

Expte. 21/2022

JUSTIFICACIÓN DE LA CONTRATACIÓN DIRECTA DE LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA LA ORGANIZACIÓN E IMPARTICIÓN DE 10 SEMINARIOS ONLINE SOBRE INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS, EN EL MARCO DEL PROGRAMA PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN - PIP

- **Datos del expediente**

- **Nº Expte.:** 21/2022
- **Responsable del contrato:** Eduardo Flores Morales
- **Departamento:** Internacional, Competitividad, Digitalización y Emprendimiento
- **Programa:** PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN - PIP
- **Presupuesto máximo de licitación:** 1.500,00 € (IVA no incluido)
- **Duración del contrato:** desde su firma hasta el 31 de diciembre de 2022

- **Concepto del contrato**

La Cámara de Comercio de Sevilla en ejecución del programa Plan Internacional de Promoción - PIP, precisa contratar los servicios de consultoría para la organización e impartición de 10 seminarios online sobre internacionalización de empresas.

- **Contexto de la contratación**

El Programa PIP tiene por objeto la realización de acciones de promoción exterior para impulsar la internacionalización de las pymes.

De acuerdo con lo establecido en la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público y en relación a la necesidad de realizar la contratación del servicio que se requiere, se pone de manifiesto la insuficiencia de los medios personales y materiales de la Cámara de Comercio de Sevilla para ejecutar por sí misma esta actividad, precisando de un proveedor externo capacitado técnicamente al efecto.

- **Características de la contratación**

- Objeto del Contrato: Contrato de prestación de Servicios de consultoría para la impartición de 10 seminarios online en el marco del Programa PIP (Plan Internacional de Promoción).

A continuación, se detallan los aspectos generales que deberán cumplir las acciones:

El objetivo del contrato es la contratación de los servicios de consultoría para la organización e impartición de 10 seminarios online sobre internacionalización de empresas, en el marco del Programa PIP (Plan Internacional de Promoción). La duración de cada seminario online será de 1 hora.

El objetivo de los seminarios online es dotar de conocimientos y herramientas a directivos, ejecutivos y trabajadores de empresas exportadoras sobre la temática tratada.

Las ofertas presentadas deberán incluir los siguientes aspectos:

- Listado de posibles temáticas a impartir en los seminarios online en materia de internacionalización.
- Metodología utilizada en la impartición de los seminarios online.
- Perfil del ponente que impartirá los seminarios online.

- **Presentación de ofertas**

La documentación deberá presentarse a través de la Sede Electrónica de la Cámara de Comercio de Sevilla (<https://sede.camaradesevilla.com>).

Fecha límite de presentación de ofertas: 15 de septiembre de 2022 (14.00h).

Para cualquier consulta pueden dirigirse a la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla:

- Persona de contacto: Javier Cuesta
- Correo electrónico: javier.cuesta@camaradesevilla.com
- Teléfono: 955 11 09 22