

Expte. 11/2023

JUSTIFICACIÓN DE LA CONTRATACIÓN DIRECTA DE LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA LA ORGANIZACIÓN E IMPARTICIÓN DE 25 SEMINARIOS ONLINE DIRIGIDOS AL COMERCIO MINORISTA, EN EL MARCO DEL PROGRAMA PLAN COMERCIO MINORISTA 2023

- **Datos del expediente**

- **Nº Expte.:** 11/2023.
- **Responsable del contrato:** Eduardo Flores Morales.
- **Departamento:** Internacional, Competitividad, Digitalización y Emprendimiento.
- **Programa:** COMERCIO MINORISTA.
- **Presupuesto máximo de licitación:** 6.250,00 € (IVA no incluido).
- **Duración del contrato:** hasta el 30 de noviembre de 2023.

- **Concepto del contrato**

La Cámara de comercio de Sevilla en ejecución del Programa PLAN COMERCIO MINORISTA 2023, precisa contratar los servicios de consultoría para la organización e impartición de 25 seminarios online dirigidos al comercio minorista para cubrir una de las actividades reflejadas en el plan de trabajo aprobado en la Cámara de España.

- **Contexto de la contratación**

El Proyecto PLAN COMERCIO MINORISTA 2023, tiene por objeto principal difundir conocimiento en el uso de las TIC y dotar al comercio minorista de medidas de apoyo que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo en un marco de colaboración institucional.

De acuerdo con lo establecido en la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público y en relación a la necesidad de realizar la contratación del servicio que se requiere, se pone de manifiesto la insuficiencia de los medios personales y materiales de la Cámara de Comercio de Sevilla para ejecutar por sí misma esta actividad, precisando de un proveedor externo capacitado técnicamente al efecto.

- **Características de la contratación**

- Objeto del Contrato: Contrato de prestación de servicios de consultoría para la organización e impartición de 25 seminarios on-line dirigidos al comercio minorista con el objeto de incentivar y mejorar la capacidad de las pymes comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas dentro de los siguientes ejes:
 - El cliente digital: Nuevos hábitos de consumo y nuevas oportunidades de negocio dentro y fuera de España.
 - Comercio electrónico: tienda propia, incorporación a plataformas de comercio electrónico de terceros. soluciones de comercio electrónico, mercados electrónicos para vender en el exterior.
 - Marketing Digital: Presencia Web, redes sociales, reputación digital, estrategia de marca, analítica web, elaboración de material promocional, inbound marketing, email marketing, mobile marketing.
 - Turismo de compras: Mejora la oferta comercial dirigida a turistas, atención al cliente nacional e internacional, desarrollo de cooperativa de servicio requerida por turistas, distribución de la oferta comercial a turistas, logística de distribución comercial e impulso de la fidelización comercial de los visitantes, promoviendo la internacionalización del sector.
 - Líneas de ayudas para la innovación, digitalización e internacionalización del comercio.
 - Técnicas de venta, como tratar al cliente, habilidades de negociación, experiencias de compra.
 - Jornadas demostrativas de experiencias innovadoras, de transformación digital de éxito , de ampliación de mercados y promoción de los valores del sector comercial.
 - Nuevas necesidades ocupacionales del sector y actualizaciones de ocupaciones actuales.

La duración de cada seminario online será de aproximadamente de 1 hora y 30 minutos.

Se solicita la realización de las siguientes acciones:

1. Definición y elaboración de los contenidos
2. Impartición de seminarios online.
3. Documentación justificativa de los mismos.

Las ofertas presentadas deberán incluir los siguientes aspectos:

- Listado de posibles temáticas a impartir en los seminarios online.
- Metodología utilizada en la impartición de los seminarios online.
- Perfil del ponente que impartirá los seminarios online.

Las tareas de definición, contenidos, metodologías de trabajo y calendario de impartición de los mismos se elaborarán en estrecha colaboración con el coordinador del proyecto.

- **Presentación de ofertas**

La documentación deberá presentarse a través de la Sede Electrónica de la Cámara de Comercio de Sevilla (<https://sede.camaradesevilla.com>).

Fecha límite de presentación de ofertas: 17 de mayo de 2023 (14.00 h).

Para cualquier consulta pueden dirigirse a la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla:

- Persona de contacto: Ana Llamas
- Correo electrónico: ana.llamas@camaradesevilla.com
- Teléfono: 955 11 09 22