

# Herramienta IA para mejorar tu negocio

## 90 horas

### Unidad didáctica 1: Introducción al curso (5 horas)

- La IA como aliada del negocio

### Unidad didáctica 2: Inteligencia artificial y liderazgo (10 horas)

- Introducción a la IA para líderes
- Niveles de uso de la IA en las organizaciones y ejemplos
- Tecnologías de IA para las organizaciones
- La importancia de los datos
- Pilares de la IA en las organizaciones

### Unidad didáctica 3: Estrategia para la Inteligencia artificial (10 horas)

- Formalización, alineación y actualización de la estrategia de IA
- Apoyo de la dirección de la organización a la estrategia de IA
- La comunicación de la estrategia de IA

### Unidad didáctica 4: Cultura para la inteligencia artificial (5 horas)

- La cultura y los procesos de transformación
- Cultura de datos, innovación y experimentación para la IA
- El proceso de sensibilización sobre el impacto cultural para la IA

### Unidad didáctica 5: Recursos necesarios que necesita la empresa para llevar a cabo la inteligencia artificial (10 horas)

- Un equipo de IA dedicado y certificado para la IA
- Infraestructura e inversiones en IA
- Datos suficientes y de calidad
- Formación para la inteligencia artificial
- Formación en IA a todas las personas colaboradoras
- Alineación a objetivos y actualización de la formación en IA

### Unidad didáctica 6: Herramientas gratuitas de inteligencia artificial (15 horas)

- Herramientas disponibles y herramientas alineadas a objetivos y necesidades:
  - Automatización de tareas y productividad: Asana y Trello
  - Atención al cliente: Chatbots con Tidio.
  - Marketing y análisis de datos: Google Analytics y Buffer.
  - Diseño y creatividad: Canva, herramientas de edición de video AI-powered.
  - Desarrollo de producto: Introducción a plataformas de desarrollo sin código con IA.

### Unidad didáctica 7: Desarrollando un Proyecto con IA (20 horas)

- Identificación de problemas y soluciones: Brainstorming con IA.
- Diseño del modelo de negocio: Aplicando herramientas de IA.

- Prototipado y validación de la idea con herramientas de IA.
- Pitching: Presentando el proyecto a inversores y stakeholders.
- Trabajo en equipo: Colaboración y gestión de proyectos con herramientas de IA.

#### Unidad didáctica 8: Taller Práctico de IA (10 horas)

- Taller de creación de chatbots: Diseña tu propio asistente virtual.
- Taller de análisis de datos: Uso de Google Analytics para tomar decisiones basadas en datos.
- Taller de marketing digital: Creación de campañas con Buffer y análisis de resultados.
- Gestión y medición de proyectos de inteligencia artificial
- Presentación de proyectos por los alumnos/as.

#### Unidad didáctica 9: Inteligencia artificial responsable (5 horas)

- Riesgos de la IA
- Ética, cultura y política sobre IA responsable
- Normas, políticas y procedimientos