

Sevilla, 2 de octubre de 2024

Resolución del procedimiento de contratación 16/2024 para la contratación de los servicios de diseño y coordinación de campaña de apoyo a los comercios del sector del arte sacro de Sevilla

- Con fecha 9 de septiembre de 2024 se publicó en el Perfil del Contratante de la Cámara de Comercio de Sevilla el procedimiento 16/2024.
- Con fecha 9 de septiembre de 2024 se enviaron invitaciones solicitando ofertas para participar en el procedimiento de contratación 16/2024 a las siguientes entidades:
 - LA BUHARDILLA DEL MARKETING, S.C.
 - AVIVA MARKETING, S.L.U.
 - SIGNOS COMUNICACIONES Y MARKETING, S.L.
 - AGENCIA MAMA PATO, S.L.
 - XTRARED, S.L.
 - CARACOL CREATIVO, S.L.
 - BRANDINGBOX, S.L.
- En el periodo de 7 días hábiles establecido se han recibido ofertas de las siguientes empresas:

BRANDINGBOX, S.L.	3.900,00 € (IVA no incluido)
AVIVA MARKETING, S.L.U.	2.750,00 € (IVA no incluido)
MUTE CREATIVE BRANDING AGENCY, S.L.	3.300,00 € (IVA no incluido)
AGENCIA MAMA PATO, S.L.	No presenta propuesta económica

- Conforme a lo dispuesto en el artículo 34 de las Normas Internas de Contratación de la Cámara de Comercio de Sevilla, se ha procedido a valorar la oferta recibida, velando en todo momento por los intereses económicos y estratégicos de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla.
- Como consecuencia de lo expuesto se adjudica el contrato, mediante el procedimiento de adjudicación directa, a AVIVA MARKETING, S.L.U. (CIF: B90416579), por un precio total de **DOS MIL SETECIENTOS CINCUENTA EUROS (2.750,00 €)**, IVA no incluido.

Eduardo Flores
Departamento Internacional