

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL PROYECTO TOURBO - "BOOSTING THE TRANSITION PATHWAY OF MSMEs IN TOURISM WITH GREEN AND DIGITAL TRANSFORMATION", APROBADO EN EL MARCO DEL PROGRAMA EUROPEO INTERREG EUROPE**

Expediente: 12/2023

**1. Objeto de la prestación del servicio:**

El objeto del contrato es la prestación de servicios de consultoría y asistencia técnica del proyecto TOURBO, aprobado en el marco del programa europeo INTERREG EUROPE.

A continuación, se detallan los aspectos generales que deberán cumplir los servicios de asistencia técnica, coordinación metodológica y seguimiento de las actividades del proyecto:

- o Análisis preliminar del ecosistema regional y programas de fomento de la innovación y sostenibilidad en pymes del sector turismo.
- o Definición y puesta en marcha de una metodología para la selección, evaluación e intercambio de buenas prácticas de transición digital y verde de Pymes en el sector turismo en beneficio de todo el consorcio, (incluyendo plantillas de recogida de información, metodología para realización de *peer-reviews*, metodología y animación de talleres de intercambio de buenas prácticas, proceso de consulta a empresas) para abordar el intercambio y aprendizaje de buenas prácticas y favorecer la efectiva transferencia de medidas innovadoras y buenas prácticas en políticas regionales.
- o La propuesta de metodología deberá especificar los pasos a seguir para la efectiva selección, evaluación e intercambio de Buenas Prácticas (BBPP) para todo el consorcio.
- o Colaboración con los referentes y agentes locales integrados al grupo local de agentes, en especial con el socio asociado al proyecto, al que se le apoyará en la definición de nuevos proyectos/medidas para la mejora de su estrategia y en cómo implementar las lecciones aprendidas de la cooperación para mejorar la estrategia política abordada en la Provincia de Sevilla.
- o Realización de propuestas de mejoras de programas y

políticas identificados en nuestra región para mejorar las estrategias de transición digital y verde para Pymes, siguiendo las lecciones aprendidas tras los intercambios de buenas prácticas desarrollados en el ámbito del proyecto TOURBO.

o Participación en encuentros internacionales del proyecto. Están programados los siguientes viajes en el Formulario de Candidatura (alguno de estos destinos podría cambiar de localización, orden o fecha por necesidades del proyecto):

- Sevilla (España) 2023
- Pora (Croacia) 2023
- Lapland (Finlandia) 2023-2024
- Región Marche (Italia) 2024
- Región del Norte del Egeo (Grecia) 2024
- Provincia de Vratsa (Bulgaria) 2024
- Condado de Donegal (Irlanda) 2025

La duración de cada viaje será aproximadamente de 2/3 días. Los gastos de los viajes serán asumidos por la empresa adjudicataria del contrato.

## 2. **Contenido de la memoria técnica:**

Cada ofertante deberá aportar una memoria técnica, que incluirá:

- o Presentación de la empresa o persona ofertante indicando su adecuación para la realización de los servicios que se solicitan.
- o Metodología del trabajo propuesto. Se valorará la calidad y detalle de la oferta técnica en cuanto a metodología y programación. Programación de ejecución efectiva de los trabajos y los servicios objeto del contrato (hasta 45 puntos).
- o Actividades complementarias que se propongan y que contribuyan a la buena ejecución de los servicios a contratar y del proyecto en general (10 puntos).

Esta Memoria Técnica deberá presentarse obligatoriamente de las dos siguientes formas:

1. Documento en papel encuadernado, impreso por ambas caras, escrito en castellano, en letra de fácil comprensión (tipo Arial, Times New Roman o similar), de tamaño mínimo 11, y con una extensión total máxima de 30 páginas.

Los documentos anexos que se presenten junto con la Memoria no computarán a efectos de la extensión máxima indicada.

2. La Memoria Técnica deberá presentarse, además, mediante dispositivo de almacenamiento USB (pen drive), en formato *pdf*.

**La no presentación de la mencionada Memoria Técnica en la forma indicada supondrá la exclusión del licitador del procedimiento de licitación.**

**IMPORTANTE:** La oferta técnica no podrá contener valoración alguna sobre la oferta económica ni anticipar de ninguna manera el precio ofertado. **En caso de que se aprecie tal extremo en la documentación a incluir en el Sobre B, se procederá a la exclusión del procedimiento de licitación.**

Se acompaña como Anexo I al Pliego de Prescripciones Técnicas los fragmentos relevantes de la propuesta aprobada por el Programa Interreg Europe.

3. **Información y contacto:**

Para cualquier consulta/información adicional pueden dirigirse a la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla:

- **Persona de contacto:** Javier Cuesta
- **Correo electrónico:** [Javier.Cuesta@camaradesevilla.com](mailto:Javier.Cuesta@camaradesevilla.com)
- **Teléfono:** 955 11 09 22

**SALVADOR FERNÁNDEZ SALAS**  
**DIRECTOR GERENTE**

Cámara  
Sevilla  
CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO  
INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN

## **Anexo I al Pliego de Prescripciones Técnicas**

### **Expediente 12/2023**

**Traducción de cortesía de partes relevantes del FORMULARIO DE CANDIDATURA (APPLICATION FORM) del PROYECTO TOURBO que puedan servir de referencia para diseñar la propuesta de actividades a realizar por los consultores**

#### **A) Resumen del Proyecto**

**Título:** Impulsando la transición verde y digital de las PYMEs del sector turismo. En inglés: *"Boosting the Transition Pathway of MSMEs in Tourism with Green and Digital Transformation"*

**Acrónimo:** TOURBO

**ID del Proyecto:** 01C0138

#### **A.1 Identificación del Proyecto**

**Nombre de la organización asociada líder:** LP01 Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla

**Objetivo estratégico:** Smarter Europe (Una Europa más inteligente) (objetivo estratégico 1)

**Objetivo específico:** Competitividad de las PYMEs

**Duración del proyecto:**

- Fase Principal
  - Duración: 36 meses
  - Fecha de inicio: 1 marzo 2023
  - Fecha de finalización: 28 febrero 2026
  
- Fase de Seguimiento
  - Duración: 12 meses
  - Fecha de inicio: 1 marzo 2026
  - Fecha de finalización: 28 febrero 2027
  
- Fase de Cierre:
  - Duración: 3 meses
  - Fecha de inicio: 1 marzo de 2027
  - Fecha de finalización: 31 mayo 2027

#### **A.2 Resumen del Proyecto**

TOURBO pretende ofrecer un enfoque innovador de una prioridad crucial para la UE: permitir a las Autoridades Públicas y a las PYMEs desarrollar Estrategias de Doble Transición (TWIN TRANSITION) para estimular el desarrollo económico de las regiones.

La pandemia de Covid-19, la guerra en Ucrania, así como la digitalización y el cambio climático, han puesto de relieve la importancia de la resiliencia de los gobiernos frente a adversidades y tensiones inesperadas. Y también han demostrado el papel transformador de las tecnologías digitales a la hora de ayudar a los sectores público y privado a resolver retos urgentes, y a seguir siendo resistentes durante una crisis. Las pequeñas y medianas empresas son cruciales para la economía de la UE: representan más del 99% de las empresas europeas y proporcionan dos tercios de los puestos de trabajo del sector privado. La Doble Transición reforzará la sostenibilidad a través de la tecnología y permitirá una transformación digital sostenible para las PYMEs turísticas europeas.

Este proyecto identificará y compartirá prácticas innovadoras y recomendadas para mejorar la transición a la "Industria 4.0" en las PYMEs relacionadas con el turismo (como pequeños operadores de alojamiento, restaurantes, pequeñas empresas artesanales locales, pequeños proveedores de servicios turísticos, etc.). El uso de enfoques digitales y soluciones de nuevas tecnologías puede ayudar a acelerar las políticas europeas de sostenibilidad y, al mismo tiempo, crear estrategias de gobernanza local y regional más receptivas, inteligentes e inclusivas.

El Proyecto TOURBO creará un marco sostenible y progresivo para la integración de un sector turístico resiliente en las políticas locales y regionales, especialmente con el objetivo de la vía de transición de las PYMEs mediante un enfoque de cuádruple hélice, para una transformación verde inteligente.

Los 8 socios del proyecto tratarán de:

- Analizar e intercambiar cómo la colaboración interregional ayuda a fomentar la transición a nivel regional.
- Desarrollar soluciones verdes e inteligentes innovadoras en las PYMEs relacionadas con el turismo.
- Desarrollar la capacidad de las PYMEs relacionadas con el turismo para que sean más eficientes en el uso de los recursos.
- Desarrollar la capacidad de todas las autoridades públicas pertinentes sobre cómo incorporar estrategias de Doble Transición.

## **B) Socios del proyecto**

**Socio Principal (LP/Lead Partner):** Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla (España)

**Socio 2 (PP02):** Lapland University of Applied Sciences (Finlandia)

**Socio 3 (PP03):** Chamber of Commerce and Industry of Vratsa (Bulgaria)

**Socio 4 (PP04):** Marche Region (Italia)

**Socio 5 (PP05):** North Aegean Region (Grecia)

**Socio 6 (PP06):** Organisation Experience Bremerhaven, Tourism, Marketing and Events Company (Alemania)

**Socio 7 (PP07):** PORA Regional Development Agency of Koprivnica Križevci County (Croacia)

**Socio 8 (PP08):** Donegal County Council (Irlanda)

#### **C4. Enfoque del Proyecto**

TOURBO gira en torno a 3 retos y temas principales que articulan la metodología del proyecto:

**RETO 1:** La VISIÓN SMART EUROPE requiere construir ecosistemas empresariales regionales sólidos e inteligentes, para consolidar y apoyar el desarrollo de la capacidad económica de las PYMEs para una transformación sostenible y digital. Apoyamos la creación de un entorno capacitador para el desarrollo de políticas en el sector turístico a través de una serie de medidas, incluyendo el análisis de mejores prácticas, revisiones entre pares e intercambios de mejores prácticas.

**RETO 2:** Solo el 17% de las PYMEs europeas han integrado con éxito las TECNOLOGÍAS DIGITALES en sus negocios, frente al 54% de las grandes empresas. Además, el acceso a la financiación es menor para las PYMEs en comparación con las grandes empresas, resultando esencial que las PYMEs financien las necesidades de inversión y garanticen la diversificación de las fuentes de financiación de la transición para que estén preparadas para la inversión.

**RETO 3:** Lograr una economía digital neutra en carbono, eficiente en el uso de los recursos y ágil requiere una movilización en profundidad de las PYMEs. Muchas PYMEs luchan con la transición hacia MODELOS DE NEGOCIO MÁS SOSTENIBLES (debido al complejo sistema legal y administrativo, las cambiantes demandas de los clientes y la necesidad de adaptarse a las nuevas tecnologías, etc.).

Las soluciones a estos retos se abordarán a través de los siguientes temas:

**TEMA 1:** Análisis de los ecosistemas empresariales y cómo la colaboración de la cuádruple hélice ayuda a impulsar la innovación y la competitividad en el sector, con especial atención a la Doble Transición.

**TEMA 2:** Sistemas innovadores SMART-GREEN de apoyo para las PYMEs relacionadas con el turismo.

**TEMA 3:** Cómo hacer que las PYMEs relacionadas con el turismo sean más EFICIENTES EN RECURSOS.

El Método de Aprendizaje se basará en diferentes dimensiones, seguidas de un enfoque integrado para sostener el proceso de aprendizaje e intercambio. Incluye una evaluación, un proceso consultivo, un análisis, *brainstorming*, *peer reviews* y un proceso completo de intercambio centrado en un enfoque orientado a los resultados.

El Enfoque Metodológico para cada tema incluirá:

- Análisis del contexto territorial e identificación de buenas prácticas (GGPP) relevantes con el tema correspondiente.
- Participación y consulta de agentes clave (*stakeholders*) durante la fase de identificación. Se crearán grupos de *stakeholders* al inicio del proyecto y se garantizará su participación durante toda la duración del mismo. Todos los socios ya han identificado una lista de *stakeholders* durante la fase de preparación.
- Eventos Interregionales de Intercambios de Buenas Prácticas y *peer-review* con el fin de evaluar las herramientas e identificar las diferencias entre los modelos. La parte más crítica del proceso de aprendizaje en los eventos interregionales será comprender y evaluar las diferencias, similitudes y lagunas existentes entre las regiones participantes. Se utilizarán métodos participativos innovadores para maximizar la participación activa de los asistentes a estos eventos (Mentimeter, Miro, Slido).
- Sesiones de intercambio de ideas (*brainstorming*) sobre posibles modelos y condiciones necesarias para implementar nuevas soluciones y modelos según cada contexto. Los talleres serán de utilidad para preparar la

transferencia adaptándose a los diferentes contextos. La relación entre los propietarios y los receptores de las buenas prácticas (incluyendo a los *Stakeholders*) será crucial en esta fase y se propondrán métodos de trabajo creativos e interactivos para mejorar el proceso de trabajo conjunto.

- Visitas de Estudio "in situ" combinadas con las sesiones de *brainstorming* y talleres interregionales de *peer-review* para reunir a los socios y las partes interesadas, familiarizarse con las soluciones existentes y ofrecer una buena oportunidad de creación de redes para los promotores de las buenas prácticas y los beneficiarios potenciales.
- También se organizarán visitas bilaterales para profundizar en el intercambio de conocimientos y cubrir los distintos niveles de aprendizaje necesarios.

La metodología utilizada y las lecciones aprendidas conducirán a nuevas soluciones y adaptaciones, y deberán tener un efecto multiplicador en las mejoras políticas necesarias. En cada región participante se desarrollarán planes de acción para mejorar las políticas, que serán validados por los responsables de las políticas y los *stakeholders* directamente afectados por las recomendaciones políticas.

### ***Enfoque y metodología previstos para la fase de seguimiento (el cuarto año del proyecto).***

El último año del proyecto TOURBO se dedicará a supervisar el impacto territorial de las mejoras políticas y la incorporación por parte de los socios, las partes interesadas y la percepción de las PYMEs, conocimientos y capacidades adquiridos a su práctica diaria. Esto implica en detalle:

- Los responsables de las estrategias políticas comienzan a preparar el terreno para el camino de la transición mediante ajustes en los programas y el desarrollo de nuevas acciones.
- Se organizan reuniones de las partes interesadas para hacer un seguimiento de la aplicación de las medidas.
- Las acciones piloto (en caso de que se presenten a mitad del proyecto, siguen en marcha y las PYMEs hacen uso de los nuevos planes de apoyo para la doble transición).
- Los socios se reúnen e intercambian sobre las lecciones aprendidas y el seguimiento de las mejoras políticas.
- La planificación de acciones posteriores al proyecto garantizará la sostenibilidad de los resultados y permitirá a las regiones mejorar los instrumentos políticos existentes en función de las nuevas situaciones que puedan surgir.

## **ACTIVIDADES POR SEMESTRES:**

### **E.1 FASE PRINCIPAL**

#### **SEMESTRE 1 – Fase Principal**

##### **Intercambio de Experiencia**

ENFOQUE: FIJAR ESTRUCTURAS DE TRABAJO

Los socios:

- invitarán y formalizarán la composición de las partes interesadas a nivel regional
- establecerán acuerdos regionales de asociación para reforzar el compromiso de cooperación conjunta,
- informarán sobre el proyecto a nivel regional a través de diferentes canales de comunicación y de las reuniones de las partes interesadas,

- se dirigirán específicamente a las autoridades políticas asociadas para implicarlas a través de reuniones bilaterales y en las reuniones de los socios del proyecto
- financiarán el viaje de al menos 2 partes interesadas (incluidos los socios de las autoridades políticas) a los actos internacionales;
- informarán y establecerán criterios para la selección de las partes interesadas que participarán en cada evento.
- definirán la metodología y la compartirán entre los socios y las partes interesadas.

El LP (Jefe de filas), junto con los demás socios del Equipo técnico del Proyecto PP02 (Comunicación), PP06 (Aprendizaje Interregional) y el socio asociado BHV (Aprendizaje político interregional), con la ayuda de expertos externos, proporcionará plantillas estructuradas para la descripción de las buenas prácticas identificadas a nivel regional para una mejor evaluación de las mismas. Éstas incluyen información sobre medidas, características, aplicación, puntos débiles, contexto político y todas las referencias pertinentes. También se proporcionará una metodología para el proceso de consulta, la facilitación del proceso de aprendizaje y la metodología de peer-review durante los eventos, con el fin de garantizar el máximo aprovechamiento del intercambio interregional y facilitar el proceso de transferencia entre propietarios y receptores.

#### 1) 1ª REUNIÓN REGIONAL DE STAKEHOLDERS en todas las regiones del PP:

**Enfoque:** Comunicación de los objetivos del proyecto, actividades y papel a desempeñar por las partes interesadas que permitan maximizar los beneficios del proceso de aprendizaje interregional dentro de cada territorio implicado en las políticas de Turismo. Los socios también escucharán a cada Stakeholder y comprenderán sus necesidades y sugerencias para maximizar los resultados de la operación. Se perseguirá una apropiación compartida y común de las buenas prácticas que se transferirán al contexto regional.

#### 2) REUNIÓN DE PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO y SEMINARIO DE LANZAMIENTO DEL PROYECTO organizado por el Jefe de Fila PP01 en Sevilla (España):

**Participantes:** todos los socios, socios afiliados y partes interesadas de las regiones asociadas.

#### **Enfoque:**

- Comunicación/debate sobre los objetivos, actividades, metodología y resultados esperados del proyecto que se presentarán públicamente en el acto de lanzamiento.
- Debate sobre la metodología para la identificación, intercambio y transferencia de nuevas/buenas prácticas.
- Intercambio de experiencias de proyectos Interreg anteriores sobre temas similares (por ejemplo, Digitourism, Digital Regions, Smarty, etc.).
- Obtener una visión general de las políticas turísticas regionales, los instrumentos políticos de cada socio y las tendencias de la política turística a nivel de la UE hacia la digitalización y la sostenibilidad (transición TWIN).
- Se analizarán las sinergias con otros proyectos IE aprobados en la primera convocatoria de propuestas.

Las GGPP que se identifiquen y analicen se presentarán, analizarán en profundidad y debatirán en los eventos y talleres de aprendizaje interregionales.

#### **Acción piloto 1**

*Apoyo a un plan de financiación para mejorar las estrategias de eficiencia energética en las PYME de la región del Egeo Septentrional (Grecia).*

## **Acción Piloto 2**

*Digitalización y doble transición en las microempresas turísticas a través de sistemas de cupones en la Región Marche (Italia).*

### **SEMESTRE 2 – Fase Principal**

#### **Intercambio de Experiencia**

ENFOQUE: TEMA 1

ANÁLISIS DE LOS ECOSISTEMAS ECONÓMICOS DE LAS REGIONES SOCIAS

EVALUACIÓN DE LA CONTRIBUCIÓN DE LA COLABORACIÓN EN LA CUÁDRUPLE HÉLICE AL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR TURISMO, CON ESPECIAL ATENCIÓN A LA DOBLE TRANSICIÓN

**Participantes:** todos los socios, autoridades políticas asociadas y *Stakeholders* de las regiones asociadas

**Enfoque:** Explorar los procedimientos, la coordinación y las estructuras establecidas en relación con el turismo de innovación y los nodos (locales y regionales) que permiten y apoyan la doble transición.

Todos los socios:

- Analizarán sus ecosistemas económicos de las regiones socias,
- Evaluarán las opiniones de las PYMEs a través de un proceso de consulta que identifique obstáculos y oportunidades,
- Comprenderán el estado de la cuestión del contexto territorial,
- Identificarán las GGPP en relación con el tema y reflexionarán sobre cómo mejorar la integración de los actores de la cuádruple hélice en la cadena de valor del sector.
- Identificarán al menos una práctica en cada contexto regional e intercambiarla en los eventos interregionales.

1) 2da REUNIÓN REGIONAL DE LOS GRUPOS DE *STAKEHOLDERS* en todas las regiones, cruciales en este proceso, ya que los *Stakeholders* tienen conocimientos y experiencia relevantes sobre el tema, y su participación facilitará tanto la identificación de las GGPP, como la implicación del personal adecuado para participar en los eventos interregionales de presentación, intercambio y aprendizaje de las GGPP. Los *Stakeholders* conocerán a fondo la metodología y el proceso de aprendizaje, y los temas que se tratarán en los actos interregionales se debatirán y compartirán previamente en el grupo regional de partes interesadas. Al menos dos miembros de cada grupo de *Stakeholders* están invitados a los actos interregionales.

2) El 1er EVENTO INTERREGIONAL (Evento *peer-review*) organizado por PP07 PORA (Croacia). "Seminario Interregional para PYMEs sobre ecosistemas inteligentes relacionados con el turismo".

**Enfoque:** Basándose en el análisis de los ecosistemas económicos de las regiones asociadas, el encuentro evaluará cómo la colaboración de cuádruple hélice ayuda a fomentar la innovación y la competitividad en los sectores, con un enfoque en la transformación verde y digital.

3) 1er TALLER INTERREGIONAL, organizado por PP02, Univ. de Laponia (FI)

**Enfoque:** Preparación para la transferencia alineándose con los diferentes contextos. La relación entre los propietarios de GGPPs y los receptores (incluidas las partes interesadas) será crucial en esta etapa y se podrían organizar reuniones-visitas bilaterales (en los próximos semestres) para acelerar el proceso de transferencia.

Se organizará una VISITA DE ESTUDIO in situ junto con el acto interregional de *peer-review* y el taller para reunir a los socios y las partes interesadas y facilitar que se familiaricen con las soluciones existentes, proporcionar un buen entorno de creación de redes y una oportunidad para que los propietarios de las políticas y los beneficiarios/receptores potenciales adquieran nuevos conocimientos.

Después de cada evento se publicará un informe en el que se expondrán de forma exhaustiva los resultados del evento y se contextualizarán en el contexto del tema.

### **Acción Piloto 1**

*Plan de financiación de apoyo para mejorar las estrategias de eficiencia energética en las PYME de la Región del Egeo Septentrional (Grecia).*

### **Acción Piloto 2**

*Digitalización y doble transición en las microempresas turísticas a través de sistemas de cupones en la Región de Marche (Italia).*

## **SEMESTRE 3 – Fase Principal**

### **Intercambio de Experiencia**

**ENFOQUE: TEMA 2, MÉTODOS INNOVADORES SMART-GREEN EN LAS PYME RELACIONADAS CON EL TURISMO.**

El trabajo sobre este tema pretende responder al 2do reto, que muestra que todavía hay un gran número de empresas que adoptan incorrectamente las tecnologías digitales (sólo el 17% de las PYMEs europeas han integrado con éxito las tecnologías digitales en sus negocios, frente al 54% de las grandes empresas). El acceso a la financiación también es menor en comparación con las grandes empresas y es crucial que las PYMEs financien las necesidades de inversión y garanticen la diversificación de las fuentes de financiación para la transición, a fin de que estén preparadas para la inversión.

Todos los socios:

- explorarán programas de apoyo, modelos de financiación y el uso de tecnologías para transformar las ideas de las PYMEs en proyectos a medio plazo,
- elaborarán resultados mensurables en términos de recalificación y desarrollo competitivo del ecosistema del turismo sostenible y de las empresas de la red
- prestarán especial atención a las micropymes que presentan déficits de posicionamiento en el mercado y dificultades particulares de acceso a la financiación.

### 1) 3ª REUNIÓN REGIONAL DE GRUPOS DE STAKEHOLDERS

**Enfoque:** Identificación y análisis de las prácticas regionales, incluidos los puntos débiles que podrían abordarse adquiriendo conocimientos de las prácticas de otras regiones.

Identificación e invitación de los representantes de las partes interesadas más adecuados para participar en los eventos interregionales, tanto para compartir sus prácticas y experiencias como para aprender de las experiencias de otras regiones.

2) 2ª ENCUENTRO INTERREGIONAL *PEER-REVIEW* organizado por PP04, Región de Marche Ancona (Italia)

**Título:** "*Transición verde innovadora y una transformación digital práctica*"  
Participantes: todos los socios, socios asociados y *Stakeholders* de las regiones asociadas Todas los socios (o una parte interesada de su región) deberán:

- presentar al menos una práctica que se consolidará con las demás prácticas
- analizar esquemas innovadores de apoyo a las PYMES relacionadas con el turismo para facilitar y acelerar la transición ecológica y digital.

3) 2º TALLER INTERREGIONAL organizado por el PP05 - Región del Egeo Norte

**Enfoque:** Apoyar la transición de las GGPP identificadas según los contextos potenciales beneficiarios. Planificación de reuniones bilaterales y visitas en los semestres siguientes. Se organizará una VISITA DE ESTUDIO in situ en combinación con los dos eventos interregionales.

Tras cada evento se publicará un informe en el que se expondrán exhaustivamente los resultados del evento y se contextualizarán en el marco del tema.

### SEMESTRE 4 – Fase Principal

#### **Intercambio de Experiencia**

**ENFOQUE: TEMA 3 - ¿CÓMO PUEDEN LAS PYMES RELACIONADAS CON EL TURISMO SER MÁS EFICIENTES EN EL USO DE LOS RECURSOS?**

Para abordar el Reto 3, relativo a crear una economía digital neutra en carbono, eficiente en el uso de los recursos y ágil, es esencial una profunda movilización de las PYMES. Este reto es de gran importancia, ya que muchas PYMES luchan con la transición hacia modelos empresariales más sostenibles debido al complejo sistema jurídico y administrativo, las motivaciones cambiantes de los clientes, la necesidad de adaptarse a nuevos modelos empresariales, etc.

En esta fase, los socios:

- analizarán los procedimientos administrativos y jurídicos para el diseño de empresas eficientes en el uso de los recursos
- comprenderán cómo mejorar la comunicación empresarial sobre sostenibilidad y digitalización,
- comprenderán cómo apoyar a las Pymes en este proceso y
- dotarlas de las herramientas necesarias para comprender los riesgos medioambientales y mitigar los riesgos específicos del sector (procesos circulares y eficientes en el uso de los recursos).

1) 4ª REUNIÓN REGIONAL DE *STAKEHOLDERS* para identificar y analizar las prácticas regionales que abordan y responden a este reto. Se seleccionarán los líderes de los Stakeholders que participarán en los eventos interregionales y se prepararán plenamente los eventos interregionales.

2) 3er ENCUENTRO INTERREGIONAL *PEER-REVIEW* "Modelos empresariales sostenibles para PYMEs turísticas eficientes en el uso de los recursos" organizada por la Cámara de Comercio PP03-Vratsa en Vratsa (Bulgaria) Los socios:

- presentarán y analizarán buenas prácticas en este tema, al menos una práctica de cada región socia

3) Se organizará el 3er TALLER INTERREGIONAL en Donegal (Irlanda), organizado por PP08 el Consejo del Condado de Donegal. Este taller apoyará la transferencia de las buenas prácticas identificadas en función de los potenciales contextos receptores. Se propondrá la organización de reuniones-visitas bilaterales en los semestres siguientes. Asimismo, se complementarán con una visita de estudio para maximizar el aprendizaje interregional de políticas y prácticas.

Después de cada evento se publicará un informe en el que se expondrán de forma exhaustiva los resultados del evento y se contextualizarán en el contexto del tema. El informe incluirá recomendaciones que faciliten la preparación de planes de acción.

#### SEMESTRE 5 - Fase Principal

##### **Intercambio de Experiencia**

#### ENFOQUE: CONSOLIDACIÓN DE LOS APRENDIZAJES Y PLANES DE ACCIÓN

Los *STAKEHOLDERS* desempeñan un papel clave en esta fase, ya que son los actores principales de algunas prácticas o políticas. Las ACCIONES PILOTO y los PLANES DE ACCIÓN potenciales para MEJORAR LA HERRAMIENTA POLÍTICA de cada región se abordarán con el apoyo y el acuerdo de los *stakeholders* y de los responsables de las políticas, programas y estrategias.

Todos los socios deberán:

- consolidar las lecciones aprendidas en los semestres anteriores en los que se abordaron los tres retos y los tres temas.
- debatir y evaluar los resultados y el valor añadido del aprendizaje interregional
- garantizar que se satisfacen las necesidades de aprendizaje de los socios y analizar cómo las nuevas/buenas prácticas (BPPP) y las experiencias adquiridas tienen potencial para mejorar los instrumentos políticos abordados en cada región socia.
- fortalecer la capacitación de los responsables políticos y las partes interesadas para la aplicación de las políticas, facilitando la adopción efectiva de medidas en los programas de transición gemelos
- definir y organizar reuniones bilaterales con homólogos y socios para abordar prácticas específicas y mejorar los instrumentos políticos de cada uno. Estas reuniones también pueden tener formato en línea
- seguir intercambiando información y apoyándose mutuamente en la definición de sus planes de acción e invitar a las partes interesadas a participar en eventos bilaterales
- redactar planes de acción basados en las lecciones aprendidas, las buenas prácticas identificadas y el proceso de transferencia; la consolidación final tendrá lugar en el sexto semestre
- Tras la revisión intermedia del proyecto, también es el momento de que el resto de socios evalúen si la redacción conjunta de acciones piloto es

relevante para su contexto y las presenten para su evaluación a Interreg Europe.

1) Se celebrarán al menos 4 REUNIONES BILATERALES en regiones seleccionadas de PPs en conjunción con el INTERCAMBIO EN PROFUNDIDAD para profundizar en las condiciones de transferencia y adaptación del contexto territorial de los GGPPs. Estas reuniones bilaterales permitirán analizar entre propietarios-receptores de GGPPs las condiciones necesarias para abordar una transferencia exitosa a sus propios contextos regionales.

## 2) ORGANIZACIÓN DE UN WEBINAR DE CAPACITACIÓN:

Grupo destinatario: Socios del proyecto, responsables políticos y de programas y stakeholders. Participantes: Todos los socios y sus partes interesadas (anglófonas)

Seminario web: WEBINAR DE CREACIÓN DE CAPACIDADES SOBRE DIGITALIZACIÓN: destinado a proporcionar conocimientos prácticos para el desarrollo de estrategias digitales y modelos empresariales modernos Organizador: PP02 Laponia

Como seguimiento de los seminarios web, el contenido y los resultados se compartirán en todas las reuniones regionales de las partes interesadas.

3) Todos los socios seguirán trabajando estrechamente con sus interlocutores regionales y organizarán 5ª REUNIONES REGIONALES DE *STAKEHOLDERS* centradas en el desarrollo de planes de acción a través de la evaluación de los resultados del aprendizaje interregional.

### **Acción Piloto 1**

*Apoyo a un plan de financiación para mejorar las estrategias de eficiencia energética en las PYME de la región del Egeo Septentrional (Grecia)*

### **Acción Piloto 2**

*Digitalización y doble transición en las microempresas turísticas a través de sistemas de cupones en la región de Marche (Italia)*

## **Semestre 6 (Fase Principal)**

### **Intercambio de Experiencia**

ENFOQUE: CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS

En esta fase, todas las nuevas y buenas prácticas han sido ampliamente compartidas y los stakeholders y los agentes políticos son plenamente conscientes de las posibles mejoras basadas en los BUENAS PRÁCTICAS identificados en otras regiones, ya que todos ellos han adquirido mayores conocimientos y capacidades gracias a las actividades de aprendizaje interregional desarrolladas en los semestres anteriores. El consorcio empezará ahora a aplicar los planes de acción locales, y a movilizar a todos los responsables políticos y stakeholders clave para que colaboren en la aplicación de las acciones previamente preparadas con el fin de influir en el instrumento político / estrategia abordados.

Todos los socios:

- FINALIZARÁN su plan de acción para mejorar los instrumentos políticos abordados en cada región.

- Empezarán a EJECUTAR su plan de acción y movilizarán a las partes interesadas pertinentes para su realización.
- HARÁN UN SEGUIMIENTO de la aplicación del plan de acción mediante el compromiso con los stakeholders y los beneficiarios de las diferentes acciones.
- Garantizarán la actualización periódica del sitio web del proyecto con información sobre la aplicación del plan de acción.

#### Semestre 7 (Fase de Seguimiento)

##### **Seguimiento de los resultados de la fase principal y si procede, Intercambio de Experiencia**

ENFOQUE: seguimiento del IMPACTO TERRITORIAL DE LAS MEJORAS DE LAS POLÍTICAS y la incorporación por parte de los socios, los stakeholders y las MIPYME de las nuevas percepciones, conocimientos y capacidades adquiridos a su práctica diaria.

1) 7ª REUNIONES REGIONALES DE LOS GRUPOS DE INTERÉS para hacer un seguimiento de la aplicación de las medidas y debatir los resultados de esta aplicación con los stakeholders regionales pertinentes y las MIPYME.

2) Planificación de la conferencia final del proyecto.

#### Semestre 8 (Fase de Seguimiento)

Conferencia final del proyecto.

Cierre del proyecto.