

Cámara

Sevilla

Nº 59

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación

junio 2016



**LA CÁMARA DE COMERCIO CELEBRA
LA NOCHE DE LA ECONOMÍA Y LAS
EMPRESAS 2016**

¿Por qué evolucionamos?

Todo, para vivir y crecer, necesita abrirse al mundo que le rodea. Este deseo innato del ser humano por progresar explica por qué una nueva identidad. Una transformación que refleja nuestro nuevo modelo de negocio basado en la innovación y en la sostenibilidad, en traer al mundo nuevos valores para nuestros clientes, nuestros inversores y, en definitiva, para todos nosotros. **Porque cuando abrimos nuestra energía, el progreso es posible para todos.**



endesa.com

endesa

sumario

Tema de Portada **4**

La Cámara de Comercio celebra la V Edición de la Noche de la Economía y las Empresas.

Entrevista **8**

Idea Aviación.

Noticias **9**

La Lonja de Sevilla celebra su primera Asamblea General con 117 socios en un año.

Un protocolo familiar evita situaciones de riesgo en la sucesión de la empresa.

Costco España afianza su éxito en Sevilla y da cabida a productores andaluces para vender.

Arahal cuenta con nuevo vivero de empresas en el polígono industrial "Los Pozos"

La Cámara se suma a la conmemoración del 500 aniversario de la I Vuelta al Mundo.

El crecimiento de la economía andaluza en el primer trimestre del año fue inferior al estimado.

La Cámara lanza tufinanzacion.com, un servicio de financiación para emprendedores.

El pleno de la Cámara pide al Ayuntamiento que no cese la actividad de La Raza

Visitas Institucionales **15**

El Embajador de El Salvador se reúne con empresarios sevillanos.

La Embajadora de Hungría traslada las oportunidades de su país a la Cámara.

Club Cámara **16**

Logos empresas.

Nuevos socios.

Artículo **22**

La limitación de responsabilidad de los transportistas de mercancías por carretera a debate

Internacionalización **24**

Las exportaciones de Portugal a Andalucía crecen más del 3% en el primer trimestre.

Plan de Internacionalización de la Economía Social para incentivar la salida al exterior de las empresas y mejorar su competitividad.

"Hong Kong" es la puerta de entrada a China.

El Embajador de España en México anima a las empresas a invertir en el país.

Angola promueve entre las empresas sevillanas proyectos públicos y privados.

Empresas sevillanas buscan oportunidades de negocio en Egipto.

Fundación Cámara **29**

El Presidente del PP Andalucía apuesta por celebrar primarias para renovar su partido.

El Consejero de Medio Ambiente subraya que la futura Estrategia de Generación de Empleo Ambiental de Andalucía contribuirá al tránsito hacia la economía verde.

Álvaro Giménez, director de Ciencia de la Agencia Espacial Europea: "Los que vayan a ir a Marte ya han nacido"

Elsa Punset presenta su última obra: "El Libro de Las Pequeñas Revoluciones"

"Adopta un reportero": Exposición de Manuel Olmedo en la Cámara de Comercio.

La Fundación Cámara de Comercio pone en marcha el "Foro Agroalimentario"

"España es un país digital. Hay 43 millones de Smartphones"

Formación y Empleo **37**

La Cámara de Comercio de Sevilla beneficia con 1.500 euros a las empresas que contraten a menores de 30 años.

Eusa **38**

EUSA celebra el acto de graduación de 123 alumnos menores de 30 años.

El funcionariado es el sueño de los jóvenes: sólo el 34% de los estudiantes aspira a ser empresarios.

Antares **40**

El encuentro de Análisis técnico sobre la previsión de mercados en 2016.

El alcalde y el foro interclubes de Sevilla se unen en apoyo al Club Baloncesto Sevilla.

Sevilla Congress **42**

El SCCB capta 147 eventos y genera más de 27 millones de impacto económico.

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 59 | Junio 2016
Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla
Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio
Fotografías: Archivo Cámara
Depósito Legal: SE-479-2002
Publicidad: comercial4@gestocomunicacion.com. 650 387 240
Distribución: Mailing Andalucía

La Cámara de Comercio celebra la V Edición de la Noche de la Economía y las Empresas



La Cámara de Comercio de Sevilla ha celebrado un año más la noche de la Economía y las Empresas, un acto que ya alcanza las cinco ediciones y que reconoce a empresas y personas que tienen un papel influyente en la activación de la economía. El club Antares se vistió de gala para acoger a una amplia representación de la sociedad sevillana, en un acto patrocinado por Banco Popular y Antea Prevención.

En esta ocasión las empresas galardonadas fueron Gheno, Emprepolis, Glamping Hub, Sofitec, y el Premio a la Trayectoria Empresarial para Joaquín Rufo, presidente del Grupo Servinform.

La Cámara distinguió también con la Medalla de la Institución al Colegio San Francisco de Paula, al Grupo Aldomer, al periodista Carlos Herrera y al grupo 'Los del Río'.

El encuentro estuvo presidido por el secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa del Gobierno de España, Íñigo Fernández de Mesa, y el Consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado. Durante el transcurso del encuentro, el presidente de

la Cámara de Comercio, Francisco Herrero destacó que esta quinta edición de la Noche de la Economía y las Empresas es "un encuentro emotivo y especial para todos los conformamos la Cámara de Comercio de Sevilla ya que lo concebimos como nuestro gran acto empresarial, en el que queremos resaltar el trabajo bien hecho y el buen hacer de las empresas, que son las verdaderas dinamizadoras de la Economía", dijo Herrero.

Las empresas galardonadas han destacado en ámbitos como la internacionalización, la innovación y las nuevas tecnologías, la economía digital y el emprendimiento. Además hay una categoría que reconoce la trayectoria empresarial. Herrero manifestó que "debemos sentirnos orgullosos en Sevilla por contar con empresas como las premiadas que son referencia en el mundo".

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado, destacó los valores que orientan la acción del Gobierno andaluz, que se centran, entre otros, en "la dinamización del mercado laboral, el apoyo a la internacionalización, el impulso al emprendimiento y la apuesta por la formación", explicó. Así se refirió la nueva Ley de Cámaras, que está actualmente en tramitación,

tema de portada

“una norma con la que se refuerza su papel, mejorando la representación de todos los sectores económicos en sus órganos de Gobierno y apoyando la expansión internacional y la mejora de la competitividad”.

Sánchez Maldonado destacó que la Junta de Andalucía está apostando “con firmeza” por la red cameral andaluza. “Nuestras 14 Cámaras son un elemento esencial de la vertebración territorial, de la modernización del tejido productivo y de la prestación de servicios a pymes”. Insistió en que “la nueva Ley supondrá un fuerte revulsivo para convertirlas en verdaderos focos de desarrollo y dinamismo regional, adaptadas a las necesidades de nuestras empresas, de nuestro territorio y de nuestra sociedad”. El consejero explicó que de esta manera se pretende crear empleo, que es “el fin primero de nuestra acción de gobierno”, apostilló.

El Secretario de Estado de Economía, Íñigo Fernández de Mesa, realizó un repaso por las reformas estructurales realizadas en la legislatura. Reforma Laboral Financiera, la liberalización de mercados y sostenibilidad de las cuentas públicas y consolidación fiscal.

Fernández de Mesa afirmó que “la economía tiene un crecimiento sostenible ya que es una economía competitiva y abierta a los mercados internacionales. Se trata de una economía generadora de empleo y que tiene un crecimiento económico que es el doble de la zona euro y mayor que el de Alemania, Francia o Italia. El futuro pasa por perseverar en la senda reformista”, aseguró.



RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL
Joaquín Rufo Rodríguez como presidente del grupo Servinform

En el año 1954 comenzó su andadura profesional en la Empresa Astilleros Españoles formando parte del Departamento de Informática, llegando a asumir el cargo de director del área hasta el año 1969. Con su experiencia toma la iniciativa de crear parte del equipo directivo de la Empresa de Servicios Informáticos y Consultoría, Seresco Data, donde asume la Dirección de Producción hasta el año 1972. A partir de aquí, entra en el Equipo de Control Presupuestario como Consultor de Empresas hasta que en el año 1977 pasa a formar parte, como Socio Fundador, de BLR. Ese mismo año decide fundar Servinform, S.A. cuya principal actividad inicialmente fue actuar como Centro de Cálculo para las Pymes.

Desde su creación, y hasta el día de hoy, ha liderado todos los proyectos de la Compañía haciendo de Servinform una empresa líder en la Gestión de Servicios Integrales, vigilando y asegurando que todas las áreas estén orientadas y respaldadas para mantener un servicio de alta calidad.

tema de portada



Premio de apoyo a sectores estratégicos de la economía
José Miguel Hernández. CEO de Sofitec

Sofitec es una empresa especializada en el desarrollo de aeroestructuras y fabricación de componentes en composites y materiales metálicos para la industria aeroespacial a escala mundial. La firma sevillana opera con contratos con las principales tractoras del sector como Airbus, Boeing, Embraer, Bombardier o Spirit Aerosystems. Sofitec ha invertido más de 20 millones de euros en triplicar su capacidad productiva con una nueva factoría en Carmona donde se concentra toda la tecnología.

Con quince años de experiencia emprendiendo en el área tecnológica, Alejandro Costa es en la actualidad CEO de la productora de startups. Emprépolis, un grupo de empresas de perfil tecnológico y carácter digital, que emplea a más de 150 personas. Una organización que presume de tener un ambiente único, con filosofía y cultura propia orientada al cambio y a las nuevas realidades tecnológicas. Este emprendedor ha hecho de lo digital su principal ventaja competitiva, en 2013 creó su propia red social corporativa, Pacónica.



Premio a la Economía digital: Emprépolis
Alejandro Costa. CEO de Emprépolis.



Premio al Emprendimiento: Glamping Hub
David Troya. Fundador de Glamping Hub.

Glamping Hub es el portal líder de camping de lujo en el mundo. Desde casa arboles a tiendas safaris, esta compañía sevillana ha conseguido posicionarse como referencia en mercados como EEUU, Canadá, y Australia. David Troya, sevillano de nacimiento, se formó en la escuela de turismo EUSA. En los últimos 3 años, Glamping Hub ha crecido de 4 personas a 40 y ha conseguido procesar más de 2 millones de dólares en ventas por viajes glamping. Ahora, ha dado un paso más y ha creado un portal de viajes con estancias para perros.

Ghenova Ingeniería SL emplea a 350 profesionales, en su gran mayoría ingenieros. De estos, 300 corresponden a personal en España (Sevilla, Ferrol y Vigo), y más concretamente 180 se ubican en Sevilla. Tiene filiales constituidas en Hamburgo, Oslo, Rio de Janeiro, Sao Paulo, Quito, Santiago de Chile, Bolivia y México. Su actividad principal es la ingeniería naval, donde es líder destacado a nivel nacional y se encuentra entre las top 10 ingenierías europeas.



Premio a la Internacionalización: Ghenova
Carlos Alejo García-Mauricio

tema de portada



Medalla a Los del Río
Antonio Romero y Rafael Ruiz

El duo musical Los del Río' ha sido premiado por sus 50 años de trayectoria profesional en los que han difundido el nombre de nuestra ciudad por el mundo convirtiéndose en embajadores de la misma. Muy comprometidos con esta corporación, han recibido premios y galardones de importantes instituciones nacionales e internaciones. Entre estos reconocimientos se encuentran la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo, o el realizado por la Cámara de Comercio de España en Estados Unidos por la venta de más de 100 millones de copias de su canción "Macarena".

Grupos empresariales sevillanos Aldomer, que recientemente ha cumplido 100 años y que con su empresa insignia ALFRAN, se ha convertido en un referente internacional en el sector de la ingeniería y diseño de materiales, fabricación, demolición e instalación de refractarios y protección pasivas de aislamientos. En la actualidad cuenta con más de 300 trabajadores y factura unos 34 millones de euros.



Medalla al grupo Aldomer. Refractarios Alfrán.
Carlos Domínguez, presidente ejecutivo grupo Aldomer



Medalla San Francisco de Paula.
D. Luis Rey Goñi, director

Por su labor en el ámbito de la formación y en el fomento de los valores del respeto y el trabajo continuo, así como la puesta en marcha de proyectos de interés que vinculan la formación con el futuro desarrollo empresarial de sus alumnos. Desde la Cámara se considera que es un centro privado referente en el que han sido instruidos importantes representantes del ámbito empresarial, político social y cultural de la ciudad Sevilla.

Medalla al periodista Carlos Herrera por su trayectoria profesional, como único comunicador que realiza un programa de radio con carácter nacional desde la capital andaluza, difundiendo así el nombre de Sevilla, a través de las ondas.



Medalla a Carlos Herrera

entrevista

Idea Aviación desarrollará la especialización en aviación ejecutiva y protocolo para dar un buen servicio al impulso de los vuelos vips

Idea Aviación nace en el año 2010 y se ha convertido en la Escuela de Aviación de referencia en Sevilla. El director General de la empresa, Patricio Barrado, de profesión, Piloto comercial de Avión con experiencia en la formación aeronáutica desde el año 2.000. Había desempeñado hasta la fecha distintos cargos en empresas del sector, Instructor, Director comercial, etc, lo que le permite ver al sector con una amplia perspectiva.

1. Un poco de historia. ¿Cuándo y cómo comenzó Idea Aviación? ¿Qué necesidades vieron en el mercado?

Siempre habíamos querido tener nuestro propio centro de formación en el que aplicar nuestra filosofía en la enseñanza aeronáutica. El mercado está en continuo crecimiento y demanda profesionales. Nuestra empresa está homologada por la Agencia Estatal de Seguridad Aérea (AESA). Los alumnos obtienen sus correspondientes títulos y licencias en un tiempo récord. Idea aviación los ayuda a encontrar trabajo en las distintas compañías aéreas, preparando los para superar los procesos de selección y respaldando su candidatura.

2. Los cursos que ofrece van dirigidos a un segmento muy reducido. ¿Qué características tienen los usuarios de su formación?

Nuestros cursos van dirigidos a un público de edades comprendidas entre los 16 y 45 años aproximadamente, que buscan convertirse en profesionales del sector y una oportunidad laboral real y de calidad. Así, impartimos cursos de Tripulante de cabina de pasajeros TCP, de Técnico en operaciones aeroportuarias TOA, de Especialización en Aviación Ejecutiva y protocolo para TCP's, de Piloto Avión, así como Cursos de refresco para TCP's, Inglés aeronáutico, Preparación de entrevistas y Aerofobia

3. El proyecto que iniciasteis con ilusión ha conseguido buenos resultados. ¿Podían esperar ese éxito?

Tenemos un 100% de aprobados y un 85% de inserción laboral. Los resultados podrían ser mejores, ya que el mercado demanda mucho personal, pero no podemos olvidar que la crisis económica impide que se puedan formar más alumnos. Hemos creado una Beca de estudios para aportar nuestro granito de arena a la Sociedad.

4. ¿Cuáles cree que son los puntos fuertes de su empresa a la hora de competir?

La calidad en la enseñanza y la preparación de las candidaturas de los alumnos, no paramos hasta que conse-



guimos que el alumno entre a trabajar en una compañía aérea. Todos los profesores son excelentes en la docencia y además están en activo en sus diferentes puestos: pilotos, azafatas de vuelo, abogados, médicos, etc... Otro de nuestros puntos fuertes son el precio contenido de nuestros cursos y la calidad en la enseñanza.

5. ¿Qué consejos daría a las personas que tienen un proyecto de negocio y que no sabe si ponerlo en marcha?

Que piensen muy bien qué quieren hacer y cómo lo van a hacer. A nosotros nos fue de gran ayuda el iniciarnos en un Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de Sevilla, gracias al asesoramiento recibido por sus profesionales.

6. Os ubicáis en el Vivero de Empresas que la Cámara tiene en Torneo Parque Empresarial. ¿Qué ventajas encuentra en este enclave empresarial?

La principal ventaja con la que contamos es, sin duda, el servicio que la Cámara nos presta a través de los profesionales que Gestionan el Vivero.

7. Finalmente, ¿Cuáles son sus principales objetivos para este año?

Para este año seguiremos con nuestra habitual parrilla de cursos, incorporamos un nuevo curso dirigido a azafatos de vuelo que quieren acceder al sector de la aviación Ejecutiva: "Curso de especialización en aviación ejecutiva y protocolo para tcp's". Hemos detectado un espectacular crecimiento de la aviación VIP y, evidentemente, necesitan una formación muy especial y de calidad, que les abra las puertas de la aviación del lujo.

La Lonja de Sevilla celebra su primera Asamblea General con 117 socios en un año

Andalucía cuenta con el 67% del cultivo de trigo duro de toda España, siendo líder en producción integrada de cereales

La Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla está integrada por agricultores, cooperativas, industriales, comerciantes, agentes mediadores y otras entidades colaboradoras e incluye productos tales como el trigo duro, trigo blando, avena, cebada, triticale, maíz, habas y girasol convencional y alto oleico.

Con una web propia, www.lonjadesevilla.com, y una marca registrada, la Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla, inscrita en el registro de mercados agrarios de la Junta de Andalucía, es un lugar de encuentro para todos sus socios. Tras un año de vida, la entidad celebró su primera Asamblea General para hacer balance de las gestiones realizadas durante este tiempo. Estuvieron presentes en la clausura de la misma, el presidente de la Lonja de Cereales, Filomeno de Aspe, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herre-ro, el vicepresidente de la Caja Rural del Sur, José Luis García- Palacios y la consejera Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Ortiz.

Ortiz destacó la importancia de la Lonja de Cereales de Sevilla “fedataria de las cotizaciones de los precios y facilitadora de las relaciones entre comerciantes, productores y compradores. Una iniciativa que fomenta la transparencia de los mercados agroalimentarios”.

Así la Consejera señaló la importancia del sector cerealista en Andalucía y en Sevilla. “Somos líderes en producción integrada de cereales. Los cereales andaluces aportan más de 500 millones de euros. Nuestra comunidad cuenta con el 67 % del cultivo de trigo duro de toda España. Solo Sevilla acapara algo más de la mitad del cultivo de cereales de toda Andalucía, que unido a su Puerto, la convierten en un referente del mercado del cereal”.

“Andalucía no puede competir con las grandes explotaciones de otros países con precios muy competitivos, pero si podemos competir con cultivos y productos de calidad, con una agricultura de precisión donde prime la eficiencia y la innovación tecnológica, sentenció la consejera”.

El presidente de la Lonja de Cereales de Sevilla, Filomeno de Aspe, destacó que “hemos trabajado desde su creación para la fijación de precios de los cereales y afines, en un contexto de imparcialidad, con el objetivo de ofrecer unos precios que sirvan de referencia a las empresas que operan en el mercado, desde productores hasta compradores y usuarios, contribuir a mejorar y facilitar la comercialización de los cereales y semillas oleaginosas, en un entorno de independencia y transparencia.



Un protocolo familiar evita situaciones de riesgo en la sucesión de la empresa

Los notarios andaluces realizaron más de 92.000 actos notariales en 2015 relacionados con la empresa

Los empresarios sevillanos que asistieron a la Jornada de Asesoramiento Notarial sobre el protocolo familiar en la Cámara de Comercio de Sevilla pudieron reflexionar un poco más sobre aspectos relacionados con la sucesión empresarial, en un encuentro organizado por el Colegio Notarial y la Cámara de Comercio de la ciudad. En el acto se les informó sobre el impacto de las legítimas en la sucesión de la empresa familiar y se apeló a la importancia de no olvidarse de los aspectos civiles y familiares en materia sucesoria, a la vez que plasmarlos en documento de protocolo familiar a la medida con objeto de evitar situaciones de riesgo en el futuro.

El encuentro se informó sobre la función de asesoría imparcial que los notarios pueden ofrecer a los empresarios sevillanos como vía para seguir fortaleciendo el tejido empresarial de la ciudad. En él participaron, Pedro Delgado, Secretario General de la Cámara de Comercio de Sevilla; y los notarios José Luis Lledó, vicedecano del Colegio Notarial de Andalucía y Manuel Seda, presidente de la Academia Sevillana del Notariado.

Pedro Delgado, afirmó durante su intervención que “la mayoría de las empresas familiares encuentran grandes dificultades cuando llega la hora de su sucesión generacional. Estas empresas pasan de padres a hijos por lo que este cambio produce en ocasiones una evolución o un lamentable fracaso. Las causas y efectos son múltiples por lo que hemos creído conveniente acoger la celebración de este foro para ofrecer pautas de gestión que solucionen estos problemas de las empresas familiares.”

José Luis Lledó se mostró partidario de que la empresa debe ser sujeto y objeto de un tratamiento sucesorio conjunto, “sería un error hacerlo de forma individual y fragmentada porque repercutiría negativamente en su valoración económica”. El vicedecano del Colegio Notarial de Sevilla abordó dos aspectos principales en la sucesión, por una parte, el reemplazo del directivo, y por otro, el impacto de los aspectos fiscales y las legítimas sucesorias. En el tema fiscal, aseguró que la progresiva reducción del impuesto de sucesiones en el conjunto de España ha aliviado bastante este problema, y afirmó que aunque en Andalucía la decisión no se ha tomado definitivamente, los mínimos exentos del impuesto se ha elevado bastante.



En cuanto a las legítimas sucesorias, afirmó que es uno de los principales problemas para preservar indivisa una sociedad. Pero Todo puede quedar definido en un protocolo familiar adecuado porque existe legislación al respecto, y, en concreto, aludió al artículo 1056 del Código Civil en el que se abordan las distintas posibilidades del pago en metálico de la legítima o en efectivo extra-hereditario a los demás miembros de la familia.

Por su parte, Manuel Seda recalcó que los empresarios sevillanos, como buenos gestores en general, cuidan los aspectos fiscales, labores y mercantiles de su actividad empresarial, pero que “quizás por desconocimiento, olvidan aspectos civiles que pueden afectar de manera muy grave a su empresa, como la separación matrimonial o divorcio del fundador o de cualquiera de sus continuadores, la sucesión mortis causa en la empresa, la separación de un socio, la jubilación de quien ha estado al frente del negocio, etc.”.

En este sentido, declaró que el protocolo familiar se presenta como el marco adecuado para incluir en él las cuestiones familiares, organizativas y sucesorias que pueden provocar situaciones de riesgo y sus vías de solución, en el ámbito de la empresa familiar. “Además, dijo, no se trata de un documento único, cerrado y estándar, sino un conjunto de pactos, revisables y hechos a la medida de cada empresa familiar”.

Costco España afianza su éxito en Sevilla y da cabida a productores andaluces para vender

La Directora de Costco España y el Chef del Restaurante Abantal acercan la innovación aplicada a la restauración a los empresarios del sector

La Cámara de Comercio de Sevilla celebró jornada en la que participaron la directora general de Costco España, Diane Tucci y el chef del Restaurante Abantal, Julio Fernández Quintero. El encuentro organizado por la Cámara junto con la Asociación Empresarial de Hostelería de Sevilla y Costco, contó también con la presencia del presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero, y con el presidente de la Asociación Empresarial de Hostelería de Sevilla, Pedro Sánchez Cuerda.

El presidente de la Cámara señaló que “la competitividad empresarial pasa por la innovación, en los procesos y por la calidad y distinción en los productos. Contamos con un sector hostelero con un gran potencial, por lo que incrementar la calidad es la inversión más rentable a corto, medio y largo plazo”.

La directora general de Costco España, Diane Tucci, habló del éxito de Costco en Sevilla y en el resto del mundo. Así fue desgranando datos de crecimiento de Costco en los últimos años. Presente en 9 países, y en 46 millones de hogares, COSTCO obtuvo un beneficio en el año 2015 de 114 millones de dólares. La multinacional cuenta con 10 millones de metros cuadrados repartidos principalmente en sus 700 almacenes en todo el mundo, con un gran número de tiendas en Estados

Unidos y Canadá, y con 200 mil empleados repartidos en toda la red de establecimientos.

En el año 2014 Costco abrió su primera tienda en Europa Continental, que es Sevilla para continuar con otra en Getafe. “Hecho que ha producido que numerosos proveedores españoles puedan vender sus productos a esta multinacional llevando la marca Sevilla y España al resto del mundo”, afirmó Diane Tucci, quien animó a los presentes en la jornada a convertirse en nuevos proveedores de la multinacional.

Bajo la premisa de “obedecer la ley, cuidar al socio, al empleado y respetar a los proveedores, ofreciendo siempre productos excepcionales a precios competitivos, Costco continúa con su expansión y abrirá próximamente una tercera tienda en España”, concluyó la directora General de COSTCO España.

Por su parte, el Chef del Restaurante Abantal, Julio Fernández Quintero, expuso ante los asistentes, las técnicas que desde su restaurante utilizan para innovar “estamos en constante cambio”. Fernández Quintero apostilló que “para mantener el éxito hay que hacer cosas nuevas cada día”. Así, destacó que el potencial de Abantal es “el equipo de profesionales con el que cuenta”



noticias

Arahal cuenta con nuevo vivero de empresas en el polígono industrial “Los Pozos”



El Ayuntamiento de Arahal ha puesto a disposición de jóvenes emprendedores, dos naves de 145 metros cuadrados en lo que conforma el Nuevo Vivero de Empresas que se ha inaugurado en el Polígono Industrial “Los Pozos”.

La inversión para la construcción de estas naves ha sido de 186.186 euros, de los que el 80% ha sido financiado por la Fundación Incyde de la Cámara de Comercio con Fondos FEDER y el 20% restante a cargo de la Sociedad de Desarrollo Local del Ayuntamiento.

Para ponerla en marcha se está a la espera de que la propia Sociedad de Desarrollo finalice el reglamento para poder adjudicar las naves lo antes posible, teniendo preferencia los empresarios y empresarias de nueva o reciente creación. “El objetivo es promover la cultura empresarial entre los más jóvenes”, afirmó el alcalde.

Por su parte, Francisco Herrero, destacó en su intervención que el Vivero de Empresas de Arahal formará parte de una red europea de unas 137 instalaciones de estas mismas características, donde están instaladas 3.000 empresas. “La Cámara de Comercio es consciente de que el emprendedor lo tiene difícil a la hora de encontrar locales para iniciar y ejercer su actividad y estas naves tienen ordenador, internet y teléfono y todos los servicios para que empiecen a trabajar y a crear empleo”, dice el presidente de esta entidad.

Los adjudicatarios de las nuevas naves contarán con el asesoramiento de la Cámara de Comercio y de la Sociedad de Desarrollo Local para lo que necesiten y podrán participar y beneficiarse de las jornadas de formación continua que ofrece la Cámara.

La Cámara se suma a la conmemoración del 500 aniversario de la I Vuelta al Mundo

La Cámara de Comercio de Sevilla se ha sumado al proyecto de conmemoración ciudadana del V Centenario de la I Vuelta al Mundo, que se celebrará desde 2019 al 2022 con un amplio programa de actividades culturales conmemorativas.

Mediante un acuerdo suscrito por el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y el coordinador de la Iniciativa Ciudadana Sevilla 2019-2022, Benito Caetano, ambas instituciones colaborarán en el desarrollo de actividades de carácter cultural y social vinculadas a la conmemoración del V Centenario de la Primera Vuelta al Mundo.

La expedición de Magallanes y Elcano tuvo lugar en el siglo XVI al mando de Fernando de Magallanes y, tras su muerte en Filipinas, de Juan Sebastián Elcano, la expedición, financiada por la Corona de España es la primera circunnavegación de la Tierra en la historia. Salen de Sevilla río abajo en dirección a Sanlúcar de Barrameda, punto de partida de la circunnavegación.

Sevilla fue origen y final de esta expedición, por tanto se ve necesario que tanto la conmemoración de la gesta como la figura de su autor, Fernando de Magallanes, estén visiblemente presentes en el callejero de la ciudad, de ahí que el nuevo parque junto al Guadalquivir lleve el nombre de Fernando Magallanes.

El crecimiento de la economía andaluza en el primer trimestre del año fue inferior al estimado



Al igual que en trimestres anteriores, destaca la demanda interna como principal factor del crecimiento, siendo significativa dentro de ella la aportación del consumo de las familias, mientras que la inversión creció con menor intensidad. Entre los factores externos destaca de nuevo el efecto favorable de los precios energéticos, pues, a pesar de haber alcanzado el mínimo varios meses atrás, la caída del precio de crudo eleva la renta disponible de las familias, y por ello favorece el aumento del consumo en términos reales. Por último, el turismo sigue marcando registros muy positivos, aunque reduciendo su intensidad en relación con trimestres anteriores.

PREVISIONES DEL PAPEL DE EXPERTOS

La evolución del primer trimestre de 2016 y los datos adelantados para el segundo, tanto para la economía andaluza como para su entorno, ponen de manifiesto que la desaceleración que se anunciaba se está produciendo, pero con una intensidad menor de la prevista a comienzos del año.

No obstante, la incertidumbre sigue siendo elevada, por lo que el futuro próximo vendrá determinado por la resultante de dos vectores de fuerzas con tendencias opuestas: por un lado, los efectos positivos sobre la economía andaluza de la inercia del crecimiento, protagonizado fundamentalmente por el consumo interno y externo y, en sentido opuesto, por la limitada inversión empresarial y por la indecisión de los gobiernos en poner en marcha políticas de oferta que mejoren la capacidad competitiva.

En el primer trimestre de 2016 el crecimiento de la economía andaluza fue inferior en dos décimas al estimado para el trimestre anterior. El Indicador Sintético de Actividad para Andalucía del Observatorio Económico de Andalucía (IOEA) estima para dicho trimestre un crecimiento intertrimestral del Producto Interior Bruto (PIB) andaluz del 0,7 %. Esta estimación es una décima inferior al indicador adelantado por el INE para el conjunto de España.

Con este dato, el crecimiento interanual andaluz estimado para el primer trimestre fue del 3,6 %, dos décimas superior al crecimiento del PIB español. Un crecimiento relativamente elevado, gracias al buen comportamiento de los trimestres precedentes.



noticias

La Cámara lanza tufinanzacion.com, un servicio de financiación para emprendedores

El sistema va dirigido a empresas, autónomos y emprendedores y podrán acceder de forma gratuita a todas las ayudas públicas y privadas



Lanzamos la Nueva TV WEB de ayudas públicas

Nunca te lo habían explicado con tanta claridad
Accede ya desde tu móvil, tablet o Pc

Más Info

La Cámara de Comercio de Sevilla pone en marcha un nuevo portal web llamado: tufinanzacion.com, un servicio de búsqueda y gestión de financiación dirigido a empresas, autónomos y emprendedores de Sevilla y provincia.

Con este servicio, las pymes podrán acceder de forma gratuita a todas las ayudas públicas y privadas (bancarias y no bancarias) que hay en el mercado, además de utilizar los servicios de consultoría, asesoramiento y acompañamiento en la búsqueda de financiación.

En un solo espacio los usuarios pueden encontrar toda la financiación para su empresa, más de 1.387 millones de euros de financiación pública, más de 180 ayudas pú-

blicas vigentes, 429 productos bancarios, 47 entidades financieras, y 17 entidades de financiación alternativa.

Los interesados sólo tienen que registrarse en tufinanzacion.com que cuenta con un servicio de newsletter de todas las novedades de financiación que existen para los empresarios, autónomos y emprendedores, así como de todas las ayudas y subvenciones públicas para la empresa, tanto las de la provincia como las autonómicas, nacionales e incluso las europeas.

Además, con el Informe de ayudas públicas se pueden obtener las mejores oportunidades de financiación pública en tiempo real junto a un mapa comparado de las ayudas por sectores y comunidades autónomas.

El pleno de la Cámara pide al Ayuntamiento que no cese la actividad de La Raza

El Pleno de la Cámara de Comercio acordó instar al Ayuntamiento de Sevilla para que no cese la actividad empresarial en el Restaurante La Raza, el Bar Citroen, el bar Paradas así como en un puesto en el mercado del Tiro de Línea, que están actualmente afectados por un cambio en la calificación.

La decisión del Ayuntamiento, de considerar dichos inmuebles bienes demaniales, de dominio público, cuando estaban calificados como bienes patrimoniales, lleva consigo la convocatoria de un concurso público para el mismo destino de dicha concesión administrativa.

En la sesión plenaria de la institución cameral, se puso de manifiesto que "es necesario que hasta que no se

produzca el fallo de dicho concurso, continúe la actividad económica en estos establecimientos, ya que el cese de la misma, provocaría consecuencias económicas importantes para los empresarios que están al frente de estas actividades y se verían afectados un importante número de trabajadores que prestan servicios en los diferentes espacios.

De cara a la futura concesión, la Cámara propone al Ayuntamiento incorporar como requisito de la misma que los trabajadores se subrogaran con los beneficiarios de la concesión, lo cual daría una continuidad a la actividad económica y garantizaría el servicio a la ciudad, y no se pondría en peligro los puestos de trabajo afectados.

visitas institucionales

El Embajador de El Salvador se reúne con empresarios sevillanos

El embajador de El Salvador en España, Jorge Alberto Palencia Mena, acompañado por el Cónsul de El Salvador en Sevilla, Ignacio de Cossío, mantuvo un encuentro con el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y más de 20 empresas sevillanas con intereses en dicho país.

El encuentro contó con la presencia del ministro consejero de Asuntos Económicos y Comerciales de la Embajada, Alfredo Samayoa, que facilitó datos económicos, así como los instrumentos con los que el Gobierno salvadoreño incentiva a la inversión de empresas extranjeras, y las perspectivas que presenta, consejos y recomendaciones, con objeto de dirigir las posibles estrategias de las empresas sevillanas para la consolidación y planificación de proyectos de inversión, así como para el desarrollo de acuerdos con empresas salvadoreñas.

El Salvador es un país que despierta interés para las empresas sevillanas, especialmente en los sectores de las infraestructuras, las energías renovables, el sector agroalimentario y turismo, entre otros. Por ello en la reunión de trabajo se dieron cita más de 20 empresas sevillanas de estos sectores interesadas en conocer las oportunidades actuales y posibles ayudas a su implantación allí.



La Embajadora de Hungría traslada las oportunidades de su país a la Cámara

La embajadora de Hungría en España, Edit Bucsi Szabó, explicó durante un encuentro en la Cámara de Comercio de Sevilla, las opciones de negocio de su país para los empresarios sevillanos. El presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero convino la necesidad de reunir a una delegación de empresarios de Hungría y empresarios de Sevilla con intereses en el país con la idea de buscar fórmulas para estrechar lazos comerciales y potenciar las relaciones económicas.

LEXUS CT 200h Híbrido



La combinación de su impecable acabado interior y su motor híbrido, te harán experimentar un impresionante y silencioso paseo por cualquier ciudad.

136 CV, 3,8 l/100 km, CO₂: 87 g/km, NO_x: 0,003 g/km

Descubra más en www.lexusauto.es

LEXUS SEVILLA

Avenida Montes Sierra, 3,
41007 Sevilla - Tel. 954 572 526

www.estilolexus.com www.lexussevilla.com  

Condiciones especiales miembros de empresas del Club Cámara.
Consultar oferta a:

CARLOS BORJA

Fleet Manager

Lexus Sevilla

639 750 408

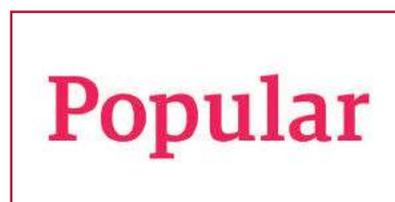
carlos.borja@lexussevilla.com



CT |  LEXUS

Modelo visualizado no corresponde con el modelo ofertado. Emisiones y consumo de CO₂ de la gama CT 200h: emisiones de CO₂ desde 82 a 94 g/km. Consumo combinado desde 3,6 a 4,1 l/100 km. El consumo de combustible, y los valores de CO₂ se miden en un entorno controlado de acuerdo a los requisitos del Reglamento (CE) N° 715/2007. Los valores de combustibles y emisiones de CO₂ podrán diferir al variar los factores externos. Para más información consulte en su centro autorizado Lexus.

club cámara



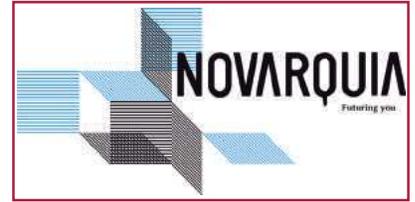
club cámara



club cámara



club cámara



club cámara

	<h2>La Cámara de Comercio da la bienvenida a los nuevos socios</h2>	



ENERGÍA PLUS
Julián García y Fernando Martín Solano.
Director de Relaciones Institucionales y director de Operaciones



BANCO POPULAR
Luis Marín Abril.
Director Territorial en Andalucía y Extremadura

La limitación de responsabilidad de los transportistas de mercancías por carretera a debate



Pablo Martínez-Gijón Machuca
Catedrático Acreditado de Derecho Mercantil de la
Universidad de Sevilla
Consejero de MONTERO|ARAMBURU, S.L.P.
(Sevilla, Madrid, Huelva, Córdoba y Canarias)

La sentencia del Tribunal Supremo de 9 de julio de 2015 aborda la complejísima interpretación del artículo 62 de la Ley 15/2009, de 11 de noviembre, del Contrato de Transporte Terrestre de Mercancías (LCTTM), que tiene por objeto regular los supuestos en los que no se aplican los límites de la responsabilidad del porteador. La referida resolución no pasará desapercibida en la ya abundante jurisprudencia sobre la responsabilidad del transportista en el contrato de transporte terrestre de mercancías por carretera, pues podría suponer un cambio sustancial en la forma de interpretar el conjunto del sistema de la responsabilidad del porteador.

La LCTTM ha diseñado un régimen de responsabilidad cuasi objetiva del porteador, en el que, para compensar los riesgos a los que está sometido el desarrollo de dicha actividad profesional, se establecen limitaciones a las indemnizaciones exigibles a los transportistas. El artículo 62 LCTTM dispone que no son aplicables los límites cuantitativos a la indemnización que haya de pagar el porteador, por razón de los daños o perjuicios sufridos por las mercancías transportadas (causados por el propio transportista o por sus auxiliares, dependientes o independientes), en dos supuestos: por un lado, cuando hayan sido provocados por una actuación dolosa, es decir, con la intención de producir un resultado antijurídico o un daño injusto (dolo directo); y, por otro, cuando tengan su origen en “una infracción consciente y voluntaria del deber jurídico asumido, que produzca daños que, sin ser directamente queridos, sean consecuencia necesaria de la acción” (dolo eventual).

La jurisprudencia del TS se ha hecho eco de la dificultad que existe para fijar las fronteras entre los distintos grados de negligencia. También la doctrina civil (y la penal) sostiene que, si resulta complejo establecer

una noción de dolo claramente separada de la de culpa (conceptuada en el artículo 1.104 del Código Civil, a diferencia del dolo civil cuya noción no se precisa en el Derecho común), todavía más difícil es distinguir dolo y culpa grave y, especialmente, dolo eventual y culpa grave. En aras de procurar algo de claridad al respecto, el TS ha sostenido que no procede circunscribir el ámbito del dolo civil al de la malicia o intención, por lo que, rehuendo la asimilación al dolo penal, entiende que no solo comprende los daños producidos con intención de dañar o perjudicar, sino que basta, en sintonía con el concepto de mala fe, infringir de modo voluntario el deber jurídico, es decir, con la conciencia de que con la conducta observada se realiza un acto antijurídico, haciendo lo que no debe hacerse.

El dolo eventual amplía considerablemente las conductas del transportista que se podrían calificar como dolosas (porque son más fáciles de probar que las conductas calificadas como dolo directo) y que, por consiguiente, impedirían la aplicación de los límites de la responsabilidad del porteador. Ello se deduce del planteamiento en torno al que gira la doctrina del TS en la sentencia de 9 de julio de 2015, puesto que se afirma rotundamente que deben entenderse dolosamente queridos los resultados que, sin ser intencionadamente perseguidos, aparezcan como consecuencia necesaria de la acción. Consiguientemente, en los supuestos de dolo eventual no es necesario acreditar la intención del actor de provocar un daño, lo que, como es sabido, es difícil de probar. Por el contrario, bastará con acreditar, de una parte, la infracción consciente y voluntaria de un deber jurídico (directamente vinculada con la diligencia exigible a quien realiza la acción; en este caso, de carácter profesional, pues se trata de la exigible al transportista) y, de otra, la relación de causalidad entre los daños producidos y la conducta del porteador.

En otros términos, el incumplimiento doloso de las obligaciones del transportista exigirá probar que éste era consciente de que estaba ejecutando sus obligaciones de forma negligente y, no obstante, no le puso remedio; el porteador conoce que, si ejecuta la prestación de una concreta forma, es altamente probable que se produzcan daños en las mercancías (pérdida o avería) o que se retrase en la entrega de las mismas. Y, a pesar de ello, no pone los medios para evitarlo. La prestación ejecutada de esa manera llevará consigo “casi” necesariamente su incumplimiento y generará, por conducta dolosa ex artículo 62 LCTTM, la responsabilidad del transportista (con la particularidad de que no pueden aplicarse los límites indemnizatorios).

El dolo eventual aumenta el número de supuestos en los que se pierden el beneficio de la limitación de la responsabilidad del transportista, comprendiendo todos aquellos casos en los que la negligencia del porteador está más próxima a la culpa que al dolo. Lo que resulta bastante criticable es el tenor del propio artículo 62 LCTTM, cuando regula el dolo eventual, porque no parece casar bien con el régimen de la responsabilidad del porteador, que es sustancialmente imperativo lo que delimita (en el sentido de restringir) la amplitud de la interpretación normativa. Paradójicamente, la propia norma ha regulado, junto al dolo directo, otro grado de negligencia que es bastante amplio en el sentido de “abrir las puertas” a muchos supuestos que, en nuestra

opinión, no estaban en la mente del legislador. No sólo es que se haya “objetivado” la significación usual del dolo; es que también, por efecto reflejo, se “objetiva” la propia responsabilidad del transportista, ya que se entienden dolosamente queridos los resultados que, sin ser intencionadamente perseguidos, aparezcan como consecuencia necesaria de la acción.

Consiguientemente, el dolo eventual produce una disfunción significativa en el sistema de responsabilidad del porteador, dado que, de una parte, se ha previsto un régimen en el que se presume la responsabilidad del transportista, cuando la mercancía sufre avería, se pierde o se entrega fuera del plazo pactado en el contrato de transporte, de modo que, para contrapesar dicho efecto, se prevén limitaciones indemnizatorias. Y, de otra, se regula una excepción a la aplicación de tales límites (la concurrencia de dolo eventual en la conducta del porteador) que, sobre la base de la interpretación que el TS realiza de la dicción del artículo 62 LCTTM, amplía sustancialmente los casos en los que los límites indemnizatorios no tendrán aplicación. Releyendo la sentencia que comentamos se tiene la impresión de que la conducta de los porteadores es más culposa que dolosa; falta ese “plus” de negligencia que creemos que sí trasluce el artículo 62 LCTTM, siempre que se interprete en relación con el conjunto de las reglas que articulan el régimen de responsabilidad del porteador.



internacionalización

Las exportaciones de Portugal a Andalucía crecen más del 3% en el primer trimestre



El Foro de la Fundación Cámara organizó una jornada con Portugal como protagonista en el Club Antares. Un interesante encuentro en el que se puso en valor las relaciones económicas con el país vecino, donde la relación comercial con Andalucía es puntera.

Según el embajador de Portugal en España, Francisco Ribeiro, que fue presentado en el acto por el cónsul de Portugal en Sevilla Jorge Monteiro, "Portugal es el cuarto cliente de Andalucía y su séptimo proveedor. En el primer trimestre de 2016 nuestras exportaciones a Andalucía han crecido más de un 3%."

En el acto que estuvo patrocinado por Novo Banco, el Grupo Chamba Agraria y el Consejo empresarial Andalucía Portugal, el embajador de Portugal afirmó ante más de 150 empresarios andaluces, que "su país puede ser además una excelente plataforma para la expansión a países de lengua portuguesa, como por ejemplo Brasil, Angola o Mozambique. Son más de 250 millones de personas, en un mercado especialmente relevante y con las que Portugal comparte una lengua común e importantes lazos políticos, históricos y culturales."

En cuanto a la situación económica europea, Ribeiro afirmó que "es verdad que Europa perdió mucho tiempo y energías con la crisis financiera. Pero debemos admitir, con honestidad intelectual, que la dimensión de la crisis

fue espantosa, y que paso a paso, hemos creado los mecanismos institucionales y los medios para sobrepasarla.

El embajador luso afirmó que "desde Portugal estaremos siempre en primera línea del cumplimiento de la normativa europea, por más exigente que sea. Y esto nos hace legítimo decir que estaremos también en la primera línea de la discusión de la reforma de esta normativa, o de parte de ella, cuando llegue la hora de iniciar el proceso.

España y Portugal tienen que seguir aportando ideas e iniciativas, enseñando a Europa lo que hemos logrado en el plan bilateral. Esto es también innovar. Enseñar que es posible que dos países con pesos tan distintos, presuman de una relación económica tan equilibrada.

Por su parte el presidente de la Fundación Cámara, Francisco Herrero, aseguró que desde la institución que preside, "se viene trabajando para continuar estrechando lazos económicos e impulsando el desarrollo de las empresas en sectores tan importantes como el agroindustrial, el aeroespacial y los servicios".

La cámara de Comercio de Sevilla está trabajando con la Cámara de comercio luso española y con la asociación industrial portuguesa, para que la 43 Asamblea de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio se celebre en Sevilla en el próximo mes de noviembre.

internacionalización

Plan de Internacionalización de la Economía Social para incentivar la salida al exterior de las empresas y mejorar su competitividad



Este foro se celebra en el marco del Plan de Internacionalización de la Economía Social puesto en marcha por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, la Cámara de Comercio de España y la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES), con el apoyo de COCETA Y CONFESAL.

Con este encuentro se lanza en la Comunidad Andaluza el Plan de Internacionalización de la Economía Social para promover la apertura de las entidades de la Economía Social a los mercados exteriores con el fin de mejorar la competitividad de las empresas. El plan se articula a través de tres tipos de actuaciones: Foros dirigidos principalmente a Cooperativas y Sociedades Laborales, informes Individualizados con recomendaciones de mejora, identificación de factores de éxito y análisis de mercados de oportunidad y planes de Internacionalización personalizados,

La Economía Social se ha convertido en una de las principales apuestas de la Unión Europea para consolidar el crecimiento y la prosperidad de los Estados miembros dentro de su Estrategia UE 2020. Las instituciones europeas reconocen que es un modelo empresarial basado en valores democráticos, que sitúa a la persona en primer plano y contribuye al desarrollo sostenible y a la innovación social, medioambiental y tecnológica. Naciones Unidas y las instituciones europeas han aprobado más de 200 documentos que ponen en valor

a la Economía Social en aspectos como la creación de empleo estable y de calidad, el emprendimiento, el desarrollo rural y local, la innovación, la cohesión social o la inclusión de colectivos en riesgo de exclusión.

España cuenta desde mayo de 2011 con una ley específica que define la Economía Social como “el conjunto de actividades económicas y empresariales que, en el ámbito privado, realizan aquellas entidades que persiguen el interés general social y/o económico”.

La importancia creciente de la Economía Social viene dada no solo por la naturaleza de sus entidades y los principios que la sustentan, sino además por su capacidad de hacer frente y resistir en entornos de crisis. Hay razones más que suficientes para que las empresas españolas de Economía Social analicen su capacidad de exportar e internacionalizarse y muchas de ellas necesitan un impulso de alto valor añadido que les ayude a crecer con mayores garantías de éxito.

Las entidades de Economía Social dan empleo a más de 2,2 millones de personas, el 12,5% de la población ocupada en España. Se trata, además, de empleo estable, con un 80 % de contratos indefinidos, no excluyente, con 128.000 empleados con discapacidad o en riesgo de exclusión.

internacionalización

“Hong Kong” es la puerta de entrada a China



En la actualidad puede decirse que Honk Kong es, en general, la Región Administrativa de China que despierta mayor interés para las empresas extranjeras, tanto por la importancia de su mercado doméstico, ya que es uno de los lugares más densamente poblados del mundo, como por tener una economía de mercado totalmente libre y ser una plataforma de producción muy atractiva.

En los últimos años, las relaciones comerciales desarrolladas por los empresarios sevillanos en Hong Kong han experimentado un fuerte impulso. Los principales obstáculos con los que se encuentran las empresas para desarrollar sus productos y canalizar sus inversiones en este mercado son el idioma y la lejanía geográfica.

Todos estos datos los pudieron recoger los empresarios sevillanos que asistieron a la jornada que la Cámara de Comercio celebró bajo el título “Hong Kong: Puerta de entrada a China”. El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, fue el encargado de inaugurar el encuentro junto al presidente de Extenda, Gaspar Llanes, y a la directora Comercial para España y Portugal de Hong Kong Trade Development Council (HKTDC), Virginia Seoane. Durante su intervención, el presidente de la Cámara insistió en la importancia de potenciar y apoyar, aún más si cabe, el desarrollo de las relaciones comerciales con Hong Kong, en línea con los objetivos de proyección internacional y de desarrollo de la actividad empresarial de la Cámara de Comercio. “Creemos que Hong Kong es un lugar interesante para las empresas sevillanas. Somos conscientes de la importancia de este mercado y por ello, contamos, además, con un plan específico que incluye acciones de formación y de promoción, como el curso de formación sobre “Cómo hacer Negocios en China” en el que se profundiza sobre las posibilidades de exportación, importación e implantación de nuestras empresas en el país asiático” explicó el presidente de la Cámara.

Seguidamente, el presidente de Extenda, Gaspar Llanes, trasladó a los asistentes la necesidad de que nuestras empresas apuesten por el exterior. “La pyme necesita internacionalizarse, y para ello las instituciones tenemos que hacer un gran trabajo y desde la colaboración poder ayudar a las pequeñas empresas andaluzas a dar el salto al exterior”. Andalucía cuenta con 20 mil empresas exportadoras de las 500 mil existentes. “Es por esto por lo que tenemos que apostar y trabajar”, insistió Llanes.

Por su parte, Virginia Seoane, directora comercial en España y Portugal de HKTDC, transmitió a los empresarios sevillanos las grandes oportunidades de inversión que presenta Hong Kong. A este respecto insistió en que “hay que empezar a pensar en China como un mercado para vender y no sólo como un mercado de abastecimiento”.

Además, “el gobierno de China lanzó un paquete de medidas para estimular la economía, y cuenta con un mercado interno en crecimiento. De hecho, China es el país con mayor número de usuarios de móviles, el mayor mercado de automóviles del mundo, un consumidor importante de vino, y un gran mercado para productos de lujo, por lo que muchas empresas españolas tienen grandes oportunidades de inversión en estos sectores.

Además, la Nueva Ruta de la Seda une China con Europa y África mediante la mejora de la ruta marítima ya existente y a través de la creación de una ruta terrestre entre China y Europa.

Por lo que respecta a Hong Kong, “ésta es una Región ideal para la inversión de nuestras empresas, ya que cuenta con unas infraestructuras y comunicaciones apropiadas, con una economía dinámica, una localización ideal, gracias a la cercanía y al libre comercio que mantiene con China, y cuenta, además, con una importante población activa”, aseguró la directora comercial de HKTDC.

internacionalización

El Embajador de España en México anima a las empresas a invertir en el país

Tras un periodo en el que la crisis mundial provocó un descenso en las cifras de ventas a México, el volumen de exportaciones sevillanas a México se ha incrementado en el último año considerablemente. Sevilla ha pasado de exportar en 2014 productos por valor de 32 millones de euros a exportar en el año 2015 productos y servicios que han superado los 175 millones de euros.

El atractivo de México para la inversión de empresas del entorno de Sevilla fue el motivo para la puesta en marcha de unas jornadas en las que estuvieron presente el Presidente de la Cámara de Comercio, el embajador de España en México, el director territorial del ICEX, el director de la Cátedra Nebrija Santander en Dirección Internacional de Empresas, así como del Grupo Azvi y del bufete de abogados, Cuatrecasas, Gonçalves Pereira, patrocinadores del encuentro.

Durante el acto, el presidente de la Cámara, Francisco Herrero, destacó que “para la Cámara de Comercio de Sevilla, México es un país muy cercano por muchos motivos. Ha sido y es destino de misiones comerciales, pero principalmente, nos une a este país un hermanamiento de medio siglo con la Cámara de Comercio de la ciudad de Guadalajara”.

Durante años, “México ha ocupado los primeros lugares del ranking de países destino de las ventas con origen en Sevilla, lo cual da una idea de la importancia que este país tiene para nuestras empresas”, resaltó Herreros.

Para el Delegado del ICEX en Andalucía, José Antonio Vázquez Rosso, “se trata del decimocuarto país más grande del mundo y el quinto de América. Con más de 115 millones de habitantes ocupa un importante lugar entre los destinos turísticos. El sector turístico es uno de los de mayor importancia económica, modernización y dinamismo, y uno de los mayores generadores de divisas en el país llegando a alcanzar record en captación de divisas, vía turismo internacional en los últimos años”. Con estos datos México es un país estratégico con grandes posibilidades de negocio para España.

A estas posibilidades se refirió el Embajador de España en México, Luis Fernández - Cid. “Con una presencia de más de 5.500 empresas españolas operando en México, España es además el segundo inversor en dicho país solo por detrás de Estados Unidos”.

Así, destacó el embajador, que “México además de contar con un importante mercado y una buena estabilidad macroeconómica, tiene una gran número de tratados de libre comercio firmados con terceros países, que facilitan considerablemente las posibilidades de negocio con más de 46 países”.

México ofrece grandes oportunidades a empresas españolas en sectores relacionados con las infraestructuras y el medioambiente, especialmente en soluciones para el tratamiento de aguas y energías renovables. Sin olvidar el turismo, ya que México es el décimo país más visitado del mundo.

Finalmente, el Grupo Azvi y el Bufete de Abogados Cuatrecasas, Gonçalves Pereira, patrocinadores del encuentro, trasladaron a los asistentes a la jornada su experiencia empresarial de éxito en México.



internacionalización

Angola promueve entre las empresas sevillanas proyectos públicos y privados

El Embajador de Angola en España mantiene un encuentro con empresarios en la Cámara de Sevilla



La Cámara de Comercio de Sevilla celebró una jornada sobre Angola con la participación del Embajador de Angola en España, Víctor Manuel Rita de Fonseca Lima, Embajador de la República de Angola en España.

Un encuentro en el que dieron a conocer las posibilidades actuales que presenta Angola, tanto para la comercialización de productos y servicios como para el desarrollo de proyectos de inversión.

Durante el encuentro, bajo el título "Angola: Un país con grandes oportunidades de negocio", su Embajador en España, Víctor Manuel Rita de Fonseca Lima, des-

tacó que pese al shock sufrido por la fuerte caída del precio del petróleo para su país, se espera "en 2016 una mejor tendencia y una previsión de crecimiento estable del 3, 5%.

El Embajador de Angola explicó a los asistentes al encuentro las grandes oportunidades que ofrece Angola, especialmente por el potencial de sus recursos naturales, productor de diamantes, grandes extensiones agrícolas por explotar, y un sector turístico y de restauración prometedor. Así el Embajador ha insistido en la necesidad de "diversificar la economía de su país y de promover más proyectos de inversión pública y privada extranjera."

El presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, destacó que "Angola es un país que crece, es emergente en muchos sectores que necesitan desarrollarse y en los que se ofrecen importantes posibilidades para las empresas españolas en los sectores de energía eléctrica, energías renovables, agua, saneamiento y tratamiento de residuos, material sanitario, así como desarrollo para el sector agroindustrial, o equipamiento para transportes. Materiales para la industria extractiva, productos químicos, maquinaria y materiales de construcción, y sistemas de telecomunicaciones".

Empresas sevillanas buscan oportunidades de negocio en Egipto



El Embajador de Egipto en España, Ahmed Shafik Ismail Mahmoud Abdelmoeti, acudió a la Cámara de Comercio para trasladarle a los empresarios las oportunidades de negocio que ofrece su país.

El embajador egipcio, expuso las oportunidades de negocio para las empresas sevillanas en el sector turismo, así como en el de las infraestructuras. Señaló además, como aspectos positivos de Egipto el ser un "país enorme con más de noventa millones de habitantes, que ofrece una mano de obra joven, motivada y con formación". Indicó igualmente que en el apartado de las inversiones ofrece ciertas ventajas como son unos bajos impuestos y la posibilidad de establecer acuerdos especiales para captar inversiones.

El Presidente del PP Andalucía apuesta por celebrar primarias para renovar su partido



El presidente del Partido Popular en Andalucía, Juan Manuel Moreno, estuvo presente en un desayuno-coloquio organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla en el que analizó el panorama político antes de la repetición de las elecciones generales del pasado 26 de junio. Bonilla fue contundente ante el temor de una alianza entre PSOE Y Ciudadanos en el caso de que su partido no contara con apoyos suficientes.

Moreno Bonilla se sometió a un duro turno de preguntas por parte de los asistentes en el que no evadió ninguna cuestión. Se sometió a las dudas de la renovación de las filas de su partido, siendo él mismo partidario de favorecer cambios de formas y rostros, con una apuesta incluida por las primarias. Bonilla aseguró que lo ha trasladado en varias ocasiones al propio presidente del Gobierno, pero siempre “de forma tranquila e inteligente”, incentivando al combinación de la “juventud y la experiencia”.

Dejando a un lado el terreno político, el presidente andaluz de los populares, habló de economía y de reformas. Reformas en el impuesto de sucesiones y donaciones que tantas veces ha reclamado, reformas en la fiscalidad y en la formación para el empleo. Y es que el Partido Popular ha hecho una insistente campaña para rebajar en la comunidad autónoma andaluza el impuesto que se tiene que pagar tras recibir una herencia y que motiva que muchas familias tengan que renunciar a ella por no poder afrontar los pagos que se exigen por parte del gobierno autonómico.

Así, trasladó a los empresarios que acudieron al encuentro su firme apuesta por “rebajar la excesiva presión fiscal e impositiva de los empresarios, la densa burocracia y las trabas administrativas para crear empresa”.

Además, señaló la necesidad de acabar con la morosidad de la administración pública que en numerosas ocasiones ha lastrado la viabilidad de muchas empresas, con un calendario de pago a proveedores a 30 días, y poniendo en marcha medidas concretas que fortalezcan el tejido productivo”.

También trasladó su apoyo a los autónomos y haciendo un guiño al presidente de los Trabajadores Autónomos, presente en el acto, y presentador del conferenciante, apostó por la necesidad de la bajada de la cuota a aquellos que son los verdaderos motores de la economía del país, los autónomos”.

Sobre la formación para el empleo, el Presidente del PP andaluz aseguró que “en Andalucía hay mucho talento y tenemos que impulsar la formación de los trabajadores blindándola al fraude. “El gobierno andaluz ha hecho pagar a justos por pecadores. La solución pasa por prohibir la subcontratación de la formación. Quien recibe los fondos debe ser quien ejecute dicha formación”.

El Consejero de Medio Ambiente subraya que la futura Estrategia de Generación de Empleo Ambiental de Andalucía contribuirá al tránsito hacia la economía verde



El consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, José Fiscal habló de: “La estrategia de Generación de Empleo Ambiental de Andalucía”, que contribuirá al tránsito de la Comunidad hacia un sistema más competitivo económicamente, más justo y más saludable medioambientalmente, en el marco de los desayunos de la Fundación Cámara de Comercio en el Club de Empresarios Antares. Un acto, celebrado gracias al patrocinio de la empresa SANDO.

Entre otros contenidos, esta Estrategia incluirá un diagnóstico del sector y definirá una propuesta de actuaciones distribuidas en diversas áreas temáticas como la calidad del aire, los recursos hídricos, la gestión de residuos, el reciclaje, las energías renovables, la agricultura y ganadería sostenible, la educación ambiental, la investigación, la construcción sostenible o el transporte, entre otros.

El consejero defendió una política centrada en los derechos de la ciudadanía y el blindaje del estado del bienestar, así como una gestión sostenible de estas áreas, para que la conjugación de la economía y el medio ambiente sean realidades compatibles que garanticen el futuro de las generaciones venideras. Por eso, ha reiterado la postura de la Junta de Andalucía frente al dragado de profundización del Guadalquivir. “Entiendan que esta Administración no puede autorizar nada que ponga en riesgo medioambiental el estuario del Guadalquivir y la protección de Doñana”, indicó.

Según Fiscal, “no hay decisión ambiental sin impacto social, como tampoco debe haber atajos para el crecimiento. Atajos que después se conviertan en auténticas hipotecas sociales, una vez ya deteriorado nuestro entorno natural”.

El titular del ramo de la Junta de Andalucía mostró varios ejemplos en los que el crecimiento económico va de la mano de la conservación y la puesta en valor del medio ambiente de la región. Entre ellos, se refirió al cambio climático, aludiendo a la inminente aprobación de la Ley, y recordando que esta nueva norma consolidará, entre otras muchas cuestiones, el Sistema de Compensación de Emisiones en el sector privado. Fiscal ha sostenido que la lucha contra el cambio global es “un eje transversal de todas nuestras políticas” y afirmó que “hoy más que nunca las administraciones y las empresas están obligadas a tener en cuenta este fenómeno a la hora de planificar sus inversiones”.

Respecto a la gestión hidráulica, recordó que el acceso al agua es un derecho básico que los poderes públicos deben garantizar. “Son infraestructuras de enorme coste y complejidad técnica, en las que además tienen competencias distintas administraciones”, por lo que tendió la mano a ayuntamientos, diputaciones, entidades supramunicipales y al Gobierno central para trabajar conjuntamente como hasta ahora para seguir trabajando en un bien común.

Antonio Fernández Galiano: “La crisis no puede llevarnos a perder nuestra esencia”



El presidente de Unidad Editorial participó en los Foros que organiza la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, con una conferencia en la que habló de la transformación de la prensa en una España agitada”. Un acto que estuvo patrocinado por Lexus.

Durante su intervención Fernandez- Galiano aseguró que se ha perdido el territorio de la intelectualidad en los medios de comunicación en un tiempo en que hace más falta que nunca: “En la medida en que se ha perdido la profundidad en beneficio de un mayor espectro informativo, los lectores están más actualizados, pero peor informados”, dijo.

El presidente de Unidad Editorial explicó a los asistentes al almuerzo coloquio que “los periódicos deben de ser protagonistas en el terreno de las ideas en un momento en que los ciudadanos están más actualizados que nunca, pero no más informados”.

En pleno proceso de regulación de empleo, el presidente Unidad Editorial reconoció que la crisis que sufren los medios impresos es mundial “y eso nos ha obligado a tomar dolorosas medidas en recortes y redimensión de estructuras, y no perdió la esperanza al hablar del futuro de la compañía, “el futuro es esperanzador. Una sociedad tan complicada, con tantas amenazas e incertidumbres necesita medios de comunicación que ofrezcan las claves y sean guía para sus lectores. Y en este sentido, EL MUNDO, es un faro ante las épocas que están por llegar”.

Sobre el complicado momento por el que atraviesa la prensa en general, Fernandez Galiano recordó que “en 2007 la publicidad generada en todos los medios impresos de España ascendía a más de dos mil millones de euros, mientras que ahora apenas alcanza los quinientos.

Hemos tenido que hacer frente a esa contracción y al hecho de que en aquellos años se vendían cuatro millones de ejemplares diarios en nuestro país y hoy difícilmente llegamos al millón ochocientos mil periódicos», aseguró.

Sobre Internet y la digitalización de los medios, Fernandez Galiano insistió en que “Internet es una gran oportunidad, pero no debe llevarnos a perder nuestra esencia. Disponemos de más instrumentos para llegar a mucha más gente y en esa realidad se pueden sentar las bases de un modelo de negocio rentable. Las nuevas herramientas que propicia internet nos permiten conocer mejor a nuestros lectores, sus gustos, sus preferencias, sus deseos, y eso es algo que va en nuestro beneficio”, aseguró.

A las preguntas sobre la situación de EL MUNDO en Andalucía, en el coloquio conducido por el Director del Mundo en Andalucía, Rafael Porras, el Presidente del Grupo Unidad Editorial, aseguró su permanencia “no hay ninguna intención de que la edición andaluza pierda peso. ningún periódico que sea necesario”.

Juan Marín: “Por primera vez en Andalucía hay una oposición con las manos libres y sin ataduras gracias a Ciudadanos”



El presidente del grupo parlamentario y portavoz de C's en Andalucía, Juan Marín, participó en los desayunos informativo organizado por la Fundación Cámara de Sevilla. Acompañado por el Secretario General de la formación naranja, Matías Alonso, Marín recordó que optaron por no entrar en el gobierno porque “nuestro trabajo es fiscalizar desde la oposición”.

Marín dedicó parte de su discurso a analizar la situación política del país -la conferencia se celebró antes de las Elecciones Generales de Junio-. En insistió en que “el papel más difícil de la política es el de Ciudadanos, pero si llegamos al poder, los cambios llegarán antes”, dijo. Afirmó que “hemos mejorado la vida de los ciudadanos andaluces con logros históricos”, en referencia a la rebaja del tramo autonómico del IRPF y al acuerdo para la bajada del impuesto de sucesiones y donaciones.

Marín incidió en que se está demostrando que Ciudadanos es ese “voto útil que cambia las cosas pero da estabilidad al mismo tiempo”. Recordó, en relación al impuesto de sucesiones que “gracias a Ciudadanos es la primera vez en 35 años que se llega a un acuerdo en una mesa de trabajo creada en el parlamento andaluz”.

Por su parte, el Secretario General de Ciudadanos, Matías Alonso, puso en valor el “empuje político y la calidad humana” de Juan Marín, “uno de los impulsores

de Movimiento Ciudadano”, y ha añadió que “C's ha pasado de ser un partido pequeño a un proyecto para España”. En este sentido, Alonso se mostró convencido de que la formación naranja “será capaz de aglutinar voluntades para impulsar las reformas necesarias que necesitamos para mejorar nuestra calidad democrática y el estado del bienestar”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, ha solicitado “consenso” ante segunda vuelta de las elecciones generales del próximo domingo “ni que decir tiene que la política vive tiempos convulsos. Nuestro país necesita estabilidad y reformas. Y éstas sólo se logran a través del diálogo y el consenso”, explicó.

Así, el presidente de la Cámara de Comercio mostró su preocupación y la de los empresarios ante la incertidumbre política, “señor Marín quiero trasladarle como presidente de la Cámara y como empresario, que nos preocupan los vaivenes políticos, precisamente ahora, que España está en el camino de la recuperación, gracias, principalmente, al esfuerzo empresarial. Un esfuerzo que debe ser apoyado por todos, pero, principalmente, por nuestros políticos que son los que dirigen finalmente los designios del país”, concluyó Herrero.

Álvaro Giménez, director de Ciencia de la Agencia Espacial Europea: “Los que vayan a ir a Marte ya han nacido”



El Director de Ciencia de la Agencia Espacial Europea (ESA), Antonio Giménez ofreció una conferencia en la Fundación Cámara de Comercio, sobre el programa científico de la Agencia Espacial, en un acto patrocinado por el Banco Popular

El acto contó con la participación de la consejera de Educación de la Junta de Andalucía, Adelaida de la Calle, encargada de presentar al conferenciante.

Para el Director Científico de la ESA, “la investigación científica de primera línea necesita tecnología de primera línea. Por esta razón, el programa científico de la ESA promueve la excelencia industrial, ya que la misma debe desarrollar nuevas tecnologías para satisfacer los retos científicos y luego estas tecnologías suelen encontrar aplicaciones en el campo comercial. La ciencia en la ESA tiene implicaciones más allá del conocimiento y el descubrimiento, como son el desarrollo tecnológico, la sostenibilidad de las capacidades espaciales, la educación y la cooperación internacional”.

Álvaro Giménez, aseguró que “la ESA lidera en campos que Estados Unidos no lidera. No lo hacemos mal. Estamos en primera línea de excelencia y en misiones científicas. Los europeos no estamos fuera de los proyectos de los vuelos tripulados a Marte, pero no hemos apostado por dichos vuelos por falta de presupuesto, aunque si contribuimos con equipos de investigación y tecnología en las estaciones de la Luna y Marte”. A lo que ha añadi-

do, que hay importantes avances en los viajes al Planeta Rojo, “los que vayan a ir a Marte ya han nacido”.

La ESA está compuesta por 22 estados miembros, incluido España, que es miembro fundador y el quinto país de Europa en importancia dentro del sector. Gracias a la contribución de todos sus miembros, la ESA puede llevar a cabo sus grandes programas y ser una de las agencias más importantes del mundo. Tiene actualmente grandes proyectos en desarrollo, cubriendo todos los sectores de la actividad espacial. Así la ESA participa a través de los satélites Sentinel, en el programa Europeo Copernicus (programa de observación de la tierra más ambicioso del mundo). En el área de la exploración humana, la ESA participa en la explotación científica de la estación espacial internacional, y es socio clave de las futuras naves Orion de la NASA. Participa también en el campo de los cohetes lanzadores”.

Dentro de sus misiones, destaca su participación en el programa científico cuyo principal objetivo es poner a prueba las tecnologías necesarias para detectar las ondas gravitacionales de baja frecuencia en el espacio (un fenómeno que ya predijo Einstein y que ahora acaba de ser detectado).

La ESA ha liderado muchas misiones, de las que Álvaro Giménez destacó la “Misión Saturno en el Satélite Titan, situado a 1427 millones de kilómetros del Sol, nadie ha llegado tan lejos”.

Elsa Punset presenta su última obra: “El Libro de Las Pequeñas Revoluciones”

En su última obra, la autora muestra las claves para mejorar nuestro bienestar emocional con pequeñas acciones cotidianas al alcance de todos.

Al acto, organizado por la Fundación Cámara de Sevilla, acudieron más de un centenar de personas interesadas en saber qué hacer cuando estamos tristes, angustiados o decepcionados.

Un encuentro emotivo y dinámico en el que la escritora puso en pie al público para que, entre risas, se hicieran un masaje unos a otros, y poder conectar con el de “al lado”, porque como dice Elsa Punset “el ser humano es un ser social y necesita estar en contacto con los demás”.

Así, habló del entrenamiento emocional, como parte indispensable en nuestra vida cotidiana. Elsa Punset explicó que “al igual que hemos incorporado el entrenamiento físico, tenemos que incorporar el emocional”.

En El Libro de las Pequeñas Revoluciones, Elsa Punset adopta su vertiente más popular y práctica: todos

sus conocimientos sobre inteligencia social y emocional aplicados a nuestras preocupaciones más cotidianas.

El estrés en el trabajo, el clima emocional en casa, la voz pesimista que siempre surge cuando menos la necesitamos, aquellos entornos tóxicos que no nos hacen sentir bien, el miedo que nos invade ante lo desconocido o la ira que nos irradia cuando algo nos supera dejarán de ser situaciones de nuestro día a día a las que no sabremos cómo hacer frente.



“Adopta un reportero”: Exposición de Manuel Olmedo en la Cámara de Comercio



“Adopta un reportero” es una exposición fotográfica en la que su autor, Manuel Olmedo, nos ofrece una visión de quiénes son los observadores de la actualidad, los que siempre están detrás de las cámaras y nunca salen, los reporteros gráficos que con su buen hacer llenan de color e imagen las noticias que ocurren a nuestro alrededor.

La Fundación Cámara de Comercio pone en marcha el “Foro Agroalimentario”



La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz intervino en el Foro Agroalimentario patrocinado por Caja Rural y organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, en el que ha destacado que esta provincia lidera las exportaciones de alimentos y bebidas de Andalucía con ventas por valor de 2.177 millones de euros entre mayo de 2015 y abril de 2016. Son especialmente significativas las ventas al extranjero de aceite de oliva (más de 989 millones de euros) y de aceitunas de mesa (más de 392 millones de euros).

Carmen Ortiz destacó la buena tendencia de las exportaciones agroalimentarias andaluzas “incluso a pesar de las dificultades del veto ruso y la mayor competencia de terceros países”, puesto que acumulan ya seis años consecutivos de crecimiento. Entre enero y abril del presente año, Andalucía ha vendido en el extranjero alimentos y bebidas por valor de más de 3.700 millones de euros, un 6,7% más que en el mismo período del año pasado, confirmando así una tendencia de crecimiento que la consejera ha confiado en que se mantenga “a pesar de las incertidumbres que arroja el llamado Brexit”.

Ante los asistentes al Foro, la consejera recaló que “el potente sector agroalimentario de Sevilla todavía puede acoger a más emprendedores dispuestos a innovar y generar riqueza”, y explicó que los regadíos del Bajo Guadalquivir destacan por sus producciones de remolacha, algodón y hortalizas, entre las que se encuentra el tomate transformado, “un cultivo que se está hacien-

do muy atractivo en esta zona”. Las exportaciones de este producto superaron los 47 millones de euros entre mayo del pasado año y abril de 2016 con un crecimiento de casi el 5%.

La provincia cuenta con una oferta muy variada que se completa con cítricos, frutas de hueso y producciones ganaderas de dehesa; y es actualmente el segundo territorio con mayor valor de producción agraria de Andalucía (más de 1.854 millones de euros, que suponen más del 17% del total andaluz).

RESPALDO AL SECTOR

En su discurso, la consejera ha resaltado las oportunidades que ofrece el mercado “a quien se mueve y sabe aprovecharlas”, y ha afirmado que el Gobierno autonómico seguirá apoyando al sector como viene haciendo a través de diversas actuaciones y líneas de ayuda puestas a disposición de los profesionales del entramado agroalimentario andaluz.

La titular de Agricultura ha recordado que la Junta de Andalucía gestiona, entre otras subvenciones, incentivos dirigidos a impulsar la incorporación de jóvenes agricultores y ganaderos a la actividad agraria (120 millones de euros sumando las convocatorias 2015 y 2016); la modernización de explotaciones (29,7 millones de euros) y la mejora de la transformación y comercialización (37 millones de euros) de los productos agroalimentarios, así como su promoción (tres millones de euros).

“España es un país digital. Hay 43 millones de Smartphones”

El director Global Business Partner de IBM en el Suroeste de Europa, Iñigo Osoro, ofrece una conferencia en Antares



El director de Global Business Partner de IBM en el Suroeste de Europa, Iñigo Osoro Iturbe, acudió a la Fundación Cámara, en un acto patrocinado por la empresa SICROM, para trasladarles a los empresarios sevillanos la importancia de la revolución tecnológica en la empresa, ya que, según sus palabras “la progresiva digitalización de nuestra sociedad está provocando en las empresas la necesidad de transformarse para sacar el máximo partido de este fenómeno”, explicó.

Esta digitalización procede, principalmente, de la popularización de los dispositivos móviles inteligentes, las redes sociales e Internet de las Cosas, que generan cada día 2.500 millones de gigabytes de datos. Dentro de toda esta información se esconde un inmenso valor para las organizaciones.

Así ha insistido en que “extraer ese valor de toda esta información en todos sus formatos (imagen, video, audio, texto en libros, posts, blogs, redes sociales, en bases de datos, sensores en la calle, etc.) requiere de un nuevo modelo tecnológico en torno a varias tecnologías: sistemas cognitivos y herramientas analíticas, soluciones de seguridad y plataforma en la nube, que permite acceder a la tecnología de forma rápida, eficiente y barata, y solo cuando se necesite”.

Iñigo Osoro aseguró que España es un país digital. Y ha desglosado algunos datos que lo corroboran: “Hay 43 millones de Smartphones o dispositivos móviles en España. Además, 26 millones de personas en España ya están conectadas a Internet y en el 64% de los hogares españoles hay acceso a Internet, con un alto porcentaje de fibra óptica. Sin olvidar que los españoles pasamos una media de 25 horas a la semana conectados a Internet”, explicó Osoro.

Además el directivo de IBM aseguró que en unos años a corto plazo, “la mitad de los consumidores de todo el mundo interactuarán cotidianamente con servicios y soluciones basadas en tecnologías cognitivas”. “La transformación digital es ineludible y requiere de un modelo tecnológico que tiene como pilares a la nube y la computación cognitiva”.

Por otra parte, Osoro habló de los cambios en su compañía, IBM. “El ecosistema de IBM está creciendo pero no solo en tamaño, sino también en nuevos modelos, en calidad y en diversidad”.

formación y empleo

La Cámara de Comercio de Sevilla beneficia con 1.500 euros a las empresas que contraten a menores de 30 años

La ayuda se gestiona a través del programa PICE, cofinanciado por el Fondo Social Europeo

La Cámara de Comercio de Sevilla ayudará con 1.500 euros a las empresas de la provincia que contraten jóvenes menores de 30 años entre 2016 y 2018, a través del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). Este programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y se enmarca en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

La orientación vocacional dentro del Plan de Capacitación del PICE, podrá recibir una ayuda de 1.800 euros. Independientemente de la forma jurídica que se elija, la actividad empresarial o profesional deberá permanecer de alta en el IAE y en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos al menos durante un año.

Desde que se puso en marcha el PICE en Sevilla, hace quince meses, los resultados han sido muy positivos. En este tiempo, un total de 2.852 personas de entre 16 y 29 años han participado en el programa: 2.028 jóve-

nes han pasado ya por la fase de orientación vocacional; 648 han finalizado la formación troncal (competencias digitales, idiomas y habilidades sociales). Además, 400 han finalizado la formación específica en diversas profesiones y áreas como Comercio y Marketing, Mozo de Almacén y Carretillero, Dependiente de Comercio, Gestión Contable y Contaplus, Community Manager o Primeros Auxilios, entre otros.

El Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), diseñado por la Cámara de Comercio de España y ejecutado por las Cámaras de Comercio nació con el objetivo de ayudar a jóvenes entre 16 y 29 años con interés en recibir una formación profesional que les capacite y facilite su incorporación en el mercado de trabajo. A

Las personas interesadas en formar parte del programa pueden inscribirse en el PICE Sevilla acudiendo al edificio Villamar II en la calle Biología número 12, en el Parque Empresarial Nuevo Torneo

EL TIEMPO
PASA VOLANDO



15 AÑOS
CUMPLIENDO
SUEÑOS

ftxt frente a texto
publicidad

PRENSA · RADIO · TELEVISIÓN · EXTERIOR · CREATIVIDAD · PUBLICIDAD DIGITAL · MARKETING MOBILE

Muñoz Olivé, 1 - 2ª planta · 41001 SEVILLA · Tfno: 954502960 · www.frenteatexto.com

EUSA celebra el acto de graduación de 123 alumnos



El Centro Universitario EUSA celebró su acto de graduación de fin de carrera con 123 alumnos que han culminado las carreras universitarias de Periodismo, Turismo, Publicidad y Relaciones Públicas así como en Comunicación Audiovisual.

El emotivo acto se desarrolló en las instalaciones de EUSA, y estuvo conducido por el presentador Manu Sánchez, contó con la intervención del director del Secretariado de Planificación de la Universidad de Sevilla, D. Luis Galindo Pérez.

Por su parte el Presidente de EUSA y de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, felicitó durante su intervención a los 123 alumnos, a los que trasladó su ánimo para continuar formándose en Eusa.

A lo largo del curso 2015-2016, más de un centenar de jóvenes se han formado en las carreras de Periodismo, Turismo, Publicidad y Relaciones Públicas, y Comunicación audiovisual. Alumnos que “habéis trabajado con un compromiso en firme con la empleabilidad y la innovación”, destacó el presidente de la Cámara.

Herrero incidió en que los estudios se banean en “potenciar las posibilidades de inserción laboral, proporcionado a los alumnos no sólo la formación técnica que

demanda el mercado de trabajo en cada especialidad, sino también evaluando y desarrollando competencias y capacidades, que les harán destacar en el ámbito laboral”. Fomentando así su sentido de la responsabilidad, la orientación a resultados, el trabajo en equipo, y la capacidad de comunicación e influencia, así como la creatividad, la automatización o el liderazgo.

Además, EUSA ha apoyado en todo momento a los alumnos que quieren dar sus primeros pasos como emprendedores. Buen ejemplo de ello es la puesta en marcha de la primera escuela de verano de emprendedores que se desarrolla durante el mes de julio en este mismo centro.

Se trata de una nueva generación de jóvenes cualificados a los que el presidente de la Cámara ha felicitado por “haber alcanzado el sueño de terminar su formación universitaria, con gran esfuerzo, constancia y compromiso”. Y los ha animado a “continuar ampliando vuestros conocimientos, para que estéis constantemente a la vanguardia de los incesantes cambios en el mercado. Ya no se trata de ser estudiantes sino de formaros como trabajadores”, dijo Herrero.

Finalmente, durante el encuentro se entregaron distinciones y menciones honoríficas a los alumnos con mejores trayectorias académicas



El funcionariado es el sueño de los jóvenes: sólo el 34% de los estudiantes aspira a ser empresarios

El estudio que Cámara de Comercio viene desarrollando desde hace cinco años analiza las perspectivas laborales de los estudiantes en etapas previas a la decisión de estudios (salario, tipo de contrato, tiempo en encontrar trabajo...), sus creencias, necesidades y carencias de información sobre el mercado laboral.

En esta ocasión, la participación ha registrado un aumento del 17% con respecto al año anterior alcanzando la cifra de 6.087 estudiantes participantes (con edades comprendidas entre los 15 y los 18 años), de un total de 108 centros escolares repartidos entre las provincias de Sevilla (46 centros), Cádiz (27 centros), Córdoba (19 centros), Badajoz (15 centros) y Santa Cruz de Tenerife (1 centro).

Así se desprende del estudio que la opción elegida de forma mayoritaria por los estudiantes de enseñanzas medias para continuar sus estudios son los Grados Universitarios, en concreto el 78,1% de los jóvenes se decanta por esta opción. Se trata, además, de un porcentaje que ha aumentado 3 puntos porcentuales con respecto a años anteriores. En cuanto a los resultados por provincias, son los estudiantes de Sevilla los que optan en menor medida por la opción universitaria, a favor sobre todo de los Ciclos Formativos de Grado Superior.

Por otro lado, la cultura empresarial y emprendedora empieza a encontrar su sitio entre los centros escolares, de hecho el 43,1% de los estudiantes afirma que en su centro se desarrollan actividades en este sentido. El 87,9% manifiesta que se debería introducir programas de inmersión empresarial en las enseñanzas de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos.

Educación, sanidad, tecnología e informática y defensa son, por este orden, los campos profesionales más demandados por los estudiantes para desarrollar su carrera profesional.

Por otro lado, sólo algo más de la mitad de los estudiantes consultados creen que podrán trabajar en el sector relacionado con los estudios que piensa realizar, a pesar de que dicho porcentaje ha registrado un ligero aumento con respecto a años anteriores situándose en el 54,2% de los estudiantes.

Por otra parte, el 67,7% de los alumnos creen que, tras terminar sus estudios, encontrarán trabajo en menos de un año, un porcentaje que, además, ha ido registrando aumentos en los últimos años y que se aleja bastante



de las estadísticas oficiales, de hecho según la EPA de 2015, sólo el 52,03% de los parados de entre 20 y 24 años encuentra trabajo en menos de un año.

En cuanto al salario que esperan ganar cuando comienzan a trabajar se observa, una gran divergencia con respecto a la realidad de este grupo de población. De hecho el 48,5% de los jóvenes creen que percibirán un salario superior a 1500€ al mes. Sin embargo, la media salarial para personas menores de 25 años registrada en la Encuesta Anual de Estructura Salarial 2013 del INE, sólo alcanza la cifra de 690,89€ para Andalucía.

Sólo el 34% de los estudiantes aspira a ser empresario. El trabajo en la función pública (39,1%), aunque ha registrado un leve descenso, sigue siendo el preferido por los estudiantes. Por otro lado, puede decirse que los estudiantes dan bastante importancia a la formación, de hecho el 90,4% de los mismos seguirían estudiando aunque tuvieran una oportunidad laboral en la actualidad.

La disposición de los alumnos a la movilidad internacional continúa siendo alta, a pesar de que ha registrado una reducción en esta ocasión, situándose en el 84% de los estudiantes de enseñanzas medias, frente al 86,4% del año anterior. A pesar de ello, sólo el 4,5% piensa que tendrá que emigrar para encontrar empleo. Así, Alemania, EE.UU., Dinamarca, Francia y España son por este orden los países en los que se considera más sencillo encontrar un empleo.

III encuentro de Análisis técnico sobre la previsión de mercados en 2016



La Delegación del Instituto Español de Analistas Financieros (IEAF) en Andalucía, junto IEATEC, Instituto Español de Analistas Técnicos y Cuantitativos, y Renta 4 Banco, organizaron en el club Antares de Sevilla, el III Encuentro de Análisis Técnico, en el que se abordaron las Previsiones de Mercado 2016 con Análisis Técnico.

Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla y Club Antares, fue el encargado de dar la bienvenida a los participantes y a continuación, Ignacio Contreras, presidente del IEAF en Andalucía, presentó las tendencias más recientes en el análisis técnico y cuantitativo a través de la asociación profesional española, IEATEC.

Miguel Jaureguizar, secretario general de IEATEC, manifestó que el progreso de la formación, rigor académico y desarrollo de nuevas técnicas en un sector cada vez

más globalizado, nos proporcionan cada vez mayores y mejores capacidades para analizar y batir a los mercados. Asimismo, analizó el papel que ocupa el análisis técnico a nivel de asociaciones, certificaciones y presencia académica.

Nicolás del Moral Garnier, asesor y analista de Renta Variable de Global Trader, en su intervención, expuso cómo reconocer el proceso de agotamiento de las tendencias alcistas de largo plazo por medio del análisis técnico y las perspectivas a medio y largo plazo de la situación actual del mercado.

Por último Eduardo Faus Ipiña, responsable del Departamento de Análisis Técnico de RENTA 4, realizó una exposición sobre el desarrollo de la crisis, la actuación de los bancos centrales, sus efectos en el mercado y los riesgos latentes que restan hoy en la geografía mundial.

El alcalde y el foro interclubes de Sevilla se unen en apoyo al Club Baloncesto Sevilla

Emiten un escrito conjunto a Caixabank para que siga apostando por el club

El marco del Foro Interclubes de Sevilla fue el sitio escogido por el alcalde de Sevilla, Juan Espadas, para abordar la difícil situación que atraviesa el Club Baloncesto Sevilla. El primer edil reclamó a Caixabank que no abandone a este emblema del deporte y parte de la historia de la ciudad hispalense y retome las negociaciones que permitan su supervivencia con un proyecto que garantice su viabilidad.

Desde el foro FISE, presidido por Práxedes Sánchez Vicente (Círculo Mercantil) solicitó la continuidad del club, reconociendo con ello la importancia de mante-

ner viva una institución deportiva tan importante como es Club Baloncesto Sevilla, fundado en 1987, con una historia de 29 años y una afición que ha ido creciendo y consolidándose con los años.

En el encuentro mantenido en la Sede Social del Círculo Mercantil se manifestó el deseo de todas las partes, Ayuntamiento y Foro FISE, para que la Caixa siga apostando por el Club y encuentre una solución para que Sevilla no se quede sin Baloncesto y este club tenga continuidad para el futuro de su cantera y de tantos jóvenes que forman parte de sus filas.



TOYOTA

SIEMPRE
MEJOR

NUEVO TOYOTA RAV4 HYBRID



Pruébalo ya en
TOYOTA NIMO-GORDILLO

Condiciones especiales miembros de empresas del Club Cámara. Consultar oferta a:

Joaquín Borja García T. 699435810

Departamento Empresas Nimo-Gordillo Joaquin.borja@nigoauto.com

TOYOTA
NIMO-GORDILLO
www.toyotanimgordillo.com

Av. Fernández Murube, 30
41007, Sevilla
☎ 954 999 696

Av. Libertad, 3-5
41700, Dos hermanas
☎ 954 999 869

El SCCB capta 147 eventos y genera más de 27 millones de impacto económico

La Asamblea General de Sevilla Convention Bureau, celebrada el 12 de julio en la sede de la Cámara de Comercio ha presentado sus resultados semestrales y revisado la gestión de la entidad, habiendo informado a sus socios sobre la actividad generada a lo largo de los seis primeros meses del año.

A través de los siguientes datos, se contempla una mayor presencia y progresión del SCCB en el mercado de Congresos, reuniones y eventos, la consolidación de la gestión administrativa llevada a cabo por la Cámara de Comercio, junto a las colaboraciones de la Diputación Provincial, Ayuntamiento de Sevilla y la Consejería de Turismo-Turismo Andaluz.

Entre la actividad desplegada por el SCCB en este primer semestre, resaltaríamos dos hitos importantes en su devenir:

La puesta en marcha de un plan de financiación complementario que permite al SCCB disponer de una parte de los recursos que no aportan las instituciones.

El logro de la captación del prestigioso evento M&L FORUM SUMMER DESTINATION para 2017. Uno de los eventos profesionales del sector de reuniones y eventos más prestigioso a nivel internacional que traerá a Sevilla a 500 compradores y organizadores MICE, 800 pax en total, proporcionando al destino una plataforma de promoción sin precedentes.

Esta actividad junto a la cohesión y excelente colaboración alcanzada con las más de 130 empresas asociadas, ha llevado a que la entidad alcance los mejores resultados hasta ahora conseguidos.

El resumen provisional a fecha 11 de julio 2016, nos ofrece los siguientes indicadores más relevantes:

- **14 Asistencias a Ferias, Jornadas y presentaciones internacionales**, realizándose 498 contactos individuales.
- **9 Fam Trips atendidos**, con 115 profesionales asistentes.
- **16 Visitas de inspección para congresos y eventos** atendidas, para un total de 55 organizadores de eventos.
- **668 profesionales, organizadores de eventos atendidos, en 39 acciones**. Tanto en las visitas de inspección, fam trips, ferias y acciones de promoción exterior, el SCCB ha realizado acciones de captación y presentación del destino, personalizadas con cada profesional.
- **Aportación del sector privado**. El SCCB ha puesto en marcha un plan de financiación complementario al habitual consistente en la facturación de un porcen-

taje de los congresos y eventos directamente captados por la entidad, como fórmula destinada a completar las necesidades básicas de desarrollo y puesta en funcionamiento de su plan de actuación.

- **97 Candidaturas** a congresos y eventos presentadas, **266 147**.
- **147 Distribuciones** de negocio generadas para eventos, **más del 9% de incremento**, con respecto al mismo período de 2015, congregando a **53.974** pax para los citados eventos, suponiendo un **incremento del 34'5%**
- **72 millones de euros de producción** en los citados eventos.
- **SICTED** Renovación un año más del distintivo de Calidad Turística en la gestión del SCCB.
- **131 Empresas asociadas** al SCCB .
- **Estadísticas de la web sevillacb.com y presencia en las redes sociales**. Sigue incrementando su presencia en las redes sociales profesionales con un notable incremento de visibilidad, principalmente en Facebook y LinkedIn.

La ejecución de la mitad del plan de acción 2016 ha sido posible gracias a la colaboración de las instituciones y empresas asociadas que actualmente conforman el SCCB, así como a otras que lo hacen de forma puntual, demostrando una unidad y cooperación que sigue mejorando en su corporatividad y sinergia de grupo.

El horizonte del SCCB se presenta con expectativas dinámicas en el desarrollo de su modelo de gestión, como es el caso de la puesta en funcionamiento del plan de financiación aprobado por el comité profesional y presentado a la Asamblea general de socios, en el que la actividad y aportación privada sigue creciendo y la demanda de las colaboraciones públicas, por la labor de promoción del destino que realiza el SCCB, en un sector clave y estratégico para la economía provincial, se presenta como decisivo en un 2016 y 2017 lleno de retos y buenas perspectivas.

EXPLOSIÓN **DESABOR**



BLOODY
MARY

www.conservasjuanranas.com

Nuevo Tiguan.

Estrénalo en Sevilla Wagen



Conectado a lo que te importa. Descúbrelo en Sevilla Wagen.

En **Sevilla Wagen Volkswagen** tienes el mejor espacio para descubrir el nuevo Tiguan. Ven a nuestras instalaciones de Carretera Su Eminencia y conoce a fondo la estética del **nuevo Tiguan** y toda la tecnología que incorpora. Y es que el nuevo Tiguan rebosa estilo. El guardabarros frontal, los faldones laterales, el morro rediseñado y los faros y luces traseras de tecnología LED hacen que la primera impresión sea realmente espectacular.



Volkswagen

Sevilla Wagen

Crta. Su Eminencia, 2 B
41006 Sevilla - 954 933 340
www.sevillawagen.es

 es.facebook.com/sevillawagenvolkswagen
 twitter.com/@SevillaWagen