

Cámara Sevilla

Nº 53 ■

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación

■ Diciembre 2014

Club Cámara Sevilla

Un Club abierto a todas las Empresas

52 semanas de actividad, 52 soluciones diferentes

Descubre el mejor residencial de Sevilla



Viviendas de **3 y 4 dormitorios** en **urbanización cerrada** con piscina; a 15 minutos de Sevilla, con las **mejores calidades** y la más **avanzada tecnología**.



Disfruta del mejor ambiente familiar con el máximo confort.

**Excelentes
condiciones de
financiación**



No lo dudes,
llámanos e infórmate:

639 122 191 / 902 875 046
royal@roan.es / info@roan.es

ROAN
ASESORAMIENTO INMOBILIARIO

● SUMARIO

<i>Tema de portada</i>	4
Nace el Club Cámara de Sevilla, un Club abierto a todas las Empresas	
<i>Entrevistas</i>	10
Hee-Kwon PARK. Embajador de la Republica de Corea en España	
Carlos Domínguez Merino. Presidente Ejecutivo del Grupo Aldomer	
<i>Noticias</i>	14
<i>Visitas institucionales</i>	19
<i>Internacionalización</i>	22
Apoyo a la internacionalización de las empresas sevillanas	
Encuentro Empresarial Embajador de España en Ecuador	
Encuentro Empresarial CESCE	
“Cómo vender en el exterior a través de mercados electrónicos”	
La Fundación Cámara de Sevilla reconoce la labor de entidades en favor de la integración laboral	
Reunión del proyecto “CoRINThos” en Chipre	
La Embajadora de México en España en la Cámara de Comercio	
El Grupo Wanda se reúne en la Cámara de Comercio con diez empresas sevillanas	
Encuentro Empresarial en Polonia	
<i>Formación y empleo</i>	28
El vivero de empresas de Nuevo Torneo de la Cámara de Comercio de Sevilla acoge a 50 emprendedoras y empresarias que revalidan su Plan de Empresa	
Sevilla se convierte en la ciudad del emprendimiento	
<i>EUSA</i>	30
Carlos Herrera con los alumnos de EUSA	
David Meca impartió una Master Class en la Escuela de Negocios	
<i>Fundación Cámara</i>	32
<i>Antares</i>	34
“Por primera vez en la historia, el aceite español ha superado al italiano en comercialización internacional”	
Conferencia del coach Pepe Cabello en Antares	
Nuevo espacio de promoción y comercialización de productos andaluces	
El Club Empresarial Antares acogió la presentación de la Marca Colectiva “Tortas de Alcalá”	
“Perspectivas macroeconómicas después de los últimos acontecimientos del verano”	
Presentación documento “Competitividad eje de una expansión sostenida”	
Presentación de propuestas para la simplificación administrativa	
El presidente de Cooperativas Agroalimentarias pide que se dé prioridad a la concentración de las cooperativas agroalimentarias	
Juan Martínez-Barea asegura que “las próximas décadas serán la era de la meritocracia”	
La Tertulia Taurina del Club Antares reconoce al torero Pepe Moral como una de las revelaciones del año	
El Grupo Emerita presentó a los empresarios sevillanos su proyecto para la explotación de la Mina de Aznalcóllar	
<i>Sevilla Congress</i>	38
<i>La Cámara informa</i>	41

staff

Boletín de la Cámara nº 53 • Diciembre 2014

Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla. //

Realiza: Departamento de Comunicación de la Cámara de Sevilla // Fotografías: Archivo Cámara // Cámara de Comercio de Sevilla, Plaza de la Contratación, 8 • Telf.: 955 110 924 •

Fax: 954225619 • www.camaradesevilla.com • email: ccinsevilla@camaradesevilla.com •

Depósito Legal: SE-479-2002

Produce: Ibersponsor Consultores de Comunicación • Virgen del Valle, 91 • Telf: 954 284 472 •

Fax: 954 276 343 • e-mail: nmartin@ibersponsor.com • www.ibersponsor.com

tema de portada

Nace el Club Cámara de Sevilla, un Club abierto a todas las Empresas

La Cámara de Comercio de Sevilla, integrada en la red de Cámaras de Comercio con presencia internacional, es una institución de carácter público-privado con una dilatada experiencia en el desarrollo económico y la prestación de servicios de valor añadido a las empresas para contribuir y facilitar su desarrollo. Es además, un órgano consultivo y de colaboración de las Administraciones Públicas en defensa siempre de los intereses generales de la pequeña, mediana y gran empresa.

En la actualidad, su nueva regulación legal aglutina a todas las personas físicas o jurídicas que ejerzan actividades comerciales, industriales de servicios o navieras en la provincia de Sevilla, sin que ello obligue una contraprestación económica.

La Cámara de Comercio centra sus soluciones empresariales en el ámbito de la gestión, la innovación, la internacionalización, la formación, la comunicación y el marketing, con servicios gratuitos y de pago. Para ello cuenta con un nutrido grupo de profesionales con experiencia y profesionalización en los diferentes ámbitos empresariales.

Hoy la Cámara de Comercio de Sevilla da un paso más. Un paso para estar más cerca de las empresas y sus profesionales, conformando un espacio moderno, único y novedoso para las mismas. Una nueva fórmula preferencial para pertenecer y participar en la institución con importantes beneficios para las empresas y el desarrollo de sus profesionales, siguiendo el

modelo que ya beneficia a miles de empresas en toda España, y del que ahora podrán formar parte todas las empresas de la provincia de Sevilla que quieran un mayor crecimiento global y presencial.



HEINEKEN ESPAÑA. Jorge Paradela, director de Relaciones Corporativas.



GRUPO KONECTA. José María Pacheco, presidente.



COBRE LAS CRUCES. Damien Michael Mirantelli, presidente.



CECOFAR. Francisco José Chacón Ormazábal, tesorero.



LIBERBANK. José Luis Mauri, director Andalucía Empresas.



GUADARTE. Manuel Muñoz Medina, presidente.

Pertenecer al Club Cámara Sevilla supone:

Pertenecer a un club empresarial sevillano con presencia tanto a nivel nacional como internacional, con interlocuciones con las principales entidades privadas y públicas de nuestro entorno.

Acceso a la totalidad de actividades y soluciones de la Cámara de Comercio de Sevilla en todas sus líneas de prestación de soluciones (gestión, internacionalización, formación y recursos humanos, innovación, comunicación y marketing), en todos sus espacios, de forma preferente y con importantes ventajas para la empresa.

Uso de los servicios vinculados a las distintas empre-

sas pertenecientes a la Cámara de Comercio de Sevilla:

- CLUB EMPRESARIAL, FINANCIERO Y DE NEGOCIOS ANTARES.
- CAMPUS UNIVERSITARIO EUSA
- CENTROS DE FORMACIÓN PROFESIONAL NUEVAS PROFESIONES Y ESAMA
- WIN SOLUCIONES EMPRESARIALES

Un espacio donde contactar y desarrollar networking con clientes, colaboradores y prescriptores que beneficien la marcha de tu negocio.

Participación activa en grupos de interés con otras empresas e instituciones en el marco sectorial donde se encuadre tu negocio.



tema de portada



FRIGORÍFICOS GUADALQUIVIR. Raquel Sanz Galiano, presidenta.

En definitiva un Club donde sentirse participe del desarrollo económico y social de nuestra provincia, con repercusión directa en los negocios y para el beneficio de los profesionales de los mismos.

Pertenecer al Club Cámara hará que su empresa sea más competitiva, contará con más servicios, una mayor conexión y un mayor reconocimiento e influencia.

La Cámara de Comercio de Sevilla hoy en cifras

128 años de existencia.

En torno a 123.000 empresas adscritas según el marco legal.

21.000m² de espacio en sus diferentes sedes.

145 profesionales especializados al servicio de las empresas y sus profesionales.

7 áreas de actividad genérica: gestión y administración, consultoría, internacionalización, formación, innovación, comunicación y marketing.

56 empresarios/as representando todos los sectores en sus órganos colegiados (Pleno de la Cámara oficial de Comercio).

9.800 actuaciones para la empresa y los profesionales en el último año.

87 instituciones camerales en España.

Una red mundial de Cámaras.

Hazte socio

Solicita la incorporación al Club Cámara en la Sede Institucional de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla.

Podrá acceder a través de las web

www.camaradesevilla.com o a la dirección de correo electrónico clubcamara@camaradesevilla.com

Plaza de la Contratación, 8 41004, Sevilla.

Teléfonos de atención: 955.110.907 / 955.110.898



BMPS. Francisco Gozález González, presidente.



ALTESER. Francisco Galán Beltrán, presidente.



GHAVSA. Simón Chávarri de la Fuente, director.

EMPRESAS ADHERIDAS



tema de portada

tema de portada

EMPRESAS ADHERIDAS





MARCANDO LA DIFERENCIA

Comunicación - Eventos - Relaciones Públicas - Publicidad



entrevista

HEE-KWON PARK

EMBAJADOR DE LA REPÚBLICA DE COREA EN ESPAÑA

“Corea es uno de los países más abiertos y estables en cuanto a estructura comercial e inversiones”



El vertiginoso desarrollo de su país ha hecho que en apenas 50 años Corea pase de ser una nación principalmente agrícola a una economía digital. A pesar de haber padecido dos graves crisis económicas en 1997 y en 2008, su país ha sido capaz de recuperar el impulso económico, y los economistas vaticinan un progreso económico aún mayor en los próximos años. ¿Cómo evalúa este salto? ¿Cuál es la fórmula que da respuesta al crecimiento coreano?

El Gobierno hizo entonces un gran esfuerzo para conseguir una reestructuración de la economía que nos permitiese alcanzar un crecimiento sostenido en el tiempo. Nos vimos obligados a solicitar el rescate a organizaciones financieras internacionales como el FMI. Y, sobre todo, el pueblo realizó un gran esfuerzo apretándose el cinturón. Por ejemplo, en la crisis de 1997, los ciudadanos acudieron a donar oro y joyas al Estado para ayudar al Gobierno a resolver el problema de la deuda pública. Fue así como conseguimos superar ambas crisis, uniéndonos ante el gran reto que supone superar un momento económico de tanta dificultad.

En la actualidad, el Gobierno coreano se sigue esforzando por aumentar su fortaleza económica de manera que sea capaz de salir con éxito de la actual crisis económica, que es casi mundial. La recuperación pasa por reforzar las bases de la demanda interna a través de la estabilidad de precios y la reducción del desempleo. La economía de Corea del Sur crecerá un 3.8% en 2014, con una inflación de 2.3%, según las últimas estimaciones

De igual forma, siguiendo los principios de la Economía Creativa, seguimos esforzándonos porque este crecimiento sea también un crecimiento verde y sostenible. Aunque nos encontramos en el buen camino, aún queda mucho trabajo por hacer.

¿Cómo un país, un Gobierno, logra cambiar la tradición y mentalidad de sus empresarios para abrirse al mercado y exportar sus productos?

A principios de los 60 Corea era un país pobre recién salido de una guerra, y sólo había un camino posible: el desarrollo económico basado en una industria competitiva e intensiva en capital humano.

La política industrial de Corea ha ido cambiando de manera con-

siderable aproximadamente en cada década, buscando siempre encaminar la economía hacia un futuro más próspero. En los años 60, el Gobierno llevó el peso del desarrollo económico: organizó y movilizó los recursos necesarios y promovió la implementación de los planes y proyectos económicos. Comenzó a promover las exportaciones promulgando leyes y reglamentos pertinentes, y estableció planes de desarrollo orientados a la exportación. En los 70, la industria química pesada fue el centro de la política industrial nacional. Y en los 80, hubo una política industrial que tuvo como objetivo promover las pequeñas y medianas empresas. Al inicio de los años 90, la apertura del mercado y la liberalización ya era total, y el proceso se completó con medidas de refuerzo motivadas por la crisis de 1997.

Lo que llamamos ‘el milagro del Río Han’ fue un proceso lento, laborioso y a menudo incierto, pero los resultados son todo un ejemplo de superación del pueblo y las empresas coreanas. Aquellas pequeñas compañías son hoy grandes corporaciones (‘chaebols’) que se cuentan entre las más influyentes del mundo y los avances sociales han situado a Corea al nivel de las primeras potencias occidentales. Es por ello que Corea se encuentra entre los países de la OCDE con mejores indicadores de desarrollo.

Se habla del liderazgo empresarial y del espíritu de sacrificio de los empresarios coreanos. Y también de un gran pacto social y un compromiso de la sociedad, empresarios y gobierno. ¿Cómo se consiguió ese gran pacto social con un compromiso tan significativo por parte de los grandes empresarios?

En los 60, los mismos empresarios dudaron en un principio del éxito de las medidas aplicadas por el ex-Presidente Park, por novedosas y contundentes. Pero el hecho es que estas medidas, conjuntamente con la fidelidad, el sacrificio y la dedicación de las empresas, hicieron que se consiguieran cosas que parecían impensables. Con el impulso del Gobierno, se construyeron nuevas industrias, como astilleros, fabricación de autos etc. en áreas prácticamente desiertas y sin recursos; se comenzó a invertir en educación e investigación; y la nueva industria de Corea logró entrar de forma competitiva en mercados que parecían cerrados para una economía como la coreana.

Siempre ha existido una especial vinculación y compromiso entre las empresas coreanas y el Gobierno de cara a mejorar el desarrollo económico y social del país. Este compromiso se ha visto reforzado según se iban completando con éxito las diferentes fases del proceso

y se ha mantenido en el tiempo a pesar de la progresiva reducción de la intervención del Estado.

A partir de la crisis financiera asiática, las empresas coreanas tomaron parte de la iniciativa para incrementar su transparencia y alcanzar el estándar mundial, y comenzaron a implementar políticas de apoyo a las empresas emprendedoras. El Gobierno, por su parte, puso especial énfasis en políticas de innovación en la industria, políticas favorables a los negocios y fortalecimiento de la cooperación entre las grandes compañías y las pequeñas y medianas empresas.

Compartir un objetivo común entre todos los actores de la economía y la sociedad es fundamental para el desarrollo sostenido de una nación. En 2008, con la segunda crisis económica, se logró un pacto social sin precedentes entre empresarios y trabajadores, por el cual se minimizan despidos y se bajarían los salarios de los directivos de las compañías. Gracias a ello, Corea logró un espectacular crecimiento del 6,2% en 2010.

¿Qué puede decirme de la alianza con otros países? ¿Qué posibilidades de colaboración existen para que España y Corea puedan ir juntas a otros mercados, como por ejemplo el latinoamericano? ¿Se puede generar posibilidades de negocio en este sentido?

Casi desde sus inicios, las relaciones entre las empresas coreanas y españolas han sido más de colaboración que de competencia. Compañías de ambos países han constituido importantes alianzas que les han permitido llevar adelante ambiciosos proyectos como la construcción de una refinería en Turquía por un valor cercano a los 3.000 millones, donde participan Técnicas Reunidas y la coreana GS; el Metro de Riad, por 6.000 millones, y donde colaboran FCC y Samsung; o la planta de lubricantes de Cartagena que construirán conjuntamente Repsol y SK, con una inversión de alrededor de 250 millones de euros.

Esta colaboración también se extiende a Latinoamérica. Por ejemplo, Repsol y un consorcio coreano están desarrollando un proyecto de planta de gas licuado en la ciudad de Lima por valor de 3.800 millones de dólares. Otro buen ejemplo es el consorcio español para el AVE Río de Janeiro-Sao Paulo, del que forman parte Renfe, Adif e INECO, y que opta a una fase del proyecto de gran importancia estratégica y económica (2.450 Millones de \$). Aunque el consorcio coreano decidió en 2012 no seguir optando a este proyecto, sí hay empresas coreanas que podrían colaborar y reforzar la candidatura española. Cabe destacar que recientemente, Hyundai dió a conocer que el fabricante surcoreano de material rodante Hyundai Rotem Co. pondrá en marcha, para comienzos de 2016, una planta de material rodante para la fabricación de trenes en Araraquara, a 270 kilómetros de Sao Paulo, valorada en 44.140 millones de wones (40 millones de dólares).

La cooperación triangular hacia Latinoamérica, por tanto, puede ofrecer grandes resultados, en una región que está en constante proceso de desarrollo y crecimiento económico, y que por tanto demanda fuertes flujos de inversión y know-how. Recientemente, el Banco Interamericano de Desarrollo ha recogido mediante una encuesta las inquietudes de los ciudadanos de 5 grandes metrópolis de Latinoamérica: México, Sao Paulo, Buenos Aires, Bogotá y Lima. La percepción es que se debe avanzar en el terreno de las infraestruc-

turas, pero sin perder de vista la necesidad de realizar un desarrollo sostenible y ecológico.

Un buen reflejo de este sentimiento es el surgimiento en Latinoamérica, con gran criterio, de gran cantidad de proyectos relativos a la sanidad, el tratamiento y gestión de aguas, el tráfico, la seguridad o el medioambiente y la calidad del aire. Y es en estas áreas de oportunidad donde empresas coreanas y españolas pueden ofrecer de forma conjunta soluciones con el objetivo no sólo de obtener beneficio económico, sino de beneficiarse de su experiencia y de contribuir al desarrollo económico y social de las regiones donde operan. En este sentido, especialmente relevantes son los acuerdos y estrechos lazos de colaboración entre Corea y España en materia de eficiencia energética, con un primer Foro Hispano-Coreano de Energías Renovables celebrado en Pamplona en 2011 que ofreció excelentes resultados y que esperamos que podamos repetir en un futuro próximo.

¿Podría explicarles a los empresarios españoles cuáles son las ventajas de entrar en el entorno comercial asiático?

Corea del Sur es hoy el 8º país del mundo si hablamos en términos de comercio, y el único país asiático que tiene firmado un Tratado de Libre Comercio simultáneamente con Estados Unidos y la Unión Europea. Según diversos indicadores, Corea es uno de los países más abiertos y estables en cuanto a estructura comercial e inversiones. Es por ello que el Ministerio de Economía y Competitividad español considera a Corea como uno de sus 10 principales socios comerciales.

Estos datos reflejan una realidad, y es que los mercados asiáticos son altamente atractivos para las empresas e inversores españoles y europeos, y esta tendencia va a continuar. La OCDE prevé un crecimiento de la economía coreana del 4% en 2014 y el 4,3% en 2015, lo que sin duda ofrecerá nuevas oportunidades de comercio e inversión. Y lo mismo se puede decir de China o los países del ASEAN, para los que el FMI prevé para este año crecimientos del 7,6% y el 5,6% respectivamente.

Y además de la dimensión puramente comercial, no hay que perder de vista la dimensión estratégica. Corea es un excelente mercado de entrada al resto de economías de Asia Pacífico. Participa de forma decisiva en el principal foro económico de la región, el APEC o Asia-Pacific Economic Cooperation. Y también juega un papel muy activo en el Asia-Europe Meeting –ASEM–, que aglutina a 51 economías de ambos continentes, y de la que España es miembro. La reunión de Jefes de Estado y de Gobierno celebrada en octubre en Milán ofreció muy buenos resultados.

Algunos españoles están preocupados por la seguridad nacional de Corea del Sur debido a las noticias sobre asuntos nucleares relacionados con Corea del Norte. Sin embargo, los datos revelan una realidad muy distinta. La inversión extranjera directa en Corea del Sur se incrementó de manera constante entre 2009 y 2012 hasta los 163.000 millones de dólares, crecimiento sólo interrumpido en 2013 por circunstancias externas como el fin de las políticas de flexibilización cuantitativa de EEUU y el debilitamiento del yen. Por otro lado, la inversión en Corea desde los países europeos alcanzó 48 mil millones de dólares en 2013, un 77 por ciento más que en el año 2012. Esto significa que los inversores de todo el mundo perciben a Corea como un espacio sólido y seguro con crecientes posibilidades de negocio. Así ha sido, y así seguirá siendo.

entrevista

CARLOS DOMÍNGUEZ MERINO

PRESIDENTE EJECUTIVO DEL GRUPO ALDOMER

“ Lo más importante ha sido la gran implicación, dedicación y lealtad de nuestro principal activo que es nuestro equipo humano ”

La familia empresarial Domínguez, Grupo Aldomer, fabricante de productos refractarios, ha cumplido cien años con la vista puesta al futuro. ¿Cómo surgió esta gran empresa que hoy constituye el grupo Aldomer?

En el año 1914 mi abuelo Fernando Domínguez Alfaro, de una familia humilde de Triana y trabajador por cuenta ajena en la Fábrica de loza de la Cartuja de Pickman, decide montar un pequeño horno y taller de cerámica para fabricar casquillos portalámparas

En los años 20 adquiere unos terrenos al final de la calle Castilla, dónde edifica en la 1ª planta su vivienda particular y en la planta baja monta unas modestas naves y un nuevo horno.

En el 1929 compra un Horno tipo Pesajes, para la cocción de azulejos sanitarios, así como una moderna prensa para la fabricación de azulejos, hasta llegar al año 1934, fecha que se incorpora mi padre y único hijo, Fernando Domínguez Franco para comenzar una nueva orientación con la fabricación de los productos refractarios silico-aluminosos, creándose la Sociedad Refractarios F.Domínguez con un 50% de participación entre padre e hijo .

Fernando Domínguez Franco fue socio fundador de la S E C Y V (Sociedad Española de Cerámica y Vidrio), de A N F R E (Asociación Nacional de Fabricantes de Refractarios Españoles) y de la P R E (Federación Europea de Fabricantes de Refractarios) en los años 50.

En la década de los 90 empezamos a dar un servicio de demolición e instalación de refractarios a nuestros clientes (sectores del Acero, Cemento, Metales no Férreos, Petroquímica, Energía, Cal Cerámica y Vidrio...) creando una empresa de montajes refractarios a finales del año 1991. Llevamos a cabo varios Proyectos innovadores que nos diferencian del resto de nuestra competencia nacional, todos localizados fuera de Andalucía y principalmente establecidos en la cornisa Cantábrica y en Cataluña.

En el año 2004 creamos el Holding Grupo ALDOMER, para la gestión y administración de todas las empresas industriales de la familia Domínguez y llevamos a cabo la primera revisión del Protocolo. Me designan como consejero delegado del grupo, además de seguir ejerciendo como director general.

Actualmente, formamos un Grupo de Empresas diversificado y referentes en Tecnología de Alta Temperatura en Refractarios, Protección Pasiva, Aislamiento y Tratamientos Térmicos, con una marca ALFRAN de prestigio global con la implantación de empresas en México, Brasil, Arabia Saudita y Colombia, y con una facturación que alcanzará cerca de 34 Millones de Euros en este ejer-

cicio, con un 70% de ventas fuera de España y con una plantilla que sobrepasa ya los 330 empleados.

El grupo empresarial cumple 100 años de existencia y 80 años como empresa fabricante de productos refractarios. Un siglo de historia como empresa familiar y un cuarto relevo generacional en la gestión de su grupo empresarial. ¿Cuál es el secreto de su éxito como empresa familiar consolidada y en pleno crecimiento?

En primer lugar, tener siempre presente la herencia del legado de unos de VALORES que recibimos de mi abuelo y de mi padre, que los hemos adoptados como propios, cumpliéndolos a rajatabla con nuestro ejemplo, durante nuestros 100 años de existencia y que afortunadamente los hemos transmitido a todo nuestro personal incluidos los jóvenes de la cuarta generación que trabajan y gestionan nuestras empresas, creando una cultura y un modo propio de trabajo y comportamiento que le llamamos estilo ALFRAN.

La firma de un Protocolo de la Familia Empresarial Domínguez en el año 1999 que nos permitió separar y regular las funciones y el protagonismo de la Familia, de la Propiedad, del Gobierno y de la Gestión de las empresas y se creó además el Consejo de Familia y la Junta de Familia. El Protocolo Familiar, que ya revisamos en el 2004 ,año que se creó el Grupo ALDOMER y que acabamos de revisarlo de nuevo en este año 2014 del Centenario, cuando ya se ha concluido el relevo generacional de la 3ª a la 4ª en el



80% del Gobierno y en el 100 % de la Gestión de las empresas, nos ha permitido mantener una paz y un entente familiar, que es fundamental para que también exista un excelente clima en nuestras empresas y entre todo nuestro equipo de personas y a todos los niveles.

Pero lo más importante ha sido la gran implicación, dedicación y lealtad de nuestro principal Activo que es nuestro Equipo Humano, porque sin la dedicación de nuestra gente nunca hubiéramos llegado a donde hemos llegado ni a cumplir los 100 años de existencia.

Implantados a nivel internacional con empresas en México, Brasil, Arabia Saudí y Colombia. ¿Cómo fue ese salto al exterior? ¿Qué supone estar presentes en mercados exteriores?

El salto al exterior comenzó al otro lado del “charco” en Veracruz (México) con un gran batacazo que nos costó algo más de 500.000 Euros. Fue en el año 2003, al comprar la mayoría del Capital de CRIMSA (Construcciones Ítalo Mexicanas S.A.) empresa que se dedicaba a la demolición y al montaje de refractarios solo en la industria siderúrgica. La compramos a unos mexicanos y a un italiano, que no aportaron ningún valor a la empresa y nos encontramos con el “regalo” de un gerente local muy deshonesto, al que tuvimos que poner de patitas en la calle y al final acabamos en juicio y embargándole sus bienes.

Afortunadamente, pudimos atajarlo a tiempo y creamos nuestra propia empresa ALFRAN MEXICO en Monterrey con mi sobrino Ignacio Recio Domínguez al frente (durante 6 años), quién se rodeó de gente de confianza y creó un gran equipo. Hoy ya estamos fabricando en Monterrey y tenemos otra sede en México DF y el gerente actual es mexicano. Estamos introducidos en cemento, cal, siderurgia y petroquímica con refractarios y servicio integral. También hemos empezado a vender desde el año pasado Protección Pasiva y Aislamientos. Hemos sufrido el asesinato de un Jefe de Obra en Lázaro Cárdenas a mano de los narcos y tuvimos que abandonar el pedido de mantenimiento que teníamos contratado con una gran planta siderúrgica de Michoacán. También sufrimos en la primera época un tornado que casi nos derriba la nave que teníamos entonces.

En Brasil también lo hemos pasado muy mal los primeros años porque es un país súper proteccionista, con una gran inflación, un coste del dinero muy alto y con un personal muy caro y muy difícil de fidelizar. Pero ya hemos pasado lo peor.

En Arabia Saudita estamos ya introducidos en la petroquímica y en el cemento. También fabricamos allí. Y tenemos un socio local que es una empresa familiar industrial en los servicios. Tenemos una mayoría del 51 %, hecho que no es muy frecuente en Arabia Saudita. Hemos tenido un expatriado hasta final de este año al frente del negocio y a partir del 2015 la gerencia la llevara el hijo mayor de nuestros asociados, que es una persona muy capacitada.

En Colombia nos ha ido todo muy bien desde el principio, pues nos implantamos allí cuando ya teníamos una buena cartera de clientes en el sector del cemento y siderurgia. Desde allí nos estamos expandiendo a todos los países del pacto andino como Venezuela, Perú, Chile, Bolivia y los países de América Central y el Caribe. Tenemos un gerente local.

En Marruecos hemos creado un par de sociedades, una con un socio local al 50 % y otra con otro socio (mitad francés, mitad español) como gerente con el 10 % y ambas aventuras nos han salido mal; las sociedades las mantenemos en stand by pero afortunadamente conservamos una buena cartera de clientes que nos permite vender desde aquí con la ayuda de una pequeña empresa local, como agentes.

Los mayores esfuerzos para poder estar presentes en los mercados exteriores son: humanos (es fundamental tener gente muy competente y fiables al frente que no te roben y que formen buenos equipos en cada país, con el problema añadido de fidelizarlos a pesar de la diferencia de cultura y la lejanía) y financieros (nuestras inversiones desde el 2003 hasta el 2014 han supuesto más de 9,5 Millones de Euros gastados y, gracias a Dios, nuestro endeudamiento que ha llegado a estar al 40 % sobre las ventas, hoy en día ha bajado al 30%).

España, Iberoamérica y países árabes. ¿Y el resto de Europa o Asia? ¿Tienen en mente ampliar su negocio a otros continentes?

Para nosotros el estar vendiendo en los países de la Europa comunitaria no lo consideramos tan difícil y además no necesitamos ni pensamos implantarnos en ellos.

En China e India tenemos fuentes de suministro de materias primas, de mercaderías y de productos terminados. Nos han invitado varias veces a crear Joint Ventures o Empresas por allí con socios locales, pero de momento queremos recuperar primero parte de las grandes inversiones que hemos realizado durante este último decenio.

Pretendemos seguir creciendo en Medio Oriente y en toda América y hemos empezado a realizar prospecciones desde México el mercado del Sur de EE.UU.

Por último, tenemos en mente un continente de gran futuro como lo es África, por su gran crecimiento demográfico y la gran riqueza de sus recursos de minerales, pero más bien a largo plazo por todo lo que llevamos ahora mismo entre manos, que no es poco... Estamos haciendo algo de ventas en la República de Sudáfrica desde hace ya años.





José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España

Le acompañan en calidad de vicepresidentes Ana Botín, Miguel Valls y Modesto Piñeiro

El presidente de Freixenet, José Luis Bonet, ha sido elegido nuevo presidente de la Cámara oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España por votación en la sesión constitutiva del Pleno celebrada hoy en el Ministerio de Economía y Competitividad. Le acompañan la presidenta del Banco Santander, Ana Botín, y los presidentes de las Cámaras de Comercio de Barcelona y Cantabria, Miguel Valls y Modesto Piñeiro, que ocuparán las tres vicepresidencias del Comité Ejecutivo designado por los vocales del Pleno. El presidente del Grupo Barceló, Simón Pedro Barceló, ocupará el cargo de tesorero.

La candidatura encabezada por Bonet al Comité Ejecutivo de la Cámara de España, que consta de un total de 32 miembros, ha contado con el apoyo mayoritario de los 78 vocales del Pleno. En concreto, de los 76 votos emitidos (excusaron por escrito asistencia dos vocales), la lista ha contado con 67 votos favorables, el 88,2%. Ha habido un voto nulo y 8 votos en blanco. Los cargos del comité ejecutivo no conllevan remuneración, como tampoco la tienen los miembros del Pleno.

La Cámara de Comercio de España releva al Consejo Superior de Cámaras en virtud de la Ley 4/2014 de 1 de abril, aprobada

con el apoyo de todos los grupos parlamentarios. El objetivo principal que tiene encomendado es la actualización y dinamización del tejido empresarial español, compuesto mayoritariamente por Pymes, y contribuir al crecimiento de la economía española y la creación de empleo. Nace con la vocación de ser un punto de encuentro en el que puedan debatir y trabajar juntos los principales actores de nuestra economía.

Competitividad e internacionalización

La Cámara, que conserva la naturaleza jurídica de corporación de derecho público, será tutelada por el Ministerio de Economía y Competitividad y ejercerá la representación y coordinación de todas las Cámaras.

Tiene también asignado el desarrollo de los Planes camerales de Competitividad e Internacionalización de la economía, en colaboración con la red nacional e internacional de Cámaras y las Administraciones Públicas, así como el impulso de la formación profesional dual en colaboración con las empresas. Asimismo, actuará en los ámbitos del emprendimiento o la mediación y el arbitraje.

La Cámara de Comercio y Caja Rural del Sur colaboran para el impulso y puesta en marcha de la Lonja de Cereales de Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla y Caja Rural del Sur han firmado un acuerdo de colaboración para la puesta en marcha y funcionamiento de la Lonja de Cereales de Sevilla.

El Pleno de la Cámara de Comercio de Sevilla aprobó la creación de una Lonja de Cereales y Oleaginosas en Sevilla con el fin de facilitar un espacio para la fijación de precios de cereales y afines, en un contexto de imparcialidad y con el objetivo de ofrecer unos precios que sirvan de referencias a las empresas que operan en el mercado, desde productores hasta compradores y usuarios.

De esta manera, y en base al acuerdo suscrito, la Caja Rural del Sur colaborará con la Cámara de Comercio para poder satisfacer el interés mostrado por las empresas del sector del cereal, así como para contribuir a mejorar y facilitar la comercialización de los cereales y semillas oleaginosas pudiendo prestar además servicios complementarios al sector.

Caja Rural del Sur es la entidad financiera con mayor arraigo en el sector agrícola y cerealista, por lo que será dicha entidad la que ocupe una de las vicepresidencias dentro de los órganos de gobierno de la Lonja, que se constituye bajo la tutela de la Cámara de Comercio de Sevilla.



PRIMERA REUNIÓN DE LA JUNTA RECTORA PROVISIONAL DE LA LONJA DE CEREALES DE SEVILLA

El pasado martes 11 de noviembre tuvo lugar en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla la primera reunión de la Junta Rectora provisional de la Lonja de Cereales de Sevilla como paso previo al inicio de su andadura.

En esta reunión se aprobó la modificación de sus normas de funcionamiento así como la composición de la Junta Rectora Provisional que se encargará de la puesta en marcha de la Lonja hasta que la Asamblea se constituya.



Plataforma Sevilla por su Puerto insiste en la necesidad del Dragado de Río para que no se marchen más empresas

Satisfacción de la Plataforma por la desestimación del recurso de WWF Adena contra la autorización ambiental de 2003

En un encuentro de la Plataforma Sevilla por su Puerto impulsada por la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) y los sindicatos CC.OO. y UGT, la presidenta de la Autoridad Portuaria de Sevilla, Carmen Castreño, señaló que la ejecución el próximo año de la primera fase del dragado de profundización del canal de navegación, sólo 85 centímetros de los 1,5 metros que supone en total, permitirá sobrevivir al puerto.

Castreño destacó que la situación actual del puerto es un poco complicada, “hemos perdido muchas industrias y no queremos perder ni una más y para ello es necesario el dragado que permitirá la entrada de buque de mayor calado”.

La presidenta del Puerto se ha mostrado confiada en que antes de final de año pueda haber buenas noticias que permitan agilizar la licitación de la obra y acometerla en 2015. En ese sentido ha considerado una buena noticia que la Audiencia Nacional haya recha-

zado el recurso de la asociación ecologista WWF Adena que pedía frenar el proceso en base al informe de la comisión científica contra el dragado señalando que éste es sólo uno más de los estudios realizados y ha vuelto a confirmar en su fallo que la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) sobre el proyecto sigue en vigor.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León, recordó que “el dragado de 85 centímetros de profundización en la primera fase se llevará a cabo sólo en algunos puntos del canal de navegación”.

El presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus, señaló la necesidad de la navegabilidad del río “será muy difícil darle la vuelta a nuestra situación económica y empresarial”.

Los secretarios generales de CC.OO y de UGT, Alfonso Vidán y Juan Bautista, respectivamente, alabaron la decisión de acometer el dragado en dos fases y recordó que de este proyecto depende el futuro de las empresas y trabajadores del puerto.





La Cámara de Comercio y Landaluz, presentes en el Mercado del Barranco

La Cámara y Landaluz están presentes en el Mercado del Barranco con un stand en el que ofrecen productos de la Cocina de Andalucía. En la imagen, aparece el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, junto al alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido; el concejal de Empleo, Economía, Fiestas Mayores y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, Gregorio

Serrano; el director de relaciones institucionales de Heineken España, Jorge Paradela y uno de los promotores del proyecto, Francisco Rivera Ordoñez.

En dicho stand se ofrecen a los visitantes tapas representativas de la cocina de Andalucía de renombrados cocineros de nuestra comunidad autónoma, que serán renovadas semanalmente.

La Cámara de Comercio, la de mareantes y colectivos ciudadanos contra el cierre de la Comandancia Naval de Marina

La Cámara de Comercio de Sevilla junto a la Cámara de Mareantes así como representantes de diversos colectivos de la ciudad, han manifestado su apoyo a la creación de una plataforma para evitar el cierre de la Comandancia Naval de Marina de Sevilla.

Esta decisión se adopta tras la comunicación de dicho cierre realizada por el Ministerio de Defensa.

En el pasado mes de junio de 2013 se comunicaba que “dicho cierre se incluye en la primera fase de la propuesta de Racionalización y utilización Eficiente del Patrimonio Inmobiliario del Ministerio de Defensa, que consiste en una reorganización de infraestructuras”.

Con este fin se comunica que “la Comandancia Naval de Sevilla se trasladaría a la sede de la Delegación de Defensa de la calle Eduardo Dato, con el consiguiente cierre de la instalación que se ocupa actualmente en la avenida Molini”.

Tras diversos estudios realizados con el fin de racionalizar la presencia de la Armada en el litoral se incluye el cierre de la Comandancia Naval de Sevilla, cuyos cometidos serán asumidos por el Mando de las Unidades de Acción Marítima de Cádiz.

De otro lado, la representación institucional de la Armada que recaía en la Comandancia Naval, será asumida por el director del Museo Marítimo de la Torre del Oro y los cometidos de dicha comandancia serán desempeñados en Cádiz.

Las empresas instaladoras de telecomunicaciones no podrán adecuar las antenas del 35% de los edificios de Sevilla antes de fin de año

Las empresas instaladoras de telecomunicaciones han denunciado en el pleno de la Cámara de Comercio de Sevilla que no podrán acometer los trabajos de adecuación al Dividendo Digital en al menos el 35% de los edificios de Sevilla antes del próximo 31 de Diciembre. Según afirman, “alrededor de 7.000 edificios no podrán ver algunos canales de televisión a partir del 1 de enero del 2015”.

Las empresas atribuyen esta situación al corto periodo para ejecutarlo, al excesivo retraso en el comienzo, a la falta de piezas de sustitución y a la escasez de Stock.

Según denuncian, “no hay suficiente aprovisionamiento de material, los fabricantes no tienen las condiciones adecuadas para fabricar todos los equipos necesarios y servirlos antes de final de año y las empresas no pudimos hacer previsiones porque no había confirmación oficial del comienzo de este proceso”.

Asimismo afirman que “los fabricantes se han quedado sin capacidad para producir las piezas necesarias y para sacarlas al mercado tan rápido para sustituir a aquellas que se han quedado obsoletas tras la aplicación del proceso del Dividendo Digital.” Además afirman que si se pidieran ahora los repuestos no estarían listos hasta febrero o marzo del próximo año.

Las empresas instaladoras estiman que en la actualidad se han adecuado aproximadamente un 10% del total de las instalaciones que deben ser objeto de adecuación para que los veci-

nos de las comunidades puedan ver la televisión a partir del 31 de diciembre.

De otro lado los instaladores denuncian que “están proliferando las empresas piratas aprovechando la coyuntura y en la mayoría de los casos están haciendo chapuzas que luego los profesionales tenemos que solventar.

Los consumidores no deben olvidar que no recibirán subvención si no contratan a una empresa habilitada por el Gobierno para este tipo de trabajo. En el caso de que la empresa no esté homologada pierde garantía, posibilidad de reclamar y seguramente dinero, porque tendrá que volver a adecuar su instalación, pagando de nuevo.”

Las empresas manifiestan su “asombro” general ante el Decreto publicado en el Boletín Oficial del Estado sobre las subvenciones al Dividendo Digital, “por lo tarde que llega”. Asimismo, afirman que “las comunidades tendrán que abonar entre un 25 y un 30% del coste total de la reparación porque las ayudas no cubren los costes totales de la reparación.”

Por todo lo expuesto, las empresas instaladoras exigen al Gobierno que tomen medidas de ampliación de los plazos, para que puedan ser atendidas el 100% de las instalaciones afectadas y que se cree una comisión como la que se creó para la transición de la televisión analógica a la televisión digital terrestre en la que se cuente con todos los interlocutores.

Acuerdo de colaboración entre la Cámara de Comercio de Sevilla y Liberbank

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y el director de Andalucía Empresas de Liberbank, han firmado un acuerdo de colaboración con el objeto de mejorar las condiciones competitivas de las empresas sevillanas, mediante la puesta a disposición de las empresas, productos y servicios en condiciones prefe-

rentes, con el fin de mejorar las necesidades financieras de las mismas.

Además, Liberbank pondrá a disposición de las empresas adheridas al Club Cámara el conjunto de productos que tiene en la actualidad para empresas.

Liberbank es el banco constituido por el Grupo Cajastur, Caja de Extremadura y Caja Cantabria, al que aportan los activos y pasivos del negocio bancario (excluidos los afectos a la obra social de cada caja) y a través del que realizan el negocio financiero por vía indirecta.

El Grupo Financiero, tiene una implantación nacional, siendo líder en los mercados minoristas de Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha y Extremadura.

Liberbank, está realizando una fuerte apuesta por las empresas en Andalucía, de ahí los acuerdos con instituciones y las relaciones comerciales con las cámaras de comercio como la de Sevilla.



visitas institucionales



Encuentro entre la Cámara y la Embajada de Turquía en España

La Cámara de Comercio de Sevilla, la Fundación Cajasol y el Ayuntamiento de Sevilla, a través de la APPES y representantes de la embajada de Turquía en España, mantuvieron un encuentro con empresarios sevillanos con el fin de detectar las oportunidades de negocio que ofrece Turquía.

Dicho encuentro pretende la optimización de sus recursos a favor de la internacionalización de las empresas sevillanas.

La reunión ha contado con la presencia del embajador de Turquía en España, Ömer Önhon; el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero; el Cónsul General Honorario de Turquía en Sevilla, Manuel Moreno Maestre; entre otros representantes de la Embajada de Turquía en España, de la Fundación Cajasol y de la APPES.

Visita de Costco a la Cámara de Comercio

Miguel March, director financiero de Costco España, visitó la Cámara de Comercio de Sevilla acompañado por José Manuel Padilla, Gerente de Almacén de Costco en Sevilla.

La tienda Costco, ubicada en el parque comercial Higuierón Sur, es la primera tienda de la compañía norteamericana en terreno europeo.

La multinacional de distribución Cotsco Wholesale ha abierto su primera tienda en Europa continental y ha elegido Sevilla para su desembarco en un edificio de más de 13.000 metros cuadrados que han construido en el parque comercial Higuierón Sur.



ETICOM visita la Cámara de Comercio

El presidente de la Asociación de Empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Andalucía (ETICOM), Fernando Rodríguez del Estal, acompañado por el vicepresidente ejecutivo y secretario general de la patronal andaluza del sector de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (ETICOM), mantuvieron un encuentro con el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, en la sede de la institución.



visitas institucionales



Encuentro con el alcalde de Arahal

El alcalde de Arahal, Miguel Ángel Márquez González mantuvo un encuentro con el presidente y el secretario general de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero y Pedro Delegado respectivamente, para establecer posibles líneas de colaboración futura.

La Consultora de Recursos Humanos Gestiónitas en la Cámara de Comercio

Alfonso Pérez de los Santos, consejero delegado de Gestiónitas y José A. Caballero Serrano, director de consultoría de Gestiónitas mantuvieron un encuentro con el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.



Encuentro con el nuevo Director Territorial en Andalucía del Banco Santander

Alberto Delgado, nuevo director territorial en Andalucía del Banco Santander, mantuvo una reunión con el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.

Visita del director de la Territorial Sur del BBVA

El director de la Territorial Sur del BBVA, Javier Pérez Cardete, acompañado por el director Comercial Territorial, Luis Odriozola Sáez, mantuvo un encuentro con el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, en la sede de la entidad Cameral.



El director general Territorial de Mapfre en la Cámara

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, recibió la visita institucional del director general de la Dirección Territorial Suroeste de MAPFRE, Luis Ángel Schweizer Fernández. A la visita también acudió el director territorial de MAPFRE en Sevilla, Luís Medina Vázquez.



Visita del director ejecutivo de Past View

El director ejecutivo de Past View, Jorge Robles, mantuvo un encuentro con el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.

Past View es un producto turístico innovador y tecnológico. Unas gafas para viajar en el tiempo que permite una interpretación total del Patrimonio y admirar cómo era un espacio concreto en una época determinada.

La Cartuja de Sevilla en la Cámara de Comercio

El consejero delegado de la Cartuja de Sevilla, Mario Vázquez y la directora de Marketing, Sara Moreno, mantuvieron un encuentro en la Cámara de Comercio de Sevilla con el presidente de la Institución, Francisco Herrero.



internacionalización

Apoyo a la internacionalización de las empresas sevillanas

El embajador de Reino Unido en España en la Cámara de Comercio de Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla, con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla, a través de la APPES, del Banco Santander, de CESCE, de la Cámara de Comercio de España en Gran Bretaña y de la Embajada Británica en Madrid, han celebrado una jornada enfocada a la internacionalización de las empresas sevillanas en el Reino Unido.

Reino Unido presenta importantes oportunidades de negocio y de inversión para las empresas sevillanas. Según los últimos datos oficiales, en el período de enero a agosto de 2014, las exportaciones Sevillanas con destino Reino Unido han superado la cifra de los 185 millones de euros.

Buena prueba de la importancia que este país representa para las empresas españolas es precisamente la presencia de la Cámara de Comercio de España en Gran Bretaña, que desempeña un papel crucial en las relaciones comerciales entre España y el Reino Unido. Esta institución es un importante aliado para las empresas españolas que ejercen su actividad en el país británico.

Por ello, tras la jornada la Cámara de Comercio de Sevilla y la Cámara de Comercio de España en Gran Bretaña, han firmado un acuerdo de colaboración con el propósito de desarrollar nuevas acciones con su apoyo y organizar jornadas sectoriales para que las empresas conozcan en mayor profundidad este país, aspectos de su economía y las posibilidades que ofrece para la introducción de los productos y servicios, así como para el desarrollo de proyectos de implantación e inversión.

El embajador del Reino Unido en España, Simon Manley, ha mostrado el deseo de su país de ayudar a consolidar empresas españolas en el Reino Unido. "La Embajada está a disposición de los empresarios y emprendedores españoles que ten-

gan intereses en el Reino Unido y quieran expandir sus negocios". El Embajador ha destacado el importante número de empresas españolas como Telefónica, Iberdrola, Iturri, entre otras



Encuentro Empresarial con el embajador de España en Ecuador

La Cámara y la Fundación Cajasol mantuvieron un encuentro empresarial con el embajador de España en Ecuador, Victor Fagilde González.

El motivo de la visita fue exponer a los empresarios sevillanos con intereses en este país y a aquellos interesados en desarrollar sus productos y servicios las posibilidades que presenta, y el modo de acceso más adecuado para conseguir con éxito su implantación y desarrollo en Ecuador.



muchas, que operan en el Reino Unido así como la fuerte internacionalización de “las empresas españolas cada día más latente en el país británico. España es el décimo mercado de destino de las exportaciones del Reino Unido y Andalucía es el quinto”.

“Especialmente importante, asegura el Embajador, es el Turismo. Cada año 15 millones de compatriotas británicos pasan sus vacaciones en Andalucía. Esto supone una oportunidad para el mercado Andaluz, hostelería, restauración, servicios, y un escaparate promocional para los productos y empresas andaluzas”.

Por su parte el presidente de la Cámara en su intervención



ha resaltado que, “Sevilla es una ciudad de relevancia para Reino Unido. Nuestra ciudad cuenta con representantes consulares que, entre otras actividades, prestan sus servicios para el buen desarrollo de las relaciones comerciales entre empresas británicas y sevillanas”.

“Así, y con objeto de introducir y consolidar nuestras empresas en este país, la Cámara organiza anualmente acciones de promoción comercial en este mercado. En este sentido, hemos apoyado en los últimos años la participación de empresas sevillanas en Ferias de diversos sectores, como la denominada, “Farnborough International Airshow” dirigida al sector de la aeronáutica y la “World Travel Market”, referente mundial en el sector del turismo”, ha explicado Francisco Herrero.

El presidente de la Cámara de Comercio ha concluido su intervención animando a las empresas a que “sigan trabajando en el empeño de abrirse al mercado exterior como fórmula para salir de esta situación de crisis que estamos atravesando”.

“Esto supone una oportunidad para el mercado Andaluz, hostelería, restauración, servicios, y un escaparate promocional para los productos y empresas andaluzas”.

Por su parte, el director Comercial de Negocio Internacional del Banco Santander, Jaime Uscola Lapiedra, ha hecho hincapié en el compromiso financiero de su entidad para la internacionalización de las empresas.

Un compromiso al que se ha unido el secretario general de la Cámara de Comercio de España en el Reino Unido, Igor Urra. “Llevamos 128 años ayudando a empresas españolas a operar en el mercado británico. Hoy con la firma del acuerdo de colaboración que suscribimos con la Cámara de Comercio de Sevilla, reafirmamos nuestro compromiso con las empresas y su internacionalización”.

La Jornada ha contado con destacadas ponencias sobre la situación actual del mercado del Reino Unido y sus perspectivas, los servicios que presta la Cámara y el Banco Santander, así como sobre los riesgos en las operaciones internacionales.

Finalmente la sesión ha concluido con la participación del Grupo Konecra que ha trasladado su experiencia en este mercado, en el que están muy consolidados.

Encuentro Empresarial CESCE

CESCE y la Cámara de Comercio organizaron un encuentro empresarial con el objetivo de posibilitar que las empresas sevillanas conozcan las perspectivas de crecimiento de la economía mundial y los riesgos comerciales que conlleva. Al acto fueron invitadas 25 empresas de primer nivel y entidades de reconocido prestigio de Sevilla entre las que se encontraban: Abengoa, Aceites del Sur, Agro Sevilla, Airbus Military, Asemesa, Befesa, Grupo Azvi, Heineken, Laboratorios AGQ (Agriquem), Mac-Puarsa.



internacionalización

“Cómo vender en el exterior a través de mercados electrónicos”

La Cámara de Comercio, el ICEX y el Ayuntamiento de Sevilla, a través de la APPES han celebrado una jornada para facilitar a las empresas, especialmente a pymes, la utilización de los mercados electrónicos como canal de negocio.

El encuentro ha contado con la participación del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero; con el director Territorial de Comercio y de ICEX en Andalucía, José Antonio Vázquez Rosso; con la directora adjunta de la División de Información, Servicios personalizados y becas de ICEX España, Exportación e Inversiones y jefe de Proyecto Emarket Services de ICEX, Victoria Vera y con el director de Desarrollo de Negocios de Solostocks, Manuel Camacho.

Ante las dificultades económicas el presidente de la Cámara de Comercio ha animado a las empresas a “reestructurar y perfeccionar los procesos de venta, revisar nuestras carteras de productos, identificar estrategias ganadoras que permitan incrementar la comercialización y desarrollar fórmulas creativas que mantengan incentivados a nuestros clientes”.

“En estos momentos, tener una actitud innovadora significa ser capaz de desarrollar valores y actitudes que impulsen ideas y cambios, que impliquen mejoras en nuestras empresas, aunque esto suponga una ruptura con lo tradicional”, ha explicado el presidente de la Cámara.

En este sentido ha continuado diciendo el presidente de la Cámara, “las nuevas tecnologías, los recursos 2.0, y las redes sociales aplicadas a los negocios, son a día de hoy un paso inevitable para poder mantenerse en el mercado y propiciar una mejora competitiva en la empresa”.

Según fuentes del Instituto Nacional de Estadísticas durante el pasado año el comercio electrónico experimentó un importante crecimiento. Según encuestas realizadas por el INE, casi el 70%

de los hogares españoles tienen acceso a Internet y casi la totalidad de las empresas de 10 ó más empleados dispone de conexión a Internet. A lo largo del año 2013, el 32% de la población española realizó alguna compra por Internet. No obstante esta cifra es inferior a la media de la Unión Europea, que se situó en el 47% de la población, por lo que en los próximos años las adquisiciones de productos y servicios a través de internet continuarán creciendo en nuestro país.

Asimismo, en 2013, según un informe elaborado por la Asociación e-commerce Europea la facturación del comercio electrónico en España ascendió a 14.400 millones de euros, lo que ha supuesto un crecimiento del 22,5% respecto al año anterior.

El presidente de la Cámara ha concluido su intervención animando a las empresas a “participar en este mercado global y diversificado en el que estamos inmersos, que se expande día a día a un ritmo vertiginoso. Y ha dejado claro que clientes hay en todo el mundo. Lo que hace falta es llegar a ellos”.

“En esta línea debemos continuar y queremos hacerlo conjuntamente con otras entidades, como ICEX, con quien mantenemos excelentes relaciones. Estamos seguros de que, conjuntamente, podemos hacer más por las empresas de nuestro entorno, que son realmente la verdadera razón de nuestra existencia y para las que trabajamos día a día” ha terminado Francisco Herrero.

Por su parte el director territorial de Comercio y del ICEX en Andalucía, José Antonio Vázquez Rosso, ha insistido en que “nuestro sector exterior es la locomotora de la economía”.

“En el año 2013 España llegó a exportar 225 mil millones de euros en volumen de exportaciones, sólo Andalucía alcanzó la cifra de 25 mil millones. Unas cifras récord que avalan la importancia del comercio internacional” ha asegurado Vázquez Rosso.

Así el delegado del ICEX en Andalucía ha trasladado a las empresas la necesidad de proyectar nuevas metas que pasan por la diversificación de los mercados. “Las ventas al exterior están muy concentradas en la Unión Europea y hay que lograr proyectar ventas en Latinoamérica, Asia y África”.

Y que mejor manera de hacerlo, explica Vázquez Rosso, que mediante el comercio online, un entorno en el que es posible proyectar un importante escaparate comercial a nivel mundial sin desplazarse con el consiguiente ahorro de costes que ello supone”.

Por ello, explica el director del ICEX, “debemos animarnos, ya que pese al aumento de las ventas on-line el pasado año, aún estamos en cotas inferiores con respecto al resto de los mercados”.



LEGALEX

estudio jurídico



“Inmediatez, eficiencia y accesibilidad son nuestros valores añadidos”



Servicios jurídicos | Derecho de familia | Gestión para empresas | Mediación familiar | Civil y Mercantil

www.legalexabogados.es

✉ legalex@legalexabogados.es

Avenida República Argentina, 46
1º B - 41001 Sevilla

Tlf:954 538 917 - Fax:955 119 643

internacionalización

La Fundación Cámara de Sevilla reconoce la labor de entidades en favor de la integración laboral

En el marco del proyecto Andalucía Integra (Integración Socio-laboral de Inmigrantes Procedentes de Marruecos), liderado por la Fundación Cámara de Sevilla, se reconoció la labor de entidades sociales y empresas en favor de la integración laboral de personas en riesgo de exclusión social y laboral.

Durante una ceremonia celebrada el pasado día 14 de octubre de 2014 Francisco Herrera León, presidente de la Fundación Cámara de Sevilla, entregó unas placas de reconocimientos a entidades y personas que trabajan por la inserción laboral de inmigrantes residentes en Andalucía.

La entrega de estos reconocimientos se llevó a cabo en el marco del proyecto Andalucía Integra, el cual ha sido financiado por el Programa Operativo POCTEFEX con la finalidad de fomentar la integración socio-laboral de inmigrantes procedentes de Marruecos.

Las entidades y personas reconocidas se indican a continuación:

- Fundación SAMU, por su trayectoria en la inserción socio-laboral de jóvenes inmigrantes en Andalucía y su colaboración activa en el proyecto Andalucía Integra.
- La ONG Red Integral Solidaria por su labor de acercar las nuevas tecnologías a áreas desfavorecidas en Marruecos y en concreto, por el apoyo al proyecto Andalucía Integra en la equipación de un aula de informática en Tánger (Marruecos) para ser utilizada por mujeres en riesgo de Inserción Socio-Laboral.
- El Mehdi Errih por representar los valores de los jóvenes inmigrantes en Andalucía mediante su esfuerzo en adquirir una formación que le cualifique para acceder al mercado laboral, y por su desempeño durante las prácticas profesionales organizadas por el proyecto Andalucía Integra.
- Talleres Paco Alabarce por ser un ejemplo de empresa concienciada en la integración de personas en riesgo de exclusión social.
- Pinturas Antequera por la contratación de jóvenes participantes en los cursos de formación y prácticas profesionales promovidos por el proyecto Andalucía Integra.

Junto con la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, participan como socios del proyecto Andalucía Integra, la Universidad de Almería y la Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias de la Consejería de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía. En el lado marroquí los socios son la Asociación de Estudios de Inmigración, la Universidad de Abdelmalek Essaâdi y la Asociación Red Chabaka. El proyecto ANDALUCÍA INTEGRAL está financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX).



Reunión del proyecto “CoRINThos” en Chipre

Durante los pasados días 13 y 14 de noviembre se celebró en Larnaca (Chipre) el 2º Comité de Dirección y el 1er Comité Científico del proyecto europeo CoRINThos, liderado por la Cámara de Comercio de Sevilla.

El principal objetivo del proyecto CoRINThos es la planificación de actuaciones que propicien el desarrollo económico en los sectores relacionados con la Economía Azul de las regiones del Mediterráneo a través de la innovación.

El consorcio de CoRINThos lo componen 5 socios del área del Mediterráneo y junto a ellos participaron en la reunión representantes de las organizaciones asociadas al proyecto: la Academia Árabe de Ciencia, Tecnología y Transporte Marítimo; la Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Trípoli y el Norte del Lí-

bano; el Departamento de Ingeniería Civil y Geomática – Universidad de Tecnología de Chipre; la Federación del Mar – Clúster Marítimo Italiano; el Centro Helénico para la Investigación Marina, Biología Marina, Biotecnología y Acuicultura; y el Centro Tecnológico Naval y del Mar - Clúster Marítimo de Murcia.

Como parte del proyecto se ha realizado un análisis de los clústers marítimos ubicados en el Mediterráneo en el que se definieron los factores de éxito que caracterizan a las agrupaciones marítimas. Adicionalmente, se hizo una comparativa de buenas prácticas de los clústers existentes tanto a nivel europeo como internacional y se profundizó en el estudio de la Matriz de Triple Hélice, que representa la metodología clave del proyecto.



La embajadora de México en España en la Cámara de Comercio

El presidente de la Cámara, Francisco Herrero, mantuvo una reunión con la embajadora de México en España, Roberta Lajous, en la sede de la Institución.

En el encuentro, el presidente de la Cámara informó a la Embajadora de que la Institución Cameral había conseguido ser designada como sede de la Asamblea Iberoamericana de Cámaras de Comercio

que se celebrará en 2016. Asimismo, le explicó los acuerdos alcanzados en Guadalajara con la Cámara de Comercio, con el Club Atlas y con la Universidad de esta ciudad mexicana.

Además, acordaron celebrar un seminario sobre México en el primer trimestre de 2015.

Tras esta reunión se celebró un encuentro en el que participaron 20 empresas.

El Grupo Wanda se reúne en la Cámara de Comercio con diez empresas sevillanas

El grupo Wanda ha mantenido en la Cámara de Comercio de Sevilla una reunión con 10 empresas sevillanas del sector del turismo, la hostelería y los servicios. El objetivo del encuentro ha sido el de presentar y ofrecer a este importante grupo empresarial chino, con intereses en su inclusión en el mercado español, todos los productos y servicios de nuestras empresas sevillanas.

El grupo Dalian Wanda es una de las 20 mayores empresas del mundo de los sectores de la hostelería, inmobiliario, centros

comerciales, cultura, ocio y turismo. Con 66 complejos comerciales, 57 hoteles de 5 estrellas y gran lujo, 700 pantallas de cines, 110 centros comerciales y 86 karaokes con más de 500.000 empleados se posiciona como la primera empresa china en el sector.

Con gran interés en España, el grupo Wanda se ha reunido en la Cámara de Comercio de Sevilla con 10 empresas sevillanas interesadas en ofrecer sus productos y servicios a este grupo empresarial.



En la imagen aparecen el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y el vicepresidente del Grupo Wanda de Industria Cultural, director de Grupo Wanda Turismo, Mo Yueming.

Encuentro Empresarial en Polonia

Durante los días 24 a 26 de noviembre una delegación de empresas sevillanas ha visitado Polonia desarrollando encuentros empresariales.

La acción, de carácter multisectorial, se enmarca en el Programa de Acciones Complementarias de Iniciación y cuenta con apoyo de FEDER.

Entre las empresas participantes se encuentran representados los siguientes sectores de actividad:

- Agroalimentario
- Cosmética
- Medicina estética

Durante el Encuentro se han desarrollado reuniones con empresas polacas, principalmente en Varsovia pero también en ciudades como Cracovia, Poznan o Katowice, con el objetivo de introducir y desarrollar productos y servicios de las empresas sevillanas participantes en este país.

Polonia es un país que, con una población cercana a los 40 millones de habitantes y una tasa de crecimiento del PIB del 1,6% en 2013, presenta numerosas oportunidades para nuestras empresas como se refleja el dato de que han crecido las ventas de productos y servicios de empresas de Sevilla en los primeros nueve meses de este año en más del 12% respecto al mismo periodo del año anterior, superándose los 37 millones de euros.

Los productos que en mayor medida comercializan las empresas de Sevilla son: Equipamiento de navegación área (30,3%), aceitunas de mesa y para almazara (10,5%) y elementos de fijación (9,9%).

Respecto a las importaciones, la cifra se sitúa en torno a los 13 millones de euros, lo que hace que la tasa de cobertura (relación entre las exportaciones e importaciones) sea positiva, alcanzando el 288%.

formación y empleo

El Vivero de Empresas de Nuevo Torneo de la Cámara de Comercio de Sevilla acoge a 50 emprendedoras y empresarias que revalidan su Plan de Empresa

En el marco del Programa de Apoyo Empresarial a la Mujer, el Vivero de Empresas de Nuevo Torneo acogió unas jornadas técnicas que han facilitado a 50 emprendedoras y empresarias sevillanas a chequear su plan de empresa.

Para ello, la Cámara de Comercio de Sevilla ha puesto a su disposición un equipo de técnicos y expertos profesionales que les han aportado la información más actualizada de Marketing On-Line, Redes Sociales, Plan Financiero y últimas normativas legales.

La aceptación de este programa ha superado una vez más las expectativas y objetivos previstos.

El programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, el Consejo Superior de Cámaras de Comercio y la Cámara de Comercio de Sevilla, y se incluye dentro de un programa de continuidad que la Cámara de Sevilla desarrolla como apoyo al colectivo de mujeres con inquietud emprendedora, con una idea o proyecto de negocio y a mujeres que tienen un plan de modernización o ampliación de su empresa.



Sevilla se convierte en la ciudad del emprendimiento

250 ciudades del mundo han celebrado durante dos fines de semanas, de forma simultánea “la batalla del emprendimiento”, un evento impulsado por la unidad de emprendedores de google y patrocinado por grandes multinacionales cuyo objetivo primordial ha sido el fomento de la mentalidad emprendedora y la incorporación de modelos de negocio entre personas jóvenes y de espíritu inquieto.

El evento de Sevilla está impulsado por WORK IN COMPANY y se ha desarrollado, por segundo año consecutivo, en el centro Universitario EUSA, con gran éxito de participación al igual que ocurriera en la anterior edición.

Han sido 54 horas intensivas en las que chicos/as han presentado sus ideas, han conformado equipos de trabajo y han tenido la oportunidad de conocer modelos de definición de ne-

gocio así como de exponer públicamente sus resultados, todo tutorizado por mentores empresariales con reconocimiento profesional.

El centro universitario EUSA, ha incorporado una novedad al proyecto. Estudiantes de Bachillerato y enseñanzas medias de centros escolares de Sevilla han participado en el concurso BIG IDEA, en el que han tenido que exponer sus ideas de negocio en un video y un pequeño tutorial que justifica el enfoque del proyecto.

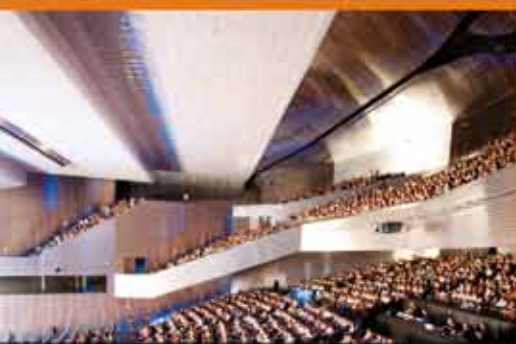
Seleccionadas estas presentaciones de ideas, se han becado al 100% la incorporación del joven a la Startup battle.

En esta edición, hemos recibido 80 proyectos, provenientes de 40 centros escolares y han participado 25 estudiantes de enseñanzas medias. Posteriormente tanto los chicos participantes como los centros escolares de origen reciben un certificado de Cámara y EUSA reconociendo la labor emprendedora y el fomento de esta actividad.

Las 54 horas del evento, transcurrieron a un ritmo frenético propio de la generación de ideas en incubadoras y aceleradoras empresariales trabajándose las competencias que fomentan la capacidad intraempresarias en los participantes, desde la innovación y en un clima global.

Este año se ha obtenido un nuevo récord de participación y asistencia generándose un ecosistema emprendedor con casi 200 participantes.





Congresos en Sevilla desde 1995

ibersponsor
consulting
public relations



**Comunicación, RR.PP y Eventos
Diseño y Creatividad**

954 284 472 - 617 394 190
www.ibersponsor.com

SIGUENOS EN:

[facebook](#) [LinkedIn](#) [twitter](#) [YouTube](#) [flickr](#)





Carlos Herrera con los alumnos de EUSA

El periodista Carlos Herrera, estuvo en la Escuela Universitaria EUSA acompañando a los alumnos en la inauguración del curso académico 2014/15

El conductor del programa nacional de Onda Cero “Herrera en La Onda” estuvo animando a los alumnos, que cursan carreras relacionadas con el mundo de la comunicación, a que no cesen en su empeño, a que continúen formándose para ser grandes profesionales. Así desveló los secretos de su profesión y sus experiencias.

La Escuela Universitaria Eusa cuenta con la colaboración de profesionales en activo de primer nivel en el equipo docente de las carreras universitarias y los ciclos superiores, garantizando



que la carga de contenidos técnicos se adecúe a la realidad del trabajo de hoy, con la colaboración directa de la Cámara de Comercio de Sevilla.

Asimismo, desde EUSA se realiza una firme apuesta por potenciar las oportunidades que la globalización genera en los alumnos.

Se trata de que los estudiantes estén preparados para afrontar cualquier reto profesional sea cual sea el espacio geográfico donde surja. Para ello, la formación en idiomas es de vital importancia y así, el inglés, el alemán y el francés se trabajan de manera destacada en nuestras aulas.

Además se aborda la innovación desde una perspectiva amplia, especialmente en el terreno de la comunicación, donde la tecnología resulta imprescindible, así, EUSA cuenta con estudios de grabación, edición y montaje, cámaras, mesas de sonido, salas multimedia, salas APPLE de diseño, software, en definitiva, con tecnología de última generación.

Además todos los alumnos reciben un Ipad como herramienta de trabajo para su formación.

El fin máximo es alcanzar la excelencia formativa. EUSA y Nuevas Profesiones ofrecen un amplio abanico de posibilidades para continuar ampliando los conocimientos e inquietudes profesionales.



David Meca impartió una Master Class en la Escuela de Negocios

Bajo el título “Consigue lo que te propongas” el tres veces campeón del mundo de natación de larga distancia, David Meca, impartió una Master Class a los alumnos de los Programas Másters de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla.

El nadador ofreció varias sesiones magistrales de habilidades directivas, motivación y superación como claves para superar retos profesionales y personales. Un ejemplo de alto rendimiento aplicado a la superación y esfuerzo trabajando los objetivos, estrategia y trabajo en equipo.

Sus experiencias superando retos en el ámbito deportivo y su oratoria le han convertido en los últimos años en un ponente de excepción que ya nos demostró en la clausura de los másters 2012/2013.

Los alumnos de la Escuela de Negocios realizaron diferentes dinámicas de trabajo en equipo y retaron con sus proyectos al nadador disfrutando así, de forma práctica, de una lección de motivación de alto impacto que no dejó indiferente y que se suma a nuestro concepto de formación #RealmentePráctico.



fundación cámara

Foro “Economía y Regeneración Democrática” en Antares

Esta fue la principal conclusión que se pudo extraer del Foro Economía y Regeneración Democrática que, organizado por la Fundación Cámara, se ha celebrado en el Club Antares.

En el transcurso del encuentro en el que participaron como ponentes el catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla y presidente del Observatorio Económico de Andalucía, Francisco Ferraro, y el notario, cofundador y coeditor del blog jurídico ¿Hay Derecho?, Fernando Gomá, Ferraro manifestó que “nos encontramos actualmente en un momento crítico en el que existe un profundo malestar de los ciudadanos ante los casos de corrupción tanto de políticos como de funcionarios que se están produciendo”.

Según el catedrático de economía, tras los hechos acaecidos, “hay que regenerar el sistema democrático y adoptar medidas que restauren la confianza de los ciudadanos en las instituciones y en los políticos.” Para ello, según afirmaba Ferraro “se hace necesario un cambio radical del sistema electoral así como una Ley de partidos que garantice el funcionamiento democrático. Necesitamos incrementar la transparencia y transformar el sistema de control de las administraciones públicas, así como definir fórmulas de responsabilidad política y penal de los responsables públicos”.

En el debate moderado por el periodista Jose Luis Losa, el notario Fernando Gomá afirmó que la sociedad ha reaccionado con “sorpresa, indignación y desilusión ante los casos de corrupción política y funcional que estamos viviendo. Nos encontramos con una socie-

dad que tiene una percepción de degradación del sistema político”.

Gomá continuó afirmando que es el momento de exigir a nuestros representantes políticos que “vestir el cargo político es asumir no solo el poder sino también la responsabilidad”.

El acto, que se desarrolló en las instalaciones del Club Antares, finalizó con un amplio debate en el que participaron representantes del sector empresarial de Sevilla.

El presidente de la Fundación Cámara de Sevilla, Francisco Herrero, aparece en la imagen junto al economista Francisco Ferraro, el notario Fernando Gomá, el director de la Fundación, Moisés Sampedro y el moderador del encuentro, el periodista, Jose Luis Losa.



NH tiene previsto abrir dos nuevos hoteles en Sevilla

El director general de NH Group para España, Portugal y Andorra, Hugo Rovira Blanc, confirmó ayer en la conferencia que pronunció en la Fundación Cámara que la cadena cuenta con dos grandes proyectos para desarrollar en Sevilla, pendientes de aprobación por parte del Ayuntamiento de Sevilla. Se trata de una “firme apuesta que NH ha realizado por Sevilla y por Andalucía”.

El directivo ha precisado que está estudiando diferentes opciones en ciudades como Sevilla, donde cuentan con cuatro hoteles, o Málaga, otra de las plazas en las que tiene un “liderazgo absoluto”.

Rovira hizo alusión a los hoteles NH Collection y apuntó que en Andalucía “esta gama de hoteles extraordinarios es ya una realidad, con nuestros establecimientos Collection de Córdoba, Granada y Sevilla”.

Con ellos, la presencia de la compañía en Andalucía “se consolida como destino y oferta de excelencia en una de las comunidades más turísticas de España, y es ésta la tendencia que debemos seguir”.

El directivo de NH realizó un balance de 2014 y aseguró que “está siendo un año de grandes resultados para el sector turístico en la región, con récord histórico de visitantes”. Hizo referencia a los datos del INE, de forma que “los hoteles andaluces registraron entre los meses de enero y octubre del presente año 13,8 millones de viajeros alojados, quienes realizaron más de 41 millones de pernoctaciones, unos datos que suponen un crecimiento del 4,1% y del 4,4% en relación al mismo periodo de 2013”.

Y señaló que “ninguna de las ocho provincias andaluzas ha registrado en lo que va de año tasas negativas en pernoctaciones, destacando Sevilla con más de un 11,9%”.



Presentación del Premio Planeta 2014 en la Fundación Cámara

El ciclo de cultura de la Fundación Cámara presentó en el Club Antares la obra ganadora y la obra finalista del Premio Planeta 2014: “Milena o el fémur más bello del mundo”, de Jorge Zepeda, Premio Planeta 2014. Y “Mi color favorito es verde” de Pilar Eyre, Finalista del Premio Plantea 2014.

Esta presentación es fruto de un acuerdo de colaboración firmado entre la Fundación Cámara y la Fundación Lara.



Javier Sierra presentó en Antares “La Pirámide Inmortal”

El escritor Javier Sierra, presentó en el Club Empresarial Antares, su última novela “La Pirámide Inmortal”, en un acto organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla

La Fundación Cámara celebra en Antares la IV edición del Premio Cinco Nueves de la Fundación Cobre las Cruces

Racing Performance Composites ha sido el ganador de la IV edición del Premio Cinco Nueves, convocado por la Fundación Cobre Las Cruces. Esta empresa con sede social en La Rinconada (Sevilla) propone la fabricación de cuadros de bicicleta en fibra de basalto, un material cuyas prestaciones consiguen un rendimiento muy positivo del equipo deportivo. Su apuesta por la I+D y la marcada tendencia tecnológica de esta candidatura la han convertido en ganadora.

El certamen celebrado en el Club Empresarial Antares, contó con la presencia del presidente de la Diputación Provincial de Sevilla, Fernando Rodríguez-Villalobos; el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero; y el presidente de la Fundación Cobre Las Cruces, Damien Marantelli, así como alcaldes y representantes de varios municipios con propuestas presentadas y los autores de las mismas. El periodista Salomón Hachuel fue el conductor del evento al que también asistieron los miembros del jurado del Pre-

mio, que en esta edición ha estado compuesto por: Francisco Mesonero, director General de la Fundación Adecco; Mónica Moreno, presidenta de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía; Rafael Salgueiro, consultor de empresas; Amador Sánchez, gerente de Prodetur (Diputación de Sevilla); José Antonio Sánchez Medina, vicerrector de Profesorado de la Universidad Pablo de Olavide; Rosa Santos, relaciones Institucionales de Konecta; y Fernando Seco, director general del Círculo de Innovación Empresarial (CIAN).



“Por primera vez en la historia, el aceite español ha superado al italiano en comercialización internacional”

El consejero de ACESUR, Álvaro Guillén en los Desayunos Económicos de Antares



Al acto, patrocinado por Vodafone, ha asistido el presidente de Antares, Francisco Herrero y el manager de nuevo negocio para Andalucía Occidental y Extremadura de Vodafone, Eduardo Corrales.

ACESUR, empresa fundada en 1840. Su actividad gira en torno a la producción, refinado, envasado, comercialización y exportación de aceite de oliva, aceites vegetales, así como aceitunas de mesa, vinagres, salsas y mayonesas.

Con más de 20 marcas líderes a nivel mundial, como LA ESPAÑOLA, COOSUR, AL AMIR, o SUR OLIVA. ACESUR ha sido reconocida y galardonada con diversos premios de gran prestigio como: Premio Aster a la Laborar Empresarial, el Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial o los Premios ALAS y GALEÓN, por la labor exportadora y la internacionalización, entre otros muchos.

Presente en prácticamente todas las grandes cadenas de distribución nacionales “ACESUR es una de las empresas líderes

del sector aceitero español, reconocida internacionalmente, y que parte de sus orígenes se fraguaron en nuestra ciudad, logrando llevar un producto agroalimentario de referencia andaluza, fuera de nuestras fronteras en más de 90 países”, ha explicado el presidente de Antares, Francisco Herrero en su presentación.

Álvaro Guillén, consejero de ACESUR, ha hablado de su empresa, y de su fuerte apuesta por la promoción internacional.

“Una empresa cien por cien andaluza que está presente en 100 países ya consolidados con sus distintas marcas comerciales”. “Más de 30 años volcados en la Internacionalización”, Álvaro Guillén asegura que la apuesta por la internacionalización de ACESUR queda de manifiesto no sólo en su alto volumen de exportaciones, 35 % de la producción total, sino también en su notable presencia, a través de oficinas, centros logísticos y centros productivos, en mercados internacionales de gran valor estratégico, tales como Aleppo (Siria), EE.UU. (Nueva York), China, Praga (República Checa)”.

De estos mercados ha hablado, especialmente del mercado Estadounidense al que en la actualidad aún es difícil acceder debido a la fuerte presencia italiana, pero en el que poco a poco van entrando”.

También ha hecho referencia a un mercado, el de SIRIA en Aleppo, que para ACESUR era un punto estratégico para alcanzar ventas en países árabes, pero que debido a los grandes conflictos ahora supone un gran riesgo estar presente. De hecho “somos la única empresa española que queda en Siria”, asegura Álvaro.

El Consejero de ACESUR ha hablado de otros mercados como el del Reino Unido por el que están haciendo una fuerte apuesta en estos momentos, o el japonés donde el aceite de oliva es un producto muy cotizado.



I Zambomba Flamenca en el Club Antares

De la mano de la bailaora Mónica García y su cuadro de bulerías de Jerez de la Frontera compuesto por nueve personas, el Club Empresarial Antares celebró la Navidad con sus socios, colaboradores y amigos.



Nuevo espacio de promoción y comercialización de productos andaluces

Convenio de colaboración entre el Club Empresarial Antares y LANDALUZ, Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía, para utilizar el córner de la zona de Cafetería del Club, y así diseñar, adaptar y rotular bajo la marca Andalucía Cocina, un espacio gastronómico donde se puedan exponer y comercializar productos pertenecientes a la asociación agroalimentaria.

El Club Empresarial Antares acogió la presentación de la Marca Colectiva “Tortas de Alcalá”

Se trata de un producto único de repostería local. Sólo se producen en Alcalá donde sus confiteros, un gremio con gran tradición en la localidad, han dado forma a un dulce único y diferente a cualquier otro. Y solo puede hacerse de forma artesanal en todo su proceso de elaboración.

Los productores de tortas de Alcalá han realizado una apuesta por lanzar su tesoro gastronómico más allá de las fronteras. Para ello han creado la Marca Colectiva Tortas de Alcalá. Una denominación que facilita el reconocimiento del producto, garantiza su calidad y permite su lanzamiento hacia nuevos mercados.

El Club Empresarial Antares acogió esta presentación organizada por la Asociación de Productores de Tortas de Alcalá y



de la Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá de Guadaíra (FICA), y con el apoyo de la Cámara de Comercio de Sevilla.

“Perspectivas macroeconómicas después de los últimos acontecimientos del verano”



El pasado 1 de octubre tuvo lugar el III Almuerzo Financiero en el Club Financiero Antares con el título “Perspectivas macroeconómicas después de los últimos acontecimientos del verano” que impartió Fernando Fernández Méndez de Andés, profesor del IE Business School.

Asistieron por parte de la Cámara de Comercio de Sevilla, su presidente Francisco Herrero León y por parte del IEAF, Ignacio Contreras Mora, presidente de la Delegación del IEAF en Andalucía.

Presentación documento “Competitividad, eje de una expansión sostenida”

La Delegación en Sevilla del Instituto Español de Analistas Financieros, presidida por Ignacio Contreras y la Cámara de Comercio de Sevilla, presidida por Francisco Herrero León, han presentado el Documento de Trabajo, “Competitividad, eje de una expansión sostenida”, realizado por la Fundación de Estudios Financieros (FEF).

El acto fue presentado en un almuerzo en el Club Financiero Antares, por Alfredo Jiménez Fernández, autor del Estudio y director de Análisis y Estudios de la Fundación, cuya sede es el Club Antares.

El estudio está basado en la Jornada de Debate celebrada el pasado 8 de julio en Barcelona con prestigiosos economistas y profesionales y cuya finalidad fue debatir sobre la capacidad de competir de la economía española como eje de un crecimiento duradero y sostenible.



Presentación de propuestas para la Simplificación Administrativa

El presidente del Observatorio Económico de Andalucía (OEA), Francisco Ferraro, y el profesor de la Universidad Pablo de Olavide y consejero de Montero & Aramburu Abogados, Eduardo Gamero, ofrecieron en el Club Antares de Sevilla, una rueda de prensa para presentar el documento “Simplificación administrativa y mejora regulatoria en Andalucía” en el que se recoge la opinión del OEA sobre la Ley recientemente aprobada por el Parlamento Andaluz en relación a estas materias y se aportan propuestas para mejorar la situación en ellas y lograr el objetivo propuesto.

Este documento se ha elaborado a la vista del resultado de la Ley, que recoge medidas que nos parecen positivas pero también insuficientes ante el exceso de burocracia que, entendemos, demuestran los datos de que disponemos, por lo que se requieren medidas más profundas y efectivas que afecten tanto a la administración autonómica como a los municipios y provincias.

El presidente de Cooperativas Agroalimentarias pide que se dé prioridad a la concentración de las cooperativas agroalimentarias



“Lo que está ocurriendo en la distribución con las grandes empresas y los productores de alimentos es lo mismo que sucedió en la revolución industrial entre las multinacionales y los gremios artesanos”

Jerónimo Molina, presidente de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, pidió en una sesión del Observatorio Económico de Andalucía, celebrada en el Club Empresarial Antares, que se dé prioridad a la fusión y concentración de las cooperativas agroalimentarias “si no queremos que el sector quede reducido a un papel marginal, dependiente y sin capacidad para incorporar valor añadido a sus productos”. Esta prioridad debe provenir de medidas que tomen tanto la administración central como las autonómicas en la aplicación de la reciente Ley de Integración Cooperativa, para que las empresas productoras puedan desarrollar su capacidad productiva y ampliar su tamaño para poder responder a las nuevas realidades que el consumo les plantea”.

Juan Martínez-Barea asegura que “las próximas décadas serán la era de la meritocracia”

“**T**odo va a cambiar por la conjunción de la aceleración tecnológica, la hiperconectividad global y el crecimiento de las clases medias en los países emergentes”

“Las próximas décadas serán las más apasionantes de la historia de la Humanidad, destacando como elementos básicos el predominio de la meritocracia y la generalización a todas las personas de la posibilidad de competir con los mejores de todo el mundo” fue el mensaje central de la conferencia que Juan Martínez Barea pronunció en la nueva reunión del Observatorio Económico de Andalucía que se celebró en el Club Antares. El ingeniero industrial, tecnólogo y empresario disertó sobre “El mundo que viene”, subrayando que su intención al describir lo que van a ser las próximas décadas es hacer “una llamada al optimismo y a la acción” de todos los que desean realizarse y encontrar un lugar en el nuevo escenario.



La Tertulia Taurina del Club Antares reconoce al torero Pepe Moral como una de las revelaciones del año

La tertulia taurina del Club Antares reconoció al torero sevillano de Los Palacios, Pepe Moral, como una de las revelaciones taurinas del año. Un acto al que asistieron los matadores de toros, Pepe Luis Vázquez y Juan Antonio Ruiz “Espartaco”, entre otras personalidades del mundo taurino.

El Grupo Emerita presentó a los empresarios sevillanos su proyecto para la explotación de la Mina de Aznalcóllar

El presidente de EMERITA Resources Corp. Joaquín Merino, expuso en el Club Empresarial el proyecto que este grupo empresarial ha presentado para explotar la Mina de Aznalcóllar.

En el estuvieron presentes el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y el de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus.



sevilla congress

Sevilla ha acogido la celebración del Festival europeo de los eventos, European Best Event Awards

22 países europeos participantes, mas de 300 profesionales de la industria de los eventos y el marketing y 163 eventos inscritos se dieron cita en el H. Barceló Sevilla

El Sevilla Congress and Convention Bureau, junto con 50 de sus empresas asociadas, ha desarrollado la celebración de los European Best Event Awards (EUBEA) que ha tenido lugar por vez primera en España, del 23 al 25 del pasado octubre.

Junto a las empresas locales de gestión de eventos, han prestado su apoyo incondicional distintas instituciones como la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía a través de Turismo Andaluz, la Diputación Provincial de Sevilla, Prodetur, Ayuntamiento de Sevilla, Cámara de Comercio de Sevilla, y Turespaña con el despliegue de su red de Oets.

EUBEA es un evento que premia los mejores eventos europeos en distintas categorías de producción y ejecución, dándose cita unos 300 profesionales pertenecientes a las mejores agencias de comunicación, marketing y eventos de los principales mercados europeos conjuntamente con sus mejores clientes, empresas de primer nivel mundial.

El evento, ha supuesto una oportunidad única para Sevilla al congregar a los profesionales con mayor poder de decisión en la elección de los enclaves en los que realizarán sus eventos las más importantes empresas.

El SCCB en cooperación con instituciones y empresas privadas ha conseguido este evento para Sevilla y proporcionado un programa del máximo nivel junto a los organizadores.

Cenas en la Hacienda San Miguel de Montelirio y Robles Aljarafe, el propio Hotel Barceló y la ciudad de Sevilla y su provincia, han sido los escenarios de trabajo y ocio que los participantes en el EUBEA ha podido disfrutar de este destino de eventos, que tuvo su colofón con una gala de entrega de premios gestionada por Acciona Producciones y Diseño, que aunó tecnología y arte, como homenaje y reconocimiento a los premiados en un auténtico y memorable Festival de los Eventos Europeos, proyectando un nuevo concepto de desarrollo y networking entre profesionales que ha puesto en valor el "E-Factor" o "Factor Evento". El evento también ha desarrollado un importante programa de sostenibilidad en todos los aspectos de su desarrollo, con la participación de todas las empresas involucradas





El Sevilla Convention Bureau, en colaboración con el hotel Hilton Garden Inn, acoge un encuentro de destacados organizadores de eventos de Madrid y Barcelona

Sevilla se ha convertido en la sede de un encuentro profesional en el que algunas de las mejores agencias de reuniones y eventos de Madrid y Barcelona, con proyección internacional, han venido a conocer las instalaciones, recursos y profesionales que el destino les ofrece como complemento a sus ideas de generación de eventos para sus clientes.

Empresas relevantes como MCI/Ovation, El Corte Ingles eventos, Box de Ideas, Helmsbriscoe, About Events, Aim group, TA DMC, Smart Meetings/CWT, Abile y Across Spain, tuvieron la oportunidad de participar en un seminario profesional organizado por el SCCB, en el que estuvieron presentes una docena de sus empresas asociadas, así como un recorrido técnico por algunos de los espacios y recursos de Sevilla y provincia más relevantes para la organización de reuniones y eventos.

Las citadas empresas, destacadas nacional e internacionalmente en la gestión de los eventos, conocieron de primera mano espacios y actividades como el Metropol Parasol, Real Alcázar, Paseo en Segways o en Barco por el Guadalquivir, tapas en Bodega Morales o alta gastronomía en Robles Aljarafe, Museo del Baile Flamenco y espacio Tokio, entre otros.

La empresa hotelera de implantación mundial Hilton promueve su marca Hilton Garden Inn en Sevilla, donde continúa su desarrollo hotelero con notable éxito y empeño, como lo demuestra la iniciativa de que los mejores profesionales nacionales conozcan de primera mano sus instalaciones y las del destino que los acoge.

LAS EMPRESAS CONOCIERON DE PRIMERA MANO ESPACIOS Y ACTIVIDADES COMO EL METROPOL PARASOL, REAL ALCÁZAR, PASEO EN SEGWAYS O EN BARCO POR EL GUADALQUIVIR, TAPAS EN BODEGA MORALES O ALTA GASTRONOMÍA EN ROBLES ALJARAFE, MUSEO DEL BAILE FLAMENCO Y ESPACIO TOKIO

sevilla congress

Sevilla impulsa su promoción como destino de congresos y eventos



sional más importante a nivel mundial en materia de turismo de reuniones y eventos con asistencia de más de 3500 empresas organizadoras de eventos de 180 países. El Sevilla Convention Bureau, acudirá con una embajada de **35 empresas sevillanas** adheridas a la entidad, cada una con agenda de encuentros con estos compradores invitados. El SCCB estará presente con dos agendas de trabajo, tanto en el stand de Andalucía como en el de Turespaña, manteniendo además diversas reuniones programadas en el ámbito de su actividad profesional asociativa, con ICCA, GMIC y Spain Convention Bureau.

• **Convención Internacional LIBERTY. 20-23 nov. Sevilla.** El organizador internacional de

Sevilla y su provincia a través del Sevilla Convention Bureau, ha desarrollado varias actuaciones encaminadas a potenciar el impulso del destino para atraer congresos y convenciones con las siguientes acciones:

- Recepción de un grupo de doce **organizadores de eventos de Milán y Roma**, en cooperación con las oficinas españolas de turismo en ambas ciudades, así como con Meliá Hoteles. Las empresas asociadas al SCCB tienen la oportunidad de mantener encuentros de trabajo con las empresas invitadas a fin de establecer contactos comerciales y avanzar en la recepción de eventos procedentes de este mercado prioritario para Sevilla, situado en el segundo lugar del ranking de visitantes extranjeros a nuestro territorio. Este viaje de familiarización de agentes de eventos italianos, además de presentar opciones originales y creativas en nuestro destino, visitar Fibes, Pabellón de la Navegación o el Metropol Parasol, también viene a reforzar las conexiones aéreas existentes con Milán y Roma.
- **EIBTM. 18-20 nov. Barcelona.** Se trata de la feria profe-

eventos Liberty, a petición del SCCB, celebrará su reunión anual en Sevilla, congregando a 100 directivos de sus oficinas correspondientes a 43 países. Será esta una oportunidad única para llegar con nuestra oferta al corazón de esta importante organización a través de un completo programa que combina reuniones de trabajo y visitas en Sevilla y provincia, a establecimientos especializados en la celebración de eventos, tales como H. Meliá Sevilla, Palacio de Lebrija, Cortijo El Esparragal, Real Alcázar, Abades Triana, Sala Tokio o actividades con Cyclotour. Las más de **100 empresas asociadas al Sevilla Convention Bureau** tendrán la ocasión de conocer y ampliar sus contactos comerciales con esta organización internacional, gracias a la presentación y encuentro de trabajo que se celebrará el viernes en uno de los barcos de Cruceros Torre del Oro. Tras el European Best Event Awards, celebrado en Sevilla el octubre pasado con la presencia de más de 300 agencias de eventos de 22 países europeos, este encuentro adquiere una importancia relevante y complementaria por cuanto incluye, además, países de Asia y América.

la cámara informa



Aprovecha el momento, especialízate en comercio internacional

Dominando las variables de la operativa internacional de exportación, a los empresarios se les presenta un nuevo panorama de venta comercial mucho más seguro y prometedor. La importancia en el dominio de las herramientas de exportación aseguran la gestión comercial con los mínimos riesgos necesarios.

Riesgos siempre los hay, lo realmente importante es saber identificarlos, prevenirlos y si suceden contratiempos saber reducir su impacto.

Las operaciones Internacionales han aumentado en los últimos años porque cada vez más se profesionalizan las empresas y sus gestores.

Las empresas con más proyección internacional consiguen los mejores ratios de solvencia bancaria y mejores opciones de financiación externa.

En el último año 2013, más de 2.500 empresas andaluzas

se han iniciado en la exportación. Para este año 2014 se prevé un aumento de iniciación en la internacionalización de más de 4.000 empresas entre las siete provincias andaluzas.

Tomemos nota de la importancia de tener en la 'cesta de clientes' la mayor diversificación posible.

¡Apuntemonos al Cambio! Internacionalicemos a nuestra empresa sea de productos o servicios.

Desde la Escuela de Negocios de Cámara de Comercio de Sevilla, te ofrecemos interesantes programas dentro del área internacional

EXPERTO EN COMERCIO INTERNACIONAL (Consulte módulos) DIRECCION DE COMPRAS, APROVISIONAMIENTO E IMPORTACIÓN

Para cualquier consulta ó aclaración, contacte con: Felisa.aparicio@camaradesevilla.com

la cámara informa

Enero

Hasta el 20

Modelos

RENTA Y SOCIEDADES

Retenciones e ingresos a cuenta de rendimientos del trabajo, actividades económicas, premios y determinadas ganancias patrimoniales e imputaciones de renta, ganancias derivadas de acciones y participaciones de las instituciones de inversión colectiva, rentas de arrendamiento de inmuebles urbanos, capital mobiliario, personas autorizadas y saldos en cuentas.

- Diciembre 2014. Grandes empresas: 111, 115, 117, 123, 124, 126, 128, 230
- Cuarto trimestre 2014: 111, 115, 117, 123, 124, 126, 128, 136

IVA

- Comunicación de incorporaciones en el mes de diciembre, régimen especial del grupo de entidades: 039
- Cuarto trimestre 2014. Servicios vía electrónica: 387

IMPUESTO SOBRE LAS PRIMAS DE SEGUROS

- Diciembre 2014: 430
- Resumen anual 2014: 480

IMPUESTOS ESPECIALES DE FABRICACIÓN

- Octubre 2014. Grandes empresas: 553, 554, 555, 556, 557, 558
- Octubre 2014. Grandes empresas: 561, 562, 563
- Diciembre 2014. Grandes empresas: 560
- Diciembre 2014: 548, 566, 581
- Diciembre 2014: 570, 580
- Cuarto trimestre 2014: 521, 522, 547
- Cuarto trimestre 2014. Actividades V1, V2, V7, F1, F2: 553
- Cuarto trimestre 2014. Excepto grandes empresas: 560
- Cuarto trimestre 2014: 582, 595
- Cuarto trimestre 2014. Solicitudes de devolución: 506, 507, 508, 524, 572

Los destinatarios registrados, incluso ocasionales, representantes fiscales y receptores autorizados, utilizarán como declaración de operaciones el modelo 510

IMPUESTOS MEDIOAMBIENTALES

- Año 2014. Declaración anual: 584, 585
- Tercer cuatrimestre 2014. Autoliquidación: 587

IMPUESTO ESPECIAL SOBRE EL CARBÓN

- Año 2014: 596

Enero 2015

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Hasta el 30

Modelos

RENTA

Pagos fraccionados Renta

- Cuarto trimestre 2014:
 - Estimación directa: 130
 - Estimación objetiva: 131

IVA

- Diciembre 2014. Autoliquidación: 303
- Diciembre 2014. Grupo de entidades, modelo individual: 322
- Diciembre 2014. Declaración de operaciones incluidas en los libros registro del IVA e IGIC y otras operaciones: 340
- Diciembre 2014. Declaración recapitulativa de operaciones intracomunitarias: 349
- Diciembre 2014. Grupo de entidades, modelo agregado: 353
- Diciembre 2014 (o año 2014). Operaciones asimiladas a las importaciones: 380
- Cuarto trimestre 2014. Autoliquidación: 303
- Cuarto trimestre 2014. Declaración-liquidación no periódica: 309
- Cuarto trimestre (o año 2014). Declaración recapitulativa de operaciones intracomunitarias: 349
- Cuarto trimestre 2014. Operaciones asimiladas a las importaciones: 380
- Resumen anual 2014: 390
- Solicitud de devolución recargo de equivalencia y sujetos pasivos ocasionales: 308
- Reintegro de compensaciones en el régimen especial de la agricultura, ganadería y pesca: 341

IVA

- Opción o revocación de la aplicación prorata especial para 2015 y siguientes, si se inicio la actividad en el último trimestre de 2014: 036/037

Enero 2015

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

¿Necesita su empresa **REDUCIR** costes?

Instalando su empresa en **TORNEO PE** o **ROYAL PE** desde 40 hasta 2.500 m² obtendrá un **AHORRO** sorprendente. No dude en consultarnos.



TORNEO

Parque Empresarial



ROYAL

Parque Empresarial



P.E. Torneo C/ Torneo

- Edificios de oficinas dentro de parque Empresarial.
- Entorno consolidado de uso residencial e industrial.



P.E. Royal Avda Parisi

Edificios Exclusivos de Oficinas (Omega y Agora)

- En el entorno de la A-92 y muy próximo a la zona Este de Sevilla
- Locales comerciales disponibles



**BNP PARIBAS
REAL ESTATE**

902 456 464

www.realestate.bnpparibas.es

Cámara
Sevilla

www.camaradesevilla.com