

Expte. 14/2022

JUSTIFICACIÓN DE LA CONTRATACIÓN DIRECTA DE LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA LA REALIZACIÓN DE ESTUDIO DE COBERTURA TÉCNICA PARA LA IMPLANTACIÓN DE RED WIFI EN 11 MERCADOS MUNICIPALES DE ABASTOS DE SEVILLA (BELLAVISTA – CANDELARIA – CERRO DEL ÁGUILA – ENCARNACIÓN – HELIÓPOLIS – LOS REMEDIOS – PORVENIR – PUERTA DE LA CARNE – SAN GONZALO -SEVILLA ESTE – TIRO DE LÍNEA) EN EL MARCO DEL PROYECTO PLAN COMERCIO MINORISTA 2022

- **Datos del expediente**

- **Nº Expte.:** 14/2022
- **Responsable del contrato:** Eduardo Flores Morales
- **Departamento:** Internacional
- **Programa:** PLAN COMERCIO MINORISTA
- **Presupuesto máximo de licitación:** 6.000,00 € (IVA no incluido)
- **Duración del contrato:** desde su firma hasta el 29 de julio de 2022

- **Concepto del contrato**

La Cámara de Comercio de Sevilla, en ejecución del proyecto PLAN COMERCIO MINORISTA 2022, precisa contratar los servicios de consultoría para el estudio de cobertura técnica para la implantación de red wifi en 11 Mercados Municipales de Abastos de Sevilla (Bellavista - Candelaria - Cerro del Águila - Encarnación - Heliópolis - Los Remedios - Porvenir - Puerta de la Carne - San Gonzalo - Sevilla-Este - Tiro de Línea) para cubrir una de las actividades reflejadas en el plan de trabajo aprobado por la Cámara de España.

- **Contexto de la contratación**

El proyecto PLAN COMERCIO MINORISTA 2022 tiene por objetivo principal dotar al comercio minorista de medidas de apoyo que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo en un marco de colaboración institucional.

Objetivos específicos del Proyecto:

- Innovación, adaptación a las nuevas fórmulas comerciales y hábitos de consumo.
- Impulso del comercio electrónico y nuevas tecnologías en el sector como elemento clave para la ampliación de mercados a nivel nacional e internacional.
- Promoción del turismo de compras, desarrollo de la operativa de servicio requerida por turistas, distribución comercial e impulso de la fidelización comercial de los visitantes, promoviendo la internacionalización del sector.
- Mejora de la competitividad del comercio tradicional a través de la capacitación en habilidades, la cooperación entre empresas y la disposición de infraestructuras compartidas de interés colectivo para el sector comercial.
- Consolidación de las relaciones entre actividades comerciales y proveedores potenciales del entorno local, con el fin de promover el desarrollo endógeno y la cohesión territorial.
- Acciones innovadoras de dinamización de zonas y actividades comerciales.
- Mejora de la competitividad y adaptación a las nuevas tecnologías de los equipamientos comerciales en zonas de gran afluencia turística o áreas con régimen de libertad de apertura.

El objetivo de esta licitación es la contratación de los servicios de consultoría para el estudio de cobertura técnica para la implantación de red wifi en 11 Mercados Municipales de Abastos de Sevilla.

De acuerdo con lo establecido en la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público y en relación a la necesidad de realizar la contratación del servicio que se requiere, se pone de manifiesto la insuficiencia de los medios personales y materiales de la Cámara de Comercio de Sevilla para ejecutar por sí misma esta actividad, precisando de un proveedor externo capacitado técnicamente al efecto.

- **Características de la contratación**

- Objeto del Contrato: Contrato de prestación de servicios de consultoría para el estudio de cobertura técnica para la implantación de red wifi en 11 Mercados Municipales de Abastos de Sevilla (Bellavista - Candelaria - Cerro del Águila - Encarnación - Heliópolis - Los Remedios - Porvenir - Puerta de la Carne - San Gonzalo - Sevilla Este - Tiro de Línea) en el marco del Proyecto PLAN COMERCIO MINORISTA 2022.

Para el estudio de cobertura hay que tener en cuenta los siguientes aspectos técnicos para la futura implantación de los puntos wifi:

- Implantación de Infraestructura de Red Troncal: La infraestructura de Red Troncal proporcionará todo el cableado estructurado, con sus elementos activos y de protección para la conexión de los puntos de acceso Wifi necesarios.
- Suministro y Configuración de la Red Wifi: La infraestructura de red Wifi que proporciona el acceso a los comerciantes y clientes de los mercados municipales estará soportada por puntos de acceso Wifi en tecnología POE (Power Over Ethernet) que permita la alimentación eléctrica a través del cableado de red.

Los servicios solicitados deberán incluir:

- Visita a los 11 mercados para replanteo de ubicación de equipamiento, metros de cableado necesario, obtener trayecto para tirada de cable más óptimo. Cuando sea necesario las visitas se realizarán con equipos y cableado para hacer las mediciones (puntos de acceso wifi, switches, cableado).
- Estudio de mapa de cobertura a través de herramienta que especifica el número de puntos de acceso WIFI y ubicación de los mismos.
- Elaboración de informe técnico que incluya planos de los 11 mercados con las ubicaciones del equipamiento (switches y puntos de acceso) y tirada de cable, mapa de cobertura con anchos de banda previstos en cada sitio, especificaciones que deben tener cada uno de los componentes que componen la red.

- **Presentación de ofertas**

La documentación deberá presentarse a través de la Sede Electrónica de la Cámara de Comercio de Sevilla (<https://sede.camaradesevilla.com>).

Fecha límite de presentación de ofertas: 6 de julio de 2022 (14.00 h).

Para cualquier consulta pueden dirigirse a la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla:

- Persona de contacto: Javier Cuesta - Departamento Internacional
- Correo electrónico: javier.cuesta@camaradesevilla.com
- Teléfono: 955 11 09 22