

Exp. 25/2020

Contratación de los servicios de consultoría del proyecto BLUE CROWDFUNDING - "Capacity Building of BLUE Economy Stakeholders to Effectively use CROWDFUNDING"

Justificación de la Contratación

El proyecto BLUE CROWDFUNDING tiene como objetivo principal difundir conocimiento sobre el *crowdfunding* y hacerlo más accesible para las empresas, haciendo esfuerzos especialmente en los instrumentos de *crowdfunding* aplicados a la Economía Azul.

El objetivo de la contratación de referencia 25/2020 es la prestación de servicios de consultoría para la organización e impartición de 3 seminarios on-line sobre *crowdfunding* en el marco del proyecto BLUE CROWDFUNDING.

El importe máximo de adjudicación destinado a la prestación de los servicios de consultoría para la organización e impartición de 3 seminarios on-line sobre *crowdfunding* es de 2.100,00 € (IVA no incluido) y un importe de IVA de 441,00 €, siendo el importe total de 2.541,00 € (IVA incluido). El precio unitario de cada seminario on-line no podrá superar la cuantía de 700,00 € (IVA no incluido).

El contrato tendrá una duración desde su firma hasta el 31 de diciembre de 2020.

Características de la asistencia técnica

La Cámara de Comercio de Sevilla, en el marco del proyecto BLUE CROWDFUNDING - "Capacity Building of BLUE Economy Stakeholders to Effectively use CROWDFUNDING", precisa contratar los servicios de consultoría para la organización e impartición de 3 seminarios on-line sobre *Crowdfunding*, de una duración máxima de 2 horas por seminario.

Los seminarios on-line se impartirán entre los meses de septiembre a noviembre de 2020 y están dirigidos a todas las empresas del sector de la economía azul que estén interesadas en desarrollar proyectos de

crowdfunding, a aquellas personas que buscan emprender con una idea, un proyecto o un negocio innovador, así como aquellas personas que estén interesadas en invertir en algún proyecto. El objetivo principal de la impartición de los seminarios on-line es captar empresas interesadas en el *crowdfunding*.

En cuanto a la temática de los diferentes seminarios on-line, se proponen, de manera orientativa, las siguientes:

1. Taller básico de introducción al *crowdfunding* (2h de duración + informe)

Con la impartición del taller básico de introducción al *crowdfunding* se compartirán conocimientos básicos para que emprendedores y empresas adquieran las primeras nociones sobre esta fuente alternativa de financiación. Con este primer seminario on-line se pretende que los participantes se familiaricen con los conceptos básicos sobre el uso y los beneficios del *crowdfunding*.

2. Taller básico de diseño de campañas de *crowdfunding* (2h de duración + informe)

Con la impartición del segundo seminario on-line se pretende que los participantes adquieran los conocimientos básicos para el diseño de campañas de *crowdfunding*.

3. Taller básico de comunicación en las campañas de *crowdfunding* (2h de duración + informe)

En el tercer y último taller se estudiarán las mejores técnicas de comunicación para una campaña de *crowdfunding* y cómo aplicarlas a los diferentes tipos de proyectos.

La temática de cada seminario on-line propuesta por la Cámara de Sevilla es sólo orientativa, por lo que las empresas que presenten sus ofertas pueden proponer temáticas diferentes. Tras la recepción de las ofertas, la Cámara de Sevilla valorará la idoneidad de las temáticas de cada seminario de acuerdo con la implementación del proyecto BLUE CROWDFUNDING, por lo que las empresas participantes en el procedimiento de contratación pueden solicitar el "Application Form" del proyecto a la Cámara de Comercio de Sevilla.

La empresa adjudicataria será la encargada de hacer extensiva la convocatoria de cada seminario on-line a empresas y agentes interesados con el objetivo de conseguir la mayor participación posible en cada uno de los seminarios on-line impartidos.

La empresa adjudicataria elaborará un informe sobre cada seminario on-line realizado. La Cámara de Sevilla proporcionará el modelo oficial del informe elaborado en el marco del proyecto BLUE CROWDFUNDING. El citado informe será redactado en inglés.

Las ofertas presentadas deberán de incluir los siguientes aspectos:

- Listado de posibles temáticas en materia de *crowdfunding* a impartir en los seminarios on-line.
- Metodología utilizada en la impartición de los seminarios on-line.
- Perfil del ponente que impartirá los seminarios on-line.

La documentación deberá presentarse a través de la Sede Electrónica de la Cámara de Comercio de Sevilla (<https://sede.camaradesevilla.com>).

Para cualquier consulta pueden dirigirse a la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla:

- Persona de contacto: Javier Cuesta – Departamento Internacional
- Correo electrónico: javier.cuesta@camaradesevilla.com
- Teléfono: 955 11 09 22