



CONTENIDO DEL CURSO

Si tienes más de 45 años, tu momento es ahora

Por una formación y empleo de calidad



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cámara
de Comercio de España

Cámara
Sevilla

1. Introducción al marketing digital:

- Definición
- Ventajas
- Plan de marketing

2. Inbound MK/ Taller Shopify:

- Fases del ciclo de Inbound MK
- Herramientas para Inbound MK: SEMrush, HubSpot, Metricool y MOZ
- Shopify

3. Posicionamiento web (SEO y SEM)

- Posicionamiento orgánico: blog, redes sociales y branding
- Posicionamiento pago: Google Adwords

4. Analítica Digital (Google Analytics)

- Manejo de la plataforma
- Optimizar campañas
- Interpretar resultados
- Mejor calidad de la publicidad al menor coste

5. Gestión y campañas en redes sociales (Social Media).

- Perfiles actualizados
- Contenidos personalizados
- Medición y análisis de datos

6. Herramientas y Técnicas para la venta digital:

- Landing page
- Email marketing
- CRM