

Cámara Sevilla

Nº 92

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla Septiembre 2024



GALARDONES DE LA CÁMARA DE COMERCIO EN LA V NOCHE DE LA ECONOMÍA Y LAS EMPRESAS



Nuevo EQA 250+ por 395€/mes¹.

En 48 cuotas. Entrada: 13.941€. Cuota final: 34.126,84€².

Cargador e instalación de regalo. Además, benefíciate del Plan MOVES.

Incluye: AMG Line - Paquete ADVANTAGE - Paquete Night.



EQA 250+: consumo eléctrico en kWh/100 km (ciclo mixto): 14 - 16,4; emisiones de CO₂ en g/km (ciclo mixto): 0.

¹Ejemplo de Financiación para particulares con Alternative de Mercedes-Benz Financiar Services España, E.F.C. S.A., para un EQA 250+ con AMG Line, Paquetes ADVANTAGE y Night, cargador e instalación de regalo. **Precio por financiar 54.438,07€ (Precio de adquisición al contado 60.246,07€)**. (Impuestos, transporte, bonificación de la marca y concesionario por financiar incluidos. Gastos de preentrega y matriculación no incluidos). Válido para ofertas realizadas hasta el 30/06/2024, solicitudes aprobadas hasta el 15/07/2024 y contratos

activados hasta el 31/08/2024, teniendo el cliente un plazo de 14 días hábiles para ejercer su derecho de desistimiento. Permanencia mínima de la financiación de 24 meses. **Importe a financiar 40.497,07€**. Por 395€ al mes en **48 cuotas**, 15.000 km/año y cuota final de 34.126,84€, **plazo total de la financiación 49 meses**, entrada 13.941€, **TIN 8,25%**, **comisión de apertura 1.210,86€ (2,99%)**. **TAE 9,60%**. **Importe total adeudado 54.297,70€**. **Precio total a plazos 68.238,70€**. Coste total del crédito 13.800,63€ e importe de los intereses 12.589,77€ (el posible desajuste de los intereses se debe a la fórmula de redondeo y lo asume la entidad financiera; sistema de amortización francés). ²Existen 3 posibilidades para la última cuota: cambiar el vehículo, devolverlo (según condiciones del contrato), o adquirirlo pagando la última cuota. Más información en [mercedes-benz.es](https://www.mercedes-benz.es)

Concesur Alcalá

Concesionario Mercedes-Benz
Ctra. A-92, Km. 5,5.
41500 ALCALÁ DE GUADAIRA (SEVILLA).
Tel.: 955 634 400.
www.mercedes-benz-concesur.es

Fervial

Concesionario Mercedes-Benz
Avda. Kansas City, s/n.
41007 SEVILLA.
Tel.: 954 996 206.
www.mercedes-benz-concesur.es

sumario

Tema de Portada 4

La Cámara de Comercio galardona a cuatro empresas, otorga seis premios aniversario y reconoce la trayectoria a un empresario

Noticias 8

Las diez obras que necesita Sevilla: inversión de 15.000 millones y finalización en 2050

La Cámara y Gaesco constituyen el Observatorio de Infraestructuras de Sevilla y Andalucía

La Confederación Hidrográfica del Guadalquivir en la Cámara de Sevilla

La Corte de Arbitraje y Mediación de Sevilla (ASEMARB) y el Colegio de Economistas de Sevilla firman un acuerdo para propiciar el conocimiento y el uso de métodos adecuados de solución de conflictos

“El arbitraje societario, una herramienta para la resolución de controversias en el seno de las empresas”

Empresarios sevillanos conocen la Agencia Espacial Española

La Cámara, a favor de la tasa turística: “Una herramienta eficaz para un desarrollo turístico más equilibrado”

Clausura de la Asamblea de la Lonja de Cereales de Sevilla

Medalla de Oro a título póstumo al empresario Manuel Muñoz Medina

La Cámara y Cantillana firman una colaboración para fomentar el empleo

Acercamiento entre Alcalá del Río y la Cámara

Visitas Institucionales 16

Club Cámara Antares 17

Socios

El Club Cámara Antares recauda 11.200€ contra el cáncer a través del II Torneo de Golf

Fundación Cámara 26

Cardenete asegura que la “transparencia y eficacia” de las instituciones públicas pasa por el control externo

Andalucía crecerá más que España en 2024 por la agricultura y el turismo

Juan Manuel Moreno asegura que “necesitamos al PSOE que tiene sentido de Estado”

Jordi Sevilla presenta su nuevo libro ‘Manifiesto por una democracia radical’
‘¿Una nueva crisis?’, el nuevo libro del catedrático de Economía O’Kean

Lola Solana presenta su libro ‘La Cruz de Madera’

Exposición ‘Remembranzas’ con obras de 24 mujeres de la Asociación ‘Pinceladas’

Formación y Empleo 34

EUSA celebra su graduación apostando por la empleabilidad

Más de 200 estudiantes terminan FP Superior

Los jóvenes temen que la Inteligencia Artificial les robe puestos de trabajo

Jóvenes reflexionan sobre la Inteligencia Artificial

Feria de Empleo en el Polígono Sur

La Fábrica de Sevilla reconoce el talento joven con los premios ‘The Big Idea’

Máster Periodismo Deportivo en el Circuito de Jerez

Summer Emprendedor: formación en estimulación emprendedora y tecnológica para jóvenes

Visita Universidad de Tulsa

Internacional 38

“Empecé ayudando a 8 niños y hoy hay más de 11.000 estudiantes en Honduras y 900 voluntarios colaborando”

Empresas sevillanas exploran su expansión internacional en Iberoamérica

Primer encuentro del grupo de agentes locales del proyecto europeo Green Hydra para impulsar el uso del hidrógeno verde entre las PYMES

Presentación del Club América Latina de Andalucía Trade

Sevilla Congress 41

El Sevilla Convention Bureau genera 93 millones de impacto económico y capta 211 eventos en el primer semestre

Responsables de World Meeting Forum México visitan la Cámara

Sevilla, centro del turismo mexicano y colombiano

Sevilla se promociona en Múnich

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 92 | Septiembre 2024

Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio

Depósito Legal: SE-479-2002

Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com Tlf.: 609 248 474

Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación

Distribución: Mailing Andalucía

tema de portada

La Cámara de Comercio galardona a cuatro empresas, otorga seis premios aniversario y reconoce la trayectoria a un empresario

Los premios de la V Edición de la Noche de la Economía y las Empresas han recaído en la Antigua Fábrica de Tabacos de Sevilla, Scalpers, Galgus y Covermanager

MAS, Concesur, Goya, Robles, Cruzcampo y Gordillo's Cal de Morón ha recogido el premio por sus aniversarios y José Luis Manzanares Japón por la trayectoria empresarial

El acto celebrado en el Teatro Cartuja Center contó con el patrocinio de CAIXABANK y la colaboración de Antea Prevención, Gàrantia y Cremades & Calvo Sotelo. En esta ocasión, se otorgaron cuatro reconocimientos a empresas sevillanas, un reconocimiento a la trayectoria empresarial y seis 'premios aniversario'.

El encuentro estuvo presidido por el consejero de Presiden-

cia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, Antonio Sanz; la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Públicos, Carolina España; el consejero de Industria, Energía y Minas, Jorge Paradela; el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero; el tercer teniente de Alcalde y presidente del Pleno del Ayuntamiento, Álvaro Pimentel; y la directora general de Cámara España, Inmaculada Riera.



EMPRESAS PREMIADAS

Premio Proyecto Emblemático: Antigua Fábrica Tabacos Sevilla
 Premio Internacionalización: Scalpers
 Premio Innovación: Galgus
 Premio Startup: Covermanager

PREMIO ANIVERSARIO

50 aniversario: Grupo MAS
 50 aniversario: Grupo Concesur
 50 aniversario: Goya España
 70 aniversario: Casa Robles
 120 aniversario: Cruzcampo
 150 aniversario: Gordillo's Cal de Morón

RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL

José Luis Manzanares Japón, presidente y fundador de AYESA

Como patrocinadores del evento, asistieron el director de Banca de Empresas en Andalucía Occidental de Caixa-bank, Guillermo Martín; la directora Comercial de Caixa-bank en Sevilla, Ana Belén Morales; el presidente de Antea Prevención, Joaquín Caro Ledesma; el director general de Garantía, Antonio Vega; y el socio director de Cremades & Calvo Sotelo, Francisco José Fernández.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero destacó que con las distinciones otorgadas en este aniversario, “pretendemos reconocer el trabajo bien hecho por empresas que han demostrado su valía en áreas diversas y que destacan en sectores señeros de nuestra economía”.

Así, elogió la labor de los empresarios: “sois los verdaderos generadores de empleo, y riqueza gracias a vuestro esfuerzo y arrojo, y a vuestro compromiso con la sociedad demostrais, día a día, que sois capaces de salir de las difíciles situaciones que os toca vivir” y agradeció “la confianza depositada por las 290 empresas que forman parte del Club y de la Fundación Cámara, por permanecer fieles a nuestra institución”.

Por su parte, el tercer teniente de Alcalde y presidente del Pleno del Ayuntamiento de Sevilla, Álvaro Pimentel, explicó que “en la Noche de la Economía y las Empresas tenemos la mejor muestra de la profesionalidad, la capacidad y el potencial del sector empresarial sevillano y no se me ocurre mejor anfitrión que la Cámara de Comercio, una entidad fundamental para la economía sevillana. Con su labor, la Cámara no solo presta asesoramiento a las empresas sevillanas como lugar de encuentro e información a los empresarios, sino que desarrolla una labor imprescindible en la atracción de nuevas oportunidades para el crecimiento económico de Sevilla”.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero destacó que con las distinciones otorgadas en este aniversario, “pretendemos reconocer el trabajo bien hecho por empresas que han demostrado su valía en áreas diversas y que destacan en sectores señeros de nuestra economía”

Por último, el consejero de la Presidencia, Antonio Sanz cerró el encuentro recalcando que “la Administración Pública no puede ir por una acera y la empresa privada por la otra”, defendiendo la “colaboración público-privada para que la sociedad avance”, al mismo tiempo que agradeció la labor de las empresas andaluzas por el tesón, el trabajo y la cultura empresarial que defienden.

El consejero destacó que Andalucía “es la segunda comunidad autónoma con más empresas de España, con más empresas inscritas en la seguridad social en mayo con 250.302, lo que representa el mejor registro para dicho mes desde 2013, o que sea la comunidad que está liderando el descenso del paro interanual en España en términos absolutos. “Hoy Andalucía es un valor seguro para las empresas porque hay estabilidad institucional y seguridad jurídica”, sentenció.

El encargado de hablar en nombre de los premiados fue el fundador y presidente de Ayesa, José Luis Manzanares Japón que aplaudió “el apoyo público de la Cámara a las empresas en una época en la que está de moda un ambiente de maltrato empresarial. No me cabe la menor duda de que las empresas son los motores del desarrollo de los países. Constituyen el ejército de la batalla económica que debemos librar cada día si queremos estar a la cabeza en el bienestar de nuestros ciudadanos”.

tema de portada

PREMIOS NOCHE DE LA ECONOMÍA Y LAS EMPRESAS



PREMIO AL PROYECTO EMBLEMÁTICO: ANTIGUA FÁBRICA DE TABACOS DE SEVILLA.
Recoge: Josep Maria Farré Viader, presidente de KKH Property Investors.



PREMIO A LA INTERNACIONALIZACIÓN: SCALPERS.
Recoge: Alfonso Vivancos Arigita, CEO.



PREMIO A LA INNOVACIÓN: GALGUS.
Recoge: José González Garrido, CEO, y José Antonio Delgado-Alfonso, cofundador.



PREMIO A LA STARTUP: COVERMANAGER.
Recogen: José Antonio Pérez Moral, CEO y cofundador, y Carlos Pérez Fernández, cofundador.

PREMIOS ANIVERSARIO SOCIO CLUB CÁMARA



50 ANIVERSARIO: GRUPO MÁS.
Recoge: Vicente Martín González, cofundador y presidente de la Fundación.



50 ANIVERSARIO: GRUPO CONCESUR.
Recoge: Joaquín Fernández Vial, presidente.

tema de portada

PREMIOS ANIVERSARIO SOCIO CLUB CÁMARA



50 ANIVERSARIO: GOYA ESPAÑA.
Recoge: Antonio Carrasco Fernández, gerente general.



70 ANIVERSARIO: GRUPO ROBLES.
Recoge: Laura Robles Cruzado, directiva, jefa de repostería e hija del fundador, y Pedro Robles Cruzado, director ejecutivo e hijo del fundador.



120 ANIVERSARIO: CRUZCAMPO.
Recoge: Carmen Ponce Gras, directora de Asuntos Corporativos y presidenta de la Fundación Cruzcampo, y María Ruiz Sanguino, Senior Marketing Manager.



150 ANIVERSARIO: GORDILLOS CAL DE MORÓN.
Recoge: Isidoro Gordillo Mesa, director general.

PREMIO TRAYECTORIA EMPRESARIAL



PREMIO A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL: JOSÉ LUIS MANZANARES JAPÓN.
Recoge: José Luis Manzanares Japón, fundador y presidente de Ayesa.

noticias

Las diez obras que necesita Sevilla: inversión de 15.000 millones y finalización en 2050



La Comisión de Infraestructuras de la Cámara de Comercio de Sevilla ha presentado un informe elaborado por Cremades & Calvo Sotelo, con la colaboración de GAESCO, en el que se apunta a que se necesitan 15.000 millones para concluir las diez infraestructuras que podrían estar finalizadas en su totalidad en 2050, siempre que se cumplan los plazos marcados por la Administración.

Conexión Santa Justa-Aeropuerto

La obra "más imprescindible y urgente". Es fácil y barata y se podría contar con iniciativa privada para acelerarlo. 18 años "esperando esta infraestructura" y no se prevé que esté lista antes de 15 años.

AP-4

El Ministerio de Transportes "pasa" de su ampliación, con plazos "impresentables" y el tercer carril no estaría listo hasta 2032. Actualmente está "colapsada" y son necesarios nuevos enlaces, más capacidad y rehabilitar el firme.

SE-40

Si todos los plazos se cumplen, podría estar terminada ocho años y requiere una inversión de 1.400 millones de euros. Está pendiente el puente que una Coria del Río y Dos Hermanas por la zona sur.

Red de Metro

Ocho años hasta completar la Línea 3 de la que ya se han iniciado las obras; está paralizado el proyecto de la Línea 4 circular y, por último, plazo abierto para presentar ofertas

de la Línea 2. La red de Metro estaba vinculada con tres conexiones: el tranvía de Alcalá -el inicio de las obras para su culminación se ha fijado para este primer semestre-, el de Dos Hermanas -que se sustituyó por un travi- bus- y el del Aljarafe, del que no hay noticias.

Cercanías

Servicio que no es el que corresponde a una ciudad como esta, al no ser eficaz. Se pide que la línea C-1, que es la de mayor demanda, se desarrolle la conexión de Lora del Río con Los Palacios mediante un ramal desde Utrera.

Alta velocidad Sevilla-Huelva-Faro

Podría estar en 20 ó 30 años, por lo que se pide que se ejecute cuanto antes para que Andalucía y el Algarve estén conectadas por vía ferroviaria y que permita consolidar el crecimiento que les facilite alcanzar los niveles de actividad.

Presa San Calixto

Podría completarse entre ocho y diez años y el objetivo de este nuevo embalse para mejorar el actual riesgo de inundaciones.

Eje ferroviario transversal

En diez años podría estar y las obras ya iniciadas corresponden al llamado Eje Ferroviario Transversal andaluz entre Sevilla y Antequera.

SE-20 y SE-35

Estas obras podrían estar listas en diez años.

Soterramiento A-376 en Montequinto

Se podría acometer con colaboración público-privada para que no se demorara.

SE-30

Mejora de los accesos.

Por su parte, el gerente de Gaesco, Juan Aguilera ha destacado que "Sevilla tiene carencias que lastran el desarrollo económico y por ello reclamamos conjuntamente estas necesidades que son urgentes y prioritarias para nuestro desarrollo". El presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero ha señalado que "la falta de inversiones y de proyectos, hacen peligrar la competitividad de la provincia".

La Cámara y Gaesco constituyen el Observatorio de Infraestructuras de Sevilla y Andalucía

El observatorio nace con el propósito de observar y hacer un seguimiento y análisis de las principales obras de infraestructuras de Sevilla y su provincia.

En el primer encuentro, presidido por el presidente del Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, se pusieron de manifiesto las líneas a seguir para los próximos meses en los que se estudiarán las infraestructuras necesarias y prioritarias para Sevilla en materia de ordenación del territorio, urbanismo y vivienda, infraestructuras tradicionales, del agua, ferroviarias y del transporte, así como de energía.

El comité de expertos del Observatorio lo encabeza M^ª José Contreras, presidenta del comité y consejera del Grupo AZVI; y Juan Aguilera, coordinador general del comité e ingeniero de Caminos, Canales y Puertos y gerente de Gaesco, y cuenta con cinco vocales:

1. Ordenación del Territorio, Urbanismo y Vivienda: Eduardo Martínez, arquitecto y exgerente de Urbanismo del Ayuntamiento de Sevilla.
2. Infraestructuras tradicionales: Abraham Carrascosa, ingeniero de Caminos, Canales y Puertos y ex-decano del Colegio de Ingenieros de Caminos de Andalucía.
3. Infraestructuras del Agua: Agustín Argüelles, doctor in-



geniero de Caminos, Canales y Puertos y exjefe de Planificación Hidrológica de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir.

4. Infraestructuras Ferroviarias y del Transporte: Fernando de la Torre, ingeniero de Caminos, Canales y Puertos y exdirector general adjunto a la Presidencia de Azvi.

5. Infraestructuras de la Energía: Rafael Sánchez, doctor en ingeniería informática y economista, director general de Endesa en Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla.

La Confederación Hidrográfica del Guadalquivir en la Cámara de Sevilla

La Cámara acogió el 'Encuentro SER Por el Agua y las Energías Limpias' organizado por la Cadena SER y que contó con la participación de Joaquín Páez Landa, presidente de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir.

Gracias a las lluvias la situación de los embalses mejoró y alejó por un tiempo el riesgo de medidas restrictivas. La gestión del agua es primordial para la economía, por lo que los planes de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir eran de gran interés social.

El presidente de la Confederación del Guadalquivir defendió el trabajo "eficaz y eficiente" del organismo de cuenca para afrontar la sequía, añadiendo que han trabajado de manera "ingente" para maximizar el agua, un recursos es-

caso, que hay que "maximizar siendo eficaces y eficientes" para garantizar el abastecimiento e incrementar la dotación de riego una vez que ha llovido lo suficiente, pero recordando que "seguimos en sequía", por lo que es importante ser "coherente" y emplear el "capital político" en decir no, es decir, que no haya más hectáreas de regadío.



noticias

La Corte de Arbitraje y Mediación de Sevilla (ASEMARB) y el Colegio de Economistas de Sevilla firman un acuerdo para propiciar el conocimiento y el uso de métodos adecuados de solución de conflictos



para facilitar el conocimiento y propiciar el uso del arbitraje y la mediación como métodos más adecuados por su agilidad en la solución de conflictos, por parte de los economistas de Sevilla y, a través de estos, a la ciudadanía y al público en general.

El acuerdo lo han formalizado el presidente de la Corte y decano del Ilustre Colegio de Abogados de Sevilla, Óscar Fernández León, y el decano del Colegio Profesional de Economistas de Sevilla, Francisco José Tato Jiménez.

Además, a la firma del acuerdo han asistido el secretario general de la Cámara de Comercio de Sevilla, Pedro Delgado Moreno, la diputada de la Junta de Gobierno del Ilustre Colegio Abogados de Sevilla, Estefanía Portillo Cabrera, el secretario de la Corte, Óscar Romero Agudo, la secretaria técnica del Colegio Profesional de Economistas de Sevilla, Eva Valdenebro García, y el presidente de la Delegación Andaluza del Instituto Español de Analistas, Ignacio Fernández-Montes Prieto.

La Corte de Arbitraje y Mediación de Sevilla (ASEMARB) y el Colegio Profesional de Economistas de Sevilla han formalizado un acuerdo de colaboración

“El arbitraje societario, una herramienta para la resolución de controversias en el seno de las empresas”

La Corte de Arbitraje y Mediación de Sevilla (ASEMARB) y Deloitte han celebrado una jornada sobre **“El arbitraje societario, una herramienta para la resolución de controversias en el seno de las empresas”**. El encuentro ha contado con la participación de Juan Piñeyro Pueyo, Diputado de la Junta de Gobierno del Ilustre Co-

legio Abogados de Sevilla, de Alberto Díaz Moreno, Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Sevilla, Consejero de Gómez Acebo y Pombo y árbitro, de Eduardo Villellas Abogado, socio del área de Procesal, Mediación y Arbitraje de Deloitte Legal y árbitro de la Corte de Arbitraje y Mediación de Sevilla, de Rafael Hidalgo Romero, Abogado, Consejero de Cuatrecasas, y de Pedro Delgado Moreno, Secretario general de la Cámara de Comercio de Sevilla.



Durante la jornada se ha debatido sobre los beneficios del arbitraje societario para la resolución de los conflictos entre las sociedad, sus socios y sus administradores, abordando, todo ello, desde una perspectiva eminentemente práctica y descendiendo a las controversias más habituales que se originan en el seno de las compañías.

Un club privado de empresas
que te permite gestionar...
desde lo más alto

Club Cámara
antares 

52 soluciones empresariales
+ de 290 empresas ya pertenecen al Club
¿Quieres formar parte de él?



Cámara
Sevilla

Torre Sevilla - Plaza Alcalde Sánchez Monteseirín, 2 - Edificio Torre Sevilla, planta 18 - 41092 Sevilla

www.camaradesevilla.com

Empresarios sevillanos conocen la Agencia Espacial Española



La Cámara de Comercio de Sevilla ha acogido una jornada con empresarios sevillanos interesados en conocer la Agencia Espacial Española, acto que ha contado con la participación de Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla y Juan Carlos Cortés Pulido, director de la Agencia Espacial Española.

Durante el encuentro se ha informado sobre la Estrategia Espacial Nacional, las líneas de apoyo económico que va a

gestionar, así como los distintos programas nacionales e internacionales en desarrollo en el ámbito aeroespacial.

Durante la inauguración, Herrero ha destacado “la relevancia del sector y su importancia tanto en Sevilla como en Andalucía y en España. Nuestra ciudad sigue apostando fuertemente por la aeronáutica y por el espacio. Buena prueba de ello es la ubicación de la sede de la Agencia Espacial Española en nuestra ciudad”.

Según el presidente de la Cámara, “todo lo relacionado con el sector aeroespacial implica tecnología e innovación, y es precisamente esto lo que necesitan nuestras empresas, una actitud innovadora que les permita desarrollar valores y actitudes, que impulsen ideas y cambios que impliquen mejoras y que las impulse a estar en vanguardia a nivel mundial”.

Durante su intervención, el director de la Agencia Espacial Española, Juan Carlos Cortés Pulido, ha señalado que “contar con la presencia de la Agencia Espacial en Sevilla es poder contar con un proyecto estratégico y transformador en la ciudad. Sevilla es ya una potencia aeroespacial, y el sector espacial español en su conjunto es muy competitivo y está presente en toda la cadena de valor”.

La Cámara, a favor de la tasa turística: “Una herramienta eficaz para un desarrollo turístico más equilibrado”

Representantes de diversos sectores de la industria turística de Sevilla, integrados en esta Comisión Consultiva, se han reunido para abordar un asunto de vital importancia para el futuro de nuestra ciudad: debatir sobre la implementación de una tasa turística.

En dicho encuentro, han valorado “la contribución significativa que el turismo brinda a la economía local, generando empleo, impulsando la actividad comercial y promoviendo la rica cultura y patrimonio de la ciudad. Y han puesto de manifiesto “los desafíos a los que nos enfrentamos en términos de sostenibilidad, responsabilidad social, gestión de recursos, mantenimiento del patrimonio y preservación de la calidad de vida de nuestros residentes”.

En este sentido, desde la Comisión “consideramos que la aplicación de una tasa turística bien diseñada y gestionada puede ser una herramienta eficaz para abordar estos

desafíos y asegurar un desarrollo turístico más equilibrado y responsable en nuestra ciudad.

Entendemos las preocupaciones expresadas por algunos sectores, en particular el de los alojamientos reglados, respecto a los posibles impactos económicos y competitivos que esta medida pueda tener. Valoramos profundamente su perspectiva y estamos comprometidos a trabajar para encontrar soluciones que beneficien a todos los actores involucrados.

Es importante destacar que la implementación de la tasa turística no solo tiene como objetivo recaudar fondos adicionales, sino también promover una cultura de turismo responsable, donde los visitantes contribuyan de manera justa al mantenimiento y mejora de nuestra infraestructura turística al cuidado del entorno y a la mejora de la convivencia con los residentes.

Clausura de la Asamblea de la Lonja de Cereales de Sevilla

La Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla celebró su asamblea anual con un nutrido grupo de empresarios del sector que han analizado la situación de la cosecha y las calidades de los cereales y oleaginosas en Andalucía y los mercados agrícolas.

La clausura de la asamblea estuvo presidida por la delegada de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Sevilla, Isabel Solís Benjumea, por el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, por el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y por el presidente de la Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla, Pablo González del Corral.

La delegada de Agricultura en Sevilla subrayó que, “parece ser que la producción de este año del cereal es mucho mejor que años anteriores, en torno a 2 millones de toneladas”. En la otra cara de la moneda, la delegada lamentó que las cotizaciones continúan a la baja y que cada año vamos perdiendo hectáreas de cultivo de cereal en beneficio de otros cultivos como los olivos, siendo el cereal un alimento fundamental para la industria agroalimentaria”.

Por otra parte, la delegada hizo referencia al estrés hídrico que padecemos y que “la Junta de Andalucía trabaja para combatirlo con políticas para el impulso de infraestructuras hídricas que palien la situación de sequía. Asimismo, la Delegada de Agricultura ha lamentado el problema que supone la pérdida del 30 por ciento de las ayudas de la PAC.”

Por último, se refirió a la polémica Ley de Restauración de la Naturaleza de la que asegura ha sido aprobada con muchas deficiencias, y que socava los principios básicos de seguridad jurídica de los agricultores. Estamos trabajando para intentar defender este ataque que se produce con esta polémica ley. Los agricultores somos los verdaderos conservacionistas del campo y del medio ambiente porque vivimos, comemos y desarrollamos nuestro trabajo en ese medio ambiente”.

Por su parte, el presidente de Caja Rural del Sur y su Fundación, José Luis García-Palacios Álvarez, señaló que “el sector agroalimentario está en una situación compleja. Es llamativo que instituciones como la Unión Europea repliquen errores históricos uno tras otro y se olviden de que la alimentación es vital y depende de la agricultura y Europa



está dispuesta a que quede en manos de terceros países. El sector agrícola debe marcarse como sector estratégico”.

Asimismo recordó que la presencia de la Caja Rural en la Lonja de Cereales es por una cuestión de apoyo al asociacionismo empresarial sobre todo el agroalimentario e industrial. Estaremos apoyando al sector a través de esta Lonja porque entiendo que las complicaciones del sector en estos momentos es grande.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, ha destacado el trabajo realizado por la lonja de Cereales, que “me consta es fructífero y esperamos continúe creciendo y consolidándose y que se sigan incorporando nuevos socios a este proyecto que surgió hace ya más de nueve años gracias a la unión de Cooperativas, Agricultores, Comerciantes, Industriales, Agentes mediadores, Profesionales, así como entidades colaboradoras.

Finalmente, el presidente de la Lonja de Cereales, Pablo González del Corral ha recordado que “2023 ha continuado siendo un año con una gran volatilidad en los precios de los cereales en los que el mantenimiento de los conflictos internacionales, la sequía y la inflación ha provocado que el mercado se viera afectado por ello”.

En su balance anual, el presidente de la Lonja ha recordado la información difundida por la Lonja durante el ejercicio de 2023 sobre diversas actividades y foros relacionados con el sector que ha mantenido informados a los 255 socios que pertenecen a la Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla.



Medalla de Oro a título póstumo al empresario Manuel Muñoz Medina

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, ha hecho entrega de la Medalla de Oro de la corporación a título póstumo a Manuel Muñoz Medina por su trayectoria empresarial como fundador de la empresa Guadarte y por su labor como vocal del Pleno de la Cámara de manera ininterrumpida desde el 28 de junio del año 2002 hasta su fallecimiento.

La Cámara en sesión plenaria celebrada el pasado 22 de febrero de 2024 a propuesta de su Presidente, acordó por unanimidad conceder a título póstumo este galardón que hoy ha sido recogido por su hijo, David Muñoz Mateo, miembro actualmente del pleno de la Corporación.

Durante la entrega de este reconocimiento, el Presidente de la Cámara tuvo palabras emotivas para recordar a un empresario comprometido, líder en su sector que “desde su fábrica de Alcalá de Guadaíra diseñó y fabricó mobiliario para los más importantes hoteles de lujo internacionales, así como para los domicilios de las fortunas más importantes de

numerosos países. Manolo, estuvo al frente de su empresa durante más de 60 años y la llevó a las cotas más altas de su sector. Consiguiendo así ser una empresa de referencia por su calidad y por su capacidad de innovación”.

Por su parte, Miguel Sánchez Montes de Oca, ha realizado la glosa al homenajeado, haciendo un recorrido histórico de la época en la que Manuel Muñoz Medina nació y creció, y que fueron “el germen que contribuyeron a convertirlo en un gran e importante creador de empresa”.

“Guadarte es su obra vocacional, la de un empresario hecho asimismo y con alma de artista. Trabajador incansable, luchó para alcanzar sus metas soñadas. Manolo Muñoz fue la positividad, la pasión encendida por la ilusión y cuya gasolina fue el entusiasmo. Así fue dejando la huella que ahora mantiene entre nosotros. Pero además de un buen empresario, Manolo era un gran amigo, fiel, entusiasta, entregado y cariñoso. La amistad de Manolo fue un regalo”, ha concluido Miguel Sánchez Montes de Oca su Laudatio.

La Cámara y Cantillana firman una colaboración para fomentar el empleo

La alcaldesa de Cantillana, Rocío Campos, y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, han firmado un acuerdo para la colaboración en beneficio de la localidad, entre los que se encuentran programas dirigidos al fomento del empleo, el emprendimiento, la competitividad y la internacionalización, así como el acceso a las prestaciones de asesoramiento técnico que la Cámara presta a los ayuntamientos en el ámbito de las soluciones empresariales y la oficina técnica municipal.

Campos se ha mostrado muy satisfecha “por la importancia que para una localidad como Cantillana tiene la firma de un convenio marco con la Cámara de Comercio de Sevilla ya que servirá para impulsar el empleo y potenciar el emprendimiento y el tejido empresarial de nuestra localidad”.

Asimismo, en el acto celebrado en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla, se ha firmado una adenda al convenio marco para la comprobación del cumplimiento de los requisitos legales para implementar la regularización de las distintas realidades urbanísticas y su consecuente gestión de recaudación de ingresos. Las labores de asesoramiento a desarrollar serán, con carácter general:

- Asesoramiento para la ejecución de trámites para permitir la recaudación de los valores correspondientes de acuerdo con el procedimiento establecido en la Ley General Tributaria y en el Reglamento General de Recaudación vigente.



- Inventario de edificaciones en suelo no urbanizable, que tendrá por finalidad identificar y caracterizar cada una de las edificaciones en situación irregular.
- Detección de actividades no declaradas.
- Liquidación de las tasas correspondientes.
- Comprobación de proyectos de actuación y cumplimiento de licencias.
- Atención al ciudadano y a los técnicos que representen sus intereses.

Acercamiento entre Alcalá del Río y la Cámara

Se ha procedido a la firma de un convenio marco para la ejecución de programas que la Cámara gestiona dirigidos al fomento del empleo, el emprendimiento, la competitividad y la internacionalización, así como el acceso a las prestaciones de asesoramiento técnico que la Cámara presta a los Ayuntamientos en el ámbito de las soluciones empresariales y la oficina técnica municipal.

Además, la firma de este convenio permite generar futuras colaboraciones para asesoramiento por parte de la Cámara en proyectos relacionados con:

- Definición de Estrategias Municipales.
- Elaboración de Pliegos de Licitación.
- Normativa Municipal.

- Compliance. Plan de Medidas Antifraude.
- Urbanismo.
- Recaudación.
- Desarrollo Empresarial y Empleo.



visitas institucionales

Delegado del Gobierno

El delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández, junto al presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, durante un encuentro en la sede institucional.



El presidente de la Cámara explica a empresarios de Alcalá de Guadaíra los nuevos proyectos y servicios de la Cámara dirigidos a pymes

El Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, se reúne con directivos de la Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá de Guadaíra (FICA) y con empresarios de la localidad para exponerles los próximos proyectos que desarrollará la institución cameral así como los programas formativos y los relacionados con el fomento de la digitalización, internacionalización y competitividad dirigidos a pymes que cuentan con apoyo económico FEDER.



Visita embajador Ghana

Muhammad Adam Minister, embajador de Ghana; Rita Hagan, Asuntos Consulares de la Embajada de Ghana y Rafael Blasco Caetano, junto al presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero.



Tecnología educativa

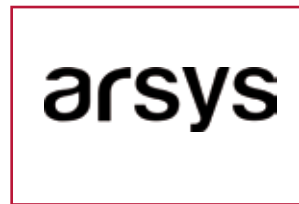
Oswaldo Lorenzo Ochoa, CEO en Unikemia, y Juan Carlos Hernández Buades, Corporate Counsel, junto al presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero. Esta startup EdTech con foco en España y América Latina, desarrolla entornos de aprendizaje innovadores, soluciones para las empresas y producción de contenido digital.



Wifi en aviones

Una delegación de la Cámara de Comercio de Sevilla se desplazó a las instalaciones de Camas de la empresa sevillana Galgus, líder mundial en wifi en aviones. La entidad está ya presente en 24 países, prevé alcanzar los 400 empleados en 2025 y facturar 40 millones.

club cámara antares



club cámara antares



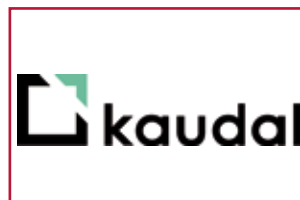
club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



El Club Cámara Antares recauda 11.200€ contra el cáncer a través del II Torneo de Golf

El Club Cámara Antares, perteneciente a la Cámara de Comercio de Sevilla, ha organizado el II Torneo de Golf solidario a beneficio de la Asociación contra el Cáncer en Sevilla. El evento deportivo con fin solidario celebrado en el Real Club Sevilla Golf ha recaudado entre los socios del Club Cámara 11.200 euros.

El objetivo del torneo ha sido fomentar la participación de las empresas del Club en el evento, con el objetivo de recaudar fondos para la Asociación Contra el Cáncer de Sevilla al tiempo que se crean vínculos entre los directivos participantes. Se trata de una apuesta por la creación de un espacio que fomente la colaboración entre quienes conforman el tejido empresarial sevillano.



Nuevas Incorporaciones



ADMINISTRATIVANDO ABOGADOS
Antonio Benítez Ostos, presidente fundador
Marcos Peña Molina, socio



ADECCO
Rocío Cardona, directora territorial de Adecco Staffing
Alberto Ávila, director desarrollo de negocio de Adecco Outsourcing

HAYS ESPAÑA
Abel Alonso Manager Regional de Hays para el Sur de España y Miembro del comité de operaciones de Hays España



CONFERENCIA PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA

Cardenete asegura que la “transparencia y eficacia” de las instituciones públicas pasa por el control externo



Manuel Alejandro Cardenete, trasladó a los presentes “una visión, lo más sucinta y clarificada posible, del papel que, entiendo, debe atribuirse a un órgano de control como el que tengo el honor y la responsabilidad de presidir, y aportar algunas ideas que puedan contribuir a hacer más eficiente su labor”.

Cardenete repasó los orígenes, tanto normativos como de su puesta en funcionamiento, de la Cámara de Cuentas desde su creación en el año 1988, para, posteriormente, hacer referencia a la importancia del control externo destacando que “Nos encontramos, pues, ante un pilar funda-

El presidente de la Cámara de Cuentas de Andalucía, Manuel Alejandro Cardenete, participó como ponente en el Foro de la Fundación Cámara de Sevilla con una conferencia titulada ‘El papel de los Órganos de Control Externo como instrumento de mejora para la gestión pública’. La presentación corrió a cargo del presidente del Parlamento de Andalucía, Jesús Aguirre, y el posterior coloquio fue moderado por Joaquín López-Sáez, director de COPE Sevilla. Al acto asistieron diversas autoridades entre las que se encontraban la consejera de Salud y Consumo, Catalina García; la consejera de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, Patricia del Pozo; el Defensor del Pueblo, Jesús Maeztu, y el presidente de la Fundación Cámara de Comercio, Francisco Herrero.

En la presentación del acto, el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, destacó que “las administraciones tienen la obligación, al igual que las empresas, de ser transparentes y para ello es indispensable contar con un órgano de control externo de las cuentas y de la gestión económico-financiera de las instituciones y entidades del Sector público autonómico y local. El empresario y ciudadano quiere ver el buen uso que se hace de los fondos públicos”.

La intervención del presidente de la Cámara de Cuentas,

mental de una administración responsable, y son los propios ciudadanos los que deben estar atentos y exigirnos que llevemos a cabo nuestra labor de la manera más efectiva posible. Solo así podremos construir una sociedad más justa, transparente y próspera”.

Por lo que respecta al papel de los Órganos de Control Externo como instrumentos de mejora de la gestión pública el presidente quiso destacar que “si nos planteamos cuál debe ser el papel de los órganos de control externo en estos momentos, nos corresponde impulsar procesos para la mejora de la organización y gestión públicas, así como aflorar y erradicar la inadecuada utilización de los fondos públicos. Todo ello a través de nuestros informes y recomendaciones. Esto implica que, de manera permanente, debemos realizar los cambios necesarios para adaptarnos a nuevas situaciones y exigencias que van surgiendo”.

“Por otro lado, debemos fomentar una relación de apertura y transparencia informativa con los medios de comunicación, que constituyen el camino más directo y eficaz para llegar al grueso de la opinión pública. El fortalecimiento de la proyección pública de la Cámara pasa, necesariamente, por el prestigio y la imagen que los medios de comunicación transmitan a la sociedad”.

Andalucía crecerá más que España en 2024 por la agricultura y el turismo

El Observatorio Económico de Andalucía prevé que el PIB de la región avance un 2,1% en 2024, tres décimas más de lo que anticipaba en febrero y “alguna décima” más que el conjunto del país. La evolución de la economía andaluza en 2024 será “muy semejante” a la española, pero con varios factores que harán que, a diferencia de años anteriores, pueda crecer un poco más.

Según el informe ‘Economía andaluza. Primer trimestre de 2024’ del Observatorio Económico de Andalucía (OEA), elaborado en colaboración con la Fundación Cámara, esta revisión se debe, sobre todo, al impulso en el último trimestre de 2023 y el primero de 2024, con un crecimiento intermensual en ambos periodos del 0,8%, con lo que se invierte la tendencia previa de un mayor avance del PIB español. Ahora se impulsa más Andalucía en tasa trimestral, gracias a la agricultura y al turismo sobre todo, y con un fuerte impulso tanto del consumo de las familias como del gasto público.

“El sector primario se está recuperando rápidamente de uno de los peores años de la última década (2023). Antes de las lluvias de Semana Santa ya se observaban mejorías en lo meteorológico y eso se ha trasladado a la evolución del sector, que puede acelerar su crecimiento aún más”,



afirmó en la presentación del informe Manuel Alejandro Hidalgo, profesor de Economía Aplicada de la Universidad Pablo de Olavide y miembro del panel de expertos que elabora el informe.

Por lo que respecta al turismo, Hidalgo indicó que la llegada de visitantes evolucionó en el primer trimestre “de forma espectacular”, con un incremento del 15% de los viajeros alojados y del 25% de las pernoctaciones respecto al récord de 2023.

Juan Manuel Moreno asegura que “necesitamos al PSOE que tiene sentido de Estado”

La Fundación Cámara de Sevilla ha acogido la presentación del nuevo libro de José Manuel García-Margallo y Fernando Eguidazu, titulado ‘España, terra incognita. El asedio a la democracia’. El acto ha estado presidido por el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla.

Durante la presentación en la sede institucional de la Cámara de Sevilla, el exministro y europarlamentario del PP García-Margallo ha dicho que estamos “ante un cambio de régimen: de uno constitucional del 78 al giro que supone una amnistía como la que se aprueba ahora”.

Sobre la situación económica, ha indicado que España entre los años 2007 y 2024 ha tenido un crecimiento acumulado del 7%, “el peor de todas las economías desarrolladas y el malestar social -desempleo e inflación- es el peor de la UE”.

Por su parte, Juan Manuel Moreno Bonilla ha ensalzado la obra de los dos autores y ha añadido que “atravesamos una de las situaciones políticas y sociales más complejas. Me preocupa la brecha social, la actitud de Sánchez de dividir a la sociedad. Cuando hemos estado divididos es cuando menos hemos avanzado. Por eso hay que buscar consenso”.



Jordi Sevilla presenta su nuevo libro 'Manifiesto por una democracia radical'



La Fundación Cámara de Sevilla ha acogido la presentación del nuevo libro de Jordi Sevilla *Manifiesto por una democracia radical*, presentado por el ex presidente de la Junta de Andalucía, José María Rodríguez de la Borbolla, y el periodista Cristóbal Cervantes.

Durante la presentación, el escritor ha explicado que el título se debe a que necesitamos “más y mejor democracia, que tenemos tomarnos en serio nuestro sistema”.

Sevilla ha añadido que “hay un cuestionamiento del orden

internacional, y Europa no sólo ha perdido competitividad frente a EEUU y China, sino que hay otros problemas como Putin y populismos tanto de izquierdas como de derechas; algo hemos hecho mal las democracia para que esto pase, y lo explico en el libro”.

Como solución, el ex ministro ha asegurado que “tenemos que colaborar entre los que no pensamos igual. El PSOE se ha contagiado del populismo de Podemos y el PP de Vox. Tenemos que bajarnos de esa nube tóxica. Hay que fijarse en lo que tenemos en común”.

Los dos grandes problemas que tenemos todos como especie humana son el cambio climático y la inteligencia artificial, ámbitos que no son de izquierdas ni de derechas. Recortar listas esperas tampoco es de uno u otro. Sigue habiendo espacio para la diferencia, pero hay que abrir espacio a las zonas comunes”.

Por su parte, Rodríguez de la Borbolla ha dicho que “vamos a seguir encerrados en lo mismo con el panorama actual. No se puede romper el muro entre la sociedad española si no hay reacción de la sociedad civil. Hay instituciones y organizaciones que deben exigir a los políticos más cordura y respeto; hay que buscar la dignidad por delante de la identidad”.

‘¿Una nueva crisis?’, el nuevo libro del catedrático de Economía O’Kean

La Fundación Cámara de Sevilla ha acogido la presentación del nuevo libro del catedrático de Economía Aplicada José María O’Kean, titulado ‘¿Una nueva crisis? Inflación, malestar e incertidumbre’, acto presentado por el periodista y subdirector de Diario de Sevilla, Alberto Grimaldi y donde ha desgranado las claves de la inflación.



Durante la presentación en la sede institucional de la Cámara de Sevilla, O’Kean ha expuesto que durante los últimos años, el precio de los alimentos, los combustibles o la electricidad ha experimentado fuertes subidas, y el de algunos productos básicos sigue aumentando. Para hacer frente a la escalada de precios, los bancos centrales toman medidas drásticas, suben los tipos de interés con la intención de enfriar la economía. Pero ¿qué consecuencias tiene esto en el bolsillo de los españoles?

El catedrático de Economía y colaborador habitual en medios de comunicación, ha presentado así una radiografía de la situación económica actual, los efectos de la inflación a corto y medio plazo (incremento de los precios y de los tipos de interés) y sus consecuencias en las hipotecas, el consumo, el ahorro y la inversión. Ha asegurado que “este libro ofrece respuesta a las inquietudes del lector sobre lo que está por llegar y le enseña a proteger su economía contra la adversidad (la recesión, el desempleo)”.

Lola Solana presenta su libro 'La Cruz de Madera'

La Fundación Cámara de Sevilla ha acogido la presentación del nuevo libro de Lola Solana 'La Cruz de Madera', presentado por el periodista Jesús Álvarez. Durante la presentación, la escritora ha dicho que es "una historia de mujeres en la que rinde un homenaje a su madre; ella era vida y desde que murió, algo murió también dentro de mí. Del color pasé al blanco y negro".

Su primera novela, 'La cruz de madera' (La Esfera de los Libros) narra una vibrante historia inspirada en la peripecia vital de su abuela, que vio cómo su marido, el general Miguel Campins, era fusilado por el general golpista Queipo de Llano en los primeros días de la Guerra Civil.

La autora asegura que "hay algo que ni la guerra ni la muerte pudieron destruir: el honor de una familia Lolita Roda, una alegre joven de Sevilla, vio cómo toda su vida saltaba en mil pedazos en 1936. Aquel fatídico año lo perdió todo. Familia, casa, amigos Y ante sus preguntas solo recibió un amargo silencio. Así empezó a escribir su historia. La historia de una traición. Que a nadie importó y nadie leyó hasta hoy. Porque la fuerza de la lealtad familiar hace que sus miembros sean eternos".

La escritora ha asegurado que "estar aquí en Sevilla me ha-



ce especial ilusión, porque aquí nació mi abuela y también aquí mataron a mi abuelo, que es uno de los protagonistas de la novela", para terminar afirmando que "el mundo y los tiempos cambian, pero hay una cosa que sigue: la actitud del ser humano. Y al final esa actitud es ser siempre borrego. Nos falta ese sentido crítico y el querer analizar y pensar las cosas. Mi abuelo siempre tuvo ese sentido crítico".

Exposición 'Remembranzas' con obras de 24 mujeres de la Asociación 'Pinceladas'

La Fundación Cámara de Sevilla acogió la exposición 'Remembranzas' de la Asociación de Pintoras 'Pinceladas', una muestra que permaneció expuesta al público hasta el 31 de mayo en la Sala de Exposiciones de la Cámara de Comercio de Sevilla.

Se trató de obras de 24 mujeres cuya temática es libre, aunque el hilo conductor era el uso de la técnica del pan de oro, pan de plata y plan de cobre sobre lienzo o tabla. Durante la inauguración, la presidenta de la Asociación de Pintoras de Sevilla 'Pinceladas', Juana María Rodas, aseguró que "la pintura es el lenguaje del corazón y hoy 'Pinceladas' hablan de belleza por dentro y por fuera con una exposición de 24 obras donde vuelcan sus conocimientos y sensaciones expresándose libremente.

Según Rodas, "el oro, conductor de la Historia, es un elemento que perdura en el tiempo como motor de civilizaciones, querido por su potencia creadora, pero temido por

despertado codicias, pero siempre medida del valor y sustento de la belleza. Por eso, con el pan de oro, tenemos la esperanza de que transmitamos a nuestra obra todo su brillo, belleza y fuerza".





EUSA celebra su graduación apostando por la empleabilidad

La periodista y presentadora de Antena 3 Angie Rigueiro ha dirigido el evento al que han acudido docentes y familiares

El Centro Universitario EUSA, adscrito a la Universidad de Sevilla, celebró su acto de graduación 2023/24 con profesionales junior que finalizaron los grados universitarios de Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Turismo.

El emotivo acto, conducido por la periodista y presentadora de Antena 3 Angie Rigueiro, tuvo lugar en el Teatro Cartuja Center y contó con la participación de Cristina Ceballos, subdirectora Académica para los Centros Adscritos de la Universidad de Sevilla y del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.

El curso académico se ha basado en potenciar las posibilidades de inserción laboral, proporcionado al alumnado no sólo la formación técnica que demanda el mercado de trabajo, sino también evaluando y desarrollando competencias que les harán destacar en el ámbito laboral, fomentando además su sentido de la responsabilidad, la orientación a resultados, el trabajo en equipo, la capacidad de comunicación e influencia, así como la creatividad, la automatización o el liderazgo.

Asimismo, durante dicha etapa académica el alumnado ha participado en múltiples y novedosas experiencias tanto en el Campus, a través de eventos y visitas de profesionales,

como acudiendo a encuentros, congresos, foros, entrevistas con empresarios, visitas técnicas a empresas, y también a través de vivencias profesionales en prácticas reales, que han conseguido mejorar la formación y adquisición de competencias que para competir y encontrar un sitio en el mercado laboral.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, tuvo palabras de ánimo hacia el alumnado y de agradecimiento, ya que "este acto de graduación es un ejemplo claro de los objetivos asumidos desde EUSA para formar profesionales. A lo largo de este tiempo nos comprometimos en trabajar para que asumáis los retos profesionales".

Por su parte, la subdirectora académica para los centros adscritos de la US, Cristina Ceballos, añadió que hace 25 años que se firmó un convenio con este centro y seguiremos trabajando para que las acreditaciones permitan con todas las garantías que este título sea idéntico que si fuera en el seno de la US, porque ser un centro adscrito a la US es un claro distintivo y un sello de calidad por el que merece seguir luchando".

Finalmente, durante el encuentro se entregaron distinciones y menciones honoríficas a alumnado con mejor trayectoria académica.

Más de 200 estudiantes terminan FP Superior

El Centro FP Superior de la Cámara de Comercio de Sevilla ha celebrado el acto de graduación con un total de 219 profesionales junior que han finalizado los estudios organizados en seis áreas: Hostelería y Turismo; Informática y Videojuegos; Imagen y Sonido, Administración, Marketing y Comercio; Servicios Socioculturales y a la Comunidad; y Actividades Físicas y Deportivas.

El Centro oferta titulaciones oficiales de la Junta de Andalucía con un período de formación en centros de trabajo, así como un proyecto final de ciclo -proyecto integrado-. Entre las novedades del curso ha estado la producción del videojuego 'Chapatriste' por parte del alumnado de Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos o la realización audiovisual del propio acto de graduación por parte del alumnado de audiovisuales, mientras que la empresa contratada para la producción de la parte artística es una empresa fundada por un antiguo alumno.

Este curso han destacado por su demanda grados como Marketing y Publicidad, Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos, Comercio Internacional o Desarrollo de App -multiplataforma y web- y se ha puesto en valor la importancia que adquiere la formación para la mejora de la



empleabilidad de los jóvenes en el actual mercado laboral, así como de la necesidad de acercar el mundo de la empresa a las aulas.

El Campus continúa siendo un referente en Andalucía Occidental, ofreciendo Ciclos Formativos Superiores innovadores que conectan al estudiante con el mundo laboral desde el primer momento. Por eso el alumnado se prepara para la práctica profesional, adquiriendo las destrezas y conocimientos fundamentales para el desempeño de una profesión.

Los jóvenes temen que la Inteligencia Artificial les robe puestos de trabajo

La Fundación Cámara ha presentado el Informe de 'Perspectivas de los alumnos de enseñanzas medias de Sevilla sobre la empleabilidad futura y mercado de trabajo', una encuesta en la que han participado 53 centros educativos de la provincia de Sevilla tras entrevistar a más de 4.000 alumnos.

Entre las conclusiones, se desprende que la Inteligencia Artificial (IA) pese a la fuerte presencia que tiene la tecnología en el día a día de los jóvenes sevillanos, los estudiantes de enseñanzas medias temen que su expansión acabe robándoles puestos de trabajo.

Otra de las principales conclusiones extraída es que el 46 por ciento de los estudiantes de enseñanzas medias -4º de ESO y Bachillerato- "sueñan con ser funcionarios", mientras que sólo el 28,2 por ciento desearía iniciar su propio negocio. Además, el informe advierte que la mayoría de los

jóvenes estudiantes -83 por ciento- pretende estudiar un grado universitario. La mayoría de los jóvenes prefiere un trabajo para toda la vida, por encima de orientar su carrera profesional a sus intereses en cada momento; y entre las condiciones laborales más valoradas destacan las oportunidades de conciliación de la vida familiar y profesional y el acceso a buenos sueldos.



Jóvenes reflexionan sobre la Inteligencia Artificial



La Cámara de Sevilla acogió la jornada dedicada a la Inteligencia Artificial, que fue inaugurada por el presidente de la entidad cameral y el director de Tecnología de la Fundación Universidad-Empresa, Ángel Ruiz. Por su parte, Francisco Herrero, durante su intervención destacó que “los jóvenes tienen mucho que decir sobre los nuevos retos a los que nos enfrentamos como sociedad”.

Además, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla puntualizó que “el capital más importante de las empresas es el activo humano y los jóvenes sois presente y futuro para que sean más competitivas”.

La clausura de esta jornada la ha llevado a cabo Ángel Ruiz, director de IT de la Fundación Universidad - Empresa quien afirmó que con esta iniciativa “estamos brindando a estudiantes de todas partes del país la oportunidad de debatir sobre los desafíos que enfrentan, además de explorar soluciones innovadoras. Porque ellos son quienes escribirán el mañana y debemos escucharles y apoyarles para construir un futuro juntos”.

Durante la jornada tuvieron lugar dos mesas redondas formadas por jóvenes universitarios y de formación profesional: ‘Inteligencia Artificial: Expectativas Vs Realidad’ por parte del ponente José Luis Iglesias, consultor IA & Chief Operations Officer en Caleida y ‘¿Para qué me sirve a mí la Inteligencia Artificial?’, por Sergio Pérez, cofundador de LinceAI & CEO LinceAI. Posteriormente se celebró la mesa redonda ‘Cómo afectará la IA a las oportunidades de empleo futuras de los y las jóvenes’.

La Cámara de Comercio de Sevilla y la Fundación Universidad-Empresa (FUE) han organizado la jornada ‘Somos Futuro’, cuyo propósito es reflexionar con los jóvenes acerca de los principales retos a los que se enfrenta la sociedad actual y cómo impactan en el desarrollo profesional de la juventud española.

El programa, promovido por la Fundación Universidad-Empresa (FUE) y la Cámara de Comercio de España, se enmarca dentro del 50 aniversario de la FUE y consta de siete jornadas que se celebrarán entre los meses de abril y junio en siete ciudades de todo el país, haciendo una de sus paradas en Sevilla. En ellas, jóvenes estudiantes han encontrado un espacio en el que debatir y exponer sus ideas para dar soluciones a los nuevos retos.

Feria de Empleo en el Polígono Sur

La Fundación Don Bosco ha acogido la V edición de la Feria de Empleo y Emprendimiento de Polígono Sur con gran éxito de participantes. La organización ha ido de la mano de la Red de Empleo y Emprendimiento de Polígono Sur, compuesta por más de 30 entidades, entre las que se encuentra la Cámara de Comercio de Sevilla.

A través de los programas de formación y empleo de la Cámara se favorece la inclusión e inserción laboral, jugando un papel fundamental en el acompañamiento de los itinerarios formativos y laborales. Por eso la Cámara ha formado parte de varias mesas de trabajo.

El objetivo de esta red es fortalecer y mejorar las sinergias en materia de empleo del barrio, además de incentivar la participación de sectores empresariales, conectar a las personas del barrio con la red de entidades y que estén informadas de todos aquellos proyectos que gestionan.

Se ha apostado por acercar a jóvenes y adultos la oportunidad de conocer ofertas de empleo de las empresas participantes, con 120 puestos ofertados con perfiles muy variados.



CAMPUS UNIVERSITARIO Y SUPERIOR DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE SEVILLA

Formación para estudiantes **globales** e **innovadores**



GRADOS UNIVERSITARIOS

Grado en **Periodismo**
Grado en **Comunicación Audiovisual**
Grado en **Publicidad y RRPP**
Doble Grado en **Periodismo • Com. Aud.**



Junta de Andalucía
Consejería de Desarrollo Educativo
y Formación Profesional
CENTRO AUTORIZADO

14 CICLOS FORMATIVOS FP

Ciclos en **Hostelería y Turismo**
Ciclos en **Informática y Videojuegos**
Ciclos en **Imagen y Sonido**
Ciclos en **Admón., Marketing y Comercio**
Ciclos en **Educación Infantil**
Ciclos en **Actividades Deportivas**

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

Inteligencia Artificial y Big Data
Realidad Virtual y Desarrollo de Videojuegos
Ciberseguridad en Entornos de las Tecnologías



17 MÁSTERES y POSGRADOS

Másters en: **MBA - Dirección de Empresas;**
Operaciones Internacionales; Hostelería;
Marketing Digital; Turismo; Gestión Laboral;
Recursos Humanos; Contabilidad y Finanzas;
Fiscal y Jurídica; Comunicación y Periodismo



96%

de nuestros
estudiantes nos
recomiendan

C/ Plácido Fernández Viagas, 4 (frente a VIAPOL) - Sevilla

campuscamarasevilla.es

formación y empleo

La Fábrica de Sevilla reconoce el talento joven con los premios 'The Big Idea'



The Big Idea es un concurso para jóvenes talentos que busca **potenciar la capacidad emprendedora de estudiantes** de Bachillerato, Enseñanzas Medias y FP en el que se han presentado más de 70 proyectos en la edición de este año.

Este concurso es uno de los programas que se llevan a cabo desde La Fábrica de Sevilla, una iniciativa público-privada promovida por el **Ayuntamiento de Sevilla y la Cámara de Comercio de Sevilla** junto a emprendedores de éxito, que surge para unificar el ecosistema de startups tecnológicas de la ciudad y captar y retener el talento que ya existe en Sevilla.

El mejor proyecto desarrollado en el concurso ha sido **'Workea'**, una aplicación que facilita la promoción de autónomos, permitiendo a los clientes buscar servicios locales, ver valoraciones y gestionar la comunicación y posibles denuncias por impago de manera segura.

También han sido reconocidos los proyectos de **'¡HELP!-**

CIBERBULLYING', una aplicación móvil para ayudar a los padres a detectar si sus hijos sufren ciberbullying, y **'No-ok Architect'**, un software de inteligencia artificial que, con datos básicos de tu espacio, propone diseños amueblados optimizados y te sugiere los mejores muebles a precios competitivos.

Además, hubo premios para las ideas más creativas e innovadoras de cada uno de los retos propuestos por empresas tanto públicas como privadas, y para los proyectos más votados en la página web del concurso.

Durante el acto, el emprendedor y alumni del **Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla, Alejandro López**, inspiró a los asistentes con su trayectoria profesional, contando cómo pasó de ser guía turístico a emprendedor tecnológico, destacando las oportunidades laborales del emprendimiento en el ámbito de la tecnología y animando a los asistentes a desarrollar sus capacidades para fundar startups capaces de cambiar el mundo desde Sevilla.

Los alumnos recibieron un **diploma de participación en reconocimiento de su esfuerzo**, y los centros colaboradores fueron premiados con un diploma por su **compromiso con la formación emprendedora** de sus alumnos.

Todos estos estudiantes participarán también en la segunda edición del **programa 'Summer Emprendedor' de La Fábrica de Sevilla**, un programa intensivo de emprendimiento que tendrá lugar la última semana de junio, donde los participantes aprenden a desarrollar una startup desde cero guiados por mentores expertos con la finalidad de potenciar sus competencias tecnológicas emprendedoras y facilitarles herramientas y recursos para impulsar sus proyectos.



Máster Periodismo Deportivo en el Circuito de Jerez

El alumnado del Máster en Periodismo Deportivo de la Cámara de Comercio Sevilla disfrutaron de una visita al circuito de Jerez Ángel Nieto.

Durante la jornada, aprendieron a realizar una cobertura profesional de eventos de motor.

Summer Emprendedor: formación en estimulación emprendedora y tecnológica para jóvenes

La Fundación de la Cámara de Comercio de Sevilla, con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla y de startups tecnológicas de la ciudad, impulsan un programa para jóvenes estudiantes y profesionales cuyo objetivo es aprender a desarrollar empresas y startups con alcance global.

Durante una semana en junio, los participantes provenientes de centros escolares, universitarios y posgrado de Sevilla, trabajaron en su perfil profesional y pusieron a prueba sus capacidades innovadoras desarrollando por equipos proyectos empresariales que presentaron a un jurado para seleccionar algunos proyectos que serán incubados con financiación europea por la Cámara de Comercio de Sevilla dentro de su programa CámaraTech.

Del 24 al 28 de junio trabajaron de la mano de profesionales de startups de éxito internacional sobre las palancas claves para el desarrollo de un Producto Mínimo Viable (MVP) real, herramientas de planificación financiera para la captación de fondos y recursos de comunicación necesarios para presentar proyectos y liderar equipos de trabajo. Además visitan una startup sevillana con operativa internacional para conocer los procesos de trabajo, sus fases de desarrollo y sus claves de expansión internacional.

El evento fue inaugurado por Ramón Bullón, director de desarrollo de la Cámara de Comercio y coordinador de la Fábrica de Sevilla, e intervino el presidente de la Asociación Internacional de Startups, Josu Gómez, poniendo en valor las oportunidades profesionales posibles que actualmente en el mundo para este



tipo de perfil emprendedor. Participó también en esta inauguración Laura Suárez, CEO de Jugars Startups y Talent Hub.

Colaboran durante la semana trabajando con los emprendedores algunos referentes internacionales en materia de emprendimiento como David Troya, CEO de Ikono; José Antonio Pérez, CEO de Cover Manager; Antonio Bustamante, CEO de Qamarero; Juan Carlos Blanco de Strategyco; Sergio de la Puente y Javier Duró, de Fusión Startups. Con este tipo de iniciativas desarrolladas por la Fábrica de Sevilla, se pretende potenciar la capacidad de la ciudad y su posicionamiento en el emprendimiento de alto valor añadido, factor clave para la generación de empleo cualificado y de oportunidades para jóvenes emprendedores nacionales e internacionales.

Visita Universidad de Tulsa

Durante dos semanas, el alumnado del MBA de la Universidad de Tulsa, Oklahoma (EE.UU.) participaron en un programa a medida organizado desde el Área Internacional de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla.

Estos profesionales participaron en un programa formativo que incluyó visitas a empresas como CATEC y Dopp, y exploraron el Puerto de Sevilla. Además, colaboraron en un workshop de Resolución de Conflictos con el alumnado del MBA Executive.



Las Cámaras de Comercio de Iberoamérica celebran su Consejo Directivo en México

300 representantes de 21 países analizan cómo las empresas deben afrontar y dirigir sus actuaciones hacia los sectores emergentes

300 representantes de 21 países han participado en el Consejo Directivo de Cámaras de Comercio de Iberoamérica que se celebra en México. Un encuentro enfocado en analizar cómo las empresas iberoamericanas deben afrontar y dirigir sus actuaciones hacia los sectores emergentes, con un especial enfoque hacia la inteligencia artificial, las energías renovables y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que serán fundamentales para la economía mundial en los próximos años.

Francisco Herrero, Presidente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio -AICO- y de la Cámara de Comercio de Sevilla ha indicado que “las empresas deben asumir este reto ya que va a ser fundamental para su supervivencia y consolidación en los mercados”. Asimismo, hizo referencia a la importancia de invertir en innova-

ción y digitalización y terminó señalando que “desde las cámaras de comercio desarrollamos programas específicos con apoyo económico que tienen como objetivo impulsar la transformación digital y la competitividad de las empresas” señalando los programas Pyme Digital, Pyme Innova y Pyme Sostenible.

La Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio cumple 50 años desde su fundación y de ella forman parte las cámaras de comercio, entidades afines más relevantes de 21 países habiéndose enfocado recientemente a incorporar empresas interesadas en desarrollarse en la región.

Durante el mandato de Herrero AICO ha duplicado el número de socios, alcanzando el número de 114 y teniendo como objetivo superar el número de 150 durante 2024.





La Cámara de Sevilla y la Cámara Franco-Española facilitarán las relaciones comerciales entre las empresas sevillanas y francesas

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y el presidente de la Cámara Franco-Española, Sebastián Guigues han firmado un acuerdo de colaboración con el fin de desarrollar actuaciones conjuntas para que **empresas sevillanas y francesas profundicen en sus relaciones comerciales**, promoviendo acciones de promoción, misiones comerciales, encuentros empresariales y visitas a ferias.

De esta manera, ambas instituciones establecen un canal adecuado para que empresas de ambos países cuenten con información actualizada de la evolución de ambos mercados, para impulsar la firma de acuerdos empresariales y para el desarrollo de proyectos de inversión y cooperación.

El encuentro ha contado con la presencia del **alcalde de Sevilla, José Luis Sanz y del delegado de la Cámara Franco Española en Sevilla, Juan Ramas**.

Durante su intervención, el **presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero** ha explicado que “la Cámara desarrolla una intensa y reconocida labor de fomento y promoción del comercio exterior, con un importante Plan enfocado, en exclusiva, a la promoción de las relaciones internacionales. Desde la Cámara somos conscientes de la importancia que los países de la Unión Europea tienen para nuestras empresas, principal destino de las exportaciones andaluzas. Y nuestro vecino, Francia, con más de 68 millones de habitantes, con un PIB per cápita que supera los 40.000 euros, es un país de especial relevancia para nuestra Cámara.

De hecho, desde 2021 es el país al que más venden las empresas de Sevilla, y las cifras siguen creciendo. En 2023 el incremento fue del 11%, superando los 1365 millones de euros y las importaciones se situaron en 713 millones. Casi un 40% de nuestras ventas están relacionadas con las aeronaves y su equipamiento, seguido a distancia por el Aceite de Oliva y detergentes.

Por su parte, el **alcalde de Sevilla, José Luis Sanz**, ha destacado en su intervención que es “una satisfacción estar en una de las principales Cámaras de España”, en referencia a la de Sevilla. “Nuestra ciudad no sólo tiene uno de los conjuntos históricos más importantes de Europa, sino su cultura. Sevilla es una ciudad magnífica para vivir y disfrutarla, pero también referente empresarial y tecnológico del sur de España. Un sitio ideal para invertir y por eso nuestro objetivo es atraer más talento y retener el que hay”.

En palabras del presidente de la Cámara Franco Española, Sébastien Guigues, “la firma de los dos acuerdos con la Cámara y el Ayuntamiento seguro que serán el embrión magnífico entre Francia y Sevilla”.

Asimismo, el delegado de la Cámara Franco Española en Sevilla, Juan Ramas ha destacado que España y Francia son países que “históricamente tienen buenas relaciones y está es una forma de conectar alianzas para el éxito de esta iniciativa y para contribuir en el desarrollo económico entre empresas de ambas demarcaciones”.

PADRE PATRICIO. FUNDADOR DE ACOES HONDURAS

“Empecé ayudando a 8 niños y hoy hay más de 11.000 estudiantes en Honduras y 900 voluntarios colaborando”

El encuentro con empresarios de Honduras tuvo también una connotación social muy relevante. Entre los invitados estaba el Padre Patricio, un sacerdote granadino de 65 años, que durante una charla de un misionero decidió siendo un niño que quería dedicarse a ayudar.

Al padre Patricio se le quedó grabada la idea y pronto viajó a Honduras para estar una temporada, pero finalmente allí se quedó y hace ahora 32 años inició lo que después se consolidaría como Fundación ACOES. Hoy cuentan con más de 50 proyectos que atienden la formación escolar de 11.000 niños a los que se facilita material escolar, profesores y ropa en centros docentes creados por la organización en numerosas localidades, aldeas y sobre todo, en Tegucigalpa.

¿Como un niño granadino que ayudaba a su padre en el campo acaba siendo un referente solidario?

Una larga historia de 32 años y con la esperanza de seguir haciendo cosas para ayudar. He tenido la suerte de encontrarme en ese camino personas excelentes que me han hecho compañía en ese precioso camino. Empecé ayudando a 8 niños y hoy hay más de 11.000 estudiantes en Honduras y 900 voluntarios colaborando.

Desde 1992 ha construido un tremendo movimiento solidario que se generó desde que pidió ayuda por primera vez. ¿Cómo se organiza esta red solidaria?

Se trata de una red de personas que hablan con otras personas para que la ayuda llegue a Honduras. La gente colabora con su tiempo, con sus recursos... para aunar esfuerzos y ayudar.

Cuentan con 26 delegaciones, una de ellas en Sevilla, delegación en Parqueflores. Si alguien quiere colaborar, ¿cómo puede hacerlo?

Efectivamente, en Sevilla también hay delegación. Aquí recibimos a toda persona que quiera aportar ideas, sugerencias, recursos... Estamos situados en Parqueflores y pueden contactar en el teléfono 651 312 569.

Cada jornada forma a niños, visita los centros para ayudar y coordinar los grupos de apoyo. ¿Cómo es su día a día?

Me levanto a las cinco de la mañana y empiezo mis tareas de enseñanza, igual que el resto de voluntarios que consiguen decenas de milagros diarios que cambian vidas para siempre.

¿Cuándo cambia esa idea de un viaje temporal a una larga estancia?

Mi intención era quedarse una temporada hasta que un día se le acercaron varios niños que me pidieron ayuda para estudiar. Me conmovió y decidí llamar a unos amigos de España para que buscasen fondos para becarlos. Lo hicieron, en ese momento y de esa forma nació lo que en adelante se convertiría poco a poco en una enorme organización solidaria.

¿Cuál podría ser su lema de vida?

‘Aprendiendo a compartir’ resume en una frase nuestra manera de hacer. Todos tenemos algo para ofrecer a los demás. Todos podemos hacer algo por alguien para mejorar su vida.

Un mensaje que durante su estancia en Sevilla ha llevado a la Universidad y a las empresas

Así es. Hemos firmado un convenio con la Universidad de Sevilla, y también explicamos nuestra iniciativa durante el encuentro con empresarios que se celebra en la Cámara de Comercio de Sevilla.

La risa de un niño allí lo debe llenar todo. Hemos visto vídeos de niños abrazándole a usted. Sabemos que tiene muchos momentos para recordar, ¿pero alguno que le llegara especialmente?

Recuerdo a un niño ciego de ocho años, al que no le dejaban ir a la escuela por su discapacidad, que estaba fuera del sistema educativo, y que ha podido cursar su carrera universitaria en la Complutense tras mucha lucha. Y ahora él está ayudando a otros, enseñando música a niños.





Empresas sevillanas exploran su expansión internacional en Iberoamérica

La Cámara de Comercio de Sevilla promueve acciones de promoción en Colombia, Ecuador, Honduras y Perú

La Cámara de Comercio de Sevilla está plenamente enfocada en el desarrollo de las empresas en el continente americano y, por ello, promueve mensualmente acciones relacionadas con los países de habla hispana que considera de interés prioritario. En junio centró sus esfuerzos en el desarrollo de dos misiones comerciales y tres encuentros empresariales con embajadores.

Las misiones comerciales se han celebrado en Colombia y Perú y en ellas han participado 12 empresas de diversos sectores, entre ellos el agroalimentario, turismo o los seguros. Asimismo, también han formado parte de estas acciones entidades relacionadas con la firma electrónica, equipamiento para profesionales e incluso una pyme especializada en la fabricación y venta de parques acuáticos inflables y de pistas de hielo ecológicas.

Estas acciones de promoción se han complementado con encuentros empresariales con los embajadores de España en Colombia, Joaquín María de Arístegui Laborde; de Honduras en España, Marlon Brevé Reyes; y con la embajadora de Ecuador en España, Wilma Andrade Muñoz, en los que han participado 63 empresas con intereses en comercializar sus productos, así como en consolidar su posición y desarrollar nuevos proyectos de inversión en estos países.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, señaló que “la palabra Iberoamérica tiene un enorme calado para nuestra Cámara, desde el mismo momento de su creación en 1886 hasta nuestros días, e incluso nos ha llevado a dar el paso de presidir desde 2020 la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio -AI-

CO-, de promover anualmente el Premio Iberoamericano Torre del Oro, que este año celebra su sexta edición, y de impulsar y participar en el Comisariado para la organización de los actos conmemorativos del centenario de la Exposición Iberoamericana de 1929”.



internacional

Primer encuentro del grupo de agentes locales del proyecto europeo Green Hydra para impulsar el uso del hidrógeno verde entre las PYMES

El Club Cámara Antares fue sede de la primera reunión del grupo de agentes locales del proyecto europeo Green Hydra



El Club Cámara Antares fue sede de la primera reunión del grupo de agentes locales del proyecto europeo Green Hydra, la Cámara de Sevilla, el Clúster del Hidrógeno Verde, FEDEME, la Universidad de Sevilla, la Mesa del Hidrógeno, la Autoridad Portuaria de Sevilla y la empresa Energy Grid Visión.

Aunque Andalucía se posiciona como una de las comunidades autónomas con mayor potencial para el desarrollo y generación de hidrógeno verde, los participantes en la reunión estuvieron de acuerdo en la necesidad de **crear y fomentar un entorno favorable que garantice la oferta y demanda de hidrógeno renovable y conseguir vincular la producción de hidrógeno verde al uso final de la industria.**

El proyecto, financiado por el Programa INTERREG EUROPE, y en el que participa directamente la Cámara de Sevilla, desarrollará un ambicioso proceso de intercambio de mejores prácticas entre regiones europeas, contando con un consorcio de 15 socios y asociados de 11 regiones europeas con diferentes niveles de desarrollo que enriquecerán

la transferencia de buenas prácticas identificadas en cada territorio para promover el uso del hidrógeno verde y su impacto positivo en las PYMES de cada región participante.

Para mayor información sobre Green Hydra, visita la página web del proyecto:

<https://www.interregeurope.eu/green-hydra>

Este proyecto tiene como objetivo mejorar el desarrollo, implantación y uso del hidrógeno verde entre las PYMES, respondiendo a una prioridad crucial para la UE: **permitir que las autoridades públicas y las PYMES desarrollen estrategias de implantación de hidrógeno verde y fortalecer su cadena de valor.** Para ello se ha formado un grupo de trabajo a nivel local-regional formado por la Secretaría General de la Energía de la Junta de Andalu-



Presentación del Club América Latina de Andalucía Trade

El acto celebrado en la sede institucional de la Cámara de Comercio de Sevilla ha contado con la intervención de Benito Máquez, jefe de Mercado de América de Andalucía TRADE.

El Sevilla Convention Bureau genera 93 millones de impacto económico y capta 211 eventos en el primer semestre

La Asamblea General de Sevilla Convention Bureau (SCCB), entidad adscrita a la Cámara de Comercio de Sevilla, ha presentado sus resultados de los seis primeros meses del año para informar a sus socios sobre su actividad y gestión.

El acto acogió en su bienvenida un reconocimiento al anterior presidente del SCCB, José María Ávila, por su aportación y dedicación a la entidad durante los cuatro años de su mandato.

Durante el encuentro profesional se ofrecieron los datos que confirmaron la tendencia al situarse por encima de los registrados en la misma fecha de 2023 y sobre todo 2019, año considerado histórico para la historia del turismo, los congresos y eventos en Sevilla y provincia. En el primer semestre los eventos captados suponen un **5.58% de incremento** respecto al mismo período del año pasado y la producción inducida por los mismos, **37.49%**.

El SCCB ha trabajado en varios ejes estratégicos con las empresas asociadas, como es **la transformación digital** (webinars, ayudas, casos prácticos y participación en programas específicos con fondos provenientes Cámara España o UE) o **la sostenibilidad en los espacios de reuniones** y en las empresas (concienciar del compromiso con la sos-



tenibilidad y protección del medio ambiente), además de potenciar las visitas de compradores internacionales a Sevilla y Provincia y su contacto directo con las empresas locales.

Desde la entidad se ha trabajado también en la **creatividad, contenidos y experiencias** para caminar hacia la diferenciación de Sevilla y competir en el complejo y nutrido tablero de destinos MICE. Se trata de estimular a empresas a crear contenidos, actividades y experiencias que pondremos en práctica en primer lugar en los eventos profesionales que ya tiene conseguidos el SCCB para 2024, y a continuación trasladar dichas experiencias a los eventos de los clientes finales.

Responsables de World Meeting Forum México visitan la Cámara

Rafael Hernández, CEO de World Meetings Forum México visita la Cámara de Comercio en un encuentro organizado por el Sevilla Congress and Convention Bureau que tendrá lugar en los hoteles: Eurostars Torre Sevilla, Meliá Sevilla, Hesperia Sevilla y Silken Al Andalus.

Durante 4 días, 32 profesionales de la industria de las reuniones, eventos e incentivos de México visitaron Sevilla y provincia para conocer sus recursos y posibilidades para la celebración de eventos profesionales, manteniendo reuniones de trabajo con más de 30 empresas asociadas al SCCB.

Durante el encuentro, el CEO mexicano de World Meeting Forum, pudo conocer junto al Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero las actividades que

la institución cameral desarrolla para la atracción de congresos, incentivos y eventos a Sevilla, así como su actividad al frente de AICO.



Sevilla, centro del turismo mexicano y colombiano



Durante dos días, Sevilla se convirtió en centro de actividad turística acogiendo a una treintena de profesionales organizadores de reuniones, eventos y viajes de incentivo de los emergentes y prometedores mercados de México y Colombia, en el transcurso profesional del evento World Meetings Forum.

El Sevilla Congress and Convention Bureau (SCCB) entidad adscrita a la Cámara de Comercio de Sevilla, junto a la empresa promotora, la plataforma profesional mexicana World Meetings Forum, han posibilitado que los profesionales participantes, provenientes de estos mercados, hayan podido disponer de las condiciones necesarias para desa-

rollar encuentros profesionales con proveedores de Sevilla y provincia, especializados en este segmento de negocio turístico que se sitúa en un nivel medio alto de poder adquisitivo, entre los consumidores turísticos generales. De media, un participante en un evento profesional dispone de un gasto medio de unos 335 euros al día mientras que un turista convencional se sitúa en los 110 euros de media al día.

El encuentro profesional tuvo lugar en el hotel Eurostars Torre Sevilla, donde se desarrollaron las citas de trabajo, contando adicionalmente con un programa que incluyó visitas, experiencias y espacios de empresas asociadas al SCCB, tales como Casal Meetings and Events, Rent Audiovisual, Zaudín Golf, Hotel Eurostars Torre Sevilla, Hotel Meliá Sevilla, Hotel Hesperia Sevilla, Hotel Silken Al Andalus, H. Barceló Sevilla Renacimiento, Las Setas, El Corte Inglés Gourmet Experience, Finca La Capitana, Ganadería Algarra, Sevilla Fashion Outlet, Palacio Andaluz, Hermandad de La Macarena, Archivo de Indias, Real Alcázar, Catedral, Florencio Quintero-Conocer Sevilla, Hotel Los Seises, Robles Aljarafe, Cruceros Torre del Oro, Sevilla City Sightseeing, Museo del Baile Flamenco, Hotel Inglaterra y Design Bags.

El evento se enmarca dentro de la estrategia del SCCB de vincular y presentar las novedades del destino a potenciales clientes, en este caso del muy pujante mercado mexicano, y también el colombiano, que pueden ayudar a promocionar y consumir las capacidades y nuevos recursos que Sevilla y provincia vienen desarrollando.

Sevilla se promociona en Múnich

Varios representantes del sector turístico sevillano se han desplazado a Múnich para promocionar la oferta turística de la provincia, entre los que se encuentra Manuel Macías, director del Sevilla Congress and Convention Bureau; Rodrigo Rodríguez Hans, vicepresidente de Prodetur; Manuel Cornax, presidente de la Comisión de Turismo de la CES; y Francisco Javier Benítez, vicepresidente tercero de la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas.

En total, más de una decena de empresas sevillanas participaron en esta iniciativa, desplazándose junto a la Diputación de Sevilla a Múnich para presentar sus productos, para presentar las virtudes de la ciudad andaluza a visitantes. "Son precisamente los empresarios y empresarias de nuestra tierra quienes trabajan, día a día, con creatividad, calidad y excelencia para que Sevilla y su provincia sigan en-

tre los primeros destinos soñados del mundo", resaltó Rodríguez Hans.

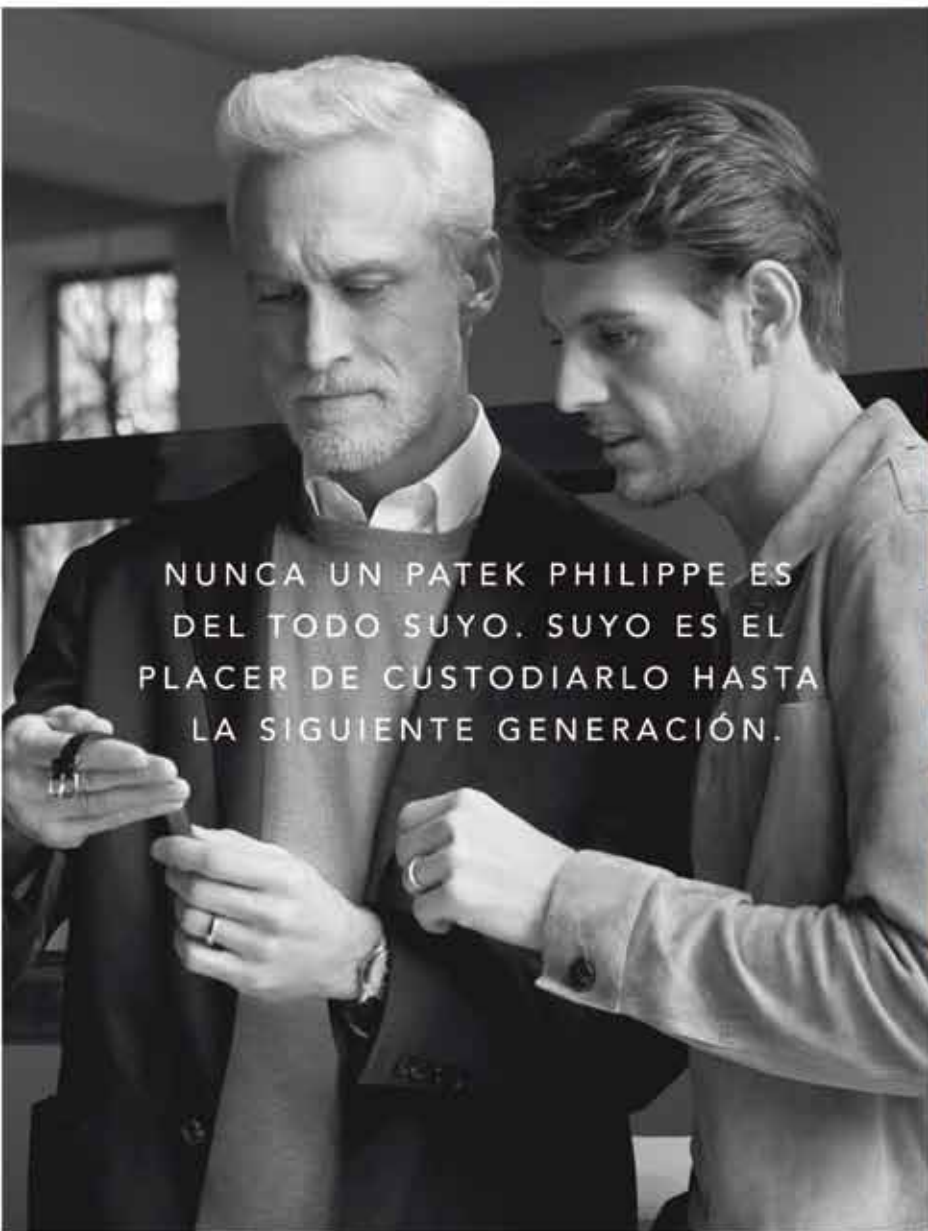
La actuación en Múnich se enmarca dentro del Plan de Acción de Promoción Turística 2024 desarrollado por Prodetur junto a las asociaciones empresariales del sector. El objetivo de esta jornada profesional fue facilitar el contacto entre las empresas sevillanas y las agencias de viajes locales a través de un 'workshop', un encuentro que fomenta el intercambio comercial.

Durante la presentación del destino, Rodríguez Hans mencionó la campaña 'Sevilla También', impulsada por la Diputación para promocionar la provincia como un territorio que ofrece "multitud de experiencias" durante todo el año. "Porque Sevilla también son sus pueblos y representamos ese turismo de interior para aquellos viajeros que buscan destinos sin aglomeraciones, en entornos rurales y zonas de naturaleza", añadió.



PATEK PHILIPPE GENEVE

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



NUNCA UN PATEK PHILIPPE ES
DEL TODO SUYO. SUYO ES EL
PLACER DE CUSTODIARLO HASTA
LA SIGUIENTE GENERACIÓN.



UNA HISTORIA SOBRE UNA PASIÓN COMPARTIDA. BASADA EN UNA HISTORIA REAL.


El Cronómetro
MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901
SEVILLA
Sierpes 19-21-23 · 41004 Sevilla
Tel. 954 22 50 28 · www.elcronometro.com

VEA EL VÍDEO

