



CONTENIDO DEL CURSO

Si tienes más de 45 años, tu momento es ahora

Por una formación y empleo de calidad



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cámara
de Comercio de España

Cámara
Sevilla

1. Transformación de las herramientas para la búsqueda de empleo

- Pasado, presente y futuro en la búsqueda de empleo
- Selección por competencias y valores
- Tendencias, herramientas y redes sociales actuales
- Nuevas estrategias y técnicas novedosas

2. Búsqueda de empleo 2.0

- La huella digital y el CV social
- El Big Data aplicado a la selección

3. Herramientas multimedia en la búsqueda de empleo

- Vídeo-reclutamientos, entrevistas online y dinámicas de grupo
- Presentaciones multimedia: Isuu, Prezi
- Gestores de contenidos: Wordpress, Blogger

4. La marca personal y la integración de medios sociales

- La identidad digital
- Marca digital. Técnicas y herramientas para su desarrollo
- Marca personal e identidad digital para la búsqueda de empleo

5. Las redes sociales en la búsqueda de empleo

- Cómo crear un perfil profesional en las redes sociales
- Integración de las distintas aplicaciones en el perfil profesional y su posicionamiento

6. LinkedIn

- Introducción
- Configuración y diseño del perfil
- Uso efectivo de la red de contactos

7. Gestión y organización de la información en aplicaciones en la nube

- Aplicaciones gratuitas de Google útiles para la búsqueda de empleo



8. Uso de internet para la búsqueda de empleo

- Funcionamiento de buscadores de empleo
- Principales páginas para la búsqueda exitosa de empleo