



CONFERENCIA DEL PRESIDENTE DEL GOBIERNO EN LA FUNDACIÓN CÁMARA SEVILLA

Descubre el mejor residencial de Sevilla



Viviendas de **3 y 4 dormitorios** en **urbanización cerrada** con piscina; a 15 minutos de Sevilla, con las **mejores calidades** y la más **avanzada tecnología**.



Disfruta del mejor ambiente familiar con el máximo confort.

**Excelentes
condiciones de
financiación**



**No lo dudes,
llámanos e infórmate:**

639 122 191 / 902 875 046

royal@roan.es / info@roan.es


ROAN
ASESORAMIENTO INMOBILIARIO

SUMARIO

<i>Tema de portada</i>	4
Conferencia del presidente del Gobierno en la Fundación Cámara Sevilla	
<i>Entrevistas</i>	8
El arbitraje representa un cauce adecuado para la resolución alternativa de conflictos	
<i>Opinión</i>	10
Líderes excelentes	
<i>Noticias</i>	11
<i>Visitas institucionales</i>	24
<i>Noticias del Consejo</i>	26
Las Cámaras organizan el Foro “Aprende a financiarte” para dar solución al principal problema de pymes, autónomos y emprendedores: la falta de financiación	
<i>Internacionalización</i>	28
Amplia oferta de misiones comerciales organizadas por la Cámara para el próximo otoño	
MED-MÓBIL – Estrategia Internacional para el Aumento y Mejora de la Movilidad y los Intercambios	
La Cámara de Comercio de Sevilla y APPES promueven la celebración de 150 reuniones entre empresas de Sevilla e importadores de 8 países de la UE	
La Cámara de Sevilla participa en el Congreso Iberoamericano de Cámaras de Comercio, XLI Asamblea de AICO	
<i>Formación y empleo</i>	32
Vamos a enseñar un lenguaje propio para que cada uno sepa elaborar su mensaje	
En el periodismo, el futuro está por inventarse	
<i>EUSA</i>	34
EUSA, y la Universidad de Guadalajara, en México, intercambiarán alumnos para complementar su formación	
La Escuela de Negocios de la Cámara galardona a cuatro empresas por el valor que le dan a la formación	
<i>Antares</i>	36
Cobre Las Cruces estudia prolongar la vida de la mina hasta 2040	
El director de Relaciones Corporativas de Heineken España, Jorge Paradela, en los Desayunos Económicos de Antares	
El Instituto Español de Analistas Financieros y la Cámara de Comercio de Sevilla presentaron el Documento de Trabajo	
Observatorio Económico de Andalucía	
Convenio de colaboración con el Centro Andaluz de Prospectiva	
<i>Sevilla Congress</i>	38
Jornadas Inversas con el Mercado Francés 19-21 septiembre 2014	
Sevilla acoge el Workshop Europeo de Icca, Asociación Internacional de Congresos y Convenciones	
<i>La Cámara informa</i>	42

staff

Boletín de la Cámara nº 52 • Octubre 2014

Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla. //

Realiza: Departamento de Comunicación de la Cámara de Sevilla // Fotografías: Archivo Cámara // Cámara de Comercio de Sevilla, Plaza de la Contratación, 8 • Telf.: 955 110 924 •

Fax: 954225619 • www.camaradesevilla.com • email: ccinsevilla@camaradesevilla.com •

Depósito Legal: SE-479-2002

Produce: Ibersponsor Consultores de Comunicación • Virgen del Valle, 91 • Telf: 954 284 472 •

Fax: 954 276 343 • e-mail: nmartin@ibersponsor.com • www.ibersponsor.com

Conferencia del presidente del Gobierno en la Fundación Cámara Sevilla

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, pronunció una conferencia en el Club Antares de Sevilla, en un acto organizado por la Fundación Cámara de Sevilla, con el patrocinio de KONECTA, y de la Fundación de las Cámaras de Comercio INCYDE, al que acudieron más de trescientas personas

El presidente del Club Empresarial Antares Andalucía y de la Fundación Cámara, Francisco Herrero, dio la bienvenida a los asistentes al encuentro con un discurso en el que hizo referencia al Club Empresarial Antares como un lugar de referencia, “que pretendemos convertir en una gran caja de resonancia de las principales demandas empresariales. Desde aquí, queremos contribuir a la generación de una opinión sólida y documentada en torno a las principales cuestiones de actualidad en el entorno económico, político, social y cultural de nuestro país.

Con este objetivo, de ser referentes institucionales de las empresas y estar inmersos en la sociedad pusimos en marcha este proyecto”, aseguró el Francisco Herrero.

Asimismo el presidente de la Cámara, quiso trasladar que la Cámara, “es una institución al servicio de la economía y de las empresas de Sevilla y su provincia. En todos los países más prósperos y avanzados de nuestro entorno, las Cámaras de Comercio son uno de los principales instrumentos para mejorar el tejido productivo. En nuestro país, con la nueva Ley recientemente





aprobada por el gobierno, las Cámaras hemos hecho un esfuerzo de adaptación y de modernización para ofrecer los servicios que necesitan hoy nuestras empresa”, explicó Herrero.

El presidente de la Cámara de Comercio, quiso trasladar a Rajoy el apoyo de la institución al impulso económico, “Presidente Rajoy, cuente con nosotros para seguir avanzando en la regeneración de nuestro tejido productivo, que sin duda, redundará en una mayor creación de empleo y

riqueza para todos, por lo que me gustaría que me permitiera trasladarle, que podemos contribuir a hacer realidad una apuesta firme y decidida del Gobierno de España por Andalucía y Sevilla”.

Asimismo Herrero no quiso dejar pasar la ocasión de reivindicar una firme apuesta por Sevilla y Andalucía, “necesitamos que apuesten, de manera firme y decidida por el Dragado de la Euro Vía Guadalquivir E 60.02, porque de él dependen de forma directa e indirecta más de 25.000 puestos



tema de portada



de trabajo. Una obra necesaria para complementar a la Zona Franca de Sevilla. Dragado, para el que se tendrán que cumplir las prescripciones medioambientales de la DIA, haciéndolo compatible con las obras de modernización para el riego del arroz y Doñana.

Necesitamos, que exista un compromiso en firme por la culminación de obras de infraestructuras pendientes y la creación de nuevas obras, que se conviertan en una palanca dinamizadora de nuestro futuro económico.

Así como un apoyo por la reindustrialización de Sevilla y su provincia, por el sector aeronáutico, por el comercio y por el turismo, sectores que contribuirán de manera decisiva a la mejora de nuestra economía. A buen seguro que con el apoyo a estos sectores y al tejido empresarial, contribuiremos a paliar la actual situación de desempleo en Andalucía.

Además no quiero dejar pasar la oportunidad para solicitarle que, en estos momentos en los que se vislumbra un nuevo escenario económico, las entidades financieras hagan fluir el crédito a las empresas.

“Presidente, estoy convencido de que nos presentamos con los mimbres necesarios para poder despegar, pero necesitamos que, desde el Gobierno Central, se produzcan los compromisos para poderlo hacer posible”, concluyó el presidente de la Cámara.

Por su parte, el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy tendió su mano al presidente de los populares andaluces, Juanma Moreno, como una “apuesta segura y de futuro”, al tiempo que quiso

dejar claro el apoyo de su Ejecutivo a Andalucía en los momentos difíciles y complicados y que se mantendrá en el futuro.

Durante su intervención ante el foro de la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, Mariano Rajoy transmitió numerosos elogios para Moreno, encargado de presentarlo en el acto, apuntando que ha visto de primera mano su dedicación y talento como parlamentario en el Congreso y la “huella” que ha dejado como secretario de Estado de Asuntos Sociales.

A su juicio, Moreno tiene una “enorme vocación de servicio público consolidada y generosa” y ha señalado que si bien el puesto de secretario de Estado quizá fuera “más cómodo”, ha dado el paso de “liderar” la oposición en Andalucía, “con coraje y ganas”, apostando fuerte por esta comunidad. El presidente ha recalcado que Moreno cuenta con su apoyo y respaldo.

Asimismo, Mariano Rajoy, expresó que se honra de conocer muy bien Andalucía porque la ha visitado en varias ocasiones, señalando que esta tierra ha mejorado mucho en los últimos años, como también ha mejorado el conjunto de España, y se ha mostrado convencido de que las cosas pueden mejorar más en el futuro.

En opinión del jefe del Ejecutivo, Andalucía tiene que decir mucho sobre el futuro de nuestro país y ha recalcado que su Gobierno ha apostado por esta comunidad en momentos difíciles y complicados y lo seguirá haciendo en el futuro.

“El Gobierno de España estará siempre ahí en la medida de sus posibilidades”, ha señalado Mariano Rajoy, quien ha sentenciado



que no tiene más interés que el hecho de que las cosas vayan bien a todos, a andaluces, a gallegos y al conjunto de los españoles.

EL "MEJOR ALIADO" DE ANDALUCÍA

Por su parte, Juanma Moreno afirmó que Mariano Rajoy ha sido el "mejor aliado" de Andalucía en el peor momento económico de esta comunidad, al mismo tiempo que ha defendido su agenda de reformas, que ha consolidado los cimientos de una España más moderna y preparada para encarar los retos de futuro.

Según señaló, Rajoy es un gobernante conciliador que persigue el bien común de los españoles y su "compromiso con Andalucía se ha traducido en acciones de gobierno, auxilio financiero y leal colaboración institucional".

Moreno, que recordó el compromiso "inquebrantable" de Rajoy con la unidad de España y la igualdad entre españoles, señaló que "Andalucía, que siempre ha tenido una clara vocación integradora y que es por muchos motivos un elemento equilibrador de tensiones nacionalistas, tiene en la actitud inteligente y serena del presidente una referencia para seguir avanzando en la construcción de un país más próspero en el que cabemos todos".

Moreno aseguró que "el ambicioso programa de gobierno desplegado en los últimos dos años no sólo nos ha permitido

superar la peor crisis económica en medio siglo, sino que ha sentado bases sólidas para evitar que se vuelva a producir".

Agregó que Rajoy ha pilotado una política económica y social transformadora que ha conducido a nuestro país "del abismo a la recuperación económica" y que hoy España empieza a recoger los frutos del enorme trabajo realizado por el Gobierno y cobran sentido los esfuerzos realizados por el conjunto de los españoles.

En este sentido, destacó que España ha recobrado la confianza y el prestigio porque Rajoy ha sido capaz de devolver a la política española el "valor de la seriedad, de la solvencia y del compromiso después de una etapa de improvisación, y vacilaciones que agravaron la crisis y nos llevaron al borde del precipicio".

"Mariano Rajoy es un político con sentido común, un hombre de Estado, que ha demostrado que para obtener resultados el único camino es el trabajo y la perseverancia", ha señalado el dirigente de los populares andaluces, para quien ni el inmovilismo ni la confrontación podrán tener resultados positivos para el progreso colectivo de una sociedad.

Según Moreno, los gobiernos autonómicos deben aprovechar la oportunidad de las reformas emprendidas por el Ejecutivo para impulsar un mayor crecimiento y ha insistido en que el empleo debe convertirse en objetivo común del esfuerzo coordinado de todos los gobiernos.

entrevista

ANTONIO OJEDA ESCOBAR

PRESIDENTE DE LA CORTE DE ARBITRAJE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SEVILLA

“ El arbitraje representa un cauce adecuado para la resolución alternativa de conflictos ”



¿Cuáles son los puntos fundamentales del reglamento de la Corte de Arbitraje que preside desde el pasado mes de mayo?

La reforma que se va a someter al conocimiento y aprobación del Pleno de la Corte de Arbitraje afecta tanto a los Estatutos como a su Reglamento.

Respecto a los primeros, la principal innovación es la posibilidad de que puedan ser árbitros en procedimientos administrados por la Corte, además de los doce miembros que la integran, otros juristas con más de quince años de ejercicio o personas de reconocido prestigio profesional o empresarial y reúnan los requisitos necesarios para ser árbitro. La recepción de este criterio implica un cambio notable y una apertura muy importante en el sentido de que podrán ser árbitros no sólo los miembros de la Corte, sino también otras personas, siempre que las partes acuerden su designación o la encomienden a la Corte. En sintonía con esta innovación, además de los órganos tradicionales de la Corte, se establece y regula por primera vez una Comisión de Designación de Árbitros.

El Reglamento es objeto de una profunda revisión y puesta al día, teniendo en cuenta las novedades legislativas de los últimos años y la incorporación y uso generalizado de las nuevas tecnologías, den-

tro siempre del respeto debido a la libertad de las partes y a los principios de seguridad, contradicción, y agilidad y rapidez en el cumplimiento de los trámites.

De todas las novedades reglamentarias, destacaría la nueva regulación del procedimiento abreviado previsto para controversias de escasa cuantía, cuestiones arrendaticias rústicas y urbanas y las relativas a la propiedad horizontal e impugnación de acuerdos de las Juntas de Propietarios. En un breve plazo, nunca superior a tres meses, el árbitro deberá dictar el laudo.

También el procedimiento ordinario ha sido objeto de una regulación más precisa mejorándose el texto precedente.

¿Qué ventajas ofrece el arbitraje frente a la jurisdicción ordinaria?

Según el artículo 117.3 de la Constitución Española, “el ejercicio de la potestad jurisdiccional en todo tipo de procesos, juzgando y haciendo ejecutar lo juzgado, corresponde exclusivamente a los Juzgados y Tribunales determinados por las leyes...” Ahora bien, este principio de exclusividad no impide la existencia de otros procedimientos alternativos de impartir justicia y es aquí donde tiene su campo de actuación el arbitraje.

De todos es conocida la situación actual de la justicia española: retraso excesivo en la resolución de los conflictos, escasez de medios personales y materiales y todo ello repercute en una mala ima-



gen de nuestra Administración de Justicia y en una profunda desconfianza de la ciudadanía hacia la función jurisdiccional. Aunque han sido muchas y reiteradas las iniciativas de los sucesivos Gobiernos por mejorar la situación, tanto en el ámbito legislativo como en la dotación de medios, los resultados no han sido muy alentadores. De ahí que el arbitraje represente un cauce adecuado para la resolución alternativa de conflictos.

Proporciona seguridad y garantía a las partes; los procedimientos son ágiles y flexibles y los costes económicos más reducidos, que si se acude a la jurisdicción ordinaria. Todas estas razones (seguridad, celeridad y economía) deben hacer atractivo el arbitraje como medio alternativo de justicia.

No obstante, hay que reconocer que, a pesar de estas ventajas, el ámbito de aplicación del arbitraje no está muy extendido en nuestra sociedad. Y lo mismo ocurre con la mediación. La causa de todo ello está en la falta de una cultura de solución privada y consensuada de las diferencias entre los ciudadanos. Tanto en arbitraje como en mediación tenemos una legislación moderna y actual, instituciones capacitadas para llevar a cabo con éxito su cometido, una difusión generalizada de estos medios alternativos de solución de conflictos. En esta línea es digna de elogio la actividad desarrollada por la Cámara de Comercio de Sevilla y otras entidades como la Fundación Mediara.

¿Cree que desde la Corte de Arbitraje se fomenta más la flexibilidad y la seguridad a las partes?

Habría que formular esta pregunta de otra manera ya que la Corte no fomenta más la flexibilidad y la seguridad de las partes.

La seguridad y garantía del procedimiento arbitral derivan de su regulación normativa (LEY y Reglamento), pero al mismo tiempo se admite un amplio juego a la voluntad de las partes que, de común acuerdo, pueden regular aspectos concretos en materias que no sean de Derecho imperativo, como, por ejemplo, el cómputo de los plazos o la elección del procedimiento abreviado y algún otro aspecto concreto.

¿Cómo se le convence a una empresa para que use el arbitraje en sus disputas? ¿Sigue siendo el abogado, elemento clave para que el empresario tome la decisión de ir al arbitraje?

La decisión por las personas físicas o jurídicas de adoptar el arbitraje como procedimiento alternativo de solución de conflictos depende de un conjunto de circunstancias, variables en cada caso concreto. En primer lugar, el conocimiento que se tenga de la institución y de las ventajas de todo tipo que de ella se derivan. En segundo lugar, el asesoramiento letrado es fundamental y de él depende siempre si se incluye o no la cláusula de arbitraje en el documento en cuya redacción interviene.

¿Cómo se selecciona el árbitro desde la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Sevilla?

En principio, la designación es competencia exclusiva de las partes, que tienen plena y absoluta para hacerla. Sólo en aquellos casos supuestos de falta de acuerdo, las partes suelen confiar la elección de la Corte y ésta lo designa de entre sus miembros, en base a criterios de su calificación profesional en las materias que la controversia plantea y de su disponibilidad para resolverlo dentro de los límites temporales marcados por la Ley y el reglamento de la Corte. Para el futuro, los Estatutos prevén un cambio radical, como he dicho antes.

¿Un buen árbitro ha tenido que ser abogado de parte?

No necesariamente. Y la composición de las Instituciones arbitrales son una nueva prueba de ello, al estar integradas por juristas que cubren todas las aplicaciones prácticas del Derecho.

La Corte de la Cámara de Sevilla está especializada en la resolución de conflictos mercantiles. ¿Es la especialización el futuro de las entidades arbitrales?

No me atrevería afirmar que la Corte de Arbitraje de la Cámara haya estado o esté especializada en la resolución de controversias mercantiles. Aunque por la dinámica económica, éstas sean más numerosas, ello no significa especialización, pues también ha tenido conocimiento de conflictos de otra naturaleza de contenido civil, administrativo,...

Personalmente no soy partidario de la especialización de las instituciones arbitrales, al menos a nivel interno. Ahora bien, es cierto que hay algunas que por su integración personal, ubicación y prestigio asumen con preferencia la resolución de arbitrajes internacionales. En este sentido, creo que la Corte Arbitral de la Cámara de Comercio de Sevilla está llamada por su prestigio y ubicación a desempeñar un papel capital en las relaciones con el Norte de África.

La mediación es otro servicio que se ofrece desde la Cámara de Comercio de Sevilla. ¿Hay separación entre ambos servicios o se complementan?

En efecto, la Cámara dispone de un magnífico servicio de mediación. Pero, aun estando integrados en ella este servicio y la Corte de Arbitraje, son servicios claramente diferenciados y así deben seguir. Por eso el nuevo Reglamento ha suprimido todo un título del anterior dedicado a la "misión conciliadora", para que no haya dudas que su cometido exclusivo y principal es el arbitraje.

Ello no quiere decir que en algunos casos la mediación concluida sin acuerdo entre a las partes pueda desembocar en un arbitraje, si aquellas así lo acuerdan. Pero esto no se puede entender como complementariedad, porque la vía judicial también es posible.



opinión

Líderes excelentes



Juan Liquete
Secretario General en
Club Excelencia en Gestión

La calidad, la excelencia, el conocimiento... ¿forman parte del activo de una organización o reside en las personas que forman parte de ella? Probablemente no se pueda dar una respuesta absoluta a esta pregunta: parte de las capacidades de las personas son adquiridas a lo largo de su trayectoria profesional, y parte de las mejoras sucedidas en las organizaciones son consecuencia del talento de sus empleados.

El Modelo EFQM de Excelencia, junto con el proceso homologado de obtención de distintivos de Excelencia, proporciona, a organizaciones públicas y privadas, un referente de gestión contra el que compararse para identificar tanto puntos fuertes como áreas de mejora, y la posibilidad de acreditar formal y oficialmente su nivel de excelencia en gestión.

Desde los años 90, los modelos educativos se están orientando fuertemente hacia el desarrollo de las competencias, genéricas o específicas, de manera que las personas puedan demostrar no sólo que tienen los conocimientos, sino también que son capaces de aplicarlos con éxito a resolver o interpretar problemas en determinadas áreas.

Por otra parte, la creciente competitividad fomenta que muchos profesionales aspiren a mejorar su historial profesional, mediante actividades que potencien sus capacidades, obteniendo a

LA CRECIENTE COMPETITIVIDAD FOMENTA QUE MUCHOS PROFESIONALES ASPIREN A MEJORAR SU HISTORIAL PROFESIONAL, MEDIANTE ACTIVIDADES QUE POTENCIEN SUS CAPACIDADES, OBTENIENDO A SU VEZ ACREDITACIONES O RECONOCIMIENTOS EXTERNOS DE ESAS CAPACIDADES

su vez acreditaciones o reconocimientos externos de esas capacidades.

Como consecuencia de esta situación, el Club, en colaboración con algunos de sus aliados, ha iniciado el desarrollo de guías para adaptar los criterios del Modelo EFQM de Excelencia en gestión de las organizaciones, a las capacidades de gestión individuales de los profesionales, de manera que éstos puedan comparar sus competencias con las consideradas excelentes, y acreditarlas en determinados aspectos.

El modelo propuesto basa su estructura en acreditar las capacidades que demanda la excelencia a los profesionales de la gestión, en distintos ámbitos. Estas van desde la capacidad de Liderar con Excelencia, hasta, por ejemplo, la capacidad de Dirigir Personas o de Definir, Planificar y Desarrollar Estrategias de Negocio.

Así, durante 2014, el Club Excelencia en Gestión ha venido trabajando, junto con la Cámara de Comercio de Sevilla, en el desarrollo de los criterios a aplicar en la acreditación de Líderes Excelentes.

El modelo diseñado consiste en poner a disposición de directivos, mandos intermedios, profesionales... con capacidad de liderazgo, un proceso de acreditación de sus capacidades como líder, a partir de los criterios y subcriterios que conforman el Modelo EFQM de Excelencia.

El primer proceso de acreditación de Líderes Excelentes comenzará en noviembre de este año 2014, y será presentado en un acto institucional el próximo día 7 de octubre en Sevilla.

Para conseguir la acreditación, los participantes en el proceso deberán:

Ser entrevistados personalmente, previo a su aceptación como candidatos.

Demostrar su conocimiento de los criterios establecidos para Líderes Excelentes y que habrán sido adquiridos mediante una acción formativa presencial.

Realizar una autoevaluación de su candidatura, apoyada en un caso real, que le ayude a potenciar sus puntos fuertes y a identificar áreas de mejora de cara al futuro.

Preparar y presentar una Memoria del caso empleado, para demostrar las competencias personales en liderazgo.

Demostrar sus capacidades ante un tribunal constituido por profesionales de reconocido prestigio, que previamente habrá estudiado la Memoria a defender.

Para apoyar el trabajo de las personas candidatas, tras la formación presencial contarán con un Tutor, Licenciado Oficial del Modelo EFQM y participante en el desarrollo del proceso acreditativo, y con una herramienta que facilitará especialmente la elaboración de la Autoevaluación.

Una vez defendida la candidatura, el Tribunal comunicará qué candidatos reúnen las capacidades de excelencia en Liderazgo requeridas, y el Club Excelencia en Gestión concederá la acreditación personal correspondiente, disponiendo así los participantes de un reconocimiento independiente de sus capacidades como líderes excelentes.



CaixaBank y la Cámara de Comercio de Sevilla colaboran para impulsar el tejido empresarial local

CaixaBank y la Cámara de Comercio de Sevilla han firmado un convenio de colaboración por el cual la entidad financiera patrocinará la organización de una serie de conferencias en las que se contará con la presencia de expertos y ponentes de primer nivel para analizar distintas cuestiones de interés para el empresariado local. Con la firma de este convenio, CaixaBank pone de manifiesto su deseo de aproximarse a la realidad del tejido empresarial local, apoyando la organización de un foro destinado al debate y al fomento de las relaciones profesionales y empresariales.

Este convenio ha sido firmado por Francisco Herrero León, presidente de la Cámara de Sevilla y por el director territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental, Rafael Herrador.

Con este convenio, CaixaBank entra a formar parte de las entidades colaboradoras de la Cámara de Comercio para el desarrollo de actividades dirigidas al fomento de la actividad económica en Sevilla ofreciendo un ciclo de conferencias que reunirá a empresarios, emprendedores y agentes económicos y sociales de esta demarcación.

2.000 millones de financiación para PYMES y autónomos

Junto al patrocinio de las jornadas, ambas entidades han presentado el acuerdo, suscrito a nivel andaluz el pasado mes de marzo, entre las cámaras de comercio y CaixaBank para articular las pe-

niciones de financiación de las empresas andaluzas. Este acuerdo viene a desarrollar el convenio marco firmado con anterioridad entre esta entidad financiera y la Junta de Andalucía, por el cual CaixaBank, abrirá una línea de financiación de 2.000 millones de euros para impulsar la competitividad de las empresas radicadas en la Comunidad Autónoma y que será canalizada por las cámaras de comercio andaluzas.

CaixaBank, junto a las empresas

El apoyo financiero a las empresas, tanto en su actividad internacional como en el negocio en general, es uno de los objetivos prioritarios de CaixaBank. La entidad financiera ofrece un servicio personalizado a las empresas poniendo a su disposición un equipo de gestores de pymes que trabaja a través de una red de más de 5.700 oficinas y 85 centros de empresas en toda España.

CaixaBank ha iniciado un nuevo modelo de relación con los clientes comercios, autónomos, profesionales y microempresas, con el objetivo de estar más cerca de su día a día. El nuevo programa CaixaNegocios se dirige a comercios, autónomos, profesionales, microempresas y sector agrario con facturación de hasta un millón de euros. Actualmente, CaixaBank tiene 1,3 millones de clientes en este segmento, con una penetración del 30%. Con este lanzamiento se busca incrementar su vinculación y también atraer a 200.000 nuevos clientes.



La Defensora del Pueblo Español, Soledad Becerril, ofreció una conferencia en el Club Empresarial Antares

La Fundación Cámara Sevilla celebró en Antares un almuerzo- coloquio protagonizado por la Defensora del Pueblo Español, Soledad Becerril

Un almuerzo-coloquio que se inició con las palabras de bienvenida del presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, quien quiso señalar que este acto “se trata de la puesta de largo, de la Fundación Cámara en nuestro Club, un lugar que queremos convertir en el espacio empresarial, financiero y de negocios, más importante de la comunidad autónoma andaluza. Que sea un Club de referencia para los empresarios y que sirva, de caja de resonancia de sus principales demandas”, explicó el presidente de la Cámara de Comercio durante su intervención.

“Queremos que las empresas sevillanas, tomen nuestra fundación, que formen parte de ella y que se vean representadas en el Club Antares, que tendrá como lema la pluralidad de opiniones”, aseguró, Francisco Herrero.

Así Francisco Herrero habló de Soledad Becerril como “una mujer política de reconocida valía, mujer de bandera, que ha logrado situarse en primera fila por su profesionalidad y su buen hacer. Primera mujer en la etapa democrática en acceder al cargo de Ministra de Cultura, como miembro del gobierno de UCD

de Leopoldo Calvo Sotelo. Primera mujer alcaldesa de Sevilla y primera mujer que accede al cargo que actualmente ocupa. Una mujer que ha estado y que continúa estando unida a Sevilla, aseguró Herrero.

A continuación, Luis Miguel Martín Rubio, ex concejal del Ayuntamiento de Sevilla en la etapa en la que Soledad Becerril fue alcaldesa, fue el encargado de presentar a la conferenciante con un entrañable y cariñoso discurso, en el que resaltó los valores de Soledad como persona y como profesional.

La conferencia de Soledad Becerril, se basó, principalmente, en explicar cuáles son las funciones del defensor del pueblo y cuáles son aquellos temas más trascendentes en el momento actual.

En este sentido, la Defensora del Pueblo Español, mostró su preocupación ante la presión migratoria en Ceuta y Melilla, en la que aseguró que “no cesará aunque se suba seis metros la valla”. A este respecto, ve “imprescindible” el acuerdo con los países de origen y advierte a la UE de que “no puede desentenderse” porque “son fronteras de la unión”.

Asimismo, señaló que aunque “se acaba de anunciar una dotación de 14 millones de euros para reforzar las vallas de Ceuta y Melilla y atender mejor a las personas en los Centros de Internamiento de Extranjeros”, eso “no va a terminar” con el problema porque “estas personas están decididas a saltar la valla y, además, muchos de ellos lo van a lograr”, ya que la situación en sus países de origen “es insostenible”. Por otro lado, la Defensora del Pueblo Español, Soledad Becerril, habló de la reforma fiscal, a la que consideró “interesante” que el Gobierno central haya contemplado en la reforma fiscal, aprobada en el último Consejo de Ministros, varias de las recomendaciones de la Institución.

Además, valoró que se haya tenido en cuenta la recomendación de que las subvenciones a organizaciones sin fines de lucro “no se declaren hasta que no se haya recibido la cuantía”, mientras que hasta ahora, recuerda, “había que declararlas nada más hecha la concesión”.

Por último, señaló que hay otra recomendación al Ministerio de Fomento, al que habíamos instado a que “las subvenciones a la vivienda concedidas antes del último decreto de 2012 se hicieran efectivas, y tendrán efectividad”, porque “se había modificado este decreto para decir que las anteriores no se facilitaban y han rectificado”.

Otro de los temas recurrentes fue el de los comedores escolares en época estival, a lo que la Defensora del Pueblo Es-

pañol, insistió en que ve “de lo más razonable” abrir los comedores escolares durante la época de verano, toda vez que afirma que “lo discriminatorio es no tener comida”, después de que algunas comunidades se hayan negado a abrirlos argumentado que podría “generar excesiva visibilidad” a estos casos y “discriminación” de los beneficiarios.

En declaraciones a los medios en Sevilla, Becerril señaló que desde el Defensor se ha hecho esta sugerencia a la vista de datos que llegan de Cáritas, Save the Children o Unicef, y ha afirmado que “es de lo más razonable” que las comunidades autónomas y ayuntamientos “crean que existe esa necesidad, que los niños en el periodo de vacaciones tengan también una comida al día en un centro escolar”.

No puedo forzar a nadie, porque no soy el Ejecutivo”, pero “lo que no creo es que sea nada discriminatorio, al contrario, lo que creo que es una discriminación es no tener comida”, pero, insiste, “ir a un comedor del colegio, al que los niños están habituados a ir, es bastante razonable”. “Lo que no es razonable y sí segregatorio es que haya niños que no tengan comida durante el verano”, aseguró.

En acto contó con un centenar de personas entre las que asistieron el alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido; el portavoz municipal socialista, Juan Espadas; el Defensor del Pueblo Andaluz, Jesús Maeztu, o la delegada del Gobierno en Sevilla, Felisa Panadero.



La Cámara apoya a los comerciantes sevillanos ofreciendo herramientas para la mejora de la venta on line

Más de un centenar de comerciantes minoristas asistieron a la jornada “Aumenta tus ventas: Comercio electrónico y Marketing on-line”

La Cámara de Comercio de Sevilla, en el marco del Plan de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista, celebró una jornada, bajo el título “Aumenta tus ventas: Comercio electrónico y Marketing on-line”, con la financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional y de la Secretaría de Estado de Comercio, que suscribió un convenio con el Consejo Superior de Cámaras para desarrollar este plan.

Esta jornada, inaugurada por la delegada Territorial de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio en Sevilla, Granada Santos y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, estuvo dirigido a empresarios y emprendedores del sector comercial y de servicios, interesados por los distintos aspectos relacionados con la venta de los productos a través de internet y la importancia de la publicidad online.

Granada Santos, mostró el apoyo de las Administraciones Públicas al sector comercial, al que según sus propias palabras “debemos servirles de apoyo y agilizarles los trámites, no convertirnos en una losa para ellos”.

Así, informó sobre el Plan Integral del Comercio Andaluz que la Junta presentará el próximo 7 de julio.

“Un Plan que persigue fomentar el modelo comercial, la optimización de la gestión y la eficiencia de las pequeñas y medianas empresas comerciales, el impulso y la potenciación de producto andaluz, el apoyo a las pymes comerciales, y la promoción del asociacionismo comercial, entre otros; con el fin de poner en valor la importancia del sector comercial andaluz, que supone casi el 17% del PIB Andaluz y el 89% de la creación de empleo”, aseguró la Delegada Territorial.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio, animó a los pequeños y medianos comerciantes a dar el salto y utilizar las herramientas y servicios on-line, que tanto demanda el consumidor. “Creo sinceramente que la apertura de nuevos canales de venta debe ser una de las prioridades de las empresas en la situación actual. El despegue del comercio electrónico es una realidad, y el posicionamiento de las empresas ante esta situación es esencial para conseguir crecer y ser más competitivas. Es esencial que la pyme pueda incorporar sus productos en los mercados actuales e introducirse en las nuevas líneas de negocio, así como facilitar el posicionamiento de productos y servicios en la red, realizando una inversión mínima”, explicó Francisco Herrero.

Asimismo, trasladó a los asistentes al encuentro, el compromiso de la Cámara de Comercio por facilitar a las empresas sevillanas su incorporación al comercio electrónico, mediante “solucio-

nes de identificación digital, facturación electrónica paquetes cerrados de Web más posicionamiento On-Line para empresas. Así como diversa formación y jornadas, que también ofrecemos a las empresas”.

El Plan de Apoyo al Comercio

El comercio minorista constituye el 5,3% del total del PIB total de la economía española. Las 485.987 empresas de comercio minorista suponen el 15,2% del total de empresas existentes en España y dan empleo a 1.826.081 personas ocupadas, lo que representa el 11% del total de ocupados en la economía.

La actividad comercial minorista ha experimentado importantes cambios desde el inicio de la crisis en el año 2008. La incidencia de la recesión económica unida a otros aspectos sociales, culturales y tecnológicos está alterando las formas de consumir y están favoreciendo la aparición de nuevas formas de venta.

El Gobierno de España, sensibilizado con el sector comercial y consciente de la necesidad de corregir los desequilibrios o carencias que plantea, ha planteado un conjunto de medidas dirigidas a aumentar la competitividad del sector. Entre otras acciones, se ha producido un proceso tendente a la liberalización comercial acorde con el apoyo a la libertad de empresa, la supresión de trabas administrativas, la agilización de trámites para la puesta en marcha de los negocios y otras que han procurado promover la creación de empresas en este sector.



Descripción del Plan

La coyuntura del comercio minorista, que acumula un largo periodo de caídas en las ventas, su carácter estratégico para la generación de empleo, la vertebración de la actividad económica de las ciudades, el turismo y el emprendimiento así como las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías han impulsado la elaboración del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2014.

El Plan es una iniciativa del Ministerio de Economía y Competitividad a través de la Secretaría de Estado de Comercio y tiene como objetivo principal dotar al comercio minorista, de forma integral y coordinada, de un conjunto de medidas de apoyo y fomento que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo y equilibrado en un marco de coordinación institucional.

Ejes de actuación del Plan

El Plan incluye treinta medidas para impulsar la competitividad del comercio con especial incidencia en el pequeño comercio y está organizado en diez ejes de actuación orientados a:

- La innovación y competitividad del pequeño comercio.
- El fomento de los centros comerciales abiertos y mercados municipales.
- El apoyo financiero a las empresas.
- La promoción comercial y la reactivación de la demanda.
- El impulso del relevo generacional y los emprendedores.
- El aprovechamiento de las sinergias entre comercio y turismo.
- La mejora de la seguridad comercial.
- La adopción de medidas legislativas de impulso a la actividad comercial y de eliminación de trabas al inicio de la actividad.
- El apoyo a la internacionalización del comercio español.
- La mejora de la formación y la creación de empleo en el sector comercial.

Las medidas incluidas en el plan y las acciones que las desarrollan se están poniendo en marcha bajo la dirección del Ministerio de Economía y Competitividad y en colaboración con los:

Ministerios Empleo y Seguridad Social, Industria, Energía y Turismo, Interior, Justicia, Hacienda y Administraciones Públicas y

Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
Comunidades Autónomas.
Ayuntamientos.
Cámaras de Comercio.
Mercasa.
Principales organizaciones empresariales del sector.
El Plan y las Cámaras de Comercio.

El Ministerio de Economía y Competitividad ha encomendado a la red de Cámaras de Comercio españolas la ejecución de distintas actuaciones dentro del Plan. En concreto, la Secretaría de Estado de Comercio y el Consejo Superior de Cámaras suscribieron un Convenio de colaboración el 25 de abril de 2014 para esta finalidad en el que se concreta la participación de las Cámaras de Comercio en cuatro ejes:

- Innovación en el sector del comercio minorista.
- Mejora en la gestión de los puntos de venta.
- Dinamización de Centros Comerciales Urbanos.
- Relevo generacional y emprendedores.

Además, las Cámaras de Comercio españolas participan en la cofinanciación de las actuaciones que se le han encomendado, mediante la aportación de Fondos comunitarios FEDER gestionados por estas organizaciones, para aquellas actuaciones que se desarrollen en regiones beneficiarias de estos fondos. Gracias a la aportación financiera de las Cámaras, se ha podido duplicar los fondos aportados por el Estado.

En total, 87 Cámaras de Comercio españolas van a participar en la ejecución del Plan a lo largo del año 2014.

La dotación económica de las actuaciones del Plan a ejecutar por las Cámaras de Comercio asciende a 4.600.000 en el año 2014, de los que el 50% los aporta la Dirección General de Comercio Interior del Ministerio de Economía y Competitividad y el 50% restante las Cámaras de Comercio, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Dichos fondos proceden del Programa Operativo de cada región y están gestionados por el Consejo Superior de Cámaras, dentro del Eje 2: Desarrollo e innovación empresarial.

Beneficiarios del Plan

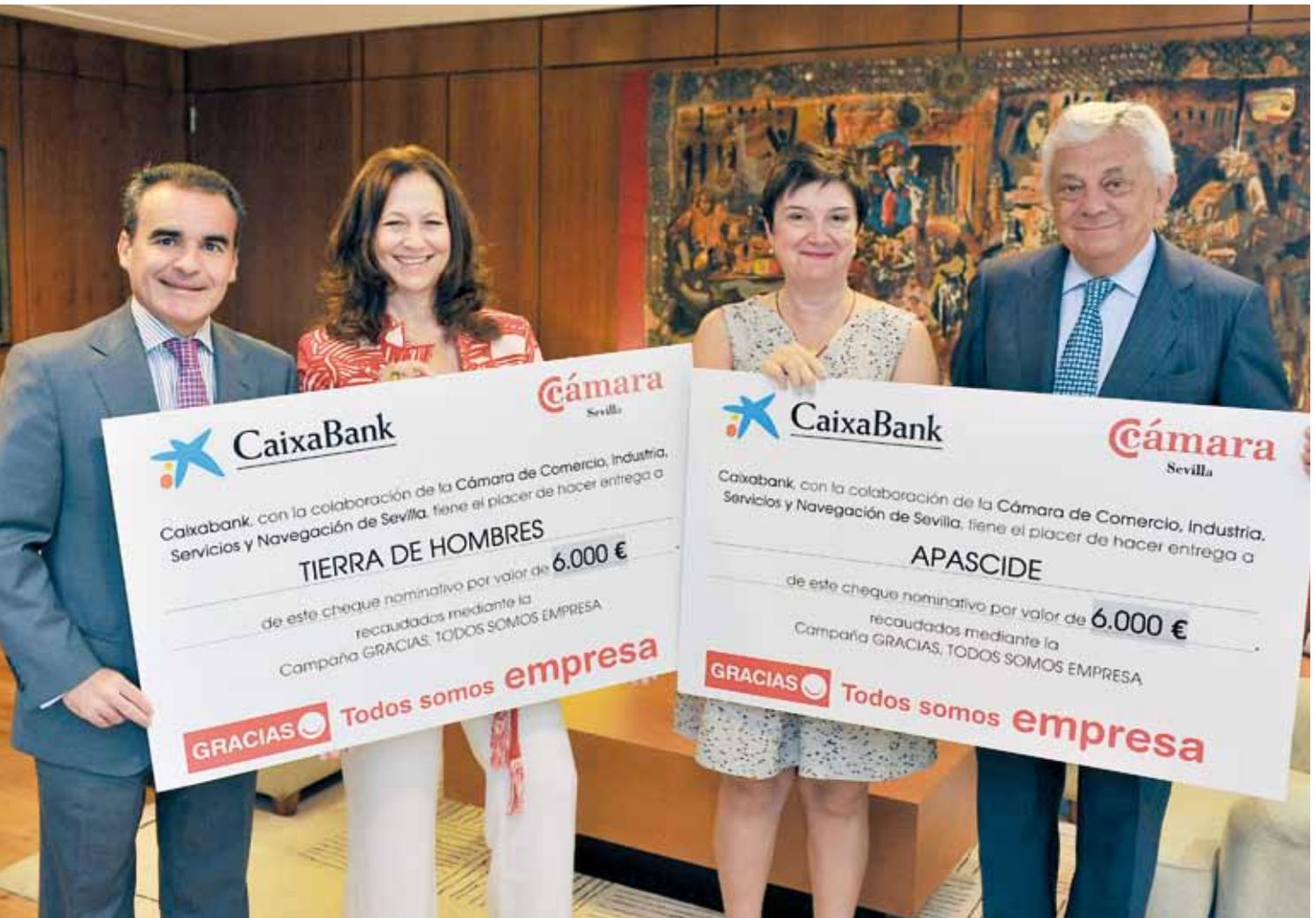
En general, las acciones del Plan están dirigidas a autónomos, microempresas, pequeñas o medianas empresas dadas de alta en la rama de actividad 47- Comercio al por Menor, excepto de Vehículos de Motor y Motocicletas o, en empresas individuales (autónomos), a aquellas que estén dadas de alta en los epígrafes del IAE 64, 65, 66.

Se consideran microempresas, pequeñas y medianas empresas (PYME) aquellas empresas que ocupan a menos de 250 personas y cuyo volumen de negocio anual no excede de 50 millones de euros o cuyo balance general anual no excede de 43 millones de euros.

Podrán ser beneficiarias del Plan empresas con sede social, delegación o establecimiento en todas aquellas demarcaciones camarales del territorio nacional cuyas Cámaras de Comercio participan en el Programa.

En algunos Programas, los beneficiarios son los Ayuntamientos, asociaciones empresariales y entidades mixtas, si bien los destinatarios finales serán igualmente las pymes del comercio.





La Obra Social La Caixa, entrega la recaudación de la Cena de Clausura de la “Campaña de Reconocimiento a las Empresas” a Tierra de Hombres y Aspacide

El director Territorial de la Caixa, Rafael Herrador, junto al presidente de la Cámara Francisco Herrero, aparecen en la imagen en la entrega de la recaudación obtenida en la cena de clausura de la “Campaña de Reconocimiento a la empresa”, que estuvo presidida por los Príncipes de Asturias.

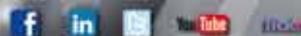
Dicha recaudación ha sido entregada a la presidenta de Tierra de Hombres, María Antonia Jiménez, así como a la presidenta de Aspacide, la Asociación de Padres de Sordociegos, Dolores Romero Chacón, que cuenta con el centro de Santa Ángela de la Cruz en Sevilla.

DICHA RECAUDACIÓN HA SIDO ENTREGADA A LA PRESIDENTA DE TIERRA DE HOMBRES, MARÍA ANTONIA JIMÉNEZ, ASÍ COMO A LA PRESIDENTA DE ASPACIDE, LA ASOCIACIÓN DE PADRES DE SORDOCIEGOS, DOLORES ROMERO CHACÓN, QUE CUENTA CON EL CENTRO DE SANTA ÁNGELA DE LA CRUZ EN SEVILLA



MARCANDO LA DIFERENCIA

Comunicación - Eventos - Relaciones Públicas - Publicidad



La Cámara de Sevilla y el Club Excelencia en Gestión desarrollarán conjuntamente procesos de Acreditación de Líderes Excelentes

Ambas entidades han firmado un acuerdo de colaboración para potenciar la Excelencia en Gestión entre las organizaciones y los profesionales de la provincia de Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla y el Club Excelencia en Gestión, han celebrado una jornada sobre “Liderazgo Excelente”.

En el encuentro se ha dado a conocer el acuerdo firmado por ambas entidades para potenciar la Excelencia en Gestión entre las organizaciones y los profesionales de la provincia de Sevilla, y conocer la primera de las actuaciones que la Cámara de Comercio de Sevilla y el Club Excelencia en Gestión desarrollarán para la Acreditación de Líderes Excelentes.

Este evento ha contado con la participación de relevantes ponentes como Juan Liqueste Gobeo, secretario general del Club, y con Miguel González Ruiz, delegado regional Sur de Red Eléctrica de España (empresa galardonada con el Premio Europeo a la Excelencia Empresarial EFQM), entre otros.

Ambas entidades han trabajado en el desarrollo de los criterios a aplicar en la acreditación de Líderes Excelentes. Una iniciativa que surge como resultado de la búsqueda y desarrollo de guías para adaptar los criterios del Modelo EFQM de Excelencia a las capacidades de gestión individuales de los profesionales, de manera que éstos puedan comparar sus competencias con las consideradas excelentes, y acreditarlas en determinados aspectos.

El modelo diseñado consiste en poner a disposición de directivos, mandos intermedios, y profesionales, con capacidad de liderazgo, un proceso de acreditación de sus capacidades como líder, a partir de los criterios y subcriterios que conforman el Modelo EFQM de Excelencia.

El primer proceso de acreditación de Líderes Excelentes comenzará el próximo mes de noviembre.





En la imagen, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla acompañado por el presidente de AICO, Peter Hill y Ricardo Navarro, presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Ciudad de México.

Sevilla, sede de la Asamblea Iberoamericana de Cámaras de Comercio en 2016

Sevilla se convertirá en la sede de la Asamblea Iberoamericana, en la que se dan cita más de 70 Cámaras de Comercio, pertenecientes a 23 países iberoamericanos.

La Cámara de Comercio de Sevilla, había solicitado a través de su presidente, Francisco Herrero, que la próxima Asamblea de Cámaras Iberoamericanas que tendrá lugar en el 2016, se celebrara en nuestra ciudad.

Una solicitud que ha sido aceptada en el transcurso de la cumbre de Cámaras de Comercio que se está celebrando estos días en México D.F.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero ha mostrado su satisfacción ante la noticia, que le fue comunicada por Peter Hill, Presidente de AICO.

Francisco Herrero, tras conocer la noticia manifestó que “supone una gran satisfacción para la Cámara de Comercio de Sevilla poder celebrar un acto como el que se nos ha encomendado. Es para nosotros un honor poder recibir en la capital a más de 70 Cámaras Iberoamericanas.

Se trata de los representantes de más de una veintena de países con los que a lo largo de estos años, y a través de sus embajadas hemos mantenido contactos comerciales para que las empresas sevillanas conocieran nuevos mercados y viceversa.”

Asimismo ha recaído en la Cámara de Comercio de Sevilla, la presidencia de la Comisión de Innovación, Tecnología y Emprendimiento, que estará dirigida por el director gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Salvador Fernández Salas.

La Cámara de Comercio pide soluciones a la no autorización del proyecto del puente de la Torre Pelli

La Cámara Oficial de Comercio de Sevilla, insta a la Junta de Andalucía, a reconsiderar la decisión adoptada por la Comisión de Patrimonio histórico, al no autorizar la modificación puntual del Plan General, que permitiría la construcción del puente, que conectaría la zona Sur de la Cartuja con la calle Torneo.

Desde la institución cameral se solicita que “se busquen las soluciones necesarias para que se lleve a cabo la construcción de un puente, que ha sido demandado por los empresarios y que supondrá una vía de tráfico y de conexión importante, para los que se ubiquen en la Torre Pelli”.

“Consideramos de máximo interés que se llegue a un acuerdo consensuado por las partes, para que en definitiva, el em-



presariado sevillano no tenga que sufrir los desencuentros de decisiones políticas, que incidirán en gran medida en su economía.”

La Cámara de Comercio se suma a la reclamación del Tranvía de Alcalá y la carretera A-392

Las considera «esenciales» para el desarrollo del área metropolitana

La Cámara de Comercio de Sevilla se ha sumado a los organismos y entidades que apoyan la campaña iniciada por la Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá (FICA) para reclamar que se retomen las obras del tranvía de Alcalá y de la carretera que enlaza este municipio con Dos Hermanas (A-392).

Ambas infraestructuras, consideradas como clave por los empresarios alcalañes para el desarrollo futuro de la ciudad se encuentran actualmente paradas por la Junta de Andalucía y sufren un importante grado de deterioro.

El pleno de la Cámara de Comercio acordó por unanimidad sumarse a la campaña de FICA ya que considera que

ambas obras son «esenciales para el desarrollo social y económico de Alcalá de Guadaíra y el área metropolitana de Sevilla». En este sentido la Cámara ha remitido una comunicación a la Consejería de Fomento de la Junta, con la petición de retomar las obras, incidiendo en que las obras del metro se encuentran ejecutadas en un 80%, estando culminado el trazado urbano y que la carretera (A-392) Alcalá – Dos Hermanas, soporta uno de los mayores flujos circulatorios de la provincia de Sevilla, siendo el mayor núcleo industrial de la provincia y de los más importantes de Andalucía, por lo que es una infraestructura del máximo interés para las empresas del sector.



Ruta del Aljarafe Sevillano

Ruta de la Sierra Norte

Ruta del Bajo Guadalquivir

Ruta de la Campiña / Sierra Sur



Rutas de los Vinos y los Licores de la provincia de

Sevilla

*Routes
of the Wines
and Liquors*

rutasdelsevilladevinos.com

Tlf.: 954 284 472 - 617 394 190
gmedina@ibersponsor.com



Habecu entrega el Premio “José Infante Borrero”

Los agentes impidieron que el vehículo sin control, en el que viajaban dos menores, se precipitara por un barranco

La Hermandad de Amigos del Benemérito Cuerpo de la Guardia Civil, Habecu, ha entregado el galardón que lleva el nombre del héroe de la Guardia Civil, que junto a otros compañeros evitaron lo que pudo ser uno de los atentados más cruentos de los llevado a cabo por ETA, que pudo hacer saltar por los aires la Plaza de la Gavidia con 300 kilos de amonal y 13 de goma dos.

En esta ocasión Habecu, ha querido rendir homenaje a dos guardias civiles, Jose Antonio Adarve Sánchez y Antonio José Cabrera Tejero, pertenecientes al Puesto de las Navas de la Concepción.

Se premia así la intervención efectuada por estos dos guardias

civiles, cuando al encontrarse de servicio circulando a la altura del kilómetro 5 de la carretera SE-7104, observaron a unos 80 metros, en el interior de una finca, un vehículo estacionado y una señora abriendo la cancela de la misma.

En ese instante, el coche se puso en movimiento, golpeando la cancela e incorporándose a la carreta, sin conductor ni control con dos menores en su interior, dirigiéndose hacia un barranco de diez metros de altura.

Los agentes que viajaban en su vehículo, decidieron colisionar intencionadamente contra ellos, evitando que se precipitara al vacío. Una vez lograda la detención del vehículo, procedieron al auxilio de los menores, que resultaron ilesos.

Con este galardón, Habecu reconoce la gran entrega, profesionalidad, el valor y la iniciativa demostrada por los dos agentes de la guardia civil, quienes pusieron en peligro su integridad física para salvar a los dos menores.

En la imagen, los agentes de la guardia civil homenajeados, Jose Antonio Adarve Sánchez y Antonio José Cabrera Tejero, flanqueados por el General Jefe de la IV zona de la Guardia Civil, Laurentino Ceña Coro, junto al presidente de Habecu en Sevilla, Francisco Herrero.



La VUE logra crear 485 empresas entre enero y julio de 2014

De enero a julio de 2014 se han asesorado a 1.528 emprendedores

La Ventanilla Única Empresarial de Sevilla (VUE) es un servicio integral, que tiene por objeto el apoyo en la creación de actividades empresariales y profesionales mediante la prestación de servicios de orientación y tramitación. En la VUE de Sevilla participa la Cámara de Comercio de Sevilla, la Administración General del Estado, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Sevilla.

La VUE de Sevilla ocupa unos de los principales puestos según el número de empresas creadas y emprendedores atendidos.

Perfil de la empresa VUE 2014

Según las principales características de las empresas creadas en la VUE de Sevilla en 2014

POR FORMA JURÍDICA:

La mayor parte de las empresas creadas a través de la VUE, se constituyen como empresarios autónomos, en concreto un 81,7%, seguidas por las sociedades civiles.

POR SECTOR DE ACTIVIDAD:

La empresa tipo de la VUE de Sevilla en lo que va del año 2014 pertenece principalmente a los sectores de actividades profesionales, servicios a empresas, comercio menor y servicios personales. De hecho, en estos 4 sectores se concentra el 83,1 % de las empresas creadas en la VUE, siendo la presencia del resto de sector de menor entidad.

POR SEXO:

En lo que va de año 2014 ha aumentado más el número de empresas creadas por hombres 262 empresas. Pero también se aprecia un importante incremento de empresas creadas por mujeres, 223 empresas.

POR NIVEL DE ESTUDIOS:

En cuanto al nivel de formación de los emprendedores que han creado una empresa a través de la VUE, destaca que más de la mitad de ellos tienen estudios universitarios (62,2%), un 13,9% estudios a nivel de bachillerato, un 4,2 % a nivel de la ESO y un 6,9% estudios de FP.

POR SITUACIÓN LABORAL:

En cuanto a la situación laboral que tenía el emprendedor en el momento de constituir la empresa, más de la mitad eran parados de menos de un año, en concreto, un 59,3%, parados de más de 2 años, 10,7%, trabajadores por cuenta ajena un 10,1%, parados de entre 1 y 2 años, un 9,7%, por cuenta propia, 7,2 %, estudiantes un 0,8 % y otros, un 1%.

POR RANGO DE EDAD:

El rango de edad comprendido entre los 25 y 35 años es el más destacado entre los empresarios que han constituido su empresa a través de la VUE en lo que va de año.

POR NACIONALIDAD:

Los empresarios de la VUE de Sevilla son: españoles en un 99 %, comunitarios 0,6 %, y no comunitarios 0,4 %.

POR LOCALIDADES:

En cuanto a la ubicación, el 74,4 % de las empresas pertenecen a Sevilla capital, seguida del 9,1 % que se encuentran en las zonas más cercanas a Sevilla, en concreto Dos Hermanas, y la Zona de la comarca del Aljarafe (Mairena del Aljarafe y San Juan de Aznalfarache).

La Cámara de Comercio de Sevilla y la Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá de Guadaíra (FICA) impulsarán medidas para optimizar los servicios energéticos municipales

La Cámara de Comercio de Sevilla y FICA han firmado un acuerdo de colaboración para mejorar la gestión inteligente de los servicios energéticos locales, así como impulsar la mejora de la eficiencia energética y la sostenibilidad de las instalaciones y edificios impulsando medidas energéticas sostenibles que contribuyan a la mitigación del cambio climático en el entorno local.

De esta manera, la Cámara de Comercio de Sevilla a través de su Centro de Servicios Inteligentes para la Gestión Energética (CSIGE), y FICA mejorarán la situación energética local de Alcalá de Guadaíra.



visitas institucionales



La Cámara Hispana de San Antonio de Texas visitó la Cámara de Sevilla

Una delegación de la Cámara Hispana de San Antonio de Texas encabezada por el agente consular de Estados Unidos en Sevilla, Alan P. Campbell, mantuvo un encuentro con el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla Francisco Herrero León. En la reunión también estuvieron presentes, la directora adjunta de Promoción de Inversiones de la Agencia Idea, Elena Gallego, y Carolina Cisneros, de American Leadership Strategies.

Encuentro con la Embajadora del Reino de Tailandia

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, recibió la visita institucional de la Embajadora del Reino de Tailandia en España, Busaya Mathelin.

Durante el encuentro, en el que también estuvo presente el primer secretario de la Embajada, Kasem Saluenam, se planteó la posibilidad de mantener un futuro encuentro con empresarios sevillanos con intereses comerciales en Tailandia, con el fin de ofrecerles información de primer nivel, sobre las posibilidades que brinda Tailandia a las empresas españolas.



La Cámara recibe la visita de Clervoy, Astronauta de la Agencia Espacial Europea

Jean-Francois Clervoy, astronauta de la Agencia Espacial Europea (ESA), visitó la Cámara de Comercio de Sevilla acompañado por Fernando Doblas, director del Departamento de Comunicación de la Agencia Espacial Europea, Antón Cuadrado -CEO Casa Espacio, de Airbus Defence and Space. Space Systems, y por Rocío Caparrós, EADS Political Affairs Andalucía.



Encuentro con la Presidenta del Cluster Marítimo de las Islas Baleares

La presidenta del Cluster Marítimo de las Islas Baleares, Iolanda Piedra, visitó la Cámara de Comercio, y mantuvo una reunión de trabajo con el presidente de la Institución, Francisco Herrero.



La Cámara recibe al presidente del PP en Andalucía

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, junto a una representación empresarial recibieron a presidente del PP en Andalucía, Juanma Moreno.

En el encuentro celebrado en la sede de la institución se dieron cita los dirigentes de más de una veintena de las principales empresas de Sevilla y su provincia. A la reunión asistieron representantes de empresas de sectores como el agroalimentario, la construcción, el comercio, la energía o las nuevas tecnologías entre otros.

Visita del director para Europa del Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)

El director para Europa de HKTDC, Organismo oficial para la promoción comercial de Hong Kong, Stephen Wong, visitó la Cámara de Comercio y mantuvo un encuentro con más de 20 empresas sevillanas interesadas en hacer negocios con la ciudad china.

En la recepción estuvieron presentes el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León; el tesorero de la Cámara de Comercio, Augusto Jannone, y la representante de la oficina de HKTDC para España y Portugal, Virginia Seoane.

Durante el encuentro el director de HKTDC realizó una presentación sobre la situación de Hong Kong y las oportunidades que ofrece a las empresas sevillanas.



noticias

consejo andaluz



Las Cámaras organizan el Foro “Aprende a financiarte” para dar solución al principal problema de pymes, autónomos y emprendedores: la falta de financiación

- El director general del Consejo de Cámaras afirma que desde finales de 2008 el crédito bancario a empresas ha caído en España en torno a 330.000 millones de euros, el equivalente a cerca del 30% del PIB.
- El Foro, que ha reunido a empresas y emprendedores con expertos en financiación, ha sido la puesta de largo de la plataforma aprendeafinanciarte.com, una iniciativa de las Cámaras que ayuda a encontrar financiación pública o privada.
- Las Cámaras andaluzas, a través de su Consejo regional, son pioneras en la puesta en marcha de esta iniciativa, que se extenderá, en breve, a todo el territorio nacional.

Las Cámaras de Comercio han organizado hoy en Sevilla el foro “Aprende a financiarte”, un acto que supone la puesta de largo de la plataforma gratuita aprendeafinanciarte.com, que ha sido diseñada para cumplir un único objetivo: ayudar a pymes, autónomos y emprendedores a encontrar la financiación que necesitan para continuar o iniciar su actividad empresarial.

El Foro ha reunido a empresas, emprendedores y expertos en materia de financiación pública y privada y ha sido inaugurado por el Consejero de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, Rafael Rodríguez, el presidente del Consejo andaluz de Cámaras, Antonio Ponce, el presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero y el Director del Consejo de Cámaras de Comercio de España, Javier Carretero.

Las Cámaras de Comercio andaluzas, a través de su Consejo regional, son pioneras en la puesta en marcha de esta iniciativa, que se extenderá, en breve, a todo el territorio nacional. Desde su crea-

ción, hace sólo tres meses, cerca de 2.000 empresas andaluzas se han dado de alta para encontrar financiación a su medida. El programa no es solo la plataforma, sino que es un plan integral, en el que los técnicos de las Cámaras ayudan a las empresas a buscar la mejor financiación pública o privada que más se ajusta a su realidad empresarial.

Durante la inauguración del Foro, el presidente del Consejo de Cámaras de Andalucía, Antonio Ponce, ha declarado que la falta de financiación es una de las principales causas de la mortandad empresarial en Andalucía. Por ello, se ha referido a la importancia de esta nueva herramienta diseñada especialmente para pymes y emprendedores, “teniendo en cuenta que las pymes representan el 98% de las empresas andaluzas y que son las que más dificultades tienen para acceder al crédito”.

Por su parte, el director general del Consejo Superior, Javier Carretero, ha puesto de manifiesto durante su intervención, que las Cámaras de Comercio quieren dar respuesta a una de los problemas más acuciantes de la empresa española: la financiación y ha recordado que desde finales de 2008 el crédito bancario a empresas ha caído en España en torno a 330.000 millones de euros, el equivalente a cerca del 30% del PIB.

“Todos estamos de acuerdo”, ha añadido Carretero, “que la dificultad de las empresas, autónomos y emprendedores para financiarse es uno de los obstáculos más importantes y que más afecta a su competitividad, factor clave, tanto para garantizar su supervivencia como para acometer proyectos de innovación o expansión”.

Para el director general del Consejo de Cámaras, “Aprende a financiarte”, se dirige a las causas concretas de las dificultades, cuando los proyectos empresariales requieren financiación, y procura dar respuestas reales a este problema real. Además, ayuda a resolver la falta de financiación de modo práctico. “No queremos crear falsas expectativas, porque, la realidad es que, al final, es la empresa, el autónomo o el emprendedor quienes deben abordar, con sus propios medios, la búsqueda de financiación. Pero es evidente que hay demanda solvente de crédito que hay que saber presentar frente a políticas y modelos de riesgo excesivamente exigentes.

Por último, Carretero ha afirmado que “las Cámaras, a través de este programa, capacitamos al empresario para darle los conocimientos y las herramientas en el proceso de solicitar financiación con mayores probabilidades de éxito y al menos, poner muy difícil el no a los analistas que evalúan un proyecto. Todo ello, combinando el asesoramiento directo y personalizado a la empresa, junto con el oportuno complemento de una plataforma digital que refuerza y da apoyo eficaz al programa.

Por su parte, el Consejero de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, Rafael Rodríguez, ha alabado esta iniciativa de las Cámaras y ha defendido que estas corporaciones deben ser verdaderos focos de desarrollo y dinamismo regional, adaptados a las necesidades de las empresas andaluzas. Asimismo, ha anunciado que la Ley autonómica de Cámaras de Comercio se aprobará antes del 31 de enero de 2015 y están trabajando con las 14 Cámaras andaluzas para reforzar su papel de apoyo a la pequeña empresa y los emprendedores”.

Aprende a financiarte.com

Las Cámaras de Comercio han integrado en un mismo espacio toda la oferta de financiación pública y privada que existe en Espa-

ña para pymes, autónomos y emprendedores, a la vez que ofrece herramientas de diagnóstico para conocer su situación financiera, el riesgo bancario o mejorar su posición negociadora con los bancos, a través del dossier bancario que pueden presentar directamente a la entidad.

La plataforma, www.aprendeafinanciarte.com, cofinanciada por la Unión de Europea, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), nace con un doble objetivo: facilitar el acceso a la financiación de pymes, autónomos y emprendedores y mejorar la gestión financiera y contable.

El nuevo portal integra la oferta de financiación para pymes y emprendedores:

- Financiación pública: préstamos, subvenciones, ayudas e incentivos fiscales.
- Financiación privada: productos bancarios, Capital Riesgo y Redes de inversores privados (business angels).
- Nuevos mecanismos emergentes: Crowdfunding, Crowdlending y ayudas al Mercado Alternativo Bancario (M.A.B.).

El valor añadido: las herramientas

1. Autodiagnóstico Económico- Financiero (ANFI), informe personalizado de la salud financiera y contable de la empresa o negocio, porque contar con fuentes de financiación externas en las mejores condiciones depende de la capacidad financiera de la propia empresa y de cómo se gestionan las finanzas. Aprendeafinanciarte identifica distintos indicadores y si hay que mejorarlos, los expertos de las Cámaras de Comercio asesoran sobre los aspectos de mejora con el único fin de acceder a la mejor financiación.

2. Evaluación de Riesgo Bancario (ERBA)

ERBA es una herramienta de autoevaluación del nivel de riesgo de la pyme y de su aptitud para la obtención de financiación bancaria. A partir de un cuestionario que evalúa una serie de factores, el sistema realiza una evaluación genérica de riesgos y una calificación del crédito bancario, similar al que se obtendría a través de un modelo utilizado por las entidades de crédito.

3. Oportunidades de financiación (OFI)

En sólo 3 minutos, la pyme o el emprendedor tiene en su mano un informe individual de todas las oportunidades de financiación. Los datos son automáticamente analizados y el sistema propone todas las oportunidades que hay para obtener financiación, de acuerdo con el análisis de un equipo de expertos en financiación pública y privada.

4. Ranking Bancario

Listado de los mejores productos bancarios y que más se ajustan a las necesidades del usuario, en función de un sistema de valoración que ha sido diseñado por los expertos de las Cámaras.

5. Guías

La plataforma incluye una serie de guías, redactadas en un lenguaje claro y directo, con las que el usuario profundizará en los aspectos más relevantes de la gestión financiera de la pequeña empresa y del autónomo. “Las claves de la negociación bancaria”, “Cofinanciación con inversores privados”, “Gestión de la morosidad”, “Préstamos participativos” o “El Plan de Empresa” son algunos de los ejemplos más destacados de estas guías.

internacionalización

Amplia oferta de misiones comerciales organizadas por la Cámara para el próximo otoño

En su afán de ayudar a las empresas sevillanas interesadas en la implantación en nuevos mercados internacionales, la Cámara de Comercio de Sevilla, ha diseñado un amplio programa de actividades en colaboración con la APPEs y con la Fundación Cajasol.

En el mismo, se incluyen misiones comerciales y jornadas técnicas, que facilitan el contacto directo de las empresas sevillanas con las principales embajadas.

El nuevo curso se inicia con una misión Comercial agroalimentaria, que se desarrollará desde el día 23 y hasta el 25 de septiembre en las instalaciones del Club Antares.

Con posterioridad, se desarrollará una misión comercial directa a México desde el 28 de septiembre al 2 de octubre, visita a la Feria

Sial en París, por espacio de dos días, desde el 20 de octubre, un encuentro empresarial multicameral en Chile del 17 al 20 de noviembre, así como una misión comercial directa a Polonia prevista para el 23 de Noviembre.

Asimismo, se va a desarrollar un amplio catálogo de actividades que abarca jornadas sobre países de interés para las empresas sevillanas, almuerzos empresariales con Embajadores así como Jornadas técnicas y cursos monográficos sobre temas relacionados con la gestión del comercio exterior.

Representantes de las embajadas de México, Hong Kong, Perú, Ecuador, Japón, Reino Unido, Israel, Polonia o Egipto serán los protagonistas de los encuentros con las empresas que se realicen en la Cámara de Comercio de Sevilla.

MED-MÓBIL – Estrategia Internacional para el Aumento y Mejora de la Movilidad y los Intercambios



El proyecto MED-MOBIL, desarrollado dentro del marco de la Política Europea de Vecindad (ENPI por sus siglas en inglés), trabaja en la promoción de los programas de intercambio en el Mediterráneo.

El proyecto, en el que la Cámara trabaja como Jefe de Filas, tiene como objetivos la promoción de los programas de intercambio en el Mediterráneo, el apoyo a los socios de Egipto, Jordania, Líbano y Palestina a crear su oficina de intercambios y el fortalecimiento de su capacidad de participación en los diferentes programas de movilidad.

En el marco de las actividades del proyecto, de los días 10 al 12 de junio se celebró en Ammán, capital de Jordania, la segunda reunión de socios del Proyecto. Concretamente, los dos primeros días, las entidades socias del proyecto asistieron a la segunda Conferencia Árabe-Europea de Educación Superior (AECHE2). Esta conferencia promovida por la Asociación de Universidades Árabes (AARU) y la Asociación de Universidades Europeas (EUA) tuvo como tema principal la movilidad de estudiantes universitarios entre ambas regiones. El proyecto

Med-Mobil fue presentado en el panel denominado “Hacia un Modelo de Movilidad Árabe y el Fortalecimiento del partenariado Árabe-Europeo” por Marcello Scalisi, director de UNIMED, entidad socia del proyecto Med-Mobil. El tercer día los socios del proyecto se reunieron en el campus de la universidad de JUST localizado in la ciudad de Irbid. Durante esta reunión de socios, además de analizar el avance de las diferentes actividades del proyecto y definir una ruta de trabajo para los próximos meses, los anfitriones mostraron las actividades que se realizan en la universidad en lo relativo al fomento de la movilidad de estudiantes.

Otros datos técnicos del proyecto:

El proyecto MED-MOBIL, desarrollado dentro del marco de la Política Europea de Vecindad, está dirigido a desarrollar una Estrategia Internacional para el Aumento y Mejora de la Movilidad y los Intercambios. Cuenta con un presupuesto total de 1.560.000 € del cual el 90% está cofinanciado por la Unión Europea y tendrá una duración de 24 meses.

El proyecto cuenta con la participación de 7 socios de diferentes países del espacio del mediterráneo:

- Cámara de Comercio de Sevilla (Jefe de Filas)
- Unimed – Asociación de Universidades del Mediterráneo (Italia)
- UCAS - Universidad de Ciencias Aplicadas (Palestina)
- JUST - Universidad de Ciencia y Tecnología (Jordania)
- Unión de Municipios de Hermel (Líbano)
- Centro de Investigación Nacional (Egipto)
- Kinno – Knowledge and Innovation (Grecia)



La Cámara de Comercio de Sevilla y APPES promueven la celebración de 150 reuniones entre empresas de Sevilla e importadores de 8 países de la UE

La Cámara de Comercio y la APPES han organizado el “BUSINESS MEETINGS”, Encuentro Empresarial dirigido al sector agroalimentario que se celebró hasta el 25 de septiembre en la sede del Club Empresarial Antares.

El objetivo principal del Encuentro es propiciar que el establecimiento de contactos comerciales entre empresas productoras y comercializadoras de productos agroalimentarios de Sevilla con 9 empresas importadoras, profesionales de la distribución y venta procedentes de los siguientes países de la UE: Bulgaria, Suecia, Finlandia, Francia, Polonia, Portugal y República Checa.

Durante los dos primeros días se celebró más de 150 reuniones comerciales en las que las empresas participantes tendrán la oportunidad de presentar sus productos a las empresas extranjeras invitadas.

Adicionalmente, se han organizado visitas a las instalaciones de las empresas de Sevilla participantes con objeto de profundizar en el desarrollo de posibles acuerdos comerciales.

En el evento participaron 22 empresas sevillanas del sector agroalimentario especializadas en la producción y distribución de aceite de oliva, conservas, frutos secos, macedos, pasteles, productos cárnicos y queso, entre otros productos.

Las 9 empresas importadoras profesionales de la distribu-

ción y venta del sector agroalimentario invitadas son las siguientes:

- Ametller Scandinavian Spanska Produkter A.B., SUECIA.
- BMC Brno S.R.O., REPÚBLICA CHECA
- Casa Gusto Oy, FINLANDIA
- Eos-Id O.O.D., BULGARIA
- ESSA Ltd., REPÚBLICA CHECA
- Gourmet Prestige, FRANCIA
- Greek Trade Sp Z O.O., POLONIA
- HCN Trading, PORTUGAL
- Sabores S.R.O., REPÚBLICA CHECA

Entre las empresas sevillanas participantes han estado presentes con sus productos: Aceites del Sur-Coosur, S.A., Aceites Ybarra S.A., Agro Sevilla Aceitunas, S.C.A., Aguilar Segura S.C., Albesa Agroalimentaria S.L., Alimentos Galeón S.R.L., Andaluza de Mielles S.L., Andaluza de Sales Marinas S.L., Ángel Camacho Alimentación S.L., Arbequino Andaluz S.L., Cárnicas Coviher, S.L., Consorcio de Jabugo S.A., De la Cruz Hermanos S.L., Flor de la Pasión S.L., Freshroyal S.L., Hermabar S.L., Industria Aceitunera Marciense, S.A., LANDALUZ, Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía, Mallorquina de Hoteles y Restaurantes, S.L., Manzanilla Olive S.C.A., Fco. Alonso, S.L., Oleoestepa, S.C.A., Salsol, S.A.

internacionalización



La Cámara de Sevilla participa en el Congreso Iberoamericano de Cámaras de Comercio, XLI Asamblea de AICO

Cincuenta años de Hermanamiento entre la Cámara de Comercio de Sevilla y la Cámara Nacional de Comercio de Guadalajara

La Cámara de Comercio de Sevilla lleva a una delegación de empresarios sevillanos hasta México para participar en una Misión Comercial con motivo de la celebración del Congreso Iberoamericano de Cámaras de Comercio XLI Asamblea de AICO.

El encuentro se ha desarrollado entre el 29 de septiembre y el 2 de octubre, y se enmarca en el programa de acciones complementarias del Consejo Superior de Cámaras y cuenta con cofinanciación FEDER.

La delegación de la Cámara de Comercio ha estado representada por el presidente y el director gerente de la Institución, Francisco Herrero y Salvador Fernández, respectivamente.

Durante la misión, la Cámara de Comercio ha visitado la ciudad de Guadalajara y la Cámara de Comercio de dicha ciudad con la que está hermanada desde hace 50 años.

Cincuenta años de Hermanamiento entre la Cámara de Comercio de Sevilla y la Cámara Nacional de Comercio de Guadalajara, que ha posibilitado una mayor cooperación empresarial entre ambas regiones y los intercambios económicos y comerciales entre sus respectivos empresarios.

Para continuar con este camino emprendido, y volver a sellar esas magníficas relaciones que se forjaron hace medio siglo, la Cámara de Comercio de Sevilla, y la Cámara de Comercio de Guadalajara han ampliado y renovado el convenio de colaboración que vienen desarrollando desde hace 50 años. Este convenio posibilitará, entre otros

temas, que las empresas tapatías y sevillanas participen en encuentros que les permitirán establecer relaciones comerciales e introducir sus productos y servicios en ambos países. Asimismo, ambas Cámaras desarrollarán programas internacionales conjuntamente. El Presidente de la Cámara de Comercio de Guadalajara, Lic. Francisco Beckmann, se desplazará a Sevilla el próximo mes de enero para iniciar las actividades recogidas en el acuerdo.

En su visita a Guadalajara, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, ha sido recibido por el alcalde y por una delegación de empresarios de primer nivel de esta ciudad.

Durante el encuentro han firmado, además acuerdos de colaboración con la Universidad de Guadalajara y con el Club Atlas.

El presidente de la institución cameral, en su condición de presidente del Club Antares, firmó un acuerdo de colaboración con Lic. Eugenio R. Ruiz Orozco, presidente del Club Atlas, entidad que cuenta con un gran arraigo en la ciudad de Guadalajara y que ha estado vinculada durante muchos años al club de fútbol del mismo nombre. El Club Atlas cuenta con instalaciones deportivas y sociales de primer nivel y es punto de encuentro de empresarios mexicanos de gran relevancia. El acuerdo propiciará que ambas entidades compartan sus conocimientos y proyectos. Asimismo, se desarrollarán convenios específicos con el objetivo de que socios del Club Atlas y del Club Antares, puedan compartir el uso de sus instalaciones.

formación y empleo

Abierto de nuevo el plazo para inscribirse en el Programa de Jóvenes; Sevilla Joven Compite

La Cámara de Comercio de Sevilla junto con la Fundación Incyde tras formar a más de 400 participantes abre de nuevo el plazo para participar en el Programa Sevilla Joven Compite, una iniciativa innovadora, financiada por el Fondo Social Europeo, que ofrece a jóvenes universitarios/as y de ciclos formativos superior menores de 30 años de la provincia de Sevilla una salida hacia el empleo.

Un programa gratuito para los 720 participantes que conseguirán la cualificación en NNTT e Innovación que abre las puertas al empleo de calidad y que se desarrollará durante dos años.

El proyecto acomete las acciones necesarias para paliar las dificultades actuales de los jóvenes recién titulados para acceder a un empleo cualificado.

El refuerzo del espíritu emprendedor y el desarrollo de las competencias y habilidades profesionales son las bases de este programa de alta especialización.

Los participantes adquirirán una Formación técnica especializada en las áreas de mayor empleabilidad relacionadas Nuevas Tecnologías e Innovación que les capacitará como expertos/as en Social Media Marketing, Dirección de Operaciones Internacionales y Dirección Económica, Jurídica y Financiera. A esta formación se suma un Programa de especialización en creación y consolidación de empresas que les permitirá diseñar y crear de su propia empresa.

La excelencia del proyecto se refuerza mediante y amplio proceso de tutorización, acompañamiento, asesoramiento especializado y evaluación continua que avalará los resultados da los resultados obtenidos.

Para más información:

Irene.gutierrez@camaradesevilla.com

Podrá inscribirse en:

<http://en.camaradesevilla.com/content/sevilla-joven-compite>

ESCUELA DE NEGOCIOS

Cámara
Sevilla



2014/15

MASTER

MBA
Internacional
Marketing
Social Media
Moda
Comunicación
DIRCOM
Financiero
Recursos Humanos

Turismo
Fiscal
Creatividad en Cine y Televisión
Periodismo
Diseño Gráfico, Web y Creatividad
Relaciones Laborales
Derecho de la Empresa

formación y empleo

FRAN ROALES

DIRECTOR DEL MÁSTER DE PERIODISMO DE TELEVISIÓN

“Vamos a enseñar un lenguaje propio para que cada uno sepa elaborar su mensaje”



¿Cuáles son los objetivos que se marca el Máster en Periodismo de Televisión?

Desde la Cámara de Comercio potenciamos una metodología diferente. Periodistas hay muchos, pero pocos salen del grado con la preparación para un medio tan exclusivo y exigente. Todo el mundo ve la tele, pero pocos saben cómo funciona por dentro. Hay alumnos que salen de alguna que otra facultad sin saber la diferencia entre un total y unas colas, y que no tienen ni idea de editar una pieza de informativos. Aquí vamos a enseñar a hacer eso, pero sobre todo, a hacerlo con un sello propio y diferenciados.

Vamos a enseñar un lenguaje propio para que cada uno sepa elaborar su mensaje y adaptarlo a su público y a su medio. Por eso traemos a los mejores profesionales de la tele a este Máster. Aquí se reúnen a algunos de los mejores periodistas de cadenas muy diversas. Y se va a desarrollar desde aquí, desde Sevilla. Son muchos los periodistas, sevillanos o no, que son una referencia en toda España, como Roberto Leal, y que quieren explicar su manera de hacer las cosas en un medio que se ve mucho, pero del que se conoce poco. Por eso vamos a enseñar cómo se trabaja todos los días. Vamos a resumir décadas de experiencia de los mejores de la actualidad en 9 meses de docencia. Y lo vamos a hacer con un micro en la mano, una cámara al hombro y una mesa de edición por delante. La única forma de aprender a caminar es andando. Y aquí enseñamos un lenguaje que tiene sus propias reglas y que es un absoluto desconocido para el medio universitario.

¿A quién va dirigido el Máster?

A alumnos de postgrado que buscan una salida laboral con futuro y profesionales de otros medios que pretenden un reciclaje. En la época en la que todo el mundo tiene un blog, ésta es una manera de poder adentrarse en uno de los pocos medios en los que los periodistas siguen siendo la referencia. Estamos mucho más seguros que es más fácil enseñar a un periodista cómo se hace televisión que enseñar a cualquiera que tenga una cámara a elaborar un mensaje periodístico. Igualmente, un periodista de televisión pueda trabajar en prensa escrita o en radio, pero lo contrario resulta particularmente complicado. Este medio es diferente. Los periodistas de la tele saben levantar un teléfono y elaborar una noticia en profundidad, como los de la prensa escrita, y saben estar en la noticia y contarlas sobre la marcha, como los de la radio. Pero teniendo un mensaje infinitamente más complejo, al menos en su edición, tienen que tomar decisiones y narrar situaciones en mucho menos tiempo. Y con la evolución de la tecnología, dentro de muy poco será mucho más

barato contar la noticia desde el lugar en el que se produce de lo que es ahora, por lo que dentro de poco, se reforzará como el medio con mayor salidas laborales.

¿Qué salidas laborales tiene?

¿Ha visto las diferencias que existen entre las webs de los periódicos? Son formalmente nulas. Dentro de nada, el que quiera diferenciarse tendrá que recurrir al video. Y tendrá que tomárselo en serio, no sólo recurrir al streaming y a los editados de otros. Cuando lo haga el primero, todos los demás irán detrás. Los periódicos están tardando, y lo saben. Tienen el posicionamiento y los temas, pero les falta esa visión de futuro a pesar de que llevamos años hablando de hipertextos. Esa será una nueva salida laboral añadida a las que ya de por sí tiene la tele. Por supuesto que en la televisión hay despidos y cierres, pero el que se ha tomado la televisión en serio y le ha dado su espacio a los profesionales, ha crecido. Incluso cuando hablamos de política. Vemos como día tras días se cierran espacios y cadenas entregadas al debate más o menos serio, los programas que tienen su producción, su realización, y su edición están asistiendo a un nuevo futuro del que son el motor. Un futuro de calidad. Si esta entrevista la hiciéramos en televisión sería mucho más dinámica y tendría más audiencia. Y si se editara, como se editan las entrevistas de Salvados, tendría mucha más difusión. Quien ha recurrido a profesionales de la televisión para hacer televisión en España, ha tenido el respaldo de la audiencia. Quien la ha utilizado de otra forma, ha tenido otro resultado. La próxima vez le invito a que grabe la entrevista, la suba a youtube y ponga el enlace. Le ahorraremos muchos minutos al lector.

¿Qué perfil tienen los profesores del máster y qué pueden aportar?

Documentales hay muchos y en muchas cadenas, pero nadie hace documentales como Jon Sistiaga. Reporteros de guerra hay muchos, pero pocos tienen el recorrido, la experiencia, y la forma de contar las cosas de Jesús Martínez, y pocos saben potenciar una delegación como él hace en Andalucía. Redactores de informativos hay infinidad, pero pocos tienen la sensibilidad y la perspectiva de Javier García. De política se habla mucho en televisión, pero pocos profesionales lo hacen con la profesionalidad, la seriedad, la accesibilidad y la divulgación de Chus Azor. Hay muchos directores, pero pocos tienen una opinión en los grandes conglomerados europeos, como tiene voz Gustavo Fuentes en Bruselas. Ésa es la televisión que pretendemos enseñar y la televisión que queremos que nuestros alumnos sepan hacer. Ésa es la televisión del futuro. Ésa es la televisión que ven ellos y nosotros.

PACO GAMERO**JEFE DE DEPORTES DE CANALSUR TV****“ En el periodismo, el futuro está por inventarse ”****¿Cuáles son los objetivos del Master de Periodismo Deportivo?**

Pretende mostrar qué se está haciendo en estos momentos en la información deportiva —en los diferentes soportes- y por dónde irá el futuro más cercano. El Deporte siempre ha tenido un sello propio dentro del mundo de la información. Tan propio que ha tenido sus periódicos, sus programas específicos de radio, y es un pilar básico en la parrilla de cualquier televisión. Es periodismo, y como tal ha de entenderse, pero tiene su sello, sus peculiaridades, sus códigos. El deportivo es periodismo, pero siempre ha enarbolado una bandera propia.

Este Master pretende convertir el aula en una redacción y que lo alumnos aprendan a manejarse en ella. Normalmente todos tienen un bagaje amplio de conocimientos. Dominan la teoría, pero les falta la práctica. Es ahí donde creo que les podemos ayudar. Los conocimientos previos son fundamentales, pero deben saber qué hacer cuando una noticia de última hora obliga a modificar la escaleta de un programa; ó cuando un problema técnico cambia el guión de la radio. El alumno debe saber cómo respira una redacción.

Este Master pretende convertir el aula en una redacción y que lo alumnos aprendan a manejarse en ella. Normalmente todos tienen un bagaje amplio de conocimientos. Dominan la teoría, pero les falta la práctica. Es ahí donde creo que les podemos ayudar. Los conocimientos previos son fundamentales, pero deben saber qué hacer cuando una noticia de última hora obliga a modificar la escaleta de un programa; ó cuando un problema técnico cambia el guión de la radio. El alumno debe saber cómo respira una redacción.

¿A quién va dirigido?

A todo aquel que pueda estar ligado de alguna manera al periodismo y/o al deporte. Se abre a los alumnos de la Facultad de Comunicación que quieran ampliar conocimientos y práctica, pero también a profesionales que buscan reciclarse, ó a deportista y exdeportista que vuelven a asomarse a un mundo con el que han podido tener relación, pero que siempre les ha resultado ajeno.

¿Y cuáles son sus salidas laborales?

Si decimos que el futuro laboral es prometedor sería un grave insulto a una profesión como la de periodista que ha sido la más castigada

por la crisis económica. Ninguna otra ha sido tan arrasada. Ni siquiera la construcción ha tenido los efectos letales que ha tenido que soportar el periodismo.

Aun así, hay margen para el optimismo porque el periodismo seguirá, y lo seguirán protagonizando los periodistas. El periodismo que salga de la crisis será muy diferente del que había. El sector está buscando nuevos caminos, nuevas fórmulas. A menudo arrancan de la nada, buscando públicos minoritarios pero fieles; formatos novedosos, apuestas inéditas, la especialización... Las redes sociales abren también un mundo de posibilidades. Y ante ese provenir hay que estar preparados.

En el periodismo, el futuro está por inventarse.

¿Quiénes forma del profesorado del Master y qué experiencia poseen?

Hemos optado por la mezcla. Hay profesores con experiencia académica y los hay con experiencia en las redacciones, quienes ofrecerán conocimientos de temas específicos y quienes enseñarán cómo se hace el periodismo, porque son profesionales que en sus medios lo hacen día a día. Hemos intentado que en el profesorado estén representados todos los soportes (prensa, radio, tv, redes sociales...) y los medios, las cabeceras más representativas de nuestra sociedad. Javier Franco, que tiene experiencia en este tipo de Master y lleva más de 20 años trabajando en televisión, y el profesor José Luis Rojas, me acompañarán en la tutoría del Master, pero contamos con 18 profesores más en materias que abarcan desde cómo actuar ante un micrófono al marketing deportivo, pasando por cómo se hace un programa de radio ó como se acceden a las imágenes de televisión. Profesores a los que se unirán otros, invitados expresamente para clases específicas. Como hemos querido unir Periodismo y Deporte, entre los invitados estarán nombres como Olga Viza y Fermín Cacho, Siro López y Rafa Vega, Mari Carmen Izquierdo —pionera en el periodismo deportivo femenino- y David Meca. Será una combinación entre quienes han firmado gestas deportivas y quienes las han contado.

Nueva Escuela de Idiomas en la Cámara de Sevilla

La Escuela de Idiomas CLIC y la Cámara de Sevilla conjuntamente abren un nuevo centro de idiomas en las instalaciones del Campus Universitario CÁMARA en El Porvenir, con la intención de ofrecer un servicio de formación completo y cercano a la realidad del mercado laboral internacional. Su

filosofía parte de la enseñanza del idioma como un aprendizaje global que permita el desarrollo de habilidades comunicativas que ayuden a dar el salto hacia el empleo o una mejora a nivel profesional, porque entendemos que los profesionales que formamos no pueden tener barreras en los idiomas.

EUSA y la Universidad de Guadalajara, en México, intercambiarán alumnos para complementar su formación

La Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Sevilla, EUSA, y la Universidad de Guadalajara en México, han firmado un acuerdo de colaboración para impulsar acciones que propicien el intercambio de alumnos entre ambas Universidades.

Dicho acuerdo se firma en el contexto de la Misión Comercial Directa a México que la Cámara de Comercio de Sevilla ha organizado con motivo de la celebración del Congreso Iberoamericano de Cámaras de Comercio, XLI Asamblea de AICO.

En dicho acuerdo se establecen líneas para impulsar acciones que propicien que alumnos de la Universidad de Guadalajara puedan complementar su formación participando en programas formativos impartidos por EUSA, en su Centro ubicado en Sevilla- España, y de igual forma alumnos de EUSA puedan complementar su formación en la Universidad de Guadalajara, en México, además de favorecer el intercambio de personal docente entre ambas Universidades.

Así, el intercambio de alumnos se establecerá dentro del marco de las áreas académicas de los grados oficiales, programas máster y programas "Study Abroad" ofertados por ambas universidades y conllevará la convalidación y el mutuo reconocimiento de los créditos académicos.

EL INTERCAMBIO DE ALUMNOS SE ESTABLECERÁ DENTRO DEL MARCO DE LAS ÁREAS ACADÉMICAS DE LOS GRADOS OFICIALES, PROGRAMAS MÁSTER Y PROGRAMAS "STUDY ABROAD" OFERTADOS POR AMBAS UNIVERSIDADES Y CONLLEVARÁ LA CONVALIDACIÓN Y EL MUTUO RECONOCIMIENTO DE LOS CRÉDITOS ACADÉMICOS.





La Escuela de Negocios de la Cámara galardona a cuatro empresas por el valor que le dan a la formación

La Cámara de Comercio de Sevilla, ha clausurado el curso académico 2013/2014 y ha realizado la apertura del nuevo curso académico 2014/2015

El acto ha estado protagonizado por los galardones que se entregaran a cuatro empresas sevillanas a las que se les reconoce, su participación en las actividades formativas de la Cámara, y su contribución a que la formación sea un eslabón clave para el buen funcionamiento de sus negocios. Así se hará entrega de premios a las empresas: HELVETIA SEGUROS, METRO SEVILLA, AERNOVA, ID ENERGÍA.

Se clausuran así, los once programas Máster, de la Cámara de Comercio de Sevilla, para el curso Académico 2013-2014 y se da la bienvenida al nuevo curso 201-2015, que contempla impartir 21 programas Máster.

Se trata de una edición de los anteriores a los que se incorporan los de: Marketing Digital y Consultoría digital, Derecho de la Empresa, Dirección y Comunicación de Moda, Creatividad y Formatos Audiovisuales:cine, tv y multiplataforma, Relaciones

Laborales, Periodismo de TV, Periodismo Deportivo, Diseño Gráfico, Web y Creatividad, Turismo Especializado, y Marketing Turístico y Gestión Digital.

De estos programas Máster, destaca la metodología donde se incentiva la participación, el debate y el intercambio de experiencias entre los participantes.

Impartidos por un equipo docente, que permanentemente aplican el aprendizaje de cada sesión a la gestión diaria de su entorno profesional, así como las prácticas voluntarias no laborales de 4 meses en empresas.

Durante la jornada, la periodista y presentadora de televisión, Raquel Sánchez Silva, ha ofrecido a los alumnos una conferencia bajo el título "Comunicar o desaparecer".

Asimismo, antes de culminar el acto se ha hecho entrega de distinciones especiales, a los mejores alumnos de cada programa Máster.



Cobre Las Cruces estudia prolongar la vida de la mina hasta 2040

El consejero delegado de Cobre Las Cruces (CLC) --la compañía ubicada en los términos municipales de Gerena, Guillena y Salteras (Sevilla), propiedad de First Quantum Minerals--, Damien Marantelli, destacó las 250.000 toneladas de cátodos de cobre de máxima calidad (99,999%) en los cinco años desde que se iniciara la producción en junio de 2009 y señaló el estudio que están realizando para prolongar la vida de la mina, pudiendo llegar hasta 2040.

En los desayunos informativos "Nuestras Empresas" en el Club Antares, Marantelli señaló que la producción ha contado con un incremento progresivo que en la primavera de 2012 alcanzó su

máxima capacidad de diseño, 6.000 toneladas mensuales de cátodos. La producción en 2013 fue de 68.000 toneladas, mientras que la previsión para el ejercicio actual es de entre 69.000 y 72.000 toneladas, que supone en torno al 25 por ciento del consumo nacional de cobre en España.

La facturación de CLC en 2013 fue de 370 millones de euros, un doce por ciento inferior a la de 2012, debido a variaciones en el precio del cobre y otros factores relacionados con el mercado. Las ventas se realizaron en un 75 por ciento en España, mientras que el 25 por ciento se exportó a países como Turquía, Italia y Portugal.

El director de Relaciones Corporativas de Heineken España, Jorge Paradela, en los Desayunos Económicos de Antares



El director de Relaciones de Relaciones Corporativas de Heineken en España, Jorge Paradela, ha participado en los desayunos económicos, "Nuestras Empresas" que se desarrollan en Antares.

En el acto han estado presentes, el presidente de Antares, Francisco Herrero y el responsable de Desarrollo de Negocio en Andalucía y Extremadura de VODAFONE, Fermín Polaina Lillo, patrocinador de los encuentros.

150 años de historia cumple HEINEKEN, la compañía Cervecera más internacional del mundo, así lo ha señalado el director de Relaciones Institucionales de Heineken España, Jorge Paradela.

Con sede social en Sevilla, y un importante número de empleados en Andalucía, Heineken España está presente en más de 170 países. Una empresa en la que según su director de relaciones corporativas, "producimos grandes cervezas y construimos fuertes marcas".

El Instituto Español de Analistas Financieros y la Cámara de Comercio de Sevilla presentaron el Documento de Trabajo

El acto fue presentado en un almuerzo en el Club Financiero Antares, por Antonio Salido, director ejecutivo de Marketing para España y Portugal de Fidelity Worldwide Investment.

Las dinámicas de crecimiento estructural permiten a compañías muy identificables beneficiarse de rentabilidades en efectivo sólidas y crecientes en periodos que se prestan a la inversión. Sin embargo, muchas estrategias de inversión acusan cierta "miopía" cortoplacista, al operar en breves periodos de tenencia y centrar sus beneficios en los cambios de valoración de las empresas. Esta es una de las conclusiones del estudio "Las grandes tendencias de inversión: el impacto de la demografía", elaborado por Fidelity Worldwide Investment y presentado en el marco del I Foro de Estrategias de Inversión.



Observatorio Económico de Andalucía

El Observatorio Económico de Andalucía (OEA) considera que "no se deben seguir aplicando" las políticas activas de empleo de la Junta de Andalucía "hasta que no se realicen evaluaciones externas e independientes sobre su eficacia, su eficiencia y sus impactos". Esta es la conclusión de un documento que presentó el OEA en el Club Antares de Sevilla, conclusión que se basa en que los resultados de esas políticas "van siendo muy negativos, tanto por sus mediocres resultados como por las irregularidades en su gestión".

Convenio de colaboración con el Centro Andaluz de Prospectiva

El presidente de la Fundación Cámara de Sevilla, Francisco Herrero, aparece en la imagen junto al Presidente del Centro Andaluz de Prospectiva, Antonio Pascual, tras la firma del convenio de colaboración firmado entre ambas entidades.



Jornadas Inversas con el Mercado Francés 19-21 septiembre 2014

El Sevilla Convention Bureau en colaboración con el Spain Convention Bureau y la Oficina Española de Turismo en París, ha gestionado un programa de visitas y trabajo con el mercado francés.

Un total de 23 profesionales de turismo MICE de distintas áreas de Francia: París, Toulouse, Burdeos y Lyon, asistirán a esta cita de tres días en la que tendrán la oportunidad de conocer en profundidad Sevilla y su provincia como destino MICE así como otros destinos españoles, representados por su respectivos Conventions Bureaux, dentro de un extenso programa de actividades y talleres de trabajo.

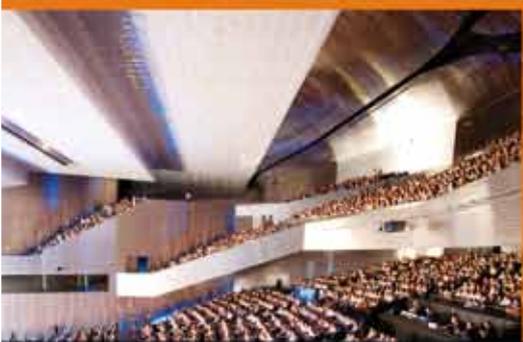
El programa de trabajo se iniciará el día 19 en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla FIBES, en el que los participantes asistirán a una presentación conjunta por parte del SCB, la OET de París y el SCCB, con un posterior workshop entre los profesionales franceses y los Conventions Bu-

reau españoles. En el apartado de visitas y actividades en Sevilla, cabe resaltar que tras visitar el emblemático Barrio de Santa Cruz, los participantes tendrán el privilegio de presenciar en directo uno de los conciertos de la Bienal de Flamenco de Sevilla en el Real Alcázar.

La provincia de Sevilla y sus encantos también tendrán gran presencia en este selecto programa de actividades. El entorno del Parque Nacional de Doñana será el escenario idóneo para el disfrute de experiencias, como la visita a un cortijo y a una ganadería donde podrán ver toros en libertad o deleitarse con las mejores propuestas gastronómicas de nuestros restaurantes.

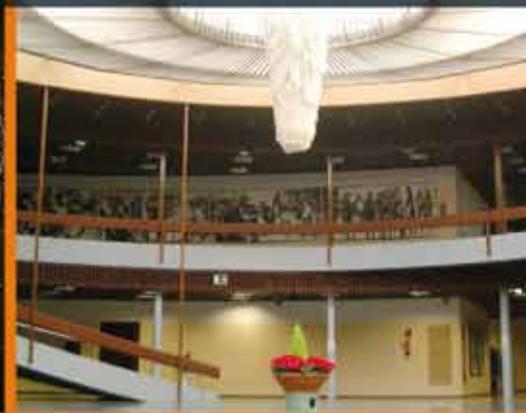
El mercado francés se ha situado a la cabeza de los países emisores hacia Sevilla y demuestra una actividad creciente en el segmento de reuniones y eventos, reforzado por los vuelos directos que mantenemos con París, Toulouse, Nantes, Burdeos, y Lyon.





Congresos en Sevilla desde 1995

ibersponsor
consulting
public relations



**Comunicación, RR.PP y Eventos
Diseño y Creatividad**

954 284 472 - 617 394 190
www.ibersponsor.com

SIGUENOS EN:

[facebook](#) [LinkedIn](#) [twitter](#) [YouTube](#) [flickr](#)



sevilla congress

Sevilla acoge el Workshop Europeo de ICCA, Asociación Internacional de Congresos y Convenciones

La sede Sevillana ha sido visitada por este importante grupo de clientes decisores, en su mayoría asociaciones internacionales



El Sevilla Convention Bureau, junto al Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, FIBES, y la ciudad de Sevilla acogieron desde el 11 al 13 de septiembre de 2014 el Workshop Europeo de ICCA, Asociación Internacional de Congresos y Convenciones, una reunión de referencia y gran trascendencia internacional en el sector Turismo de Congresos.

ICCA es el principal referente de Turismo de Congresos en el ámbito internacional, prueba de ello, es la relevancia de las ciudades que se convierten en sede de sus Workshops, encuentros profesionales de sectores y destinos, tanto internacionales como europeos.

La Capital Hispalense, se convirtió de este modo, en sede idónea de este importante encuentro profesional, en el ámbito europeo, en el que participaron 15 Palacios de Congresos de Europa y 15 clientes decisores de Congresos de gran tamaño, miembros de la Junta Directiva de Asociaciones Europeas. Dichos clientes han sido seleccionados con criterios muy específicos y exigentes, consiguiendo decisores influyentes y destacados de este sector.

Este grupo de 30 personas, conformado por Palacios de Congresos europeos y clientes decisores de Congresos, además de celebrar en FIBES distintas sesiones de trabajo, asistieron a la presentación del Destino Sevilla y provincia, desarrollado por el SCCB y visitaron las instalaciones de FIBE..

Además, el Sevilla Congress & Convention Bureau preparó un completo programa en el que visitaron diversos emplazamientos emblemáticos de la ciudad como el Real Alcázar de Sevilla, La Catedral, La Giralda y edificios como el Pabellón de la Navegación, Palacio de Lebrija y Metropol Parasol, entre otros lugares.

La elección de Sevilla y FIBES como lugar idóneo para albergar este Workshop Europeo de ICCA reside en varios factores como ser miembros activos de ICCA y haber asistido como participante en los encuentros de Leipzig (Alemania) en 2007 y de Helsinki (Finlandia) 2010; así como haber presentado una potente candidatura de Políticas Medio Ambientales y de Sostenibilidad que están presentes en el Programa

de este encuentro que hoy comienza, además del Programa de RSC, Responsabilidad Social Corporativa, temas muy destacados y valorados en la actualidad por todos los profesionales del sector.

En este sentido, Sevilla se ha impuesto a otras ciudades que también presentaron sus candidaturas para este Workshop Europeo de ICCA como San Sebastián (España), Innsbruck (Austria) y Basilea (Suiza).

Sin duda, para nuestro destino, este encuentro será muy fructífero y rentable, sobre todo, para el sector del Turismo de Congresos y Reuniones. La repercusión económica y de imagen de la celebración de este evento en FIBES se hará extensiva en un futuro cercano a los sectores relacionados con el turismo MICE además de reafirmar a Sevilla y provincia como sede de grandes eventos congresuales.

Las reacciones de felicitación tras el evento sugieren que los organizadores de eventos pronto comenzarán a realizar sus primeras aproximaciones a las empresas de nuestro destino para la puesta en marcha de sus congresos.

Octubre

Hasta el 20

Modelos

RENTA Y SOCIEDADES

Relaciones e ingresos a cuenta de rendimientos del trabajo, actividades económicas, premios y determinadas ganancias patrimoniales e imputaciones de renta, ganancias derivadas de acciones y participaciones de las instituciones de inversión colectiva, rentas de arrendamiento de inmuebles urbanos, capital mobiliario, personas autorizadas y saldos en cuentas.

- Septiembre 2014. Grandes empresas 111,115,117,123,124,126,128,230
- Tercer trimestre 2014 111,115,117,123,124,126,128,136

Pagos fraccionados Renta

- Tercer trimestre 2014:
 - Estimación directa 130
 - Estimación objetiva 131

Pagos fraccionados sociedades y establecimientos permanentes de no residentes

- Ejercicio en curso
 - Régimen general 202
 - Régimen de consolidación fiscal (grupos fiscales) 222

IVA

- Septiembre 2014. Autoliquidación 303
- Septiembre 2014. Grupo de entidades, modelo individual 322
- Septiembre 2014. Declaración de operaciones incluidas en los libros registro del IVA e IGIC y otras operaciones 340
- Septiembre 2014. Declaración recapitulativa de operaciones intracomunitarias 349
- Septiembre 2014. Grupo de entidades, modelo agregado 353
- Septiembre 2014. Operaciones asimiladas a las importaciones 380
- Tercer trimestre 2014. Autoliquidación 303
- Tercer trimestre 2014. Declaración-liquidación no periódica 309
- Tercer trimestre 2014. Declaración recapitulativa de operaciones intracomunitarias 349
- Tercer trimestre 2014. Servicios vía electrónica 367
- Tercer trimestre 2014. Operaciones asimiladas a las importaciones 380
- Solicitud de devolución recargo de equivalencia y sujetos pasivos ocasionales 308
- Reintegro de compensaciones en el régimen especial de la agricultura, ganadería y pesca 341

IMPUESTO SOBRE LAS PRIMAS DE SEGUROS

- Septiembre 2014 430

Octubre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Noviembre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
						2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

IMPUESTOS ESPECIALES DE FABRICACIÓN

- Julio 2014. Grandes empresas (*) 553,554,555,556,557,558
- Julio 2014. Grandes empresas 561,562,563
- Septiembre 2014. Grandes empresas 560
- Septiembre 2014 566,581
- Septiembre 2014 (*) 570,580
- Tercer trimestre 2014 521,532
- Tercer trimestre 2014. Actividades V1, V2, V7, F1, F2 553
- Tercer trimestre 2014. Excepto grandes empresas 560
- Tercer trimestre 2014 582,595
- Tercer trimestre 2014. Solicitudes de devolución 506,507,508,524,572

(*) Los destinatarios registrados, destinatarios registrados ocasionales, representantes fiscales y receptores autorizados (grandes empresas), utilizarán para todos los impuestos el modelo 510

IMPUESTOS MEDIOAMBIENTALES

- Tercer trimestre 2014. Pago fraccionado 584,585

Hasta el 31

Modelos

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN FISCAL

- Tercer trimestre 2014. Cuentas y operaciones cuyos titulares no han facilitado el NIF a las entidades de crédito 195

CUENTA CORRIENTE TRIBUTARIA

- Solicitud de inclusión para el año 2015 CCT
- La renuncia se deberá formular en el modelo de "solicitud de inclusión / comunicación de renuncia al sistema de cuenta corriente en materia tributaria"

Octubre



Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

20

- RENTA Y SOCIEDADES
- IVA
- IMPUESTO SOBRE LAS PRIMAS DE SEGUROS
- IMPUESTOS ESPECIALES DE FABRICACIÓN
- IMPUESTOS MEDIOAMBIENTALES

31

- NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN FISCAL
- CUENTA CORRIENTE TRIBUTARIA

la cámara informa

la cámara informa

Noviembre

Noviembre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Diciembre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Hasta el 5

Modelos

RENTA

- Ingreso del segundo plazo de la declaración anual de 2013.
Si se fraccionó el pago 102

Hasta el 20

Modelos

RENTA Y SOCIEDADES

Retenciones e ingresos a cuenta de rendimientos del trabajo, actividades económicas, premios y determinadas ganancias patrimoniales e imputaciones de renta, ganancias derivadas de acciones y participaciones de las instituciones de inversión colectiva, rentas de arrendamiento de inmuebles urbanos, capital mobiliario, personas autorizadas y saldos en cuentas.

- Octubre 2014. Grandes empresas 111, 116, 117, 123, 124, 126, 128, 230

IVA

- Octubre 2014. Autoliquidación 303
- Octubre 2014. Grupo de entidades, modelo individual 322
- Octubre 2014. Declaración de operaciones incluidas en los libros registro del IVA e IGIC y otras operaciones 340
- Octubre 2014. Declaración recapitulativa de operaciones intracomunitarias 349
- Octubre 2014. Grupo de entidades, modelo agregado 353
- Octubre 2014. Operaciones asimiladas a las importaciones 380

IMPUESTO SOBRE LAS PRIMAS DE SEGUROS

- Octubre 2014 430

IMPUESTOS ESPECIALES DE FABRICACIÓN

- Agosto 2014. Grandes empresas (*) 553, 554, 555, 556, 557, 558
- Agosto 2014. Grandes empresas 561, 562, 563
- Octubre 2014. Grandes empresas 560
- Octubre 2014 566, 561
- Octubre 2014 (*) 570, 560
- Tercer trimestre 2014. Excepto grandes empresas (*) 553, 554, 555, 556, 557, 558
- Tercer trimestre 2014. Excepto grandes empresas 561, 562, 563

(*) Los destinatarios registrados, destinatarios registrados ocasionales, representantes fiscales y receptores autorizados (grandes empresas) utilizarán para todos los impuestos el modelo 510

IMPUESTOS MEDIOAMBIENTALES

- Tercer trimestre 2014. Pago fraccionado 583

Noviembre



Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

5

• RENTA

20

• RENTA Y SOCIEDADES
• IVA
• IMPUESTO SOBRE LAS PRIMAS DE SEGUROS
• IMPUESTOS ESPECIALES DE FABRICACIÓN
• IMPUESTOS MEDIOAMBIENTALES

¿Necesita su empresa **REDUCIR** costes?

Instalando su empresa en **TORNEO PE** o **ROYAL PE** desde 40 hasta 2.500 m² obtendrá un **AHORRO** sorprendente. No dude en consultarnos.



TORNEO

Parque Empresarial



ROYAL

Parque Empresarial



P.E. Torneo C/ Torneo

- Edificios de oficinas dentro de parque Empresarial.
- Entorno consolidado de uso residencial e industrial.



P.E. Royal Avda Parisi

Edificios Exclusivos de Oficinas (Omega y Agora)

- En el entorno de la A-92 y muy próximo a la zona Este de Sevilla
- Locales comerciales disponibles



BNP PARIBAS
REAL ESTATE

902 456 464

www.realestate.bnpparibas.es

Basket Lover

El baloncesto es más que canastas y partidos.
Son las personas que comparten el esfuerzo,
que se emocionan con una nueva jugada
y que encuentran en este deporte la energía para continuar.

Y ES QUE EL MUNDO ESTÁ LLENO DE BASKET LOVERS.



#BasketLover

EL GRECO 2014