

Cámara Sevilla

Nº 57

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación

Diciembre 2015



**100 EMPRESAS PERTENECEN
YA AL CLUB CÁMARA
DE SEVILLA**



ES INSPIRADORA



ES CONTAGIOSA



ES REVELADORA

LA ENERGÍA ES LO QUE TÚ
HACES CON ELLA

EN ENDESA USAMOS LA NUESTRA INNOVANDO
PARA HACERTE LA VIDA MÁS FÁCIL

ONE - INFOENERGÍA - MOVILIDAD ELÉCTRICA
TELEGESTIÓN - CIUDADES INTELIGENTES

CREEMOS EN LA ENERGÍA DE ESTE PAÍS



Sumario

<i>Tema de Portada</i>	3
<i>Más de un centenar de empresas forman parte del Club Cámara</i>	
<i>Noticias</i>	10
<i>El Pleno de la Cámara de Comercio pide al Ayuntamiento que reconsidere la subida de las ordenanzas fiscales</i>	
<i>Jornada sobre infraestructuras en la provincia de Sevilla</i>	
<i>Entrevista</i>	20
<i>Adolfo Cid de la Paz</i>	
<i>Internacionalización</i>	22
<i>Entidades públicas y privadas ofrecen financiación a los empresarios y autónomos</i>	
<i>Corea del Sur, un mercado estratégico para las empresas</i>	
<i>Oportunidades en el mercado de Uruguay</i>	
<i>Fundación Cámara</i>	27
<i>Barómetro socioeconómico de Sevilla</i>	
<i>La directora de informativos de Antena 3, Gloria Lomana en la Fundación Cámara de comercio</i>	
<i>Eusa</i>	29
<i>La escuela de Negocios de la Cámara galardona a cuatro empresas por el valor que dan a la formación</i>	
<i>Formación y Empleo</i>	33
<i>Programa de cualificación y Empleo de la Cámara de Comercio</i>	
<i>Antares</i>	36
<i>Fernando Faces recibe la insignia de oro del Instituto Español de Analistas Financieros 2015</i>	

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 57 * Diciembre 2015
Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla
Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio
Fotografías: Archivo Cámara
Depósito Legal: SE-479-2002
Produce: Gesto Sevilla Comunicación (GSC)
Publicidad: produccion@gscomunicacion.com . 607698113
Distribución: Mailing Andalucía

Más de un centenar de empresas forman parte del Club Cámara

Hace un año y medio la Cámara de Comercio de Sevilla quiso dar un paso más. Un paso para estar más cerca de las empresas y sus profesionales

La Cámara, es una institución de carácter público-privado con una dilatada experiencia al servicio de la economía y de las empresas de Sevilla y su provincia. En todos los países más prósperos y avanzados, las Cámaras de Comercio son uno de los principales instrumentos para mejorar el tejido productivo. En España, con la nueva Ley aprobada por el Gobierno, las Cámaras han hecho un esfuerzo de adaptación y de modernización para ofrecer los servicios que necesitan hoy las empresas.

Así, hace un año y medio la Cámara de Comercio de Sevilla quiso dar un paso más. Un paso para estar más cerca de las empresas y sus profesionales, conformando un espacio moderno, único y novedoso para las mismas. Una nueva fórmula preferencial para pertenecer y participar en la institución con importantes beneficios para las empresas y el desarrollo de sus profesionales, siguiendo el modelo que ya beneficia a miles de empresas en toda España, y del que ahora pueden formar parte todas las empresas de la provincia de Sevilla que quieran un mayor crecimiento global y presencial.

Pertenecer al Club Cámara Sevilla supone:

- Pertenecer a un club empresarial sevillano con presencia tanto a nivel nacional como internacional, con interlocuciones con las principales entidades privadas y públicas de nuestro entorno.

- Acceso a la totalidad de actividades y soluciones de la Cámara de Comercio de Sevilla en todas sus líneas de prestación de soluciones (gestión, internacionalización, formación y recursos humanos,

innovación, comunicación y marketing), en todos sus espacios, de forma preferente y con importantes ventajas para la empresa.

- Uso de los servicios vinculados a las distintas empresas pertenecientes a la Cámara de Comercio de Sevilla:

- CLUB EMPRESARIAL, FINANCIERO Y DE NEGOCIOS ANTARES

- CAMPUS UNIVERSITARIO EUSA

- CENTROS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

- NUEVAS PROFESIONES Y ESAMA SOLUCIONES EMPRESARIALES

- Un espacio donde contactar y desarrollar networking con clientes, colaboradores, prescriptores, que beneficien la marcha de tu negocio.

- Participación activa en grupos de interés con otras empresas e instituciones en el marco sectorial donde se encuadre tu negocio.

En definitiva un Club donde sentirse partícipe del desarrollo económico y social de nuestra provincia, con repercusión directa en los negocios y para el beneficio de los profesionales de los mismos.

Pertenecer al Club Cámara hará que su empresa sea más competitiva, contará con más servicios, una mayor conexión, y un mayor reconocimiento e influencia.

El Club Cámara tiene tres modalidades de acceso para las empresas:

tema de portada

Club Cámara acceso como Empresa Adherida:

- 2 Carnets del Club Antares con acceso al Club, su programación de actividades deportivas, empresariales y culturales.
- Servicios de Reconocimiento de Marca como Empresa Adherida: Potenciación de su Empresa en el mundo empresarial: Logos, visualización Web, pymes.com, revista cámara, difusión en soportes de comunicación.... Y en los Actos de Fundación Cámara.
- Acceso preferente y/o exclusivo a todos los actos del Club Cámara y de la Fundación Cámara.
- Descuentos en los servicios de la Cámara de Comercio de Sevilla: Formación, Restauración, Alquiler de Espacios....
- Ventajas a Terceros con Ofertas Exclusivas
- Actualmente hay 93 empresas

Empresas adheridas



tema de portada

tema de portada



tema de portada



tema de portada



tema de portada



El Pleno de la Cámara de Comercio pide al Ayuntamiento que reconsidere la subida de las ordenanzas fiscales

La Cámara muestra su preocupación por la “huída de inversiones” en Sevilla ante las trabas burocráticas

La sesión plenaria de la Cámara de Comercio, estuvo marcada principalmente por el debate abierto tras la presentación del proyecto de ordenanzas fiscales hecho público por el Ayuntamiento. Un proyecto de ordenanzas fiscales que “se considera que en los momentos actuales, no ayuda a la futura reactivación económica y a la creación de empleo.”

Es por ello, por lo que desde la Cámara, se insta al equipo de gobierno a reconsiderar dicho proyecto del que se destaca, ante el incremento de la presión fiscal, un desmedido afán recaudador.”

La Cámara, propone que “el Ayuntamiento de Sevilla debe dar marcha atrás al proyecto de subida del IBI y del IAE que afectará a más de 4.000 empresas que en los momentos actuales, no deben ver agravada su situación económica.

Las empresas sevillanas deben tener un respiro que les permita reconducir totalmente su situación y no ver como ésta se complica aún más.”

En la sesión plenaria, también se abordó el proyecto de presupuestos de la Junta de Andalucía para Sevilla, “en el que no se incluyen asignaciones presupuestarias para los principales proyectos para la ciudad que continuaran sumidos en un “letargo sine die”, por la falta de un compromiso firme del gobierno.”

Desde la Cámara de Comercio se mantiene que “el gobierno autonómico, no muestra interés alguno por relanzar las grandes obras para la ciudad sin las cuales es imposible su desarrollo económico.”

De otro lado, el pleno de la Cámara de Comercio, ha aprobado por unanimidad instar al Ayuntamiento para que se pongan en marcha medidas que eviten la “Huida de Inversiones” que se están produciendo en Sevilla.

La institución cameral, manifiesta una especial preocupación por “la salida de inversores que demandan mayor seguridad jurídica y menos cargas burocráticas para poner en marcha sus proyectos empresariales.”

En el debate suscitado en la sesión plenaria de la Cámara de Comercio, se destacó que “la situación económica por la que atraviesa Sevilla, no puede permitirse la pérdida de proyectos con los que se lograría una importante dinamización económica y la creación de cientos de puestos de trabajo, para una provincia que se sitúa en los primeros lugares, entre las provincias españolas con mayor número de desempleados. Con una tasa de paro del 33% frente al 21% nacional.”

En esta situación, el Ayuntamiento de Sevilla debe tener un especial interés, dentro siempre de la legalidad más absoluta, por facilitar el desarrollo de proyectos que sirvan también de punto de atracción de futuras inversiones.

“Debemos hacer atractiva a Sevilla, para captar futuras inversiones que tan necesarias son en estos momentos y no crear obstáculos burocráticos que provoquen un alejamiento de las mismas.”

En la sesión plenaria, también se abordó el proyecto de presupuestos de la Junta de Andalucía para Sevilla, “en el que no se incluyen asignaciones presupuestarias para los principales proyectos para la ciudad que continuaran sumidos en un “letargo sine die”, por la falta de un compromiso firme del gobierno.”

Ya que no muestra interés alguno por relanzar las grandes obras para la ciudad sin las cuales es imposible su desarrollo económico.”

Finalmente el pleno de la Cámara de Comercio aprobó también apoyar a la empresa Portland Vaderrivas, que gestiona la cementera de Alcalá, para la puesta en marcha de las instalaciones de valorización para incinerar residuos no peligrosos y usarlos como combustible, dentro siempre de la legalidad vigente.

El Ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro mantuvo un encuentro con empresarios en la Cámara de Comercio

El Ministro habló sobre Política Fiscal y Zona Franca de Sevilla

Los empresarios pidieron al ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, que el Gobierno haga un esfuerzo mayor para que Abengoa siga siendo el “buque insignia” de la economía sevillana. Una demanda que el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, hizo extensiva a la Junta de Andalucía, al Ayuntamiento de Sevilla y a los bancos, y trasladó al ministro su “preocupación” por la situación de esta empresa.

Montoro aseguró que comparte esta preocupación y que Abengoa, actualmente en precurso de acreedores, es “viable” si logra reducir su endeudamiento, y dar entrada así, a nuevos socios. “El Gobierno estima que es una empresa que puede ser viable, que necesita desapalancarse, rebajar su nivel de deuda, y que necesita también de nuevos socios industriales”.

Además, el Ministro de Hacienda habló sobre la bajada de impuestos lograda por Rajoy y sobre la senda de la recuperación económica.

Montoro anunció, además, que las empresas que tengan actividad en la zona franca podrán beneficiarse del Impuesto de Sociedades devengado, que se invertirá para reforzar la financiación del recinto fiscal sevillano, como se hace en las zonas francas de Vigo o Cádiz. El Ministro aclaró que el Gobierno ha decidido “mejorar la financiación de esa zona franca a partir de que desarrollen su actividad las empresas”. “La zona franca es una realidad” en Sevilla, dijo, y elogió al delegado especial de la Zona Franca, Javier Landa.



LA CAMARA DE COMERCIO MUESTRA SU APOYO A ABENGOA

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla Francisco Herrero, ha mostrado la máxima preocupación de la institución por la situación por la que atraviesa Abengoa.

Desde la Cámara queremos trasladar a la empresa nuestro apoyo en estos difíciles momentos por los que están atravesando.

Es necesaria una reflexión profunda del gobierno andaluz así como de las entidades financieras, para que sigan apoyando a esta multinacional, que es el “buque insignia del empresariado andaluz” y que lleva el nombre de Sevilla por el mundo.

Abengoa, referente clave para la economía en sectores como el energético, renovables, las nuevas tecnologías y la innovación todos ellos de interés en el ámbito internacional, ha sido y es el motor de nuestra economía y de su futuro depende el futuro de miles de trabajadores y empresas.

Jornada sobre infraestructuras en la provincia de Sevilla

Se hacen necesarias 600 actuaciones en materia de infraestructuras así como una inversión de 6.000 millones euros para una ejecución en los próximos 5 años

La Cámara de Comercio de Sevilla, celebró una jornada sobre infraestructuras en la provincia de Sevilla, teniendo como centro del debate el Estudio elaborado por encargo de la Institución por el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Andalucía, Ceuta y Melilla.

El encuentro, estuvo presidido por el Alcalde de Sevilla, Juan Espadas, el Presidente de la Cámara, Francisco Herrero y el Decano del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Andalucía, Ceuta y Melilla, José Abraham Carrascosa, que presentó las conclusiones del informe sobre la realidad de las infraestructuras en la provincia de Sevilla.

En la jornada participaron además, Luis Sánchez Manzano, vicepresidente de SANDO, y Manuel Contreras Caro, presidente de AZVI y el presidente de FADECO, Francisco Carmona Castejón.

Durante el encuentro, el Alcalde de Sevilla, puso de manifiesto que “hay que realizar un exhaustivo análisis de la planificación realizada en Sevilla y su Provincia y decidir prioridades futuras. Hay que poner plazos y empezar ejecutar, hay que revisar y analizar las infraestructuras prioritarias y decidir el modelo futuro de gestión y financiación de las mismas”.

En cuanto a la puesta en marcha del Dragado el Alcalde aboga por un nuevo enfoque y un cambio de estrategia “hay que hacer las cosas de otra manera, debemos sentarnos y redefinir lo que vamos hacer en los próximos meses”.

En el debate de la jornada de infraestructura celebrado en Antares, el Decano del Colegio de Ingenieros de Caminos Canales y Puerto de Andalucía, Ceuta y Melilla, José Abraham Carrascosa, mantuvo durante su intervención, “que queda mucho por hacer y que se hacen



necesarias en la provincia de Sevilla 600 actuaciones en materia de infraestructuras, así como una inversión de 6.000 millones de euros para una ejecución en los próximos 6 o 7 años, que redundaría en la creación de 84.000 empleo directos.”

En el estudio realizado, por encargo de la Cámara de Comercio de Sevilla, se recogen, que en el contexto actual de crisis, las inversiones en infraestructuras en Sevilla han disminuido hasta casi desaparecer, algunas obras no se han paralizado pero siguen muy ralentizadas; otras disponen de proyectos completos pero no se han llegado a iniciar y otras más aparecen como prioritarias en la planificación de las Administraciones Públicas pero no disponen ni siquiera de un Proyecto Constructivo ni asignación presupuestaria alguna.

La Provincia de Sevilla, tiene en explotación riquezas importantes y es potencialmente fuente de otras que aún están por desarrollar. La misión de las infraestructuras es facilitar los elementos necesarios para que la competitividad de los productos locales sea mayor y sus relaciones con los centros de información y decisión sean frecuentes y rápidas.

Jaime García-Legaz: «El mercado ahora es el mundo»

El secretario de Estado de Comercio, abordó las claves de la internacionalización, dentro del ciclo «Los Encuentros de LA RAZÓN de Andalucía»

El secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, abordó las claves de la internacionalización, dentro del ciclo «Los Encuentros de LA RAZÓN de Andalucía», en el Club Antares de Sevilla, con el presidente de la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y el delegado territorial de este diario, Paco Reyero, como anfitriones. García-Legaz señaló que España aún se encuentra «a medio camino en el proceso de internacionalización».

García-Legaz valoró el «salto» de la economía española en cuanto a internacionalización en los últimos cinco o seis años y expuso que se ha pasado «de 49.000 empresas exportadoras en 2009 a más de 150.000 en 2015», lo que supone un crecimiento de «más de un 50%» en un lustro. García-Legaz destacó el «salto notable» de las empresas. En 2008, España tenía un déficit exterior del 10% del PIB, «el más alto del mundo», que provocó «una deuda externa descomunal». «Ahora hay un superávit del 1,5% del PIB, el más alto de la historia de España» y «por cuarto año consecutivo» también con superávit, otro hito histórico. El secretario de Estado garantizó que el del próximo año también irá en la misma línea. España ha pasado en internacionalización de «-10 a +1,5». En 2009, las exportaciones a Europa copaban «el 75%». Ahora, «el 63%», lo que supone que se ha ganado un 12% de mercado extraeuropeo.

El secretario de Estado de Comercio explicó, en parte, «el boom» exportador en la crisis, que ha empujado a las empresas a buscar mercados fuera «por la falta de demanda interna» aunque en principio de una forma «desorganizada». «España todavía tiene mucho por hacer». García-Legaz aspira a que «en tres o cuatro años» las exportaciones alcancen «el 40% del PIB y eso se puede hacer si seguimos por el camino que llevamos. España puede tener 200.000 empresas exportadoras a medio y largo plazo, 70.000 de ellas regulares». El camino marcado implica «evitar errores del pasado» como «volver a confiar en sectores como el ladrillo» de forma



«desorbitada». El alto cargo abordó «las debilidades». La principal: «el tamaño medio de la empresa», con un tejido «excesivamente atomizado» (99,8% son pymes y la mayoría con menos de 9 empleados). «Aunque el 97% de las empresas que exportan son pymes, su peso exportador es sólo del 48%», señaló. Es decir, «el 2% de las empresas exportadoras exportan el 52% del total. Sólo el 2% de microempresas exporta. Con más de 200 empleados, exporta el 49% y con más de 500, el 62%». «La pequeña empresa lo tiene más difícil para exportar», indicó, de ahí la importancia de «contribuir a aumentar el tamaño medio» y en esa línea va «la reforma fiscal». García-Legaz resaltó la importancia de instrumentos a través del ICEX como «los recursos humanos», «la formación e información» y «la financiación» (inyección de capital extranjero, donde puso el ejemplo agroalimentario con Campofrío, Bimbo y Osborne; y los instrumentos como Cofides, el fondo de capital riesgo de 500 millones y el seguro de crédito de exportación). El futuro económico pasa, concluyó García-Legaz, por que «el mercado ahora es el mundo». En el posterior coloquio, destacó el papel de «la productividad/hora como base de la recuperación económica, reconociendo que el de la devaluación salarial es «un camino agotado» y además, tras el ajuste de precios por la crisis, «España no debe aspirar a crecer por esa vía».

noticias

Las Cámaras de Comercio impulsan el turismo cultural



Más de un centenar de empresas procedentes de distintos países se dieron cita en el Encuentro Internacional “El Turismo Cultural como oportunidad de negocios” promovido por el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio con la colaboración de la Cámara de Comercio de Sevilla. Se trata de una nueva apuesta de las Cámaras en pro del turismo cultural y enmarcado en el proyecto Omeya, que tiene como principal objetivo la mejora de la cohesión territorial en el espacio mediterráneo a través de la implementación de un itinerario turístico-cultural basado en el legado común heredado de aquel histórico Califato. Con esta convocatoria se quiere promover el turismo sostenible aprovechando las sinergias de los siete países que comparten una historia y una cultura común: España, Portugal, Italia, Túnez, Egipto, Jordania... El encuentro fue inaugurado por los presidentes del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio y de la Cámara

de Sevilla, Antonio Ponce y Francisco Herrero, respectivamente; el secretario general de Cultura de la Junta, Eduardo Tamarit, y la secretaria del Consejo, Estrella Freire.

Antonio Ponce recalcó en su intervención la importancia de “una industria a la que los agentes económicos reconocen unánimemente su potencial presente y sobre todo futuro, y que, además, goza de otros muchos significados, como es el cultural, que en definitiva es el soporte y el auténtico moto de esta actividad”.

“Pretendemos configurar un marco de entendimiento y de negocio, adecuado a una industria con una alto grado de profesionalización y competencia, acordes

con su peso económico y su repercusión en la balanza comercial de muchos países”, añadió Ponce.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, insistió en que “el turismo sigue siendo uno de los motores más importantes de la economía y pilar fundamental para la recuperación. España es líder mundial en turismo. Según datos oficiales, nuestro país es el primer destino del mundo en turismo vacacional, el segundo país por gasto turístico y el cuarto por número de turistas. La actividad turística supone más del 10% del PIB, y es uno de los grandes creadores de empleo y generadores de riqueza de nuestro País”. Por ello, “desde la Cámara de Comercio, venimos trabajando con el objetivo de ayudar a nuestras empresas a mejorar cada día, poniendo en marcha programas y acciones novedosas destinadas a potenciar el sector”, ha terminado el Presidente de la Cámara.

PUBLICIDAD

La Cámara de Comercio de Sevilla reconoce los 25 años de trayectoria de SICAB en Sevilla

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, hizo entrega de un reconocimiento al Presidente de SICAB, Juan Tirado, con motivo de la celebración del 25 aniversario de SICAB en Sevilla.

La Cámara reconoce la labor de esta muestra como referente para el sector ecuestre a nivel nacional e internacional con sede en Sevilla, proyectando la imagen de la ciudad mundialmente, e impulsándola para que continúe siendo un foco de atracción turística y deportiva favoreciendo, así, la economía sevillana.



HABECU entrega el galardón al heroísmo “José Infante Borrero” y el premio de Periodismo



El Premiados el agente que intervino en el rescate del ultraligero accidentado el pasado mes de agosto en Sevilla salvando la vida de uno de sus ocupantes, y Francisco Robles que escribió un sentido artículo sobre este hecho heroico.

En la imagen, el agente de la guardia civil homenajeado, Fernando Vera García, Cabo 1º de la subsección de tráfico de la Guardia Civil y el periodista Francisco Robles, flanqueados por el General Jefe de la IV zona de la Guardia Civil, Laurentino Ceña Coro y el presidente de Habecu en Sevilla, Francisco Herrero. En el centro la Subdelegada del Gobierno en Sevilla, Felisa Panadero. acceso a los programas Masters en modalidad On line.

HABECU hace entrega de sus galardones, al mejor expediente académico

La Hermandad de Amigos del Benemérito Cuerpo de la Guardia Civil, ha otorgado el Premio Habecu al mejor expediente Académico de la ESO a RAFAEL BAUTISTA LINDE que cursa sus estudios en el Instituto de Educación Secundaria HELICHE de Olivares. Un joven y alumno brillante, propuesto por su Instituto para los premios del mejor expediente académico de la ESO de Andalucía.



visitas institucionales

Visita de la Cónsul General de Colombia en Sevilla

La Cónsul General de Colombia en Sevilla, Lucia Madriñan Saa, visitó la sede institucional de la Cámara de Comercio.



Embajador del Perú en España, Rafael Roncagliolo Orbegoso



El presidente de la Cámara de Comercio recibió la visita institucional del Embajador de Perú en España, Rafael Roncagliolo Orbegoso, acompañado por la Cónsul de Perú en Sevilla, Lucía Cristina Trindade Díaz de Buitrón.

La Fundación Cristina Heeren en la Cámara

La Fundación Cristina Heeren de Arte Flamenco es una fundación privada, sin ánimo de lucro, creada en 1993 en Sevilla por Cristina Heeren, hispanista y mecenas norteamericana, amante del arte flamenco andaluz.

El próximo 29 de enero se celebrará una Gala - Homenaje a Cristina Heeren en el Teatro Lópe de Vega.



visitas institucionales



El Alcalde de Sevilla, Juan Espadas, visita la Cámara de Comercio

El Alcalde de Sevilla Juan Espadas mantuvo un encuentro con el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, en la sede de la Institución. En el encuentro también se dieron cita miembros de la Coporación Municipal así como el Pleno de la Cámara de Comercio.

Visita de la Secretaria General de la Cámara España

La Secretaria General de la Cámara de España, María Teresa Gómez Condado, mantuvo una reunión de trabajo con los representantes de la Cámara de Comercio en Sevilla.



Visita del alcalde de El Pedroso

El Alcalde de El Pedroso, Juan Manuel Alejos, visita la Cámara de Comercio de Sevilla.



visitas institucionales

noticias

Visita a la planta Airbus de Tablada

El presidente de la Cámara de Comercio visitó la Planta de Airbus en Tablada, con motivo de la celebración de la Semana del Espacio.



PICSA. SOLUCIONES INFORMÁTICAS PARA SU EMPRESA

PICSA
SOLUCIONES INFORMÁTICAS S.L.

Solucionando sus problemas informáticos desde 1994

The complex block features a dark blue background. On the left, there is a white icon of a hand holding a computer monitor. To the right of this icon, the word 'PICSA' is written in large, bold, white capital letters, with 'SOLUCIONES INFORMÁTICAS S.L.' in smaller white capital letters below it. At the bottom of the block, there is a horizontal row of six small, square images: a hand holding a green circuit board, a computer screen displaying code, a close-up of a computer mouse, a glowing green fiber optic cable, a close-up of a computer keyboard, and a glowing green network of nodes.

Virgen de la Cinta 47. Local A - 41011 Sevilla - 954 27 61 62 - www.picsasl.com

La aplicación móvil IVA Free recibe el Premio Small & Smart

IVA Free, la solución móvil de gestión de gastos profesionales que convierte los tickets de caja en facturas electrónicas para recuperar el IVA deducible, ha sido reconocida como el proyecto de base tecnológica más innovador con el Premio Small & Smart, concedido el pasado jueves por el Grupo TPNET.

IVA Free nace de la colaboración de las Cámaras de Comercio de Madrid, Barcelona, Sevilla, Bilbao, A Coruña y Campo de Gibraltar con la multinacional Wolters Kluwer, líder mundial en el desarrollo de soluciones integrales de gestión, con el objetivo de que empresas y autónomos puedan realizar una gestión y un control centralizado de los gastos profesionales y recuperar el IVA deducible de aquellos de los que solo cuentan con un comprobante en forma de ticket de caja, ya que se estima que cada año las empresas y autónomos españoles pierden una media de 800 anuales por no recuperar el IVA de los tickets de los gastos profesionales.

IVA Free asegura una gestión ágil y eficaz de los gastos con la simple captura de los tickets a través del smartphone o cualquier otro dispositivo móvil, tanto iOS como Android, y sin necesidad de utilizar dispositivos adicionales como datáfonos ni tarjetas para obtener la factura electrónica.

Las facturas electrónicas emitidas por IVA Free cuentan con todas las garantías legales exigidas, ya que cuenta con la homologación de la Agencia Tributaria, así como con la recomendación de la Asociación Española de Asesores Fiscales (AEDAF).

Además de digitalizar los tickets y convertirlos en factura electrónica, IVA Free también los organiza y clasifica al instante por categorías y genera informes y estadísticas para llevar un control de los gastos. Asimismo, esta app permite simplificar el proceso de contabilidad de los gastos profesionales imputándolos de forma automática en la solución de gestión para el despacho profesional de Wolters Kluwer a3ASESOR.

La Cámara facilita a las empresas Certificados Halal y Kosher para exportar productos agroalimentarios



La Cámara de Comercio de Sevilla en colaboración con el ICEX en Andalucía, el Instituto Halal y Be Sepharad celebró una jornada para informar a empresarios del sector agroalimentario, sobre la importancia de obtener certificados Halal y Kosher y, cómo conseguirlos, para poder exportar productos a un mercado con 1.800 millones de consumidores.

El encuentro contó con la presencia de Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Carmen García Martín, Jefe de Servicio de Comercio Exterior de la Dirección Territorial de Comercio en Andalucía, Mariam Isabel Romero Arias, Presidenta de la Junta Islámica y Directora General del Institu-

to Halal, Pepa Rull, Socia Fundadora de Be Sepharad, Hanif Escudero Uribe, Director I+D+i y Normalización del Instituto Halal, Marcos Barchilón, Socio Consultor de Be Sepharad.

Asimismo, participaron las empresas Cárnicas Coviher, Wonkandy y American Leadership Strategies, que han trasladado su experiencia en la exportación de sus productos con dichas certificaciones.

Los Certificados Halal y Kosher son un asunto importante para la Cámara de Comercio y para las empresas, ya que aquellas empresas que tengan sus productos certificados podrán acceder a un mercado de 1.800 millones de consumidores, y abrir una nueva puerta que les permitirá desarrollarse y consolidarse en mercados internacionales con enorme potencial.

entrevista

Adolfo Cid de la Paz: “Somos competitivos porque nos adaptamos al cliente. Estamos siempre listos”

¿A que se dedica su empresa?

Cidepa-Sincron, es un fabricante de reductores de velocidad y elementos de transmisión de potencia, siendo su rango de potencias desde 0,08 KW a los 750 KW. En este momento podemos ser considerados un operador Global de Gama en este mercado.

¿Cuáles considera que son las ventajas más importantes de CIDEPA?

La principal ventaja competitiva es nuestra constante adaptación a nuestro cliente, ya sea desde el punto de vista de producto como de servicio. Entendemos que lo importante es tener un portafolio de producto extenso y siempre disponible para expedir.

La suya es una empresa familiar ¿Qué es más fácil, crear o mantener un negocio de tercera generación como el suyo?

Mucho más difícil mantener, sobre todo en productos de poca evolución técnica como es el nuestro, el valor añadido que generamos lo tenemos que buscar en nuestros procesos y sistemas ya que por la vía del producto casi no tenemos opciones.

¿Cómo ha sido el proceso de digitalización de su empresa?

El termino sería largo, decidimos avanzar en esta línea pero sin plazos definidos, no solo era importante avan-



zar en la digitalización sino que todo nuestro equipo humano también se digitalizara.

Comenzamos de forma dual, teníamos que poder tener toda la información en las dos plataformas, lo que hemos llamado plataforma analógica (software antiguos, documentos y procesos antiguos) y la nueva plataforma digital. El éxito estuvo en hacer que ambas plataformas trabajaran de forma simultánea y sincronizada. A partir de aquí hemos construido todos los procesos de manera que cuando los teníamos 100% digitales, los desactivamos de la parte analógica.

¿En qué proyectos están trabajando?

Lógicamente en aumentar el portafolio de producto, estamos obligados a ganar terreno en el mercado por la vía del incremento de gamas productos a ofrecer y como no puede ser de otra manera que mejorar nuestra oferta de servicios digitales para facilitar al máximo la selección, la realización de pedidos y el seguimiento de los mismos de nuestros clientes.

¿Puede hablarme de su proyección internacional. Cómo

 <p>Cidepa A GEARS BOXES COMPANY</p>	<p>Adolfo Cid de la Paz Cidepa-Sincron, S.L. T. + 34 95 561 38 21 T. + 34 95 410 25 11</p>	<p>Polígono Industrial Polysol c/ Polysol 3 nº 15, 41500 Alcalá de Guadaíra Sevilla • España www.ddepa-sincron.es</p>
--	---	---

  	<p>Este mensaje se dirige exclusivamente a su destinatario y puede contener información confidencial reservada a terceros. profesional o cuya divulgación este prohibida por virtud de la legislación vigente. Cualquier agente en el territorio es responsable de su actuar y no representará necesariamente la opinión de la empresa. Si ha recibido este mensaje por error, le rogamos que lo notifique inmediatamente por esta misma vía y proceda a su destrucción.</p>	<p>This message is intended exclusively for its addressee and may contain information that is CONFIDENTIAL and protected by professional privilege or whose spreading is prohibited by virtue of the in force legislation. Any agent (other than its authorized body) that of the author and does not represent necessarily the opinion of the company. If this message has been received in error, please immediately notify us via e-mail and delete it.</p>
---	--	--

entrevista



se mide su empresa en el mercado exterior?

Tenemos dos tipos de datos, la Exportación directa (15% del volumen total) y la Exportación indirecta que es la que hacen nuestros clientes nacionales al incorporar nuestros equipos a sus fabricados y aquí podemos tener más del 50% de nuestra fabricación.

En estos momentos tenemos 3 grades bloques en lo que a Directa se refiere, la zona de Europa +Reino Unido, el mundo Islámico y MERCOSUR. Trabajamos en cada una de ellas en función del tipo de logística que usamos. En la primera Europa +Reino unido el sistema de ventas es exactamente igual que el nacional, pedido que recibimos de Polonia, Inglaterra, Bélgica o cualquier otro país lo entregamos en el plazo establecido pudiendo ser el pedido incluso de una sola unidad. Nuestro cliente no necesita stock para poder servir, nuestro stock está a su disposición. En la zona del Mundo Islámico lo hacemos con distribuidores exclusivos y disponemos en Marruecos, Argelia, Túnez y Egipto, en este caso ellos deben hacer de mayoristas y gestionar su propio stock y por último en MERCOSUR en este ejercicio hemos implementado una filial en Santiago de Chile para dar servicio a todo este mercado.

En situaciones de crisis como la pasada, ¿un empresario como usted debe seguir mirando al futuro o sólo centrarse en el presente?

En la formula matemáticas de toma de decisiones empresariales, si es que alguien conoce dicha fórmula, la variable presente NO existe. Lo que nos pasa hoy es la consecuencia de lo que se pensó en el pasado. Centrarse en el presente es asegurar el fracaso en el futuro. Yo siempre digo que la mente de un empresario o directivo del hemisferio norte en Enero se baña en la playa y en Agosto practica esquí.



internacionalización

Entidades públicas y privadas ofrecen fórmulas de financiación a los empresarios y autónomos



La Cámara de Comercio de Sevilla en colaboración con el ICEX y el Banco Popular, celebró una jornada para trasladarle a las empresas las fórmulas con las que entidades públicas y privadas apoyan la financiación empresarial. El encuentro ha contado también con el apoyo de las instituciones ENISA, CEDETI, e ICO.

El objetivo de esta jornada fue reunir en la Cámara a entidades públicas y privadas para, de una forma clara y directa, trasladarles las líneas de financiación que ofrecen a las empresas y a los autónomos.

Durante su intervención, el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, habló de la preocupación de las empresas por las dificultades de acceso a la financiación que han encontrado durante los últimos años. “La delicada situación del sistema financiero, la acumulación de desequilibrios y las incertidumbres existentes incidieron negativamente en la actividad crediticia y, como consecuencia de ello, en la propia actividad económica y en el empleo”, ha explicado Herrero. “El acceso a la financiación repercute en nuestra economía en todos los niveles y es uno de los factores fundamentales que incide en la propia creación

de empresas y un condicionante importante que limita su expansión y desarrollo posteriores, así como su capacidad de supervivencia” ha continuado diciendo.

El Presidente de la Cámara de Comercio también habló de optimismo y recuperación económica. “Según las previsiones económicas de la Comisión Europea, para 2016 se estima un crecimiento del 2,1% en la Unión Europea y del 1,9 en la zona Euro. España va recuperándose y se sitúa entre los países de la Unión Europea en los que se prevé que el PIB crezca en mayor medida. Esta evolución, entre otros factores, ha propiciado que las entidades financieras estén potenciando nuevamente la concesión de créditos” ha explicado Herrero.

Por su parte, el Director de Banca de Empresa del Banco Popular en Andalucía Occidental, Luis Miguel Pelayo, trasladó a los empresarios sevillanos que desde el Banco Popular “somos conscientes de las dificultades de las empresas a la hora de encontrar financiación para llevar a cabo sus proyectos de internacionalización, pero también somos conscientes de la importancia de la internacionalización empresarial para el impulso de nuestra economía”.

internacionalización

El presidente de la Asociación Industrial Portuguesa y de la Cámara de Comercio e Industria de Portugal se reúne con empresarios en la Cámara de Comercio de Sevilla

Una Delegación de la Asociación Industrial Portuguesa – Cámara de Comercio e Industria (AIP-CCI), encabezada por su Presidente, José Eduardo Carvalho, se desplazó desde Portugal para mantener un encuentro con empresarios en la Cámara de Comercio de Sevilla y conocer tanto la sede institucional de las Cámara, el campus universitario EUSA, y el Club Empresarial Antares. En el transcurso de la visita, mantuvo un encuentro con más de 30 empresarios que representan a empresas portuguesas implantadas en Sevilla y empresas de nuestra ciudad que mantienen amplias relaciones comerciales con Portugal. Además estuvieron presentes, el Cónsul General de Portugal en Sevilla, Jorge Monteiro, el vicepresidente de AIP-CCI y de la Asociación Iberoamericana de Cá-



maras de Comercio, Industria y Servicios (AICO) para la Península Ibérica Jorge Pais, el consejero económico de la Embajada de Portugal, Eduardo Henriques, y el director Territorial de Comercio, José Antonio Vázquez Rosso.

Para la Cámara de Comercio de Sevilla, Portugal es un país de máxima relevancia con el que periódicamente desarrolla acciones para el fomento de las relaciones comerciales.



internacionalización

El Embajador Bélgica se reúne con empresarios en la Cámara de Comercio de Sevilla

El embajador de Bélgica en España, "Piég Labueguí", se reunió en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla con empresarios sevillanos.

El encuentro contó con la presencia del Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, con el segundo Teniente Alcalde y Delegado de Habitat Urbano, Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, Antonio Muñoz Martínez, y con el director de Obra Social de Cajasol, Luis Miguel Pons.

El encuentro se enmarca en el denominado "Programa de Embajadores" que desarrolla la Cámara con la Fundación Cajasol, y en el que también colabora el Ayuntamiento de Sevilla a través de la APPES.

Bélgica es un país que presenta importantes oportunidades de negocio y de inversión para las empresas sevillanas.

Principalmente, las empresas de Sevilla exportan productos agroalimentarios e importan productos químicos y relacionados con automoción.

Según los últimos datos oficiales, en el período de enero a julio de 2015,

las exportaciones Sevillanas con destino Bélgica aumentaron más de un 13%, situándose en casi 50 millones de euros y las importaciones crecieron en más del 56%, alcanzando los 56 millones de euros.

Buena prueba de la importancia que este país representa para las empresas españolas es precisamente la presencia de la Cámara de Comercio de España en Bélgica, que desempeña un papel crucial en las relaciones comerciales entre empresas de ambos países. Esta institución es un importante aliado para las empresas españolas que ejercen su actividad en el país belga.

Durante el almuerzo de trabajo, se congregaron importantes empresas de diversos sectores de relevancia para la economía sevillana, las cuales se fueron presentando e informaron sobre las actividades que vienen desarrollando en Bélgica y sobre los intereses que suscita dicho país para poder incrementar las relaciones comerciales, así como apoyos al desarrollo de proyectos de inversión.



la

Corea del Sur, un mercado estratégico para la empresas

El Embajador de Corea del Sur en España, Park Hee-Kwon, se reunió con empresarios sevillanos en el Club Empresarial Antares en un encuentro organizado por la Cámara de Comercio de Sevilla.

El encuentro contó con la presencia del Secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, el Consejero de

Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, Antonio Ramírez de Arellano, el Secretario de Economía de la Junta de Andalucía y presidente de Extenda, Gaspar Llanes, con el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León, el Cónsul Honorario de Corea en Sevilla, Francisco herrero Maldonado y el Director Territorial de Comercio: José Antonio Vázquez Rosso.

La cita se enmarca en el denominado “Programa de Embajadores” que desarrolla la Cámara con la Fundación Cajasol. Corea del Sur, es un mercado estratégico para la internacionalización de la economía andaluza.

Con una población de más de 50 millones de habitantes, un crecimiento del PIB en ascenso desde el 2012, con casi un 4% de crecimiento en 2014 y unas perspectivas cercanas al 3 % en 2015, y una política favorable para los negocios y el crecimiento económico Corea del Sur es en la actualidad la cuarta economía en importancia del continente asiático atendiendo al tamaño del PNB, superada únicamente por Japón China e India, manteniendo la tercera posición en el apartado de exportaciones e importaciones.



Oportunidades en el mercado de Uruguay

El Embajador de Uruguay en España, Francisco Bustillo Bonasso, se reunió en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla con empresarios sevillanos.

El encuentro contó con la presencia del Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, con el Cónsul Honorario de Uruguay en Sevilla, Julio Azancot Yáñez, y con el director de Obra Social de Cajasol, Luis Miguel Pons.

El encuentro se enmarca en el denominado “Programa de Embajadores” que desarrolla la Cámara con la Fundación Cajasol. Un encuentro que se ha celebrado gracias a la colaboración de Martínez Echevarría Abogados, bufete que, a su vez, ofrece asesoramiento integral en operaciones e inversiones en países iberoamericanos, en especial en temas relacionados con fusiones, adquisiciones, inversiones inmobiliarias, licitaciones, constitución de sociedades, contratos, asesoramiento fiscal y gestión de expatriados y, por lo tanto, es una entidad especializada en la que pueden apoyarse para su desarrollo en Uruguay.

internacionalización

El Embajador de España en China traslada las oportunidades de negocio del mercado chino

El Embajador de España en China, Manuel Valenciano Alonso, se reunió con empresarios sevillanos en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla.

El encuentro contó con la presencia y colaboración del presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, del director Territorial del ICEX, José Antonio Vázquez Roso, del director de Negocio Internacional del Banco Santander, Jaime Uscola Lapiedra, del director Territorial para Andalucía y Extremadura de CESCE, Alvaro Portes, y del socio Director de Quarbbala Abogados y Economistas, Rubén García.



La cita se enmarca en el denominado “Programa de Embajadores” que desarrolla la Cámara con la Fundación Cajasol. China, es un mercado estratégico para la internacionalización de la economía andaluza.

Así lo ha señalado el presidente de la Cámara, Francisco Herrero, quien ha asegurado que “en la actualidad puede decirse que China, despierta un gran interés para las empresas extranjeras, tanto por la importancia de su mercado doméstico, -ya que cuenta con más de 100 millones de personas con muy elevado poder adquisitivo-, como por tener una economía pujante y ser una plataforma de producción muy atractiva.

Así, “en los últimos años, las relaciones comerciales desarrolladas por los empresarios sevillanos con China, han experimentado un fuerte e importante impulso. Principalmente en productos tan importantes para las empresas de Sevilla como el aceite de oliva, las aceitunas o los relacionados con materiales del sector eléctrico, son nuestras principales ventas a este país, que siguen incrementándose, así como las importaciones, lo que significa que las relaciones comerciales entre empresas chinas y andaluzas van por el buen camino”, ha explicado Herrero.

No podemos olvidar, ha concluido Herrero que “aún cuando las importaciones del conjunto de España casi cuadruplican las exportaciones, es relevante mencionar que Sevilla ha incrementado el volumen de sus exportaciones a China (más de un 20%) frente a las importaciones, (en torno al 15%). La cifra se sitúa sobre los 37 millones de euros, siendo el Aceite de Oliva el producto más vendido”.

Por su parte, el Embajador de España en China, xxxxx, ha insistido en la importancia de China, que representa el 20 % de la población Mundial, con unas cifras galácticas de PIB, y con un gobierno que ha logrado sacar de la pobreza a 650 millones de personas”.

“Un país que es la segunda potencia económica mundial y aporta el 30% del crecimiento al mundo, pero que tiene sólo el 12% de tierra cultivable, por lo que necesitan productos agroalimentarios, y aquí Sevilla y Andalucía tiene mucho potencial”.

Asimismo, el Embajador de España en China ha insistido en las grandes posibilidades de exportar productos a China, pero esta exportación debe hacerse de un modo muy controlado y siguiendo todos los procesos de calidad, ya que en China son muy estrictos en los controles de entrada de alimentos”.

Así, ha asegurado que “en el año 2020 dos tercios de las clases medias mundiales vivirán en China. Nadie se puede quedar fuera del mercado de China. Su economía crece de manera estable y contundente”.

Barómetro Socioeconómico de Sevilla

Situación global de la ciudad de Sevilla en el último año



La fundación Cámara de Comercio de Sevilla, y el Centro Andaluz de Prospectiva, presentaron el Barómetro Socioeconómico de Sevilla, un resumen de la situación global de la ciudad en el último año.

El acto, contó con la presencia del presidente de la Fundación Cámara Sevilla, Francisco Herrero, el director del centro Andaluz de Prospectiva, Antonio Pascual y el jefe de área de Investigación del Centro Andaluz de Prospectivas, Juan Manuel Muñoz Pichardo. La mayoría de los sevillanos que han sido encuestados para confeccionar el Barómetro Socioeconómico considera que Sevilla no ha visto modificada su situación en el último año (63,4%), frente a un 20,8% que creen que ha mejorado y un 1,3% que ha empeorado.

La encuesta revela también un apoyo mayoritario a la reducción de la zona azul, a mantener el fin social de la Gavidía, a la ampliación de la red de carriles bicis y a la sustitución del mapping por más actividades por toda la ciudad, y un rechazo a no construir el puente junto a la Torre Pelli (un 50,6%).

El paro (con el 53%) sigue siendo el principal problema de los sevillanos, especialmente en Cerro Amate (55), aunque desciende 3,3 puntos con respecto a enero. Le siguen como principales problemas la limpieza (13,2), el tráfico (5,5) y el transporte público, a pesar de que éste es el aspecto de la gestión municipal (6,05) mejor valorado por los sevillanos.

Aunque ha descendido la preocupación por el paro, sigue afectando al entorno familiar de seis de cada diez sevillanos y la situación económica sigue con suspenso no sólo en Sevilla, sino también en Andalucía y España. Y aunque un 41,1% cree que la situación mejorará, hay un 35,3 que no confía en que habrá muchos cambios, pero son más optimistas que en el barómetro de enero.

En gestión municipal, sí que aprueba el transporte público (6), parques y jardines (5,75), instalaciones deportivas y seguridad ciudadana (ambos con 5,74), pero son suspendidos aparcamientos (3,52), mejoras en barrios (4,22) y limpieza (4,61).

La valoración del tráfico, en una escala del 0 al 10 y en una ciudad que dice optar en un 65,4% por el transporte público, se sitúa en un 4,3 y divide a la población entre los que lo consideran bueno y los que lo consideran malo, especialmente entre los más mayores y en San Pablo-Santa Justa y Triana.

Lo que rechazan mayoritariamente (63,9%) es trasladar el Festival de las Naciones a otra ubicación que no sea el Prado de San Sebastián, donde sí aceptarían un parking rotatorio (46,4), aunque no aceptan la decisión municipal de no construir el puente para el tráfico en el entorno de la Pelli (50,6), rechazo superior en Los Remedios, Triana y Casco Histórico.

También se ha preguntado por la Navidad. Así, el 62,2 (frente al 35,6 que sí) respalda que el mapping se haya sustituido por diferentes espectáculos en varios puntos de la ciudad, especialmente en los distritos Macarena. Asimismo seis de cada diez se gastarán el mismo dinero que el pasado año en estas fiestas, que dominarán la ropa y los juguetes en los regalos, y que dos de cada tres no piensan utilizar el comercio online, es decir, que seguirá habiendo colas y aglomeraciones.

Una de las preguntas habituales del barómetro es si se es bético o sevillista y, como en ediciones anteriores, el 42,8% se declara bético y el 36,2% sevillista, un 3,9 de ambos y un 17,1 de ninguno. 9,6% de los sevillistas se ven en la Champions League.

Presentación del Libro de Juan Manuel de Prada “El Castillo de Diamante”



La obra “El Castillo de Diamante” una novela que versa sobre la tempestuosa relación que mantuvieron dos de las mujeres más importantes de nuestra historia: Santa Teresa de Jesús y la Princesa de Éboli.

“El Regreso del Catón” de Matilde Asensi en la Fundación Cámara

Al acto celebrado en la sede del Club Empresarial y Financiero Antares, asistieron más de 200 lectores seguidores de las novelas de Matilde Asensi, y como ella misma asegura “los verdaderos responsables de este libro”. “He dejado de ser libre por unos años para poder dar respuesta a mis lectores que me pedían más catón, y este es el resultado”.



Poder, influencia y autoridad, Miguel Rosique



Las claves para llegar a lo más alto en la empresa De Miguel Rosique

“Hay que hacer las paces con el poder. El poder es poder hacer”

“Tenga mucho cuidado con la moda del management del buenismo. El «buen rollo» no es sostenible en el tiempo: alguna vez tendrá que tomar una decisión complicada”

“Uno de los problemas de la sociedad de la información en que vivimos es que todo se comparte y se cuenta: no existe el sentido del pudor directivo”

“A los directivos que les motiva el poder no les preocupa que alguien del equipo destaque y les haga sombra: les viene bien. Quieren ser prescindibles porque el directivo imprescindible nunca asciende: no hay nadie más que pueda desempeñar su trabajo”

“El poderazgo es la vuelta a un estilo de dirección basado en el esfuerzo y en los méritos profesionales. Un estilo de liderazgo en que el directivo piense en el beneficio de la organización anteponiéndolo al suyo propio, haciendo uso del poder con firmeza en las ocasiones en que sea preciso”

Ministro de Industria, Energía y Turismo del Gobierno de España, José Manuel Soria

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, celebró un almuerzo-coloquio en el que participó el Ministro de Industria, Energía y Turismo del Gobierno de España, José Manuel Soria.

Durante su intervención, el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, defendió que la competitividad y el empleo son las bases para una recuperación sostenible de la economía española. Durante su intervención, el ministro constató la mejora de la competitividad de la economía española desde principios de 2013.

La continuada moderación salarial y la evolución de los precios en España, que, por primera vez desde la creación del euro, se mantienen por debajo de la media de la zona euro, han sido factores determinantes de esta mejora.

El porcentaje de las exportaciones españolas sobre el PIB nacional se ha incrementado en casi 4 puntos, desde el 28,9% en 2011 al 32,5% en 2014. Las exportaciones de bienes y servicios crecen con fuerza a la vez que el consumo y la inversión interna.

Según el ministro, estamos ante un cambio estructural en el que la exportación ha pasado de ser una actividad residual de la empresa a ocupar un espacio propio. Sin embargo, apuntó que es necesario seguir incrementando el número de empresas exportadoras y que las PYMES aumenten su tamaño.

Otra muestra de la mejora competitiva es el manteni-



miento de una diversificada distribución geográfica de nuestras exportaciones, que ya suponen un 26% del total hacia los países emergentes (especialmente a China) y el 51% hacia la zona euro. Finalmente, este nuevo escenario de competitividad exportadora en nuestra economía ha contribuido también al mantenimiento de la cuota española sobre el total de las exportaciones mundiales, en un mundo cada vez más competitivo, especialmente en relación con los países más grandes de la zona euro. Crecimiento y empleo en los sectores industrial y turístico José Manuel Soria repasó los datos de crecimiento en los sectores industrial y turístico. Así, destacó que en el sector industrial, que representa el 17% de la economía española, la producción se incrementó ya un 1,2% en 2014, después de notables caídas de los dos años anteriores.

Presentación del Libro de Marta Robles y Carmen Posadas "Usted Primero"

Una verdadera guía de buenas maneras, elegancia y etiqueta para la era digital.

Práctica, amplia y adaptada a las necesidades del siglo XXI, donde Marta Robles y Carmen Posadas han decidido reunir todas esas utilísimas normas de comportamiento y se han decidido a contar lo incontable, es decir, todos aquellos secretos e incluso liturgias que se esconden detrás de las propias normas.



fundacióncámara

La directora de informativos de Antena 3 Televisión, Gloria Lomana ve en internet “un aliado de la televisión y no una amenaza”

La directora de Informativos de Antena 3 Televisión, Gloria Fernández Lomana, aseguró durante un almuerzo coloquio organizado por la Fundación Cámara de Sevilla en el Club Empresarial Antares, que internet no se ha de ver como una amenaza para la televisión sino, como un elemento que le sirva de aliado, “las noticias en televisión evolucionan aliándose con las nuevas tecnologías, que son una oportunidad y no una amenaza y por lo tanto hay que emitir noticias no solo para las citas puntuales de la televisión en sus tres franjas horarias, sino para todos los formatos y soportes posibles porque los espectadores pueden estar en casa, en la oficina o en la calle”, explicó Lomana que insistió que “esta incorporación de la tecnología no tiene que diluir el espíritu del periodismo ya que las informaciones siempre tienen que estar contrastadas y ser de utilidad para los espectadores”.

La directora general de informativos de Antena 3 puso al día a los asistentes sobre las innovaciones de formato y tecnológicas en los informativos de la cadena, desde la movilidad de los presentadores de las noticias, que se han levantado de sus sillas, han dejado de ser un “busto parlante” y se mueven por el plató acercándose a grandes pantallas donde el público puede ver mapas explicativos del origen de los conflictos, gráficos que analizan asuntos económicos o estadísticas que aportan más información sobre el tema del que se está tra-



tando, hasta la incorporación de la aplicación de Twitter que emite en directo vídeos a través de las redes sociales y puede recibir comentarios también en tiempo real. A propósito de los espectadores, Lomana habló sobre la colaboración del periodismo ciudadano que va tomando importancia, “van a participar cada vez más en la formación de las noticias”. Y es que, a su juicio, es “muy sencillo” que puedan captar imágenes de los sucesos en tiempo real, con sus móviles o Tablet, llegan a las redacciones en segundos “y nos dan la oportunidad de tener corresponsales, entre comillas, en cualquier parte del mundo, porque ya no contamos solo las noticias después de que han sucedido sino que podemos mostrar imágenes captadas en tiempo real por los protagonistas”.

Pero para que el resultado de estas informaciones resulte de calidad, a su juicio, “es necesario que el periodista debe ser el último que valore dichas informaciones”. “Las noticias deben estar bien hechas por profesionales y buenos comunicadores, creíbles, rigurosas y tratadas con ética profesional”.

Además Gloria Lomana habló sobre televisión y política y sobre “el poder de la televisión para impulsar o demoler la imagen de un líder”.

En el acto, estuvo presente el Presidente de la Fundación Cámara Sevilla, Francisco Herrero, y el secretario general de la presidencia de la Junta de Andalucía, Máximo Díaz-Cano.



Maldonado apuesta por potenciar la industria para generar valor en otros sectores e incrementar la productividad y la innovación

El consejero de Empleo pronuncia una conferencia en el Club Antares, foro en el que destaca los factores sumamente atractivos de Andalucía para la inversión

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado, ha apostado por potenciar la industria por su capacidad para generar cadenas de valor añadido al resto de sectores y para influir en el incremento de la productividad y de la innovación. “La industria se impone ahora como una opción viable para alcanzar un crecimiento sostenible y a largo plazo”, ha destacado el consejero.

Durante su intervención en el ciclo de almuerzos coloquio organizados por el Club Empresarial Antares, Sánchez Maldonado ha asegurado que “una fuerte y diversa actividad industrial es decisiva para posicionarnos en mercados exteriores y para crear empleo”, al tiempo que ha añadido que la crisis ha puesto al descubierto la “grave volatilidad de nuestra economía, con alzas y caídas más bruscas e intensas que las registradas por otras economías, economías que coinciden en un factor: cuentan con mayor poderío industrial”.

En este sentido, el titular de Empleo se ha mostrado convencido de que Andalucía puede “ganar terreno”



dotando a sus industrias, tanto tradicionales como en expansión, de actividades de alto valor añadido y desplegando cadenas de valor. “Todo un desafío en el que ya estamos trabajando”, ha apostillado, para subrayar que la Junta ha incluido como uno de los objetivos de la planificación económica de la región, la Agenda por el Empleo 2014-2020, incrementar el peso del sector industrial en la economía, a lo que se une la Estrategia Industrial de Andalucía 2020, que se está ultimando.

Más de 200 empresarios del sector energético y renovable han participado en los Foros de Energía Inteligente de la Fundación Cámara de Sevilla y Red Eléctrica



Así, se ha puesto de manifiesto como los costes actuales de los consumos energéticos están restando fuerza a la competitividad de las empresas. Por ello, la competitividad de las mismas pasa por una optimización en el consumo energético para lograr la eficiencia deseada.

Además, se ha resaltado la necesidad de implantar tecnologías que permitan a las pymes tomar ventaja competitiva optimizando sus costes energéticos, sin incurrir en grandes inversiones o complejidades. Para ello se hace necesario un conocimiento suficientemente fiable del consumo energético de la empresa, la detección de los factores que afectan al consumo de energía, así como, la identificación, evaluación y ordenación de las diferentes oportunidades de ahorro de energía en función de su rentabilidad.

Presidente ATA, Lorenzo Amor: “En los últimos cuatro años, los empresarios autónomos han creado más de 250 mil empleos netos”

Por La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, celebró, una conferencia - desayuno coloquio con la participación del Presidente de la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos - ATA, Lorenzo Amor.

Durante el encuentro la ministra de Empleo, Fátima Báñez, encargada de presentar al conferenciante, resaltó la profesionalidad del Presidente de ATA “un profesional incansable que lleva 25 años comprometido con los autónomos españoles, y con su país”.

Por otra parte, desgranó las últimas cifras de empleo, positivas en tanto en cuanto, han logrado crear “50 mil nuevas empresas y 100 mil nuevos puestos de trabajo”, ha explicado la Ministra de Empleo.

“Todo ello, gracias a las medidas adoptadas por el Gobierno, principalmente por la Tarifa Plana de 50 euros y la bajada de cotizaciones a la seguridad social. Esta medida, ha logrado crear más de 720 mil altas en España, más de 67 mil en Andalucía y más de 30 mil en Sevilla”, aseguró.

Por su parte, el Presidente de la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos- ATA, Lorenzo Amor, felicitó la “labor realizada en los últimos años por el Gobierno de España, especialmente con las 35 medidas adoptadas a favor de los autónomos en esta legislatura”.

En este sentido, Lorenzo Amor reiteró que “la clave del cambio y la recuperación en España estaba y está en los autónomos y se ha demostrado, con los más de 250 mil empleos netos creados por empresarios autónomos en los últimos cuatro años”.

El presidente de Vodafone España, Francisco Román anuncia la apertura de su servicio de 4G en el metro de Sevilla

Román pronunció una conferencia en Sevilla, donde le preguntaron por la fusión entre Vodafone y ONO, a lo que respondió asegurando que “siempre una fusión arranca esperanzadora, pues es la suma de la fuerza de dos compañías y es algo complejo, pues tiene el

componente de la integración cultural de dos compañías distintas, aunque en este caso estamos fusionando compañías muy complementarias, una líder en móvil y otra líder en fibra y fijo”, por lo que “son convergentes” y además “ambas son del ámbito tecnológico”.

No obstante, reconoció que “al final las culturas siempre son distintas”, y se ha trabajado en la integración cultural de los sistemas, de manera que, según indica “la integración de sistemas es siempre una pesadilla”. De esta forma, se están cubriendo las distintas fases de la fusión, de manera que “se están rematando las diversas partes de la fusión”, entre las que reconoce que “una parte menos simpática es la reestructuración de empleo”, toda vez que “inevitablemente en un proceso de este tipo aparecen redundancias y duplicidades, es difícil evitar que se produzcan redundancias”.



“El modelo agua y energía en Emasesa. Experiencias y estrategias a futuro”

En dicha intervención el Director de EMASESA, hizo referencia a los planes de ahorro en eficiencia energética que la empresa municipal lleva a cabo y que conlleva, “mantener sistemáticamente las medidas adoptadas mejorándolas pero incrementando la capacidad de generación de Energía Eléctrica”. Además, hizo hincapié en el descenso del consumo de agua, debido principalmente al menor gasto por parte de la industria y del consumo doméstico derivado de la crisis, aunque bien es cierto que en los últimos meses se denota un “repunte” en el consumo del agua. El Director de Emasesa insistió, además, que son necesarios acometer proyectos de mejora como el de “telelectura” que permita ver el consumo en tiempo real, lo que evitaría esa pérdida en las redes de abastecimiento, en su mayoría provocada por fraudes. “El fraude ha in-



crementado mucho. Contemplamos pérdidas reales en la red de abastecimiento, pero hay pérdidas importantes por fraudes que podríamos controlar si tuviéramos la lectura en tiempo real”.

“La minería es un activo muy valioso para Andalucía”

En la conferencia, Eloy Álvarez Pelegrí, abordó, en primer lugar, el contexto de los retos y estrategias para situar la importancia del territorio como base necesaria para la actividad económica y el desarrollo industrial y minero. De los factores de contexto, el conferenciante señaló la relevancia de los mercados globales de petróleo y de los metales. Como segundo elemento, que conformará nuestro futuro, habló de la tendencia hacia una economía descarbonizada y al respecto señaló la relevancia de la próxima conferencia de sobre el cambio

climático que tendrá lugar en París muy próximamente. Se refirió luego al entorno de las transiciones energéticas y transformaciones productivas, refiriéndose a las del shale gas y oil en Estados Unidos, a la transición energética e industrial en Alemania y las transformaciones en ciernes en la distribución eléctrica y en el transporte.

El conferenciante examinó en profundidad qué hace que un territorio sea competitivo, haciendo un repaso de la evolución de las políticas regionales, para discutir

los actuales enfoques de diversificación productiva y de especialización inteligente.

A continuación trató en detalle la importancia de la minería como un activo muy valioso para Andalucía, con una gran historia minera e industrial, que ha creado una cultura sobre los recursos mineros y metalúrgicos, y con un firme resurgir de la minería metálica.



formación y empleo

Especialización, empleabilidad y emprendimiento, ejes de la Escuela de Negocios

Cada año la formación se convierte en uno de los propósitos más comunes de cara al año que comienza. Por ello, desde la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla, apostamos por ir más allá con nuestra oferta formativa centrándonos en una verdadera especialización entendida como una oportunidad para mejorar la empleabilidad y fomentar el emprendimiento.

Programas como nuestro Experto en Fotografía Profesional, el programa Experto en Compras y Aprovisionamiento o el recién incorporado a nuestra oferta académica, Experto en Periodismo Cofrade, están diseñados con el objetivo de proporcionar a los participantes una vía de diferenciación en su sector así como ampliar sus miras profesionales y desarrollar nuevas competencias que se traducirán en futuras oportunidades laborales.

En los últimos años el mundo laboral se ha vuelto extraordinariamente competitivo en las empresas haciéndose necesaria la especialización como valor diferencial en casi todos los sectores profesionales. Por ello, desde nuestra Escuela de Negocios, hemos diseñado

e incorporado nuevas especializaciones muy concretas y segmentadas haciendo que, verdaderamente, estas especializaciones supongan una ventaja competitiva real para nuestros alumnos en el mercado laboral y empresarial. Con el inicio de 2016 está previsto que den comienzo tres de nuestras apuestas formativas más especializadas: Experto en Compras y Aprovisionamiento, ubicado dentro del área de Comercio Internacional, en el que los participantes se convierten en compradores estratégicos cuya labor redundará directamente en la competitividad de su empresa.

El programa Experto en Fotografía Profesional, donde los alumnos pueden desarrollar una nueva profesión como fotógrafos o dar un valor añadido a su profesión aprendiendo de forma práctica con simulaciones fotográficas en exteriores, estudio, prácticas con modelos. Y una de las grandes propuestas para este año, el programa Experto en Periodismo Cofrade, cuya oferta surge como respuesta a la gran demanda de profesionales especializados en este tipo de prensa por parte de los medios de comunicación, además de la creciente necesidad de especialización y diferenciación entre los profesionales del periodismo.

+INFO: www.en.camaradesevilla.com



La Escuela Europea de Dirección y Empresa (EUDE) impartirá sus Másteres On-line a través de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla

La EUDE, es una Escuela de Negocios con másteres en modalidad online y presencial, especializada en la preparación de profesionales en el ámbito y contribuyendo al progreso del espíritu emprendedor. Así, ha formado a más de 50.000 alumnos apostando siempre por la excelencia académica, la vanguardia tecnológica, la empleabilidad y la conexión con el entorno empresarial a través de sus directivos docentes, seminarios y jornadas de networking.



Más de 1500 personas participan gratuitamente en el Programa Integral de Cualificación y Empleo de la Cámara de Comercio



Con el claro objetivo de disminuir la alta tasa de desempleo juvenil, las cámaras de comercio pusieron en marcha a principios de 2015 el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). El proyecto forma parte de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven del Sistema de Garantía Juvenil del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, y su finalidad es conectar las necesidades de las empresas con la mano de obra joven disponible en el territorio.

En definitiva, el PICE persigue ayudar a los y las jóvenes de entre 16 y 29 años en su inserción laboral, mejorando su cualificación profesional con iniciativas de intermediación laboral que fomenten su acercamiento al tejido empresarial, y que no supone ningún coste para quienes participan.

La Cámara de Sevilla, en su firme apuesta por el empleo joven, ha venido desarrollando este programa a lo largo de 2015 con notables resultados. Más de 1.500 jóvenes se han beneficiado de su servicio de orientación, consiguiendo que cada participante descubra vocaciones, identifique y potencie sus capacidades y se prepare mucho mejor para su futuro laboral. En esta línea, cobra especial importancia el Plan de Capacitación puesto en marcha en el marco del PICE. Hasta la fecha más de 400 jóvenes ya han terminado su formación troncal, en la que se han reforzado sus conocimientos en inglés, competencias digitales y empleabilidad y habilidades sociales.

Esta formación troncal, da paso a la formación específica en puestos de trabajo diversos en función del perfil de cada joven. Más de 200 participantes han concluido esta fase y han recibido cualificación, entre otras materias, en comercio y marketing, técnico/ de operaciones aeroportuarias, dependiente/a de comercio, mozo de almacén, gestión contable, camarero/a o monitores/as socioculturales.

La formación que se desarrolla en el PICE pretende acercar a las y los jóvenes al empleo mediante clases prácticas, guiadas por profesionales en activo en los distintos sectores. O los cursos de Técnicos/as en Operaciones Aeroportuarias, que imparte para el PICE la Escuela Idea Aviación y que cuentan con el apoyo del Real Aeroclub de Sevilla para acercar a nuestro alumnado a las instalaciones aeroportuarias. O los cursos de Camarero/a, conducidos por los profesionales de Catering Gavira y Club Antares, uno de los lugares con más solera de la ciudad y que se está volcando como colaborador del programa PICE. El alumnado de este curso ha podido comprobar de primera mano cómo funciona un servicio de restauración de alto nivel, colaborando en el montaje de eventos de prestigio nacional, como ha sido la vista de la Ministra de Empleo, D^a Fátima Bañez. La Sra. Bañez pudo comprobar de primera mano el esfuerzo que hacen los y las jóvenes sevillanos por construir su futuro y cómo la Cámara de Sevilla pone a su disposición todos los recursos a su alcance para facilitarles el camino.

Fernando Faces, recibe la insignia de oro del Instituto Español de Analistas Financieros 2015

La Delegación del Instituto Español de Analistas Financieros en Andalucía (IEAF) junto con la Cámara de Comercio de Sevilla y el Club Financiero Antares, celebraron la II Edición de la Cena de Gala del Club Antares, con la colaboración de Suraval Sociedad de Garantía Recíproca.

En el transcurso del evento, Ignacio Contreras, presidente del IEAF de Andalucía hizo entrega de la insignia de Oro del Instituto Español de Analistas Financieros a Fernando Faces, Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Bilbao y profesor del Instituto Internacional San Telmo, como reconocimiento a su trayectoria profesional.

En el transcurso del encuentro, el Presidente de la Cámara ha manifestado que “gracias al Club Financiero, hemos logrado agrupar a especialistas del sector finan-



ciero, creando un foro de opinión y debate”.

“Una iniciativa puesta en marcha dada la necesidad que existe en Sevilla, de tener un lugar de encuentro común en el ámbito financiero, como existe en otras ciudades como Madrid o Barcelona”, explicó Herrero.

Amigos y familiares rinden homenaje al periodista y escritor Nicolás de Jesús Salas en el Club Antares



Un emotivo encuentro, iniciativa del empresario Alfonso Sedeño, en el que familiares y amigos ensalzaron la labor del homenajeado y al que acudió una amplia representación de la sociedad civil sevillana.

Presentó el acto el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, al que siguió en la tribuna Miguel Sánchez Montes de Oca, encargado de hacer la glosa y la semblanza al homenajeado, al que le une una estrecha y antigua amistad.

De la misma manera, Carlos Cas-

tro, asesor fiscal y fundador del bufete Castro Muñoz, también intervino en nombre de los asistentes.

Recibió una réplica de una escultura del emperador Trajano de manos del editor de El Correo de Andalucía, Antonio Morera Vallejo, y un cuadro con una vista del río Guadalquivir y de Triana y donde se aprecia la calle que lleva su nombre, pintura que le entregó Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio.

La Escuela de Negocios de la Cámara galardona a cuatro empresas por el valor que le dan a la formación

La Cámara de Comercio de Sevilla, clausura el curso académico 2014/2015 y apertura el nuevo curso académico 2015/2016.

El acto estuvo protagonizado por los galardones que se entregaron a cuatro empresas sevillanas a las que se les reconoce, su participación en las actividades formativas de la Cámara, y su contribución a que la formación sea un eslabón clave para el buen funcionamiento de sus negocios. Así se hizo entrega de premios a las empresas: UMI AERONÁUTICA, FUNDACION COBRE LAS CRUCES, AICIA (Asociación de Investigación y Cooperación Industrial de Andalucía) y ALTER TECHNOLOGIES.

Se clausuran además, los once programas Máster, de la Cámara de Comercio de Sevilla, del curso Académico 2014-2015 y se da la bienvenida al nuevo curso 2015-2016, que contempla impartir 20 programas Máster.

Durante la jornada, el periodista, Juan Manuel Romero, Actualmente Director y presentador de 'Emprende' y 'Emprende Express' en el Canal 24 Horas de Televisión Española, ofreció una conferencia bajo el título "Mag-



netismo personal. Deja de ser persona y conviértete en personalidad".

Asimismo, antes de culminar el acto se hizo entrega de distinciones especiales, a los mejores alumnos de cada programa Máster.

EL CENTRO UNIVERSITARIO EUSA FINALIZA SU III EDICIÓN DEL CONCURSO THE BIG IDEA CON 200 PARTICIPANTES

El Centro Universitario EUSA, perteneciente al Campus Universitario y Superior de la Cámara de Comercio de Sevilla, ha dado por finalizada la III edición del concurso The Big Idea, en el que 200 estudiantes de 4º de E.S.O, 1º y 2º de Bachillerato de la provincia han participado con el objetivo de desarrollar sus ideas de negocio.

Los 25 seleccionados fueron becados por EUSA para acudir al START UP WEEKEND más numeroso del mundo, con 170 participantes frente a los 120 de media mundial, que se ha celebrado en las instalaciones del centro universitario, perteneciente a la Cámara de Comercio de Sevilla.

Los 200 aspirantes a THE BIG IDEA, procedentes de centros públicos y privados de toda la provincia de Sevilla, tuvieron que presentar un esbozo de su BUSINESS MODEL CANVAS, metodología usada por los emprendedores para establecer el modelo de negocio de su idea, y adjuntar un video en el que presentaban su producto a los miembros del jurado.

Tras su selección, tanto los 25 agraciados como los 175 participantes restantes, pudieron disfrutar de una sesión formativa sobre emprendimiento y competencias transversales, que les sirvió de introducción a su nueva etapa como PROFESIONALES JUNIOR. Durante la sesión, todos los participantes recibieron un DIPLOMA de reconocimiento por su dedicación. También los centros de procedencia de los concursantes fueron galardonados con un DIPLOMA de Centro promotor del emprendimiento.

QUÉ ES THE BIG IDEA

El concurso The Big Idea nació como consecuencia de la celebración de la GLOBAL START UP BATTLE, que se realiza simultáneamente en 228 ciudades del mundo durante el Start Up Weekend.

The Big Idea fue creado por el Centro Universitario EUSA con el fin de dar a conocer el mundo emprendedor y empresarial a los estudiantes de enseñanzas medias y superiores.

El SCCB presenta el evento *European Best Event Awards*

Sevilla acoge por segunda vez la celebración de este encuentro de proyección internacional

21 países europeos participantes, 400 profesionales de la industria de los eventos y el marketing, y 121 agencias de eventos inscritas

los eventos y el marketing y 121 agencias de eventos inscritas, un 80 % más que en el festival del año anterior, sedieron cita en el encuentro.

EUBEA es un evento que premia los mejores eventos europeos en distintas categorías de producción y ejecución, dándose cita unos 500 profesionales pertenecientes a las mejores agencias de comunicación, marketing y eventos de los principales mercados europeos, conjuntamente con sus mejores clientes, empresas de primer nivel mundial.

El evento, supone una oportunidad única para Sevilla al congregar a los profesionales con mayor poder de decisión en la elección de los enclaves en los que realizarán sus eventos las más importantes empresas.

El SCCB en cooperación con instituciones y empresas privadas ha conseguido por segunda vez traer a Sevilla este gran evento y proporcionar un programa del máximo nivel junto a los organizadores.

El Sevilla Congress and Convention Bureau acogió los European Best Event Awards, EUBEA, que se celebran por segunda vez en Sevilla. 21 países europeos, 400 profesionales de la industria de



La Cámara de Comercio celebra una Jornada organizada por Sanguino Abogados, sobre “Cómo defenderse eficazmente ante los procedimientos de reintegro de subvenciones incoados por las administraciones”



En la imagen de izquierda a derecha: el secretario general en funciones de la Cámara de Comercio, Pedro Delgado, Presidente de la Sección Primera Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia, Julián Moreno Retamiro, Director del Área de Derecho Civil y Laboral de Sanguino Abogados, Ernesto Sanguino, Responsable del Área de Dº Administrativo y Urbanismo, Vanesa Villegas, y abogado del departamento administrativo, Urbanismo y Medio Ambiente, Ángel Vera.

SOFITEC firma un nuevo contrato con Spirit Aerosystem y duplica su capacidad productiva en Composite

Con una facturación de 21,2 millones en 2014, la compañía aeronáutica andaluza cerrará el año con un crecimiento cercano al 30%.

En lo que va de año, Sofitec acumula una inversión tecnológica de más de 20 M, habiendo completado el traslado a sus nuevas instalaciones en el Parque Industrial de Carmona el pasado mes de julio. En esta línea, y gracias a la adquisición de un nuevo autoclave de gran tamaño, la compañía habrá duplicado su capacidad de fabricación en materiales compuestos para finales de junio de 2016, con el objetivo de afianzar su crecimiento internacional en fabricación de aeroestructuras.



Reconocida en el marco de los Premios al Proveedor del año 2015 por Spirit con el galardón “Best New Program Support Award”, con este nuevo contrato Sofitec se consolida como suministrador de referencia para uno de los grandes del panorama aeronáutico mundial. La empresa sevillana desarrolla para el Tier 1 estadounidense, piezas estructurales de composite pertenecientes a la sección 15 del fuselaje del programa Airbus A350-900 & 1000.

