

E-Commerce, Venta Online (150 horas)

Unidad Didáctica 1. Introducción.

1. Introducción
2. Objetivos
3. Mapa Conceptual
4. La sociedad de la información. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
5. Nuevos medios: internet y el comercio. Internet y la empresa.
6. Recuerda
7. Autoevaluación

Unidad Didáctica 2. El comercio electrónico.

1. Introducción
2. Objetivos
3. Mapa Conceptual
4. Concepto.
5. Negocios en la red. Modelos de negocio.
6. Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional.
7. Tipos de comercio electrónico. Comercio electrónico
8. Relación cliente-proveedor.
9. El proceso de compra.
10. Comercio electrónico según el medio utilizado.

Unidad Didáctica 3. La tienda electrónica.

1. Introducción
2. Objetivos
3. Mapa Conceptual
4. Promoción sitios webs
5. Tiendas virtuales o productos
6. Servicios en internet y medios digitales.
7. Recuerda
8. Autoevaluación

Unidad Didáctica 4. Marketing en la red.

1. Introducción
2. Objetivos
3. Mapa Conceptual
4. Marketing "one to one". El cliente "on line".
5. Herramientas de gestión y administración de un sitio web.
6. Plan de marketing on line.
7. Herramientas clave: comunicación y logística.
8. El proceso de venta por Internet.
9. Técnicas de captación y fidelización de clientes. Conceptos relacionados.
10. Soportes para el comercio electrónico. E-Recursos humanos.

11. Los informes diarios. Proveedores de soluciones.

Unidad Didáctica 5. Crm. estrategias y técnicas para la confección de campañas de marketing y publicidad online.

1. Introducción
2. Objetivos
3. Mapa Conceptual
4. Crm. estrategias y técnicas para la confección de campañas de marketing y publicidad online.
5. Recuerda 6.

Unidad Didáctica 6. Difusión.

1. Introducción
2. Objetivos
3. Mapa Conceptual
4. Plataformas tecnológicas.
5. Transmisión de información.
6. Ventajas e inconvenientes.
7. Recuerda

Unidad Didáctica 7. Entorno jurídico.

1. Introducción
2. Objetivos
3. Mapa Conceptual
4. Contratación electrónica e imposición fiscal.
5. Protección de datos, dominios y ética.
6. Seguridad en las compras.
7. Medios de pago disponibles.
8. Recuerda