

Cámara Sevilla

Nº 93

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla Diciembre 2024



**S.M. EL REY RECIBE EL
PREMIO EXTRAORDINARIO
IBEROAMERICANO TORRE
DEL ORO**



NUEVO CLASE A.

Más clase para tu día a día.

Para los que le piden más a su día, con la nueva gama de Clase A eliges el lujo que mejor se adapta a ti entre los modelos de Compacto y Sedán. Disfruta de una conducción más inteligente con sus sistemas tecnológicos de última generación y únete a una movilidad más sostenible con la versión Híbrida Enchufable.

Equipamiento destacado:

- Hasta 80 km de autonomía eléctrica
 - MBUX con inteligencia artificial
 - Innovadores sistemas de asistencia a la conducción
-



Concesur Alcalá

Concesionario Mercedes-Benz
Ctra. A-92, Km. 5,5.
41500 ALCALÁ DE GUADAIRA (SEVILLA).
Tel.: 955 634 400.
www.mercedes-benz-concesur.es

Concesur Lagoh

Concesionario Mercedes-Benz
Calle Palmas Altas, s/n C.C. Lagoh.
41012 SEVILLA.
Tel.: 955 634 400.
www.mercedes-benz-concesur.es

Fervial

Concesionario Mercedes-Benz
Avda. Kansas City, s/n.
41007 SEVILLA.
Tel.: 954 996 206.
www.mercedes-benz-fervial.es

sumario

Tema de Portada 4

Entrega a Su Majestad el Rey del Premio Extraordinario Iberoamericano Torre del Oro

Noticias 6

La Cámara entrega su Medalla de Oro a cuatro empresarios sevillanos

La empresa de fabricación de vehículos Feniks, Premio Pyme 2024 de Sevilla

Campus educativo en el Distrito Urbano Portuario

Reunión del Observatorio de Infraestructuras de Sevilla y el Ayuntamiento

Tren Aeropuerto-Santa Justa

Andalucía Trade pone a disposición de las empresas 244 millones para el desarrollo industrial

Constituido el Consejo de Sevilla 2029 que propone al Rey como Presidente de Honor

En marcha el Comisariado Sevilla 2029

El Consejo Andaluz de Cámaras traslada al presidente de la Junta su apuesta por potenciar la cooperación

La Corte de Arbitraje y Mediación de Sevilla colabora con los Colegios de médicos y de ingenieros agrónomos

La Cámara de Comercio lamenta el fallecimiento de Juan Salas Tornero

Cámara y Contursa colaboran para fomentar y divulgar los intereses turísticos para Sevilla y provincia

Alianza entre la Cámara y San Juan de Aznalfarache para el impulso de la economía local

Campaña de difusión para promocionar las compras en talleres locales de arte sacro

La Cámara, premio a la Responsabilidad Social Corporativa en instituciones

Visitas Institucionales 16

Club Cámara Antares 17

Socios

IV Encuentro Nacional de Clubes Cámara

Acuerdo con la Fundación Nao Victoria para apoyar las actividades de Explotaterra

Fundación Cámara 25

El ministro de Economía pide a Andalucía una mejor gestión de los Fondos Europeos

La alcaldesa granadina presenta en Sevilla el modelo 'Granada para Vivir'

Los alcaldes de Málaga y Sevilla reivindican una mayor alianza para converger con Europa

'Replanta Sevilla' crece con la donación de 162 árboles por parte de ocho empresas

'Cuando la tormenta pase' de Manel Loureiro

'El Clan' de Carmen Mola

'El hijo del Reich' de Rafael Tarradas

La Gala Flamenca recauda 11.000€ para la esclerosis múltiple

La Fundación Cámara se une a la Noche en Blanco sevillana

Exposición por el centenario de La Candelaria

'Buhaira Arte' muestra su universo

Formación y Empleo 32

Nace Torre Cruzcampo, un espacio de Fundación Cruzcampo para la empleabilidad y el progreso

La Escuela de Negocios de la Cámara premia a seis empresas por el valor que le dan a la formación

La Cámara mejora la empleabilidad de casi 900 personas a través de cuatro programas gratuitos

CámaraTech apoya el desarrollo de startups y emprendedores de Sevilla

La Ventanilla Única Empresarial ayuda a la creación de 159 empresas

Inserta Empleo y la Cámara de Sevilla fomentan el empleo de las personas con discapacidad

Transferencia del conocimiento entre empresa y US

Internacional 37

Francisco Herrero, Medalla de Oro de AICO y presidente de honor

Empresas sevillanas conocen las posibilidades de República Dominicana

Turquía ofrece a empresas de Sevilla oportunidades de acceso a Ucrania, Gaza o África

La aviación sostenible y el espacio como desafíos para el sector aeroespacial

La Cámara de Sevilla y la Junta impulsan la cadena de valor del hidrógeno verde en Italia

AICO y la CAF colaboran para desarrollar proyectos que fortalezcan la labor de la Asamblea de Cámaras de Comercio iberoamericanas

Sevilla Congress 41

Sevilla acogerá el Congreso Nacional de Lactancia Materna

Incremento del negocio hacia Sevilla en la Feria IMEX de Las Vegas

Viaje de organizadores de reuniones y eventos de cinco países

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 93 | Diciembre 2024
Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio

Depósito Legal: SE-479-2002

Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com Tlf.: 609 248 474

Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación

Distribución: Mailing Andalucía

Entrega a Su Majestad el Rey del Premio Extraordinario Iberoamericano Torre del Oro

La Cámara de Comercio de Sevilla ha celebrado la sexta edición del Premio Iberoamericano Torre del Oro en el Real Alcázar de Sevilla, otorgando la **distinción de honor del Premio Extraordinario Iberoamericano Torre del Oro a S.M. el Rey Felipe VI**.

Se trata de un reconocimiento de carácter anual, **coorganizado por la Cámara de Comercio de Sevilla y la Fundación Cajasol**, con el que se reconoce a una personalidad o entidad del máximo nivel cuya trayectoria está estrechamente relacionada con el fomento de las **relaciones políticas, comerciales, económicas y culturales entre los países iberoamericanos**.

En esta edición de 2024, el Comité de Honor ha decidido por unanimidad conceder la **distinción de honor del Premio Extraordinario Iberoamericano Torre del Oro a S.M. el Rey Felipe VI** en reconocimiento “al esfuerzo, dedicación y potenciación de las relaciones políticas, comerciales, económicas y culturales entre los países iberoamericanos que viene desarrollando desde el inicio de su reinado.

La Corona de España se ha caracterizado permanentemente por reforzar los lazos con los países de la Región y son innumerables los ejemplos que corroboran esta firme vocación. Su decidido empeño en la creación de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno o su inquebrantable apoyo para la celebración de la Exposición Universal en 1992 son solo una muestra de ello”.

S.M. el Rey, Felipe VI puso de manifiesto su “satisfacción por este reconocimiento que tiene su origen en tres razones; la 1ª es la institución que lo promueve, la Cámara de Comercio de Sevilla, en colaboración con la Fundación Cajasol, ambas con una probada historia de compromiso con Iberoamérica. Mi gratitud se extiende a la Cámara de Comercio de España, a la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO), que incorpora las Cámaras de Comercio más relevantes de 23 países de Iberoamérica, y a la Federación de Cámaras Españolas de Comercio en América (FECECA) que asocia a las 21 Cámaras españolas en el continente americano, integradas a su vez por casi cinco mil empresas, es decir, el 65% de la inversión española en la región.

La 2ª razón es el elenco de nombres propios que han recibido el Premio Torre del Oro: Enrique Iglesias, Andrés Pastрана o Felipe González, así como la Real Academia de la Lengua, que, junto a las academias hermanas de iberoamérica, cuida de ese gran patrimonio que compartimos casi 600 millones de hablantes. O el Buque Escuela Juan Sebastián Elcano, cuya larga vida a flote –casi centenaria desde que fue botado en 1927– constituye un vínculo más entre ambas orillas y evocador de aquella gesta pionera y heroica de la 1ª circunnavegación planetaria.

La 3ª razón es que este Premio Extraordinario reconoce una constante de la que me enorgullezco y es seña de identidad de la Corona: ayudar a reforzar y multiplicar los lazos de conocimiento mutuo, de cooperación, de solidaridad y de afecto con Hispanoamérica y con toda la Comunidad Iberoamericana de Naciones. Ser parte de ese gran “territorio de La Mancha”, como lo llamó nuestro Carlos Fuentes, “que convierte el Atlántico en puente, no en abismo...”, y que describía como el “más grande país del mundo” .



tema de portada



“La Corona de España y su decidido empeño en la creación de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno o su inquebrantable apoyo para la celebración de la Exposición Universal en 1992 son solo una muestra de ello”

Por su parte, el **presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero** ha explicado que “con este Premio en los últimos seis años hemos reconocido a personalidades que bien representan el significado de la Torre del Oro y los fundamentos que sustentan las relaciones políticas, sociales, económicas y comerciales de España y los pueblos iberoamericanos. La Corona de España, por su parte, guarda mucho de ese simbolismo; ha sido y es, sin duda, en su persona, la mejor ilustración de la labor de encuentro y del afán de concurrencia y cooperación social, económica y cultural de todos los pueblos de España y de Iberoamérica”.



La Cámara entrega su Medalla de Oro a cuatro empresarios sevillanos

Ángel Albea Romero, José Cañete Serrano, Juan Ramón Guillén Prieto y Jesús Mejías Begines reconocidos por su compromiso con la corporación cameral y con el desarrollo empresarial

La Cámara de Comercio de Sevilla ha entregado su Medalla de Oro a los empresarios sevillanos Ángel Albea Romero, José Cañete Serrano, Juan Ramón Guillén Prieto y Jesús Mejías Begines, en reconocimiento a su trayectoria profesional y su compromiso con la corporación cameral y con el desarrollo empresarial.

“Cuatro empresarios cuya dilatada trayectoria profesional es bien conocida por todos y con los que la Cámara ha tenido el honor de contar en infinidad de ocasiones. Tanto el Comité Ejecutivo como el Pleno de la institución y los diferentes Órganos Consultivos han contado con sus conocimientos, y han colaborado asertivamente en la toma de importantes decisiones en el ejercicio de sus respectivos cargos”, explicó el **presidente de la Cámara, Francisco Herrero**, durante su intervención.

Al encuentro acudieron empresarios, familiares y amigos de los homenajeados, cuya glosa ha realizado **Julio Cuesta Domínguez** en la que destacó la trayectoria de “cuatro grandes empresarios, con perfiles muy distintos y no comparables, pero todos cortados por la misma tijera del emprendimiento, la imaginación, el esfuerzo, la superación y capacidad para levantar cabeza siempre, el trabajo, la entrega y la generosidad”.

ÁNGEL ALBEA ROMERO

(en el Pleno del 28/06/2002 al 19/11/2019)

“Desde 1936, cuando su padre abrió el taller en el Paseo de Colón y Ángel se formaba como perito industrial, ha desarrollado su negocio de tienda y taller en el Arenal, para crecer hacia Bellavista, Calonge, Camas y Montequinto. Seis negocios abiertos y 160 empleados. Albea es una marca de la ciudad”, señaló Cuesta en su glosa.

JOSÉ CAÑETE SERRANO

(03/04/1998-19/11/2019 y vicepte. 2o Comité Ejecutivo)

“Pepe heredó la profesión de su padre. Se formó en Barcelona y regresó a Sevilla para poner su primera sastrería en 1964. Cañete se va adaptando al cambio en los modelos de producción. Es un enamorado de su profesión cuya mayor satisfacción profesional asegura es la túnica que le cosió al Señor del Gran Poder”.

JUAN RAMÓN GUILLÉN PRIETO

(en el Pleno desde 03/05/2006)

“Toda una vida dedicada a expandir el aceite de oliva. Es un loco enamorado del aceite y del olivar. El museo de olivos y su Fundación en Guzmán dan buena fe de ello. Con tesón, imaginación y trabajo ha logrado una facturación superior a los mil millones de euros en más de 120 países, y siendo líder con su marca La Española”.

JESÚS MEJÍAS BEGINES

(25/04/1991 a 1998 y desde 03/05/2010 en adelante, además de vocal colaborador como representante del Cuerpo Consular)

“Su experiencia la adquirió de su padre distribuyendo marcas de café, chocolate y harinas, y monta su primera empresa para importar los mejores quesos internacionales. Se lanza a Costa de Marfil donde funda la organización África Arco Iris, con pediatras sevillanos con campañas de vacunación infantil”.



La empresa de fabricación de vehículos Feniks, Premio Pyme 2024 de Sevilla

La empresa Feniks ha recibido el Premio Pyme del Año 2024 de Sevilla por su aportación a la creación de empleo y su capacidad innovadora y exportadora, un galardón que conceden el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Sevilla, en colaboración con la Cámara de España y el diario ABC de Sevilla.

Feniks es una empresa ubicada Alcalá de Guadaíra dedicada a la fabricación de vehículos de contraincendios y emergencias, vehículos de limpieza urbana y vehículos de limpieza y mantenimiento de plantas termosolares. Su director comercial, Juan José Castro, fue el encargado de recoger el premio.

Durante su intervención, el **presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero**, dijo que “es un premio convocado con vocación de subrayar el papel de las pymes que pretende reconocer y dar visibilidad al esfuerzo diario de los empresarios y su contribución al desarrollo económico y a la creación de empleo”.

Además, se han concedido cuatro accésits en las categorías de:

- **Internacionalización a Guadaltel**, dedicada al sector TIC que trabaja en el desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras que impulsan la transformación digital en las Administraciones Públicas.



- **Innovación y Digitalización a Duponte**, dedicada a análisis clínicos de ADN Avanzado, que mediante la introducción de Matchgénica, acelera el diagnóstico y permite tratamientos más rápidos.

- **Formación y Empleo a Prefor**, un grupo de academias online de alto rendimiento especializadas en la preparación de las Oposiciones a Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado (FFCCSE).

- **Pyme Sostenible a Aluminios Galisur**, cuyo proceso productivo total de fabricación de perfiles de aluminio usa energía de su planta solar y también cuenta con una planta de reciclaje propia.

Campus educativo en el Distrito Urbano Portuario

La Autoridad Portuaria de Sevilla (APS) y la Cámara de Comercio de Sevilla han firmado un protocolo de colaboración para estudiar alternativas para la implantación de un campus educativo, de alrededor de 10.000 metros cuadrados de superficie, en el Distrito Urbano Portuario mediante una futura concesión administrativa según legislación portuaria. El Salón del Consejo de la APS ha sido el escenario de la rúbrica de este documento por parte del presidente de la APS, Rafael Carmona, y del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.

El protocolo tiene por objeto, además de la exploración de la viabilidad inicial y del estudio de alternativas para la implantación de un campus propio de la Cámara de Comercio de Sevilla en el DUP, el desarrollo de actividades de divulgación de la actividad empresarial en el entorno portuario y el impulso de los trabajos de investigación en los

recorridos formativos del alumnado de la Cámara de Comercio de Sevilla, todo ello, en materia portuaria.

Con la firma de este protocolo, la APS y la Cámara de Comercio de Sevilla promueven la formación, la innovación y la transferencia de conocimiento; así como el fomento de la actividad empresarial en un ámbito directamente ligado a uno de los principales centros de producción de Sevilla y su provincia. Asimismo, ambas entidades avanzan en la creación de nuevos espacios de oportunidades para la ciudad que pondrán en valor el patrimonio industrial del puerto sevillano.



noticias

Reunión del Observatorio de Infraestructuras de Sevilla y el Ayuntamiento

El Observatorio de las Infraestructuras de Sevilla se ha reunido con el Ayuntamiento de Sevilla para conocer de primera mano las modificaciones presupuestarias que tiene previsto llevar a Pleno.

En la reunión han estado presentes el cuarto teniente de alcalde y delegado del Área de Urbanismo, Patrimonio, Vivienda, Identidad Urbana y Edificios Municipales y Distrito Norte del Ayuntamiento de Sevilla, Juan de la Rosa; el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero; el gerente de GAESCO, Juan Aguilera; la presidenta de la Comisión de Infraestructuras de la Cámara y consejera del Grupo AZVI, M^a José Contreras; y el ingeniero de Caminos, Canales y Puertos y ex-decano del Co-

legio de Ingenieros de Caminos de Andalucía, Abraham Carrascosa.

En dicho encuentro, se ha tratado la situación de la SE-20 y la SE-35, la nueva pasarela de la Cartuja y el proyecto de acceso a la Ciudad de la Justicia, además de la situación actual del edificio del Mercado Puerta de la Carne y la necesidad de acometer las obras de emergencia que éste necesita.

El Observatorio valora así que “todos estos proyectos son necesarios y prioritarios para la ciudad de Sevilla y pide responsabilidad a los grupos políticos para que se puedan llevar a cabo dichas obras de infraestructuras que, sin lugar a dudas, ayudarán a la dinamización económica de la ciudad”.



Tren Aeropuerto-Santa Justa

La entrada en vigor del Reglamento (UE) 2024/1679 del Parlamento Europeo y del Consejo obligará a realizar esta infraestructura que Sevilla anhela desde hace 37 años. Por ello, desde el Observatorio de Infraestructuras de Sevilla “pedimos al Ministerio que a la vista de dicho reglamento y, ya que le queda casi un año para finalizar su estudio informativo, piense en la solución de la llegada del AVE al aeropuerto, ya que según los datos facilitados alcanzarán los 10 millones de usuarios en este año.

Desde el Ministerio y tras lo afirmado por la Unión Euro-

pea, tenemos que insistir en la necesidad de que dicho proyecto se realice en el menor plazo de tiempo posible, ya que es una obra fundamental para Sevilla y que solo debemos exigir por necesidad sino por justicia, amparados en Europa”.

Los analistas del Observatorio consideran que hay que dar una solución definitiva a esta situación en la capital de Andalucía que marca unos plazos hasta el 2050 que “la ciudad no se puede permitir y con esta solución tendríamos un AVE que conectará con el aeropuerto cuando se alcance la cifra de doce millones de usuarios”.



Andalucía Trade pone a disposición de las empresas 244 millones para el desarrollo industrial

Ya está disponible la ventanilla digital para que empresas, pymes y autónomos de Andalucía soliciten las ayudas directas del primer paquete de incentivos de la agencia Andalucía TRADE. La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía, Carolina España, ha presentado en Sevilla estos incentivos a la inversión empresarial.

“Los empresarios de Andalucía ya pueden solicitar el paquete de incentivos que hemos puesto en marcha desde Andalucía TRADE, desde el Gobierno andaluz. Un conjunto de ayudas que nace de la colaboración permanente con la Confederación de Empresarios y la Cámara de Comercio”, ha recordado, “y al que pueden acceder las empresas desde este miércoles, una vez se ha abierto la ventanilla digital en la que pueden realizarse las solicitudes telemáticas.

Con ello, la consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, a través de Andalucía TRADE, “pone a disposición para los empresarios sevillanos y de toda Andalucía un más que ambicioso programa de ayudas a nuestras empresas, porque estamos convencidos de que la transformación económica de Andalucía va a llegar y está llegando ya de la mano del sector empresarial”, ha dicho España.

La consejera ha recordado que este paquete de incentivos, cuyo plazo de solicitudes se ha abierto hoy, supone “ayudas directas, especialmente para pymes y autónomos”, con un importe total de 244 millones de euros, “fundamentalmente para incrementar el tamaño de nuestras empresas. Van dirigidas, sobre todo, al desarrollo industrial. Es necesario que haya más industria en Andalucía. También, una línea para la creación de startups y, por supuesto, una línea destinada a la I+D+I”, ha subrayado la consejera.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, ha advertido que “desde las Cámaras de Comercio, reclamamos una política pro-empresas, porque son ellas las impulsoras de la actividad productiva, eje vertebrador de las medidas económicas y las creadoras de riqueza, empleo y bienestar social. Por ello las políticas económicas que se apliquen deben tener en consideración que son los problemas de financiación además de las trabas burocráticas los que lastran la actividad empresarial”, ha dicho. Herrero ha añadido que, “desde las instituciones y administraciones, debemos redoblar nuestros esfuerzos para hacer posible que las empresas puedan acceder a esa ansiada financiación mediante programas de incentivos como los que hoy nos presentan”.

noticias

Constituido el Consejo de Sevilla 2029 que propone al Rey como Presidente de Honor



Asimismo, el alcalde Sanz ha destacado que “hemos constituido el Consejo de Sevilla 2029, que estará conformado por representantes de instituciones públicas y privadas, y expertos de reconocido prestigio en distintos ámbitos y relevancia cultural, que colaborarán en el diseño y el desarrollo del programa oficial de actividades de la Conmemoración del Centenario de la Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929”.

De igual manera, Sanz ha señalado que “en este consejo está representada la sociedad civil sevillana, que inexcusablemente debe estar involucrada en el proyecto Sevilla 2029, para convertirlo en un proyecto de ciudad”.

El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, ha presidido la constitución del Consejo de Sevilla 2029, del que forma parte la Cámara de Comercio de Sevilla, y se ha propuesto a S.M. el Rey Felipe VI la Presidencia de Honor de los actos de Sevilla 2029.

En este sentido, José Luis Sanz ha manifestado que “es mi deseo proponer al Consejo de Sevilla 2029, que hoy constituimos, que tome su primer acuerdo, proponiendo elevar a S.M. el Rey Felipe VI que tenga a bien aceptar la Presidencia de Honor de los actos de Sevilla 2029”.

Por último, la comisaria del proyecto Sevilla 2029, Amparo Graciani ha resaltado que “aunque faltan cuatro años y cinco meses para que se cumpla el centenario de la inauguración de la Exposición, tenemos mucho trabajo por hacer, en especial, porque Sevilla 2029 se ha concebido como un camino de cinco años, en el que los trabajos preparatorios del centenario de la Exposición, se verán estimulados por una serie de efemérides como el V Centenario de las Bodas de Carlos V e Isabel de Portugal y el centenario de la Generación del 27”.

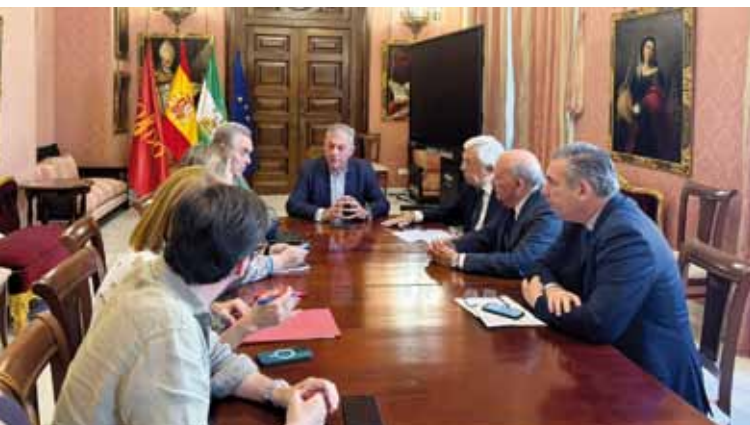
En marcha el Comisariado Sevilla 2029

El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, presidió la constitución del Comisariado de Sevilla 2029, uno de los tres órganos colegiados que de cara a la conmemoración del centenario de la Exposición Iberoamericana de 1929 fueron aprobados en el Pleno Extraordinario del Ayuntamiento del 9 de mayo.

El Comisariado Sevilla 2029 tendrá como objeto prestar colaboración y asesoramiento especializado de apoyo a la Comisaria en la elaboración, planificación y diseño de las actividades conmemorativas.

Este órgano está presidido por el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, o en su nombre por Juan Bueno, delegado de Hacienda, Turismo, Participación Ciudadana y Transformación Digital; y compuesto por la comisaria de Sevilla 2029, Amparo Graciani García; la gerente del Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla ICAS, María Rueda; el presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla, Francisco Herrero, y como suplente del mismo, Julio Cuesta Domínguez.

De la misma manera, fueron nombrados como vocales Salvador Fernández, gerente de la Cámara de Comercio; el director de programación cultural del ICAS, Fernando Mañes; y el gerente de Contursa, Antonio Castaño.



Un club privado de empresas
que te permite gestionar...
desde lo más alto

¿Quieres formar parte de él?

Club **Cámara**
antares 

52 soluciones empresariales
300 empresas ya pertenecen al **Club**



Cámara
Sevilla

Torre Sevilla - Plaza Alcalde Sánchez Monteseirín, 2 - Edificio Torre Sevilla, planta 18 - 41092 Sevilla

www.camaradesevilla.com

El Consejo Andaluz de Cámaras traslada al presidente de la Junta su apuesta por potenciar la cooperación

El Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio se ha reunido con el presidente de la Junta, Juanma Moreno, al que trasladó la importante labor que realizan estas instituciones y su apuesta por potenciar la cooperación con el Ejecutivo andaluz para impulsar así su apoyo y servicio al tejido empresarial de la comunidad

Juanma Moreno presidió en el Palacio de San Telmo el Pleno de la red cameral andaluza con cuyos miembros ha abordado la gestión y proyectos que estas instituciones vienen desplegando al servicio del empresario andaluz y para fomentar el desarrollo económico de Andalucía.

El presidente de Cámaras Andalucía, Javier Sánchez Rojas, puso en valor el trabajo y trayectoria de estas instituciones con 137 años de historia por su dilatada experiencia en el apoyo a las empresas y ha trasladado al presidente andaluz la disposición estas instituciones a ampliar y profundizar en la colaboración con la Junta para crear alianzas y sinergias que permitan incrementar las actividades y servicios de apoyo al tejido productivo.

El presidente de la red cameral andaluza ha señalado que “hay muchos caminos de cooperación por explorar y por explotar y las Cámaras somos una herramienta útil para ser aprovechada al máximo por la Administración para dar mayor celeridad y eficacia a sus proyectos e inversiones,

ya que somos el instrumento idóneo para canalizar la colaboración público-privada por ser corporaciones de derecho público y por nuestra cercanía a las empresas y capilaridad en el territorio”.

Asimismo, Javier Sánchez Rojas ha realizado en la reunión una referencia especial a lo mucho que pueden aportar las Cámaras de Comercio en la ejecución de los fondos europeos, en los que estas instituciones tienen una larga y contrastada experiencia en su gestión al financiarse muchos de sus proyectos con recursos de Bruselas.

El presidente de Cámaras Andalucía ha resaltado los buenos resultados cosechados por la colaboración desplegada con algunos departamentos del Gobierno andaluz que se ha traducido en los últimos años en convenios, proyectos y programas compartidos, un éxito que nos invita a ampliar esos horizontes de cooperación a otras Consejerías para impulsar nuevos proyectos en áreas estratégicas como la innovación, digitalización, emprendimiento, sostenibilidad o agroindustria, entre otros.



La Corte de Arbitraje y Mediación de Sevilla colabora con los Colegios de médicos y de ingenieros agrónomos

La Corte de Arbitraje y Mediación de Sevilla (ASEMARB), fruto de una alianza estratégica entre la Cámara de Comercio y el Colegio de Abogados de Sevilla, firman con el Colegio de Médicos de Sevilla y con el Colegio de Ingenieros Agrónomos de Andalucía un acuerdo de colaboración para potenciar la mediación entre sus colegiados.

Con dicho acuerdo, ASEMARB quiere facilitar el conocimiento y propiciar el uso de los métodos adecuados de solución de conflictos, cómo son el arbitraje y la mediación, por parte de los médicos y de los ingenieros agrónomos y, a través de éstos, a su vez, a la ciudadanía y al público en general.

A la firma han acudido Óscar Fernández León, presidente de ASEMARB; Pedro Delgado Moreno, secretario general de la Cámara de Comercio de Sevilla, además de los representantes de ambas entidades: el presidente del Cole-



gio de Médicos de Sevilla, Alfonso Carmona Martínez, y el Decano del Colegio de Ingenieros de Andalucía, Jerónimo Cejudo Galán.

La Cámara de Comercio lamenta el fallecimiento de Juan Salas Tornero

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, en nombre del Comité Ejecutivo y Pleno de la institución cameral, ha lamentado “profundamente” la muerte del empresario sevillano Juan Miguel Salas Tornero, presidente de la Cámara de Sevilla durante dos legislaturas, desde 1978 a 1986, recibió la Medalla de Oro de la Cámara de Comercio de Sevilla en 2004, y la Medalla de Oro de la Orden de las Cámaras en 2005.

Impulsor y promotor de FIBES, durante su mandato la Cámara adquirió la sede institucional e hizo la reforma de la misma.

La institución cameral siempre le recordará como “un empresario ejemplar y un fiel amigo, una gran persona que ha dejado una huella en todos los que con él hemos trabajado y algo hemos compartido”.

“Con la marcha de Juan Salas desaparece un magnífico y gran empresario, pionero del asociacionismo empresarial y un referente fundamental a la hora de explicar el largo y fecundo camino que, desde sus inicios, han recorrido las organizaciones empresariales”.

Por ello, desde la Cámara de Comercio de Sevilla queremos expresar nuestro profundo pesar.



noticias

Cámara y Contursa colaboran para fomentar y divulgar los intereses turísticos para Sevilla y provincia



El presidente de la Cámara, Francisco Herrero y la consejera delegada de Contursa, Ángela Mª Moreno Ramón, han suscrito un acuerdo de colaboración mediante el cual ambas organizaciones promoverán acciones en materia de innovación, digitalización, sostenibilidad y accesibilidad turística, con el fin de fomentar una transformación de Sevilla hacia un destino turístico más inteligente y mejorar la competitividad del sector turístico.

De esta manera, trabajarán de manera conjunta para difundir y apoyar la adhesión de las empresas turísticas al programa SICTED (Sistema de Calidad Turística en Destino) gestionado por Contursa, con la finalidad de incrementar el número de establecimientos turísticos preocupados por ampliar la calidad de sus servicios.

Asimismo, el acuerdo pone a disposición de las empresas turísticas, el Área de Competitividad Turística y Calidad de Contursa, ubicado en el Costurero de la Reina y la Smart City Office, como oficinas de asesoramiento y consultoría, en materia de Calidad, Gobernanza, Sostenibilidad e Innovación.

Además promoverán las relaciones inter-empresariales mediante la presentación de los servicios turísticos y recursos patrimoniales de Sevilla al resto de los servicios turísticos interesados, dando a conocer a las empresas existentes otros servicios que puedan ser de interés para el desarrollo de su actividad. Y se elaborará un programa de formación anual destinado a las empresas turísticas que mejore los servicios turísticos de Sevilla, vinculados al programa SICTED.

Alianza entre la Cámara y San Juan de Aznalfarache para el impulso de la economía local

La Cámara de Comercio de Sevilla y el Ayuntamiento San Juan de Aznalfarache han firmado un convenio marco para la ejecución de programas que la Cámara gestiona dirigidos al fomento del empleo, el emprendimiento, la competitividad y la internacionalización, así como el acceso a las prestaciones de asesoramiento técnico en el ámbito de las soluciones empresariales y la oficina técnica municipal.

El presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero, y la alcaldesa del municipio, María Luisa Moya Teje-

ra, también han firmado la adenda que permitirá que el Ayuntamiento pueda optimizar la equidad fiscal sobre los operadores de energía y telecomunicaciones, de forma que estos tributen correctamente por la tasa del suelo, subsuelo y vuelo -1,5%-, evitando así una peor posición competitiva para aquellos que autoliquidan esta tasa de forma adecuada. Además, esto permitirá incrementar la recaudación del Ayuntamiento, sin que suponga ningún incremento fiscal para los ciudadanos y empresas del municipio.

También está prevista la firma de un convenio en materia de formación en el que puedan participar los habitantes de la localidad, sin ningún coste para estos, ni para el propio Ayuntamiento, ya que se trata de cursos que se gestionan con los Fondos Europeos que tramita la Cámara de Comercio. Adicionalmente se están planteando futuras colaboraciones en proyectos relacionados con estrategias municipales, urbanismo y desarrollo empresarial y empleo.



Campaña de difusión para promocionar las compras en talleres locales de arte sacro

La Cámara de Comercio, en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla, ha lanzado una nueva campaña de promoción del comercio de arte sacro, enmarcada en el Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2024, financiado por fondos FEDER. La campaña, que estará activa durante noviembre, busca impulsar las compras en talleres de arte sacro de la ciudad, apoyando así un sector tradicional que forma parte del legado cultural sevillano.

Esta campaña ha sido presentada por el director gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Salvador Fernández, el edil de Economía y Comercio, Álvaro Pimentel; el delegado de Fiestas Mayores, Manuel Alés y el presidente de la Asociación Gremial Sevillana del Arte Sacro, Francisco Carrera.

La promoción se desarrollará a través de las principales cadenas de radio local y publicidad digital en prensa online, además de autobuses, mupis y pantallas digitales ubicadas en puntos estratégicos de la ciudad. Además, esta iniciativa, que también incluye una campaña en redes so-



ciales, se presenta como una herramienta clave para la dinamización del comercio local, contribuyendo al desarrollo económico del sector del arte sacro y promoviendo el consumo de productos tradicionales en la ciudad durante la época navideña.

La Cámara, premio a la Responsabilidad Social Corporativa en instituciones

El Club Antares de Sevilla acogió el 23 de octubre la tercera edición de los Premios Smart Top Services, un reconocimiento que destaca la labor de aquellas empresas y organizaciones que han incorporado en su plantilla personas con discapacidad, promoviendo así, la inclusión y diversidad en el ámbito laboral.

Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, ha recogido el Premio a la responsabilidad social corporativa en instituciones.

Premios Smart Top Services es un Centro Especial de Empleo de expansión nacional, cuyo objetivo principal es el de proporcionar a los trabajadores con discapacidad la realización de un trabajo productivo y remunerado.

Conscientes de que las acciones empresariales tienen una repercusión directa en la sociedad, esa es la razón por la que se crearon estos galardones para reconocer públicamente y poner en valor a aquellas empresas o instituciones que luchan por la inclusión sociolaboral de las personas con discapacidad. Se ha premiado también a:

- Fundación Lesionado Medular: Premio implicación social con la discapacidad.
- Valoriza: Premio a la inclusión medioambiental
- Grupo Recalvi: Premio a la empresa de grandes valores
- Salinas Packaging Group: Premio a la inclusión y sostenibilidad en packaging
- Ximenez Group: Premio a la inclusión de personas con discapacidad
- Avimolsa: Premio a la logística con valores
- CAC Ahorro de Costes: Premio colaboración en búsqueda empresas sostenibles
- Dacia España Grupo Renault: Premio I+D+I en la incorporación de personas con discapacidad



visitas institucionales

Visita de Iberia

Silvia Elipe, Inside Sales Manager en Iberia; Marina Vela, Senior Manager Corporate & Inside Sales; Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla; y Manuel Retamar, Account Manager.



Socio Responsable de Garrigues en Andalucía y Canarias

La Cámara recibió la visita institucional de Carlos López Mariano socio responsable de Garrigues en Andalucía y Canarias, que mantuvo un encuentro con el secretario general de la Cámara de Sevilla, Pedro Delgado Moreno.



Encuentro con Banco Santander

Óscar Sánchez Resta, director comercial empresas Banco Santander Territorial Andalucía, junto al presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero.



Promoción en España de la Feria de Sevilla en Miami

Rebecca Calvet, directora y fundadora del Club de Expatriados españoles en Miami y máxima responsable de la Feria de Sevilla en Miami y Daniela Coll y Rafael Martínez, promoción en España de Feria de Sevilla en Miami, junto al presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero y el director de Internacional en la Cámara, Eduardo Flores.



World Football Summit

Marian Otamendi, directora de Nexus Fostering Partnership, empresa promotora del evento.

club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares

club cámara antares

club cámara antares



club cámara antares



 club  cámara

IV Encuentro Nacional de Clubes Cámara

La Cámara de Comercio de Sevilla ha sido la anfitriona del IV Encuentro Nacional de Clubes Cámara, con **más de 350 encuentros** entre profesionales, empresas y clubes procedentes de diferentes regiones del país.

El evento, celebrado en el **Espacio Exploraterra**, buscaba reforzar conexiones empresariales, generar oportunidades de negocio y crear nuevas alianzas. Han asistido empresas de un total de **22 Cámaras de Comercio** del territorio nacional y las personas participantes han utilizado un gestor de reuniones para identificar las empresas asistentes y programar encuentros durante más de tres horas y media.

La inauguración del evento corrió a cargo del **presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero**, quien recordó “nuestro compromiso de seguir impulsando estos espacios de intercambio y colaboración entre las empresas”, además de agradecer a todos los socios “la confianza que han depositado en los servicios privados que ofrecen los Clubes de las Cámaras de Comercio”.

Las empresas que forman parte de cada Club Cámara, además de beneficiarse de todas las ventajas que ofrecen estos espacios empresariales, **umentan sus posibilidades de networking con empresas de todo el territorio español**. Al hacerse socios pasan a formar parte de la red nacional de Clubes Cámara de España, lo que les permite extender sus contactos y vínculos empresariales por toda la geografía española.



En el caso de Sevilla, casi 300 empresas están adheridas al **Club Cámara Antares**, en su mayoría exportadoras naturales, seguidas del sector TIC, despachos profesionales, consultorías, industriales y del ámbito financiero y de la construcción. En su sede de la planta 18 de Torre Sevilla cuentan con servicios de restauración y pueden establecer relaciones profesionales entre ellos. Su principal valor es el de pertenecer a un Club de Empresas que cuenta con más de 800.000 profesionales. El 30% de sus empresas operan en mercados internacionales y 11 cotizan en el IBEX 35.

Acuerdo con la Fundación Nao Victoria para apoyar las actividades de Exploraterra

El presidente de la Fundación Nao Victoria, José Fernández de Cabo, y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, han firmado un acuerdo de colaboración entre ambas instituciones para el fomento de actividades en el Espacio Exploraterra.

El objeto del acuerdo es la difusión del protagonismo de la ciudad de Sevilla y el Guadalquivir en la mayor era de las expediciones marítimas de la historia que abrió la imagen del mundo moderno e inició la globalización del planeta, así como del gran hito clave de este proceso: la Primera Vuelta al Mundo de la Nao Victoria. Por otro, dicha colaboración busca el fomento de actividades para conservar y fomentar los oficios relacionados con la navegación, la historia y la riqueza cultural de nuestro patrimonio marítimo.

Todo ello a través del fomento de las actividades del nuevo centro de interpretación Exploraterra. Un espacio socio cul-

tural gestionado por la Fundación Nao Victoria, en el que a través de sus salas y contenidos, se pone en valor la mencionada era de las expediciones marítimas, justo desde su “milla cero” – a los pies de la Torre del Oro- en el que se encuentra ubicado.



club cámara antares

Nuevas Incorporaciones



DESPACHO DE ABOGADOS RSM
Francisco Arroyo, socio director del Despacho de Abogados RSM en Andalucía.



MAPFRE
Javier Olías Mena, director general territorial para el área Suroeste.



DEPMA CONSULTORÍA AMBIENTAL
Manuel Martín Quintanilla, fundador.



HIDRALIA
Marcos Martín, consejero delegado.



SMART TOP SERVICES
Diego Ruíz Atienza, presidente.



DENTAL COMPANY
Francisco Ruiz, director general.

El ministro de Economía pide a Andalucía una mejor gestión de los Fondos Europeos

Cuerpo responde a las quejas de Moreno sobre financiación mientras baja impuestos: “No se puede soplar y sorber”

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla celebró un desayuno-coloquio con el ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, para hablar sobre la situación de la economía en España.

Cuerpo se refirió a la “**buena situación de la economía española** que es la que más crece, cuatro veces por encima de la media de la eurozona, y además de manera equilibrada, lo que nos permite hablar de sostenibilidad en el tiempo. Y es que se basa en un muy buen comportamiento del mercado de trabajo y en un patrón exterior equilibrado, compatible con la descarbonización y reduciendo las desigualdades”.

Además, el ministro hizo mención al **récord de afiliaciones**: “nuestro mercado de trabajo alcanzó 21,2 millones de empleos durante el mes de agosto. Un empleo que además es de mayor calidad y estabilidad en los contratos” y recordó que “el número de hogares con todos sus miembros parados es de 870.000, frente al número de hogares con todos sus miembros trabajando que es de 11 millones 800 mil”.

Unos buenos datos de empleo que chocan con los datos negativos de la **tasa de empleo juvenil**: “es uno de los grandes retos a los que se enfrenta Gobierno. Tenemos que ser capaces de ajustar el desempleo con formación, y cualificación demandada por las empresas. Hay que articular más herramientas como la FP Dual para reducir ese desajuste y que los empleados estén más adaptados a la necesidad de nuestro tejido productivo, sin olvidarnos de la reducción de la jornada laboral en la que tenemos que seguir trabajando dada la heterogeneidad de los distintos sectores y muchas especificidades que nos llevan a considerar muchos grados de flexibilidad a esta reducción de trabajo que no afecte a la productividad ni al salario de los trabajadores”.

Sobre la **productividad**, otro de los grandes retos del Gobierno, el ministro de Economía insistió en la necesidad de desarrollar una enorme apuesta por la inversión a través del **Plan de Recuperación**. En este sentido el ministro trasladó que ya se han ejecutado más de 40.000 millones de los 70.000 del plan de recuperación que ya están llegando principalmente a pymes y autónomos. Un plan que es una oportunidad para España, y que en el caso de Andalucía ya ha recibido 6.900 millones que van dirigidos principalmente a proyectos de infraestructuras, innovación y desarrollo sostenible entre otros sectores”. Además, ha afirmado que hay que realizar una “gestión eficiente” de los



fondos europeos, del que ha asegurado que Andalucía está por debajo de la media de ejecución española, que se sitúa en el 48% de ejecución frente al 58% nacional”.

Por su parte, el presidente de la Cámara, Francisco Herrero, reclamó una mayor unidad política para impulsar la competitividad y presupuesto para desarrollar proyectos empresariales: “los empresarios necesitamos estímulos a la inversión y contar con infraestructuras que permitan ganar en modernidad y competitividad. Y para ello son necesarias incluir partidas con peso en el presupuesto que hagan realidad proyectos necesarios” y ha recordado que “la inversión pública prevista en los Presupuestos Generales del Estado están muy por debajo de las necesidades que tiene nuestra provincia”.

La alcaldesa granadina presenta en Sevilla el modelo ‘Granada para Vivir’

Marifrán Carazo desglosa en la Fundación Cámara su plan integral como referente en innovación, urbanismo y atracción de inversiones

La nueva oficina del PGOM toma impulso “con la generación de crédito que aprobaremos en la Junta de Gobierno Local”

La alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, participó en el Coloquio organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, donde presentó el plan “Granada para Vivir”, una estrategia de transformación integral que sitúa a la ciudad como referente en desarrollo urbano sostenible y tecnológico. Ante líderes empresariales y representantes de distintas administraciones, Carazo expuso los pilares de este modelo que busca no solo mejorar la calidad de vida de los granadinos, sino también fortalecer la competitividad de la ciudad en ámbitos clave como la cultura, la sostenibilidad y la tecnología.

En el desayuno la alcaldesa de Granada anunció la generación de crédito que se aprobará “en la Junta de Gobierno Local, y que supondrá un nuevo impulso hacia el establecimiento de la misma” ha dicho Carazo, añadiendo que contará con 17 profesionales al servicio de “la redacción del nuevo Plan General de Ordenación Urbana”.

La alcaldesa también destacó en el coloquio celebrado en el Hotel Alfonso XIII de Sevilla el “Plan de Obras 2024-2027”, el proyecto urbanístico más ambicioso en la historia reciente de Granada, que movilizará más de 37 millones de euros para la rehabilitación de calles, plazas y espacios verdes en los ocho distritos de la ciudad. Este plan inclu-

ye una amplia renaturalización urbana que, a través de un nuevo corredor verde, completará el Anillo Verde de Granada, mejorando la calidad del aire, proporcionando zonas de sombra y aumentando la accesibilidad en los espacios públicos para peatones y personas con movilidad reducida. “Nuestro objetivo es una ciudad limpia, moderna y accesible que responda a las necesidades de sus ciudadanos”, afirmó Carazo.

Durante su intervención, la alcaldesa subrayó el compromiso de Granada con la innovación y el desarrollo tecnológico y también hizo referencia a las políticas de fomento de la inversión y el desarrollo cultural que están impulsando la economía local. Un ejemplo reciente es la colaboración entre el Ayuntamiento de Granada y la Caja Rural de Granada en el programa ‘Living Granada’, una iniciativa para facilitar el acceso a la vivienda y la rehabilitación mediante una hipoteca con condiciones ventajosas.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, se sumó a las reivindicaciones de Granada, con el problema de la conexión de tren con el aeropuerto. “Como bien sabe, es una de las constantes reivindicaciones del empresariado sevillano y una infraestructura vital”.



Los alcaldes de Málaga y Sevilla reivindican una mayor alianza para converger con Europa

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla celebró un desayuno-coloquio en el que participó el **alcalde de Málaga, Francisco de la Torre**, para hablar sobre 'El papel de las ciudades en el S. XXI'.

El **alcalde de Sevilla, José Luis Sanz**, fue el encargado de presentar al conferenciante, quien destacó la "estabilidad" que caracteriza tanto al Ayuntamiento de Málaga como a la Cámara de Comercio de Sevilla. "Las ciudades para crecer necesitan liderazgo, proyecto y estabilidad. Una estabilidad que caracteriza a De la Torre, al frente de la alcaldía 24 años", destacó el alcalde de Sevilla, que además ha abogado por dejar atrás las rivalidades para solucionar deficiencias como las infraestructuras, el fenómeno del turismo y la gestión de la vivienda de uso turístico, para lo que necesitamos un instrumento de financiación extraordinaria que de un mejor servicio a los que nos visitan".

Por su parte, **De la Torre** habló de los desafíos a los que se enfrentan las ciudades del siglo XXI, que pasan por "la descentralización y poner el foco en lo local, en el día a día con una política local y social dirigida al ciudadano". En este sentido De la Torre comentó que hay que saber gestionar y articular la **Red de Ciudades que posee Andalucía**, ya que "son un gran potencial, como es el caso de Sevilla y Málaga que tenían que estar más cercanas física y socialmente".



Como ejemplo la elección del emplazamiento de la sede de la Agencia Espacial Española a la que también aspiraba Málaga, pero que se quedó en Sevilla. "Málaga lo que hizo por su parte fue crear un ecosistema de trabajo complementario para poder participar de alguna manera en esta Agencia, desarrollando así un clúster espacial importante para que de cara a Hamburgo y a otros inversores vean en Andalucía un espacio positivo y capaz en el sector aeroespacial donde invertir. Este es el camino, hay empresas sevillanas que trabajan en Málaga, lo importante es avanzar y crear un tejido que vaya creciendo de manera conjunta".

'Replanta Sevilla' crece con la donación de 162 árboles por parte de ocho empresas

El proyecto 'Replanta Sevilla', conformado por el Ayuntamiento de Sevilla y la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, crece con nuevas adhesiones de empresas que están donando árboles para la sustitución de hasta 1.000 ejemplares retirados por los efectos de la borrasca Bernard.

El proyecto se inició con la plantación del ficus de la Plaza de la Encarnación donado por la Fundación Cámara, y se siguen uniendo empresas, alcanzado ya un total de 162 ejemplares.

A fecha de noviembre de 2024 se han adherido Green Cow Music, organizadora de citas como Iónica Santalucía Sevilla Fest, Helvetia, Mamparas Doccia, Grupo MAS, Grupo Martín Casillas, el Consorcio de Jabugo, Fundación Lamaignere y Migasa.

La plantación seguirá los criterios técnicos de la delegación de Parques y Jardines en la elección de los ejemplares, idoneidad de la época y lugar de plantación, siguiendo el Plan Director de Arbolado.



‘Cuando la tormenta pase’ de Manel Loureiro



La Fundación Cámara de Sevilla ha acogido la presentación del libro de Manel Loureiro ‘Cuando la tormenta pase’, Premio de Novela Fernando Lara 2024, moderado por el periodista Jesús Vigorra. Durante el acto, el escritor explicó detalles interesantes sobre su exitosa novela, que ha alcanzado ya la séptima edición.

Atrapado en Ons, una pequeña isla de la costa atlántica gallega, Roberto Lobeira no tiene posibilidad alguna de llegar a tierra firme ni de comunicarse con el exterior debido a una tormenta que parece ser el preludio de una tragedia. Cuando descubre un fardo que las olas han llevado hasta la orilla, su contenido provoca que los pocos habitantes que viven en la isla den rienda suelta a décadas de rencor, celos, viejas cuentas que saldar y sed de venganza.

‘El Clan’ de Carmen Mola

La Fundación Cámara de Sevilla acogió la presentación del libro ‘El Clan’, la última novela de Carmen Mola, seudónimo con el que los escritores Jorge Díaz, Agustín Martínez y Antonio Mercero han publicado la saga sobre la inspectora Elena Blanco.

Durante la presentación, los autores explicaron que tuvieron la sensación de que la **quinta tenía que ser la última novela** de Elena Blanco: “no queríamos hacer una serie que se eternizara en el tiempo”, pero insisten en que “es la última novela de este personaje literario, Elena Blanco, pero **no la última novela de Carmen Mola**. El alma de Carmen Mola sigue ahí”.

Sobre su éxito, aseguran que “la virtud que tenía Carmen Mola antes de ser conocida es que nos atrevíamos con cualquier tema o estilo y eso hemos intentado mantenerlo al margen de lo que puedan pensar”.

‘El hijo del Reich’ de Rafael Tarradas

La Fundación Cámara de Sevilla ha acogido la presentación del libro ‘El hijo del Reich’, de Rafael Tarradas. El periodista Cristóbal Cervantes, encargado de presentar al autor, ha definido la obra como “una novela que estremece y emociona”, mientras que el escritor ha explicado que la clave de sus novelas es “conseguir el equilibrio, casi matemático, entre desgracias y momentos felices”.

Una historia de amor y amistad, de planes secretos y falsas identidades, entre la España plagada de espías, la Inglaterra de las grandes casas de campo y la Argentina como refugio de nazis. Y dos jóvenes involucrados en el mayor y más determinante engaño de la Segunda Guerra Mundial. Londres, 1939. Cuando el agente del servicio secreto John Osbourne descubre que dos de los espías nazis más buscados están tras la pista de una tal Daisy García, tiene la certeza de que aquella desconocida guarda un importante secreto y que debe encontrarla. No se equivoca.



La Gala Flamenca recauda 11.000€ para la esclerosis múltiple

Farruquito, Rafael de Utrera y 20 artistas de tablaos ofrecieron un espectáculo único en el Cartuja Center

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla ha recaudado 11.000 euros a través de la gala benéfica a favor de la **Asociación Sevillana de Esclerosis Múltiple**, celebrada en mayo en el Teatro Cartuja Center CITE de Sevilla.

En la entrega del cheque han estado presentes, el presidente de la Fundación Cámara, Francisco Herrero, la responsable de Acción Social de Caixabank en Andalucía Occidental y Extremadura, Mamen Martín, la directora del Teatro Cartuja Center, Macarena Osorno, la directiva y jefa de repostería de Robles Restaurantes, Laura Robles, la presidenta de la Asociación Sevillana de Esclerosis Múltiple, Águeda Alonso, acompañada por Carmen Ruíz, además de representantes del Museo del Baile Flamenco, Juan Carlos Mateos López, del Teatro Flamenco, Carlos Domínguez y del Palacio Andaluz, Salvador Carrasco y José Luis León.

La gala contó con el patrocinio de la **Fundación La Caixa** y con la colaboración del Cartuja Center CITE, EULEN Cultura, Robles Restaurantes, Museo del Baile Flamenco, Palacio Andaluz, Tablao Flamenco las Setas, La Casa del Flamenco, Teatro Flamenco Sevilla, Asociación Tablaos de Sevilla, Antea Prevención, Fundación Caja Rural del Sur, Fundación Lamaignere, Grupo Martin Casillas, Ghenova, Fundación Mas y Grupo Azvi.



La Cámara de Comercio de Sevilla desarrolla a través de su Fundación una labor de reconocimiento a instituciones y personas que por su esfuerzo, dedicación y empeño han aportado ideas y valores a la sociedad. Por eso, esta séptima Gala Flamenca fue a beneficio de la Asociación Sevillana de Esclerosis Múltiple, con el objetivo de recaudar la máxima aportación para destinarla en su totalidad a esta asociación que trabaja por **visibilizar esta enfermedad, recaudar fondos para la investigación** en la lucha contra esta patología del sistema nervioso, y apoyar a quienes la padecen y a sus familiares.

La Fundación Cámara se une a la Noche en Blanco sevillana

La Cámara de Comercio abrió sus puertas durante la Noche en Blanco para ofrecer un concierto del cuarteto de cuerda de la Orquesta Bética de Cámara, que este año celebra su centenario.

Se trata de uno de los eventos culturales que cada año llega con el inicio del otoño, e incluye visitas nocturnas, accesos a edificios o conciertos. Una experiencia que combina arte, patrimonio histórico y actuaciones.

El pasado 4 de octubre se celebró en diversas localizaciones repartidas por toda la ciudad y la música fue la protagonista de esa noche vibrante en la sede institucional de la Cámara de Sevilla.



Exposición por el centenario de La Candelaria



La Cámara de Comercio de Sevilla y la Hermandad de la Candelaria han formalizado un acuerdo de colaboración para la organización de una Exposición Conmemorativa del Centenario de la Bendición de la imagen de María Santísima de la Candelaria (1924-2024), que es titular de esta Hermandad del Martes Santo.

La citada exposición tendrá lugar en la sede de la Cámara de Comercio, en la Plaza de la Contratación, un lugar em-

blemático para la cofradía en su itinerario de regreso a la parroquia de San Nicolás tras cumplir su estación de penitencia, y se desarrollará desde el lunes 18 de noviembre al viernes 13 de diciembre, coincidiendo con el II Congreso Internacional de Hermandades y Piedad Popular.

La Hermandad ha designado una comisión encargada de la organización de la Exposición, actuando como Comisario el arquitecto Honorio Aguilar, que contará con la colaboración del Cronista y responsable del Archivo Histórico de la Hermandad de la Candelaria, Martín Carlos Palomo García.

Honorio Aguilar García, es doctor en Arquitectura por la Universidad de Sevilla, profesor, conferenciante y responsable de un estudio de arquitectura con casi un millar de ejecuciones y direcciones de obras singulares ejecutadas.

La exposición servirá para mostrar a la Virgen de la Candelaria a lo largo de su historia, desde que Manuel Galiano Delgado la tallara en 1924.

Desde el pasado mes de enero y a lo largo del año la hermandad ha previsto diversos actos de culto, formativos y culturales para celebrar la citada efeméride.

‘Buhaira Arte’ muestra su universo

La Fundación Cámara de Sevilla acogió la exposición ‘Arte y Espacio’ de la Asociación Buhaira Arte expuesta al público durante el mes septiembre en la Sala de Exposiciones de la Cámara de Comercio de Sevilla, una muestra de 24 cuadros sobre el universo con diferentes técnicas pictóricas.



Buhaira Arte es una asociación sevillana sin ánimo de lucro formada por artistas dedicada a la difusión de la cultura a través de exposiciones de arte y actividades complementarias culturales todos los domingos en el Parque de la Buhaira.

La asociación a lo largo del año muestra distintos tipos de expresiones artísticas como pintura, escultura, cerámica, fotografía, además de música, poesía, teatro... y cuentan un espacio propio en el Centro Cívico La Buhaira, donde cada jueves desarrollan un taller de pintura y diversas actividades relacionadas con las artes plásticas.

Han expuesto en el Antiquarium de Sevilla, en Granada, en el conservatorio de música Manuel Castillo, en diferentes galerías de arte, campos de golf, casas regionales... además de participar en proyectos de murales en colegios públicos, Hospital Macarena o un expositor en la Feria de Artesanía de Nervión Plaza en Navidad.

CAMPUS UNIVERSITARIO Y SUPERIOR DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE SEVILLA

Formación para estudiantes **globales** e **innovadores**



GRADOS UNIVERSITARIOS

Grado en **Periodismo**
Grado en **Comunicación Audiovisual**
Grado en **Publicidad y RRPP**
Doble Grado en **Periodismo • Com. Aud.**



Junta de Andalucía
Consejería de Desarrollo Educativo
y Formación Profesional
CENTRO AUTORIZADO

14 CICLOS FORMATIVOS FP

Ciclos en **Hostelería y Turismo**
Ciclos en **Informática y Videojuegos**
Ciclos en **Imagen y Sonido**
Ciclos en **Admón., Marketing y Comercio**
Ciclos en **Educación Infantil**
Ciclos en **Actividades Deportivas**

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

Inteligencia Artificial y Big Data
Realidad Virtual y Desarrollo de Videojuegos
Ciberseguridad en Entornos de las Tecnologías



17 MÁSTERES y POSGRADOS

Másters en: **MBA - Dirección de Empresas;**
Operaciones Internacionales; Hostelería;
Marketing Digital; Turismo; Gestión Laboral;
Recursos Humanos; Contabilidad y Finanzas;
Fiscal y Jurídica; Comunicación y Periodismo



96%

de nuestros
estudiantes nos
recomiendan

C/ Plácido Fernández Viagas, 4 (frente a VIAPOL) - Sevilla

campuscamarasevilla.es

formación y empleo

Nace Torre Cruzcampo, un espacio de Fundación Cruzcampo para la empleabilidad y el progreso

Este histórico edificio, declarado patrimonio industrial y cedido por el Ayuntamiento de Sevilla, albergaba la bodega de fermentación de la Cruz del Campo en los años 30. Ahora, con su rehabilitación y una inversión de más de 6 millones de euros, se ha respetado su valor patrimonial para ponerlo al servicio de la sociedad.

En alianza con la Cámara de Comercio de Sevilla, este proyecto da vida a un esfuerzo conjunto por la empleabilidad y el espíritu empresarial en Andalucía, con especial atención a los colectivos vulnerables. Torre Cruzcampo ofrecerá más de 100 programas formativos para 3.000 estudiantes al año en sectores clave para el desarrollo.

Torre Cruzcampo, es el nuevo **espacio de formación y empleabilidad de Andalucía**, fruto de la alianza entre la **Fundación Cruzcampo**, principal **brazo social de HEINEKEN España**, y la Cámara de Comercio de Sevilla. Este espacio, rehabilitado al servicio de la sociedad y ubicado en la antigua bodega de fermentación de La Cruz del Campo de los años 30, ofrecerá más de 100 programas formativos, con el objetivo de capacitar a 3.000 estudiantes anualmente, especialmente jóvenes y colectivos en situación de vulnerabilidad. Esta sinergia, además de ampliar la labor social de la Fundación Cruzcampo, permitirá el desarrollo de

actuaciones conjuntas en materia de formación y empleo, así como iniciativas sociales y culturales.

El acto de inauguración contó con la participación de Rocio Blanco, consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía; José Luis Sanz, alcalde de Sevilla, y Ricardo Hausman, economista y director del Growth Lab de Harvard, Etienne Strijp, presidente de HEINEKEN España, junto a Carmen Ponce, presidenta de Fundación Cruzcampo, acompañados de Francisco Herro, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla.

El proyecto de rehabilitación, con una inversión de más de seis millones de euros, no sólo recupera un edificio que en su día fue clave para la elaboración de Cruzcampo y patrimonio industrial, sino que lo transforma en un centro de formación que supone un motor de progreso y oportunidades para el crecimiento económico y social de Andalucía. La Cámara de Sevilla asumirá la gestión de gran parte de la oferta educativa, apoyada por la capacidad formativa de Fundación Cruzcampo, destinando una significativa proporción a programas subvencionados para colectivos vulnerables con los mayores índices de desempleo: jóvenes, desempleados mayores 45 años, mujeres empresarias y emprendedores.



formación y empleo



La Escuela de Negocios de la Cámara premia a seis empresas por el valor que le dan a la formación

La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla ha clausurado el curso académico 2023/2024, en el que han participado más de **1.700 profesionales** de 20 programas Máster, 23 programas ejecutivos y de expertía, y más de 400 cursos tanto presenciales como online.

El acto celebrado en el Teatro Cartuja Center ha estado protagonizado por los galardones que se han entregado a **seis empresas sevillanas** a las que se les reconoce su participación en las actividades formativas de la Cámara, y su contribución a que la formación sea un eslabón clave para el buen funcionamiento de sus negocios.

La 17ª edición de los premios Formación en la Empresa de la Escuela de Negocios ha recaído en **Clece, Inturjovent y Soltel**, mientras que ha habido tres menciones especiales a las que más activamente han colaborado en la formación en prácticas: **Cherubina, 101TV y Diario de Sevilla**.

El presidente de la Cámara, Francisco Herrero, ha explicado que “con más de 50 años de experiencia en la formación de posgrado, empresarios y directivos, seguimos apostando por la **empleabilidad y la innovación** en programas formativos, adaptándose a la realidad empresarial e identificando nuevas oportunidades para acompañar a los profesionales del futuro en su crecimiento”.

Además se han entregado **4.560 euros a la Fundación Fundomar**, en el marco de la iniciativa Digitales Con Papel Social. De manera voluntaria, muchos alumnos han renunciado a recibir el material en papel para hacerlo en digital y

el ahorro se ha donado a esta organización que atiende a personas mayores.

Durante el acto también se han entregado los **Premios Lanzadera**, una mención a tres proyectos de fin de máster (TFM) que tienen viabilidad y voluntad de emprendimiento. El premio es un **cheque valorado en 3.000 euros** para canjear por formación para complementar la puesta en marcha del proyecto.

Entre las novedades, la Escuela estrena nueva sede: la **Torre Cruzcampo**. Supone un nuevo espacio de formación y empleabilidad de Andalucía, fruto de la alianza entre la Fundación Cruzcampo y la Cámara de Comercio de Sevilla. Este espacio recién rehabilitado ofrecerá más de 100 programas formativos, con el objetivo de capacitar a 3.000 estudiantes anualmente, especialmente jóvenes y colectivos en situación de vulnerabilidad.



formación y empleo

La Cámara mejora la empleabilidad de casi 900 personas a través de cuatro programas gratuitos

La Cámara de Comercio de Sevilla ha mejorado la empleabilidad de un total de 887 personas en el primer semestre del año a través de cuatro programas gratuitos: **Programa Talento Joven/PICE**, destinado a jóvenes desempleados/as menores de 30 años; **Talento 45+** dirigido al colectivo sin empleo de entre 45 años y 60 años; **España Emprende** para personas emprendedoras de cualquier edad; y **Emprendedoras**, todos cofinanciados por el Fondo Social Europeo Plus (FSE+).

PROGRAMA TALENTO 45+

El objetivo es ofrecer una acción directa al colectivo de personas sin empleo de entre 45 y 60 años, adaptada a sus capacidades para que obtengan la cualificación necesaria que mejor se adapte a los requisitos de las empresas, de manera que facilite su inserción laboral.

En los seis primeros meses de 2024 han pasado por el servicio de orientación **473 personas**, con formación para 354 de ellas. La Cámara de Sevilla inició en 2020 este programa y desde entonces se han formado un total de 3.162 mayores de 45 años.

PROGRAMA TALENTO JOVEN

Esta iniciativa ofrece formación gratuita para jóvenes basada en las necesidades detectadas en las empresas y en 2024 ya ha atendido a **233 jóvenes**. Esta cifra suma 10.948 si se contabiliza desde la puesta en marcha del programa en 2015, con 732 acciones formativas.

Además de recibir formación sin coste alguno, las personas participantes también se benefician de ventajas a la hora de

encontrar trabajo, como el servicio de **orientación laboral** que ofrece previamente, en el que se analiza el perfil profesional del alumnado y se asesora de manera **individualizada**.

PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE

La finalidad es detectar las necesidades formativas de las personas emprendedoras para ofrecerles cursos concretos que permitan mejorar sus competencias emprendedoras para fomentar el autoempleo y la actividad empresarial. Hasta el 30 de junio han participado **131 personas** en las acciones formativas planificadas, mientras que desde su arranque en 2022 se han desarrollado 50 acciones formativas y atendido a 833 participantes.

PROGRAMA EMPRENDEDORAS

El fin es ofrecer acciones formativas a emprendedoras y en 2024 han participado en el programa **85 mujeres**. Desde 2022 se han desarrollado 25 acciones formativas y asesorado a 497 participantes.

El alumnado que supera estos programas tiene acceso exclusivo a la web Bolsa de Talento - Smart Talent, donde pueden acceder a una **bolsa de empleo** con **oportunidades laborales** específicas para su perfil, facilitando así su **inserción laboral** y mejorando sus **posibilidades de empleo** en el mercado actual.

Haciendo balance desde 2015, un total de **10.615 personas** se han beneficiado de la atención gratuita de la Cámara de Comercio de Sevilla, a través de **993 acciones formativas** y la correspondiente orientación laboral mediante itinerarios individualizados.



CámaraTech apoya el desarrollo de startups y emprendedores de Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla, a través de La Fábrica de Sevilla, ha puesto en marcha una nueva edición de CámaraTech, un programa 100% subvencionado de incubación diseñado para apoyar a emprendedores y startups en el ecosistema sevillano con un perfil tecnológico o digital.

Tras el éxito de las ediciones anteriores y la gran implicación y mejoría mostrada por los proyectos participantes, CámaraTech regresa para aquellas startup o proyectos que cuenten con un enfoque tecnológico o digital, se encuentren en fase de incubación, ideación o validación y haya sido constituido la empresa hace seis meses o menos, o exista intención de constituirla en los próximos seis meses.

La idea es el fomento del emprendimiento local, por lo que CámaraTech ofrece un entorno propicio para el crecimiento de startups a través de asesoramiento, mentoría y oportunidades de networking, mediante mentoring individualizado de alto nivel, sesiones formativas de impacto, una red de networking para los emprendedores y la oportunidad de crear sinergias y relaciones entre proyectos y agentes del ecosistema. El itinerario pasa desde el diseño de la startup, hasta la creación de un Mínimo Producto Viable (MVP) y la validación de la oportunidad de negocio.

Prueba de ello es la captación de inversión que recibió uno



de los proyectos de ediciones anteriores, Beepor, que logró que un inversor del nivel de Tom Horsey invirtiera en su startup poco después de pasar por el programa.

Ya son 28 los proyectos impulsados y, además, algunos hitos remarcables son la validación de ideas en todos los proyectos, los reconocimientos establecidos a los proyectos en diversos eventos como el caso de Hermes Security, proyecto nominado en el TOP 50 de los Premios Emprendemos 2023.

La Ventanilla Única Empresarial ayuda a la creación de 159 empresas

La Ventanilla Única Empresarial de Sevilla (VUE) - Punto de Atención al Empresario (PAE) ha ayudado a la creación de 159 empresas en los seis primeros meses de este año y ha atendido un total de 816 consultas.

La VUE continúa desarrollando un papel fundamental asesorando a emprendedores, fomentando la creación de empresas y promoviendo su digitalización. Asimismo, ha centrado sus esfuerzos en informar y resolver dudas sobre los diferentes decretos y programas de ayuda dirigidos a empresas y autónomos que han ido aprobando distintas administraciones.

En total se ha asesorado a 450 personas emprendedoras en el marco de los programas España Emprende y Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) y se han creado o están

en proceso 159 empresas. El 57% de los emprendedores han optado por desarrollar sus iniciativas como autónomos y el 43% restante se han decantado por iniciativas empresariales societarias, siendo la Sociedad Limitada la más demandada.



formación y empleo

Inserta Empleo y la Cámara de Sevilla fomentan el empleo de las personas con discapacidad



La secretaria general de Fundación ONCE e Inserta Empleo y directora de Transformación, Excelencia e Igualdad de Fundación ONCE, Virginia Carcedo, y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, han firmado un convenio para fomentar el empleo de las personas con discapacidad.

Virginia Carcedo aseguró que gracias a este acuerdo, “las empresas que forman parte de la Cámara de Comercio de Sevilla van a conocer de primera mano la importancia de la inclusión laboral de las personas con discapacidad, y además, van a poder contar con el talento que aportan a las plantillas”. Para ello, añadió, “van a contar con Inserta Empleo, entidad de Fundación ONCE especializada en la in-

termediación laboral, que les va a facilitar los perfiles más adecuados a sus necesidades”.

Por su parte, Francisco Herrero consideró la firma de este acuerdo con Fundación ONCE, como “un paso significativo para nuestra entidad en nuestro compromiso de promover la inclusión y el bienestar social. Este acuerdo refleja nuestro firme propósito de apoyar a las personas con discapacidad, proporcionando oportunidades y recursos que contribuyan a su desarrollo personal y profesional.

Creemos que la diversidad y la inclusión son pilares fundamentales para una sociedad más justa y equitativa. Al colaborar con Fundación ONCE, nos alineamos con una organización líder en la promoción de la igualdad de oportunidades y la integración de personas con discapacidad. Estamos seguros de que esta alianza nos permitirá implementar iniciativas concretas que no solo beneficiarán a las personas con discapacidad, sino que también enriquecerán nuestra empresa y la sociedad en su conjunto.

Además, prevé poner a disposición de las empresas pertenecientes a la Cámara, los servicios de intermediación laboral de Inserta Empleo, la realización de acciones de formación para el empleo para personas con discapacidad adecuadas a las necesidades de las mismas, y la promoción de estudios sectoriales para identificar posibilidades de empleo para personas con discapacidad.

Transferencia del conocimiento entre empresa y US



La Cámara de Comercio de Sevilla ha entregado a la Universidad de Sevilla la Estantería Filosófica, una web diseñada para la difusión y promoción de la filosofía entre personas que no sean expertas en la materia. Así, se ha firmado un convenio con la US para la cesión práctica de la herramienta para el uso de las Facultades de Derecho y Filosofía.

Al acto acudieron Francisco Herrero, presidente de la Cámara; Fernando Llano, decano de la Facultad de Derecho; Inmaculada Murcia, decana de la Facultad de Filosofía; Francisco Fernández, socio director de Cremades & Calvo Sotelo y Bernardo Torres y Luis Cordero en su calidad de autores.

Francisco Herrero, Medalla de Oro de AICO y presidente de honor

La Asociación duplica los socios durante su mandato, siendo un referente empresarial en Iberoamérica

Ln el marco de la 51 Asamblea de AICO celebrada en Buenos Aires (Argentina) los días 6 a 8 de octubre, Francisco Herrero recibió el máximo galardón que otorga la entidad en reconocimiento a la labor que, como presidente, ha desarrollado durante el periodo 2020-2024.

Durante el evento en el que participaron más de 350 congresistas de 17 países iberoamericanos, Herrero señaló que “a pesar de que cuando asumí el cargo de presidente estábamos en plena pandemia, hemos conseguido que AICO esté hoy en el mejor momento de su historia”.

Cierra su mandato tras cumplir cuatro años al frente de la entidad -máximo tiempo que marcan sus estatutos-, habiendo conseguido elevar el número de miembros a 115, la cifra más elevada desde que AICO fue fundada en 1974 y tras desarrollar un amplio programa de actividades encaminadas al desarrollo de sus socios y al reconocimiento de la entidad en el ámbito iberoamericano.

Bajo su presidencia se han promovido acuerdos con numerosas entidades de máximo nivel, entre ellas la Corporación Andina de Fomento - Banco de Desarrollo de América Latina y El Caribe, el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología-COMCE o la Cámara de Comercio Internacional-CCI.

Asimismo, ha impulsado el Premio Iberoamericano Torre del Oro, de periodicidad anual, que reconoce a personalidades y a entidades cuyas trayectorias están estrechamente relacionadas con el fomento de las relaciones políticas, comerciales, económicas y culturales entre los países iberoamericanos.

El galardón se ha entregado hasta la fecha a la Real Academia de la Lengua, al Buque Escuela ‘Juan Sebastián de Elcano’, así como a personalidades con amplio reconocimiento en la Región, como Enrique Valentín Iglesias; Andrés Pastrana, presidente de Colombia duran-

te el periodo 1998-2002 y Felipe González, presidente de España durante el periodo 1982-1996.

Francisco Herrero indicó que, tras el fin de su etapa, los socios de AICO han elegido como nuevo presidente a Natalio Mario Grinman, presidente de la Cámara Argentina, por lo que “la entidad queda en las mejores manos para seguir avanzando y creciendo en los 20 países que la conforman”.



Empresas sevillanas conocen las posibilidades de República Dominicana



La reunión se enmarca dentro de los objetivos de la Cámara de Sevilla de impulso y apoyo a la internacionalización y tiene como finalidad promover un mejor conocimiento del país y de los sectores con potencial para la comercialización de productos y servicios.

Durante su intervención, el **presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero**, ha destacado que “este encuentro corrobora nuestro especial interés hacia países iberoamericanos, países hermanos con los que mantenemos especiales lazos de unión, como República Dominicana”. Por ello, Herrero ha apuntado a que el objetivo principal es que “nuestras empresas conozcan más profundamente la **situación actual de este gran país y las posibilidades** que presenta”.

Asimismo, ha anunciado que, como presidente de honor de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO), participará en el Consejo Directivo de esta entidad que se celebrará en este país, concretamente en la ciudad de Santiago, el próximo mes de mayo y que la Cámara de Comercio de Sevilla reforzará su carácter internacional promoviendo una misión comercial dirigida a pymes de Sevilla.

La Cámara de Comercio de Sevilla ha organizado un encuentro con empresarios sevillanos, presidido por el **embajador de España en República Dominicana, Antonio Pérez-Hernández y Torra**, en busca de oportunidades de negocio en este país.

Turquía ofrece a empresas de Sevilla oportunidades de acceso a Ucrania, Gaza o África

La embajadora de Turquía en España, **Nüket Küçükel Ezberci**, acompañada por el cónsul general honorario de Turquía en Sevilla, Manuel Moreno Maestre, y la consejera principal de la embajada, Yasemen Korukc ha acudido a un encuentro empresarial en la Cámara de Comercio de Sevilla, representada por su presidente, Francisco Herrero.

Los empresarios asistentes al encuentro han conocido en

profundidad la situación actual de Turquía, sus perspectivas, cómo comprar productos y servicios, cómo exportar, y cuáles son los sectores de interés prioritarios para el desarrollo de proyectos de inversión que posibiliten la implantación de empresas sevillanas en Turquía.

Durante su intervención, **la embajadora** ha señalado la importancia que tiene su país en avanzar en las relaciones económicas, de inversiones y de defensa. Y ha señalado cómo sectores prioritarios la logística, energía, salud, defensa, agricultura, gestión de agua y construcción, pero especialmente, ha incidido en la necesidad de “establecer relaciones bilaterales y mecanismos entre los dos países para ir a terceros como Ucrania, Gaza o África”.

Así, ha señalado que “estamos muy contentos por las buenas relaciones entre nuestros países y queremos poner en la mesa algunas prioridades más relacionadas con otros sectores.”



La aviación sostenible y el espacio como desafíos para el sector aeroespacial

El consejero de Industria comparte con el sector las principales iniciativas para un nuevo impulso a la industria andaluza

El consejero de Industria, Energía y Minas, Jorge Paradela, ha desgranado en la Cámara de Sevilla las grandes líneas estratégicas en las que se está trabajando para posicionar la industria aeroespacial, naval y de defensa andaluza ante los nuevos desafíos del sector, y que ha resumido en incentivar la “inversión en tecnologías, la cualificación y formación del sector, la promoción de nuevos productos y mercados y la potenciación del ecosistema industrial”.

Durante su intervención en la jornada ‘Oportunidades de financiación para la industria aeronáutica, el espacio, el sector naval y la defensa, organizada por la Cámara de Comercio de Sevilla y Grupo Metalia, el responsable de Industria de la Junta ha explicado que ese trabajo se está abordando de la mano de las empresas “para fortalecer el ecosistema industrial y garantizar una cadena de suministro sólida”. En esta línea, ha enmarcado la orden de ayudas de su departamento para desarrollar sistemas satelitales 100% andaluces y las ayudas para las infraestructuras básicas de proyectos industriales que persiguen la implantación de nuevos centros productivos.

En este sentido, el consejero ha incidido en que “es el momento de estar preparados y redoblar esfuerzos desde el

Gobierno andaluz en estrecha colaboración con las empresas del sector” porque el nuevo periodo europeo que ahora se inicia “acelerará la transformación de sectores que la UE considera fundamentales para ganar en competitividad global, seguridad y autonomía estratégica”.

Asimismo, otro de los ejes de actuación se orientará al impulso a los proyectos tractores o estratégicos como el Hub Aeronáutico NET ZERO de Jerez, un entorno industrial en torno a la base logística de Córdoba o el desarrollo de la industria offshore. “Entendemos estas iniciativas como palancas que nos permitirán el desarrollo de ecosistemas locales robustos, capaces de atraer inversión, generar sinergias, fomentar el emprendimiento, y atraer talento”, ha apostillado.

Para el consejero, “la clave para el desarrollo del sector está en centrarse en las mejores oportunidades industriales”. Así, ha considerado la movilidad sostenible como una de las que Andalucía debe aprovechar. “Contamos con tecnología y talento para estar más presentes en los proyectos ligados a la producción de combustible de aviación sostenible (SAF por sus siglas en inglés) y el desarrollo de aviones regionales eléctricos o impulsados por hidrógeno, en el marco de la iniciativa europea Clean Aviation.



internacional

La Cámara de Sevilla y la Junta impulsan la cadena de valor del hidrógeno verde en Italia



partos de 11 regiones europeas interesadas en implicados en la mejora de estrategias en este ámbito, con distintas actividades y visitas organizadas para intercambiar actuaciones de éxito en torno a la cadena de valor del hidrógeno verde.

Durante el encuentro se realizaron varias visitas, una de ellas al Centro de Investigación para la Energía, el Medio Ambiente y Marítimo, así como a la terminal Sapir del Puerto Marítimo de Rávena. Este encuentro interregional busca exponer los recursos, necesidades y proyectos de la región en torno a la implantación del hidrógeno renovable, estando esta región caracterizada por una fuerte presencia industrial y un alto potencial de transición energética para responder a los objetivos propuestos en su Estrategia Regional de Energía 2030.

La Cámara de Comercio de Sevilla y el secretario general de Energía de la Junta de Andalucía, Manuel Larrasa, han participado en el I Encuentro Internacional de la iniciativa Green Hydra, que tiene como objetivo fomentar entre las pymes el aprovechamiento del hidrógeno verde.

El encuentro se celebró en Rávena, en la Región de Emilia Romagna (Italia) en septiembre, donde se reunieron a ex-

El proyecto Green Hydra, cofinanciado por Fondos FEDER bajo el programa Interreg Europe, es un proyecto estratégico que pretende mejorar el desarrollo, implantación y uso del hidrógeno verde entre las PYMES, respondiendo a una prioridad crucial para la UE: permitir que las autoridades públicas y las PYMES desarrollen estrategias de implantación de hidrógeno verde y fortalecer su cadena de valor.

AICO y la CAF colaboran para desarrollar proyectos que fortalezcan la labor de la Asamblea de Cámaras de Comercio iberoamericanas

El presidente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO), Francisco Herrero, y el presidente ejecutivo de la Corporación Andina de Fomento - Banco de Desarrollo de América Latina y el Cari-

be (CAF), Sergio Díaz-Granados han suscrito un memorándum de entendimiento para promover y desarrollar proyectos y acciones conjuntas con el fin de fortalecer la labor de AICO como plataforma de integración del sector empresarial iberoamericano que coadyuve a la mejora de la competitividad de la región y consolidar la relación de CAF con las Cámaras de Comercio Iberoamericanas.



En este sentido se desarrollarán proyectos y acciones conjuntas dirigidas a la promoción del comercio y la inversión en los países miembros de AICO y de CAF; a la transición verde, transformación digital y políticas sociales de empleo; a las cadenas de valor, internacionalización y productividad; y al apoyo a la agenda de la Comisión Europea en la región en el marco de sus programas y estrategias, como Global Gateway o AL-INVEST, entre otros, de interés de los miembros de AICO y de CAF.

Sevilla acogerá el Congreso Nacional de Lactancia Materna

Se celebrará del 5 al 7 de marzo de 2026 para debatir sobre la promoción, la protección y el apoyo a la lactancia materna

Sevilla será el epicentro de un evento trascendental para la promoción, la protección y el apoyo a la lactancia materna: el XIII Congreso de Lactancia Materna. Más de 650 congresistas de todo el territorio nacional y de Iberoamérica, se congregarán para compartir conocimientos, experiencias y nuevas investigaciones en el campo de la lactancia materna, con la participación de decenas de ponentes nacionales e internacionales.

La capital hispalense ha sido la sede elegida entre numerosas candidaturas, gracias al impulso del Sevilla Congress and Convention Bureau, en este evento organizado por Iniciativa para la Humanización de la Asistencia al Nacimiento y la Lactancia (IHAN).

Ya se está trabajando en el diseño de un programa científico para ofrecer una rica variedad de oportunidades de aprendizaje e intercambio, con conferencias magistrales, ponencias divididas en mesas redondas, talleres prácticos para adquirir habilidades prácticas y conocimientos aplicables en su práctica diaria.

Además, en el congreso se reconocerá la excelencia en la investigación con la concesión de premios, otorgados por las asociaciones miembros del Comité Nacional de la IHAN, en diversas modalidades. Estos premios no solo celebran los logros individuales, sino que también destacan el compromiso colectivo de la comunidad científica en la promoción de la lactancia materna.

El último Congreso de Lactancia Materna se ha celebrado recientemente en Maspalomas, Gran Canaria, con una alta participación y reafirmado el compromiso compartido de promover y apoyar la lactancia materna como un pilar fundamental para la salud y el bienestar de las madres y los bebés en todo el mundo.

La IHAN es una asociación sin ánimo de lucro promovida por la OMS y UNICEF para animar a las salas de maternidad, centros de salud y unidades neonatales españolas a adoptar prácticas que protejan, promuevan y apoyen el parto humanizado y la lactancia materna exclusiva desde el nacimiento.



Incremento del negocio hacia Sevilla en la Feria IMEX de Las Vegas

El Sevilla Congress and Convention Bureau ha participado en la feria de turismo de reuniones y eventos IMEX América, celebrada en la ciudad de Las Vegas, en el expositor de España junto a Turismo Andaluz, con más de 15.000 participantes profesionales de todo el mundo.

El despliegue de Sevilla se ha visto reforzado por varios factores y trabajos previos que han hecho que su presencia haya experimentado una proyección sin precedentes hasta la fecha en esta feria, con enfoque principal hacia los mercados de LATAM y América del Norte.

Por una parte se ha registrado la mayor demanda de reuniones y peticiones de eventos recibida hasta la fecha, en la que ha influido tanto el road show celebrado el año pasado en USA y Canadá como el fam trip acogido en Sevilla con numerosos organizadores MICE de ambos países.

En cuanto a las mesas de trabajo, el SCCB ha llevado a cabo un elevado número de encuentros profesionales con organizadores de eventos de todo el mundo, destacando las citas con compradores de Estados Unidos, Canadá, Turquía, Alemania, Francia y México, país que muestra una fuerte demanda de servicios de reuniones, eventos y viajes de incentivo hacia el territorio sevillano, toda una tendencia de última generación.

Destacan las reuniones con empresas y organizaciones estadounidenses tendentes a concretar varios viajes de promoción, fam trips, a Sevilla para el año próximo, compuesto por agentes y empresas finales de Estados Unidos, México y Canadá.

Igualmente se han mantenido contactos con las principales empresas líderes del sector global MICE como Maritz, Mci, Conference Direct y varias asociaciones profesionales con las que ya se han cerrado eventos y conferencias, mostrando un interés muy claro hacia nuestro destino, así como varias presentaciones a organizadores de grandes eventos del tecnológico y novedoso nicho de mercado de los E Sports.



Viaje de organizadores de reuniones y eventos de cinco países

El Sevilla Congress and Convention Bureau (SCCB) ha acogido un encuentro sobre turismo de negocios con agentes asociados de HelmsBriscoe y organizadores de reuniones y eventos, procedentes de España, Portugal, Polonia, Italia y Francia.

Se trata de un grupo de 13 compradores con notable potencial de negocio MICE. La conectividad en alta velocidad entre Madrid, Barcelona y Sevilla, potenciada recientemente con el operador Iryo, constituye también un factor

de atracción para llegar a Sevilla, además de las crecientes conexiones aéreas con el continente europeo.

Sevilla tiene depositadas grandes expectativas en estos mercados europeos que destaca actualmente en llegadas y peticiones de eventos, fruto de las nuevas aperturas de hoteles, nuevos espacios para eventos y la proliferación de creativas ideas para conferencias, eventos e incentivos.

Se ha logrado un alto nivel de satisfacción de los participantes en este viaje profesional con el conocimiento de nuevas experiencias en el destino, actualizaciones sobre nuevos hoteles y espacios para eventos, así como también, gracias a la colaboración e implicación de las empresas asociadas al SCCB.

HelmsBriscoe es una organización internacional de venta y buscadores de hoteles con presencia en más de 60 países, una nómina de más de 1.400 agentes asociados y una facturación anual de 2.000 millones de euros.





Los Romeros de Alanís

De nuestras dehesas a su mesa

LOTES DE NAVIDAD



www.shop.losromerosdealanis.com





PATEK PHILIPPE
GENEVE

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



NUNCA UN PATEK PHILIPPE ES DEL TODO SUYO.

SUYO ES EL PLACER DE CUSTODIARLO HASTA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

HORA UNIVERSAL REF. 5230P

El Cronómetro
MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901

SEVILLA

Sierpes 19-21 · 41004 Sevilla
Tel. 954 22 50 28 · www.elcronometro.com