

Liderazgo y Marca Personal (60 horas)

Unidad 1: Introducción al liderazgo y marca personal (10 horas)

1. Concepto y características del liderazgo efectivo.
2. Definición e importancia de la marca personal.
3. Relación entre liderazgo y marca personal en el entorno profesional.

Unidad 2: Desarrollo de habilidades de liderazgo (20 horas)

1. Habilidades esenciales de un líder:
 - Comunicación efectiva.
 - Resolución de conflictos.
 - Toma de decisiones.
2. Tipos de liderazgo:
 - Transformacional, transaccional, situacional.
3. Técnicas para el liderazgo en equipos:
 - Motivación, delegación y gestión de equipos diversos.

Unidad 3: Construcción de la marca personal (20 horas)

1. Identidad personal y profesional:
 - Autoconocimiento, valores y propósito.
2. Elementos de la marca personal:
 - Diferenciación, autenticidad y consistencia.
3. Estrategias de visibilidad:
 - Posicionamiento en redes sociales.
 - Networking profesional.
4. Comunicación de la marca personal:
 - Diseño de mensajes alineados con la identidad personal.
 - Uso de elementos visuales (colores, logotipo, etc.).

Unidad 4: Estrategias digitales y gestión de la reputación online (10 horas)

1. Gestión de la presencia en redes sociales:

- Optimización de perfiles en LinkedIn, Twitter e Instagram.
- Publicación de contenido relevante y alineado con los objetivos.

2. Herramientas para el seguimiento de la marca personal:

- Monitorización de menciones y reputación online.

3. Casos prácticos de éxito en marca personal digital.