

## **ECOMMERCE Y TIENDAS ONLINE RENTABLES**

### **120 HORAS**

#### Unidad didáctica 1. Introducción.

- La sociedad de la información. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Nuevos medios: internet y el comercio. Internet y la empresa.

#### Unidad didáctica 2. El ecommerce.

- Concepto.
- Negocios en la red. Modelos de negocio.
- Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional.
- Tipos de comercio electrónico. Comercio electrónico
- Relación cliente-proveedor.
- El proceso de compra.
- Comercio electrónico según el medio utilizado.

#### Unidad didáctica 3. La tienda electrónica.

- Promoción sitios webs
- Tiendas virtuales o productos
- Servicios en internet y medios digitales.

#### Unidad didáctica 4. Marketing en la red.

- Marketing "one to one". El cliente "on line".
- Herramientas de gestión y administración de un sitio web.
- Plan de marketing on line.
- Herramientas clave: comunicación y logística.
- El proceso de venta por internet.
- Técnicas de captación y fidelización de clientes. Conceptos relacionados.
- Soportes para el comercio electrónico. E-recursos humanos.

#### Unidad didáctica 5. CRM. Estrategias y técnicas para la confección de campañas de marketing y publicidad online para conseguir tienda online rentable

- CRM. Estrategias y técnicas para la confección de campañas de marketing y publicidad online.

#### Unidad didáctica 6. Difusión.

- Plataformas tecnológicas.
- Transmisión de información.
- Ventajas e inconvenientes.

#### Unidad didáctica 7. Entorno jurídico.

- Contratación electrónica e imposición fiscal.
- Protección de datos, dominios y ética.
- Seguridad en las compras.
- Medios de pago disponibles.