

Sevilla, 14 de octubre de 2021

RESOLUCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN 35/2021 PARA LA CONTRATACIÓN DIRECTA DE LOS SERVICIOS DE EDICIÓN Y PRODUCCIÓN DE SEIS VÍDEOS PROMOCIONALES DE LA ACEITUNA SEVILLANA PARA EL PROYECTO Md.net - "Mediterranean diet, when brand meets people", APROBADO EN EL MARCO DEL PROGRAMA EUROPEO INTERREG MED

- Con fecha 17 de septiembre de 2021 se publicó en el Perfil del Contratante de la Cámara de Comercio de Sevilla el procedimiento 35/2021.
- Con fecha 17 de septiembre de 2021 se enviaron invitaciones solicitando ofertas para participar en el procedimiento de contratación 35/2021 a las siguientes entidades:
 - TRIPLE SALTO COMUNICACIÓN, S.L.
 - DEX MEDIA PRODUCCIONES, S.L.
 - GOODLAND COMUNICACIÓN, S.L.
- En el periodo de 10 días hábiles establecido se han recibido las siguientes ofertas:

TRIPLE SALTO COMUNICACIÓN, S.L.	2.480,00 € (IVA no incluido)
DEX MEDIA PRODUCCIONES, S.L.	2.400,00 € (IVA no incluido)
GOODLAND COMUNICACIÓN, S.L.	2.160,00 € (IVA no incluido)

- Se ha procedido a valorar las ofertas recibidas, velando en todo momento por los intereses económicos y estratégicos de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla, para obtener la oferta más ventajosa.
- Como consecuencia de lo expuesto se adjudica el contrato, mediante el procedimiento de adjudicación directa, a **GOODLAND COMUNICACIÓN, S.L.** (CIF: B90385824), por un precio total de **DOS MIL CIENTO SESENTA EUROS (2.160,00 €)**, IVA no incluido.

Cámara
Sevilla

Eduardo Flores
CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO
INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN
Departamento Internacional