

Introducción a la venta online- Ecommerce

120 horas

¿Qué aprenderás?

Conocerás los aspectos fundamentales para poner en marcha tu propia tienda online.

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO

Concepto de comercio electrónico

Categorías del comercio electrónico

¿Qué aporta el comercio electrónico a la empresa?

Aplicaciones de comercio electrónico en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO APLICADO EN EMPRESAS Y CLIENTES FINALES

Comercio electrónico en empresas y clientes finales

Internautas y conexión a Internet

Compras a través del móvil

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTERNAUTAS COMPRADORES Y NO COMPRADORES

Perfil de internauta comprador

Lugar de compra en Internet

Compras en Internet por tipo de producto/servicio

Gastos en las compras por Internet

Forma de pago utilizada

Satisfacción de las compras por Internet

Internautas no compradores

Razones para no comprar en Internet

Sellos de calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. VENTAJAS E INCONVENIENTES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN INTERNET

Ventajas para los clientes

Ventajas para las empresas y cliente final

Inconvenientes de comercio electrónico en Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ¿CÓMO ESTAR PRESENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO?

Redes Sociales

WhatsApp

Elementos de una tienda on-line

Medios de pago

Ventajas e inconvenientes de las formas de pago

Mecanismos de seguridad en los medios de pago electrónicos

Costes en instalación de las formas de pago

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FISCALIDAD DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

Incidencia en el comercio electrónico
Imposición directa.
Imposición indirecta.
Perspectiva Española.