

CURSO: COMMUNITY MANAGEMENT & MARKETING DIGITAL (150 HORAS)

Módulo I: Plan de Marketing, Inbound/Outbound Marketing, Marketing de contenidos.

- Plan de Marketing
 - Plan de marketing online
 - Fases de un plan de marketing
 - Benchmarking
 - DAFO
 - Objetivos
 - Estrategias de branding
 - Gestión del tiempo y de tareas
- Inbound marketing
- Outbound marketing
- Marketing de contenidos
 - La importancia de los blogs.
 - Herramientas para la creación de blogs.
 - Cómo detectar y generar contenidos de calidad.
 - Cómo se debe de escribir en Internet

Módulo II: Posicionamiento en buscadores (SEO), publicidad en buscadores (SEM) y Gestión y Optimización en redes sociales (SMO).

- SEO
 - Herramientas para la investigación de palabras clave (Keyword Research)
 - Cómo redactar correctamente las etiquetas title y Meta Description
 - Otros elementos a posicionar: Etiquetas de Jerarquía, Optimización de Imágenes de vídeos y enlaces internos ...
 - ¿Cómo posicionar mi web en búsquedas realizadas desde dispositivos móviles? Aspectos a tener en cuenta.
 - Google Search Console
- SEM
 - Google Adwords: ¿Qué es? ¿Dónde aparecen los anuncios?
 - ¿Qué presupuesto invertir?
 - Gestión de campañas en Google Adwords.
 - Cómo optimizar al máximo en presupuesto en Google Adwords
 - Campañas / Grupos de Anuncios / Anuncios
 - Concordancias de palabras clave
 - Seguimiento de campañas y conversiones.
- SMO
 - Tipos de Redes Sociales
 - Herramientas para gestionar contenido en Redes Sociales.



- o Configuración, diseño de estrategias, creación de contenidos y monitorización en las principales redes sociales: Facebook Instagram Twitter, LinkedIn
- o Perfil y Habilidades del Community Manager
- o Funciones, Tareas y Responsabilidades del Community Manager

Módulo III: Email marketing y analítica web: Google Analytics.

- Email marketing
 - o Estrategias de marketing de permiso
 - o Razones de uso
 - o Diseño de campañas
 - o Objetivos
 - o Listas e informes
 - o Analítica web
- Google Analytics
 - o Recopilación de datos
 - o Elementos básicos
 - o Código de ID de seguimiento
 - o Apartados de GA
 - o Informes