



Contenido del curso

ORIENTACIÓN LABORAL PROGRAMA

1. Naturaleza de la orientación laboral

- Primer acercamiento al concepto de orientación laboral
- Evolución histórica del concepto de orientación
- La Orientación Vocacional, Orientación Profesional y Orientación Laboral
- Características de la orientación laboral
- La Orientación Laboral como proceso individualizado
- Orientación laboral y empleabilidad
- Marco de actuación: La orientación laboral
- Características del perfil profesional
- Ámbito propio de actuación
- Niveles de intervención
- Funciones
- Los itinerarios de inserción laboral

2. Marco de referencia de la orientación: Los servicios de empleo público en España

- Los Servicios Públicos de Empleo: estructura y competencias. Marco normativo del Empleo
- Crecimiento y Empleo: Programa para el fomento del Empleo, modificada por la Ley 3/2012 de 6 de julio y por el Real Decreto Ley 20/2012 de 13 de julio.
- Igualdad de Trato y la No Discriminación
- Las políticas activas de empleo

3. El mercado de trabajo

- Introducción: El Mercado de Trabajo actual
- Yacimientos de empleo
- Demanda y gestión de la demanda
- Perfiles profesionales del mundo laboral
- Competencias Digitales

4. Los itinerarios de inserción laboral

- La necesidad de un modelo de orientación basado en los itinerarios. Características de los itinerarios de inserción
- Esquema base para la elaboración de un itinerario de inserción laboral
- Metodología para la elaboración de programas de inserción laboral: la fase de acogida, la fase de desarrollo y evaluación

5. Técnicas de mejora personal

- Necesidad de autoconocimiento
- Barreras del autoconocimiento

- Ficha de recogida de datos personales y profesionales
- Test de personalidad
- Perfiles de personalidad
- Cuestionarios para medir algún factor
- Dinámicas de grupo
- Técnicas de análisis de situaciones (estudio de casos, juego de roles, sociograma)
- Sesiones de puesta en común (brainstorming, phillips 6-6, puesta en común de estrategias iniciadas)
- Implicación en proyectos teóricos.
- Aprendizaje de técnicas de búsqueda de empleo (entrevistas simuladas, realización de un curriculum)

6. Las técnicas de búsqueda de empleo

- Cómo analizar las ofertas de trabajo
- Cómo ofrecerse a una empresa
- Cómo hacer una carta de presentación
- El Curriculum Vitae
- Las Pruebas Psicotécnicas. Dinámicas de grupo

7. Empleo público y empleo privado

- Empleo público
- Empleo privado

8. Introducción a la prospección laboral

- Definición y funciones del prospector laboral
- Importancia de la prospección en el contexto actual
- Diferencias entre prospección e intermediación laboral

9. Intermediación laboral

- Estrategias de intermediación laboral
- Gestión de ofertas de empleo y prácticas laborales
- Técnicas de negociación y cierre de acuerdos con empresas

10. Técnicas y herramientas para la prospección

- Técnicas de networking y creación de alianzas estratégicas
- Uso de bases de datos y software de gestión laboral
- Redacción de informes y presentación de resultados

11. Autoempleo

- Concepto de autoempleo
- El emprendedor y la empresa
- Características que definen al emprendedor. El perfil del emprendedor.
- ¿Qué es una empresa?
- Tipos de empresas
- El plan de empresa