

Cámara Sevilla

Nº 58

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación

mayo 2016



**LOS REYES DE ESPAÑA INAUGURAN
LA INCUBADORA DE TRANSFERENCIA
DE TECNOLOGÍA AEROESPACIAL DE LA
CÁMARA DE COMERCIO DE SEVILLA**

¿Por qué evolucionamos?

Todo, para vivir y crecer, necesita abrirse al mundo que le rodea. Este deseo innato del ser humano por progresar explica por qué una nueva identidad. Una transformación que refleja nuestro nuevo modelo de negocio basado en la innovación y en la sostenibilidad, en traer al mundo nuevos valores para nuestros clientes, nuestros inversores y, en definitiva, para todos nosotros. **Porque cuando abrimos nuestra energía, el progreso es posible para todos.**



endesa.com

endesa

sumario

Tema de Portada 4

Los Reyes de España inauguran la incubadora de transferencia de tecnología aeroespacial de la Cámara de Comercio de Sevilla

Entrevista 6

Embajador de Irán en España.

Noticias 8

Premio Trayectoria Empresarial Mujeres Emprendedoras.

Apuesta por la innovación y la modernización de empresas sevillanas.

Asesoramiento tributario de la mano del bufete Castro Muñoz.

Impulso a la actividad de la lonja de Cereales Ventanilla única de Empleo.

Jornadas logísticas de Andalucía organizadas con la Cadena Ser.

Alcalá de Guadaíra y la Cámara de Comercio se unen para captar fondos europeos.

Herramientas para mejorar la formación de los empresarios.

CEAT-Sevilla analiza las dificultades de los autónomos con la Cámara de Comercio.

Club Cámara 16

Logos empresas.

Nuevos socios.

Reunión de socios.

Internacionalización 24

Reunión con Lisboa para trasladar la temática de la Cumbre Iberoamericana.

Los conceptos Halal y Kosher para entrar en los mercados musulmán y judío.

España se convierte en el segundo país inversor en Colombia.

Relaciones comerciales con Chile.

Irán presenta sus oportunidades de negocio.

Fundación Cámara 28

Conferencia del ex presidente del Banco de España.

El Puerto de Sevilla como nodo logístico y espacio estratégico para la industria.

Conferencia del presidente de Airbus 'Ética y compliance y su impacto en el valor de la empresa'.

Homenaje a la Fundación Cristina Heeren.

Inés Arrimada en la Cámara de Comercio.

Conferencia del consejero de Economía, Antonio Ramírez de Arellano.

Informe IOE: aumentan las cotizaciones en la Seguridad Social.

Formación y Empleo 34

Espacio Emprende: 'El área de empresas de la Cámara de Sevilla'.

La Escuela de Negocios incorpora Másteres Online.

La ministra de Empleo presenta el Informe PICE

Eusa 36

Masterclass David Meca.

Torneo de debates de jóvenes promesa.

Orientación universitaria a los escolares de Sevilla.

Antares 38

I Torneo de Mus.

Entrega de premios Taurinos.

Almuerzo Financiero con China.

Presentación nuevo Audi A4 Avany.

Kiosco Espinosa.

'El amor aplicado a la economía'.

Encuentro de pregoneros de la Semana Santa.

Productos orientados a la salud.

Yoga como estilo de vida en Antares.

Sevilla Congress 42

El SCCB capta 275 evento y genera 100 millones en 2015.

El SCCB se presenta en París.

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 58 | Mayo 2016
Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla
Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio
Fotografías: Archivo Cámara
Depósito Legal: SE-479-2002
Publicidad: comercial4@gestocomunicacion.com. 650 387 240
Distribución: Mailing Andalucía

Los Reyes de España inauguran la incubadora de transferencia de tecnología aeroespacial de la Cámara de Comercio de Sevilla



SS.MM Los Reyes de España visitaron el pasado mes de mayo la provincia de Sevilla para inaugurar la Incubadora de Transferencia de Tecnología Aeroespacial de la Cámara de Comercio de Sevilla, ubicada en el Parque Tecnológico Aeronáutico de Andalucía (AEROPOLIS), en el municipio de La Rinconada. El objetivo de esta iniciativa es la puesta en marcha de la primera coalición de nuevas empresas ligadas al sector aeronáutico, que será un importante revulsivo para el sector.

El Rey se interesó en su visita a la incubadora de empresas de la Cámara de Comercio por el tipo de empresas instaladas y por el sistema de financiación que tienen cuando acaban su estancia en este vivero, en el que hay ubicadas seis compañías y tiene capacidad para acoger hasta cuarenta.

En dicho parque se ubican también las instalaciones de AIRBUS DEFENCE AND SPACE, en concreto la línea de Ensamblaje Final (FAL) del A400M, y en el que hay instaladas más de 80 empresas de los sectores aeronáutico y espacial.

La incubadora, cuyos iniciales promotores son la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Na-

vegación de Sevilla y la Fundación INCYDE (Instituto Cameral para la creación y Desarrollo de la Empresa), forma parte de un ecosistema de emprendimiento en el sector aeronáutico. En su consejo asesor se incluyen, AIRBUS, la Universidad de Sevilla, el clúster empresarial HELICE, el Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (CATEC), la Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial (FADA), el Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía (AEROPOLIS) y el banco POPULAR.

La incubadora cuenta, con una inversión de más de 1,6 millones de euros, el 80% de los cuales han sido aportados por los Fondos FEDER. Su objeto principal se centra en la puesta en marcha y primera consolidación de empresas “start up” ligadas al sector aeronáutico. Hasta la fecha se han incorporado a la incubadora los proyectos de Win Inertia, ORP Robotics, Aircraft Composites Engineering and Spots (ACES), C4F Company 4 Future, Marlo Tech y Aeropup Aircraft.

La Incubadora de Transferencia de Tecnología Aeroespacial, está dedicada en exclusiva a los sectores aeronáutico y espacial y a la transferencia de estas tecnologías a otros sectores.

Para todo ello, cuenta con unas instalaciones, actualmente terminadas y que han iniciado las actividades, de más de 1.400 metros cuadrados en el corazón del Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía (AEROPOLIS), disponiendo de un conjunto de recursos altamente especializado, de los que destacan: unas características claramente industriales, disponiendo de más de 600 metros cuadrados de nave industrial, equipada con puente grúa de hasta 10 toneladas, así como de un espacio de incubación para un mínimo de 30 empresas para poder cumplir los requerimientos de la ESA y disponer de un mínimo de espacio para la autofinanciación. También cuenta con espacio de pre incubación, formación, salas multiservicios, y laboratorios electrónicos y mecánicos así como de un taller industrial.

De otro lado en el centro los emprendedores tendrán a su disposición una red de tutores especializados en el lanzamiento y gestión de microempresas y de mentores especializados en los aspectos de mercado y tecnológicos del sector aeronáutico y sectores complementarios. Además contarán con Asesores puntuales para dar apoyo a la solución de temas específicos.

Con el objeto de potenciar la incubadora, su Consejo Asesor, tomó recientemente por unanimidad la decisión de solicitar la inclusión de la Incubadora en la red de Centros de Incubación (BICs) de la Agencia Espacial Europea (ESA).

La Incubadora tiene entre sus misiones la persecución de los mismos objetivos que los de la Agencia Espacial Europea, estando ubicada en un entorno que, por sus características, lo hace especialmente relevante en términos europeos, por lo que se ha previsto y acordado solicitar el inicio de las conversaciones y actuaciones que conviertan el proyecto andaluz en un nuevo centro de incubación de la Agencia Espacial Europea a través de la incorporación a la ESA BUSINESS INCUBATION CENTRES.

Durante la inauguración de la Incubadora Aeroespacial, y una breve presentación del Vivero y del Parque, SS.MM Los Reyes pudieron visitar un laboratorio de electrónica y conocer a los emprendedores ubicados en el vivero.

Concluida la presentación de la incubadora, los Reyes, visitaron la empresa CATEC donde el Presidente de la Fundación Andaluza para el desarrollo Aeroespacial (FADA), Antonio González Marín y el director de FADA - CATEC, Joaquín Rodríguez Grau, acompañaron a SSMM a la zona de demostración de drones y visualización de video Testbed de interiores de CATEC que dispone de un sistema de localización espacial muy preciso mediante infrarrojos que se usa para realizar pruebas de vuelo en un entorno controlado.

Susana Díaz, presidenta de la Junta de Andalucía, Fátima Báñez, ministra en funciones de Empleo, José Luis Bonet, presidente de las Cámaras de Comercio españolas y Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, acompañaron al Rey Felipe y a Doña Letizia durante toda la visita, y una vez terminada, se trasladaron al Centro de Empresas Aerópolis, donde tuvo lugar un encuentro con una amplia representación del tejido empresarial de la provincia de Sevilla.

Compañías instaladas

Aircraft composites engineering and sports (ACES)

Diseñan, desarrollan y fabrican componentes en materiales compuestos a través de procesos innovadores de fabricación, de empleo de nuevos materiales de nuevas tecnologías como ALM (Impresión en 3D) para conseguir reducir costes del proceso.

Company for future (C4F)

Se dedican a la mejora de la eficiencia en el flujo de materiales a través de la incorporación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el proceso productivo, brindando información enriquecida que facilite el proceso de toma de decisiones. Interconexión a través de una plataforma avanzada de integración de servicios transversal para la correcta trazabilidad de las distintas piezas dentro de una red colaborativa mediante sensorización.

Marlo Technologies, S.L.

Desarrollo de servicios avanzados PLM para el sector aeroespacial, centrado en mejorar los tiempos de desarrollo y fabricación, gestión del conocimiento, ayuda en la toma de decisiones u potenciar el compromiso de los equipos de trabajo.

Aeropup Aircraft

Fabricación de una aeronave de tipo recreacional, ligera y de "low cost" y lanzamiento de un nuevo prototipo empleando materiales y métodos de fabricación punteros (materiales compuestos e impresión 3D)

ORP Robotics

Automatización de procesos de fabricación aeronáutica y fabricación automatizada de piezas para el sector aeronáutico.

Win Inertia

Win Inertia es un proveedor de soluciones tecnológicas y desarrollo de soluciones de almacenamiento energético para su integración en los distintos niveles de la red eléctrica, ofreciendo una amplia gama de servicios de red y ayudando a la penetración de este tipo de soluciones en el sector transporte, tanto ferroviario como aeronáutico.

El Embajador de Irán en España, Mohhammad Hassan Fadaifard: “Irán ofrece ventajas fiscales para empresas”



Irán tiene una extensión de 1.648.000 kilómetros cuadrados, un clima de cuatro estaciones y una civilización milenaria que han hecho que cada esquina del país tenga algo que decir. Según la información de la Organización Mundial del Turismo, Irán es el décimo país más atractivo y con más alta capacidad en la industria del turismo. Esto lo convierte en foco de atención para muchas empresas extranjeras relacionadas con las infraestructuras que quieren desarrollar su actividad allí, pero su potencial no solo se reduce al turismo. Entorno a este motor hay toda una industria en la que se está invirtiendo.

1. ¿Puede concretarme proyectos importantes del sector de las infraestructuras para las empresas españolas?

Actualmente existen 121 proyectos infraestructurales de transporte valorados en 25.000 millones de euros. Dichos proyectos incluyen, entre otros muchos, el desarrollo de los aeropuertos, la construcción del metro de la capital y las seis ciudades metropolitanas, la puesta en marcha de railes y vías y el desarrollo de los puertos.

Con todo estos proyectos es bien recibida la presencia de empresas españolas.

2. Los proyectos ferroviarios... ¿Qué incluyen?

Por un lado tenemos el ferrocarril de alta velocidad Teherán-Mashhad con una longitud de mil kilómetros. También esta pendiente la participación en la puesta en marcha del ferrocarril de alta velocidad Isfahan-Teherán, los proyectos del desarrollo de metro de ciudades tan emblemáticas como Mashhad, Shiraz e Isfahan (incluye el abastecimiento de vagones e infraestructura. La participación en la construcción de las líneas, la electrónica, la supervisión técnica, etc.

También se recibe la participación inversora e industrial de España en el desarrollo de los railes del país, se necesita anualmente la construcción de 400 a 500 kilómetros.

Por otro lado, la participación en el desarrollo de los trenes de cercanía, el tren urbano Teherán-Karaj-Qazvin con una velocidad de 350 kilómetros por hora.

La participación en el programa de la puesta en marcha de 6 aeropuertos internacionales en Irán y la colaboración en el sector del sistema de transporte y radares en las avenidas interurbanas.

3. ¿En que otros sectores las compañías españolas pueden encontrar oportunidades de negocio en su país?

En la participación de la fabricación de equipos petroleros y mineros, colaborando en la industria automovilística y la producción de piezas, mediante la colaboración en el sector del diseño de carrocería de vehículos con las empresas iraníes. En el año 2014, Irán llega a ser el décimo octavo país en la fabricación de automóviles con 1 millón cien mil unidades.

También hay oportunidades de negocio en el desarrollo de las energías renovables en Irán, especialmente la energía eólica y solar, la construcción de hidroeléctricas y sistemas del traslado de electricidad (el gobierno de la República Islámica de Irán está dispuesto a conceder las autorizaciones necesarias para construir plantas solares oélicas, asimismo, ofrece garantía para la compra de electricidad de la empresa inversora). Además en la administración de agua, el traslado y la distribución de la red y la potabilización del agua.

4. ¿Qué ventajas pueden encontrar los inversores extranjeros?

Irán cuenta con 6 zonas de libre comercio y 19 zonas con ventajas para hacer inversiones con ventajas fiscales. Con el fin de proteger las inversiones extranjeras, tiene leyes que incluyen garantías estatales específicas para las inversiones y exenciones arancelarias para los inversores. Así como niveles bajos de riesgo de inversión en Irán que lo aventajan con diferencia en comparación con los países de la región.

5. ¿Cuáles son esas ventajas fiscales de las zonas especiales y económicas de Irán?

1. Exención del pago de cualquier tipo de impuestos por aduana, intereses comerciales y/o el registro de pedidos.

2. Exención de impuestos de aduana por los productos fabricados

3. Posibilidad de la participación en el total o parte de las acciones de una empresa (la posibilidad de poseer hasta el 100% de las acciones para los extranjeros)

4. Garantía total de las inversiones extranjeras y los intereses provenientes de las mismas

5. Exención del pago de los impuestos al valor añadido para el transporte de los productos

6. Exención para cualquier tipo de actividades económicas durante 20 años

5. En el terreno turístico. ¿Qué consejo le daría a las empresas que estén interesadas en hacer negocio en su país?

Recibimos con buena acogida las colaboraciones con empresas españolas en desarrollo de las complejos residenciales, las instalaciones y la administración del turismo, la participación inversora en el desarrollo de los hoteles de Irán (en el Documento Panorámico para el Desarrollo de Irán, está prevista la construcción de 300 hoteles de 4 y 5 estrellas hasta el año 2025).

6. Recientemente ha mantenido usted un encuentro con empresarios Sevillanos en la Cámara de Comercio de Sevilla. ¿Qué oportunidades augura usted para las empresas andaluzas?

En la agricultura, especialmente en el sector olivero. En este sentido, se requiere la colaboración con las uniones y corporativas especializadas en la producción de aceite de oliva, la colaboración en ámbitos técnicos incluida la recolección de aceitunas en olivares espesos, en el empaquetamiento de los productos derivados de las aceitunas y el aceite de oliva, la colaboración en la producción de planta de semillero y semillas híbridas de plantas y hortalizas.

También en la fabricación de buques, piezas y accesorios de aviones, en la pesca y las industrias alimenticias, y en energías convencionales y renovables, así como en la administración de los recursos de agua.



La Cámara de Comercio reconoce la labor de mujeres empresarias de Sevilla

El premio “Trayectoria Empresarial” fue para la empresaria Rocío Medina Muñoz, Presidenta del Grupo Medina

La Cámara de Comercio ha celebrado la IX edición de los premios Trayectoria Empresarial. Este reconocimiento se hace dentro del Programa de Apoyo a la Mujer Empresaria (PAEM) que se desarrolla desde la Ventanilla Única Empresarial que en el año 2015 logró crear 726 empresas.

El PAEM se inició en el año 2000 y hasta la fecha ha asesorado a más de 7.400 mujeres logrando crear 1.941 empresas. Sólo en el año 2015 asesoró a 400 usuarias y han logrado crear 180 empresas lideradas por mujeres. Se trata, en su mayoría de mujeres de entre 25 y 45 años con estudios superiores (62%), que crean empresas principalmente del sector comercial (32%), alimentación, moda, complementos, herboristerías, etc. y de servicios profesionales (26%), abogadas, odontólogas, psicólogas, etc.

Los buenos resultados y la trayectoria de este programa han propiciado que la Cámara de Comercio continúe

celebrando la entrega de estos galardones que cumplen su novena edición y que quieren reconocer la labor que desarrollan las mujeres empresarias de Sevilla.

Son “mujeres que un día decidieron que era posible hacer y realizar su sueño. Que no era otro que, el de poner en marcha su propio proyecto empresarial”. Resaltó Francisco Herrero, presidente de la Cámara, al tiempo que añadió “queremos resaltar y dignificar el papel que tienen y el trabajo que día a día vienen realizando en pro de la dinamización económica de Sevilla, a las que animo a que continúen con la bonita tarea de crear empleo, riqueza y bienestar social”.

Por su parte, tanto la Directora General de Comercio, Silvia Oñate, como la Presidenta de la Asociación de Mujeres Hispalenses, Ana Llopis, resaltaron la importancia de poner en valor la capacidad emprendedora de las mujeres y valoraron el esfuerzo, la lucha y la necesidad de fomentar la igualdad.



Premio Trayectoria Empresarial

Rocío Medina Muñoz
Presidenta del Grupo Medina



Licenciada en Derecho, Universidad de Sevilla, cuenta con una importante trayectoria profesional y una experiencia de 34 años en empresa familiar agraria y agroalimentaria que fue pionera en la producción y comercialización de fresas.

Actualmente el Grupo de Empresas Medina está compuesto fundamentalmente por una rama dedicada a la producción y comercialización de frutas. Es productora y comercializadora del kaki Sharoni,

de nectarinas tempranas, kumquats, frambuesas, arándanos y moras en explotaciones propias en la provincia de Huelva.

Por otra parte está la rama viverística de la empresa, siendo líder del sector de plantas de fresas y segundo vivero más importante de Europa, ubicado en las provincias de Valladolid y Ávila. También hay desarrollos viverísticos de plantas de frambuesas, arándanos y moras.

Premio Trayectoria Empresarial

Elena Jesús Espinar Márquez
Empresa Cutter Sweet



La promotora del proyecto, Elena Jesús Espinar Márquez, es una especialista en congresos y exposiciones, ha desarrollado labores en empresas del sector turístico principalmente en Agencia de Viajes y como Secretaria de Dirección en el sector de transporte de Mercancías.

IDEA EMPRESARIAL

La idea surge a principios de 2013, cuando Elena se queda desempleada por un ERE. Su afición a la repostería y a las nuevas tendencias de este sector la impulsaron a hacer galletas decoradas para cumpleaños y fiestas de amigos.

La escasa variedad del producto y el alto coste de los moldes que necesitaba para hacer algunas galletas hizo de su necesidad una idea que su marido (herreiro de profesión) hizo real.

Creó un blog con sus moldes y en ese mismo día, recibieron 30 e-mails, preguntando dónde los com-

praba, eran originales e innovadores. Investigó el Mercado y descubrió que había pocos fabricantes de moldes, y que procedían de otros países como Estados Unidos y China.

En este punto contactó con la Cámara de Comercio de Sevilla donde, a través del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres, encontró la orientación y asesoría necesaria para la realización de su Plan de Negocio y para la solicitud de un microcrédito sin aval a CAIXABANK.

Una sociedad Cutter Sweet S.L. que tiene un 60% de ventas en España y un 40% en el extranjero, venden a Italia, Alemania, Inglaterra, Canadá, Australia, etc.

Todas sus ventas se realizan a través de su página web, donde tienen casi mil referencias de producto, pero también realizan moldes personalizados y a medida a demanda de los clientes que se ponen en contacto con la empresa.

Apuesta por la innovación y la modernización de las empresas en Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla realiza diagnósticos de innovación en más de 1.100 empresas e implanta un total de 645 planes de mejora

La Cámara de Comercio de Sevilla viene realizando desde finales del año 2007 una apuesta decidida por el fomento de la innovación en las empresas sevillanas con objeto de mejorar la competitividad de las mismas. Esta apuesta se materializa fundamentalmente en tres programas, todos ellos con origen en una iniciativa financiada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER): Innocámaras, que inició su andadura en diciembre de 2007, Ecoinnocámaras, que inició su andadura en septiembre de 2012 y TIC Cámaras, que se inició en julio de 2014.

Estos programas tienen como objetivo la implantación de proyectos de innovación, eco-innovación e innovación tecnológica en las empresas, todo ello a través de un servicio de diagnóstico previo y un servicio de implantación de planes de mejora financiados a través de la concesión de ayudas directas a las empresas.

La Cámara de Sevilla, presidida por Francisco Herrero, realizó diagnósticos de innovación en 1.160 empresas sevillanas, implantándose un total de 645 planes de mejora para la innovación en otras tantas empresas, lo que supone un 56% de las empresas diagnosticadas previamente.

Innocámaras ha diagnosticado a 635 empresas, implantando un total de 331 planes de mejora para la

innovación. Por su parte Ecoinnocámaras ha diagnosticado a 322 empresas, implantando un total de 166 planes de mejora en ecoinnovación. Por último, TIC Cámaras ha diagnosticado a 203 empresas, implantando un total de 148 planes de mejora tecnológica.

Los datos de las empresas que participaron en los programas son muy heterogéneos y tienen carácter multi-sectorial, cubriendo prácticamente el amplio espectro sectorial de la provincia. Participaron empresas muy variadas, que engloban desde la industria agroalimentaria, la aeronáutica, la restauración, el turismo, el comercio, la construcción, el metal, el transporte y las nuevas tecnologías.

Por su parte, los planes de mejora implantados fueron muy diversos y van desde implantación de sistemas de gestión hasta diseño de producto, pasando por medidas de eficiencia energética o aplicaciones informáticas a medida.

El coste elegible de las actuaciones en materia de innovación para las empresas se sitúa generalmente entre los 4.000 y los 12.000 euros por plan de mejora implantado, con un 80% subvencionable para la financiación de consultoría especializada e inversiones en activo fijo.

Asesoramiento Tributario de la mano del bufete Castro Muñoz

La Cámara de Comercio de Sevilla, en colaboración con Bufete Castro Muñoz y la AEAT, celebró una Jornada de Actualización Tributaria para informar a los empresarios de una manera didáctica e ilustrativa sobre aquellos asuntos de actualidad y que en estos momentos despiertan un mayor estado de incertidumbre entre los contribuyentes.

El encuentro contó con la presencia del delegado especial de la AEAT de Andalucía, Alberto García Valera, que realizó una exposición general de la actuación de la Agencia, actuando como ponentes Ignacio Méndez Cortegano y Alberto Sánchez Ruiz-Granados en calidad de Inspector Jefe y Jefe Adjunto de la Dependencia Regional de Inspección Andalucía, respectivamente.



Impulso a la actividad de la Lonja de Cereales

Los presidentes de la Caja Rural y la Cámara de Comercio aunan esfuerzos para facilitar la comercialización de los cereales



El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y El presidente de Caja Rural del Sur y su Fundación, José Luis García Palacios, firmaron un convenio de colaboración mediante el cual ambas instituciones estrechan sus lazos de colaboración con el fin de impulsar distintas iniciativas para la dinamización de la economía y las empresas sevillanas.

Entre estas iniciativas, la Fundación Caja Rural del Sur continuará impulsando, como principal promotor, la actividad de la Lonja de Cereales de Sevilla, referente en las relaciones comerciales entre los agentes del sector cerealista en la provincia.

Además, como entidad financiera con mayor arraigo en el sector agrícola y cerealista andaluz, la Fundación Caja Rural del Sur ocupa con carácter permanente una de las vicepresidencias dentro de los órganos de gobierno de esta Lonja de Cereales.

Con su actividad la Lonja de Cereales trata de facilitar precios orientativos de las distintas variedades de cereales y oleaginosas y, de esta forma, contribuir a mejorar y facilitar la comercialización de los cereales y semillas oleaginosas.

Además de este acuerdo, el convenio entre la Fundación Caja Rural del Sur y la Cámara de Comercio de Sevilla amplía la colaboración entre ambas instituciones para el desarrollo de Foros y encuentros empresariales en el Club Cámara y la participación asimismo en todos los estudios promovidos por la Cámara y su Fundación.

La Ventanilla única de empleo crea casi 3000 empresas en la provincia de Sevilla

La Ventanilla Única Empresarial de Sevilla (VUE) es un servicio integral, que tiene por objeto el apoyo en la creación de actividades empresariales y profesionales mediante la prestación de servicios de orientación y tramitación. En la VUE de Sevilla participa la Cámara de Comercio de Sevilla, la Administración General del Estado, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Sevilla.

La VUE de Sevilla, con la creación de 2.909 empresas y asesoramiento de 6.395 emprendedores de la provincia de Sevilla, ocupa unos de los principales puestos según el número de empresas creadas y emprendedores atendidos. Unos datos muy positivos que el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero le trasladó al delegado del gobierno en Andalucía, Antonio Sanz en una visita institucional a la que también acudió el gerente de la Cámara, Salvador Fernández.



Los puertos comerciales andaluces baten en 2015 su récord histórico con 144 millones de toneladas de mercancías



La Cadena Ser organizó las I Jornadas de Logística de Andalucía en la que estuvieron presentes el alcalde de la ciudad, Juan Espadas, el consejero de Fomento y Vivienda, Felipe López y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.

Del encuentro se extrapolaron datos muy interesantes como el aportado por el Consejero de Fomento, que informó del récord de mercancías de los siete puertos andaluces de interés general, que en 2015 transportaron un total de 144 millones de toneladas de mercancías, lo que representa un 29% del conjunto de España.

Por lo que insistió en la necesidad de apostar por aprovechar esta “enorme” potencialidad de Andalucía en el comercio internacional para impulsar las actividades logísticas, “creadoras de empleo y valor añadido”, para lo cual resultan “imprescindibles” unas mejores conexiones ferroviarias, desarrollando plenamente en la comunidad los trazados ya aprobados de los corredores europeos Atlántico y Mediterráneo.

Estas 144 millones de toneladas significan un crecimiento del 3,3% sobre el año anterior y superan a las registradas en cualquier otro ejercicio de los dos últimos siglos. Continúa como líder nacional el puerto Bahía de Algeciras, con 98 millones de toneladas, seguidos por este orden de los puertos de Huelva (27,3), Almería (6,4), Sevilla (4,6), Bahía de Cádiz (3,3), Málaga (2,3) y Motril (2).

Por su parte, el Presidente de la Cámara de Comercio insistió en que “no podemos olvidar que el Puerto juega un papel muy importante en la consolidación de empresas exportadoras en nuestra ciudad, ya sea por

su interés comercial o por su interés turístico. Por ello considero, que debemos poner el acento en un sistema que acredite que el Puerto de Sevilla es un Puerto eficazmente sostenible y de vital importancia para el desarrollo empresarial y económico de la ciudad. Se trata de una de las zonas logísticas pioneras en nuestra comunidad autónoma”, explicó Herrero.

La Jornada contó también con la participación de Manuel Gracia, Presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla, que habló de “el Puerto, la mayor red logística de Sevilla”.

A continuación, tuvo lugar una mesa redonda sobre ‘El nodo logístico de Sevilla en el contexto nacional e internacional’, con Carmen Castreño, Delegada de Economía Ayuntamiento de Sevilla y Javier Landa, Delegado especial para la zona franca de Sevilla.

Asimismo, Alfonso Rodríguez Gómez de Celis, Director de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, ofreció una conferencia sobre “La Red de Áreas Logísticas de Andalucía y su desarrollo. Sevilla en el contexto de las Redes Transeuropeas de Transporte”, para terminar con una mesa redonda sobre “El papel de la logística en el futuro de Sevilla. Desarrollo económico y el empleo. Retos y necesidades” protagonizada por Carlos García Gandul, del Comité Ejecutivo CES y Presidente de FICA y Francisco Herrero, Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla.

Rosa Robles, Delegada de obra Civil de Sacyr construcciones en Andalucía fue la encargada de clausurar la jornada con su ponencia “La necesidad de redes logísticas para las infraestructuras en Andalucía”.

Alcalá de Guadaíra y la Cámara de Comercio se unen para captar fondos europeos



El Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y el alcalde de Alcalá de Guadaíra, Antonio Gutiérrez Limones, han suscrito un convenio con el que el consistorio alcalaense amplía su lista de entidades colaboradoras para participar en el nuevo marco de programación de fondos europeos que permitirán diversas actuaciones de desarrollo urbano sostenible e integrado durante el periodo de programación 2014-2020 con cargo a los fondos FEDER.

La firma del acuerdo supone un paso importante para el ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra ya que, según manifestó el alcalde de la ciudad, “el acceso a esta línea de financiación que supondrá un nuevo impulso a la creación de empleo y la consolidación del tejido social y productivo”.

El nuevo marco de ayuda económica europea que responde a las siglas DUSI está enfocado hacia ámbitos o problemas de áreas urbanas, interrelacionando los retos económicos, ambientales, climáticos, de transportes, demográficos y sociales que le afectan de manera global para ofrecer soluciones, iniciativas y proyectos que tienen un impacto beneficioso a nivel social.

El primer edil explicó que el proyecto sobre el que la ciudad viene trabajando desde hace meses para la captación de nuevos recursos comunitarios que incluye, entre otros, la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el marco del concepto de smart city y desarrollo de la administración electrónica local, el desarrollo de una economía baja en carbono, reduciendo los niveles de contaminación, promoviendo el ahorro y la eficiencia energética y mejorando la calidad del aire. Este plan también permite la rehabilitación y mejora del patrimonio natural y cultural desde la perspectiva de la sostenibilidad y también, el apoyo económico y social mediante medidas multidisciplinares a las zonas urbanas más desfavorecidas.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, mostró la confianza en que “el trabajo de colaboración que se abre con la firma del documento dará buenos frutos para impulsar la actividad empresarial y la consiguiente creación de empleo en los próximos años”.

La Cámara aporta herramientas a los empresarios para mejorar la formación

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y el gerente de la entidad, Salvador Fernández, participaron en una sesión del Foro FICA, encuentros que organiza la Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá de Guadaíra, para ofrecer al empresariado del municipio el acceso a servicios y conocimientos que pueden resultarles útiles en su trabajo.

Francisco Herrero ofreció a los empresarios de Alcalá el catálogo de servicios que muestra el entramado económico de la provincia de Sevilla y repasó los proyectos en marcha por parte de la Cámara, entre los

que destacan sus iniciativas para favorecer la innovación empresarial y aquellas dirigidas a la apertura hacia mercados internacionales.



noticias

CEAT- Sevilla analiza en la Cámara de Comercio las dificultades de los autónomos



El nuevo presidente de CEAT-Sevilla, Moises Sampedro Abascal, y su Secretario General, Manuel Sillero, mantuvieron un encuentro con el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, y el director gerente de la Institución, Salvador Fernández, en el que se abordó todas las cuestiones que afectan a los autónomos de la provincia de Sevilla. El objetivo es buscar líneas de colaboración para que la Cámara de Comercio pueda asesorar y facilitar la labor de todas las personas que están en este régimen y que son socios de la entidad, para que encuentren en la ins-

titución un apoyo y una herramienta eficaz para resolver sus trámites burocráticos.

Así, se resaltó la importancia de la Ventanilla Única Empresarial, como medida eficiente para ahorrar trámites administrativos, y la simplificación de la resolución de conflictos mediante la mediación, y arbitraje entre autónomos. Por último y debido a la confluencia de intereses se acordó suscribir un acuerdo que contenga los principios comunes para el desarrollo de este tipo de actividades empresariales que constituyen el fundamento básico de la pequeña y mediana empresa.

Andalucía es la región española que más autónomos ganó durante el mes de abril en términos absolutos, con una cifra que alcanza los 503.672 inscritos en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos. Como dato curioso añadir que Los autónomos extranjeros han crecido tanto en el plano nacional como en lo que respecta nuestra comunidad autónoma, lo que la sitúa como cuarta región, en número de autónomos extranjeros, sólo superada por Cataluña, Madrid y Comunidad Valenciana.

La Asociación Comarcal Gran Vega impulsará medidas para optimizar los servicios energéticos locales

La Cámara de Comercio de Sevilla y la Asociación Comarcal Gran Vega de Sevilla han firmado un acuerdo de colaboración para mejorar la gestión inteligente de los servicios energéticos locales del Grupo de Desarrollo Rural, así como impulsar la mejora de la eficiencia energética y la sostenibilidad de las instalaciones y edificios impulsando medidas energéticas sostenibles que contribuyan a la mitigación del cambio climático en el entorno local.

De esta manera, la Cámara de Comercio de Sevilla a través de su Centro de Servicios Inteligentes para la Gestión Energética (CSIGE), y la Asociación Comarcal de la Gran Vega de Sevilla mejorarán la situación energética de dicha comarca.



visitas institucionales



La Liga San Miguel 2016 de Sevilla trianeras arranca en Sevilla el 19 de junio

El presidente de la Cámara de Comercio recibió la visita institucional de miembros de la junta de gobierno de la Federación Andaluza de Remo, acompañados por miembros de la Asociación de Clubes de Traineras, para presentar la Liga San Miguel de Traineras, que se celebrará en Sevilla el próximo 19 de junio, lejos de sus habituales escenarios, Euskadi, Cantabria y Galicia.

Sevilla será escenario de la decimocuarta edición de esta competición de remo. De esta manera la Asociación de Clubes de Traineras continúa impulsando el remo fuera de sus demarcaciones para promocionar Euskadi como destino Turístico.

La alcaldesa de Palomares del Río visita la Cámara

La alcaldesa de Palomares del Río, Lola Rodríguez López, acudió a la Cámara de Comercio para mantener un encuentro con el presidente de la institución Cameral. En dicho encuentro se establecieron posibles líneas de colaboración futura, con el fin de acercar los servicios de la Cámara a los empresarios del municipio.

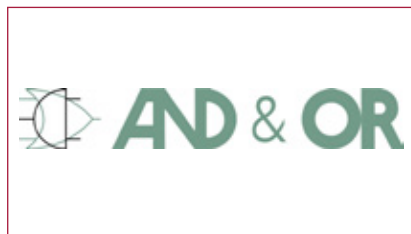


Encuentro con la directora general de Comercio

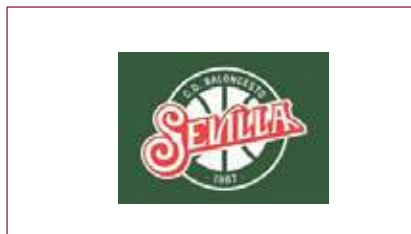


La directora general de Comercio de la Junta de Andalucía, Silvia Oñate Moya y el nuevo interventor general de la Junta Vicente Fernandez Guerrero, realizaron una visita institucional a la Cámara de Comercio de Sevilla.

club cámara



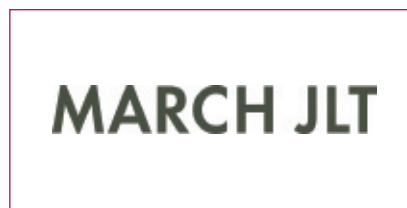
club cámara



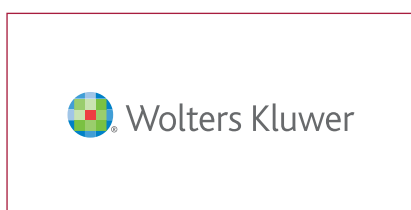
club cámara



club cámara



club cámara





TOYOTA

SIEMPRE
MEJOR

NUEVO TOYOTA **RAV4** **HYBRID**



Pruébalo ya en
TOYOTA NIMO-GORDILLO

TOYOTA
NIMO-GORDILLO
www.toyotanimogordillo.com

Av. Fernández Murube, 30
41007, Sevilla
☎ 954 999 696

Av. Libertad, 3-5
41700, Dos hermanas
☎ 954 999 869

La Cámara de Comercio da la bienvenida a los nuevos socios



AGQLABS
Estanislao Martínez. Presidente



FEDEROPTICOS
Lusi Rozados. Director General



COSTCO
Miguel González. Gerente Regional de Marketing



GHENOVA
Carlos Alejo. Presidente



WELLNESS TELECOM
Loreto Calvo Ambel. Directora de Marketing



REFRACTARIOS ALFRAN
José María Domínguez Ibáñez. Director General

**OFEST CENTRO CLÍNICO**

José Martín. Director Médico y Gerente
Inmaculada Rodríguez. Directora

**GVEO IBERICA**

Luis Miguel Duarte. Director General

Ventajas a terceros. Las empresas del Club Cámara ofertan servicios a los socios



Se trata de servicios exclusivos de empresas socias del Club al resto de los miembros del Club Cámara en condiciones ventajosas, para la compra, uso o disfrute de productos o servicios de las empresas.

Las Empresas del Club Cámara están haciendo cada vez más uso de este interesante servicio, que se diferencia de las promociones habituales, ya que el diseño es exclusivo para el Club Cámara.

Hasta la fecha las empresas Delikia, Costco, Real Betis, Nimo Gordillo, Lexus, Club Baloncesto Sevilla, o Asesoramiento Efectivo ya han ofertado descuentos y servicios preferentes al resto de socios.

internacionalización

El presidente de la Cámara trasladada en Lisboa la temática de la Cumbre Iberoamericana



El Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León, se desplazó a Lisboa para presentar a la Asociación Industrial Portuguesa- Cámara de Comercio e Industria (AIP-CCI) las actividades que se desarrollarán en el marco de la Cumbre Iberoamericana que bajo el título, “Emprender con Innovación y Nuevas Tecnologías”.

Este evento se celebrará en Sevilla el próximo mes de noviembre. En ella participarán 500 representantes de entidades y empresas iberoamericanas.

Asimismo, se reunió con el Embajador de España en Portuga, Juan Manuel de Barandica y Luxán, a quien expuso las distintas iniciativas que la entidad cameral está abordando para consolidarse como entidad de referencia en Sevilla, entre ellas, el Club Financiero Empresarial Antares y el campus universitarios EUSA.

Durante la reunión con los directivos de la AIP-CCI se alcanzaron acuerdos para impulsar el denominado “Eje Sevilla – Lisboa” mediante la realización de acciones que propicien un mejor conocimiento de la situación actual de ambas ciudades y el incremento de las relaciones comerciales entre empresas.

Por otra parte, ambas entidades participarán conjuntamente en programas de ámbito europeo, como el pro-

grama POCTEP en el que presentarán un proyecto relacionado con el sector agroalimentario, y mantendrán reuniones periódicas para abordar nuevas iniciativas.

Portugal es un mercado de especial relevancia para las empresas españolas y sevillanas, habiendo superado las ventas de empresas sevillanas a Portugal, en los diez primeros meses del pasado año.

El montante económico alcanza los 321 millones de Euros, siendo los productos más vendidos el aceite de oliva y las aceitunas de mesa en el sector agroalimentario y los relacionados con aeronaves en el sector industrial.



internacionalización

La Cámara de Comercio de Sevilla acerca a sus socios los conceptos Halal y Kosher para entrar en los mercados musulmán y judío



La Cámara de Comercio de Sevilla, en su afán de ayudar a las empresas en su internacionalización ha abierto una línea de trabajo para obtener certificados que permitan entrar en el mercado musulmán y judío.

Para ello, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, firmó dos convenios de colaboración, uno con la directora general del Instituto Halal de Junta Islámica, Isabel Romero Arias y otro con la administradora de Home & Heritage Turismo (Be! Sephard!), Josefa María Rull. En ellos se rubrica la colaboración, el apoyo y la asistencia técnica entre dichas entidades, el impulso y el desarrollo de actuaciones que posibiliten un mayor conocimiento del concepto Halal y Kosher por parte de consumidores y empresas fabricantes, y de las ventajas y posibilidades que para las empresas representa acometer procesos de certificación para acceder a mercados de consumidores musulmanes y judíos.

Así en dichos convenios se establece la posibilidad de desarrollar actuaciones, especialmente, en el ámbito de la información, el asesoramiento, la formación y la auditoría de productos y servicios, tales como:

- La organización de jornadas informativas sobre los conceptos Halal y Kosher, el proceso de certificación en empresas fabricantes, las ventajas que aporta a las

empresas, los mercados a los que pueden acceder los productos Halal y Kosher, etc., con objeto de impulsar que las empresas fabricantes de Sevilla obtengan la certificación Halal y Kosher y desarrollen sus productos en mercados de consumidores musulmanes y judíos.

- El desarrollo conjunto de proyectos internacionales financiados por la Unión Europea en el que ambas entidades pudiesen participar, así como programas formativos dirigidos a empresas, y a técnicos de la Cámara de Comercio de Sevilla para que puedan asesorar a empresas fabricantes.

Los Certificados Halal y Kosher son un asunto importante para la Cámara de Comercio, ya que aquellas empresas que tengan sus productos certificados podrán acceder a un mercado de 1.800 millones de consumidores, y abrir una nueva puerta que les permitirá desarrollarse y consolidarse en mercados internacionales con enorme potencial.

Se trata de productos que van dirigidos a dos mercados muy concretos pero con un alto número de consumidores. Y esto es una oportunidad de negocio para las empresas, especialmente del sector agroalimentario.

Para facilitar el trabajo a los interesados, la Cámara de Comercio se presenta como punto de apoyo para que las empresas puedan recibir asesoramiento a la hora de obtener la certificación que le abra las puertas de estos países.

internacionalización

España se convierte en el segundo país inversor en Colombia

La Cámara de Comercio de Sevilla celenbró una Jornada sobre Colombia en la que participó el nuevo Embajador de Colombia en España, Alberto Furmanski. Un encuentro en el que se dio a conocer las posibilidades actuales que presenta Colombia, tanto para la comercialización de productos y servicios como para el desarrollo de proyectos de inversión.

El acto contó con la colaboración la Fundación Cajazol, CESCE, y de las empresas Martin Casillas y AZVI.

Durante el encuentro, bajo el título “Colombia: la paz que revolucionará Iberoamérica”, su Embajador en España, Alberto Furmanski, ha destacó “el crecimiento de su país, que cuenta con más de 400 empresas españolas operando en Colombia y con una tasa de desempleo del 8,9 %”.

Un crecimiento que llega “gracias a los importantes y necesarios acuerdos de Paz, que ha hecho que la economía crezca y empiece a ofrecer grandes oportunidades a la inversión extranjera”, sobre todo, en infraestructuras y turismo. “Colombia ha emprendido un plan de infraestructuras muy grande para salir del atraso en carreteras y ferrocarril, y está experimentando un importante aumento del número de turistas, en la actualidad visitan Colombia 4, 6 millones de personas”.

El Embajador también destacó el esfuerzo de Colombia, Sevilla y Andalucía en sus relaciones comerciales en insistió en la necesidad de seguir en la senda de multiplicar las inversiones para lo que “es crucial trabajar conjuntamente con las Cámaras de Comercio”, aseguró.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla señaló la importancia de la celebración de, encuentro ya que “Colombia es un país muy importante para nosotros y podemos decir con orgullo que ya hay empresas sevillanas que desarrollan proyectos de envergadura en él”.

Por su parte, el director Territorial de Comercio del ICEX en Andalucía, José Antonio Vázquez Rosso, subrayó el papel crucial que ha jugado la exportación en la salida de la recesión española. Vázquez Rosso insistió que aunque la exportación va bien “aún queda una asignatura pendiente, salir de la dependencia europea en el destino de nuestras exportaciones. Hay que abrirse a otros mercados como el África Subsahariana, el este Asiático o América Latina”, inistió.

De la misma manera, el director territorial para Andalucía y Extremadura de CESCE, Álvaro Portes Fernández,



incidió en las oportunidades que ofrece Colombia y que se deben aprovechar, y animó a los asistentes a escuchar las experiencias de las empresas sevillanas que están trabajando allí.

Colombia es el cuarto país más extenso de América Latina y cuenta con más de 48 millones de habitantes. Posee un gran potencial y ha mantenido un crecimiento sostenido en los últimos años, razones suficientes para que “desde hace años este país sudamericano despierte un gran interés para numerosas empresas. De hecho, en la última década, España se ha convertido en el segundo país inversor en Colombia y es previsible que se mantengan los flujos de inversión de las empresas ya establecidas, así como la llegada de nuevas compañías de menor tamaño”, detalló Portes.

En este sentido, Herrero señaló que Colombia ofrece además “importantes posibilidades para la comercialización de productos y para el desarrollo de inversiones en numerosos sectores, como el agroalimentario, el aeronáutico o la construcción”. Es por ello por lo que desde la Cámara de Comercio de Sevilla se quiere potenciar y apoyar el desarrollo de las relaciones comerciales con Colombia. “El país ha sido y seguirá siendo destino de las actuaciones que la Cámara desarrolle en materia de promoción internacional”, dijo Herrero.

internacionalización

El embajador de Chile muestra el interés por potenciar las relaciones comerciales con las empresas de Sevilla

El embajador de Chile en España, Francisco Marambio Vial, mantuvo en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla una reunión de trabajo con empresarios sevillanos interesados en el mercado de Chile.

Durante el encuentro, patrocinado por el Grupo AZVI, el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y el Embajador de Chile en España, Francisco Marambio Vial, acordaron desarrollar acciones conjuntas destinadas a impulsar las relaciones comerciales entre empresas de Sevilla y de Chile, así como la posibilidad de celebrar una jornada informativa sobre dicho país en la sede de la institución Cameral.

La reunión contó con la presencia de la directora de la Oficina Comercial Prochile, Lorena Sepúlveda, así como del Cónsul Honorario de Chile en Sevilla, Rafael Casado y del director territorial de Comercio en Andalucía, José Antonio Vázquez Rosso.

El Embajador de Chile, trasladó a las empresas asistentes, la evolución de su país en este último año, e informó a los empresarios sobre las oportunidades de negocio que existen en estos momentos en sectores como infraestructuras, energía y alimentación.



Irán se presenta con oportunidades de negocio



El Embajador de Irán se reunió con empresarios de Sevilla en un acto organizado por la Cámara de Comercio en que trasladó a los asistentes las oportunidades que ofrece su país tras el levantamiento de las restricciones comerciales impuestas por parte de

la comunidad internacional. Este país se ha convertido en punto de mira de muchas empresas españolas en expansión.

Así, se dieron a conocer los sectores con más oportunidades de negocio, como el de transporte, agroalimentario, componentes de automóviles y el tratamiento de aguas, además del sector turismo, donde el ecoturismo tiene un papel muy importante.

En la actualidad cerca de 1.000 empresas españolas operan en Irán, de las que 400 exportan de forma regular, según datos de la Secretaría de Estado de Comercio. La reunión contó con la presencia del Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, acompañado por el director de Acción Social y Emprendedores de la Fundación Cajasol, Luis Miguel Pons, y del director territorial de Comercio en Andalucía, José Antonio Vázquez Rosso.

Fernández Ordoñez: “El BCE está haciendo todo lo que puede”



La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla celebró un desayuno-coloquio en el que participó el Ex Gobernador del Banco de España, Miguel Ángel Fernández Ordoñez, que ofreció una conferencia bajo el título ‘Economistas, políticos y otros animales. Cómo acabar con las políticas que frenan el progreso’. El acto contó con la participación Francisco Ferraro García, presidente del Observatorio Económico de Andalucía, que fue el encargado de presentar al conferenciante.

En su charla, el ex gobernador del Banco de España Miguel Ángel Fernández Ordoñez dijo que el Banco Central Europeo “está haciendo todo lo que puede, teniendo en cuenta el actual contexto económico”. Además insistió en que “se está llegando al límite en política monetaria, no podemos hacer más, son otros los que tienen que hacer”.

Se refirió así, a las últimas medidas anunciadas por el presidente del BCE, Mario Draghi, dirigidas a reactivar la economía de la eurozona y facilitar el cumplimiento de su objetivo de estabilidad de precios.

Además, el ex gobernador del Banco de España puso el punto de mira en otras “dos patas” al margen de la política monetaria donde tomar medidas. La política fiscal, que “en Europa, sin Tesoro público, no funciona”, y “hacer política fiscal a nivel nacional, de aumento de déficit en países como España. Es un disparate, porque lo único que se hace así es aumentar la deuda, sin olvidarnos de las reformas estructurales que van con una lentitud enorme”.

Así, indicó que en España, desde el año 2010, tanto por parte del Gobierno socialista de José Luis Rodríguez

Zapatero como por el del popular Mariano Rajoy se han llevado a cabo reformas estructurales en materias como el gasto, las pensiones o el mercado laboral, y actualmente en otros países europeos “se está haciendo algo, pero todos con una lentitud enorme”.

Según Fernández Ordoñez, el BCE puede hacer dos cosas: una que es decir que la política monetaria no basta, pero no le hacen ni caso, y otra que, “para no me digan que no he hecho todo lo posible, hacer todo lo posible”, y eso es lo que, en su opinión, está realizando el organismo que dirige Mario Draghi.

Además indicó que “la crisis que ha tenido el mundo y España en particular, ha sido de endeudamiento, no de pérdida de competitividad, y esas crisis son de salidas muy lentas. “Salir del endeudamiento es muy complicado. La deuda se acumula y hay que devolverla”. Para salir de esta situación la mejor combinación de políticas son la unión de “políticas monetarias laxas, una mayor política fiscal en un primer momento aumentando la inversión pública, lo que tendría efectos beneficiosos en algunos países, y aplicar reformas estructurales, que son las que de alguna forma permiten que la productividad aumente”.

Por su parte, el Presidente de la Cámara de Comercio trasladó como las Cámaras de Comercio se vieron afectadas por la crisis económica “desde la Cámara hemos visto como un gran número de empresas desaparecieron. Las Cámaras de Comercio también comenzaron a vivir su propia crisis. “A la gran pérdida de empresas de sus demarcaciones, se les unía la eliminación, en el año 2010, del Recurso Cameral Permanente”, dijo Herrero.

El Presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla asegura que “para el Puerto es irrenunciable la mejora de la canal de navegación”



La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla celebró un almuerzo-coloquio en el que participaron el Presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla, Manuel Gracia, y el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, encargado de presentar al conferenciante.

Durante su intervención, el presidente de la Autoridad Portuaria, habló del Puerto de Sevilla, como nodo logístico de referencia y espacio estratégico para la industria. Así, Manuel Gracia hizo hincapié en dos de las principales ventajas competitivas del Puerto como único puerto marítimo interior de España: su localización en la principal área metropolitana del sur peninsular y la gran superficie disponible.

Respecto a las condiciones de navegabilidad, aseguró que “para el Puerto de Sevilla es irrenunciable la mejora de la canal de navegación”. Apuesta de esta manera, por el dragado del Guadalquivir con garantías medioambientales. “Estoy decidido a que el dragado de profundización se haga con todas las garantías de sostenibilidad que sean exigibles; que los técnicos y la comunidad científica nos digan cuáles son esas garantías, que nosotros las cumpliremos escrupulosamente”, dijo Gracia.

También explicó un mecanismo diseñado por la Escuela de Ingeniería de la Universidad de Sevilla para mejorar el control cuando la mercancía es trasvasada entre camiones, trenes y barcos.

Sevilla destaca por tener un puerto en continuo crecimiento y clave en la logística de importación, exportación y distribución de bienes de valor añadido. Esta actividad registra un tráfico total de mercancías que se mueve en una horquilla de 4 a 5 millones de toneladas.

Manuel Gracia confirmó la consolidación como ferropuerto y como nodo intermodal de referencia en el sur de España, así como recinto portuario de Andalucía con mayor movimiento en las conexiones intermodales entre el transporte marítimo y el ferroviario.

Con respecto al tráfico de cruceros, Sevilla es un destino consolidado. Un paso adelante ha sido la constitución de la Zona Franca. Su puesta en funcionamiento es un proyecto de un evidente interés para el Puerto de Sevilla, así como para la iniciativa privada. Eje fundamental del crecimiento económico y social en un entorno sostenible. La Zona Franca supondrá un acicate para la instalación de empresas exportadoras con la mejora en las condiciones de fiscalidad. Se trata de un espacio que ocupa 72 hectáreas, un 9% de la superficie portuaria.

Por su parte, el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, insistió en que desde la Cámara se ha manifestado, en numerosas ocasiones, la necesidad de poner el acento en un sistema que acredite que el Puerto de Sevilla es un puerto eficazmente sostenible y de vital importancia para el desarrollo empresarial y económico de la ciudad. Así con diferentes instituciones, la Cámara, la Confederación de Empresarios y los Sindicatos, pusieron en marcha la Plataforma Sevilla por su Puerto. Hecho que se rubricó con la constitución del consorcio Zona Franca de Sevilla con el apoyo y presencia del ministro de Hacienda y Administración Pública, Cristóbal Montoro.

A falta de su vallado, y una vez terminada la adecuación de sus instalaciones la Zona Franca de Sevilla, contará con casi 720.000 metros cuadrados de superficie en el área de Torrecuellar, en el puerto de la capital andaluza, y se suma a las ya existentes en Barcelona, Cádiz, Vigo y Las Palmas de Gran Canaria.

El Secretario General de Military Aircraft y Airbus Group en España, Pedro Montoya, en los Foros de la Fundación



La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla organizó un almuerzo coloquio en el estuvo presente el secretario general de Military Aircraft y Airbus Group en España, Pedro Montoya, que habló sobre la importancia de la 'Ética y compliance y su impacto en el valor de la empresa', asegurando que esta función "aporta valor y retorno de los recursos invertidos".

Aseguró que "Airbus Group está comprometido con el pleno cumplimiento de las leyes y altos estándares éticos de conducta empresarial, tal como se refleja en los estándares de conducta empresarial del grupo", explicó el secretario general durante su intervención. Para Montoya "la ética y cumplimiento son responsabilidad de cada persona dentro de la empresa y se manifiesta no sólo en cómo nos relacionamos entre nosotros, sino también con nuestros clientes, proveedores, accionistas, y otros grupos de interés".

Asimismo, señaló que "Airbus Group está también comprometido a desarrollar una cultura de "hablar sin miedo" donde todos los empleados se sientan a gusto "compartiendo visiones, haciendo preguntas, señalando anomalías, expresando preocupaciones o reportando lo que sea percibido como una violación a nuestras normas, procesos, leyes, estándares de conducta empresarial o nuestros principios de integridad". De esta forma se motiva y se hace partícipe a los empleados del modelo de empresa, teniéndose en cuenta su opinión a la hora de trazar una protocolo de actuación.

En esa línea explicó que existen diferentes canales para que los empleados pueda hablar sin miedo: sus jefes inmediatos, el personal de ética y cumplimiento, los repre-

sentantes de recursos humanos, los miembros de la asesoría jurídica, o los representantes de la alta dirección.

El objetivo es que tengan un canal de comunicación fiable, discreto y que les permita expresarse sin ningún temor. En este sentido Airbus Group ha puesto a disposición de los empleados un canal seguro y confidencial llamado OpenLine, que va dirigido a todos aquellos empleados que todavía pudieran temer alguna represalia, garantizando así la confidencialidad absoluta.

Montoya, insistió en la importancia de mantener la función de compliance desde los consejos de administración de las empresas hasta el último empleado, ya que todos forman parte de la estructura de la empresa. Para ello es necesario tener medios adecuados, saber identificar los riesgos, sensibilizar a los empleados y ser capaces de detectar y corregir los hechos, teniendo siempre muy presente que la corrupción existe y forma parte de las empresas. Por lo que hay que estar muy alertas para detectar cualquier comportamiento desleal.

En este sentido, Montoya fue muy contundente e insistió en la importancia de reflexionar ante las situaciones de corrupción, "que es un mal para el desarrollo de la empresa y de la sociedad pero que ésta surge por falta de impunidad", dijo.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, habló de la firme y decidida apuesta de la Cámara de Comercio de Sevilla por el sector aeronáutico andaluz. "Seguimos con mucho interés las vicisitudes del sector aeronáutico, no sólo con el seguimiento de nuestra industria sino, como no puede ser de otra manera, con la observación de lo que pasa en el mundo con el tráfico aéreo, que es, en definitiva, el que crea la demanda. La industria aeronáutica se ha convertido en los últimos años en uno de los sectores pujantes de la economía sevillana", explicó Herrero.

El presidente de la Cámara trasladó que "con objeto de consolidar su desarrollo, la Cámara de Comercio de Sevilla lo ha designado como uno de los sectores de interés prioritario y, con el apoyo de Airbus, de la Universidad de Sevilla, del Parque Tecnológico y Aeronáutico de Andalucía, y de la Fundación Hélice, hemos puesto en marcha la primera Incubadora de Transferencia de Tecnología Aeronáutica y Aeroespacial de Europa". Este proyecto cuenta con la financiación de los Fondos Europeos a través de la Fundación Incyde.

La Fundación rinde homenaje a la Fundación Cristina Heeren por sus 20 años de trayectoria

En la gala estuvieron presentes numerosos artistas que reconocieron la gran labor que hace en defensa del flamenco



La Fundación Cámara de Comercio rindió un homenaje en el Lope de Vega a la labor realizada por Cristina Heeren en la que estuvieron los cantaores Manuel Lombo y Laura Vital.

Una dedicatoria que el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla consideraba fundamental por “la relevante, generosa y única gestión de mecenazgo artístico y docente entorno al flamenco que Cristina Heeren a través de la fundación que lleva su nombre, viene desarrollando desde hace más de 20 años en Sevilla”. Además, supone una oportunidad de empleo a muchas personas que optan por el flamenco como salida profesional gracias a la formación que reciben.

Es “un tributo a una deuda de Sevilla, sus artistas y sus empresas a la figura de una persona que con el más elevado desinterés material y el más apasionado de los empeños, ha llevado y lleva el nombre de Sevilla y el flamenco por todo el mundo, consolidando un método propio didáctico y artístico, de un arte que es Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la Unesco”, amplió el presidente de la Cámara.

La homenajeada, Cristina Heeren, acogió este guiño con mucha satisfacción “es un honor recibir de manos de una institución empresarial un reconocimiento que es el resultado de 20 años de trabajo de muchos artistas y que supone para mí un sacrificio ilusionante, porque contribuyo a mi gran afición, el flamenco”.

Una contribución que agradecieron los artistas presentes en la presentación y que estuvieron presentes en la Gala.

En el homenaje, celebrado en el Teatro Lope de Vega de Sevilla, participaron jóvenes promesas que se están formando en la Fundación Cristina Heeren, así como artistas ya consagrados que viven y trabajan día a día por y para el Flamenco, como agradecimiento y reconocimiento a su mecenaz.

La líder de Ciudadanos en Cataluña ofreció una conferencia en la Cámara de Comercio



La líder de Ciutadans (C's) en Cataluña, Inés Arrimadas, dió una conferencia en la Cámara de Comercio de Sevilla donde puso de manifiesto la necesidad de agilizar la constitución del gobierno para desbloquear el país.

Arrimadas señaló que “Ciudadanos Andalucía ha conseguido en un año más que otras formaciones políticas en treinta y cinco años, impulsando iniciativas para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos”.

El Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla aprovechó trasladó su preocupación ante los vaivenes políticos, ahora que “España está en el camino de la recuperación, gracias, principalmente, al esfuerzo empresarial.

El Consejero de Economía, Antonio Ramírez de Arellano afirma que: “hay que consolidar y reforzar una economía de mercado con fines sociales”



El Consejero de Economía, Antonio Ramírez de Arellano, pronunció la conferencia ‘Retos y oportunidades de España: una visión desde Andalucía’ en un Desayuno-coloquio de la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla. En la que aseguró que el gran reto de la economía española pasa por “reforzar y consolidar” una economía de mercado “con fines sociales, servicios públicos eficientes y sostenibles a través de una fiscalidad justa”.

En este sentido, recordó que el estado del bienestar hace referencia a “crear las condiciones para la igualdad de oportunidades efectiva” y afirmó que “los servicios públicos, si son eficientes, no sólo no son un lastre, sino que constituyen un factor de competitividad en la economía que aporta cohesión y equilibrio”.

Para el consejero, “la igualdad de oportunidades no sólo es justicia social, sino que además es una decisión económica correcta”, porque “la desigualdad es un lastre económico que conlleva costes de muchos millones de euros que la sociedad no puede permitirse”.

Al inicio de la jornada, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, insistió en que para lograr la competitividad empresarial hay que buscar el cambio, y ese modelo de cambio pasa por “la cooperación y la colaboración entre las Administraciones y las Instituciones, que son elementos clave para dar respuestas eficaces a las necesidades de las empresas”. En este sentido Ramírez de Arellano apeló a la búsqueda de sinergia entre empresas.

Aumentan las cotizaciones a la Seguridad Social

En el cuarto trimestre de 2015 el crecimiento de la economía andaluza fue similar al estimado para el trimestre anterior. Así, el Indicador Sintético de Actividad para Andalucía del Observatorio Económico de Andalucía (IOEA) estima para dicho trimestre un crecimiento intertrimestral del Producto Interior Bruto (PIB) andaluz del 0,9 %. De nuevo, y como ocurriera en el trimestre anterior, esta estimación es una décima superior a la adelantada para el conjunto de España (0,8 %).

El número de empresas que cotizan a la Seguridad Social aumentó en 2015 tanto en España como en Andalucía. En concreto, en España el aumento fue de 39.876 cuentas de cotización más, siendo el aumento de 9.675 para Andalucía.

Las razones que explican el crecimiento de la economía andaluza son las mismas que se señalaron para los primeros tres trimestres del año. Entre estas se identifican tanto razones internas como externas. Entre las internas, se puede destacar la demanda, que sigue mostrando una gran vitalidad, impulsada tanto por el consumo, gracias a la mejora del empleo y las expectativas, como por la inversión. Entre las externas, persiste la evolución favorable del precio de crudo, así como del consumo externo, especialmente representado por el turismo.

Además, la política monetaria expansiva del Banco Central Europeo permite, un trimestre más, aprovechar el abaratamiento del crédito y el debilitamiento del euro.

LEXUS IS 300h Híbrido

por 30.700 €



EQUIPAMIENTO VALORADO EN 3.500 €

223 CV, 4,3 l/100km, CO₂: 99 g/km, NO_x: 0,004 g/km

LEXUS SEVILLA

Avenida Montes Sierra, 3,
41007 Sevilla - Tel. 954 572 526

www.estilolexus.es www.lexussevilla.com  

Partner de:



Lexus IS 300h Executive MY16 PVP recomendado: 30.700 € (incluye promoción de 2000 € por financiación con Lexus Privilege). Entrada 8.851,17 € TIN 6,75%, TAE 8,19%, 48 cuotas de 300 € / mes y última cuota (valor futuro garantizado) 13.504,1 €. Comisión de apertura financiada (2,75 %) 600,84 €. Precio Total a pagar: 36.401,58 €. Importe Total de Crédito: 22.447,67 €. Importe Total Adjudicado: 27.550,41 €. Oferta conjunta de Lexus España y Toyota KreditBank. Crédito sujeción en España con el producto Lexus Privilege. Capital mínimo a financiar 16.000 €. El producto Lexus Privilege le permitirá, al finalizar el plazo, cambiar su IS 300h por un nuevo Lexus, devolverlo sin gastos adicionales o quedárselo pagando o refinanciándolo última cuota siempre que se cumplan las condiciones establecidas en el contrato. Oferta válida en Península y Baleares para vehículos en stock. IVA, transporte, impuesto de matriculación, campaña promocional, 3 años de garantía o 100.000 km (lo que antes suceda), 3 años de asistencia en carretera incluidos. Otros gastos de matriculación, pintura metalizada y equipamiento opcional no incluidos. Oferta válida hasta el 31/05/2016. Promoción no acumulable a otras ofertas o descuentos. Modelo visualizado no corresponde con el modelo ofertado. Emisiones y consumo de CO₂ de la gama IS 300h: emisiones de CO₂ desde 97 a 107 g/km. Consumo combinado desde 4,3 a 4,7 l/100 km. El consumo de combustible y los valores de CO₂ se miden en un entorno controlado de acuerdo a los requisitos del Reglamento (CE) Nº 75/2007. Los valores de combustibles y emisiones de CO₂ podrán variar los factores externos. Para más información consulte en su centro autorizado Lexus.

formación y empleo

La ministra de Empleo y Seguridad Social muestra su apoyo a los jóvenes sevillanos en su acceso al mercado laboral

La Cámara de Comercio de Sevilla presentó los datos del primer año del Programa PICE (Plan Integral de Cualificación y Empleo) en Sevilla.



El compromiso de la Cámara de Comercio de Sevilla con el Empleo es manifiesto, sobre todo con los más jóvenes. Los datos del primer año del Plan Integral de Cualificación y Empleo así lo demuestran: 1500 jóvenes han recibido orientación y más de 400 han concluido su formación. En este sentido, la Cámara organizó un acto en el que estuvo presente la ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, donde se abordó la importancia de la colaboración de las distintas instituciones con competencia en materia de empleo para potenciar la inserción laboral de los más jóvenes.

La ministra en su visita a las instalaciones del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) de la Cámara de Comercio en Sevilla, resaltó que “gracias al acuerdo con los agentes sociales” se puso en marcha la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven que ha ayudado a más de 1 millón de jóvenes (1.047.217) a encontrar una oportunidad de empleo por cuenta ajena o propia.

La titular de Empleo mostró así su satisfacción porque España ha dejado de aportar la mitad del paro juvenil de Europa, logrando que se reduzca. “Entre todos hemos conseguido que haya casi 250.000 jóvenes menos en paro que hace 4 años”. A lo que sumó que se está creando empleo entre los jóvenes a un ritmo del 11,5%, más del triple que la media nacional.

Durante su intervención Báñez valoró la importancia de que los jóvenes puedan trabajar y formarse a la vez. “España cuenta con el sistema de formación profesional dual, y sabemos que funciona porque hoy hay 150.000 jóvenes con un contrato para la formación y el aprendizaje”.

Respecto al emprendimiento juvenil la ministra señaló que gracias a medidas como la Tarifa plana de 50 euros para nuevos trabajadores autónomos, 300.000 jóvenes han emprendido su propio proyecto empresarial. Al término de su intervención Báñez agradeció el es-

formación y empleo

fuerzo realizado por la Cámara de Sevilla para favorecer la contratación entre los jóvenes.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero trasladó su satisfacción “por haber alcanzado los primeros objetivos que nos propusimos en su día. Una línea encaminada a servir de ayuda a los jóvenes que están encontrando dificultades en su búsqueda de empleo. Me consta que gracias a este programa, y especialmente gracias a la colaboración de las entidades que lo respaldan, estamos ofreciendo a los jóvenes alternativas para abordar la situación de desempleo y falta de formación cualificada”, explicó.

El PICE ha cerrado su primer año en Sevilla con más de 1.500 jóvenes beneficiados de su servicio de orientación, consiguiendo que cada participante descubra vocaciones, identifique y potencie sus capacidades y se prepare mucho mejor para su futuro laboral. En esta línea, cobra especial importancia el Plan de Capacitación puesto en marcha en el marco del PICE.

Se trata de un programa, que “da paso a la formación específica en puestos de trabajo diversos en función

del perfil de cada joven”, explicó Herrero. Más de 200 participantes han concluido esta fase y han recibido cualificación, entre otras materias, en comercio y marketing, técnico de operaciones aeroportuarias, dependiente de comercio, mozo de almacén, gestión contable, camarero o monitores socioculturales.

Por su parte, la directora de Coordinación Cameral de la Cámara de Comercio de España, María Teresa Gómez Condado, anunció durante su intervención “la puesta en marcha este mes de enero de ayudas directas a la contratación, de 1.500 euros por contrato, para jóvenes participantes en el PICE. Con estas articuladas a través de la Cámara de España se espera la contratación de 5.000 jóvenes por un periodo mínimo de 6 meses. También se contemplan ayudas de 1.800 euros para aquellos participantes en el PICE que decidan montar su propio negocio”.

La inversión supera los 7 millones de euros para este año, lo que pone de manifiesto “la apuesta decidida de las Cámaras de Comercio por apoyar a los jóvenes españoles en la búsqueda de un empleo de calidad”, explicó Gómez Condado.

Objetivos del PICE

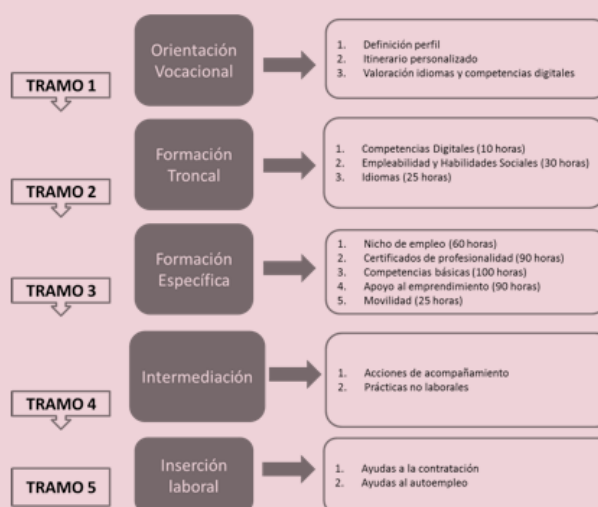
- Cualificar, insertar y aumentar la empleabilidad de los jóvenes
- Capacitar en competencias básicas, TIC's e idiomas
- Brindar la oportunidad de crear su empresa a todos aquellos que tengan espíritu emprendedor
- Facilitar y promover la movilidad a otros países europeos
- Impulsar la Formación Dual

El PICE se dirige a la juventud:

- De entre 16 y 30 años
- Que estén en desempleo o en situación de inactividad
- Que esté inscrita en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil

En la actualidad, el Plan que se está implementando es el de CAPACITACIÓN. Consiste en un conjunto de acciones variadas, diseñadas como un itinerario formativo completo, que parte de una orientación vocacional mediante la que se detectan las necesidades específicas del joven, continuando con una formación de carácter troncal y otra de carácter específico y que finaliza con medidas y

acciones de acercamiento a las empresas, incluyendo la inserción laboral. Todo ello, tratando de dar una respuesta de orientación y formación a los jóvenes y a las empresas a la mayor brevedad de tiempo posible.



David Meca imparte una Masterclass sobre la importancia de la superación a nivel empresarial

El nadador David Meca vuelve por segundo año a la Cámara de Sevilla para impartir las sesiones magistrales de habilidades directivas, motivación y superación como claves para superar tanto retos profesionales como personales.

David Meca adquirió gran notoriedad por sus hazañas en aguas abiertas, habiendo sido número uno en el ranking Mundial en la categoría de larga distancia durante tres años consecutivos, el primer nadador en lograr 4 medallas en un Campeonato del Mundo, además de innumerables hazañas como nadar los 100 kilómetros que separan las islas de Tenerife y Gran Canarias.

Meca suma a este inmejorable currículum deportivo una extensa formación en Estados Unidos, donde en licenció en Arte Dramático y también se formó en Arquitectura Paisajística y Económicas. Sus experiencias, superando retos en los que se rozaban los límites humanos y su indudable capacidad como orador le han convertido en los últimos años en un ponente de lujo, que



ha mostrado su capacidad para motivar y mostrar el camino para superar los retos del día a día en empresas e institucionales tan prestigiosas como Adecco, Coca Cola, British Telecom, Pfizer, Gallina Blanca o Yahoo.

Con este bagaje, Meca es la persona idónea para trasladar las claves de entrenamiento deportivo y de su actividad empresarial a los alumnos de los Másteres.

El torneo de debates de jóvenes promesas celebra su final autónoma

Fomentar el pensamiento crítico y la convivencia sostenible son los principales objetivos de una edición marcada por su propia pregunta a debate: “¿son los Objetivos de Desarrollo Sostenible un reto alcanzable?”. Este fue el tema sobre el que hablaron los participantes. Una temática propuesta por la ONG Ayuda en Acción, que continúa así apoyando la concienciación sobre aspectos de profundo calado social entre nuestros jóvenes.

Jóvenes Promesas se implica, y más allá de un torneo de debate se convierte en una experiencia global. Utilizar el transporte público en más del 50% de los traslados, limitar el consumo de papel a 350 folios en todo el torneo, alcanzar un objetivo común de pasos durante los trayectos o reducir el consumo de agua evitando botellas desechables fueron algunos de los retos marcados para la séptima edición.

El torneo arrancó con una serie de actividades en la línea de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Todo

posible gracias a patrocinadores y colaboradores como Fundación Cajazol, Fundación Persán, Fundación Azvi, Fundación Tres Culturas del Mediterráneo, Centro Universitario EUSA, Universidad Loyola Andalucía, Universidad de Córdoba, Universidad de Cádiz, Universidad de Málaga, Club Antares, Andalucía Open Future, Asociación de la Prensa de Cádiz, Asociación de la Prensa de Málaga, Ayuntamiento de Sevilla, Diputación de Almería y Diputación de Jaén.

Las Jóvenes Promesas recibieron los apoyos de numerosas personalidades e instituciones siendo reconocido con el premio Andalucía Joven. En esta séptima edición han pasado por el torneo más de 2000 alumnos y 300 jueces, consolidándose como un referente en la innovación educativa. Con Acento, organizadora del torneo, tiene como objetivo la difusión del debate académico como herramienta de innovación docente en las aulas. Ya que mediante este sistema se potencia tanto la formación como la oratoria y la argumentación de los contenidos para situar los mensajes.

La Cámara de Comercio participa en la orientación universitaria de los escolares de Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla, desde sus centros de formación universitaria y de formación profesional (EUSA y NUEVAS PROFESIONES), participa de forma activa en la comunidad educativa aportando valor en materias de orientación académica y profesional a los estudiantes de enseñanzas medias entre 15 y 17 años. El denominador común de todas las actividades es el de contribuir, junto al resto de agentes educativos, en la orientación escolar y profesional de los estudiantes de cara a su proceso de elección de estudios, una vez finalizado principalmente el bachillerato.

Si bien la singularidad madurativa de cada estudiante confluye de forma determinante en el proceso de elección de estudios en estas edades, la experiencia práctica demuestra que si el estudiante ha seguido un buen proceso de orientación escolar incorporando la visión global del mercado laboral, la elección de estudios estará mejor anclada en los valores e intereses personales, el rendimiento posterior en esos estudios será mejor, y la aportación de valor al puesto de trabajo como consecuencia final será más evidente.

El pasado año 35.000 estudiantes de 4º de ESO, 1º y 2º de bachillerato, fueron los destinatarios de alguna de las actividades diseñadas por la Cámara, beneficiándose así a 200 centros escolares de Sevilla principalmente, Cádiz, Córdoba y Badajoz.

El trabajo desarrollado por esta institución bien de forma directa o a través de sus centros de formación (EUSA y NUEVAS PROFESIONES) contribuye a optimizar la experiencia educativa de los chicos y chicas antes de la elección de sus estudios terminales, bien desde sus actuaciones de orientación educativa o bien desde la aproximación al mundo laboral.

Con todas estas iniciativas, que se multiplican cada año ante el incremento de demanda de los centros educativos, la Cámara de Comercio de Sevilla aporta su grano de arena y contribuye en el asesoramiento de los escolares a la hora de decidir su futuro profesional, explicándoles los contenidos de las diferentes carreras por las que tienen interés y las perspectivas de salida en el mercado laboral.

Actividades de orientación a estudiantes

1 La primera de las actividades son las charlas de orientación académica, cuyo objetivo es analizar todas las vías académicas existentes en el panorama español con sus distintos itinerarios.

2 La segunda actividad es la publicación y distribución de la Guía de estudios oficiales para Sevilla para el curso 2015/16.

3 Ya centrada en la orientación profesional, la tercera actividad que desarrolla la Cámara es el Informe anual sobre perspectivas de empleabilidad de estudiantes de enseñanza media. El fomento de la cultura emprendedora se visualiza cada año en el BIG IDEA. Un concurso dirigido a estudiantes entre 15 y 17 años, donde proponen ideas empresariales innovadoras a través de un modelo de negocio adaptado del mundo real, apoyándose en unos videos de presentación realizados

con sus teléfonos móviles. De todas las presentaciones realizadas se seleccionan 25 propuestas. Los chicos y chicas seleccionados participan en la Global Startup Battle, un evento frenético de emprendimiento en fin de semana donde estos estudiantes se integran con empresarios, posgraduados y estudiantes universitarios, desarrollando de forma conjunta ideas de negocio que tiene que validarse y presentarse a un jurado.

Estudantes de ciclos formativos: organizado directamente por el departamento de formación y emprendedores de la Cámara de Comercio, la última iniciativa se dirige principalmente a estudiantes de ciclos formativos que reciben talleres prácticos en el vivero de empresas de la Cámara, donde los técnicos asesoran a estos estudiante sobre procesos de constitución de empresas que les permitan crear negocios como opción de empleabilidad.

Empresarios de Sevilla participan en el I Torneo de Mus organizado por Antares



Antares celebró el I Torneo de Mus Club Cámara gracias al patrocinio de TARGOBANK y el GRUPO CABALLERO, y a la participación de los asistentes de diversas empresas y aficionados a este apasionante y entretenido juego de cartas, que concluyó con la victoria de la pareja formada por Juan García (RUS EIFFAGE) y Juan Carlos Chica (ACUES) sobre los finalistas Javier López (FINAERO) y Luis Cordero (CÁMARA/ANTARES).

La jornada lúdica transcurrió en un agradable y distendido ambiente, con un almuerzo previo en el patio del mismo club, para pasar posteriormente a “las mesas”, donde se formaron dos grupos de cuatro y jugar una mini liguilla de clasificación que garantizaba tres partidas a los que no pasaran dicha fase.

Entrega de premios taurinos Antares

El premio a la Mejor faena de la Feria de Sevilla de 2015 recayó en Juan Antonio Ruiz “Espartaco” y la Mejor Ganadería de la Feria de Abril de 2015 en la Ganadería Miura. La entrega de premios contó con la presencia de grandes toreros y ganaderos como: Pepe Luis Vázquez, Eduardo Dávila Miura, Curro Romero y los premiados, Juan Antonio Ruiz “Espartaco”, así como Antonio y Eduardo Miura.



China protagonista del almuerzo financiero

La Delegación en Andalucía del IEAF organizó el VII Almuerzo Financiero en el Club Financiero Antares de Sevilla en el que D. Javier Santacruz Cano, economista, profesor del Instituto de Estudios Bursátiles (IEB) e investigador en la Universidad de Essex, nos habló de: La nueva “normalidad en China”. Riesgos y oportunidades para la economía mundial.



El Nuevo modelo de Audi A4 Avant llega a Antares exponiendo su tecnología



Audi presentó en el Club Antares su nuevo modelo Audi A4 Avant en un encuentro que contó con dos conferencias centradas en las tecnologías aplicadas a la automoción pronunciadas por Luis Iván Cuende, premio al Mejor Programador Europeo e incluido en la Lista Forbes de los 30 jóvenes menores de 30 años más brillantes en tecnología, y Juan Mora, experto de producto Audi.

Ambos hablaron de la relación entre empresa y tecnología y del avance en la “capacidad de conectar a la gente, una interconexión que permite que ahorremos tiempo, con aplicaciones como Waze , una app de tráfico y navegación que une a los conductores de tu zona que comparten información del tráfico y de la carretera en tiempo real”.



Kisco Espinosa presenta su segundo trabajo discográfico

El amor aplicado a la economía en Antares

El Observatorio Económico de Andalucía celebró una sesión ordinaria en el Club Antares con el título “La economía del amor” a cargo del profesor titular de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad Autónoma de Madrid, Fernando Esteve.

“La Economía tiene mucho y muy valioso que decir sobre la cuestión amorosa. El modo de razonar de los economistas no sólo explica las sucesivas fases del amor y sus características y problemáticas: enamoramiento, noviazgo, emparejamiento y -quizás- divorcio, sino que también ofrece prescripciones o políticas para que los enamorados puedan superar los múltiples obstáculos para que su camino sea, si no de rosas, sí al menos suave, llevadero y placentero”, explicó.

Los pregoneros de la Semana Santa de Sevilla de 2015 y 2016 juntos en Antares



La Fundación Cámara Sevilla celebró la XXVIII edición de los 'Encuentros con la Semana Santa'. Una tradicional cita que une a los apasionados de la Semana Santa cada año para calentar

motores de cara a la inminente llegada de uno de los acontecimientos sociales más importantes de Sevilla. Con esta cita se pone en valor la figura del pregonero de la Semana Santa de Sevilla, encargado de ensalzar la grandeza de estas fechas.

Así y bajo el título "El Pregón Antes y Después", se han evocado a los pregoneros de la Semana Santa de 2015, Lutgardo García y al pregonero de este año, Rafael González -Serna.

El encuentro, contó con la presencia del presidente del Consejo de Hermandades y Cofradías de Sevilla, Carlos Bourrellier, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, el teniente de alcalde y delegado de seguridad, movilidad, y fiestas mayores del Ayuntamiento de Sevilla, Juan Carlos Cabrera, los pregoneros de 2015 y 2016 y Francisco López de Paz, responsable del programa 'El Llamador' de Canal Sur.



Infrarrojos para el confort S.A.
P.I. Gualdalquivir, Calle Tecnología, 20
41.120 Gelves, Sevilla
Telf: 34+955701261 WWW.IRCONFORT.COM

La calefacción del futuro hoy.
Eficientes por naturaleza.



La Cámara pone en marcha un producto orientado a la salud del trabajador

Se dice que los Recursos Humanos constituyen el capital más importante de cualquier organización empresarial. Este reconocimiento se ve plasmado en las políticas orientadas a fomentar un fuerte sentido de pertenencia entre el personal y a mejorar permanentemente su capacitación y condiciones de trabajo.

Desde Club Cámara se quiere ayudar a las empresas para que favorezcan y orienten el ejercicio físico vigorizante, la nutrición sana y el descanso reparador de sus empleados porque la empresa saludable y la productividad son sinérgicas.

Corpore & Corporate es un producto orientado a la salud del trabajador a través del desarrollo de programas de actividad física y el deporte, incluyendo aspectos como la nutrición, la ergonomía y las terapias antiestrés. Soluciones específicas en materia de salud laboral para los trabajadores, que se traducen en beneficios para la empresa y sus empleados.

Por este motivo las grandes empresas apuestan por estrategias y desarrollan culturas donde el personal se convierte en uno de los pilares fundamentales. Como dijo Tony Hiesh de Zappos: “Empleados felices crean un mejor servicio al cliente” puesto que todo el mundo puede hacer lo que hacemos, pero nadie puede ser quienes somos.

Hoy en día se necesitan empleados comprometidos y emocionalmente vinculados a la empresa.



No es casualidad que las empresas situadas en lo más alto del ranking trabajen conceptos como la vRSC, el Equilibrio vida laboral/vida personal o el buen ambiente entre los empleados. Por supuesto que para ello se necesitan políticas que los mantengan ilusionados y productivos. Políticas vitales en el medio y largo plazo. Las Políticas de comunicación, de identificación con el proyecto, las de RSC o el Equilibrio vida laboral y vida personal, de formación etc. Dentro de ellas están las prácticas que hacen de la empresa un lugar saludable en el que sus componentes pueden cuidar de su salud corporal, intelectual y espiritual.

Es lo que se conoce como Empresa Saludable. Aquella que tiene entre sus objetivos ayudar a sus miembros a mantener un tono vital corporal y mental sano. Son prácticas que a medio y largo plazo aumentan la productividad de los empleados.

“Yoga como estilo de vida en Antares”

La Escuela Integral de Yoga Antares EIYA dirigida por Marta Millán nace con la idea de potenciar el Yoga como estilo de vida por lo que se desarrollarán clases de Yoga, retiros, meditaciones mensuales, talleres, actividades y formaciones potenciando el camino del autoconocimiento personal y de la conciencia integral. Se pretende mejorar la calidad de vida de las personas mediante técnicas yóguicas relacionadas con el ámbito de la espiritualidad y la conciencia.

Para poder poner en marcha todo eso contamos con Marta Millán profesora de Yoga, Mindfulness, Medicina

Ayurveda, Bioneuroemoción, Reiki, dietista y técnica en farmacia, en resumen una experta y gran profesional que llega a Antares cargada de ilusión y nuevas ideas.

Un aspecto fundamental en este nuevo proyecto de Yoga es que lo abrimos a la calle, es decir que los no socios podrán también apuntarse a las actividades de EIYA a precios muy competitivos, para más información se puede contactar con la recepción del club 954296900. Los socios pueden asistir sin coste alguno a las meditaciones mensuales y a todas las clases de Yoga con excepción de las Clases de Yoga Individuales

Sevilla Congress and Convention Bureau cierra 2015 con resultados históricos

El Sevilla Congress and Convention Bureau acogió los European Best Event Awards, EUBEA, que se celebrarán por segunda vez en la ciudad de Sevilla.

Un total 21 países europeos, 400 profesionales de la industria de los eventos y el marketing y 121 agencias de eventos inscritas, un 80 % más que en el festival del año anterior, sedieron cita en el encuentro.

EUBEA es un evento que premia los mejores eventos europeos en distintas categorías de producción y ejecución, dándose cita unos 500 profesionales pertenecientes a las mejores agencias de comunicación, marketing y eventos de los principales mercados europeos, conjuntamente con sus mejores clientes, empresas de primer nivel mundial.

El evento, supone una oportunidad única para Sevilla al congrega a los profesionales con mayor poder de decisión en la elección de los enclaves en los que realizarán los eventos las empresas más importantes del sector.

El SCCB, en cooperación con instituciones y empresas privadas, ha conseguido por segunda vez traer a Sevilla este gran evento y proporcionar un programa del máximo nivel junto a los organizadores.

La ejecución del plan de acción 2015 con acciones y cifras superiores a las previstas, en un ejercicio de notables retos y dificultades, ha sido posible gracias a la colaboración de las instituciones y empresas asociadas que actualmente conforman el SCCB, así como a otras que lo hacen de forma puntual, demostrando una unidad y cooperación modélicas en la mayoría de las actividades diseñadas.

El horizonte del SCCB se presenta con expectativas dinámicas en el encaje de su modelo de gestión, en el que la actividad y aportación privada sigue creciendo y la demanda de las colaboraciones públicas, por la labor de promoción del destino que realiza el SCCB, en un sector clave y estratégico para la economía provincial. se presenta como decisivo en un 2016 lleno de retos y buenas perspectivas.

Viaje a Paris para captación de eventos



Dentro del cumplimiento del Plan de Acción del SCCB en el exterior, ha tenido lugar en París un encuentro de promoción de Sevilla como destino de reuniones, congresos y eventos, organizado por el SCCB.

La embajada sevillana estuvo representada por 10 empresas asociadas al SCCB que tuvieron la oportunidad de mostrar su oferta: Hotel NH Sevilla Collection, Hotel Barceló Sevilla, Hotel Silken Al Andalus, Hotel Gran Meliá Colón Meliá, Hospes, Hotel TRH Alcora, Las Casas del Rey de Baeza, Robles Catering, Grupo La Raza,

Destination España Meetings & Incentives, Técnica Incentives, además de la directora de Guidetur, Cristina González.

Precisamente, el mercado francés se sitúa a la cabeza de los clientes que muestran su fidelidad a Sevilla, año tras año en el segmento de reuniones, incentivos y eventos. La proliferación y aumento de vuelos entre Sevilla y las principales ciudades francesas, hace que el interés del profesional francés, especialmente el parisino, se muestre al alza.

Más de 50 profesionales de agencias organizadoras de reuniones y eventos, mantuvieron citas de trabajo con todas las empresas sevillanas presentes, contando con la inestimable ayuda de la Oficina Española de Turismo en París, en un espacio atractivo y elegante del centro de París.

Tras la reunión se acordó, además de numerosas peticiones de negocio de eventos, organizar un viaje de prospección y negocio entre los profesionales asistentes que necesitan conocer nuestro destino como vía inmejorable para trabajar y presentar propuestas de celebración de eventos en Sevilla y provincia.

EXPLOSIÓN **DESABOR**



BLOODY
MARY

www.conservasjuanranas.com

Nuevo Audi A4

desde **27.715€***

en Sevilla Wagen Audi



Haz números. Nuevo Audi A4 desde 27.715€.

Tu nuevo A4 lo tienes en Sevilla Wagen Audi desde 27.715€, un precio al que es difícil resistirse ya que incluye 10.135€ de ahorro y un 26% de descuento. Además lleva incluido 4 años de Mantenimiento o 60.000 km y un equipamiento que incluye: Faros Xenón Plus, Navegador MMI, Ordenador con Pantalla en color de 7", Llantas de Aleación de 17", Audi Parking System APS trasero, control de velocidad de crucero y sistema Audi Connect Safety & Service. Haz números porque tener un Audi A4 por este precio no es Magia. Ven a Sevilla Wagen Audi y conoce todos los detalles del nuevo Audi A4. Estamos en Carretera Su Eminencia, de Sevilla capital.



Sevilla Wagen Audi
Carretera Su Eminencia, 2. Sevilla
T 954 933 350
sevillawagen.es

A la vanguardia de la técnica **Audi** 

*PVP desde 27.715€ válido para un Audi A4 Advanced edition 2.0 TDI 150cv, color Blanco Ibis. El precio incluye IVA, transporte, impuesto de matriculación, descuento de marca de Sevilla Wagen Audi y bonificación de Audi Credit Services. Precio válido para clientes particulares que financien a través de Audi Credit Services un capital mínimo de 17.500€ con una permanencia mínima de la financiación de 36 meses. Precios válidos para vehículos en stock.