

Sevilla, 25 de octubre de 2022

**RESOLUCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN 24/2022
PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE DISEÑO Y
COORDINACIÓN DE CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LOS MERCADOS
MUNICIPALES DE ABASTOS DE SEVILLA**

- Con fecha 17 de octubre de 2022 se publicó en el Perfil del Contratante de la Cámara de Comercio de Sevilla el procedimiento 24/2022.
- Con fecha 17 de octubre de 2022 se enviaron invitaciones solicitando ofertas para participar en el procedimiento de contratación 24/2022 a las siguientes entidades:
 - BOXPMO PROJECTS, S.L.
 - HÉLICE MARKETING & CONSULTING, S.L.
 - AVIVA MARKETING, S.L.
 - BRANDINGBOX, S.L.
- En el periodo de 5 días hábiles establecido se ha recibido la renuncia a presentar oferta por parte de HÉLICE MARKETING & CONSULTING, S.L.
- En el periodo de 5 días hábiles establecido se han recibido las ofertas de las siguientes entidades:

AVIVA MARKETING, S.L.	3.200,00 € (IVA no incluido)
MUTE CREATIVE, S.L.	3.100,00 € (IVA no incluido)

- Conforme a lo dispuesto en el artículo 34 de las Normas Internas de Contratación de la Cámara de Comercio de Sevilla, se ha procedido a valorar las ofertas recibidas, velando en todo momento por los intereses económicos y estratégicos de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla.
- Como consecuencia de lo expuesto se adjudica el contrato, mediante el procedimiento de adjudicación directa, a **MUTE CREATIVE, S.L.** (CIF: B90417973) por un precio total de **TRES MIL CIEN EUROS (3.100,00 €)**, IVA no incluido.



Cámara
Sevilla
CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO
INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN

Eduardo Flores
Departamento Internacional