

## ANEXO II: Ficha Cuestionario de Autoevaluación

0. Identificación del Establecimiento					
0.1. Nombre del Establecimiento:					
0.2. Tipo de Actividad:					
0.3. Dirección de la Actividad:					
0.4. Datos de Contacto (teléfono y mail)	Teléfono:	Mail:			
0.5. Persona de Contacto:	Nombre:	Cargo:			
0.6. Titularidad del Negocio:	Comercio/Servicio Tradicional:				
	Establecimiento Franquiciado:				
	Cadena Sucursalista:				
Variables de Evaluación			SI	NO	NO APLICA
1. Aspectos Legales de la Actividad					
1.1. ¿El establecimiento dispone de licencia de apertura y/o está dado de alta en el IAE?					
1.2. ¿El establecimiento está al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y con la Seguridad Social impuestas por las disposiciones vigentes?					
1.3. ¿El establecimiento cumple con el Reglamento General de Protección de Datos?					
1.4. ¿El establecimiento cumple con las exigencias higiénico-sanitarias que le aplican a su actividad?					
1.5. ¿El establecimiento cuenta con los elementos de seguridad necesarios? (Salidas de emergencia señalizadas, extintores y mangueras revisadas, botiquín completo y con productos sin caducar, etc.).					
2. Singularidad del Establecimiento					
2.1. ¿Cuántos años de antigüedad tiene el establecimiento?			Nº Años:		
2.2. ¿El establecimiento presenta elementos arquitectónicos, ornamentales o patrimoniales que le proporcionen singularidad?					
2.3. ¿El establecimiento ha obtenido algún distintivo o premio por su trayectoria?					
2.4. ¿El establecimiento posee alguna peculiaridad o singularidad histórica, cultural o etnográfica en relación a Sevilla o Andalucía?					
2.5. ¿En el establecimiento se comercializan productos artesanos de fabricación propia?					
2.6. ¿Llevan más de dos generaciones al frente del establecimiento?					
3. Atención al Cliente y Personal					
3.1. ¿Está expuesto el horario de apertura al público en el establecimiento y/o en la web (si posee)?					
3.2. ¿Están expuestas las tarifas y medios de pagos aceptados en el establecimiento y/o en la web (si posee)?					
3.3. ¿El establecimiento abre los domingos y/o festivos habitualmente?					
3.4. ¿El personal que trabaja en el establecimiento está uniformado y/o identificado?					
3.5. ¿El personal del establecimiento maneja algún idioma extranjero?					
3.6. ¿La publicidad ofrecida por el establecimiento es exacta, completa y veraz?					
3.7. ¿El establecimiento realiza entrega a domicilio?					
3.8. Si el establecimiento posee web, ¿se pueden realizar compras o pedidos online a través de la misma?					

Variables de Evaluación	SI	NO	NO APLICA
3.9. Tanto si el establecimiento posee o no, web, ¿se pueden realizar compras o pedidos online a través de plataformas externas (Marketplace)?			
3.10. ¿El establecimiento da la posibilidad de financiar sus compras o servicios?			
<b>4. Instalaciones, Productos y Servicios</b>			
4.1. ¿El nombre del establecimiento está indicado en la entrada del mismo, de forma que al cliente le resulta sencillo identificarlo?			
4.2. ¿Se identifican todas las áreas o espacios internos del establecimiento, dejando claro cuáles son de acceso a clientes y cuáles de uso exclusivo para el personal?			
4.3. ¿Dispone el establecimiento de espacios accesibles para personas con discapacidad?			
4.4. ¿Las instalaciones que conforman el establecimiento están en perfectas condiciones de conservación y limpieza? (terrazas, cocinas, punto de venta...)			
4.5. ¿El establecimiento expone los productos o información de los servicios expuestos de manera ordenada y colocados de forma visible para el cliente?			
<b>5. Política Comercial</b>			
5.1. ¿Dispone el establecimiento de una marca comercial?			
5.2. ¿Dispone el establecimiento de web propia para informar y/o comercializar el producto/servicio?			
5.3. ¿El establecimiento cuenta con perfiles en las redes sociales?			
5.4. ¿El establecimiento lleva a cabo acciones publicitarias y/o estrategias de marketing online (campañas de promoción, trípticos, anuncios publicitarios, posicionamiento web, redes sociales...)?			
5.5. ¿El establecimiento lleva a cabo acciones de fidelización de clientes (canjeo de puntos, descuentos, promociones...)?			
5.6. ¿La información comercial que ofrece el establecimiento está disponible en diferentes idiomas?			
5.7. ¿El establecimiento emplea material de embalaje adecuado al producto comercializado y con el indicativo del establecimiento?			
<b>6. Gestión, Innovación y Nuevas Tecnologías</b>			
6.1. ¿El establecimiento realiza un seguimiento de la opinión de los clientes a través de encuestas de satisfacción u otro sistema similar?			
6.2. ¿El establecimiento dispone de algún certificado de calidad (SICTED, Q, ISO...)?			
6.3. ¿Los trabajadores del establecimiento realizan cursos de formación adecuados a su función, habitualmente?			
6.4. ¿En el establecimiento se llevan o han llevado a cabo procedimientos para mejorar la eficiencia energética del establecimiento?			
6.5. ¿El establecimiento lleva a cabo una política medioambiental?			
6.6. ¿El establecimiento forma parte de una Asociación?			
6.7. ¿Utiliza el establecimiento alguna tecnología para la gestión del negocio (ERP, CRM, TPV...)?			
6.8. ¿El establecimiento lleva a cabo acciones de cooperación empresarial (participación en clubes de producto, networking, acciones de promoción conjunta, aplicación móvil conjunta...)?			
6.9. ¿El establecimiento pone a disposición de los usuarios alguna aplicación móvil específica del negocio?			

Firma Representante Legal del Establecimiento: