

Expte. 11/2022

JUSTIFICACIÓN DE LA CONTRATACIÓN DIRECTA DE LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA LA ORGANIZACIÓN E IMPARTICIÓN DE 25 SEMINARIOS ONLINE DIRIGIDOS AL COMERCIO MINORISTA, EN EL MARCO DEL PROGRAMA PLAN COMERCIO MINORISTA 2022

- **Datos del expediente**

- **Nº Expte.:** 11/2022
- **Responsable del contrato:** Eduardo Flores Morales
- **Departamento:** Internacional, Emprendimiento, Competitividad Y Digitalización
- **Programa:** PLAN COMERCIO MINORISTA
- **Presupuesto máximo de licitación:** 6.000,00 € (IVA no incluido)
- **Duración del contrato:** desde su firma hasta el 30 de noviembre de 2022.

- **Concepto del contrato**

La Cámara de comercio de Sevilla en ejecución del Programa PLAN COMERCIO MINORISTA 2022, precisa contratar los servicios de consultoría para la organización e impartición de 25 seminarios online dirigidos al comercio minorista para cubrir una de las actividades reflejadas en el plan de trabajo aprobado por la Cámara de España.

- **Contexto de la contratación**

El Proyecto PLAN COMERCIO MINORISTA 2022, tiene por objeto principal difundir conocimiento en el uso de las TIC y dotar al comercio minorista de medidas de apoyo que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo en un marco de colaboración institucional. Objetivos específicos del Proyecto:

- Innovación, adaptación a las nuevas fórmulas comerciales y hábitos de consumo.

- Impulso del comercio electrónico y nuevas tecnologías en el sector como elemento clave para la ampliación de mercados a nivel tanto nacional como internacional.
- Promoción del turismo de compras, desarrollo de la operativa de servicio requerida por turistas, distribución comercial e impulso de la fidelización comercial de los visitantes, promoviendo la internacionalización del sector.
- Mejora de la competitividad del comercio tradicional a través de la capacitación en habilidades, la cooperación entre empresas y la disposición de infraestructuras compartidas de interés colectivo para el sector comercial.
- Consolidación de las relaciones entre actividades comerciales y los proveedores potenciales del entorno local, de cara a promover el desarrollo endógeno y la cohesión territorial.
- Acciones innovadoras de dinamización de zonas y actividades comerciales.
- Mejora de la competitividad y adaptación a las nuevas tecnologías de los equipamientos comerciales en zonas de gran afluencia turística o áreas con régimen de libertad de apertura.

El objetivo de esta licitación es la contratación de los servicios de consultoría para la organización e impartición de 25 seminarios online dirigidos al comercio minorista con el objeto de incentivar y mejorar la capacidad de las pymes comerciales en diferentes áreas.

De acuerdo con lo establecido en la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público y en relación a la necesidad de realizar la contratación del servicio que se requiere, se pone de manifiesto la insuficiencia de los medios personales y materiales de la Cámara de Comercio de Sevilla para ejecutar por sí misma esta actividad, precisando de un proveedor externo capacitado técnicamente al efecto.

- **Características de la contratación**

- Objeto del Contrato: Contrato de prestación de servicios de consultoría para la organización e impartición de 25 seminarios online dirigidos al comercio minorista con el objeto de incentivar y mejorar la capacidad de las pymes comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas dentro de los siguientes ejes:

- El cliente digital: Nuevos hábitos de consumo y nuevas oportunidades de negocio dentro y fuera de España.
- Comercio electrónico: tienda propia, incorporación a plataformas de comercio electrónico de terceros. soluciones de comercio electrónico, mercados electrónicos para vender en el exterior.
- Marketing Digital: Presencia Web, redes sociales, reputación digital, estrategia de marca, analítica web, elaboración de material promocional, inbound marketing, email marketing, mobile marketing.
- Turismo de compras: Mejora la oferta comercial dirigida a turistas, atención al cliente nacional e internacional, desarrollo de cooperativa de servicio requerida por turistas, distribución de la oferta comercial a turistas, logística de distribución comercial e impulso de la fidelización comercial de los visitantes, promoviendo la internacionalización del sector.
- Líneas de ayudas para la innovación, digitalización e internacionalización del comercio.
- Técnicas de venta, como tratar al cliente, habilidades de negociación, experiencias de compra.
- Jornadas demostrativas de experiencias innovadoras, de transformación digital de éxito, de ampliación de mercados y promoción de los valores del sector comercial.
- Nuevas necesidades ocupacionales del sector y actualizaciones de ocupaciones actuales.

La duración de cada seminario online será de aproximadamente de 1 hora y 30 minutos.

Se solicita la realización de las siguientes acciones:

1. Definición y elaboración de los contenidos
2. Impartición de seminarios online.
3. Documentación justificativa de los mismos.

Las ofertas presentadas deberán incluir los siguientes aspectos:

- Listado de posibles temáticas a impartir en los seminarios online.
- Metodología utilizada en la impartición de los seminarios online.
- Perfil del ponente que impartirá los seminarios online.

Las tareas de definición, contenidos, metodologías de trabajo y calendario de impartición de los mismos se elaborarán en estrecha colaboración con el coordinador del proyecto.

- **Presentación de ofertas**

La documentación deberá presentarse a través de la Sede Electrónica de la Cámara de Comercio de Sevilla (<https://sede.camaradesevilla.com>).

Fecha límite de presentación de ofertas: 27 de mayo de 2022 (14.00 h).

Para cualquier consulta pueden dirigirse a la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla:

- Persona de contacto: Ana Llamas
- Correo electrónico: ana.llamas@camaradesevilla.com
- Teléfono: 955 11 09 22