

PROGRAMAS
HERRAMIENTAS PARA PROMOCIONARSE EN REDES SOCIALES

DURACIÓN: 100 HORAS

MODALIDAD DE FORMACIÓN ONLINE

CONTENIDOS:

- Introducción a la marca personal
 1. Definir la marca personal y el estilo
 2. Identificar a la audiencia objetivo
 3. Idear tu propia página web
 4. Creación de lista de contactos
 5. Utilización del social media
 6. Diseño y ejecución de un plan de comunicación
 7. Herramientas y recursos

- Principales Herramientas para gestionar/posicionar las Redes Sociales:
 1. SEO/ SEM
 2. Hootsuite.
 3. SocialPointer.
 4. Facebook Insights y TweetReach.
 5. Buffer.
 6. BuzzSumo.