

PROGRAMAS ECOMMERCE- VENTA ONLINE

DURACIÓN: 150 HORAS
MODALIDAD DE FORMACIÓN ONLINE

CONTENIDO:

UD1. El comercio electrónico

1. Concepto
2. Negocios en la red. Modelos de negocio
 - 2.1. Razones para estar en internet
 - 2.2. Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional
 - 2.3. Tipos de comercio electrónico
 - 2.4. Relación cliente-proveedor
 - 2.5. El proceso de compra

UD2. Compra Venta electrónica

1. Promoción sitios webs
2. Tiendas virtuales o productos
 - 2.1. Tipología de tiendas virtuales
 - 2.2. El escaparate virtual
3. Servicios en internet y medios digitales
4. Contratación electrónica
5. Protección de datos, dominios y ética
6. Seguridad en las compras
7. Medios de pago disponibles