Artificial, el sector Aeroespacial y las Ciudades Inteligente”.

En este sentido, ha explicado el vicepresidente de la Cámara de Daejeon, “nos interesa Sevilla por su alta tecnología en energías renovables e inteligencia aeroespacial. Además, nuestras ciudades tienen industrias equiparables por lo que podríamos impulsar la colaboración en estos sectores para el desarrollo de nuevos proyectos relacionados con las energías sostenibles y ciudades inteligentes, así como con el desarrollo de contenidos culturales que integren arte, desarrollo y tecnología. Confío en que Sevilla y Daejeon se conviertan en verdaderos socios económicos para crecer juntos sobre la base de la confianza y amistad”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, ha ofrecido la institución cameral para estrechar lazos entre Sevilla y Daejeon que, “a pesar de estar separadas por miles de kilómetros, comparten una visión común: la de construir un futuro próspero basado en la innovación, el conocimiento y el desarrollo de sus empresas. En este sentido, la Cámara de Comercio de Sevilla se compromete a ser un puente que facilite el intercambio no solo comercial, sino también en tecnología y formación”.

Este encuentro ha contado con la participación del director de Seville Open for Business, Manuel Parejo, con la directora de Invest in Andalucía, Elena Gallego y con el cónsul de la República de Corea en Andalucía, Francisco Herrero Maldonado.

Por parte de **la delegación de Daejeon han asistido** el director de la Agencia de Negocios y Empleo de Daejeon, Woon-kyo Baek, el presidente de la Universidad Nacional Hanbat, Yong-joon Oh, el director ejecutivo de Datamaker, Sang-cheol Leo, el CEO de TWINNY, Young-seok Cheon, el CEO de LiBEST, Joo-seong Kimel, presidente de CNCI-TY Energy, In-kyu Hwang, el presidente de Gyeryong Construction Industrial, Seung-chan Lee, el CEO de Osung Steel, Dong-hyun Yoo, el CEO de Sinkwang Steel Co, Dae-ui Hong, el director de CHC Lab, Kyu-ho Cha, y el CEO de HANSCO, Chang-geun Jeong.





Encuentro internacional en Bulgaria para intercambiar modelos que impulsan la cadena de valor del hidrógeno verde en Europa

La Cámara de Comercio de Sevilla junto con la Secretaría General de la Energía de la Junta de Andalucía y la Mesa del Hidrógeno formaron una delegación para participar en un encuentro internacional en el marco de la iniciativa Green Hydra, que tiene como objetivo fomentar entre las PYMES el aprovechamiento del hidrógeno verde.

El encuentro se celebró en Sofía (Bulgaria), donde se reunieron expertos de 11 regiones europeas interesados e implicados en la mejora de estrategias en este ámbito.

La delegación andaluza participó en las distintas actividades y visitas organizadas en el marco del encuentro, destacando en particular el intercambio de buenas prácticas en el que se realizó la presentación del ecosistema andaluz consolidado por la Alianza Andaluza para el Hidrógeno Verde, impulsada por el Gobierno Regional en marzo de 2023 con el objetivo de aprovechar las oportunidades de las nuevas tecnologías para la producción, almacena-

miento, distribución y uso del hidrógeno e impulsar su desarrollo en Andalucía.

En este contexto, la experiencia andaluza resulta particularmente relevante y se presenta como un claro referente para las regiones europeas participantes en la iniciativa Green Hydra para conectar el ecosistema entorno a la cadena de valor del hidrógeno, apoyándose en una hoja de ruta, un mapa de la red de entidades por el hidrógeno verde en Andalucía y una guía para la tramitación de instalaciones de hidrógeno en Andalucía.

El proyecto Green Hydra, cofinanciado por Fondos FEDER bajo el programa Interreg Europe, es un proyecto estratégico que pretende mejorar el desarrollo, implantación y uso del hidrógeno verde entre las PYMES, respondiendo a una prioridad crucial para la UE: permitir que las autoridades públicas y las PYMES desarrollen estrategias de implantación de hidrógeno verde y fortalecer su cadena de valor.

El sector turístico rinde homenaje Manuel Macías, director del Sevilla Congress and Convention Bureau



El sector turístico sevillano celebró en el Hotel Barceló Renacimiento un acto para rendir homenaje a **Manuel Macías**, director gerente del Sevilla Congress and Convention Bureau, con motivo de su jubilación tras 15 años al frente de esta institución.

Durante su intervención, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, destacó la huella imborrable que deja en el sector, empezando por “su liderazgo que ha consolidado la posición de Sevilla como destino MICE internacional, con cifras destacadas como los más de 400 eventos captados solo en 2024, con un impacto económico de 150 millones de euros”.

El acto estuvo presidido por **Ángel Díaz**, presidente del Sevilla Congress and Convention Bureau, y contó con la presencia de representantes institucionales, autoridades del sector de eventos, miembros del Convention Bureau, empresas colaboradoras, familiares y amigos de Macías.

En el transcurso del encuentro se recordó su participación en todas las ediciones de las Galas Flamencas Benéficas organizadas por la Cámara en las que ha contribuido. Herrero concluyó su intervención asegurando que la Cámara seguirá contando con Macías, afirmando que “**su colaboración es garantía de éxito**”.

El SCCB se presentó en Málaga-Costa del Sol con 45 empresas sevillanas ante más de 80 profesionales organizadores de reuniones y eventos

El Sevilla Congress and Convention Bureau se presentó en el remozado hotel Meliá Costa del Sol de Torremolinos, con una nutrida delegación de 45 empresas de Sevilla y provincia.

La pujanza de la oferta para reuniones y eventos que presenta Sevilla y provincia se vió apoyada por el interés de un elevado número de empresas hoteleras, palacios de congresos, de restauración, espacios para eventos, guías, em-

presas de actividades para eventos, transporte, audiovisuales, que se reunieron más de 80 profesionales organizadores de reuniones y eventos venidos de todos los puntos de las Costa del Sol y de Málaga capital.

El objetivo fue presentar la actualidad de la oferta sevillana en un momento en el que los reconocimientos y galardones internacionales hacen que la reputación de nuestro destino constituye un acicate que facilita la confirmación de eventos. Esto, unido a novedades como el lanzamiento de nuevas rutas aéreas internacionales, hoteles y espacios para eventos junto a numerosas propuestas creativas que facilitan la realización de programas con una sólida experiencia en nuestro destino, hicieron que la convocatoria haya constituido un notable éxito de participación y resultados por ambas partes, tanto para las empresas asociadas al SCCB, entidad integrada en la Cámara de Comercio de Sevilla, como de las agencias y OPCs de Málaga y la Costa del Sol.





NUEVO CLASE A.

Más clase para tu día a día.

Para los que le piden más a su día, con la nueva gama de Clase A eliges el lujo que mejor se adapta a ti entre los modelos de Compacto y Sedán. Disfruta de una conducción más inteligente con sus sistemas tecnológicos de última generación y únete a una movilidad más sostenible con la versión Híbrida Enchufable.

Equipamiento destacado:

- Hasta 80 km de autonomía eléctrica
- MBUX con inteligencia artificial
- Innovadores sistemas de asistencia a la conducción



Concesur Alcalá

Concesionario Mercedes-Benz
Ctra. A-92, Km. 5,5.
41500 ALCALÁ DE GUADAIRA (SEVILLA).
Tel.: 955 634 400.
www.mercedes-benz-concesur.es

Concesur Lagoh

Concesionario Mercedes-Benz
Calle Palmas Altas, s/n C.C. Lagoh.
41012 SEVILLA.
Tel.: 955 634 400.
www.mercedes-benz-concesur.es

Fervial

Concesionario Mercedes-Benz
Avda. Kansas City, s/n.
41007 SEVILLA.
Tel.: 954 996 206.
www.mercedes-benz-fervial.es



PATEK PHILIPPE

GENEVE

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



NUNCA UN PATEK PHILIPPE ES DEL TODO SUYO.
SUYO ES EL PLACER DE CUSTODIARLO HASTA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

HORA UNIVERSAL, FECHA REF. 5330G

MIGUEL  MUÑOZ

Calle Zacatín 23 · 18001 Granada
Tel. 958 071 237 · www.miguelmunozjoyeros.com