Cámara
Sevilla

Nº 94 Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla Marzo 2025

LA CÁMARA, EL AYUNTAMIENTO Y FEDEME PRESENTAN ‘‘MOMO TECH SEVILLA GALLERY’’, UN VIVERO 4.0 PARA EL EMPRENDIMIENTO INDUSTRIAL EN EL MERCADO PUERTA DE LA CARNE

III TORNEO DE GOLF

30 de Mayo de 2025

Club Cámara antares

Business & Golf

Para más información

Agustín Muñiz / 609 248 474

amuniz@iberpresscomunicacion.com

A beneficio de:

asociación española contra el cáncer en Sevilla

FUNDACIÓN DEPAUL

Hijas de la Caridad

Acción Social Vicenciana

REAL CLUB SEVILLA GOLF

sumario

Tema de Portada 4

La Cámara, el Ayuntamiento y Fedeme presentan ''Momo Tech Sevilla Gallery'', un vivero 4.0 Para el emprendimiento industrial en el Mercado Puerta de la Carne

Noticias 6

Medallas de Oro de la Cámara para Antonio Mª Fernández Palacios, Julio Cuesta Domínguez y la Policía Nacional

Carolina España sobre el impuesto a las energéticas: ''no vamos a permitir nuevos agravios con Andalucía''

La Cámara de Comercio de Sevilla en FITUR

La Cámara cede a Valencia su unidad móvil para trámites de pymes y autónomos afectados por la DANA

Donación de 25.000€ a centros educativos de Valencia

Mairena del Aljarafe y la Cámara ofrecerán nuevos servicios a las empresas locales

Acuerdo con La Rinconada para el empleo y desarrollo económico

Promoción de las compras en los mercados de abastos con un 'showcooking' con el chef David Gavir

VII Edición Premios Empresariales Andalucía Capital

Tercera edición del álbum 'Holy Cards' de cromos coleccionables de las cofradías sevillanas

Acuerdo con el Colegio de Agentes Comerciales

Visitas Institucionales 14

Club Cámara Antares 16

Socios

El consejero delegado de Sierra Nevada, Insignia de Oro del Instituto Español de Analistas

Hoy por Hoy Sevilla' en el 10º aniversario del Club Cámara Antares

Mario Alonso Puig analiza en el Club Cámara la capacidad de respuesta de un líder hoy

El Club Cámara en la VII Edición de la Carrera de Empresas de ABC

Fundación Cámara 26

Juan Mª Nin: ''Trump compensará bajadas de impuestos subiendo aranceles y eso perjudica la economía mundial''

Nuevas donaciones para el proyecto 'Replanta Sevilla' por el 70 aniversario de Casa Robles

Andalucía crecerá un 2,4% en 2025 según el Observatorio Económico

Homenaje a Luis de Lezama con la entrega del 'Cucharón de Plata 2024'

Rubén Amón presenta 'Tenemos que hablar'

Juan Eslava presenta 'Historia de Roma contada para escépticos' en la Fundación

El alcalde y Carlos Herrera, mano a mano de ''candelarios''

Exposición 'Candelaria, centenario de una imagen'

El proyecto 'Sevilla Oculta' impulsa la conservación de los conventos de Sevilla

La exposición de pintura 'Descuadrados' en la Fundación Cámara

Formación y Empleo 32

La Cámara forma en empleabilidad y emprendimiento a 1.550 personas a través de cuatro programas gratuitos

II Congreso Internacional de Startups con más de 1.000 asistentes de 40 países

+50 Emprende busca en Sevilla los mejores proyectos de emprendimiento sénior

I+D FP, el modelo innovador que conecta el talento académico con el tejido empresarial

Aeroplus'24: Fomentar el emprendimiento y la formación hacia el sector aeroespacial

Aeroplus cierra su edición 2024 con un encuentro con estudiantes

Manuel Castilla, nuevo director de 'Gastromiun'

Gastromiun y Cruzcampo presentan en Fitur 'HR Host Revolution', el I Foro Nacional de RRHH en Hostelería

Los roscones de Reyes de Tartas Pasión y El Pan de Ángel Puchi, ganadores del concurso de Gastromiun

El programa 'Andalucía Directo' desde el Campus Cámara

Internacional 37

Análisis de las nuevas políticas comerciales de EEUU en el XIV Foro Empresarial

El embajador de Colombia en España expone a empresarios sevillanos las oportunidades de negocio

El embajador de Perú en España fomenta en Sevilla el intercambio de bienes comerciales

Panamá, destino atractivo para la inversión

Brasil, una oportunidad para abrirse camino en Iberoamérica

CEAPI y la Cámara se unen para promover la colaboración empresarial iberoamericana

Sevilla Congress 42

Más de 400 eventos con un impacto económico de 150 millones

Sevilla lidera a los Travel y Event Managers

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 94 I Marzo 2025
Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla
Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio
Depósito Legal: SE-479-2002
Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com Tlf.: 609 248 474
Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación
Distribución: Mailing Andalucía

La Cámara, el Ayuntamiento y Fedeme presentan ‘‘Momo Tech Sevilla Gallery’’, un vivero 4.0 Para el emprendimiento industrial en el Mercado Puerta de la Carne

Junto al Ayuntamiento y Fedeme pondrán en marcha un centro de interpretación industrial y un laboratorio gastronómico

Sevilla va a recuperar uno de sus más emblemáticos espacios industriales y comerciales de principios del siglo XX, el Mercado Puerta de la Carne, un edificio histórico de 1929 que está en desuso desde 1999, para albergar Momo Tech, un centro de interpretación industrial centrado en el sector del metal.

Las obras de consolidación y recuperación de este espacio cuentan con un presupuesto de 7,5 millones de euros, de los cuales 5,5 millones los aporta el Ayuntamiento de Sevilla y 2 millones la Cámara de Comercio de Sevilla y la Federación de Empresarios del Metal (Fedeme). Se espera que abra sus puertas en el primer semestre de 2027.

Según el alcalde, José Luis Sanz, “es un gran día para Sevilla porque con esta obra recuperamos para siempre un edificio histórico de la ciudad que tiene un gran valor sentimental para los sevillanos y lo convertimos en un centro para la investigación, la difusión, y la transmisión del conocimiento y la enseñanza de la industria en Sevilla, un sector muy importante para el desarrollo y el empleo”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, ha añadido que «se trata sin duda de un hito histórico para nuestra ciudad: la recuperación de este edificio que tuvo un papel fundamental en la industria sevillana y que ahora será un espacio para el intercambio de conocimiento empresarial».

Herrero ha comentado que “la alianza de Cámara, Ayunta-

miento y Fedeme, va a conseguir llenar de vida estas instalaciones. En concreto, la Cámara ubicará aquí un Vivero de Empresas 4.0 para el emprendimiento. Un nuevo ecosistema para la creación y desarrollo de nuevas empresas relacionadas con el sector industrial, a través de las tecnologías más punteras como salas inmersivas o realidad aumentada".

Por su parte, el presidente de Fedeme, Francisco Javier Moreno Murube, ha destacado que "el proyecto Momo Tech es un símbolo de lo que podemos lograr cuando unimos fuerzas. La alianza es un ejemplo claro de cómo la cooperación público-privada puede generar iniciativas que transforman y revitalizan nuestra comunidad".

Museo, vivero de empresas y laboratorio gastronómico
Momo Tech será un centro de interpretación que recorrerá el pasado, presente y futuro de la industria sevillana, a la vez que un lugar de emprendimiento y formación al que todos los sevillanos podrán tener acceso. Dará a la industria sevillana un impulso, y ayudará a las futuras generaciones a valorar la tradición industrial que tiene Sevilla.

Asimismo, también se establecerá un laboratorio que no solo investigará los beneficios de la dieta mediterránea, sino que además tendrá como objetivo la creación de nuevos productos saludables. Y también habrá una zona multiusos llamada Ágora, donde se organizarán charlas, conferencias, mesas de debate, presentaciones y eventos culturales y artísticos de pequeño formato.

"La alianza de Cámara, Ayuntamiento y Fedeme, va a conseguir llenar de vida estas instalaciones. En concreto, la Cámara ubicará aquí un Vivero de Empresas 4.0 para el emprendimiento"

tema de portada

Medallas de Oro de la Cámara para Antonio Mª Fernández Palacios, Julio Cuesta Domínguez y la Policía Nacional

La Cámara de Comercio de Sevilla ha distinguido con su Medalla de Oro a quien fuera secretario general de la Cámara, Antonio María Fernández Palacios, a Julio Cuesta Dominguez en reconocimiento a su trayectoria profesional y su compromiso con la corporación cameral y con el desarrollo empresarial, además de a la Policía Nacional por la conmemoración de su Bicentenario.

Los dos primeros reconocimientos fueron aprobados por el Pleno de la Cámara el 29 de octubre de 2024, valorando así el compromiso de dichas personas con la Institución, mientras que el reconocimiento a la Policía fue aprobado por el Pleno del 20 de junio de 2024.

Antonio María Fernández Palacios y Julio Cuesta Domínguez, dos personas muy vinculadas y comprometidas durante años con la Cámara de Comercio de Sevilla. “Un justo reconocimiento que valora el compromiso de dichas personas con nuestra Institución. Tanto el Comité Ejecutivo como el Pleno de la institución y los diferentes Órganos Consultivos de la corporación han podido contar con sus conocimientos y experiencias, y en ellos han participado y colaborado en la toma de importantes decisiones en el ejercicio de sus respectivos cargos”, ha explicado el presidente de la Cámara en su intervención.

Durante su presentación Francisco Herrero ha recordado los años de trabajo compartidos con **Antonio Mª Fernández Palacios,** secretario general de la Corporación entre 2000-2011, “años de trabajo que compartimos siendo yo vicepresidente de la corporación y un mandato como presidente de la Institución. Años, también de amistad, en los que Antonio siempre mostró un compromiso con la corporación cameral y con el tejido empresarial de la provincia de Sevilla”.

El presidente de la Cámara ha hablado de la vinculación especial de **Julio Cuesta** con la institución cameral. “Miembro del Pleno de la Corporación como vocal desde el año 2009, y posteriormente como vocal del Comité Ejecutivo y asesor de Presidencia hasta noviembre de 2019. En la actualidad Julio sigue vinculado a la Institución como Comisario de Sevilla 2029, para el desarrollo junto al Ayuntamiento de Sevilla de los actos conmemorativos del Centenario de la Exposición Iberoamericana de 1929”.

Al encuentro acudieron empresarios, familiares y amigos de

los homenajeados cuya glosa realizó **José Antonio Fernández Cabrero, Hermano Mayor de la Macarena** en la que destacó la trayectoria de Fernández Palacios: "ha condensado la vida profesional de un líder audaz con tenacidad ejecutiva que ayudó a la modernización de la Cámara de Comercio de Sevilla. Ese proceso liderado por Antonio en Sevilla lo repitió en Andalucía con la creación del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio. No sólo fue un referente profesional y directivo en la Cámara sino que lo fue para todo el mundo asociativo en Andalucía".

En el terreno personal, Cabrero destacó la gran voluntad de Antonio. Tanto en su vida personal cómo profesional ha destacado su capacidad de trabajo, de sus valores éticos y el compromiso social y su capacidad de diálogo y negociación a todos los niveles, así cómo de la sintonía y coherencia entre lo que se dice, se piensa y se hace".

De Julio Cuesta, el Hermano Mayor de la Macarena incidió en su extenso currículum cargado de reconocimientos públicos. "Persona con gran inteligencia que busca la verdad en la empresa. Gran profesional, Julio es una persona cargada de valores tales cómo la nobleza, el honor y el humanismo que construyó su pasado, se realizó en él como su presente y lo ha definido como su futuro y el de los suyos. Julio está siempre para todos cuando no mana el agua. Una merecida Medalla de Oro para un líder capaz, que gobierna y guía con su gran ejemplo".

También la Cámara ha distinguido con su **Medalla de Oro a la Policía Nacional,** cuerpo más antiguo de todas las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, por la conmemoración de su Bicentenario y en agradecimiento por el servicio prestado a las empresas de la provincia de Sevilla y a todo el territorio español, garantes de la seguridad pública y respeto a nuestra democracia y libertades.

"Al encuentro acudieron empresarios, familiares y amigos de los homenajeados cuya glosa realizó José Antonio Fernández Cabrero, Hermano Mayor de la Macarena"

El presidente de la Cámara, Francisco Herrero hizo entrega de la Medalla de Oro de la corporación al jefe superior de Policía de Andalucía Occidental, **Andrés Martín Garrido** y al comisario provincial de la Policía Nacional en Sevilla, **Ernesto López Ganfornina,** durante los actos de conmemoración del 201 aniversario de la creación de la Policía Nacional.

noticias

Carolina España sobre el impuesto a las energéticas: ‘‘no vamos a permitir nuevos agravios con Andalucía’’

No vamos a permitir que se hagan nuevos agravios con Andalucía”. Así de contundente se expresó la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España, sobre el impuesto del Gobierno a las energéticas, concretamente al hidrógeno verde, en el caso de que se permitiera bonificarlo al 99 por ciento en Cataluña y en el País Vasco ante las quejas de formaciones políticas como Junts. Por eso, ha asegurado que desde la Junta de Andalucía van a “estar muy pendientes”.

Son declaraciones de Carolina España durante la presentación del proyecto de presupuestos de la Junta de Andalucía en un Encuentro SER celebrado en la Cámara de Comercio, con la colaboración de Caixabank. Una intervención en la que destacó que “lo importante es que tenemos presupuestos”, algo que, según añadió, no pueden decir todas las administraciones, y por eso “hay que sacar pecho”.

Tras ser presentada por el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, desglosó el proyecto de Presupuesto para 2025, que alcanza una cifra total de 48.836 millones de euros y crece un 4,4% en comparación con el presupuesto del ejercicio actual. Ha destacado que se ha incrementado un 40 % desde que empezaron a gobernar.

España indicó que las dificultades para elaborar las cuentas públicas son cada vez mayores, entre otras cosas por la ausencia de presupuesto del Gobierno central. “Cada año nos cuesta más elaborarlo al estar rodeados de tantas incertidumbres, como por ejemplo no tener presupuestos nacionales y además no sabíamos el déficit al que teníamos que ir las comunidades autónomas”.

La Cámara de Comercio de Sevilla en FITUR

El presidente de la institución Francisco Herrero mantuvo varios encuentros con representantes de empresas sevillanas así como con la delegación de la Junta de Andalucía encabezada por su presidente, Juan Manuel Moreno. En el transcurso de la jornada, la delegación cameral visitó el stand que la ciudad de Sevilla montó en la Feria Internacional del Turismo.

La Cámara cede a Valencia su unidad móvil para trámites de pymes y autónomos afectados por la DANA

La Cámara de Comercio de Sevilla ha cedido a la de Valencia su **unidad móvil para proporcionar atención, asesoramiento y gestión** a las empresas ubicadas en los parques empresariales de las áreas afectadas para ofrecer asesoramiento, tramitación de documentos y ayudas a aquellas empresas que necesiten apoyo y no cuenten con los recursos para hacerlo.

Se trata del **Camarabús,** un vehículo equipado y acondicionado como oficina que cuenta con atención de personal técnico especializado en diferentes áreas. La unidad ofrece asesoramiento directo a las empresas y autónomos facilitando el acceso a **recursos y soluciones, ayuda con la gestión de trámites** para la recuperación y continuidad de sus operaciones y asesoramiento en las áreas jurídica, fiscal, logística y de salud pública con el objetivo de apoyar a las empresas en su **proceso de recuperación.**

El autobús está equipado con todos los recursos necesarios para funcionar como una oficina móvil, incluyendo conexión a internet, estaciones de trabajo y material informático, además de folletos, guías y otros recursos informativos sobre la DANA y las medidas de recuperación.

El Camarabús es un **vehículo multidisciplinar de la Cámara de Sevilla** cuyas características especiales de 15 metros para rotular y 40m2 en su interior, permite un potente impacto visual. Este vehículo ya ha servido como proveedor de empresas para eventos en el desarrollo de campañas de promoción itinerantes.

Donación de 25.000€ a centros educativos de Valencia

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla ha hecho entrega de 25.000 euros a varios centros educativos de Valencia afectados por la DANA, donación recaudada gracias a los donativos de las empresas.

Así, el Colegio de San José, San André y San Benito de Massanassa han recibido 15.000 euros para la reconstrucción de aulas destruidas por efecto de la DANA. El presidente de la Fundación Cámara de Sevilla, Francisco Herrero, junto a su director gerente, Salvador Fernandez, han hecho entrega del cheque a la directora del centro educativo, Maribel Gutiérrez, acompañada por el alcalde de la localidad, Francisco Comes, y el presidente de la Cámara de Comercio de Valencia, José Vicente Morata.

Además, la Fundación Cámara ha entregado un cheque con 10.000 euros de donativo al centro Instructivo y Musical- Escuela de Música Massanassa que ha recogido el director del centro musical, Jesus Mateo.

noticias

Mairena del Aljarafe y la Cámara ofrecerán nuevos servicios a las empresas locales

El Ayuntamiento de Mairena del Aljarafe y la Cámara de Comercio de Sevilla han firmado dos convenios de colaboración que consolidan su compromiso de apoyo a empresas, emprendedores y comerciantes. Antonio Conde, alcalde de Mairena del Aljarafe, y Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio, han rubricado este acuerdo para fomentar el crecimiento económico local.

El objetivo de estos convenios es fortalecer el tejido empresarial del municipio, ofreciendo oportunidades de formación y recursos a jóvenes, personas mayores de 45 años y emprendedores, y potenciando el desarrollo de empresas en Mairena del Aljarafe.

En virtud del convenio para la formación y promoción del emprendimiento, el Ayuntamiento de Mairena del Aljarafe difundirá en el municipio los programas Talento Joven, Talento 45+, Emprendedoras y España Emprende, y cederá los espacios y recursos necesarios para la inscripción y orientación de jóvenes y mayores de 45 años, así como aulas y material para las acciones formativas previstas. La Cámara de Comercio de Sevilla se compromete a captar jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, mayores de 45 años y personas con interés en emprender, mediante la difusión de los programas PICE, 45+, PAEM y España Emprende a través de jornadas informativas, mailing y otras acciones de comunicación, además de proporcionar orientación y formación en los espacios municipales asignados.

Según el convenio para implementar soluciones empresariales, se promoverá el comercio, la industria, los servicios y la navegación, colaborando en la creación y seguimiento de planes para mejorar su competitividad.

Acuerdo con La Rinconada para el empleo y desarrollo económico

La Cámara de Comercio de Sevilla y el Ayuntamiento de La Rinconada han firmado un acuerdo con el objetivo de contribuir a la creación de empleo y al desarrollo económico del municipio, mediante la negociación y concertación de actuaciones y medidas para consolidar las vías de diálogo.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero; la teniente de alcalde del Ayuntamiento de La Rinconada, Raquel Vega; y el delegado de Desarrollo Económico, Antonio Marín, han firmado el documento de colaboración que recoge la “apuesta por el desarrollo sostenible basado en un crecimiento económico equilibrado y en una economía social de mercado tendente al pleno empleo, al progreso social y un nivel elevado de protección y mejora del medio ambiente”.

Así, las partes se han comprometido a favorecer la participación en proyectos y programas de dinamización, promoción, investigación y desarrollo, además de cooperar en programas de capacitación y formación laboral dirigidos a la población local, para mejorar las habilidades y la empleabilidad de los trabajadores.

El acuerdo recoge también la posibilidad de organización de jornadas y conferencias y medidas para el fomento a la financiación para emprendedores y PYMES de la localidad, así como la promoción de las empresas locales.

Un club privado de empresas que te permite gestionar... desde lo más alto

¿Quieres formar parte de él?

Club Cámara antares

52 soluciones empresariales
300 empresas ya pertenecen al **Club**

Cámara
Sevilla

Torre Sevilla - Plaza Alcalde Sánchez Monteseirín, 2 - Edificio Torre Sevilla, planta 18 - 41092 Sevilla
www.camaradesevilla.com

noticias

Promoción de las compras en los mercados de abastos con un 'showcooking' con el chef David Gavira

La Cámara de Comercio de Sevilla ha puesto en marcha la campaña **'Mercados de Abastos de Sevilla, tu compra de cada día',** una iniciativa que se enmarca en el **Programa de Apoyo al Comercio Minorista** en colaboración del Ayuntamiento de Sevilla y financiado por Fondos Feder y la Secretaría de Estado de Comercio.

El presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero, y el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, protagonizaron un **'showcooking' junto al chef David Gavira en el Mercado Pino Montano,** con una visita a los puestos y saludo a los comerciantes para intercambiar impresiones, para después cocinar una paella que han degustado vecinos y tenderos.

Entre los objetivos de la campaña está **dinamizar zonas y actividades comerciales** sensibilizando a los consumidores de la importancia y repercusión que tiene hacer sus compras en establecimientos minoristas. También se busca ayudar a que se adapten a las nuevas fórmulas comerciales y a los hábitos de los consumidores, impulsando la **digitalización de los comercios** y promoviendo que incorporen nuevas tecnologías en su día a día.

Durante el acto, Herrero comentó que la Cámara de Sevilla apuesta por el comercio minorista como uno de los **pilares de la economía sevillana,** además de para **nuestra cultura y nuestra identidad social.** Pequeños comercios, tiendas de barrio y mercados locales que creáis empleo, apoyáis a la economía familiar y sois fundamentales para el buen comer".

Herrero recordó que "los mercados se enfrentan a una **fuerte competencia con las grandes cadenas comerciales** y con el cambio en los hábitos laborales y de consumo. De ahí esta campaña para mantener viva una de las señas de identidad de nuestra ciudad, ayudando por ejemplo a la digitalización de los comercios, para que se incorporen a las compras online".

Por su parte, **el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz,** indicó que "los mercados de abastos son mucho más que lugares donde abastecernos de productos frescos. Son el corazón de nuestros barrios, espacios donde se respira tradición, cultura y comunidad".

VII Edición Premios Empresariales Andalucía Capital

Los Premios Empresariales Andalucía Capital 2024 de Onda Cero Andalucía han reconocido a 12 empresas e instituciones. Se premia así la actividad desarrollada a lo largo del año por empresas, directivos, cooperativas y autónomos de Andalucía. La Cámara de Comercio de Sevilla colabora con estos premios como parte del jurado, y su presidente, Francisco Herrero, fue el encargado de entregar el premio Emprendedor Capital a 'El Milagrito', empresa familiar creadora del desengrasante que cumple su 25º aniversario.

El resto de premiados fueron: Cervezas Gran Vía, Innovasur, Inerco, Cruz Roja Andalucía, Sociedad Cooperativa Campo de Tejada, Confederación Empresarios de Andalucía (CEA), Gracia Catalina Piñero, DoctorYes -José Luis Gómez Bermúdez-, Ignacio Salcedo -CEO de Greening Group-, Insersa y El Correo de Andalucía.

Tercera edición del álbum 'Holy Cards' de cromos coleccionables de las cofradías sevillanas

Holy Cards' llega a su tercera temporada en Sevilla. Las populares cartas coleccionables sobre la Semana Santa hispalense celebraron su puesta de largo de cara a 2025 y su nuevo álbum que consta de 684 cromos, todos ellos con fotografías nuevas.

Este año desaparece el concepto de los dos primeros años en el que había una página por hermandad, para dar paso a diferentes secciones. Una consistirá en los escudos de todas las corporaciones de penitencia; otra con todos los Cristos en el orden de la Pasión, más una foto del paso y otra dedicada al altar de cultos que montan en la hermandad como homenaje al trabajo de los priostes; y otra con todas las Vírgenes, por ejemplo.

Otras importantes novedades son cuatro nuevas secciones. La primera, dedicada a las todas las bandas que participan en la Semana Santa de Sevilla y sus músicos; otra con la colección de carteles oficiales anunciadores de la Semana Santa editados por el Consejo de Cofradías; otra con fotografías antiguas de la colección privada de Enrique Guevara; y una última con las hermandades de Gloria.

Durante la presentación en el Casino de la Exposición intervinieron el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz; la consejera de Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, Patricia del Pozo; el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero (la Cámara participa a través del Campus Cámara) y el presidente del Consejo de Hermandades y Cofradías, Francisco Vélez.

Acuerdo con el Colegio de Agentes Comerciales

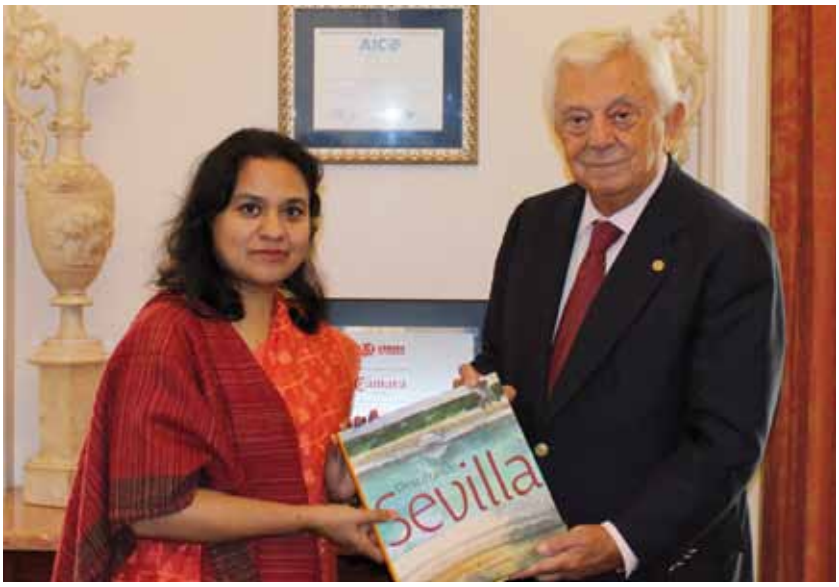
El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, ha firmado un acuerdo con Miguel Arrebola, en representación del Colegio de Agentes Comerciales.

Como en otras ocasiones con otros colegios profesionales o asociaciones empresariales sectoriales, el objetivo es promocionar las actuaciones formativas de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla entre sus colegiados para que se beneficien de descuentos e información de primera mano de sus productos y servicios.

visitas institucionales

Presupuestos provinciales de la Junta

El presidente de la institución junto al gerente y representantes de Gaesco, Fedeme y Aset han recibido en la sede de la institución al delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía, Ricardo Sánchez, así como a los delegados territoriales de Economía, Hacienda y Fondos Europeos Antonio Ramirez; de Empleo, Empresas y Trabajo Autónomo, Antonio Augustin y el delegado territorial de Fomento y Articulación de Territorio y Vivienda, Antonio Juárez.



Encuentro con la Embajada de Bangladesh

La Consejera de Comercio de la Embajada de Bangladesh en España, Salma Hasnayen, ha realizado una visita oficial a la sede institucional de la Cámara de Comercio de Sevilla, acompañada por el Cónsul Honorario de Bangladesh en Andalucía, Extremadura, Castilla-La Mancha, Región de Murcia, Comunidad Valenciana, Ceuta y Melilla, Luis Bidón Molina, y por Eduardo Bidón y Vigil de Quiñones.

Nueva delegada de la Zona Franca de Sevilla

Carmen Tovar en su visita a la Cámara de Sevilla tras ser nombrada delegada de la Zona Franca de Sevilla, en sustitución del ex alcalde Alfredo Sánchez Monteseirín.

Visita del cónsul de Rumanía en Sevilla, Cosmin Mitrea

El presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, ha recibido la visita institucional del cónsul general de Rumanía en Sevilla,Cosmin Mitrea. Durante el encuentro ambas instituciones han mantenido una reunión de trabajo para coordinar la organización de encuentros con empresarios interesados en conocer las posibilidades de negocio e inversión que ofrece Rumanía.

Visita de la Cámara de Comercio de Santa Marta en Colombia

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, recibió la visita institucional de la Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Santa Marta, Silvia Elena Medina Romero, que acudió acompañada por el Presidente del Puerto de Santa Marta, Domingo Chinea Barrera y el Secretario de Desarrollo Económico del Ayuntamiento de la ciudad de Santa Marta en Colombia, Carlos Jaramillo Ríos.

Visita del presidente del Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria Dominicana

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, recibió la visita institucional del presidente del Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria Dominicana, Alejandro Campos Álvarez, que acudió acompañado por el cónsul de la República Dominicana en Sevilla, César Gómez.

club cámara antares

club cámara antares

club cámara antares

club cámara antares

club cámara antares

club cámara antares

club cámara antares

club cámara antares

club cámara antares

club cámara antares

Nuevas Incorporaciones

EVARIA ENERGÍA
Joaquín Tijera, gerente
Miguel Rodríguez, CEO
Pedro Vázquez, responsable de expansión y desarrollo de negocio

GOTITJOB
Sebastián García Pedrero y Pablo Rodríguez de Moya Conde, socios fundadores

ISP
José Antonio Camúñez, CEO

El consejero delegado de Sierra Nevada, Insignia de Oro del Instituto Español de Analistas

Jesús Ibáñez Peña, consejero delegado de Cetursa Sierra Nevada, ha recibido la Insignia de Oro del Instituto Español de Analistas, asociación que agrupa a 1.400 profesionales del análisis en toda España.

El evento, organizado por la delegación andaluza de Instituto junto a la Cámara de Sevilla, contó con la presencia de la presidenta del Instituto Español de Analistas, Lola Solana, el recién elegido presidente de la delegación andaluza, Carlos Bocanegra, y del presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero León, entre otras personalidades del mundo empresarial y económico de la región.

Con este galardón se reconoce la trayectoria y el compromiso de Jesús Ibáñez Peña con el desarrollo del sector turístico y de esquí en España. “No entiendo este reconocimiento sin hacerlo extensivo a todos los trabajadores/as de Cetursa Sierra Nevada que en unas temporadas complicadas han conseguido grandes resultados económicos, han sido decisivos en la transformación de la empresa hasta duplicar su valor”.

La planificación con inversión ha sido clave para renovar en estas últimas temporadas las instalaciones en el área de nieve de Sierra Nevada. Cinco nuevos remontes, la renovación de más de 300 dispositivos de nieve producida, la introducción de máquinas pisapistas híbridas, actuaciones reales para reducción de la huella de carbono y para el cuidado de nuestro mágico entorno, han sido algunas de las acciones más destacadas en estos últimos cinco años.

La entrega de la Insignia de Oro del Instituto Español de Analistas ha marcado el primer acto oficial de Carlos Bocanegra como nuevo presidente de la delegación andaluza. Durante el evento también se rindió homenaje a Ignacio Fernández-Montes, presidente saliente de la delegación, quien durante los últimos siete años ha sido un pilar fundamental en la promoción y el fortalecimiento del Instituto en Andalucía.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, destacó la excelente relación entre el Instituto Español de Analistas y el Club Financiero Antares. “Trabajamos conjuntamente para convertir este espacio en un referente donde debatir y analizar las principales inquietudes económicas de nuestros empresarios y directivos” y tuvo palabra de reconocimiento hacia Ignacio Fernández-Montes, presidente durante siete años de la delegación andaluza, “por su dedicación durante estos años, y por su colaboración con la institución que presido para el desarrollo de encuentros de debate y análisis de gran interés para nuestro tejido empresarial”.

Hoy por Hoy Sevilla’ en el 10º aniversario del Club Cámara Antares

El programa ‘Hoy por Hoy Sevilla’ de la Cadena SER emitió un programa especial con motivo del décimo aniversario del Club Cámara Antares, referente en Sevilla que ayuda a miles de profesionales y empresas a seguir creciendo en el mundo de los negocios.

El evento contó con la participación del presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero, el gerente Salvador Fernández y el director del Club Cámara, Luis Cordero, además de varias empresas del Club como Grupo Llopis, Aviva Publicidad, Genera 21 y Keep Learning. Sus cuatro responsables hablaron de las sinergias que permite este club privado empresarial y sus servicios exclusivos para socios.

Mario Alonso Puig analiza en el Club Cámara la capacidad de respuesta de un líder hoy

La Fundación Cámara ha organizado un encuentro con el doctor Mario Alonso Puig para los miembros del Club Cámara en su sede de Torre Sevilla donde el especialista en Cirugía General y del Aparato Digestivo que se ha especializado en el campo del coach, el liderazgo y la autoayuda, basándose en la psicología positiva, ha analizado, junto a empresarios del Club Cámara, "la capacidad de respuesta de un líder hoy".

Durante su intervención Mario Alonso ha hablado de la importancia de la respuesta del verdadero líder. "El liderazgo va de una respuesta. En la reacción no hay tiempo para elegir ni reflexionar en la respuesta si. Este mundo es tremendamente reactivo, no nos paramos a reflexionar. Es tremendamente necesario que hoy reflexionemos sobre qué es realmente el liderazgo y qué podemos hacer los líderes de hoy para tener en consideración al ser humano".

Otro de los desafíos que ha planteado Mario Alonso es el "saber dónde estamos y realmente no lo sabemos. En el liderazgo es fundamental que queramos conocer la verdad aunque duela y la mayoría de las veces nos la va a decir la persona que menos esperamos".

"Los líderes se distinguen por su capacidad de influir y tú no vas a influir en nadie si los demás no sienten que tienen la capacidad de influir en ti, hay que tener más humildad para ello. La mejora de una empresa puede venir de cualquier persona. Es muy importante abrirnos a las personas y dejarnos que nos den feedback para poder valorarnos a nosotros mismos para mejorar. Estamos ciegos al potencial de las personas."

El encuentro ha contado con la colaboración de Antea Prevención Grupo Martín Casillas y la Escuela de Hostelería de España.

El Club Cámara en la VII Edición de la Carrera de Empresas de ABC

El Club de la Cámara de Comercio de Sevilla participó como patrocinador en la VII edición de la Carrera de Empresas organizada por ABC y celebrada el 9 de febrero en el Parque del Alamillo. Esta cita deportiva se ha hecho un hueco en el calendario deportivo de la capital, con más de 800 personas inscritas en esta edición, un récord hasta el momento.

37 empresas estuvieron representadas en un recorrido de ocho kilómetros, pero antes los participantes intercambiaron impresiones, ya que la prueba pretende fomentar los valores de equipo entre compañeros de una misma compañía, PYME o administración pública e integrar los valores del deporte y los beneficios para la salud dentro de la cultura de la empresa. De ahí que exista también una modalidad de equipos en la que todos salen y llegan juntos.

Los participantes iniciaron y terminaron la prueba en el Parque del Alamillo llevando a cabo un recorrido que tuvo lugares de paso por la Glorieta Beatriz Manchón, Paseo junto a la Dársena del río Guadalquivir, Camino de los Descubrimientos, Glorieta José Luis Manzanares Japón, calle Américo Vespucio y la avenida Rugby Ciencias.

La Carrera de Empresas de ABC es una carrera que se realiza de forma conjunta e individual, premiando a los tres primeros clasificados de cada modalidad y categoría.

Primeros clasificados

a) Equipo masculino:
ITURCEMI GRUPO (36:21.062, T. Último miembro)
b) Equipo femenino:
LAS FIJAS (48:52.375, T. Último miembro)
c) Equipo mixto «A»:
ROSALUD FITNESS (36:18.910, T. Último miembro)
d) Equipo mixto «B»:
EME (37:37.207, T. Último miembro)
e) Individual masculino:
Pablo Rodríguez Mateos (27:08)
f) Individual femenino:
Ana Belén Mellado Rodríguez (34:25)
g) Mención especial a la empresa con más inscritos: ALDI

Una vez finalizada la prueba llegó el momento de la entrega de premios, que contó con la presencia de la delegada del Área de Deporte y Promoción de la Salud del Ayuntamiento de Sevilla, Silvia Pozo, el director de ABC de Sevilla, Alberto García Reyes y el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero o el director del Club Cámara, Luis Cordero.

La Carrera de Empresas organizada por ABC de Sevilla contó con el patrocinio del Club de empresas de la Cámara de Comercio y la colaboración de Aena, Aqualia, BYD Caetano TEC, City Sightseeing, MA Abogados, Mercasevilla, Morera y Vallejo grupo empresarial, Pantoja grupo logístico, Parking Imagen, Power Ade (Cocacola) y Torre Sevilla. La Carrera de Empresas de ABC contó como socios técnicos con el Instituto Muncipal de Deportes (IMD), Ayuntamiento de Sevilla, Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta de Andalucía y SAMU y la producción por parte de El Acento.

Juan Mª Nin: ‘‘Trump compensará bajadas de impuestos subiendo aranceles’’

La Fundación Cámara de Comercio celebró un almuerzo-coloquio en el que participó el presidente del Círculo de Empresarios, Juan María Nin Génova, bajo el título ‘La Unión Europea y España en la actual encrucijada geopolítica’ y con la presentación del presidente de AYESA, José Luis Manzanares.

Durante su ponencia, Nin hizo un recorrido por el entorno de inestabilidad geopolítica e incertidumbre macroeconómica, asegurando que “se han abierto las mandíbulas de los regímenes iliberales donde dictadores y discursos populistas toman decisiones políticas y burocráticas iliberales y se une a las elecciones de EEUU”.

En cuanto a los nuevos desafíos de Trump, Nin aseguró que “plantean gravemente un sistema de gestión empresarial a medio plazo para saber qué vamos hacer. La administración Trump seguirá con una política fiscal expansiva con una bajada de impuestos que entraña riesgos porque aumentarán el déficit y la deuda. Y a esto se le une una política comercial proteccionista que va a compensar una parte de la bajada de impuestos subiendo aranceles, lo que perjudica a la economía mundial”.

Con este panorama, Europa se encuentra “en una nueva bipolaridad, ha perdido la revolución digital y está perdiendo liderazgo en defensa y es un asunto preocupante. Somos una entidad cada vez más marginal habiendo sido el centro del universo. Pero tenemos algo que ellos no tienen: no tenemos regímenes iliberales y tenemos democracias y estado social de derecho”.

Nin asegura que la UE **“tiene un problema de financiación pública y de política de competencia.** Nuestra debilidad es la deuda pública, la desconsideración y la mirada a corto plazo. **Tenemos que corregir la deuda y el déficit y esto va a provocar una subida de impuestos y este es el momento de bajar el gasto y no subir los impuestos”.**

Sobre los atractivos de Andalucía asegura que es muy importante y pesa mucho el sector servicios y el turismo, aunque esto suponga una incomodidad no se puede abominar del turismo porque Andalucía no tiene capital “le pasa cómo a Europa no tenemos capital”.

Nuevas donaciones para el proyecto ‘Replanta Sevilla’ por el 70 aniversario de Casa Robles

El proyecto ‘Replanta Sevilla’, conformado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla y el Ayuntamiento, ha sumado la plantación de un roble en los **Jardines de Murillo** en homenaje al **Grupo Casa Robles** en su 70 aniversario.

Al evento han asistido el **presidente de la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz,** y la familia del fundador Juan Robles, donde se ha destacado la trayectoria de esta emblemática empresa sevillana.

El presidente de la **Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero,** ha felicitado a la familia Robles por su 70 aniversario y “su gran labor en la promoción de la gastronomía y su compromiso social, además de agradecer el compromiso del tejido empresarial sevillano con las donaciones ya de casi 170 ejemplares para este proyecto”.

Por su parte, el alcalde Sanz ha agradecido a la Fundación Cámara y a las empresas que están participando en este proyecto “su implicación que demuestra el **compromiso del tejido empresarial sevillano con el medio ambiente** y con el futuro de nuestra ciudad, avanzando hacia una Sevilla más verde, sostenible y habitable”.

Andalucía crecerá un 2,4% en 2025 según el Observatorio Económico

El Observatorio Económico de Andalucía (OEA) ha proyectado un crecimiento del 2,4% para 2025 en la región, en línea con las previsiones para la economía española, manteniendo así este año un claro diferencial positivo de crecimiento respecto a la media europea.

Esta previsión forma parte del informe 'Economía Andaluza. 4º Trimestre de 2024', que han presentado el presidente del OEA, **Francisco Ferraro,** y el profesor de Economía Aplicada de la UPO **Manuel Alejandro Hidalgo,** y que señala que "se sustenta en la diversificación de su estructura productiva, la competitividad de sectores exportadores, y el dinamismo de turismo y servicios".

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, **Francisco Herrero,** ha apuntado que "Andalucía y Sevilla, con su enorme potencial, siguen sorteando con éxito los retos que se plantean en un contexto económico global". También que "la confianza de nuestras empresas es positiva, pero muchos sectores están preocupados por el impacto de la política de imposición arancelaria de Trump, además de la reducción de la jornada o la subida del SMI".

Estimación del crecimiento 4º trimestre

Según la estimación correspondiente al cuarto trimestre de 2024, la economía andaluza experimentó un crecimiento del 0,9% respecto al trimestre anterior, similar al crecimiento del tercer trimestre y una décima superior al nacional.

Con este dato, la tasa interanual de crecimiento se situaría en el 3,8%, tres décimas más que para la economía española y dos décimas por encima de la registrada en el tercer trimestre de 2024. Esta evolución confirma, un trimestre más, la tendencia positiva de la actividad económica en Andalucía, que mantiene un ritmo de crecimiento sólido y sostenido durante los últimos cuatro trimestres.

Homenaje a Luis de Lezama con la entrega del 'Cucharón de Plata 2024'

La **Fundación Caja Rural del Sur y** la **Fundación Cámara de Sevilla,** con la colaboración de la Asociación de Hosteleros de Sevilla, han rendido un homenaje a Luis de Lezama Barañano con la entrega del **'Cucharón de Plata 2024'** por su dedicada labor empresarial, formativa y social en el sector de la hostelería.

Durante el encuentro en la Fundación Caja Rural, el presidente de la entidad, **José Luis García Palacios,** destacó de Luis de Lezama "su pasión por la formación y entrega a los demás y esta es una magnífica ocasión para honrar esa dedicación hacia los jóvenes y su formación".

Por su parte, el presidente de la **Fundación Cámara, Francisco Herrero,** añadió que con este galardón "rendimos un homenaje al buen hacer de la hostelería y la gastronomía sevillana, pero especialmente, nuestro homenaje va dirigido a la labor social, formativa y empresarial de Luis de Lezama en nuestra ciudad. Un ejemplo de valentía, entrega y arrojo cuyo sueño ha sido ayudar a los jóvenes enseñándoles un oficio, dándoles así las herramientas necesarias para labrarse un futuro".

Rubén Amón presenta 'Tenemos que hablar'

La Fundación Cámara de Sevilla acogió la presentación del último libro del periodista Rubén Amón, 'Tenemos que hablar', un ensayo donde expone la **pérdida de la conversación en la sociedad** y una guía con consejos prácticos y descripciones de aciertos y fallos.

El autor aseguró durante la presentación que "la brecha tecnológica ha multiplicado la soledad" y ha mostrado su preocupación por la "tremenda" pérdida que supone para la sociedad actual la progresiva desaparición del hábito de conversar: "Ese hábito es víctima de muchas cosas, desde la **tiranía de los móviles y las redes sociales hasta la polarización".**

Rubén Amón reivindica en su decimosegundo libro **"la buena conversación y su poder terapéutico"**, señalando cómo deben proceder los interlocutores, qué temas son adecuados y cuáles no, y cómo el silencio puede ser mejor que hablar o la importancia del lenguaje corporal.

En respuestas a las preguntas del periodista Cristóbal Cervantes, también Amón ha insistido en la necesidad de "hablar, conversar, como terapia. Nos cura de la soledad". El autor se preguntó si están en crisis el arte y el placer de una buena conversación, afirmando que "parece que en la sociedad actual son muchos los impedimentos para que exista la **hipercomunicación llena de ruido** que favorecen las nuevas tecnologías, la censura y la autocensura de lo políticamente correcto, los bochornosos supuestos debates de nuestros políticos o la cháchara y el cuñadismo de nuestros tertulianos".

El autor

Ruben Amón (1969) es un periodista y escritor cuya carrera profesional comenzó a los 18 años en Antena 3 Radio. De allí se traslada a El Mundo en 1990, en Cultura, antes de ser enviado de guerra en los Balcanes, y corresponsal en Roma y en París. Ha escrito para diferentes periódicos extranjeros (Reforma de México, Corriere della sera, Libération), ha sido columnista y reportero de El País y desde 2019 es articulista de El Confidencial. Sus diferentes libros y ensayos —una docena— abarcan temáticas tan dispares como los toros, el fútbol, la política y la ópera.

Juan Eslava presenta 'Historia de Roma contada para escépticos' en la Fundación

La Fundación Cámara de Sevilla recibió al autor Juan Eslava, que presentó su libro 'Historia de Roma contada para escépticos'. El periodista Cristóbal Cervantes, encargado de presentar al autor, se ha referido a la obra como "un libro que regala momentos de felicidad, además de ser interesante, divertida, entretenida y didáctica".

Eslava ha explicado que "la lectura y la escritura nos permiten ensanchar la vida, ya que alargarla no podemos, y que, junto con la música, la amistad y el amor constituyen las formas de relativa felicidad a la que podemos aspirar los que no creemos en otra cosa".

Sinopsis

Hay pocos temas históricos universales con tanto interés bibliográfico o cinematográfico como la unión de los pueblos itálicos bajo la hegemonía del Imperio romano. Del mito fundacional de Rómulo y Remo hasta la disolución del imperio, esta 'Historia de Roma contada para escépticos' reúne todos los ingredientes para convertirse en uno de los libros más exitosos de Juan Eslava.

El alcalde y Carlos Herrera, mano a mano de "candelarios"

El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, y el periodista Carlos Herrera, ambos hermanos de La Candelaria, protagonizaron un encuentro dentro de la exposición. Un peculiar mano a mano entre "candelarios", que estuvo moderado por otro hermano de la corporación, el también periodista Miguel Ángel Moreno.

Ambos protagonistas ahondaron en el sentir de la Hermandad, la imagen de la Virgen y todo lo que esta representa para sus fieles, devotos y para la ciudad de Sevilla.

Exposición 'Candelaria, centenario de una imagen'

La Fundación Cámara de Sevilla acogió del 18 de noviembre al 7 de diciembre la exposición **'Candelaria, centenario de una imagen',** una muestra conmemorativa de los cien años de la bendición de la imagen de María Santísima de la Candelaria.

Se trata de un recorrido por la historia de la Virgen de la Candelaria para conocer cómo era **el taller de su autor,** el artista Manuel Galiano, o curiosidades de la Sevilla de 1924, además mostrar los **varales o los respiraderos** originales del paso de palio y archivos históricos desconocidos incluso para muchos hermanos.

Al acto de inauguración asistieron Amidea Navarro, delegada de Patrimonio, Edificios Municipales y Distrito Casco Antiguo; María del Mar Sánchez Estrella, secretaria general de Innovación Cultural de la Junta; Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla; José Antonio Fernández, hermano mayor de La Candelaria; Honorio Aguilar García, comisario de la exposición y Juanjo Montoya, encargado de la museografía, entre otros.

El comisario de la exposición, Honorio Aguilar García, comentó que la muestra "contextualiza la fecha de la ejecución de la imagen con la Sevilla de la época, momento en el que se estaba preparando la ciudad para albergar la Exposición Iberoamericana de 1929".

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, habló de una "preciosa exposición que

muestra a la Virgen de la Candelaria a lo largo de su historia, desde que Manuel Galiano Delgado la tallara en 1924. Un homenaje a esta querida imagen y a la rica tradición cofrade sevillana".

Herrero añadió que la Cámara "acoge esta exposición en un lugar emblemático para la cofradía en su **itinerario de regreso a la parroquia de San Nicolás** tras cumplir su estación de penitencia, además de recordar que esta pasada Semana Santa en esta misma sede se hizo un emotivo homenaje al empresario sevillano fallecido **Ramón Ybarra Valdenebro,** miembro del Patronato de la Fundación Cámara y hermano de La Candelaria".

El proyecto 'Sevilla Oculta' impulsa la conservación de los conventos de Sevilla

El proyecto 'Sevilla Oculta' llevará a cabo actuaciones de conservación, mejora y difusión del patrimonio de los monasterios, conventos y bienes culturales de Sevilla, con el fin de conservar y ayudar a dar a conocer este conjunto de bienes, teniendo en cuenta su finalidad primordialmente religiosa, con un alto valor cultural y social.

Monseñor José Ángel Saiz Meneses, arzobispo de Sevilla; Francisco Herrero León, presidente de la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla; y José Luis Sanz Ruiz, alcalde de Sevilla, han firmado un acuerdo para trazar estrategias que permitan la adaptación del patrimonio en Sevilla a las condiciones actuales sin sacrificar su singularidad y uso religioso a cuya perdurabilidad favorece el proyecto, irrigando nuevas potencialidades al sistema urbano. Con especial interés se apoyará la optimización arquitectónica, cultural y social de estos bienes patrimoniales.

La Administración Pública, la Archidiócesis de Sevilla y la colaboración del sector privado suman fuerzas para colaborar de forma creativa y permanente con las órdenes titulares de los conventos. El objetivo es que se implementen iniciativas que vayan más allá de un apoyo material coyuntural, ofreciendo fórmulas estables de colaboración. Articulando cauces de autofinanciación, priorizando el uso religioso de estos espacios y promoviendo la puesta en valor de su rico patrimonio artístico.

La ejecución y el desarrollo de las actuaciones que se acuerden acometer se instrumentarán a través de convenios específicos concretados y acordados con la orden religiosa propietaria del bien objeto del convenio, implicando así la recuperación de este rico patrimonio religioso en fuente generadora de riqueza y empleo.

La exposición de pintura 'Descuadrados' en la Fundación Cámara

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acogió del 12 de diciembre al 10 de enero de 2025 la exposición de pintura 'Descuadrados' de la artista sevillana Lourdes Suárez en la sala de exposiciones de la sede de la Plaza de la Contratación.

'Descuadrados' presenta una interpretación personal de la geometría y el color, invitando a cuestionar los límites de lo estructurado. Los cuadros parecen romper con la simetría tradicional, jugando con formas imperfectas y colores vibrantes que evocan emociones y sensaciones. Cada pieza explora el paso del tiempo y la huella de lo cotidiano, con trazos que simulan azulejos desgastados, recordando la imperfección que embellece lo humano.

Desde los tonos turquesas que inspiran calma y conexión, hasta explosiones de color que desbordan vitalidad, esta colección invita a un diálogo sensorial entre orden y caos. Con su técnica única y el uso de colores contrastantes, la exposición convierte lo sencillo en extraordinario, y lo imperfecto, en arte.

Lourdes Suárez es una artista plástica sevillana que desde sus primeros pasos en el mundo del arte comienza a plasmar todos sus conocimientos y experiencia en el trabajo con el color, la belleza y las sensaciones. La pintura ha supuesto para ella un nuevo renacer artístico y trata de reflejar en sus lienzos sus propios sufrimientos, ilusiones, miedos, vergüenzas y ambiciones, de manera muy expresiva y vital.

CAMPUS UNIVERSITARIO Y SUPERIOR DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE SEVILLA

Formación para estudiantes globales e innovadores

EUSA CENTRO UNIVERSITARIO

Universidad de Sevilla – Centro Adscrito

GRADOS UNIVERSITARIOS

Grado en **Periodismo**
Grado en **Comunicación Audiovisual**
Grado en **Publicidad y RRPP**
Doble Grado en **Periodismo • Com. Aud.**

CENTRO FP SUPERIOR
CAMPUS CÁMARA COMERCIO SEVILLA

Junta de Andalucía
Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional
CENTRO AUTORIZADO

14 CICLOS FORMATIVOS FP

Ciclos en **Hostelería y Turismo**
Ciclos en **Informática y Videojuegos**
Ciclos en **Imagen y Sonido**
Ciclos en **Admón., Marketing y Comercio**
Ciclos en **Educación Infantil**
Ciclos en **Actividades Deportivas**

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

Inteligencia Artificial y Big Data
Realidad Virtual y Desarrollo de Videojuegos
Ciberseguridad en Entornos de las Tecnologías

ESCUELA DE NEGOCIOS
CAMPUS CÁMARA COMERCIO SEVILLA

17 MÁSTERES y POSGRADOS

Másters en: **MBA - Dirección de Empresas; Operaciones Internacionales; Hostelería; Marketing Digital; Turismo; Gestión Laboral; Recursos Humanos; Contabilidad y Finanzas; Fiscal y Jurídica; Comunicación y Periodismo**

96% de nuestros estudiantes nos recomiendan

C/ Plácido Fernández Viagas, 4 (frente a VIAPOL) - Sevilla

campuscamarasevilla.es

La Cámara forma en empleabilidad y emprendimiento a 1.550 personas a través de cuatro programas gratuitos

La Cámara de Comercio de Sevilla ha mejorado la empleabilidad y las competencias para el emprendimiento de un total de 1.550 personas en 2024 a través de cuatro programas gratuitos cofinanciados por el Fondo Social Europeo Plus (FSE+).

Programa Talento 45+
Dirigido a personas sin empleo de entre 45 y 60 años, con formación adaptada a sus capacidades para que obtengan la cualificación que mejor se adapte a las empresas En 2024 han pasado por 35 acciones formativas 705 personas. La Cámara inició en 2020 este programa y desde entonces se han formado 3.394 mayores de 45 años.

Programa Talento Joven
Esta iniciativa ofrece formación gratuita para jóvenes basada en las necesidades detectadas en las empresas y en 2024 ha atendido a 335 jóvenes. Esta cifra suma 11.050 si se contabiliza desde la puesta en marcha del programa en 2015, con 760 acciones formativas totales.

Programa España Emprende
Detecta las necesidades de emprendedores para ofrecerles cursos para autoempleo y actividad empresarial. Han participado 323 personas en las 17 acciones formativas planificadas. Desde su arranque en 2022 han sido 67 acciones formativas y 1.025 participantes.

Programa Emprendedoras
El fin es ofrecer acciones formativas a emprendedoras y en 2024 han participado en el programa 187 mujeres. Desde 2022 se han desarrollado 37 acciones formativas y asesorado a 599 participantes.

II Congreso Internacional de Startups con más de 1.000 asistentes de 40 países

Sevilla celebró una importante cita con el ecosistema internacional startup que reunió en diciembre a más de 1.000 líderes del ecosistema emprendedor, inversor e innovador y startup de más de 40 países de **África, Latinoamérica, Europa, Asia, medio Oriente y hubs de EEUU.**

El II Congreso Internacional de Startups, organizado por la Asociación Internacional de Startups y la Red Business Market en alianza con la **Cámara de Comercio de Sevilla y La Fábrica de Sevilla,** se celebró en el Cartuja Center, y contó con la coorganización de European Ventures, el Grupo Educativo EOBS, Jaguars Startups y Talent Hub con el patrocinio principal de la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación; y el Ministerio de Industria y Turismo a través de la EOI mediante el programa de impulso del ecosistema emprendedor innovador, Polo Positivo, Universidad Autónoma de Chile, Renfe e Iberia.

Con un programa de mesas redondas, conferencias, espacios pitch, ronda de negocios y espacios de networking, el Congreso Internacional de Startups renovó tras su edición del pasado año su compromiso con Sevilla girando en esta edición su actividad en torno a dos temáticas de referencia como la **innovación y la cuarta revolución tecnológica e industrial 4.0.**

+50 Emprende busca en Sevilla los mejores proyectos de emprendimiento sénior

Los Premios '+50 Emprende', una iniciativa de **Fundación Endesa y Fundación máshumano** en colaboración con la productora '02:59 Films', buscan en Sevilla los mejores proyectos de emprendimiento sénior. Este certamen, que celebra su sexta edición, tiene como objetivo identificar y apoyar ideas innovadoras impulsadas por emprendedores mayores de 50 años.

La jornada ha contado con el respaldo de la Cámara de Comercio de Sevilla, que en su sede del **Club Cámara Antares ha acogido a 23 participantes** que han grabado un vídeo explicando sus propuestas con el apoyo de la productora, facilitando su inscripción y participación directa.

Este año los premios han incrementado su dotación económica a 53.000 euros y han añadido una nueva categoría, el Premio 'Emprendimiento Verde', que reconoce iniciativas enfocadas en la transición energética y la economía circular. El ganador de esta categoría recibirá 1**5.000 euros.** Por su parte, los ganadores de la categoría general recibirán premios de **10.000, 5.000 y 3.000 euros** para el primer, segundo y tercer lugar, respectivamente.

Además, los participantes seleccionados tendrán acceso a premios en especie valorados en 20.000 euros, que incluyen **formación y asesoramiento de entidades colaboradoras** como 50 PRO, Arrabe Integra, Tquity, Revista Emprendedores y la coach Elena Garzía. De las propuestas presentadas, se seleccionarán doce finalistas, y el ganador será elegido por un jurado profesional.

I+D FP, el modelo innovador que conecta el talento académico con el tejido empresarial

El programa 'I+D FP' supone un modelo innovador para pymes sevillanas que viene de la mano de los centros de Formación Profesional (FP). Se pone en marcha desde la Fundación Cámara de Sevilla, el Ayuntamiento de Sevilla y La Fábrica de Sevilla en colaboración con la Junta de Andalucía.

De este modo, la Cámara convierte a los centros de FP en departamentos de innovación de las pymes sevillanas, con esta iniciativa pionera en España en innovación abierta que ha presentado la Cámara de Comercio de Sevilla con la presencia de representantes de más de 60 centros de FP, empresas, aceleradoras y asociaciones empresariales.

El programa pretende impulsar la empleabilidad desde su aportación de valor añadido a las pymes y fomentar la capacidad emprendedora juvenil, generando un impacto positivo tanto en el tejido empresarial como en el ecosistema formativo sevillano. A través de la vinculación entre los proyectos integrados de los estudiantes de FP y las empresas se busca potenciar la integración de los jóvenes en el mercado laboral.

En la actualidad, **50.888 estudiantes de FP cursan estudios en Sevilla** y dedican a estos proyectos de fin de ciclo en torno a las 70 horas, con apoyo también de sus docentes. Las empresas podrán volcar retos reales a los que los estudiantes y los centros podrán enfrentarse.

Más de tres millones y medio de horas de energía aplicada. Si aplica el 30% de los estudiantes con **un valor económico de 30€/hora, la actuación adquiere un valor de mercado de 90.000.000 euros** para los próximos tres años, algo quedaría en cajas archivadas en centros educativos.

Aeroplus'24: Fomentar el emprendimiento y la formación hacia el sector aeroespacial

La Cámara de Comercio, en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla, cerraron el programa Aeroplus´24 con un encuentro con estudiantes para trasladarles las oportunidades profesionales y de negocio que el sector aeroespacial puede ofrecerles.

Así, a través de una jornada informativa sobre **"cómo aplicar el talento al sector aeroespacial",** los estudiantes conocieron de manos de profesionales aeroespaciales el potencial del sector y su perspectiva.

Mediante la ejecución de este proyecto se trabajó en reforzar el apoyo a iniciativas empresariales vinculadas con el sector aeronáutico y aeroespacial, con el fin de promover su desarrollo y atraer talento, así como de contribuir a reforzar el posicionamiento de Sevilla como ciudad clave en estos sectores.

Entre los objetivos está también fomentar el desarrollo de nuevos proyectos de emprendedores que apuestan por el sector aeronáutico y poner en conocimiento de las pymes, emprendedores y estudiantes las nuevas oportunidades de negocio y de desarrollo profesional que ofrece la industria aeroespacial en las ramas civil, militar y espacial en los próximos años.

Para divulgar la información de este programa se han visitado siete centros educativos para ofrecer una experiencia de realidad virtual, mediante la simulación de navegación en el interior de la Estación Espacial Internacional. Los centros participantes de este año han sido el IES Murillo, Los Viveros, Martínez Montañés, los colegios Santa Joaquina de Vedruna, Montaigne - Compañía de María y Salesianos de Triana, además de Campus Cámara.

Durante su intervención, el **presidente de la Cámara, Francisco Herrero,** explicó que "mediante este proyecto hemos reforzado el apoyo a iniciativas emprendedoras vinculadas con el sector aeroespacial, la consolidación de las existentes, atraer talento y poner en conocimiento de las personas jóvenes las oportunidades que les ofrece la industria aeroespacial, contribuyendo, de esta manera, a reforzar el posicionamiento de Sevilla como ciudad clave en el sector".

Por su parte, **el segundo teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla, Álvaro Pimentel,** insistió en que el sector aeroespacial abarca muchas profesiones que influyen en nuestra vida diaria y que desarrolla tecnologías que posteriormente repercuten en el resto. Sevilla necesita de vuestro talento. Queremos retener el gran talento de los estudiantes de FP y universitarios que tenemos en Sevilla. Merece la pena emprender en la ciudad".

Por su parte, el secretario general de la Comunidad de Ciudades Ariane y director de la Unidad Eléctrica – AIRBUS Tablada, Antonio Bueno, ofreció una charla motivacional a los estudiantes que han participado en el programa.

Por último se presentó el **Proyecto de Constitución Escolar Luna** realizado por el CEIP San Ignacio del Viar de Alcalá del Río que llevarán a Frankfurt en el mes de mayo.

Manuel Castilla, nuevo director de 'Gastromiun'

Manuel Castilla Bustamante ha sido nombrado director de Gastromiun, la Escuela Internacional de Gastronomía, Hostelería y Nutrición de la Cámara de Comercio de Sevilla. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla, cuenta además con el Máster en Dirección y Gerencia Hotelera por la Universidad Politécnica de Madrid, y el de Redes Sociales y Marketing on-line de la US, además de Doctorado en Marketing y Organización de Empresas.

Actualmente es profesor de Marketing y Costes en el curso de Gestión para Profesionales de la Escuela de Hostelería Gambrinus de **Cruzcampo,** además de docente en seminarios y cursos para emprendedores, marketing turístico, ferial, industrial, organización y planificación comercial, eventos, cursos de Experto Universitario en las universidades de Cádiz y Málaga, Escuelas de Hostelería de Córdoba, Valencia, Cuenca...

Coordina la **Federación Andaluza de Hostelería,** además de ser director de **ANCAS Producciones,** empresa de organización de ferias, congresos y eventos como Bienvenida Music Festival, Foro Nacional de Hostelería, Bar Experience Málaga by Ginebralia, Caracolia, Festival de la ensaladilla y el montadito… Compatibiliza estas tareas con la gerencia de la sociedad **Espacio la Nao,** concesionaria del Muelle de las Delicias.

Antes fue vicepresidente ejecutivo de la **Asociación de Hostelería de Sevilla,** director gerente de un grupo de empresas de hostelería formado por Voraz, Puerto de Cuba, Tokyo Club, UBI Tavira o restaurante en el Gourmet Experience del Corte Inglés del Duque de Sevilla.

Gastromiun y Cruzcampo presentan en Fitur 'HR Host Revolution', el I Foro Nacional de RRHH en Hostelería

Gastromiun y la Fundación Cruzcampo presentaron en el stand de Sevilla en Fitur **'HR Host Revolution',** el I Foro Nacional de Recursos Humanos en Hostelería, evento pionero que se celebra el **24 de marzo de 2025** en el recién estrenado espacio 'El Mirador' en las instalaciones de la Fundación Cruzcampo en Sevilla, destacando como una de las iniciativas más importantes para transformar el futuro del sector hostelero en España.

El foro surge como respuesta al desafío de la creciente crisis de talento que afecta al sector de la hostelería. Ante la **dificultad para encontrar y retener a los mejores profesionales,** HR Host Revolution aspira a liderar una revolución en la gestión de recursos humanos, poniendo sobre la mesa soluciones innovadoras y efectivas.

HR Host Revolution propone un formato interactivo que incluye conferencias, mesas redondas y talleres enfocados en los pilares fundamentales para la revolución del talento en hostelería:

Innovación: Nuevas formas de selección y contratación.
Compromiso: Estrategias para retener talento.
Crecimiento: Formación continua como motor de cambio.
Experiencia: Mejorar la calidad de vida laboral.
Adaptación: Respuesta a los nuevos modelos laborales.

Entre las ponencias destacadas se incluyen algunas como 'Equilibrio entre retribución y conciliación: La clave de la retención del talento', 'Sin Formación no hay Revolución' o 'Liderazgo: Desde el CEO hasta las salas'.

Los roscones de Reyes de Tartas Pasión y El Pan de Ángel Puchi, ganadores del concurso de Gastromiun

La Cámara de Comercio de Sevilla, a través de su Escuela Internacional de Gastronomía, Hostelería y Nutrición **Gastromiun,** ha convocado el II Concurso Mejor Roscón de Reyes de la Provincia de Sevilla, resultado ganador de la modalidad 'clásico' el roscón de **Tartas Pasión** de Los Palacios y 'creativo' el de **El Pan de Ángel Puchi,** ubicado en Coria del Río.

Con el patrocinio de **Suministros Payco, Debic Productos de Pastelería, Cafés Delta y Club Cámara Antares,** y la colaboración **de Fundación Cruzcampo,** se han presentado 19 roscones clásicos y 8 creativos elaborados por distintos obradores y pastelerías de Sevilla capital y provincia.

Los ganadores de cada categoría han recibido **un lote de productos de pastelería Debic, una cafetera con cápsulas y una matrícula gratuita** para dos personas a un taller exclusivo de Gastromiun Club. Además, la iniciativa también tiene una función solidaria, ya que todo el excedente de dulces se entregará al **comedor social Nuestra Señora del Rosario de Triana.**

El **jurado formado por profesionales seleccionados** entre representantes de las entidades organizadoras y colaboradoras y profesionales del ámbito de la gastronomía, la hostelería y la repostería evaluarán teniendo en cuenta la textura, el aroma, la calidad, el sabor, la decoración y el aspecto exterior entre otros aspectos.

Estará presidido por el pastelero y empresario **Manu Jara,** acompañado de otros miembros como **Isabel Aguilar** (Revista Gurmé), **Carmelo Moreno** (Fundación Cruzcampo), **Mónica Trujillano** (Guía Gastronómica El Comensal), **Laura Mercado Aguilar** (Payco), **Rocío Gentil** (Kids&Chic), **Adrienne Chaballe** (De Tapas por España), además de **Enrique Caro** y **Rocío Cañizares,** ganadores del año pasado.

El programa 'Andalucía Directo' desde el Campus Cámara

El conocido programa de actualidad y reportajes de Canal Sur TV 'Andalucía Directo' emitió su programa del 7 de noviembre desde el Campus Cámara de Comercio de Sevilla. El equipo liderado por Modesto Barragán se desplazó a las instalaciones ofreciendo a los estudiantes una oportunidad única para adentrarse en el mundo audiovisual.

También se emitió un reportaje sobre la forma de trabajar de los profesionales del futuro que se forman en el Campus, hablando sobre el largometraje dirigido por una alumna del Grado Comunicación Audiovisual, el Taller de Reporterismo de EUSA TV o la iniciativa de alumnos de Periodismo que han puesto en marcha un podcast.

Análisis de las nuevas políticas comerciales de EEUU en el XIV Foro Empresarial

La directora ejecutiva de la Cámara de Comercio de España en Estados Unidos, Gemma Cortijo, ha presidido en la Cámara de Sevilla un encuentro con empresarios para analizar las nuevas políticas comerciales de Estados Unidos, en el que también ha participado el secretario general de Economía de la Junta de Andalucía, José Manuel Alba Torres, y del director general de TRADE, Antonio Castro Jiménez.

Cortijo ha expresado el interés de EE.UU por seguir manteniendo fuertes vínculos con España: “Una relación que es cada vez más fuerte y que lo demuestran las más de 800 empresas españolas que invierten en Estados Unidos y que generan más de 180.000 puestos de trabajo en distintos sectores”.

Ante la nueva administración y una posible vuelta a un proteccionismo arancelario Cortijo ha explicado que “no se sabe aún qué productos tendrá más aranceles o si se va a distinguir entre los productos que ellos pueden producir de los que no pueden producir. De cualquier forma, para las empresas inversoras andaluzas es interesante que la nueva administración plantee una reducción del impuesto de sociedades del 21% al 15 %. Se trata de algo muy positivo para todas las empresas andaluzas que ya invierten en Estados Unidos”.

Sobre el temor del sector de las renovables y las ideas de Trump que no cree tanto en la transición energética, la directora ejecutiva de la Cámara de Comercio de España en EE.UU, Gemma Cortijo asegura que “los planes aprobados durante la época de Biden van a permanecer. Este es el caso de los planes de transición energética y de infraestructura sostenible, así cómo el apoyo de las empresas de renovables. Esto va a continuar porque por un lado, Trump no tendría la mayoría del senado para cambiar estos planes y porque además no hará nada que afecte a la inversión extranjera y estos sectores están atrayendo mucha inversión extranjera a EE.UU”.

Ante la preocupación de las empresas agroalimentarias exportadoras andaluzas, de una posible subida de aranceles a la exportación de sus productos, Gemma Cortijo cree que afectará principalmente a aquellos productos que los estadounidenses puedan producir, y en estos casos pondrán arancel sobre los mismos productos de origen extranjero. Ellos, de momento, no se han pronunciado sobre qué productos pueden ser y sobre qué países, lo que se piensa es que ellos van a utilizar los aranceles cómo una herramienta de negociación con los distintos países”.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero ha dicho que “prevemos que sus políticas pueden incidir, entre otros muchos aspectos, en la cohesión y seguridad de la Unión Europea, en las políticas relacionadas con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, y en el incremento de los aranceles, como ya ocurriera anteriormente con productos fundamentales para nuestra ciudad, como por ejemplo las aceitunas y el aceite de oliva”.

Por su parte, el secretario general de Economía, José Manuel Alba Torres, ha insistido en la importancia de la internacionalización de las empresas andaluzas, especialmente en el mercado estadounidense. “En Andalucía hay 730 empresas que son exportadoras regulares a EE.UU. Se trata de nuestro primer mercado no europeo y nuestro quinto mercado mundial”. Y ha asegurado la demostrada solvencia de las empresas andaluzas “que lograron sortear los inconvenientes que se encontraron en el anterior mandato de TRUMP, especialmente las empresas de aceituna negra”.

El embajador de Colombia en España expone a empresarios sevillanos las oportunidades de negocio

Las relaciones comerciales de Sevilla superaron en 2024 los 70 millones

El embajador de Colombia en España, Eduardo Ávila Navarrete, acompañado por la ministra Plenipotenciaria de la Embajada, María Andrea Torres Moreno, y por la cónsul general de Colombia en Sevilla, Aixa Kronfly, han mantenido un encuentro con empresarios sevillanos con intereses comerciales en Colombia.

El encuentro organizado por la Cámara de Comercio de Sevilla ha contado con la colaboración del grupo empresarial Martín Casillas, enmarcándose en el Plan Cameral de Apoyo a la Internacionalización de empresas sevillanas.

Durante su intervención, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla y presidente de honor de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO), Francisco Herrero, ha destacado la importancia de Colombia para las empresas sevillanas, por lo que "desde la Cámara de Comercio de Sevilla queremos potenciar y apoyar el desarrollo de las relaciones comerciales con Colombia, en línea con nuestros objetivos de desarrollo de la actividad empresarial en el exterior".

Por ello, Colombia "ha sido y seguirá siendo destino de las actuaciones que desarrollamos en materia de promoción internacional. De hecho, venimos organizando periódicamente acciones, visitas y encuentros entre empresas sevillanas. Acciones que responden a una colaboración y un trabajo conjunto entre instituciones y Cámaras de Comercio que trabajamos por el desarrollo económico de nuestras regiones y de nuestras empresas".

Relaciones comerciales con Colombia

Las relaciones comerciales de Sevilla en el periodo enero a septiembre de 2024 representan un incremento en torno al 90% respecto al año anterior, siendo el producto más comercializado el aceite de oliva, que representa el 77% de las ventas.

Asimismo, las compras de empresas de Sevilla a empresas de Colombia cerrarán el año por encima de 2 millones de euros, siendo el café y las frutas procedentes de este país los productos más demandados.

El embajador de Perú en España fomenta en Sevilla el intercambio de bienes comerciales

El embajador de Perú en España, Luis Iberico, acompañado por la cónsul general del Perú en Sevilla, Mª del Rosario Botton, participaron en la jornada 'Perú, motor emergente de Iberoamérica' y en un almuerzo con empresarios sevillanos celebrado en la Cámara de Comercio de Sevilla.

El evento, que contó con la colaboración de **Cesce y Grupo Proin,** buscaba fomentar la colaboración y las oportunidades de negocio entre empresarios de ambos países y consolidar las relaciones comerciales ya existentes, además de explorar nuevas áreas de cooperación para el desarrollo económico, turístico, gastronómico y empresarial.

El embajador explicó que "Perú es un destino de inversiones, con un **crecimiento del PIB del 3,2 por ciento** en 2024 y esperamos que para 2025 esta cifra se incremente notablemente. Tenemos solvencia institucional y macroeconómica y la inversión pública ha sido superior a los 15.000 millones de euros, y la privada se ha incrementado en un 5,2 por ciento."

Iberico además ha puesto en valor "la baja inflación del 2,4 por ciento y que el país ocupa el **quinto lugar en el Índice de Clima de Negocio.** Además, el embajador ha destacado el megapuerto de Chancay de unos 70 kilómetros al norte de Lima, un 'hub' logístico portuario con inversión española.

Por su parte, **el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero,** indicó que "la relación histórica, cultural, económica y diplomática entre Sevilla y Perú es un vínculo de gran importancia, profundamente enraizado en nuestra historia común y que sigue fortaleciéndose con el paso del tiempo".

Entre los objetivos de la Cámara de Sevilla está el apoyo a la **internacionalización de las empresas sevillanas** y, por ello, promueven acciones para que empresas de Sevilla conozcan la situación de países, comercialicen sus productos en ellos y desarrollen proyectos de inversión para su expansión y consolidación en el exterior. Por ello, además de organizar esta jornada, se llevará a cabo en junio **una misión comercial directa a Lima,** con el apoyo de la Cámara de Comercio de España en Lima.

La jornada **'Perú, motor emergente de Iberoamérica'** contó con varias ponencias para compartir las oportunidades de negocio e inversión en Perú, además de dar las claves para acceder al mercado de este país con éxito, con la experiencia del Grupo Proin como ejemplo, empresa sevillana con implantación en Perú dedicada a los fertilizantes líquidos orgánicos.

Panamá, destino atractivo para la inversión

Empresarios sevillanos buscan oportunidades de negocio en este país en un encuentro organizado por la Cámara de Sevilla y presidido por el embajador de Panamá en España

La Cámara de Comercio de Sevilla ha celebrado un encuentro en el que han participado el embajador de Panamá en España, Héctor Ernesto Infante de Sedas, acompañado por el cónsul honorario de Panamá en Sevilla, Francisco Gandullo, y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, junto con empresas interesadas en consolidar y desarrollar sus actividades en este país.

A la reunión han asistido el presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla, Rafael Carmona, y empresarios de distintos sectores, entre ellos de la construcción, transporte y logística, turismo, energías renovables, formación, intermediación financiera, agroalimentario, aeroespacial y consultoría.

Durante la sesión se puso de manifiesto que **Panamá es un país muy relevante,** tanto por su situación geoestratégica privilegiada como por las oportunidades que presenta para el desarrollo de proyectos de inversión y comercialización.

Así lo reflejan los últimos datos sobre las relaciones comerciales entre Panamá y Andalucía, en el que se detalla que la región exportó de enero a noviembre de 2024 **productos y servicios que superaron los 48 millones de euros,** un 124% más que en el mismo periodo de 2023. Sólo Sevilla exportó productos y servicios cercanos a los **12 millones de euros, un 82% más que en el periodo anterior.**

Teniendo en cuenta estos buenos datos, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla quiso destacar durante su intervención que “Panamá es un mercado prioritario, y buena prueba de ello es la excelente relación que mantenemos con su cónsul, Francisco Gandullo, cuyo apoyo ha resultado fundamental para el éxito de la iniciativa, y con quien trabajamos para hacer más fácil la implantación y desarrollo de nuestras empresas en este país tan relevante que, además, cuenta con una **situación geoestratégica privilegiada,** y que, desde hace años, viene despertando un gran interés para numerosas empresas de nuestra ciudad”.

Por su parte, el embajador de Panamá en España tuvo la ocasión de exponer las oportunidades que ofrece su país y los sectores de interés prioritario hacia los que canalizar las inversiones.

Brasil, una oportunidad para abrirse camino en Iberoamérica

La Cámara de Comercio de Sevilla, en colaboración con CESCE, ha celebrado un encuentro con empresarios para conocer las oportunidades comerciales y de inversión que presenta el mercado brasileño para las empresas sevillanas.

El encuentro ha contado con la participación de la Embajadora de España en Brasil, Mar Fernández-Palacios, que se ha reunido con empresas sevillanas con intereses en este gran país, enmarcadas en el sector agroalimentario, aeronáutico, de energías renovables, turismo, ingeniería, promoción inmobiliaria y seguro del crédito a la exportación.

Brasil, la mayor economía de Latinoamérica y la segunda de América, cuenta una superficie 17 veces mayor que España y 210 millones de habitantes que lo convierten en un mercado de especial importancia para las empresas sevillanas.

Las cifras de exportación de las empresas sevillanas a Brasil han superado los 85 millones de euros en los primeros 10 meses de 2024, un 60 % más que en el mismo periodo del año anterior.

Durante su intervención, el presidente de la Cámara, Francisco Herrero, ha recordado que “estos datos nos llevan a

seguir trabajando por uno de los objetivos fundamentales de la Cámara de Comercio de Sevilla, el apoyo a la internacionalización de las empresas sevillanas”. Es por ello, ha continuado explicando que “promovemos acciones encaminadas a que nuestras empresas conozcan la situación de países de interés prioritario, comercialicen sus productos en ellos y desarrollen proyectos de inversión para su expansión y consolidación en el exterior. En este sentido, cobra especial interés el enfoque de nuestra Cámara hacia el continente americano”.

CEAPI y la Cámara se unen para promover la colaboración empresarial iberoamericana

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) y la Cámara de Comercio de Sevilla han firmado un acuerdo con el objetivo de fortalecer el tejido empresarial iberoamericano y fomentar el diálogo público-privado.

La rúbrica se ha llevado a cabo durante la celebración de la primera reunión de Consejo Asesor Andaluz de CEAPI en la sede de la Fundación Cajasol de Sevilla, en el que participaron la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y el presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido.

El acuerdo establece un marco de colaboración que permitirá llevar a cabo actividades conjuntas como la elaboración de informes, la organización de eventos, la difusión de contenidos y el apoyo institucional en diversos países. Asimismo, la Cámara de Comercio apoyará activamente en la organización del VIII Congreso Iberoamericano de CEAPI, que se celebrará en Sevilla del 2 al 4 de junio de 2025, y que espera reunir a más de 400 presidentes de empresas de los 22 países iberoamericanos.

Núria Vilanova, presidenta de CEAPI, destacó la relevancia de la iniciativa: “En CEAPI creemos en el poder transformador de la iniciativa privada y en el papel esencial de las alianzas para generar oportunidades y promover el desarrollo sostenible en la región”.

Más de 400 eventos con un impacto económico de 150 millones

La Asamblea General de Sevilla Congress and Convention Bureau (SCCB), celebrada en el Hotel Meliá Sevilla, ha presentado sus resultados anuales, revisado la gestión de la entidad, proponiendo las líneas de estrategia y acción para 2025.

El balance deja una "tendencia alcista" en un destino MICE (turismo de negocios) como Sevilla, con un nuevo año récord de actividad en el campo de las reuniones y los eventos, constatado con los números conseguidos que muestran un incremento de **más del 18% en el apartado de captación de negocio y de impacto económico,** respecto al mismo período del año anterior.

Entre la actividad desplegada por el SCCB, gestionado por la Cámara de Comercio de Sevilla, en este ejercicio, destacan en el apartado promocional **90 acciones llevadas a cabo,** que han supuesto la atención presencial e individual de **2.738 compradores** de los principales mercados emisores hacia Sevilla, resaltando acciones como road shows en Alemania, Francia y Marruecos. Así como más de 40 fam trips y visitas de inspección en Sevilla y provincia.

También los **eventos profesionales** llevados a cabo en Sevilla, como el AEGVE INTERNATIONAL SUMMIT, con la participación de 250 profesionales de los eventos, y el Training and Networking ICCA Iberian Chapter, con 40 profesionales de España y Portugal.

En el apartado de la colaboración de empresas asociadas para los eventos promocionales inversos, debemos reflejar la **aportación en especie de más 1,2 millones euros.**

Se han adherido al SCCB **21 nuevas empresas asociadas,** lo que proporciona una masa profesional societaria sin precedentes, demostrando la pujanza del destino y la credibilidad del SCCB para las empresas locales que desean participar del negocio MICE.

Sevilla lidera a los Travel y Event Managers

En noviembre,, Sevilla se convirtió durante dos días en el centro de atención de la actividad profesional del business travel nacional, a través del evento convocado por AEGVE, así como de numerosos profesionales del ramo procedentes de Francia, Italia, Portugal, Países Bajo, Polonia, Suiza y UK, acogiendo a más de 200 de profesionales organizadores de viajes corporativos y reuniones y eventos en sus empresas y agencias en el transcurso profesional del evento AEGVE INTERNATIONAL SUMMIT.

El Sevilla Congress and Convention Bureau, SCCB, entidad adscrita a la Cámara de comercio de Sevilla, junto a la empresa promotora, y la colaboración de Turismo Andaluz han posibilitado que los profesionales participantes, hayan dispuesto de las condiciones necesarias para desarrollar encuentros profesionales con proveedores de Andalucía, principalmente de Sevilla y provincia, especializados en este segmento de negocio turístico que se sitúa en un nivel medio alto de poder adquisitivo, entre los consumidores turísticos generales. De media, un participante en un evento profesional, dispone de un gasto medio de unos 335 euros al día mientras que un turista convencional se sitúa en los 110 euros de media al día.

El encuentro profesional se ha celebrado en el remozado Hotel Ilunion Alcora, donde se ha desarrollado un intenso y vibrante programa de formación, encuentros sectoriales y citas de trabajo.

NUEVO CLASE A.

Más clase para tu día a día.

Para los que le piden más a su día, con la nueva gama de Clase A eliges el lujo que mejor se adapta a ti entre los modelos de Compacto y Sedán. Disfruta de una conducción más inteligente con sus sistemas tecnológicos de última generación y únete a una movilidad más sostenible con la versión Híbrida Enchufable.

Equipamiento destacado:

- Hasta 80 km de autonomía eléctrica
- MBUX con inteligencia artificial
- Innovadores sistemas de asistencia a la conducción

Concesur Alcalá

Concesionario Mercedes-Benz
Ctra. A-92, Km. 5,5.
41500 ALCALÁ DE GUADAIRA (SEVILLA).
Tel.: 955 634 400.
www.mercedes-benz-concesur.es

Concesur Lagoh

Concesionario Mercedes-Benz
Calle Palmas Altas, s/n C.C. Lagoh.
41012 SEVILLA.
Tel.: 955 634 400.
www.mercedes-benz-concesur.es

Fervial

Concesionario Mercedes-Benz
Avda. Kansas City, s/n.
41007 SEVILLA.
Tel.: 954 996 206.
www.mercedes-benz-fervial.es

PATEK PHILIPPE
GENEVE

LA COLECCIÓN CUBITUS

NUNCA UN PATEK PHILIPPE ES DEL TODO SUYO.
SUYO ES EL PLACER DE CUSTODIARLO HASTA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

MIGUEL MUÑOZ

Calle Zacatín 23 · 18001 Granada
Tel. 958 071 237 · www.miguelmunozjoyeros.com