

ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL (120 horas)

Unidad 1: Introducción al marketing digital (15 horas)

1. Qué es el marketing digital y su evolución.
2. Diferencias entre marketing tradicional y digital.
3. Introducción a las herramientas digitales.

Unidad 2: Estrategias de contenido y redes sociales (25 horas)

1. Introducción al marketing de contenidos.
2. Cómo crear contenido relevante:
 - Storytelling y copywriting.
 - Uso de recursos visuales y multimedia.
3. Estrategias para redes sociales:
 - Características de plataformas principales: Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook.

Unidad 3: SEO y SEM: Posicionamiento en buscadores (25 horas)

1. Introducción al SEO:
 - Optimización on-page: palabras clave, metaetiquetas, enlaces internos.
 - Estrategias off-page: link building y backlinks.
2. Introducción al SEM:
 - Creación de campañas publicitarias en Google Ads.
 - Segmentación de audiencias y optimización de pujas.

Unidad 4: Email marketing y automatización (15 horas)

1. Diseño de campañas de email marketing efectivas.
2. Segmentación de audiencias y personalización de mensajes.
3. Herramientas de email marketing: Mailchimp, HubSpot

Unidad 5: Analítica digital y métricas (20 horas)

1. Introducción a la analítica web: Qué son las métricas y KPIs.
2. Uso de Google Analytics: Configuración básica y análisis de tráfico.

Unidad 6: Proyecto integral de marketing digital (20 horas)

1. Desarrollo de un plan de marketing digital:
 - Investigación del mercado y definición de objetivos.
2. Implementación de estrategias SEO, SEM y redes sociales