



## **LOS PRÍNCIPES DE ASTURIAS PRESIDEN EL ACTO DE CLAUSURA DE LA “CAMPAÑA DE RECONOCIMIENTO A LA EMPRESA”**

# Descubre el mejor residencial de Sevilla



Viviendas de **3 y 4 dormitorios** en **urbanización cerrada** con piscina; a 15 minutos de Sevilla, con las **mejores calidades** y la más **avanzada tecnología**.



*Disfruta del mejor ambiente familiar con el máximo confort.*

**Excelentes  
condiciones de  
financiación**



**No lo dudes,  
llámanos e infórmate:**

**639 122 191 / 902 875 046**

**royal@roan.es / info@roan.es**

**ROAN**  
ASESORAMIENTO INMOBILIARIO

# SUMARIO

<i>Tema de portada</i>	4
Los Príncipes de Asturias presiden el acto de clausura de la “Campaña de Reconocimiento a La Empresa”	
<i>Entrevistas</i>	8
Portugal puede ser también una excelente plataforma para la entrada en terceros mercados	
Las empresas de nuestro sector empiezan a percibir una lenta y suave mejora	
<i>Noticias</i>	14
<i>Visitas institucionales</i>	24
<i>Noticias del Consejo</i>	26
Broche de oro para el proyecto AAshara	
<i>Internacionalización</i>	27
Portugal se presenta como país de inversión para los empresarios sevillanos	
Presentación de la Semana de Portugal en la Cámara de Comercio	
La Cámara y la empresa Saudí Hispania Consulting colaboran para prestar servicios a las empresas sevillanas	
Las oportunidades del mercado italiano, para las empresas de Sevilla	
<i>Consultoría y emprendedores</i>	29
“AdvanTech Sevilla 2014: Para poder gestionar es necesario controlar y medir”	
Proyecto Europeo YEDAC: El Espíritu Emprendedor entre los jóvenes: La Escuela Europea del Siglo XXI	
Las Cámaras de Comercio y Wolters Kluwer automatizan el proceso contable de los tickets de gasto con la app IVA Free	
La Cámara de comercio participa con un stand en el II simposio tecnológico del sector eléctrico, “Electro Forum”	
“Aprende a financiarte con el asesoramiento de la Cámara de Comercio de Sevilla”	
<i>Formación y empleo</i>	33
Foro de Empleo	
La Agencia de Colocación de la Cámara de Sevilla oferta 16 puesto de trabajo para enfermeros y enfermeras en Alemania	
Empleabilidad, innovación y competitividad las apuestas de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla en su nueva oferta formativa	
<i>EUSA</i>	35
Aumenta el espíritu emprendedor entre los estudiantes de enseñanzas medias	
<i>Antares</i>	38
Convenio de colaboración entre el Club Empresarial, Financiero y de Negocios de Andalucía, S.L.U. y la Asociación de Directivos de Andalucía, Ceuta y Melilla	
El consejero de Economía en los ‘Desayunos informativos: nuestras empresas’	
Curro Díaz, en la Peña Taurina Antares	
La Cámara y el Instituto Español de Analistas Financieros presentan el Club Financiero Antares	
El Club Financiero Antares presenta el estudio: “Pensiones: una reforma medular”	
La Delegación en Sevilla del Instituto Español de Analistas Financieros y la Cámara han presentado el Documento de Trabajo “La economía sumergida en España”	
<i>Sevilla Congress</i>	40
<i>Asesoría Jurídica</i>	41
<i>La Cámara informa</i>	42

staff

Boletín de la Cámara nº 51 • Junio 2014

Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla. //

Realiza: Departamento de Comunicación de la Cámara de Sevilla // Fotografías: Archivo Cámara // Cámara de Comercio de Sevilla, Plaza de la Contratación, 8 • Telf.: 955 110 924 •

Fax: 954225619 • [www.camaradesevilla.com](http://www.camaradesevilla.com) • email: [ccinsevilla@camaradesevilla.com](mailto:ccinsevilla@camaradesevilla.com) •

Depósito Legal: SE-479-2002

Produce: Ibersponsor Consultores de Comunicación • Virgen del Valle, 91 • Telf: 954 284 472 •

Fax: 954 276 343 • e-mail: [nmartin@ibersponsor.com](mailto:nmartin@ibersponsor.com) • [www.ibersponsor.com](http://www.ibersponsor.com)

# tema de portada

## *Los Príncipes de Asturias presiden el acto de clausura de la “Campaña de Reconocimiento a la Empresa”*

*Se entregan ocho reconocimientos a empresas que apuestan por Sevilla*

**L**os Príncipes de Asturias presidieron el acto de clausura de la “Campaña de Reconocimiento a la Empresa” en el Club Empresarial Antares.

Un acto organizado por la Cámara de Comercio de Sevilla con la participación de la Confederación de Empresarios de Sevilla, y que ha contado con el patrocinio de CAIXABANK y colaboración de WOLTERS KLUWER.

Un emotivo encuentro en el que el presidente de la Cámara de Comercio quiso trasladar el agradecimiento de la institución cameral a las empresas y rendirles un particular homenaje “por su quehacer diario, por mantenerse en momentos complicados, y por continuar esforzándose en su trabajo durante la crisis económica”.

De esta manera, destacó el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, la labor de la Cámara de Comercio y su firme apuesta por el emprendimiento, el apoyo empresarial y el impulso a la internacionalización de las empresas.

Asimismo, el presidente de la Cámara hizo muestras de su profundo agradecimiento y el de todos los empresarios a sus Altezas Reales Los Príncipes de Asturias, “Altezas, su presencia supone un importante apoyo a nuestro tejido empresarial y a todo lo que hacemos en favor del desarrollo de nuestra economía”, transmitió el presidente de la Cámara a los Príncipes.

Un apoyo que quedó demostrado y que reafirmó su Alteza Real el Príncipe de Asturias, durante su intervención, “no sólo es necesario, sino que es también justo animar y motivar a los em-





presarios en momentos de especial dificultad, sin duda lo merecen por su espíritu de lucha y superación”, expresó el Príncipe.

Asimismo, su Alteza quiso mostrar su reconocimiento a la “labor de muchos otros empresarios que han tenido que dar un nuevo enfoque a sus proyectos, para no dejar de existir, y su respeto “a los que han luchado con coraje para mantener a flote sus actividades empresariales”.

El Príncipe de Asturias hizo un guiño a las Cámaras de Comercio, “este acto es bien representativo del servicio que prestan a las empresas las Cámaras de Comercio y las organizaciones empresariales, apoyando el tejido productivo y velando por el desarrollo económico”.

Igualmente, insistió en la importancia de la internacionalización de las pymes y micro-pymes y en la necesidad de que “sean las nuevas protagonistas de la presencia exterior de la empresa española, de la sevillana y andaluza”, aseguró su Alteza.

Por último, el Príncipe Felipe, no quiso dejar pasar la

ocasión de rendirle su particular homenaje a Don Miguel Pérez, premiado con la Mención Especial a la Trayectoria Empresarial, “gracias Don Miguel por su generosidad, por compartir con nosotros su experiencia y conocimiento y, sobre todo, por su extraordinario ejemplo”, concluyó el Príncipe.

**Ocho reconocimientos, a empresas Sevillanas:**

**Empresas que han apostado por Sevilla en el desarrollo de su actividad**

**AIRBUS GROUP**

D. Jesús Espinosa Ruiz, vicepresidente de Ingeniería de Fabricación, Investigación y Tecnología de Airbus Military; y director de la planta de San Pablo.

Se destaca el papel pionero mundial en el sector aeronáutico, espacial y de los servicios relacionados con la defensa, así como la creación y uso de una tecnología punte-



PARA

C

# tema de portada

ra, combinando su legado europeo de alcance mundial, la diversidad de su talento y la tecnología como motor de la innovación, la integración y la internacionalización.

## COBRE LAS CRUCES

D. Damien Marantelli, Consejero Delegado

Se destaca su apuesta por la innovación para el desarrollo sostenible. CLC es la mayor inversión industrial en las últimas décadas en la provincia de Sevilla y representa el renacer de la minería metálica gracias a las innovaciones en todos los procesos productivos y de gestión ambiental. Ha situado a Sevilla como referente internacional de una minería moderna e innovadora y constituye un ejemplo de apuesta de inversión internacional. La tecnología que emplea el complejo minero metalúrgico de Las Cruces permite obtener un cobre de la máxima calidad, extraído y elaborado íntegramente en Sevilla.

## RENAULT

D. Ganesh Outtirapoullé, Director Sevilla

La factoría de Sevilla produce a día de hoy un millón de cajas de velocidades al año y exporta el 80% de su producción a más de 30 fábricas clientes en todo el mundo. Con un plantilla de más de 1000 personas, cubre un tercio de las necesidades del Grupo Renault y es una referencia mundial en el mecanizado de alta tecnología y precisión.

En relación a la creación de empleo, el Plan industrial Renault España 2014-2016 ha sido especialmente importante para consolidar el futuro de la fábrica de Sevilla, permitiendo la contratación de 200 nuevos puestos de trabajo durante los próximos 3 años.

Empresas Sevillanas que han destacado por su capacidad innovadora, su expansión y por ser embajadoras de nuestra ciudad llevando su nombre fuera de nuestras fronteras

## ÁNGEL CAMACHO

D. Ángel Camacho Álvarez, Presidente

Compañía familiar con clara vocación internacional con ventas en 95 países. Desde hace más de 100 años, la empresa produce y distribuye una amplia gama de productos alimentarios entre los que se incluyen aceitunas de mesa, aceite de oliva, encurtidos, mermeladas, e infusiones y tisanas. Es hoy en día, uno de los principales proveedores de aceituna de mesa en todo el mundo.

El grupo está constituido por 11 empresas y cuenta con una plantilla de más de 800 empleados.

## AYESA

D. José Luís Manzanares Japón, Presidente

Se destaca su apuesta por la innovación para el desarrollo sostenible, con servicios tecnológicos de vanguardia, de ingeniería, consultoría e innovación, basados en el conocimiento, para la sociedad global de la nueva era; y su claro carácter internacional.

## Grupo KONECTA

D. José M<sup>a</sup> Pacheco Guardiola, Presidente

Galardonado por su crecimiento a nivel nacional e internacional, basado en una estrategia de negocio orientada a la tecnología en el



campo de las telecomunicaciones, Contact Center y otras soluciones multicanal de relación con los clientes.

### PERSÁN

D. José Moya Sanabria, Presidente

Persán se fundó en 1941 y está a punto de cumplir 75 años. Es líder destacado en el sector español de detergentes y suavizantes con más del 40% del mercado. Exporta a diversos países europeos, en particular al mercado más desarrollado que es el británico. Tiene más de 800 empleados y este año espera facturar unos 400 millones de euros.

Mención especial a D. Miguel Pérez por su Trayectoria Empresarial reconociéndole su labor y dedicación al mundo de la empresa y su trayectoria vital, vinculada siempre a colaborar con el desarrollo del tejido empresarial sevillano que todos conformamos.

### D. MIGUEL PÉREZ JIMÉNEZ

Vicepresidente de CERCO (Centro Radiológico Computarizado S.A.) a lo largo de su vida ha desarrollado numerosas actividades en los sectores textil, construcción y especialmente en los últimos cincuenta años en el sanitario. Durante más de treinta años ha sido presidente de la Comisión permanente del Real Patronato de la Vivienda en Sevilla.

Impulsor de la constitución del Centro Andaluz de Diagnóstico PET con centros en Málaga y en Sevilla. Empresa pionera en la puesta en marcha de los más modernos medios de diagnóstico médico. Fueron los primeros en instalar en nuestra ciudad un Ciclotrón para la fabricación de isótopos radioactivos de uso sanitario, empleados para la detección del cáncer a través del PET.

### Campaña "GRACIAS"

La Cámara de Comercio de Sevilla cierra así la "Campaña de Reconocimiento a la Empresa" puesta en marcha gracias al apoyo de Caixabank, Vodafone, Arenas y Medina, PC Asesores, Acesur, y EUSA.

Una campaña que se inició el pasado mes de octubre de 2013 con una conferencia ofrecida por el secretario de Estado de Comercio, Jaime García Legaz, y que le siguió una programación dirigida especialmente a los emprendedores, con el fin de que obtuvieran respuestas a todas las dudas que les pudieran surgir a la hora de abordar sus negocios.

Para ello, el director general de Trabajo Autónomo, Economía Social y Responsabilidad Social de las Empresas del Ministerio de Trabajo, Miguel Ángel García, presidió una jornada bajo el título "La Ley de Emprendedores como Instrumento Empresarial".

Además, la Campaña contó con figuras empresariales de interés, como ejemplo para los empresarios y emprendedores. Así, José María Pacheco presidente de Konecra, Francisco Ortiz, presidente de X-Traice y Juan Moreno, presidente de Inés Rosales compartieron en diferentes encuentros con emprendedores sus experiencias empresariales.

Asimismo, participaron destacados ponentes como el vicepresidente de Caixabank, Juan María Nin, el conocido economista Santiago Carbó y el conferenciante, Luis Galindo. Con ellos se ha abierto un debate sobre la salida de la crisis, la situación de la economía, de los empresarios y de las empresas.



tema de portada

# entrevista

**JOSÉ TADEU DA COSTA SOARES**  
**EMBAJADOR DE PORTUGAL EN ESPAÑA**

## “ Portugal puede ser también una excelente plataforma para la entrada en terceros mercados ”

### ¿Cómo definiría las relaciones económicas y comerciales entre España, Andalucía y Portugal, y sus posibilidades de desarrollo?

La importancia de España para mi país es innegable, es el principal destino de nuestras exportaciones, nuestro socio comercial más importante.

En el año pasado nuestros intercambios comerciales, afectados por la crisis, se recuperaron de forma notable. Las exportaciones españolas a Portugal alcanzaron casi 17.500 millones de euros, un aumento de más del 14% y las importaciones de España superaron los 9.800 millones de euros, creciendo casi un 13% respecto al año anterior.

En el primer trimestre de este año los datos siguen siendo francamente positivos, las compras de España a Portugal han aumentado un 7% y las ventas un 15%.

Para España, Portugal es el tercer cliente de sus exportaciones, vende a nuestro país más que a toda América Latina.

Y juntos, podemos ir más lejos. Nuestros mercados son una base natural de expansión para los empresarios de ambos países. Estoy convencido de que los lazos económicos entre Portugal y España van a reforzarse en el futuro próximo, así como las relaciones entre Portugal y Andalucía.

Andalucía ocupa un lugar muy relevante en nuestras relaciones económicas con España, y es verdad que Portugal vende más a Andalucía que a muchos países de Europa.

A nivel de las relaciones comerciales de Portugal con las Comunidades Autónomas españolas Andalucía es nuestro 5º cliente y el 4º proveedor de Portugal.

Por su parte, Portugal es el 3º cliente y el 8º proveedor de Andalucía.

En 2013 las ventas de Andalucía a Portugal alcanzaron casi los 1.980 millones de euros, aumentando un 12% con respecto al año anterior. Por otra parte, las compras de Andalucía a Portugal alcanzaron los 870 millones de euros, lo que supone un crecimiento de casi un 4,5%.

### ¿Cuáles son los principales desafíos y competidores a los que se enfrentan las empresas españolas en el país?

No podemos omitir que hemos vivido momentos de incertidumbre y crisis económica en nuestro país, sin embargo, en los últimos meses estamos viendo datos y previsiones macroeconómicas cada vez más esperanzadoras.

Portugal está mostrando indicios de recuperación económica cada

vez más consistentes, la crisis se está moderando y las previsiones estiman un crecimiento del 1,2% este año y del 1,5% el año que viene.

Nuestro país, ya fuera del programa de la “troika”, sigue aplicando un amplio programa de reformas estructurales, construyendo un nuevo modelo económico en el que el camino para salir de la crisis es la internacionalización a través de la captación de inversión, la internacionalización de nuestras empresas y el aumento de sus exportaciones.

Este escenario es positivo para las empresas españolas y es de esperar que un número creciente refuerce su apuesta en el mercado portugués, especialmente las PYMES. Muchas empresas españolas han desarrollado sus negocios en nuestro país con éxito y están presentes en los principales sectores de la economía portuguesa. Como ejemplo podemos citar a El Corte Inglés, Repsol, el Grupo Inditex, los principales bancos españoles, las constructoras, empresas del sector agroalimentario, entre muchas otras.

### ¿Por qué recomendaría a los empresarios andaluces invertir en Portugal?

Portugal suele ser el primer destino en la expansión internacional de las empresas españolas por diversos motivos: proximidad, buenas infraestructuras, mano de obra cualificada a un coste competitivo, un estilo de vida similar, afinidad cultural y unos costes empresariales atractivos.

El empresario andaluz encontrará en nuestro país una creciente facilidad de relacionamiento con la administración portuguesa, gracias a las medidas de reducción de la burocracia implantadas por el Estado.

Las reformas estructurales hacen de Portugal un destino cada vez más atractivo para los empresarios extranjeros, y entre ellas destaca la reciente reforma fiscal. El gobierno ha puesto en marcha una reducción gradual de los tipos del Impuesto de Sociedades en Portugal, que prevé ya en 2014 una bajada de un 25% al 23%, para alcanzar, en 2016, una tasa entre el 17% y el 19%.

El descenso en los tipos del impuesto de sociedades deberá tener un impacto positivo en la actividad empresarial, y por tanto en la inversión, en el crecimiento económico y en la creación de empleo.

### ¿Qué incentivos ofrece su país a la inversión extranjera? ¿Cómo se apoya a las empresas españolas en Portugal?

Además de las razones antes expuestas, los incentivos fiscales ofre-



cen condiciones realmente interesantes para la inversión en nuestro país.

Si bien ya existía un régimen favorable a la Inversión Extranjera - con incentivos fiscales, financieros y de apoyo a la creación de empleo - el Gobierno ha prorrogado el Régimen de beneficios fiscales a la Inversión (RFAI) hasta 2017, aumentando también el límite del beneficio fiscal del 25% a un 50% de la cuota del impuesto de sociedades (IRC), y las empresas continuaran beneficiándose de exenciones del IMI -Impuesto de bienes Inmuebles (por cinco años para inmuebles de su propiedad que constituyan inversión relevante), del IMT y del Impuesto de Sello (en estos casos por la compra de inmuebles que constituyan inversión relevante).

Respecto a las reformas en el mercado laboral, se han adoptado medidas para aumentar la flexibilidad de las negociaciones salariales y de la contratación, además de incentivos a nuevos contratos de trabajo, que creen un entorno más atractivo para los inversores extranjeros. Entre ellas destacamos la medida “Estímulo 2013” - que sigue en vigor - y que prevé relevantes subvenciones para la contratación de desempleados.

En lo que se refiere al apoyo a las empresas españolas en Portugal en la vertiente comercial, la Oficina Comercial de España en Lisboa ofrece su ayuda a las empresas españolas en nuestro país, y además, las empresas andaluzas cuentan con el apoyo de Extenda para la realización de sus negocios en el mercado portugués.

### **Portugal es socio preferente de países emergentes como Brasil. ¿Es Portugal una puerta importante a las inversiones y exportaciones de nuestras empresas a países emergentes?**

Portugal puede ser también una excelente plataforma para la entrada en terceros mercados, principalmente en países de lengua portuguesa como Brasil, Angola o Mozambique. Existe una relación privilegiada entre Portugal y los países de lengua portuguesa, que resulta de los lazos históricos, lingüísticos, culturales y de cooperación económica

La proximidad estimula las condiciones para que los empresarios de ambos países exploren de forma conjunta las oportunidades que pueden ofrecer mercados de gran potencial de crecimiento como Brasil, por ejemplo en sectores como la ingeniería o construcción, servicios y TICS, en los que los acuerdos de cooperación permiten ganar presencia internacional.

### **¿Cuáles son las posibilidades de negocio que Portugal ofrece a las empresas sevillanas en el sector aeronáutico?**

La gran relevancia del sector aeronáutico para la economía andaluza - que cuenta con más de 100 empresas, entre las que destaca Airbus, y modernas infraestructuras tecnológicas - hace posible la creación de alianzas entre empresas portuguesas y andaluzas para el desarrollo conjunto de proyectos. Por su parte Portugal cuenta con el proyecto de Embraer, uno de los principales fabricantes mundiales de aviones comerciales y OGMA, parte del cluster aeronáutico que se está desarrollando de forma notable en nuestro país.

Debemos seguir estudiando nuevas vías de colaboración que contribuyan a seguir fomentando el desarrollo de esta industria estratégica identificando posibilidades de cooperación que permitan crear una sólida colaboración, favorecer la competitividad de las empresas de ambos países y acceder a nuevas oportunidades de negocio del mercado internacional.

Tengo la convicción de que las relaciones entre nuestras dos economías tienen un enorme potencial de crecimiento y que existen aún muchas oportunidades por explorar, tanto a nivel de intercambios comerciales, como en lo que respecta a la inversión y la cooperación empresarial.

### **Como sabe, la Cámara de Comercio mantiene importantes y buenas relaciones con el Consulado de Portugal en Sevilla. Recientemente el Cónsul de Portugal en nuestra ciudad, Jorge Monteiro, ha presentado en la sede de la Cámara los actos conmemorativos de la semana de Portugal. ¿Existe un creciente interés por parte de la sociedad sevillana y andaluza por Portugal, más allá del interés económico?**

Hay, sin lugar a duda, una dinámica creciente en nuestro relacionamiento bilateral con Sevilla y con Andalucía, más allá de la cooperación económica y empresarial. Es natural que así sea, por razones de proximidad histórica, cultural y afectiva.

De hecho, son cada vez más frecuentes los ejemplos de proyectos de intercambio bilateral a nivel cultural, académico, científico, tecnológico, turístico o en el dominio de nuestras relaciones transfronterizas, así como también es cada vez más evidente el interés y la motivación recíprocos en profundizar el conocimiento y la cooperación entre portugueses y andaluces.

Un ejemplo en ese sentido será la firma, en el próximo mes de julio, de un acuerdo de cooperación entre el Instituto Camões y la Junta de Andalucía teniendo en vista la consolidación de la enseñanza del portugués como idioma extranjero curricular en el sistema de educación andaluz.

Estoy personalmente convencido que será a través de un conocimiento mutuo más profundo que seremos capaces de construir una cooperación todavía más fuerte, que potencie la generación de nuevos proyectos y acentúe las ventajas de la proximidad entre portugueses y andaluces.

# entrevista

## FRANCISCO MORENO MURUVE

**PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL (FEDEME)**

“ Las empresas de nuestro sector empiezan a percibir una lenta y suave mejora ”

### FEDEME lleva 38 años al servicio de los empresarios del metal. ¿Que destacaría de esta trayectoria?

Principalmente la capacidad de adaptación de la Federación a los tiempos y situaciones que nos ha tocado vivir; una capacidad de adaptación que nos ha permitido seguir adelante, a pesar de los envites del tiempo y acometer los ajustes necesarios para continuar con nuestra labor, que nos es otra que la de representar los intereses de las empresas del metal.

Bajo esta premisa hemos conseguido crecer: por segundo año consecutivo las cuentas de la Federación arrojan números positivos y por cuarto año seguido se ha incrementado el número de asociados, manteniendo además una importante capacidad de autofinanciación.

A pesar de todo, el camino que tenemos por delante es extenso y más amplio aún el trabajo por realizar. Esta es nuestra motivación y lo que nos empuja a continuar.

### ¿Cuáles son las asociaciones que hoy integran FEDEME?

La Federación de Empresarios del Metal, FEDEME, está integrada actualmente por un total de 17 asociaciones que a su vez repre-

sentan los intereses de diferentes subsectores que engloban el Metal, de las cuales, nueve son de ámbito provincial y ocho de ámbito regional:

#### Asociaciones provinciales

- ASECORA. Asociación Sevillana de Comerciantes de Equipos, Componentes, Recambios y Accesorios para la Automoción
- Asociación Provincial de Talleres de Reparación de Automóviles de Sevilla
- Asociación Provincial de Instaladores Eléctricos
- Asociación Provincial de Instaladores de Calefacción, Climatización, Fontanería, Gas y Afines
- ASCONSE. Asociación de Concesionarios de Turismos, Motocicletas y Vehículos Industriales de Sevilla
- ASOCASIÓN. Asociación Provincial de Empresas de Distribución Comercial de Vehículos Turismos, Motocicletas y Vehículos Industriales de Ocasión Usados de Sevilla
- AIANSE. Asociación Provincial de la Industria Auxiliar Naval
- APDOS. Asociación Provincial de Distribuidores de Ofimática
- Asociación Provincial de Almacenistas de Hierros, Tubos y Material no Férrico

#### Asociaciones regionales

- ASEMA. Asociación Regional Andaluza de Empresarios de Comercio de Maquinaria Agrícola
- APPLA. Asociación Andaluza de Instaladores, Mantenedores y Reparadores de Productos Petrolíferos Líquidos
- AMICOIN. Asociación Andaluza de Mantenedores e Instaladores Contra Incendios
- ANFACAR. Asociación Andaluza de Empresas Fabricantes de Carrocerías y Remolques para Vehículos Industriales y de Empresas fabricantes de Remolques Agrícolas
- Asociación de Concesionarios de Motocicletas de Andalucía
- Asociación de Empresarios de Caravaning de Andalucía
- Asociación Andaluza de Empresas del Sector Metalmeccánico
- ASOCASIÓN Andalucía. Asociación de Empresas de Distribución Comercial de Vehículos Turismos, Motocicletas y Vehículos Industriales de Ocasión Usados de Andalucía

*“PRINCIPALMENTE LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN DE LA FEDERACIÓN A LOS TIEMPOS Y SITUACIONES QUE NOS HA TOCADO VIVIR; UNA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN QUE NOS HA PERMITIDO SEGUIR ADELANTE, A PESAR DE LOS ENVITES DEL TIEMPO Y ACOMETER LOS AJUSTES NECESARIOS PARA CONTINUAR CON NUESTRA LABOR, QUE NOS ES OTRA QUE LA DE REPRESENTAR LOS INTERESES DE LAS EMPRESAS DEL METAL”*

Asimismo, vinculadas a FEDEME se encuentran otras dos organizaciones federativas como es el caso de FECOAN, Federación de



Concesionarios de Andalucía y FERCA, Federación de Talleres de Reparación de Automóviles y Afines de Andalucía.

**¿Qué momento vive el sector? ¿Cómo han vivido la crisis los empresarios industriales y comerciales de las diferentes ramas de actividad del sector metalúrgico provincial?**

Las empresas de nuestro sector empiezan a percibir una lenta y suave mejora, aunque más desde un punto de vista social que real. Son muchas las voces expertas que hablan ya de recuperación económica, pero lo cierto es que estos primeros atisbos son difíciles de palpar en el día a día.

Aún a estas alturas las empresas siguen encontrando dificultades a la hora de acceder al crédito, lo cual está provocando,

lamentablemente, la desaparición de muchas de ellas que podrían haber continuado a flote y que por falta de recursos puntuales no han podido hacerlo.

En este escenario, han sido sobre todo las pequeñas y medianas empresas las que han padecido duramente los efectos de este temporal económico. El balance ha sido muy duro, ya que estos empresarios han sufrido y siguen sufriendo: no llega el crédito y ante la falta de liquidez y de pago muchas de ellas no han podido subsistir como señalaba anteriormente.

El camino aún es largo. Los pequeños empresarios todavía tienen que atravesar parte del desierto hasta que todas esas señales positivas que estamos recibiendo empiecen a materializarse.

Por su parte, las grandes compañías tractoras están razonablemente bien y tenemos ejemplos muy esperanzadores en sectores como el aeronáutico o la minería.

En lo que respecta al sector de la automoción, también tenemos el ejemplo positivo de los concesionarios, en cuya recuperación ha jugado un papel clave los diferentes planes de ayuda a la renovación de vehículos aprobados por el Gobierno. La confianza de los consumidores va en aumento y se prevé que este año las ventas de automóviles

augmenten más de un 10%.

**¿Tienen salida las empresas del metal en la exportación?**

Sin duda, en FEDEME estamos convencidos de ello y la buena salud de las exportaciones en nuestra región, a pesar del leve retroceso registrado en el primer cuatrimestre del año, lo corroboran.

En concreto, aeronáutica y automoción lideran las exportaciones sevillanas, lo cual es un ejemplo del importante papel que están jugando ya nuestras empresas en el mundo.

No obstante, somos conscientes de las muchas incertidumbres que se les plantean a las empresas que deciden dar este paso, por eso desde nuestro Departamento de Internacional,

# entrevista

*“DESDE FEDEME ESTAMOS PROMOVRIENDO TODO TIPO DE ACTIVIDADES ENCAMINADAS A POSICIONAR A NUESTRAS EMPRESAS EN MERCADOS INTERNACIONALES. UN EJEMPLO DE ELLO LO REPRESENTAN LAS MISIONES COMERCIALES DESARROLLADAS JUNTO A LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE SEVILLA, COMO LA VISITA AL PARIS AIR SHOW DE LE BOURGET, EN JUNIO DE 2013, PARA EL ESTABLECIMIENTO DE CONTACTOS CON OTRAS EMPRESAS E INSTITUCIONES DE CARA A ACCIONES FUTURAS RELACIONADAS CON EL SECTOR AERONÁUTICO A NIVEL INTERNACIONAL”*

I+D+i y Proyectos se está realizando un gran trabajo de asesoramiento en este sentido, apoyando a los que optan por salir al exterior y facilitándoles esta tarea al máximo.

Andalucía, por su situación geográfica, es un puente natural hacia el norte de África y Sudamérica. Conocedores de este potencial estamos impulsando el que nuestras empresas den el salto al mercado exterior como vía para mejorar su competitividad, máxime en una economía globalizada como la nuestra.

En este sentido, desde FEDEME estamos promoviendo todo tipo de actividades encaminadas a posicionar a nuestras empresas en mercados internacionales. Un ejemplo de ello lo representan las misiones comerciales desarrolladas junto a la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla, como la visita al Paris Air Show de Le Bourget, en junio de 2013, para el establecimiento de contactos con otras empresas e instituciones de cara a acciones futuras relacionadas con el sector aeronáutico a nivel internacional; o el viaje empresarial a Farnborough International Airshow (Londres), previsto para este mes de julio.

Otro ejemplo de la apuesta de FEDEME por la externalización de nuestras empresas lo encontramos en la celebración de las distintas ediciones de la SIMA, Semana de la Industria Andaluza, un evento pensado para la creación de relaciones de negocio entre empresas tractoras, nacionales e internacionales y subcontratistas andaluzas con capacidad para afrontar las necesidades de estas grandes empresas.

Los excelentes resultados obtenidos con este encuentro, en el que se dieron cita grandes proyectos relacionados con la aeronáutica, el transporte, la energía, la defensa o el sector químico, han dado pie a que este evento sea calcado incluso por las administraciones, por lo que mantenemos la esperanza de conseguir los

apoyos necesarios que nos permitan poner en marcha una nueva edición.

Finalmente, tenemos el ejemplo reciente de la Feria del Carrozado de Vehículo, FEVECAR, un evento pionero en España pensado exclusivamente para este sector y en el que los expositores participantes tuvieron la oportunidad de mantener encuentros B2B con compradores internacionales procedentes de países como Marruecos, Chile y Argelia para presentarles in situ sus capacidades productivas y establecer relaciones de negocio.

## **Recientemente FEDEME ha reclamado un “acelerón” al proyecto sobre el río Guadalquivir, ¿Cuál es su opinión, como nuevo presidente de FEDEME, sobre la Zona Franca?**

Ya he repetido en más de una ocasión que desde FEDEME apoyamos la creación de la Zona Franca porque lo entendemos como un proyecto muy positivo para las empresas y por ende para la economía de la propia ciudad.

Pero lo cierto es que se trata de un proyecto que avanza lento. Las noticias nos van llegando con cuenta gotas, y no podemos permitirnos el lujo de dejar pasar este tipo de oportunidades.

Hace nada leía en prensa que hasta cuarenta empresas habían puesto en conocimiento del Ayuntamiento su interés por ubicarse en esta Zona Franca, tanto locales como extranjeras. Pues bien, esperemos que esta intención pueda materializarse y que los trámites que deben mediar para que ello sea posible se agilicen al máximo y no perdamos estas inversiones, tan necesarias para Sevilla.

Por otra parte, en FEDEME estamos convencidos de la necesidad de reorganizar la actividad del río, lo cual implica, a nuestro entender, que todos los agentes involucrados estén dispuestos a hacer algo.

Hay que dejarse de historias y demagogias y darle un acelerón a este proyecto. Se trata de una vía muy importante para la ciudad e igual de importante es que no se quede en nada.

## **Cómo afronta su nueva presidencia ¿Qué actividades tiene prevista FEDEME para estos próximos meses?**

Mi actual etapa como presidente de FEDEME la afronto con entusiasmo e ilusión y con muchos proyectos en mente pero básicamente con el deseo de que nuestros empresarios sigan sintiéndonos como una organización cercana a la que poder acudir siempre que necesiten ayuda o colaboración.

Dada la delicada situación de los pequeños empresarios y autónomos, uno de mis objetivos será el volcarnos hacia ellos, convirtiéndonos en su asesor empresarial y ofreciéndoles nuestro amplio catálogo de servicios, pero además, mostrándonos abiertos a cualquier problemática que les afecte.

No obstante, la apuesta por sectores estratégicos como la minería, la aeronáutica y las nuevas tecnologías serán también claves en esta nueva etapa. FEDEME debe alinearse con todas aquellas actividades que impliquen un progreso para la economía de nuestra provincia.

Igualmente, considero fundamental el que se establezcan sinergias entre empresas que favorezcan el desarrollo de su actividad y en esta tarea también nos centraremos durante el desarrollo de mi legislatura.



# MARCANDO LA DIFERENCIA

Comunicación - Eventos - Relaciones Públicas - Publicidad



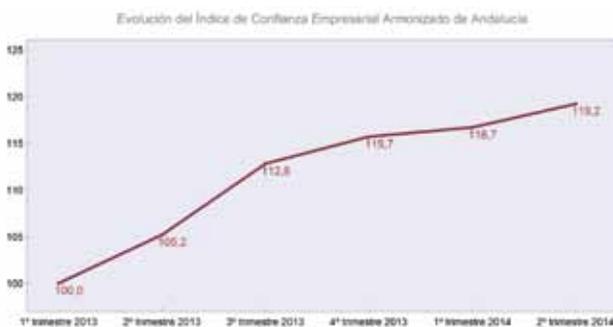
## Aumenta la confianza de los empresarios andaluces en la mejora de la situación económica

**E**l Índice de Confianza Empresarial Armonizado sigue mejorando en Andalucía, con un aumento del 2,2% en el segundo trimestre del año respecto al primero. La confianza aumenta en todos los sectores, excepto en construcción.

El 17,0% de los establecimientos en Andalucía son optimistas sobre la marcha de su negocio en el segundo trimestre de 2014.

En todas las provincias andaluzas ha aumentado la confianza de los empresarios en este trimestre respecto al anterior, salvo en Cádiz. En relación con la valoración de la situación del primer trimestre de 2014, las provincias de Málaga, Granada y Huelva son las que tienen mejores expectativas.

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía publicó los resultados de los Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía, correspondientes al segundo trimestre de 2014. En este periodo ha vuelto a aumentar la confianza de los empresarios andaluces en la mejora de la situación económica actual y su evolución a corto plazo, creciendo un 2,2% en el segundo trimestre del año respecto al primero.



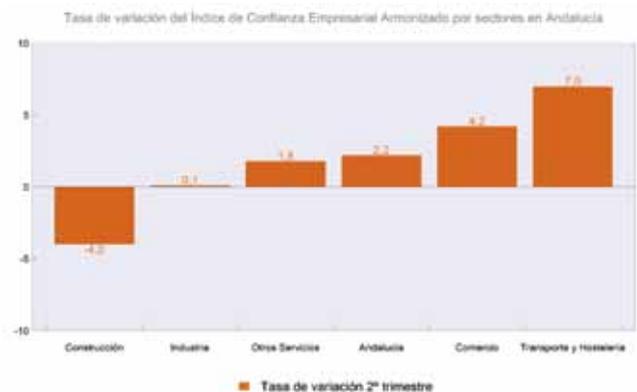
El balance de situación empeora respecto del registrado en el primer trimestre de 2014 al pasar de -25,5 a -28,6 en el trimestre actual. Sin embargo, el balance de expectativas mejora al pasar de -25,8 a -14,9 puntos en el trimestre actual.

De acuerdo con los datos recogidos, el 10,9% de los establecimientos considera que la marcha de su negocio en el primer trimestre de 2014 ha sido favorable, mientras que para el 39,5% ha sido desfavorable, obteniendo un balance de situación (diferencia entre las opiniones favorables y desfavorables) de -28,6 puntos. Este balance de situación empeora las expectativas declaradas para el mismo periodo (-25,8 puntos) en la encuesta anterior.



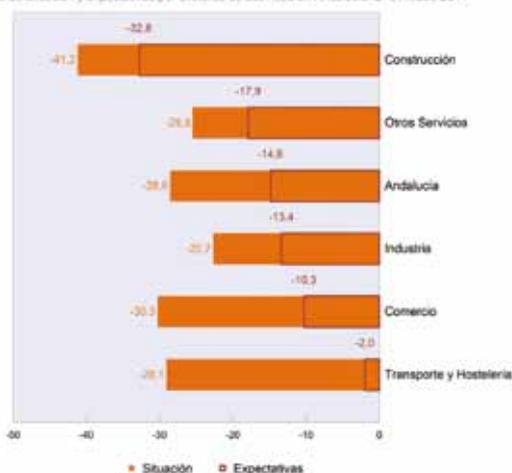
En cuanto a las expectativas, el 17,0% de los establecimientos en Andalucía son optimistas sobre la marcha de su negocio en el segundo trimestre de 2014, mientras que el 31,9% son pesimistas, resultando un balance de expectativas (diferencia entre las opiniones favorables y desfavorables) de -14,9 puntos, lo que representa una variación del 42,2% con respecto al trimestre anterior.

La confianza de los gestores de los establecimientos ha aumentado en todos los sectores, registrando los índices de confianza para cada uno de ellos valores superiores a los del trimestre anterior, salvo en construcción.

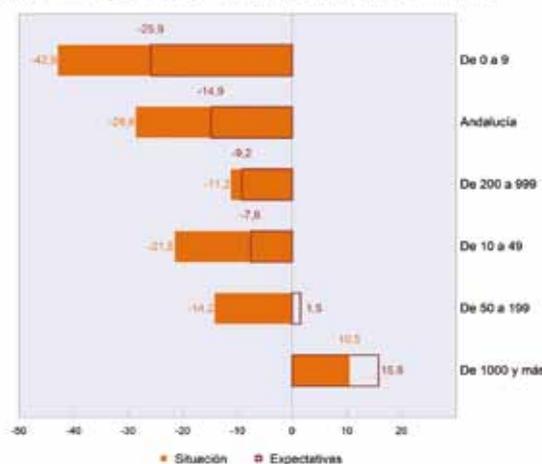


El sector de transporte y hostelería es el que refleja el mayor aumento de la confianza empresarial en el segundo trimestre de 2014. El Índice de Confianza Empresarial Armonizado en este sector alcanzó los 131,2 puntos, lo que supone una tasa de variación respecto al primer trimestre de 2014 del 7,0%.

Balances de situación y expectativas por sectores de actividad en Andalucía. 2º trimestre 2014



Balances de situación y expectativas por tramos de empleo en Andalucía. 2º trimestre 2014



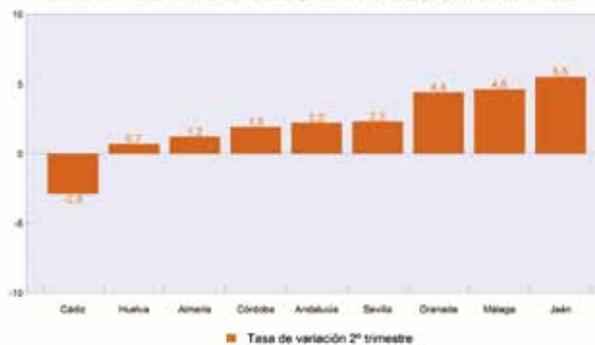
Los balances de situación y expectativas por sectores de actividad son desfavorables en general, aunque la expectativa registra una mejora con respecto a la situación en todos ellos.

El sector que presenta el balance de situación menos negativo es industria (-22,7), en contraste con la construcción, que es el más negativo (-41,2). En cuanto al balance de expectativas, transporte y hostelería es el sector menos negativo (-2,0) y la construcción el más negativo (-32,8).

Por tramos de empleo se observa un aumento generalizado de la confianza de los gestores de establecimientos, pues las tasas de variación de los índices de confianza empresarial son positivas con respecto al trimestre anterior, salvo los tramos de 50 a 199 y de 200 a 999. El tramo de 0 a 9 es el que experimenta la mayor tasa.

Todas las provincias andaluzas registran una tasa de variación positiva en el Índice de Confianza Empresarial con respecto al primer trimestre de 2014, salvo Cádiz, con una tasa de -2,9. La provincia que tiene la mayor tasa de variación es Jaén.

Tasa de variación del Índice de Confianza Empresarial Armonizado por provincias en Andalucía



Tasa de variación del Índice de Confianza Empresarial Armonizado por tramos de empleo en Andalucía



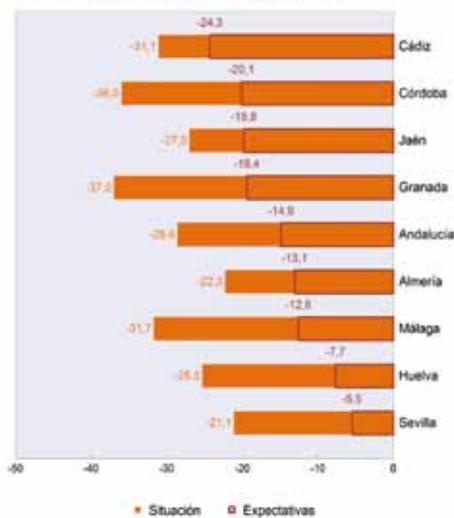
En general, los balances de situación y expectativas son desfavorables en todos los tramos de empleo, salvo para el tramo de empleo de 1.000 y más (10,5 y 15,8 puntos, respectivamente) y para el balance de expectativas en el tramo de empleo de 50 a 199. Resaltar también que los balances de expectativas mejoran respecto a los de situación en todos los tramos de empleo.

Los establecimientos de 0 a 9 empleados registran los balances de situación y expectativas más negativos (-42,9 y -25,9 puntos, respectivamente).

*“EL BALANCE DE SITUACIÓN EMPEORA RESPECTO DEL REGISTRADO EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2014 AL PASAR DE -25,5 A -28,6 EN EL TRIMESTRE ACTUAL. SIN EMBARGO, EL BALANCE DE EXPECTATIVAS MEJORA AL PASAR DE -25,8 A -14,9 PUNTOS EN EL TRIMESTRE ACTUAL”*

Las provincias que tienen mejores expectativas para el segundo trimestre del año, en comparación con la valoración de la situación del primer trimestre, son Málaga, Granada y Huelva. El balance de situación menos negativo se presenta en los establecimientos de Sevilla (-21,1 puntos), mientras que los de Granada, con un balance de situación de -37,0 puntos, son los que perciben peor su situación actual. En cuanto a las expectativas, las mejores se corresponden con los establecimientos de Sevilla y las peores en Cádiz.

Balances de situación y expectativas por provincias en Andalucía. 2º trimestre 2014



En relación con las exportaciones, el 17,7% de los establecimientos exportaron en el semestre anterior y el 17,9% prevén hacerlo en el semestre entrante. El saldo entre los que dicen que aumentaron las exportaciones (17,1%) y los que manifestaron que disminuyeron (16,1%) es 1,0 para el semestre anterior y de 1,5 para el semestre entrante, dada la diferencia entre los establecimientos que dicen que aumentará (14,8%) y los que opinan que disminuirá (13,3%).

Por último, la utilización de la capacidad productiva en el sector industrial en el primer trimestre de 2014 ha sido de más de un 55% en el 71,0% de los establecimientos. El 72,9% de los establecimientos tienen expectativa de que se supere ese porcentaje en el segundo trimestre de 2014.

Los Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía tienen por objeto conocer la situación económica actual de Andalucía y su evolución a corto plazo, a través de la percepción que tienen los autónomos y responsables de establecimientos. La encuesta se elabora sobre una muestra representativa de establecimientos estratificados por provincia, sector y tamaño, lo que permite, en función de la tasa de respuesta, obtener indicadores de confianza empresarial para estas desagregaciones.

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía publica este Índice, en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación y el Instituto Nacional de Estadística.



## ***Pymes.com abre una ventana al mercado internacional a 1,5 millones de empresas***

*La Cámara de Comercio de Sevilla participa en este proyecto*

- La mayoría de las Cámaras de Comercio participan en Pymes.com, con la aspiración de que las empresas consigan aumentar su visibilidad en internet a través de este portal, aprovechen nuevos canales de comunicación y de venta aplicando estrategias de marketing online.
- Sergio Ruiz Sierra, consejero delegado de Pymes.com: “Gracias a las Cámaras de Comercio que han confiado en este proyecto, Pymes.com será la ventana al mercado exterior para muchos pequeños negocios que hasta ahora no se lo podían plantear”.
- El portal incorpora además un sello de garantía sobre la actualidad y veracidad de los datos de cada empresa que lo luzca. Próximamente contará con otro gran atractivo para sus usuarios: un índice de notoriedad propio.

**E**l primer directorio público de la empresa española ya está en marcha. Pymes.com presentó en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla su potente plataforma, que agrupa las direcciones de 1,5 millones de compañías, de acceso gratuito a través de esta web.

Se trata de la práctica totalidad de las sociedades mercantiles españolas y los datos que ofrece este portal ofrecen la máxima fiabilidad, ya que parten de información contenida en registros oficiales. Fiabilidad que se ve reforzada cuando la empresa en cuestión que se esté consultando presente el sello Pymes.com, que garantiza la actualidad y veracidad de los datos.

El consejero delegado de Pymes.com, Sergio Ruiz Sierra, añade a estas ventajas competitivas el anuncio de otro gran atractivo para los usuarios de este portal: un índice de notoriedad propio, que se pondrá en marcha próximamente para mediar la relevancia de las empresas en función de su

presencia digital y el sentimiento de confianza que suscitan en los usuarios del portal, entre otros parámetros.

La mayoría de las Cámaras de Comercio participan en este nuevo proyecto empresarial, con la aspiración de que las empresas españolas consigan aumentar su visibilidad en internet a través de este portal, aprovechen nuevos canales de comunicación y de venta y apliquen estrategias de marketing online.

“Todo ello redundará en que las empresas puedan abrir también sus negocios a los mercados internacionales”, resaltó Sergio Ruiz, y afirmó que “Pymes.com nace como el primer directorio público de la empresa española, pero, gracias a las Cámaras de Comercio que han confiado en este proyecto, va a ser la ventana al mercado exterior para muchos pequeños negocios que hasta ahora no se lo podían plantear”.

En este sentido, el consejero delegado de Pymes.com anunció que este proyecto se presentará también en distintos mercados iberoamericanos y europeos “para poder crear una red de confianza internacional entre las empresas”.

Las empresas de este directorio público tienen a su disposición productos con diverso grado de personalización, que les permitirán desplegar una estrategia comercial y de posicionamiento online a su medida, conectándoles con sus clientes y proveedores.





## *La Plataforma Sevilla por su puerto se reúne con la nueva presidenta del Puerto*

**L**os miembros de la Plataforma SEVILLA POR SU PUERTO. PLATAFORMA DEL GUADALQUIVIR, Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla; Miguel Rus, presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, y Juan Bautista Ginés, secretario general provincial de UGT, mantuvieron una reunión con la nueva presidenta de la Autoridad Portuaria de Sevilla, Carmen Castroño, para hacerle llegar su felicitación oficial tras su nombramiento y presentarle los objetivos que tienen planteados para conseguir hacer realidad las obras de mejora y modernización del Puerto de Sevilla.

Reunión en la que también estuvieron presentes el director del Puerto, Fausto Arroyo, y otros miembros de las organizaciones sindicales.

En este encuentro se trató la importancia para la economía de nuestra provincia de este proyecto y de la situación en la que se encuentra en estos momentos.

*EN ESTE ENCUENTRO SE TRATÓ LA IMPORTANCIA PARA LA ECONOMÍA DE NUESTRA PROVINCIA DE ESTE PROYECTO Y DE LA SITUACIÓN EN LA QUE SE ENCUENTRA EN ESTOS MOMENTOS*

## *La Fundación Cajazol y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla renuevan el acuerdo de colaboración*

**A**ntonio Pulido, presidente de la Fundación Cajazol y Francisco Herrero, presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla, han rubricado el acuerdo de colaboración que ambas entidades mantienen desde hace años, mediante el cual pondrán en marcha diferentes acciones relacionadas con el desarrollo socioeconómico del territorio, así como, el apoyo y fomento de la internacionalización en el ámbito empresarial.

La Fundación Cajazol y la Cámara de Comercio de Sevilla en el marco de este acuerdo llevarán a cabo varias iniciativas, tales como: el apoyo a la iniciación al comercio exterior mediante la celebración de jornadas de sensibilización dirigidas a empresas, celebración de jornadas y conferencias con el objetivo de apoyar el desarrollo y la consolidación de empresas, productos y servicios en mercados exteriores, y, además, ofrecerán asesoramiento a empresas exportadoras e importadoras con la finali-

dad de optimizar sus objetivos y el mercado en general. Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajazol, manifestó durante la firma del convenio junto a Francisco Herrero su entusiasmo por seguir llevando a cabo colaboraciones con entidades de peso en el ámbito socioeconómico y empresarial de la ciudad. “Las colaboraciones con Instituciones como la Cámara de Comercio de Sevilla nos llena de orgullo porque nuestra única intención como Fundación que se preocupa de las necesidades y circunstancias, sobre todo, de nuestro entorno más cercano, es seguir trabajando para acercar a los ciudadanos y en este caso, empresarios, todos los recursos que tengamos al alcance para optimizar nuestro entorno laboral y dar a conocer todos nuestros productos dentro y fuera de nuestras fronteras. Con este tipo de iniciativa pretendemos facilitar vías con el único objetivo de salir de esta situación económica, social y laboral que nos rodea”, declaró Pulido.





## Un azulejo para la Macarena

**L**a Cámara de Comercio entrega a la Hermandad de la Macarena un azulejo para conmemorar el 50 Aniversario de la Coronación Canónica de la Virgen.

Los datos que obran en el archivo de la Cámara de Comercio, indican que la institución mantiene relaciones con la Hermandad de la Macarena desde 1938, fecha en la que fue designada sede de la Junta Recaudadora (para la construcción de la basílica) y encargada de solicitar aportaciones a industriales y comerciantes.

La entrega de este azulejo, mural que la Hermandad ha tenido a bien colocar en el atrio de la basílica, conmemora el 50 Aniversario de la Coronación Canónica de la Virgen.

Se trata de un mural realizado por Angel Lora, profesor de Pintura y artista que acumula en su curriculum, 25 años pintando cerámica.

El azulejo de cerámica, está inspirado en una pintura realizada por Carmen Laffón, premio nacional de Artes Plásticas y Académica de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando.

Una obra en la que plasma su visión de la Esperanza, cuando cada mañana de viernes Santo, espera en el mismo lugar el paso de la Hermandad.

La entrega de este azulejo conmemorativo, complementa el acuerdo que la Cámara de Comercio de Sevilla y la Hermandad de la Macarena, firmaron el 11 de junio de 2013, que contemplaba la realización de actividades encaminadas a participar en la difusión del año jubilar macareno que concluye con los actos del cincuentenario de la coronación.

En el marco de este convenio desde la Cámara de Comercio, se ha promovido la visita a la Hermandad de Embajadores, como los de Estados Unidos, Colombia, Chile, Portugal, México, Sudáfrica, Panamá o Perú entre otros.



### UN RAMO DE ROSAS PARA LA MACARENA

La Cámara de Comercio de Sevilla hace entrega de un ramo de flores a la Esperanza Macarena, a su paso por la Plaza de la Contratación, durante su recorrido hacia la Plaza de España, para celebrar el 50 aniversario de su coronación canónica.



## ***Las Cámaras imponen la Medalla de Oro de la Orden de las Cámaras a los Diputados y Senadores, que participaron en la elaboración y aprobación de la nueva Ley de Cámaras***

**L**as Cámaras de Comercio han querido reconocer con la imposición de la más alta distinción de estas instituciones a los Diputados y Senadores de la Comisión de Economía y Competitividad de ambas Cámaras que han hecho posible la elab-

boración y aprobación de la Ley Básica de las Cámaras. Para ello, el Pleno, compuesto por los 88 presidentes de las Cámaras de Comercio, se desplazaron al Congreso de los Diputados para imponer la Medalla de Oro de la Orden de las Cámaras a sus señorías.

## ***Extraordinaria gratitud de las Cámaras de Comercio al Rey y apoyo incondicional al Príncipe Heredero***

*Destacan, especialmente, la incansable tarea y entusiasmo de S.M. El Rey Don Juan Carlos en apoyo a las empresas españolas*

**L**as Cámaras de Comercio no pueden por más que expresar su reconocimiento y extraordinaria gratitud a la Monarquía parlamentaria, encarnada por S.M. El Rey Don Juan Carlos, quien constituye, por méritos propios, un punto de obligada referencia histórica a la hora de enjuiciar el ejemplar proceso de transición democrática y de haber hecho realidad los anhelos de unidad, convivencia, progreso y libertad de todos los pueblos de España.

Su figura quedará, indefectiblemente, ligada a un fructífero proceso de estabilidad política y de desarrollo social y económico, como nunca antes había experimentado nuestro país. Las Cámaras de Comercio destacan, especialmente, la incansable tarea y entusiasmo de S. M. El Rey Don Juan Carlos en apoyo a las empresas, a nuestros intereses económicos y estratégicos en los escenarios más importantes del mundo y al alto prestigio internacional alcanzado por España.

Un Rey, una Corona y un ejemplo, de los que seguiremos sintiéndonos orgullosos y agradecidos siempre y que cuenta, desde este momento, con su mejor garantía de futuro y estabilidad institucional en la figura que encarna el Príncipe heredero, Don Felipe de Borbón.

### **APOYO INCONDICIONAL AL FUTURO REY DE ESPAÑA**

En estos momentos delicados para todos, las Cámaras de Comercio quieren mostrar su incondicional apoyo al futuro Rey de España y al tiempo nuevo que con él se inicia a partir de ahora, en el proyecto común e irrenunciable de conquistar el necesario respeto a las instituciones, el consenso, la solidaridad y en profundizar en el marco de nuestra forma de convivencia. De esta forma podremos culminar la transformación emprendida por España hace 40 años y garantizar las mejores cotas de libertad, progreso y bienestar para todos los ciudadanos.

## Campaña de Reconocimiento a la Empresa



### **“La Cámara y la Fundación Cruzcampo celebran el tercer acto del ciclo de encuentro de emprendedores”**

*“Inés Rosales. Tradicional, innovadora y global”. Conferencia de Juan Moreno, presidente de Inés Rosales en la Fundación Cruzcampo*

**L**a Cámara de Comercio de Sevilla y la Fundación Cruzcampo, celebraron el tercer encuentro del ciclo de emprendedores. Se trata de una acción que se incluye en la campaña de reconocimiento a la empresa impulsada por la Cámara de Comercio de Sevilla con el apoyo de instituciones y entidades, como la Fundación Cruzcampo, la Caixa, la Asociación para la Promoción Exterior del Ayuntamiento de Sevilla, Vodafone, Acesur, PC Asesores, Arenas y Medina y EUSA.

En este tercer encuentro, el presidente de Inés Rosales, Juan Moreno, impartió una conferencia titulada “Inés Rosales. Tradicional, innovadora y global”.

El acto contó con la presencia del presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero y el director de Relaciones Institucionales de Heineken España, Jorge Paradela.

Durante el encuentro, tanto el presidente de la Cámara como el director de Relaciones Institucionales de Heineken, coincidie-

ron en señalar la importancia de emprender y la necesidad de generar nuevos modelos de negocio, que perduren en el tiempo al igual que lo hizo la centenaria Inés Rosales. “Una empresaria que es ejemplo de constancia, perseverancia y espíritu de sacrificio.

“Una empresa que da valor añadido a Sevilla y que es enseña de la repostería sevillana y emblema del aljarafe sevillano”.

A todas estas empresas, comentaron los representantes de ambas instituciones, “queremos darles las “GRACIAS”, y qué mejor manera de hacerlo reconociéndoselo públicamente y dedicándoles una campaña en exclusiva para mostrarles ese agradecimiento de toda la sociedad sevillana”.

Un agradecimiento que recogió con honores el presidente de Inés Rosales, Juan Moreno, y que supo transmitir a los empresarios y emprendedores asistentes al encuentro, el orgullo de ser el presidente de una empresa cargada de historia.

Una historia la de Inés Rosales, la de una empresaria y la de una empresa que durante más de un siglo de vida ha sabido capear los tiempos, salir de grandes avatares y disfrutar de los logros alcanzados, y que, sobretodo, ha sabido reinventarse, afianzar una marca propia y legendaria, y llegar al consumidor manteniendo la calidad de un producto artesanal hecho a mano.

Las Legítimas y Acreditadas Tortas de Inés Rosales se encuentran hoy presentes en los cinco continentes gracias a la visión de un empresarios, Juan Moreno que supo mirar al futuro, e innovar sin perder esa calidad de lo tradicional, de lo que busca el consumidor, de un dulce de toda la vida.

Juan Moreno, mostró a los emprendedores, distintas claves para tener éxito en los negocios en un mundo en constante cambio. Como es el “trabajar con rigor, constancia y con muchas ganas”.

“Es ese trabajo duro lo que nos ha llevado a recolocar un producto que ya estaba colocado en el mercado”, explicó Juan Moreno.

“Hay que reinventarse y no dejar de observar y cambiar los pequeños detalles del negocio o del producto, porque por insignificantes que sean pueden producir un gran cambio y generar un importante beneficio, sin olvidarnos de buscar una marca fuerte. La marca Inés Rosales sigue manteniéndose igual que

hace 100 años y eso es lo que la hace única y estable”, asegura. “Somos una empresa que busca la excelencia, que tenemos iniciativas pero que cambiamos sólo aquello que tenemos que cambiar, manteniendo algo que es importante y único, algo que le da valor añadido a nuestro producto, y que son precisamente las manos de las personas que hacen de forma artesanal una a una las 350.000 tortas que cada día producimos”, explica Juan Moreno.

“Desde Inés Rosales hacemos todos los esfuerzos del mundo por estar en todos sitios. Cataluña es el segundo mercado a donde se destinan nuestros productos después de Andalucía, pero también hemos logrado posicionarnos muy bien en Estados Unidos, en el resto de Europa, Asia, África... Hemos logrado vender tortas en muchas partes del mundo y es precisamente esta internacionalización la que nos está abriendo las puertas a innovar en nuestras tortas, ahora estamos añadiéndoles sabores diferentes y las maridamos con productos salados, como aperitivo, por ejemplo. Tener clientes extranjeros ha hecho que tengamos esa visión global y que dirijamos nuestra mirada a este producto tan nuestro artesanal pero introduciéndole esas pequeñas modificaciones que lo hacen más grande y exportable a cualquier parte del mundo”, concluyó Juan Moreno.

## La economía española, entre la deflación y la vuelta al crédito

**E**l catedrático de Economía, Santiago Carbó ofreció en el Club Antares una conferencia sobre “La economía española, entre la deflación y la vuelta al crédito”.

Esta conferencia se enmarca dentro de la Campaña de Reconocimiento a la Empresa puesta en marcha por la Cámara de Comercio de Sevilla gracias al patrocinio de Vodafone y la colaboración de la Asociación para la Promoción exterior del Ayuntamiento de Sevilla, así como de la Caixa, Fundación Cruzcampo, Acesur, PC Asesores, Arenas y Medina, y de la Escuela Universitaria EUSA.

Santiago Carbó, economista experto en finanzas. Profesor de Economía y Finanzas en el Bangor Business School del Reino Unido, miembro del cuerpo de Catedráticos de la Universidad de Granada, director de Estudios Financieros de



Funcas, ha sido y es asesor de instituciones públicas como el Banco Central Europeo, la Comisión Europea y de entidades financieras y consultoras de prestigio internacionales, fue presentado por el Director Territorial en Andalucía de Vodafone, Antonio Fernández, patrocinador del encuentro.

# visitas institucionales



## *Visita del embajador de Israel en España*

**E**l embajador de Israel en España, Alon Bar acompañado por el cónsul honorario de Israel en Andalucía, Raphael Cohen realizó una visita institucional a la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla, y mantuvieron un encuentro con su presidente, Francisco Herrero.

## *Visita del embajador de Canadá en España*

**E**l embajador de Canadá en España, Jon Allen, acompañado por su consejero Comercial, Déric Dubien y su consejero Político, Simón Cridland, visitaron la sede institucional de la Cámara de Comercio.



## *Visita de la embajadora de Nicaragua*

**L**a embajadora de Nicaragua, Verónica Rojas Berríos mantuvo una reunión de trabajo con el presidente de la Cámara, Francisco Herrero para estudiar la realización de jornadas y acciones promocionales, dirigidas a los empresarios sevillanos interesados en la comercialización de productos y servicios, así como en las posibilidades de inversión que ofrece Nicaragua.





## **Visita Institucional de la empresa Korean Air**

**E**l vicepresidente para Europa de la empresa Korean Air, Yong Chul Kim, y su director general en España y Portugal, Ki Wook Lee acompañados por el cónsul de Corea en Sevilla, Francisco Herrero Maldonado, visitaron la sede institucional de la Cámara de Comercio, y mantuvieron un encuentro con su presidente.



## **Visita de la Cámara de Comercio de Bursa, Turquía**

**U**na delegación de la Cámara de Comercio e Industria de Bursa en Turquía, acompañados por su presidente, Ibrahim Burkay y el gobernador de la provincia de Bursa, Múnir Karaloglu visitaron la Cámara de Comercio de Sevilla y mantuvieron una reunión con su presidente, Francisco Herrero.

# noticias

## consejo andaluz



## *Broche de oro para el proyecto Aashara*

**C**on los objetivos de estrechar los lazos entre la economía y las empresas andaluzas y del norte de Marruecos, tiene lugar hoy el Foro “Crecer innovando en la internacionalización” en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla y en el marco del proyecto Aashara por una cooperación empresarial, cultural e innovadora de éxito en el Estrecho”. Financiado por FEDER, en el marco del programa POCTEFEX, e impulsado por el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio y la Fundación Pública Andaluza El legado andalusí, el proyecto Aashara cuenta con la colaboración de la Universidad Abdelmalek Essâdi y la Cámara de Comercio e Industria Española de Tánger.

El secretario general de Economía de la Junta de Andalucía,

Gaspar Llanes; el presidente del Consejo Andaluz de Cámaras, Antonio Ponce; el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y la directora de la Fundación Pública Andaluza El legado andalusí, Marina Martín, inauguraron el encuentro dirigido a la puesta en marcha de iniciativas mixtas empresariales hispano-marroquíes que permitan un mayor flujo mercantil a ambas orillas del Estrecho. Organizado por el Consejo Andaluz de Cámaras y la Fundación Pública Andaluza El legado andalusí, ha tenido como conferencia marco “Creer, crear, lograr”, a cargo del empresario, escritor y economista, Alex Rovira.

En el Foro se hizo balance de este proyecto que ha beneficiado a cientos de empresas andaluzas y marroquíes.

# internacionalización

## Portugal se presenta como país de inversión para los empresarios sevillanos

**E**l embajador de Portugal en España, José Tadeu Da Costa Soares, acompañado por el cónsul general del país vecino en Sevilla, Jorge Monteiro presidió junto a Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio el encuentro empresarial mantenido en Antares, con una amplia representación de empresarios sevillanos.

Bajo el título "Portugal, mercado de oportunidades y plataforma de acceso a países de idioma oficial portugués", el embajador de Portugal en España, ha compartido con los empresarios sevillanos las posibilidades que ofrece el país.

Según los datos facilitados por el Consulado, Andalucía reforzó en 2013 sus exportaciones a Portugal, cerca de un 11% alcanzando su valor histórico más elevado (1977 millones de euros), habiendo aumentado igualmente sus importaciones de Portugal un 4,2%(869 millones de euros). Asimismo se desta-



có también que, Portugal fue también el tercer mercado de las exportaciones andaluzas el año pasado, lo que supone un crecimiento superior al 100% en apenas una década y que se sigue reforzando de forma continuada.

Esta tendencia de refuerzo se ha mantenido en el primer trimestre de 2014, habiendo crecido las exportaciones de España a Portugal un 15,1% y las importaciones con origen en Portugal un 7,1%.

## Presentación de la Semana de Portugal en la Cámara de Comercio

**E**l cónsul general de Portugal en Sevilla, Jorge Monteiro, acompañado por el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, presentó en la Cámara de Comercio de Sevilla, los actos conmemorativos de la Semana de Portugal en Sevilla.

Las conmemoraciones del Día de Portugal, 10 de junio, ha tenido este año lugar bajo el signo de la recuperación económica y de un fuerte incremento de los intercambios comerciales y económicos bilaterales entre ambos países, y en particular entre Portugal y Andalucía.

El programa de conmemoraciones del Día de Portugal empezó el 28 de mayo con un encuentro empresarial organizado por la Cámara de Comercio sobre: Portugal: Mercado de oportunidades y plataforma de acceso a países de idioma oficial portugués.

Además, tuvo lugar el 3 de junio en el Pabellón de Portugal la presentación de un libro sobre "El Pabellón de Portugal en la Exposición Iberoamericana (Sevilla, 1929)", además de conferencias y visitas guiadas y teatralizadas a dicho Pabellón.

Uno de los puntos cumbres de los actos conmemorativos se celebró el 10 de Junio. La llegada a la capital hispalense del buque escuela Creoula. Y que permaneció abierto al público para su visita durante dos días.

La visita a Sevilla del Buque Escuela Creoula se enmarca en un proyecto de colaboración entre la Universidad de Oporto, la Universidad de Oviedo y la Escuela Naval Portuguesa, que se unieron para crear el proyecto "Universidad Itinerante de la Mar" una plataforma universitaria ibérica de cooperación internacional para la formación interdisciplinar sobre el conocimiento de la mar.

Asimismo, el día 10 de junio estuvo marcado por la visita a Sevilla de uno de los nombres más reconocidos del mundo del Fado actual, Carminho, con una actuación en el consulado.



# internacionalización

## *La Cámara y la empresa Saudi Hispania Consulting colaboran para prestar servicios a las empresas sevillanas*

**E**l presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero y el socio director de Hispania & Saudi Group, Carlos Gómez Fernández, firman un contrato de prestación de servicios para apoyar a las empresas sevillanas y facilitar su acceso e implantación en Arabia Saudí.



## *Las oportunidades del mercado italiano, para las empresas de Sevilla*

**L**a Cámara de Comercio de Sevilla en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla, a través de la APPE, celebró una jornada sobre "Italia: un gran país-un gran mercado".

La jornada estuvo presidida por el embajador de Italia en España Pietro Sebastiani y el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero. También contó con la presencia y colaboración del Director Territorial de Comercio y Delegado del ICEX en Andalucía, José Antonio Vázquez Rosso, así como el director territorial para Andalucía y Extremadura de CESCE, y su responsable de Relaciones Institucionales, Álvaro Portes y Susana Laínez, respectivamente.

El encuentro contó también, con la colaboración de la Fundación Cajasol y de la empresa Vivisol.

Durante el encuentro habló sobre las oportunidades del mercado italiano para el tejido empresarial de la ciudad, sobre la evolución de las relaciones comerciales entre Italia y España, así como sobre los sectores con mayor potencial de desarrollo en el mercado y sobre cuáles son los apoyos institucionales al desarrollo de proyectos de inversión. Además expusieron casos de experiencias empresariales de éxito en Italia como Ebro Foods o RGD Maquinarias Para Embalajes, empresa que se ha convertido en líder en su sector y cuyo presidente Doménico Rigón, trasladó su experiencia empresarial.

Italia es uno de los países de mayor relevancia de la Unión Europea, con una población que se sitúa en torno a los 60 millones de habitantes que lo convierten en un país clave para nuestras empresas y que va a seguir creciendo en los próximos años con cifras que se van a ir acercando al 2% anual.

Las relaciones comerciales entre empresas españolas e italianas han retomado la senda del crecimiento y, en el primer trimestre de este año, tanto las exportaciones como las importaciones han crecido, en un 4 y un 10% respectivamente.

Italia es, además, mundialmente conocida por su relevancia en

numerosos sectores, como el agroalimentario, la automoción o la moda, con un enfoque claro hacia la calidad y el diseño que ha hecho que su industria perdure y sea percibida como una industria que aporta valor añadido a sus productos.

"Las Cámaras de Comercio de Sevilla y de Italia en España tenemos objetivos comunes, intentamos apoyar y enfocar a nuestros empresarios hacia la internacionalización. Trabajamos para aumentar y consolidar el número de empresas que mantienen relaciones comerciales con otros países, en este caso con Italia, y seguiremos en esta línea, para lo que vamos a programar acciones específicas a este mercado", aseguró el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.

Por su parte, el embajador de Italia en España, destacó los últimos datos de crecimiento de Italia que "según la OCDE, en abril creció al ritmo del 2,4% anual".



# consultoría y emprendedores

## “Advantech Sevilla 2014: Para poder gestionar es necesario controlar y medir”

*“Disponer de una solución de gestión ya no es una opción en las empresas, sino la base para optimizar procesos y reducir costes”*

**V**S Sistemas, empresa consultora Microsoft de referencia en Andalucía y Extremadura, celebró en Sevilla el pasado 28 de mayo una nueva edición de su jornada tecnológica Advantech Sevilla 2014.

Advantech Sevilla 2014, que despertó un gran interés entre las empresas de la provincia, fue organizado en colaboración con la Cámara de Comercio de Sevilla.

El evento fue presidido por Luis Miguel Cordero, director de Consultoría y Emprendedores de la Cámara de Comercio de Sevilla, Enrique Pareja, CEO de VS Sistemas, Miguel Llorca, director de Proyectos de VS Sistemas, y Miguel Torán, CEO de Professional Answer.

La jornada se inició con la presentación del proyecto “Aprende a financiarte” a cargo de la Cámara de Comercio de Sevilla. A continuación, se presentaron las claves empresariales para optimizar el control, la rentabilidad, la productividad y los costes de las organizaciones. Demostrando que “disponer de una solución de gestión ya no es una opción en las empresas, sino la base para optimizar procesos y reducir costes”.

Los asistentes, que participaron activamente a lo largo de toda la jornada, en un entorno de “networking” dinámico y distendido, pudieron comprobar de primera mano, cómo con herramientas de gestión empresarial como Microsoft Dynamics NAV, pueden obtener para sus empresas ese “plus” de competitividad tan necesario en el marco actual. Desde un enfoque totalmente práctico, se mostró cómo la tecnología ayuda a las empresas a potenciar su productividad, reducir costes, optimizar y controlar sus procesos, así como a anticiparse en la toma de decisiones, a través de las capacidades integradas de BI o “Inteligencia de Negocio”.

Una de las claves por supuesto es disponer de un repositorio único para la información, que permita la introducción del dato una única vez, para lograr que esta información fluya a lo largo de todos los procesos y departamentos de la compañía, evitando el principal y más común de los problemas a los que nos enfrentamos diariamente, las “islas” de información, con sistemas heterogéneos e incluso diferentes versiones de la realidad en la compañía.

Se expusieron varios casos de éxito de diversos sectores, tales como gestión de Proyectos, Retail, Distribuidoras, Aeronáuticas o incluso Fábricas, basados en herramientas externas .NET, que permiten a las empresas simplificar la introducción y análisis de los datos relevantes para el negocio, así como abrir un abanico de posibilidades desde aplicaciones móviles, páginas web, tablets, etc



permitiendo trabajar desde cualquier lugar, los 365 días del año, las 24 horas.

Advantech Sevilla 2014 fue clausurado con la ponencia “Cómo gestionar la tesorería en las empresas” con el software Cash Flow Manager. Esta solución, compatible con Microsoft Dynamics NAV, permite la captura de previsiones de los sistemas contables, presupuestos económicos y de Tesorería. Ofreciendo un control exhaustivo y pormenorizado de la tesorería de las organizaciones, pudiendo hacer seguimiento de reclamaciones y de condiciones, manteniendo el histórico de las relaciones.

### **SOBRE VS SISTEMAS**

VS Sistemas, empresa consultora de Microsoft, se define desde el axioma “lo principal es la empresa, la tecnología es sólo una herramienta”. Suma más de 10 años de experiencia como consultoría TIC en Andalucía implantando soluciones tecnológicas orientadas a mejorar los procesos de negocio (ERP, CRM, Cloud, Clusterización, etc...). Cuenta con un equipo altamente cualificado formado por profesionales con reconocida preparación y experiencia multisectorial.

Su objetivo es ser parte del equipo de sus clientes ayudándoles a analizar, optimizar y aumentar el valor de sus organizaciones.

Si no pudo asistir a Advantech Sevilla 2014 y le interesa ampliar la información, contacte con nosotros en [www.vs-sistemas.com](http://www.vs-sistemas.com) o en el teléfono 955 12 15 12 y nuestros consultores le atenderán personalmente.

# consultoría y emprendedores

## Proyecto Europeo YEDAC: El Espíritu Emprendedor entre los jóvenes: La Escuela Europea del Siglo XXI

**L**a Cámara de Comercio de Sevilla participa en un Proyecto Europeo denominado YEDAC (Young Entrepreneurship Developing In Action), que persigue fomentar el Espíritu Emprendedor entre los jóvenes y sentar bases para diseñar la Escuela Europea del Siglo XXI.

Para conseguir estos ambiciosos objetivos, desde Dinamarca, la Universidad de Lillebaelt, lidera este proyecto que está financiado por la Unión Europea y en el que participan 5 países más como socios: Finlandia, Austria, Holanda, Bulgaria y España. Todos los socios son Universidades Europeas con experiencia en el estudio del emprendimiento en la educación, excepto España que participa en este proyecto a través de la Cámara de Comercio de Sevilla gracias a su experiencia en materia de emprendimiento y creación de empresas.

La filosofía que impregna el Proyecto es conseguir un desafío frente a la escuela tradicional. YEDAC trabaja en la promoción del Espíritu Emprendedor y de la actitud emprendedora en estudiantes de la escuela secundaria, trabaja con los Centros de Educación para que sean cada vez más conscientes del hecho de que los estudiantes tienen que estar motivados en el Espíritu Emprendedor y llevarlo a cabo en su vida presente, futura y en su carrera profesional.



No se trata sólo de tratar el concepto de emprendimiento entendido como creación de una empresa, sino en sentido amplio, como ciudadanía activa definida como la actitud emprendedora del individuo y su proyección en todas las áreas de su vida, se trata de emprendimiento entendido como voluntad y capacidad de los jóvenes de decidir sobre su propio futuro, así como la responsabilidad de tomar sus propias decisiones personales y profesionales.

## Las Cámaras de Comercio y Wolters Kluwer automatizan el proceso contable de los tickets de gasto con la app IVA Free

- IVA Free es fruto de una alianza estratégica de las Cámaras de Comercio de Madrid, Barcelona, Sevilla y Bilbao y la compañía Wolters Kluwer
- La nueva funcionalidad de la app digitaliza los tickets de gasto de autónomos y empresarios y los imputa directamente en la contabilidad
- La solución móvil también convierte de forma automática los tickets de caja en facturas electrónicas válidas para deducir el IVA, sin datáfonos ni tarjetas

**L**a app IVA Free, la solución móvil impulsada por las Cámaras de Comercio de Madrid, Barcelona, Sevilla y Bilbao junto con la compañía Wolters Kluwer para mejorar la competitividad de autónomos y empresas, ha incorporado una innovadora funcionalidad que automatiza el proceso contable de los tickets de gasto, al digitalizarlos e integrarlos directamente en la contabilidad.

Esta nueva prestación de IVA Free asegura una gestión ágil y eficaz de los tickets de gasto, ya que evita a los autónomos y empresarios la acumulación, el extravío y el deterioro de los tic-

kets de sus gastos profesionales en formato papel. Con la simple captura de los tickets a través del smartphone cualquier otro dispositivo móvil, los usuarios de IVA Free pueden digitalizarlos, organizarlos y clasificarlos al instante por categorías y generar informes y estadísticas para llevar un control de los gastos.

IVA Free también garantiza agilidad y eficiencia a las asesorías y despachos profesionales, ya que automatiza el proceso contable de los tickets de gasto. Sus clientes autónomos y empresarios pueden enviarles a través de IVA Free los tickets de gasto digitalizados, que directamente quedan integrados en su contabilidad a través del módulo gratuito a3ASESOR | gestión de tickets, integrado en las soluciones contables líderes del mercado para despachos profesionales a3ASESOR | eco y a3ASESOR | con. Gracias a ello, las asesorías y los despachos profesionales ganan tiempo y eficiencia, ya que se ahorran la contabilización manual de los tickets (que oscila entre una y cuatro horas por autónomo o empresario) y pueden llevar la contabilidad al día, en lugar de esperar a recibir los tickets en formato papel al final del trimestre.



## La Cámara de Comercio participa con un stand en el II Simposio Tecnológico del Sector Eléctrico, “Electro Forum”

**E**l Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, FIBES, acogió la celebración de ELECTRO FORUM, II Simposio Tecnológico del Sector Eléctrico, Organizado por Grupo Electro Stocks, con más de 1.000 profesionales del sector.

Un simposio tecnológico multidisciplinar del sector eléctrico –iluminación, baja tensión, automatización, control y clima– dirigido a profesionales de la instalación, para la formación y puesta al día en las últimas tendencias en eficiencia energética, nuevas oportunidades de negocio y novedades de producto.

Este simposio estuvo dirigido a profesionales de la instalación eléctrica que presentaron las novedades técnicas de los principales fabricantes del sector y desarrollaron un ciclo de conferencias, con más de 40 ponencias, en el ámbito de la eficiencia energética y nuevas oportunidades de negocio. Grupo Electro Stocks congregó a clientes y colaboradores a este evento, con una exposición de más de 7.000 m<sup>2</sup> y más de 60 stands.

La Cámara de Comercio de Sevilla estuvo presente en el encuentro con un stand informativo y con una conferencia por parte de su presidente, Francisco Herrero, en la inauguración del mismo.

El presidente de la Cámara, Francisco Herrero, quiso resaltar la importancia de la celebración de este tipo de encuentros, y la presencia de la Cámara ya que, “la Cámara Comercio de Sevilla cuenta con una dilatada historia de colaboraciones con empresas vinculadas a la prestación de servicios energéticos, a la implantación en empresas e instituciones de distintas medidas para la mejora de la eficiencia y el ahorro energético, así como al fomento de las energías renovables”, explicó.

“Estamos colaborando con asociaciones empresariales, instituciones públicas y centros de investigación aplicada para estar

mejor posicionados y ofrecer a nuestros socios y a la sociedad la respuesta que esta necesita en este momento, ser más eficientes y sostenibles”, continuó diciendo Herrero en su intervención.

La eficiencia energética, es un componente vital en el marco de la energía, y es en este momento una prioridad nacional, cuya dependencia energética es del 76%.

Por ello, “la Cámara de Sevilla, apuesta por una energía inteligente para nuestras empresas, desde una innovación energética competitiva y eficiente, a través de los servicios energéticos, la rehabilitación energética de edificios, y una financiación pública y privada adecuada. Todo ello es ya una realidad que se tendrá que ir consolidando en nuestras empresas”, aseguró el presidente de la Cámara.

“En este sentido, y con la finalidad de impulsar esta dinámica”, continuó explicando Herrero, “se ha puesto en marcha el Centro de Servicios Inteligentes para la Gestión Energética, CSIGE, como instrumento eficaz de generación de nuevos negocios para las empresas sevillanas en todos aquellos sectores de interés, para abrir nuevos nichos de mercado y para consolidar otros”.



# consultoría y emprendedores

## “Aprende a financiarte con el asesoramiento de la Cámara de Comercio de Sevilla”

**E**l programa “Aprende a Financiarte” es un proyecto desarrollado con Fondos Europeos, coordinado por el Consejo Superior de Cámaras y ejecutado a través del Consejo Andaluz de Cámaras y las Cámaras de Comercio de Andalucía. En el ámbito geográfico de la provincia de Sevilla, el proyecto lo ejecutará la Cámara de Comercio de Sevilla.

El objetivo del programa es mejorar la información financiera de las empresas, autónomos y emprendedores de la provincia de Sevilla, capacitándoles para mejorar la competitividad a través de la obtención de financiación ajena.

Además del objetivo anterior, el programa creará un espacio web de referencia para el diseño de proyectos de desarrollo e inversión empresarial, mejorando la cultura financiera del empresario. La Cámara de Comercio de Sevilla se posicionará a través de este proyecto como asesor en materia financiera de las empresas, autónomos y emprendedores sevillanos.

El programa “Aprende a Financiarte” pretende dar respuesta a una de las principales preocupaciones del empresario y de los emprendedores; la obtención de financiación para el desarrollo y mejora de la competitividad de las empresas y para la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales, sobre todo cuando desde 2008 se ha producido una importante contracción de la oferta de crédito

que afecta a todos los sectores de la economía. El programa pretende expandir la oferta financiera entre los empresarios y emprendedores sevillanos.

Los servicios que se ofrecerán a empresas y emprendedores desde el programa se materializarán en el asesoramiento para la búsqueda de financiación pública, privada y de nuevos mecanismos emergentes: crowdfunding, crowlending, etc.

El programa pondrá a disposición de los empresarios y emprendedores herramientas de gestión para la planificación y mejora de su gestión empresarial, guías que les permitan comprender conceptos tales como la negociación bancaria, la elaboración de presupuestos, diferentes activos financieros, simulación de métodos de amortización, etc.

Entre los servicios de mayor interés que ofrece el programa al empresario está la realización de autodiagnósticos empresariales,

Autodiagnóstico económico –financiero que permite al usuario diagnosticar la situación financiera de la empresa, identificando prioridades y proponiendo recomendaciones en función de la situación de cada empresa.

Autodiagnóstico de oportunidades de financiación que permite al usuario realizar un filtrado de todas las oportunidades financieras del mercado, tanto públicas como privadas.

Autodiagnóstico de evaluación del riesgo financiero que permite al usuario realizar una autoevaluación de su nivel de riesgo y de su aptitud para la obtención de financiación bancaria.

Autodiagnóstico de elegibilidad del sector público que permite al usuario realizar un análisis de primer nivel para analizar la elegibilidad de proyectos empresariales de cara al amplio abanico de posibilidades de financiación existentes a nivel del sector público.

El usuario también podrá confeccionar de manera asistida un dossier bancario estándar con los contenidos mínimos que exigen las entidades de crédito en la negociación bancaria, gestionando la documentación que se debe adjuntar, con indicaciones sobre cada documento. El sistema del programa transforma toda esta documentación en un único documento que se podrá enviar por e-mail a la entidad financiera o imprimirlo para presentarlo personalmente en la entidad financiera.

Para finalizar, el programa también ofrecerá un servicio de alertas sobre el calendario fiscal del usuario que se adapta al perfil fiscal del mismo, así como información continua y actualizada sobre temas concernientes al mundo de la financiación empresarial a través de redes sociales y acceso a un apartado de consultas con un plazo de resolución de las mismas de 24 horas.

Para ampliar la información sobre este programa pueden ponerse en contacto con la Cámara de Comercio de Sevilla a través del teléfono 955 11 09 07 (preguntar por José Ignacio López) a través de la siguiente dirección de correo electrónico:

[joseignacio.lopez@camaradesevilla.com](mailto:joseignacio.lopez@camaradesevilla.com)

# formación y empleo



## Foro de Empleo

La Cámara de Comercio de Sevilla participó, junto con la Confederación de Empresarios de Sevilla, la Asociación de Mujeres Empresarias y la Asociación de Trabajadores Autónomos de Andalucía, en el Foro de Empleo que, organizado por el Partido Popular, se celebró el 24 de abril, en el Hotel los Lebreros.

Durante el Foro de Empleo, que fue clausurado por la secre-

taria de Estado de Empleo, Engracia Hidalgo, las instituciones empresariales expusieron propuestas e iniciativas para la activación de la economía sevillana, basadas en el refuerzo de medidas de promoción y apoyo a las empresas, que redundarán como consecuencia en la generación de empleo estable en la provincia.

### La Agencia de Colocación de la Cámara de Sevilla oferta 16 puestos de trabajo para enfermeros y enfermeras en Alemania

Tras el éxito de la primera edición, en la que fueron ocupadas, por personas candidatas provenientes de la Agencia de Colocación de la Cámara de Sevilla, todas las plazas ofertadas en el mes de abril, la Agencia de Colocación de la Cámara, en colaboración con Destino Lengua, ofrece nuevos puestos de trabajo en el país germano.

Las personas seleccionadas accederán a un puesto de trabajo de carácter indefinido, y serán beneficiarias de un programa completo totalmente gratuito que comprende un curso de formación en idioma alemán que se realizará con una primera parte en la Cámara de Comercio de Sevilla y una segunda parte en el país germano, el desplazamiento a Alemania, los trámites de empadronamiento y homologación del título, así como la vivienda, gastos de manutención y tarjeta de desplazamiento durante el periodo formativo en Alemania.

Destino lengua Formación y empleo **Cámara de Sevilla** AGENCIA DE COLOCACIÓN

Si eres **ENFERMERO/A** **ESTA ES LA OPORTUNIDAD DE TU VIDA!!**  
 Selección de **EMPLEO** para trabajar en **ALEMANIA**  
 II Edición. Julio de 2014

TOTALMENTE GRATUITO. TRABAJO GARANTIZADO

En qué consiste:  
 - Formación gratuita en alemán  
 - Vivienda gratuita en Alemania  
 - Trabajo Indefinido.  
**Inscríbete!!**

II Edición. Julio de 2014  
 Escuela de Negocios de la Cámara de Sevilla, C/ Isabela, 1 - Sevilla

# formación y empleo

## **Empleabilidad, innovación y competitividad, las apuestas de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla en su nueva oferta formativa**

*La Cámara de Comercio de Sevilla, ofrece dentro de su Campus Universitario todos los programas Master de la Escuela de Negocios*

**L**a programación Master 2014-2015 destaca por la organización de los tres programas Master Executive: el Máster en Dirección de Empresas (MBA Executive) y el Máster en Dirección de Operaciones Internacionales (MIBO), en su décima edición, avalados por el éxito alcanzado en las ediciones anteriores y el Máster en Prevención de Riesgos Laborales, que alcanza su decimo-cuarta edición.

Las novedades principales de la nueva programación son los máster nuevos que organiza la Escuela de Negocios:

- Master en Periodismo Deportivo
- Master en Periodismo de Televisión
- Master en Creatividad y Formatos Audiovisuales: Cine, Televisión y Multiplataforma.
- Master en Turismo Especializado
- Master en Turismo Digital
- Master en Diseño Gráfico, Web y Creatividad.
- Master en Consultoría y Marketing Digital.

Dentro de la propuesta formativa Máster dirigida a posgraduados destacan los programas en las siguientes áreas:

- MBA Posgrado.
- Master en Dirección de Marketing y Estrategias Comerciales.
- Master en Dirección y Gestión de Recursos Humanos.
- Master en Social Media y Marketing Digital.
- Master en Dirección Económica, Jurídica y Financiera.
- Master en Fiscalidad y Procedimientos Tributarios.
- Master en Relaciones Laborales.
- Master en Derecho de la Empresa.

La nueva programación cuenta también con la puesta en marcha de la 19ª edición del Master en Turismo de Reuniones, Congresos y Eventos (MOCE) como una de las opciones más importantes de profesionalización dentro del sector Turismo.

Por último, destacan los programas de Experto en Fotografía Profesional, Experto en Community Manager (10ª edición), Experto en Estilismo y Creatividad de Moda, Experto en Consultoría Digital o el Experto en Growth Hacking.

### **COMPROMETIDOS CON LA EMPLEABILIDAD Y LA INNOVACIÓN EN UN ENTORNO GLOBAL: CARACTERÍSTICAS DE LOS PROGRAMAS MASTER POSGRADO DE LA CÁMARA DE SEVILLA**

#### **Programa Empréstate**

Desde Cámara de Sevilla trabajamos para que nuestros estudiantes potencien sus posibilidades de inserción laboral, no sólo proporcionándoles la formación técnica que demanda el mercado de traba-

jo en cada especialidad, sino también evaluando y desarrollando en ellos aquellas competencias y capacidades que les harán destacar en el mercado de trabajo, tales como iniciativa, sentido de la responsabilidad, orientación a resultados, trabajo en equipo, capacidad de comunicación e influencia, creatividad, automotivación o liderazgo, entre otras.

El programa Empréstate 360° es un programa exclusivo dirigido a los alumnos Master para mejorar su empleabilidad a través de acciones de formación complementaria, talleres, evaluación, orientación, etc.

#### **Prácticas en empresas**

Se ofertan dentro de los programas master posgrado plazas garantizadas para prácticas en más de 100 empresas locales.

Al inicio del Programa Académico el alumno puede solicitar la realización de Prácticas No Laborales (no obligatorias) en algunas de las empresas más relevantes de Sevilla, lo que mejora su empleabilidad, a través de las diferentes ventajas que aportan a los alumnos.



ESCUELA DE NEGOCIOS **Cámara** Sevilla

PROGRAMAS **MASTER** 2014/15

becas: 50% y 30%

4 meses de prácticas en empresas entrega Gratuita iPad

MBA Internacional MIBO  
Marketing Social Media: - MARKETING DIGITAL  
- CONSULTORÍA DIGITAL

Recursos Humanos DIRCOM  
Financiero  
Fiscal  
Turismo: - DE NEGOCIOS  
- ESPECIALIZADO  
- DIGITAL

Creatividad en Cine y Televisión  
Periodismo: - TELEVISIVO  
- DEPORTIVO

Diseño Gráfico, Web y Creatividad  
Relaciones Laborales  
Derecho de la Empresa

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla  
954 502 009 - www.camaradesevilla.com

SÍGUENOS en    

## Aumenta el espíritu emprendedor entre los estudiantes de enseñanzas medias

*Por primera vez la iniciativa emprendedora se presenta como la primera opción de trabajo futuro para los jóvenes*

La Cámara de Comercio y EUSA han presentado el Informe de “Perspectivas de los alumnos de enseñanzas medias de Sevilla sobre la empleabilidad futura y mercado de trabajo. Curso 2013-14”.

La Cámara Oficial de Comercio de Sevilla y su centro educativo EUSA Campus Universitario participan de forma activa con los distintos agentes educativos (dirección de centros escolares, profesores, orientadores, AMPAs y estudiantes), en una mayor concienciación sobre la importancia que la vinculación del mundo laboral, las empresas, sus profesionales y niveles de formación, competencias personales, etc. tienen en la planificación educativa y en la orientación escolar de sus estudiantes. Este estudio muestra el compromiso de estas instituciones con el desarrollo socioeducativo en la sociedad sevillana.

El presente estudio Informe E 2014: Perspectivas de los alumnos de Enseñanzas Medias de Sevilla sobre empleabilidad futura y mercado de trabajo, constituye el tercer sondeo llevado a cabo desde EUSA Campus Universitario y Cámara Oficial de Comercio de Sevilla para analizar en profundidad las perspectivas laborales de los estudiantes en etapas previas a la decisión de estudios, sus necesidades y carencias de información.

La importancia e idoneidad de la información arrojada en la primera edición de 2012 nos hizo más conscientes de la necesidad de continuar realizando el presente estudio para ofrecer una relevante y precisa herramienta de trabajo a todos aquellos orientadores, profesores y demás profesionales que dedicamos nuestros esfuerzos a asesorar y acompañar a los alumnos y alumnas en sus diferentes etapas formativas, con el fin último de optimizar su toma de decisiones y hacer más sencillo su futuro acceso al mercado laboral.

Se han realizado 3.492 encuestas en un total de 60 centros escolares repartidos entre las provincias de Sevilla (31 centros), Cádiz (5 centros), Córdoba (14 centros) y Badajoz (10 centros). El trabajo de campo se realizó entre los meses de enero a mayo de 2014.

### RESULTADOS DEL INFORME

Resulta destacable la tendencia al alza de la iniciativa emprendedora entre los estudiantes sevillanos, que sube casi 6 puntos con



respecto al año pasado y se sitúa como la opción más elegida en detrimento del trabajo por cuenta ajena, pero sobre todo del trabajo en la función pública, que baja del 40,6% al 36,4% del total de jóvenes sevillanos. Este espíritu emprendedor alcanza incluso el 42,3% en el caso de los estudiantes de Badajoz, pero se mantiene por debajo de la función pública en el caso de los jóvenes de Córdoba.

Una gran mayoría de los estudiantes sevillanos de enseñanzas medias consultados (en concreto el 74,1%) contempla la formación universitaria como opción preferente para continuar sus estudios en un futuro próximo. La tendencia se confirma entre los estudiantes de Badajoz y Córdoba; en el caso de Cádiz el porcentaje se reduce al 68,5%.

A pesar de ello, se observa una disminución de dicha preferencia por los estudios universitarios con respecto al año pasado, al contrario de lo que ocurre con la formación profesional superior, que experimenta un ligero ascenso. Este aumento va en la línea del incremento de matriculaciones en formación profesional superior experimentada en los últimos años en Andalucía.

El 51,7% de los estudiantes sevillanos afirma que cuenta con información completa sobre el mercado de trabajo asociado a los estudios que quiere realizar; un porcentaje que ha ido aumentando

*“RESULTA DESTACABLE QUE EL TERCER ASPECTO QUE LOS ALUMNOS CONSIDERAN MÁS RELEVANTE A LA HORA DE CONSEGUIR UN EMPLEO SEA LA FLEXIBILIDAD CON LAS CONDICIONES LABORALES”*

do cada año, probablemente motivado por un creciente interés de los alumnos por la búsqueda de información que les permita adaptar su decisión a la situación económica. En el resto de provincias analizadas, destacan los resultados de Badajoz donde el porcentaje no supera el 50%, situándose en el 45,6%.

En este proceso de búsqueda de información las familias intervienen en un grado mínimo, de hecho el 67,8% de los estudiantes sevillanos afirma que su entorno familiar le insta a que busque información en función de sus intereses, porcentaje que incluso aumenta en el caso de los estudiantes de Córdoba, Badajoz y Cádiz. Por otro lado, sólo un 21,9% de los alumnos manifiesta que su familia lo conduce concretamente hacia lo que consideran que es mejor.

En cuanto a los sectores profesionales más demandados para trabajar se encuentran, por este orden, el sector sanitario, educativo, tecnológico o informático y de gestión empresarial, de hecho el 52% de las elecciones se centran en ellos. Estos cuatro sectores también se repiten en el resto de provincias estudiadas, excepto en el caso de Cádiz, donde los alumnos colocan el sector defensa en cuarto lugar, por encima del tecnológico.

Las expectativas de empleo de los alumnos de Sevilla se mantienen con respecto al año pasado, la mayoría (52,9%) afirma que encontrará un empleo relacionado con sus estudios tras terminarlos, porcentaje que se reduce en el resto de provincias, alcanzando incluso el 40% en el caso de Badajoz.

Sin embargo, aumenta de manera considerable el tiempo en el que los estudiantes creen que encontrarán su primer trabajo, probablemente como consecuencia de la situación laboral del país: el 62,6% de los estudiantes sevillanos afirma que encontrará empleo en menos de un año, lo que supone un descenso de más de 20 puntos con respecto a los resultados de 2012, donde dicho porcentaje alcanzaba el 83% del total de estudiantes consultados.

De cualquier forma, el porcentaje registrado este año se acerca algo más a las estadísticas reales del último trimestre de 2013 de la EPA, que son incluso más pesimistas: en dicha estadística el porcentaje de personas que buscan su primer empleo y finalmente lo encuentran en menos de un año sólo alcanza el 42,2%.

Por otro lado, a pesar de que la expectativa de salario de estos alumnos tras terminar sus estudios ha descendido con respecto al año anterior, tampoco se encuentra muy ajustada a la realidad. El 47,2% afirma que, tras terminar sus estudios, su salario mensual neto será superior a 1.500 al mes, mientras que el salario medio bruto registrado en los últimos datos disponibles de la Encuesta Anual de estructura salarial del INE para trabajadores menores de 25 años es de 789,99 /mes (importe al que habría que deducir los correspondientes impuestos para estimar el salario neto).

Estar formado y saber idiomas son los aspectos que los estudiantes de todas las provincias analizadas consideran más importantes a la hora de conseguir un empleo, por encima de aspectos como ampliar la búsqueda geográfica, tener contactos o suerte. De hecho, la formación es entendida por los estudiantes como algo continuo e importante en la vida laboral: la mayoría de los alumnos (sobre todo en el caso de los estudiantes de Badajoz) son conscientes de que tendrán que volver a estudiar en algún momento de su vida profesional para mejorar en ella, y un gran porcentaje de los mismos (por encima del 85% en todas las provincias) no abandonarían sus estudios si tuviera una oportunidad de empleo en la actualidad.

Por otro lado, resulta destacable que el tercer aspecto que los alumnos consideran más relevante a la hora de conseguir un empleo sea la flexibilidad con las condiciones laborales.

Se confirma la tendencia al alza del porcentaje de alumnos que estarían dispuestos a trasladarse a otro país para trabajar, de hecho un 83,8% de los alumnos sevillanos lo haría, lo que supone casi un aumento del 14% con respecto al informe de 2012. En el resto de provincias estudiadas este porcentaje no baja del 80% y alcanza incluso el 88% en el caso de Badajoz.

Reino Unido, EE.UU. y Alemania son, por este orden, los países preferidos por los jóvenes sevillanos para trabajar. Probablemente la elección de dichos países estará fuertemente influenciada por el conocimiento del idioma hablado en los mismos. De hecho, cuando se pregunta a los estudiantes por los países en los que considera más fácil el acceso al mercado laboral el orden se modifica, situándose Alemania en primer lugar, seguida de EE.UU., Noruega, Francia y en último lugar España. Resulta destacable el caso de Noruega, situado por los estudiantes en tercer lugar, mientras que se trata del país con menor tasa de paro de los cinco presentados.

Entre las razones más argumentadas por los alumnos que no están dispuestos a trasladarse destacan la distancia con la familia y el desconocimiento de idiomas.

Resulta destacable la tendencia al alza de la iniciativa emprendedora entre los estudiantes sevillanos, que sube casi 6 puntos con respecto al año pasado y se sitúa como la opción más elegida en detrimento del trabajo por cuenta ajena, pero sobre todo del trabajo en la función pública, que baja del 40,6% al 36,4% del total de jóvenes sevillanos. Este espíritu emprendedor alcanza incluso el 42,3% en el caso de los estudiantes de Badajoz, pero se mantiene por debajo de la función pública en el caso de los jóvenes de Córdoba.

Las prácticas en empresa son consideradas por los alumnos consultados en todas las provincias como un modo de facilitar el acceso al mundo laboral a estudiantes sin experiencia, casi la totalidad de ellos sostiene dicha opinión.



Ruta del Aljarafe Sevillano  
Ruta de la Sierra Norte  
Ruta del Bajo Guadalquivir  
Ruta de la Campiña / Sierra Sur



# Rutas de los Vinos y los Licores de la provincia de *Sevilla* Routes of the Wines and Liquors

[rutasdelsevilladevinos.com](http://rutasdelsevilladevinos.com)

Teléfono 663 345 630  
calcolea@rutasdelsevilladevinos.com



## Convenio de colaboración entre el Club Empresarial, Financiero y de Negocios de Andalucía, S.L.U. y la Asociación de Directivos de Andalucía, Ceuta y Melilla



**E**l presidente del Club Empresarial, Financiero y de Negocios de Andalucía, Francisco Herrero León, y el presidente de la Asociación de Directivos de Andalucía, Ceuta y Melilla, Rufino R. Parra Terrón, firmaron un convenio de colaboración con el fin de desarrollar acciones conjuntas.

## El consejero de Economía en los 'Desayunos informativos: nuestras empresas'



**E**l consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, animó a las pequeñas y medianas empresas andaluzas a cooperar y buscar sinergias para ganar en competitividad, durante su participación en Sevilla en los 'Desayunos informativos: nuestras empresas', organizados por la Cámara de Comercio de Sevilla y con el patrocinio de Vodafone.

Sánchez Maldonado señaló que Andalucía cuenta con una masa crítica de empresas de pequeño tamaño, "pero importante en número, en diversidad y con gran potencial para cooperar y dimensionarse", un tejido empresarial que "ha demostrado su competitividad desde el inicio de la crisis, un periodo en el que los empresarios andaluces han ganado mercados exteriores y han demostrado más iniciativa emprendedora".

## Curro Díaz, en la Peña Taurina Antares

**N**uevo encuentro de la Peña Taurina Antares, en el que se recibió al matador de toros Curro Díaz, con el que se compartieron destacados momentos y vivencias con el matador.



## ***La Cámara y el Instituto Español de Analistas Financieros presentan el Club Financiero Antares***

**L**a Cámara de Comercio de Sevilla y el Instituto Español de Analistas Financieros presentaron el Club Financiero Antares.

El Club Financiero Antares, se crea con el objetivo de agrupar a los especialistas del sector financiero creando un foro de opinión y debate que profundice en temas económicos y financieros y todo aquello que pueda ayudar a generar un foco de opinión con la participación de prestigiosos economistas y expertos en mercados.

En el acto, estuvieron presentes Juan Carlos Ureta, presidente del IEAF y de la FEF (Fundación de Estudios Financieros) y Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla. Asimismo, contó con la presencia de Ignacio Contreras, presidente de la Delegación del IEAF en Andalucía y Ana Aymerich, directora del Club Antares.



## ***El Club Financiero Antares presenta el estudio: "Pensiones: una reforma medular"***

**S**e trata del primer acto que celebra el Club Financiero Antares puesto en marcha por el Instituto Español de Analistas Financieros y la Cámara de Comercio de Sevilla.

## ***La Delegación en Sevilla del Instituto Español de Analistas Financieros y la Cámara han presentado el Documento de Trabajo "La economía sumergida en España"***

**L**a Delegación en Sevilla del Instituto Español de Analistas Financieros, presidida por Ignacio Contreras y la Cámara de Comercio de Sevilla, presidida por Francisco Herrero León, presentó el Documento de Trabajo "La economía sumergida en España", que es el cuarto que se presenta bajo este formato cuya finalidad es la emisión de opinión y recomendación sobre temas de importancia y actualidad en el terreno económico social y financiero.

El acto fue presentado en un almuerzo en el Club Financiero Antares, por Alfredo Jiménez Fernández, coautor del Estudio y director de Análisis y Estudios de la Fundación.



# sevilla congress

## **ADC Group anuncia el Festival Eubea**

*Después de ocho años de Premios Eubea, este año la compañía editorial que organiza el evento ha decidido implementar un formato totalmente nuevo: uno de dos días de Festival - Festival Internacional de Eventos y Comunicación en Vivo*

**A**DC Group en colaboración con el Sevilla Convention Bureau y el soporte estratégico de Tourespaña, Consejería de Turismo y Comercio - Turismo Andaluz, Ayuntamiento de Sevilla, Diputación Provincial de Sevilla y Cámara de Comercio de Sevilla, harán posible que el salto cualitativo del Festival Europeo de los Eventos constituya un punto de encuentro ineludible en Sevilla y provincia como renovado y atractivo destino para reuniones y eventos. El Festival Eubea se basa en tres hitos: show en vivo, interacción y networking. Crear experiencias auténticas en vivo que permiten a la gente a comprometerse con las marcas: así es como ADC Group considera que el papel de los eventos y la comunicación en directo, que se refiere al poder combinado de la comunicación creativa y vivir experiencias atractivas, como la forma más moderna de comunicarse. La comunicación en vivo ofrece a las marcas una oportunidad única para contar su historia y aumentar el compromiso de la marca con su público. Los participantes en la comunicación en vivo son más abiertos a las palabras, las imágenes y experiencias que a través de cualquier otro medio de comunicación. Dentro de los dos días en Sevilla, la primera edición del festival de Eubea renovará el concepto de "festival": contenidos excepcionales, actividades de networking y un modo completamente nuevo para hablar de los eventos. Durante el primer día, las agencias presentarán sus proyectos a los clientes, a los jurados, a la prensa internacional y a todos los delegados participantes, con el fin de determinar quién tiene la "e-

Factor". Con este nuevo formato, todos los delegados europeos tendrán la oportunidad de aprender de los diferentes enfoques y experiencias, desde la creatividad, la innovación y la tecnología adoptada por las mejores agencias europeas. En el segundo día del Festival de Eubea, los delegados tendrán acceso completo al excepcional contenido, que se muestra de una forma interactiva, así como el acceso a todas las actividades de networking. El Festival llegará a su fin el viernes por la noche, con la entrega de los premios a los mejores eventos en una gran ceremonia de gala.

Por primera vez Eubea será un EVENTO SOSTENIBLE, como espejo y ejemplo a seguir para la industria internacional de los eventos

Para tal fin, Eubea firmará un acuerdo con el capítulo ibérico de GMIC, Green Meeting Industry Council, con el objetivo de desarrollar prácticas sostenibles innovadoras durante el Festival Internacional de los Eventos.

El destino Sevilla y provincia con su movilidad y transporte ecológico, el hotel Barceló Sevilla gracias a su compromiso con la sostenibilidad, Acciona Producciones y Diseño, primera empresa española certificada en eventos sostenibles y el apoyo logístico de Grupo Pacífico y el Sevilla Convention Bureau, demostrarán que el escenario más avanzado para eventos, puede, al mismo tiempo, convertirse en modelo de sostenibilidad aplicado a los eventos.





## Se celebra el primer pleno de la Corte de Arbitraje tras el nombramiento del nuevo Presidente

*La Cámara de Comercio de Sevilla celebró el pleno de la Corte de Arbitraje, tras el nombramiento de Antonio Ojeda Escobar, como nuevo presidente del órgano cameral*

**E**n dicho pleno se ratificó como vicepresidente de la Corte de Arbitraje a Jesús Bores Saiz.

Antonio Ojeda Escobar, sustituye en su cargo a Guillermo Jiménez, vicepresidente emérito del Tribunal Constitucional.

El presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, afirmó que “la incorporación de Antonio Ojeda Escobar, se produce en un momento de gran importancia para el futuro de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Sevilla.”

Para continuar afirmando que “en la actualidad, las reformas

legislativas están apostando decididamente por el arbitraje como una fórmula de resolución de conflictos, mostrándose una clara preferencia por las instituciones arbitrales a la hora de administrar el arbitraje y de designar a los árbitros en cuestiones de interés para las empresas.”

Antonio Ojeda, ocupó el cargo de presidente del Consejo General del Notariado y decano de los Colegios Notariales de Sevilla y de Andalucía. Actualmente es consejero del despacho de Abogados Montero-Aramburu.

### **La Cámara de Comercio de Sevilla nombra presidente de la Corte de Arbitraje a Antonio Ojeda Escobar**

**E**l Pleno de la Cámara de Comercio de Sevilla, ratificó el nombramiento como presidente de la Corte de Arbitraje a Antonio Ojeda Escobar y como vicepresidente a Jesús Bores Saiz.

El pleno da cumplimiento así a lo dispuesto en el artícu-

lo 9 de los Estatutos de la Corte de Arbitraje, que recoge dar traslado al máximo órgano de la corporación.

Antonio Ojeda Escobar, sustituye en su cargo a Guillermo Jiménez, vicepresidente emérito del Tribunal Constitucional.

# la cámara informa

## Julio

Hasta el 21

Modelos

### RENTA Y SOCIEDADES

Retenciones e ingresos a cuenta de rendimientos del trabajo, actividades económicas, premios y determinadas ganancias patrimoniales e imputaciones de renta, ganancias derivadas de acciones y participaciones de las instituciones de inversión colectiva, rentas de arrendamiento de inmuebles urbanos, capital mobiliario, personas autorizadas y saldos en cuentas.

• Junio 2014. Grandes empresas	111, 115, 117, 123, 124, 126, 128, 230
• Segundo trimestre 2014	111, 115, 117, 123, 124, 126, 128, 136

### Pagos fraccionados Renta

• Segundo trimestre 2014:	
- Estimación directa	130
- Estimación objetiva	131

### IVA

• Junio 2014. Autoliquidación	303
• Junio 2014. Grupo de entidades, modelo individual	322
• Junio 2014. Declaración de operaciones incluidas en los libros registro del IVA e IGIC y otras operaciones	340
• Junio 2014. Declaración recapitulativa de operaciones intracomunitarias	349
• Junio 2014. Grupo de entidades, modelo agregado	353
• Junio 2014. Operaciones asimiladas a las importaciones	350
• Segundo trimestre 2014. Autoliquidación	303
• Segundo trimestre 2014. Declaración-liquidación no periódica	309
• Segundo trimestre 2014. Declaración recapitulativa de operaciones intracomunitarias	349
• Segundo trimestre 2014. Servicios vía electrónica	367
• Segundo trimestre 2014. Operaciones asimiladas a las importaciones	350
• Solicitud de devolución recargo de equivalencia y sujetos pasivos ocasionales	308
• Reintegro de compensaciones en el régimen especial de la agricultura, ganadería y pesca	341

### IMPUESTO SOBRE LAS PRIMAS DE SEGUROS

• Junio 2014	430
--------------	-----

Julio

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

21	25	31
----	----	----

### IMPUESTOS ESPECIALES DE FABRICACIÓN

• Abril 2014. Grandes empresas (*)	553,554,555,556,557,558
• Abril 2014. Grandes empresas	561,562,563
• Junio 2014. Grandes empresas	560
• Junio 2014	566,561
• Junio 2014 (*)	570,560
• Segundo trimestre 2014	521,522
• Segundo trimestre 2014. Actividades V1, V2, V7, F1, F2	563
• Segundo trimestre 2014. Excepto grandes empresas	560
• Segundo trimestre 2014	562,566
• Segundo trimestre 2014. Solicitudes de devolución	506,507,508,524,572

(\*) Los destinatarios registrados, destinatarios registrados ocasionales, representantes fiscales y receptores autorizados (grandes empresas), utilizarán para todos los impuestos el modelo 510

### IMPUESTOS MEDIOAMBIENTALES

• Segundo trimestre 2014. Pago fraccionado	564,565
--	---------

Hasta el 25

Modelos

### IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES E IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE NO RESIDENTES (ESTABLECIMIENTOS PERMANENTES Y ENTIDADES EN ATRIBUCIÓN DE RENTAS CONSTITUIDAS EN EL EXTRANJERO CON PRESENCIA EN TERRITORIO ESPAÑOL)

Declaración anual 2013	200,220
Entidades cuyo periodo impositivo coincide con el año natural.	

Resto de entidades: en los 25 días naturales siguientes a los seis meses posteriores al fin del periodo impositivo.

Hasta el 31

Modelos

### NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN FISCAL

• Segundo Trimestre 2014. Cuentas y operaciones cuyos titulares no han facilitado el NIF a las entidades de crédito	196
---	-----

## Agosto

Hasta el 20

Modelos

### RENTA Y SOCIEDADES

Retenciones e ingresos a cuenta de rendimientos del trabajo, actividades económicas, premios y determinadas ganancias patrimoniales e imputaciones de renta, ganancias derivadas de acciones y participaciones de las instituciones de inversión colectiva, rentas de arrendamiento de inmuebles urbanos, capital mobiliario, personas autorizadas y saldos en cuentas.

• Julio 2014. Grandes empresas	111, 115, 117, 123, 124, 126, 128, 230
--------------------------------	--

### IVA

• Julio 2014. Autoliquidación	303
• Julio 2014. Grupo de entidades, modelo individual	322
• Julio 2014. Declaración de operaciones incluidas en los libros registro de IVA e IGIC y otras operaciones	340
• Julio 2014. Grupo de entidades, modelo agregado	353
• Julio 2014. Operaciones asimiladas a las importaciones	350

### IMPUESTOS ESPECIALES DE FABRICACIÓN

• Mayo 2014. Grandes empresas (*)	553,554,555,556,557,558
• Mayo 2014. Grandes empresas	561,562,563
• Julio 2014. Grandes empresas	560
• Julio 2014	566,561
• Julio 2014 (*)	570,560
• Segundo trimestre 2014. Excepto grandes empresas (*)	553,554,555,556,557,558
• Segundo trimestre 2014. Excepto grandes empresas	561,562,563

(\*) Los destinatarios registrados, destinatarios registrados ocasionales, representantes fiscales y receptores autorizados (grandes empresas), utilizarán para todos los impuestos el modelo 510

Agosto

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

20	25
----	----

### DURANTE TODO EL MES

Se podrán presentar los modelos 349 del IVA y 430 del Impuesto sobre las Primas de Seguros, cuyo plazo de presentación concluye el 22 de septiembre.

# ¿Necesita su empresa **REDUCIR** costes?

Instalando su empresa en **TORNEO PE** o **ROYAL PE** desde 40 hasta 2.500 m<sup>2</sup> obtendrá un **AHORRO** sorprendente. No dude en consultarnos.



## TORNEO

Parque Empresarial



## ROYAL

Parque Empresarial



**P.E. Torneo** C/ Torneo

- Edificios de oficinas dentro de parque Empresarial
- Entorno consolidado de uso residencial e industrial



**P.E. Royal** Avda Parsi

Edificios Exclusivos de Oficinas (Omega y Agora)

- En el entorno de la A-92 y muy próximo a la zona Este de Sevilla
- Locales comerciales disponibles



**BNP PARIBAS  
REAL ESTATE**

# 902 456 464

[www.realestate.bnpparibas.es](http://www.realestate.bnpparibas.es)

# Basket Lover

El baloncesto es más que canastas y partidos.  
Son las personas que comparten el esfuerzo,  
que se emocionan con una nueva jugada  
y que encuentran en este deporte la energía para continuar.

**Y ES QUE EL MUNDO ESTÁ LLENO DE BASKET LOVERS.**



24 Selecciones, 80 partidos,  
todas las estrellas del basket mundial



#BasketLover

BasketLover.es

ENERGÍA PARA LA VIDA