

## **PROGRAMAS ECOMMERCE- VENTA ONLINE**

**DURACIÓN: 150 HORAS**  
**MODALIDAD DE FORMACIÓN ONLINE**

### **CONTENIDO:**

#### **UD1. El comercio electrónico**

1. Concepto
2. Negocios en la red. Modelos de negocio
  - 2.1. Razones para estar en internet
  - 2.2. Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional
  - 2.3. Tipos de comercio electrónico
  - 2.4. Relación cliente-proveedor
  - 2.5. El proceso de compra

#### **UD2. Compra Venta electrónica**

1. Promoción sitios webs
2. Tiendas virtuales o productos
  - 2.1. Tipología de tiendas virtuales
  - 2.2. El escaparate virtual
3. Servicios en internet y medios digitales
4. Contratación electrónica
5. Protección de datos, dominios y ética
6. Seguridad en las compras
7. Medios de pago disponibles