

Marketing Digital

120 horas

Módulo 1: Introducción al Marketing Digital

1. Conceptos Básicos del Marketing Digital
 - Definición y evolución del marketing digital.
 - Importancia del marketing digital para empresas y emprendedores.
2. Componentes del Marketing Digital
 - SEO, SEM, Social Media, Email Marketing, Content Marketing.
3. Estrategia Digital
 - Cómo crear una estrategia de marketing digital.
 - Definición de objetivos y métricas.
4. Herramientas Básicas
 - Google Analytics, Google Ads, Herramientas de gestión de redes sociales.

Módulo 2: Construcción y Optimización de Sitios Web

1. SEO Básico
 - Introducción al SEO.
 - Palabras clave y su investigación.
 - Optimización on-page y off-page.
2. Analítica Web
 - Introducción a Google Analytics.
 - Medición y análisis de tráfico web.
 - KPI's y reportes.

Módulo 3: Marketing en Motores de Búsqueda (SEM)

1. Introducción al SEM
 - Conceptos básicos de SEM.
 - Diferencias entre SEO y SEM.
2. Google Ads
 - Creación de campañas.
 - Tipos de anuncios y segmentación.
 - Gestión de presupuestos y pujas.
3. Medición y Optimización
 - Monitoreo y análisis de campañas.
 - Optimización de anuncios y estrategias.

Módulo 4: Marketing en Redes Sociales

1. Introducción a las Redes Sociales
 - Importancia de las redes sociales en el marketing digital.
 - Principales plataformas (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn).
2. Estrategias en Redes Sociales
 - Creación de contenido.
 - Gestión de comunidades.
3. Publicidad en Redes Sociales

- Facebook Ads, Instagram Ads.
- Creación y gestión de campañas publicitarias.
- 4. Medición y Análisis
 - Métricas clave en redes sociales.
 - Herramientas de análisis.

Módulo 5: Email Marketing

1. Fundamentos del Email Marketing
 - Ventajas del email marketing.
 - Tipos de correos electrónicos.
2. Creación de Campañas de Email
 - Herramientas (Mailchimp, Sendinblue).
 - Diseño de correos y segmentación de listas.
3. Medición y Optimización
 - Tasa de apertura
 - Pruebas A/B y análisis de resultados.

Módulo 6: Estrategias Avanzadas y Tendencias

1. Marketing de Influencers
 - Colaboración con influencers.
 - Medición del impacto.
2. Marketing Automation
 - Herramientas de automatización.
 - Creación de flujos automatizados.
3. Tendencias y Futuro del Marketing Digital
 - IA en marketing.
 - Realidad aumentada y virtual.
 - Nuevas tecnologías y plataformas emergentes.