

Cámara Sevilla

Nº 56

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación

Octubre 2015

ESCUELA DE NEGOCIOS

Cámara
Sevilla

Nueva oferta
formativa
de Másteres
2015-2016

camaradesevilla.com

**10 INNOVACIONES METODOLÓGICAS EN
LA NUEVA PROGRAMACIÓN MASTER DE
LA ESCUELA DE NEGOCIOS
CÁMARA DE SEVILLA**

Este puede ser el **espacio perfecto** para tu negocio

Locales, oficinas y naves
EN VENTA O ALQUILER



Compra

DTO. DE HASTA EL

25%

Alquila

4 MESES
GRATIS

Solo hasta el 30 de noviembre

 **Servihabitat**

Servihabitat.com · 902 15 01 02 · tu oficina de "la Caixa"    

Condiciones de la comercialización para la compraventa o el arrendamiento de locales, naves y oficinas, según producto, identificatos en www.servihabitat.com con el icono de campaña. Condiciones de venta: Descuento aplicable según se indica respecto de cada inmueble para nuevas ofertas presentadas entre el 1-9-2015 y el 30-11-2015 (ambos incluidos) que se escribieren hasta el 31-12-2015 (incluido). Impuestos y gastos, a cargo del comprador. Descuento no acumulable a ninguna otra oferta o promoción. Condiciones para contratos de arrendamiento: 4 meses de carencia inicial en el pago de la renta para reservas válidas formalizadas entre el 1-9-2015 y el 30-11-2015 (ambos incluidos), en las que el contrato de arrendamiento se formalice hasta el 31-12-2015 (incluido). Carencia aplicable únicamente si el arrendatario cumple el contrato de arrendamiento durante un período mínimo de 16 meses. Impuestos, IBI, gastos de comunidad, gastos de intermediación, costes y alta de suministros, a cargo del arrendatario. Descuento no acumulable a ninguna otra oferta o promoción.

Sumario

Tema de Portada	3
<i>10 Innovaciones metodológicas en la nueva programación Master de la Escuela de Negocios Cámara de Sevilla</i>	
Noticias	7
<i>La Cámara de Comercio de Sevilla acompaña a empresas sevillanas en una misión comercial en Colombia</i>	
<i>La Cámara de Comercio y Airbus promueven el acercamiento de empresas auxiliares sevillanas al grupo</i>	
Entrevista	18
<i>Grupo Innova</i>	
Club Cámara	20
<i>Nuevos Socios forman parte del Club Cámara Sevilla</i>	
Internacionalización	25
<i>Encuentro de empresarios con el Embajador de Colombia en España</i>	
<i>El Embajador República Dominicana se reúne con empresarios en la Cámara de Comercio de Sevilla</i>	
<i>La Cámara de Comercio impulsa a las empresas a desarrollarse en mercados internacionales</i>	
Fundación Cámara	27
<i>Juan Antonio Alcaraz, Director General de Caixabank: "El ajuste de gastos en el sector debe continuar"</i>	
<i>Antonio Garrido presentó en la Cámara "El Último Paraíso", Premio de Novela Fernando Lara 2015</i>	
Eusa	29
<i>CLIC abre sus puertas en el Campus EUSA en colaboración con la Cámara de Comercio</i>	
Formación y Empleo	33
<i>La Cámara continuará prestando sus servicios en el municipio de Écija y su Comarca</i>	

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 56 * OCTUBRE 2015
Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla
Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio
Fotografías: Archivo Cámara
Depósito Legal: SE-479-2002
Produce: Gesto Sevilla Comunicación (GSC)
Publicidad: produccion@gscomunicacion.com . 607698113
Distribución: Mailing Andalucía

10 Innovaciones metodológicas en la nueva programación Master de la Escuela de Negocios Cámara de Sevilla

En esta programación 2015-106, desde la Escuela de Negocios Cámara de Sevilla presentamos una serie de novedades tanto a nivel metodológico como docente, de cara a consolidar la evolución de años anteriores en temas digitales, innovación, business intelligence y emprendimiento originando así un contenido aún más completo

Alumnos versátiles, con proyección de futuro, digitalmente activos, con una fuerte capacidad para la internacionalización y con un fuerte compromiso moral, son las líneas de acción sobre las que trabajamos para formar buenos profesionales y directivos pero sobre todo, buenas personas.

A continuación os detallamos la novedades que nos parecen más significativas en la nueva oferta de programa master.

1. CONTRIBUCIÓN SOCIAL Y ETICA

Los alumnos realizarán un "juramento" ético donde valores como esfuerzo, excelencia, colaboración, participación, actitud, compromiso y contribución social serán elementos claves del trabajo

durante el programa y para la valoración final de los participantes.

2. READING PLANNING

Cada alumno debe seleccionar 7 libros relacionados con los objetivos del Máster sobre temáticas como Estrategia, Marketing, Liderazgo, Innovación, etc; de los que entregará un ensayo al final del curso explicando cómo aplicar dichos libros a sus proyectos.

3. METODOLOGÍA DE TEAM ACADEMY

Esta metodología desarrollada con éxito en Universidades en Finlandia en los últimos 20 años, de la que veníamos poniendo en práctica desde años atrás muchos de sus principios como el Learning by Doing, Emprendimiento en Equipos, Apertura



a experiencias internacionales o el Reading Planning.

4. PARTICIPACION EN UN "ACTION LEARNING PROJECT (ALP)"

Cada alumno es asignado desde principio del curso a un equipo que trabajará en un plan de negocio para una empresa o proyecto laboral. Cada equipo será tutelado por tres profesores tutores. Una vez formados los equipos, recibirán una sesión de formación en técnicas de trabajo como equipos de alto rendimiento que serán revisados cada bimestre.

Al finalizar los alumnos deben tener un proyecto empresarial totalmente aplicable al mercado laboral con el que puedan decidir si ponerlo en marcha o no con la finalidad de poder ganar dinero desde el primer día.

5. CONFERENCIAS Y SEMINARIOS ABIERTOS

Seminarios profesionales específicos para todos los alumnos Máster de Cámara de Sevilla y Conferencias abiertas al público en general, como la posibilidad de acceder a contenidos de otros Máster favoreciendo el enriquecimiento personal, así como para ampliar la agenda de contactos profesionales.

6. BECAS INTERNACIONAL TROYES: DOBLE TITULACIÓN MÁS PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO

Una experiencia tanto académica como laboral resulta muy conveniente para terminar de formar a los profesionales actuales en un mercado empresarial cada vez más global y exigente. En este contexto, los alumnos de Máster de la Cámara de Comercio de Sevilla podrán estudiar y realizar prácticas en el extranjero gracias al acuerdo de colaboración suscrito con la Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Troyes en Champagne, por el cual los alumnos de ambas instituciones tienen la posibilidad de obtener la doble titulación en ambas instituciones, asistiendo a los dos programas.

Los Máster que se ofertan en la Escuela de Negocios francesa se imparten en inglés son 5 mientras que uno se oferta tanto en inglés como francés.

Este acuerdo de intercambio será gratuito para el alumno a la conclusión, aunque a esta oportunidad sólo podrán acceder los seleccionados por la



dirección académica en función de la excelencia demostrada durante su formación y optar a los estudios más afines a su perfil. Cada año optarán a disfrutar de esta experiencia 10 alumnos que además deberán poseer un buen nivel de inglés y en algún caso de francés.

La duración de los estudios una vez acabado el curso académico 2015/ 2016 será de 6 meses (consultar fechas dependiendo de la titulación elegida) y en el caso de este Máster además se contemplan 6 meses más de prácticas en una empresa francesa o en otro país extranjero.

7. PROYECTO LANZADERA

Apostamos por el fomento del espíritu emprendedor y el desarrollo del emprendimiento del alumnado de la Escuela de Negocio actuando de lanzadera empresarial de sus iniciativas y proyectos. Para ello, premiamos los tres proyectos fin de máster que a juicio de la Escuela de Negocios y del jurado formado al efecto tengan mayor viabilidad. Cada uno de estos proyectos recibirá un cheque simbólico por valor de 6000 que contemplará el alojamiento durante 6 meses en espacio coworking de Vivero Nuevo Torneo, servicios de mentorización, formación, difusión y otros relacionados con la actividad específica del proyecto premiado.

8. NUEVOS DOCENTES CON EXPERIENCIAS EN MARCAS Y EMPRESAS INTERNACIONALES

A los grandes profesionales ya existentes en el claustro hemos incorporado tanto a profesionales en activo como a consultores internacionales que

tema de portada



nos trasladarán su experiencia con clientes como Samsonite, FORD, Grupo VIPs, Ministerio de Defensa, Inés Rosales, Abengoa, Vodafone, Vueling, Nestlé, Canon, Disney, el equipo de la NHL los Detroit Red Wings, Surya Bonaly, John Hancock Center, General Electric, IBM o The Royal Bank of Scotland, Xtraice o Sovena Ibérica.

9. PROFESIONALES POR EL MUNDO

Potenciar la red de contactos entre los participantes, que refuerce su valor profesional a lo largo de su vida laboral con los compañeros y compañeras en aula como con el claustro docente.

Para ello y junto al Coffee Break Master, evento de networking que realizamos todas las semanas durante dos días, se presenta una red de networking entre los profesionales y alumnos formados por la Escuela de Negocios, de forma que se puede entrar en contacto con ellos conociendo sus puestos de trabajo, responsabilidad y empresas, siendo posible el contacto directo entre ellos.

De esta forma se crea para esta programación las redes de contactos MITiCS por el Mundo y Salón de la Fama y la Excelencia o el Club de Debate.

10. CLUB DE DEBATE

Se centra en tres pilares fundamentales: Período de formación, Entrenamiento en Técnicas de debate y Participación en Torneo de debates Empréstate 360°.

El Debate de Competición es una herramienta que se fomenta en la etapa universitaria y post-universitaria del alumno y que conlleva el desarrollo de

una serie de competencias muy demandadas hoy en día en cualquier ámbito laboral.

Capacidad de relación y trabajo en equipo, la resolución de conflictos, ética, liderazgo, capacidad de indagación, análisis y síntesis, aprendizaje autónomo, sentido crítico, empatía y escucha activa, autocontrol y, sobre todo, capacidad de comunicación efectiva ante un auditorio. El debate se convierte en una metodología de aprendizaje activo y cooperativo altamente motivadora que permite, a través del juego, poner el acento no tanto en el aprendizaje de contenidos, como en el

desarrollo de habilidades potenciadoras de la autonomía y la cooperación.

Además, la experiencia ha demostrado que el ejercicio del debate fomenta las habilidades comunicativas y de investigación, claves en el marco del modelo Bolonia, y que además abre camino para mejorar la convivencia y fortalecer los lazos de la ciudadanía.

Por último destacar que al estar dirigido tanto a alumnos como a antiguos alumnos se favorece la ampliación de la red de contactos y las oportunidades laborales.

La Cámara de Comercio de Sevilla acompaña a empresas sevillanas en una misión comercial en Colombia

Firma acuerdos de colaboración con las Cámaras Colombianas para el fomento de las relaciones comerciales

La delegación de la Cámara de Comercio de Sevilla, encabezada por el presidente de la institución Francisco Herrero, acompañó a más de una decena de pymes sevillanas en el encuentro empresarial que se desarrolló en Colombia. Según los datos de los que dispone la Cámara de Comercio de Sevilla Colombia es un país atractivo para las empresas sevillanas, ya que a lo largo de los ocho primeros meses del año, se ha producido un incremento de un 18% de las exportaciones sevillanas a este país, siendo el aceite de oliva el producto que ocupa el primer puesto.

De otro lado la delegación sevillana participó en la firma de dos convenios de colaboración con las Cámaras de Comercio Hispano-Colombiana y la de Bogotá, al objeto de incrementar y organizar un mayor número de acciones de promoción, comercio exterior así como misiones comerciales y encuentros empresariales.

Con la rúbrica de estos acuerdos se impulsa el desarrollo conjunto de proyectos internacionales financiados por la Unión Europea para la cooperación económica de pymes de América Latina y la Unión Europea, además de programas apoyados por instituciones financieras multilaterales, como el Banco Mundial o el Banco Interamericano de Desarrollo.

A lo largo de la jornada la Cámara de Comercio, fue galardonada por el presidente de la Asamblea Iberoamericana de Cámaras de Comercio, AICO, por "su apoyo a la institución a lo largo de sus 40 años de existencia y convertirse en motor impulsor de AICO y del comercio en la región.

En dicho acto fue galardonado Miguel Sánchez Montes de Oca, con la Medalla de honor de la Asamblea.

El próximo año 2016 esta previsto la celebración en Sevilla de la Asamblea de Cámaras Iberoamericanas.



noticias

El Ayuntamiento y la Cámara de Comercio avanzan en líneas de trabajo conjunto por el empleo y la reactivación económica

El alcalde de Sevilla, Juan Espadas, y la delegada de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales, Carmen Castreño, mantuvieron una primera reunión de trabajo en el Ayuntamiento con el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, y toda la ejecutiva para analizar posibles ámbitos de actuación conjunta principalmente en materia de empleo, apoyo a los emprendedores, comercio, innovación y captación de inversiones. En el encuentro, además, se analizaron las posibilidades de impulso del área metropolitana y la importancia de diseñar una estrategia para la captación de fondos europeos.

Esta cita de trabajo se enmarca dentro de la ronda de reuniones que está manteniendo el alcalde de Sevilla,



Juan Espadas, con los agentes sociales y económicos para impulsar proyectos comunes y para diseñar una estrategia para la ciudad de Sevilla orientada a lograr la reactivación económica y la generación de empleo.

La Cámara y ASET impulsarán de manera conjunta las empresas turísticas de Sevilla



El Presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero y el presidente de la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas, Gustavo de Medina firmaron un acuerdo de colaboración con el objetivo de impulsar a las empresas sevillanas del sector.

La Cámara de Comercio y Airbus promueven el acercamiento de empresas auxiliares sevillanas al grupo

La Cámara de Comercio de Sevilla y Airbus celebraron una jornada en la PreFal de Tablada de Airbus Defense and Space, centrada en la Innovación y en el papel que juega en el entorno de la Cadena de Suministro.

Durante la sesión se expuso la trayectoria de esta compañía en el pasado, presente y futuro, así como la importancia del tejido empresarial aeronáutico de la provincia y su desarrollo ejemplar en la Excelencia Empresarial.

Este encuentro es fruto de un programa de actividades conjunto, que se enmarca en las iniciativas del Club Cámara Sevilla para fortalecer el tejido empresarial sevillano. Un acto que contó con la presencia del Consejero de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, Antonio Ramírez Arellano, y que ha estado presidido por el director de la Planta de Airbus Defense and Space de Tablada, Jesús García Argüelles, y por el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León.

En el encuentro se dieron cita empresas auxiliares del sector aeronáutico.

Ramírez de Arellano animó al sector aeronáutico a aprovechar las oportunidades de las estrategias de la especialización inteligente- RIS3- de Andalucía en campos como la movilidad y la logística y el transporte.

Para el consejero “la industria andaluza de los próximos años debe pivotar sobre la innovación y el capital humano, factores que prevalecen en el sector aeronáutico al que ha animado además a aprovechar todos los recursos disponibles para seguir en la senda de la mejora continua.

Entre estos recursos resaltó las potencialidades que abre el programa operativo 2014-20, del fondo FEDER para Andalucía, especialmente la financiación que se debe dedicar a la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020, que desarrolla el RIS-3, y que es una oportunidad para que la inversión pública y privada avancen de



la mano, con el fin de aprovechar las fortalezas y oportunidades de la región desde la innovación.

El Director de la Planta de Tablada, trasladó a los asistentes, el esfuerzo y la dedicación que supone fabricar un avión. “Fabricar un avión es una tarea titánica. Ingresar en el selecto club de los suministradores de esta industria está al alcance de muy pocos, pero jugar en esta liga abre un mundo de beneficios difícilmente alcanzables en otros sectores. El camino más directo para conseguirlo es desarrollar una cultura de Excelencia e Innovación”, ha asegurado Jesús García Argüelles. Por su parte, el Presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, mostró su apoyo permanente a la industria Aeronáutica Sevillana, especialmente a una empresa tractora del sector como es Airbus, que siempre ha apostado por Sevilla.

“Desde la Cámara de Comercio hemos designado al sector aeronáutico prioritario, y con el apoyo de Airbus, de la Universidad de Sevilla, del Parque Tecnológico y Aeronáutico de Andalucía, y de la Fundación Hélice, vamos a poner en marcha la primera Incubadora de Transferencia de Tecnología Aeronáutica y Aeroespacial de Europa. Un proyecto que cuenta con la financiación de los Fondos Europeos a través de la Fundación Incyde, y que arropará a las empresas que se inicien en este sector, tutelándolas en el principio de su camino.”

Sánchez Maldonado impulsará la Ley de Cámaras

El consejero de Empleo preside en Sevilla el pleno del Consejo de estos órganos, “verdaderos focos de desarrollo y dinamismo regional”



El consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado, se ha comprometido a impulsar el proyecto de nueva Ley de Cámaras de Comercio de Andalucía “con la mayor agilidad posible y como fruto del consenso con las cámaras y el resto de agentes económicos y sociales” para su adecuación al marco básico previsto por la nueva ley estatal del pasado año.

Sánchez Maldonado, que presidió en Sevilla el Pleno del Consejo Andaluz de Cámaras, destacó que la nueva norma ha de facilitar que las 14 cámaras sean “verdaderos focos de desarrollo y dinamismo regional”, adaptado a las necesidades de las empresas, del territorio y de la sociedad. “Han de adaptarse a las nuevas realidades y tienen que ser una representación real y democrática de todos los sectores económicos de cada provincia”, matizó.

En este sentido, el titular de Empleo ha apostado por la continuidad de la actividad de estos órganos, que siguen teniendo como función esencial de “desarrollar, potenciar y defender los intereses generales de la economía y del empresariado en cada una de sus demarcaciones, contribuyendo así a la regeneración del tejido económico y la creación de empleo”.

“En el logro de estos objetivos, especialmente el de la creación de empleo, nuestra máxima prioridad, es don-

de sin duda van a recibir el apoyo oportuno y necesario por parte del Gobierno andaluz”, subrayó Sánchez Maldonado.

El presidente del Consejo Andaluz de Cámaras, Antonio Ponce, por su parte, valoró muy positivamente la actitud del consejero y hizo votos para que estas instituciones, tras la nueva legislación autonómica, “articulen y consoliden el proceso ya iniciado de modernización y profesionalización de las Cámaras, al tiempo de delimitar con claridad sus campos de actuación, servicios, financiación y competencias futuras”. “Las Cámaras de Comercio deben constituirse en una potente marca comercial andaluza y como órgano de representación y coordinación entre la red territorial y la Administración pública, para facilitar la competitividad y la internacionalización de las empresas”, apostilló Ponce,

recordando la experiencia centenaria que ya avala el importante papel desempeñado por estas instituciones al servicio de la empresa, sobre todo, las pymes.

La red cameral es la más extensa y cercana al sector empresarial que existe en la Comunidad Autónoma, y la que dispone de un mayor número de puntos en núcleos de población rural. Por ello, añadió el consejero, resulta “urgente” establecer el marco jurídico para potenciar la competitividad de las empresas que son representadas por las Cámaras, poniéndolas en plano de igualdad con otras comunidades.

Vertebración territorial

Para el consejero, las cámaras son “una herramienta útil para la vida pública y privada de Andalucía, cuya labor tiene que ser vista y reconocida por la importancia de las actividades y de los servicios que actualmente desarrollan, como la internacionalización, la formación, la mediación, la innovación, el emprendimiento o los relativos al turismo y al comercio”.

La Red cameral andaluza asesora y presta, permanentemente, una atención especializada a las necesidades de los empresarios, contribuyendo a la “vertebración territorial, a la modernización de nuestro tejido productivo y a la prestación de servicios a las pequeñas y medianas empresas”, señaló Sánchez Maldonado.

Instituciones empresariales, sociales y colegiales respaldan un manifiesto en favor de la minería metálica andaluza

La sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), situada en la Isla de la Cartuja, en Sevilla, ha sido el escenario escogido para la firma de un “Manifiesto en favor de la Minería Metálica en Andalucía”, un documento simbólico al que se ha adherido un grupo de instituciones empresariales, sociales y colegiales con el objetivo de impulsar y dignificar esta actividad que, por sus características y proyección de futuro, está jugando un papel determinante en el desarrollo de la Comunidad.



La Escuela Europea de Dirección y Empresa (EUDE) impartirá sus Másteres On-line a través de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla



El director general de la ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA (EUDE), Pablo Martínez-Echevarría Castillo y el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León, han suscrito un convenio de colaboración para ampliar la oferta formativa de master on line que imparte la Cámara de Comercio de Sevilla a través de su Escuela de Negocios.

La EUDE, es una Escuela de Negocios con másteres en modalidad online y presencial, especializada en la preparación de profesionales en el ámbito y contribuyendo al progreso del espíritu emprendedor. Así, ha formado a más de 50.000 alumnos apostando siempre por la excelencia académica, la vanguardia tecnológica, la empleabilidad y la conexión con el entorno empresarial

a través de sus directivos docentes, seminarios y jornadas de networking. Los másteres de EUDE han ocupado las primeras posiciones en diversos Rankings de Escuelas de Negocios a nivel nacional e internacional, con especial referencia a la formación online. Gracias a esta firma de este convenio EUDE pone a disposición de la Cámara de Comercio de Sevilla unas condiciones preferenciales de acceso a los programas Masters en modalidad On line.

visitas institucionales

El Embajador de España en Corea se reúne con empresarios sevillanos en la Cámara de Comercio

El embajador de España en Corea, Gonzalo Ortiz Díez - Tortosa mantuvo un encuentro con más de 20 empresarios sevillanos durante un desayuno de trabajo en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla, presidido por el presidente de la institución, Francisco Herrero.

En el acto, el Embajador transmitió a los empresarios interesados en hacer negocio en Corea, las oportunidades que ofrece el mercado a las empresas españolas.



Vista de la nueva Cónsul de Perú en Sevilla



La Cónsul de Perú en Sevilla, Lucía Trindade mantuvo un encuentro con el Presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero para establecer conexiones y estudiar fórmulas de futuras relaciones de cooperación, programas y líneas de acción, así como conocimientos de actuaciones de Desarrollo Local en colaboración público-privada.

Visita del Presidente de la Cámara de Comercio Hispano-Polaca



El presidente de la Cámara de Comercio Hispano Polaca, Javier Sosnowski, mantuvo un encuentro en la sede de la Cámara de Sevilla con su presidente, Francisco Herrero León.

La Fundación Cobre Las Cruces hace balance en la Cámara de sus cinco años de trayectoria

Casi 300 acciones llevadas a cabo, más de 20.000 beneficiarios y 4,5 millones de inversión es el balance de los primeros cinco años de actividad de la Fundación Cobre las Cruces, que fue presentado por el director gerente de la fundación, Juan Román, junto al presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, y el gerente de la Asociación de Fundaciones de Andalucía (AFA), Juan Luis Muñoz Escassi.

Bajo el lema “Comprometidos con nuestro entorno”, los municipios de Gerena, Guillema, Salteras y La Algaba, donde se centra la actividad de la compañía, se han beneficiado de los diferentes proyectos puestos en marcha, como las ayudas a asociaciones y colectivos, el programa CobreExploradores, la Escuela Industrial, o el Plan de Desarrollo Municipal, con los que la fundación está contribuyendo a general un mayor valor social en el entorno en el que se asienta.



La Lonja de Sevilla ya supera los 100 socios



El pasado mes de enero, tras un año de trabajo, se puso en marcha la Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla, que cuenta con el patrocinio de Caja Rural del Sur.

La Cámara de Comercio de Sevilla a iniciativa del sector, puso en marcha una Lonja de Cereales y Oleaginosas con el fin de facilitar un espacio para la fijación de precios de los cereales y afines, en un contexto de imparcialidad, con el objetivo de ofrecer unos precios que

sirvan de referencia a las empresas que operan en el mercado, desde productores hasta compradores y usuarios.

Desde esa fecha se han venido realizando diferentes actividades para dar a conocer la Lonja (web, asistencia a actos, encuentros) y se han celebrado hasta el mes de julio 15 reuniones de la Comisión de Precios.

La Lonja ha tenido una buena aceptación entre los integrantes del sector (agricultores, cooperativas, comerciales, industriales y agentes mediadores) y prueba de ello es que ya se supera un centenar de socios.

La Lonja de cereales ofrece precios de referencia del trigo duro, trigo blando, avena, cebada, maíz, triticale, habas y girasol, tanto alto oleico como girasol convencional.

Las reuniones de la Comisión de Precios se celebran en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla y tras la misma se publican los precios a través de la web de la Lonja. www.lonjadesevilla.com

noticias

Win Inertia apoya a la Cámara de Comercio de Sevilla en el impulso de la Incubadora de Transferencia de Tecnología Aeronáutica



La Cámara de Comercio de Sevilla y la empresa Wind Inertia Technologies firman un acuerdo de colaboración para potenciar y favorecer las actividades ligadas a los sectores aeronáutico, aeroespacial y energético sevillano.

El objeto del Proyecto “Incubadora de Transferencia de Tecnología Aeronáutica” consiste en la puesta en marcha de una aceleradora de empresas del sector aeronáutico y otros sectores ligados al mismo a través de su cadena de valor, incluyendo el de ahorro energético, de tal forma que permita el afloramiento, puesta en marcha y consolidación de empresas “start up” ligadas a estos sectores.

La incubadora desarrollará un conjunto de servicios ligados a las propuestas de valor para cada uno de los segmentos de mercado, en profunda colaboración con las Empresas, Instituciones y Centros Tecnológicos y de Formación ubicados en el Parque.

Así la Cámara de Comercio contará con la colaboración de WIN INERTIA en los programas y acciones formativas que se desarrollen en las instalaciones de la Incubadora de Transferencia de Tecnología Aeronáutica.

PICSA. SOLUCIONES INFORMÁTICAS PARA SU EMPRESA

PICSA
SOLUCIONES INFORMÁTICAS S.L.

Solucionando sus problemas informáticos desde 1994

Virgen de la Cinta 47. Local A - 41011 Sevilla - 954 27 61 62 - www.picsasl.com

La Cámara presenta la Asamblea de Cámaras Iberoamericanas que se celebrará en el 2016 en Sevilla

En el transcurso de un encuentro entre el presidente de Colombia y los máximos representantes de 25 multinacionales españolas reunidas en Cartagena de Indias

El Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero participó en el encuentro de empresarios españoles con el Presidente de la República de Colombia, Juan Manuel Santos, que se celebró en Cartagena de Indias. La Cámara de Comercio de Sevilla, por su especial vinculación con Iberoamérica, ha sido la única Cámara de Comercio de España invitada.

Durante el encuentro Empresarial, el presidente de la institución sevillana, Francisco Herrero, informó de la celebración en Sevilla de la Cumbre Iberoamericana de Emprendimiento, Innovación y Nuevas Tecnologías así como de la XLIII Asamblea de Cámaras de Comercio Iberoamericanas que organizada por la Cámara de Comercio de Sevilla, tendrá lugar del 6 al 8 de noviembre de 2016, obteniendo el apoyo de las grandes empresas españolas para que sea un absoluto éxito.

La delegación española estuvo encabezada por el Ministro de Industria, Energía y Turismo así como por el presidente de la Cámara de España, Jose Luis Bonet y contó con los presidentes y consejeros delegados de las empresas españolas mas representativas, como Telefónica, Acciona, el Corte Ingles, Aena, Grupo Santander, FCC, Ferrovial, Gas Natural, Sacyr, Indra, OHL, Cepsa, Mapfre, Vocento, Mutua Madrileña , Grupo Prisa, Renta 4 o Globalia, entre otras.

Este encuentro se enmarca en la misión empresarial de alto nivel promovida por la Cámara de Comercio de España, encabezada por su presidente, José Luis Bonet, que organizó diversas actividades con el objetivo de promover las relaciones económicas y comerciales entre ambos países y en las que se darán cita tanto grandes empresas como pymes españolas.

La ministra de Comercio, Industria y Turismo, Cecilia Álvarez Correa, y el secretario de Estado de Comercio español, Jaime García-Legaz, inauguró el encuentro empresarial hispano-colombiano, organizado por la Cámara de Comercio de España y la Cámara de Comercio de Bogotá. También intervino la presidenta de la Cámara de Comercio de Bogotá, Mónica de Greiff, el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, y el vicepresidente de la CEOE, Joaquin Gay de Montellá.

El encuentro reunió a más de 200 pymes españolas y colombianas que tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano las oportunidades de negocio en ambos lados del Atlántico.



entrevista

Grupo Innova: “Todos tus sueños pueden hacerse realidad si tienes el coraje de perseguirlos”

¿A qué se dedica?

En el GRUPO INNOVA trabajamos sobre dos líneas de negocio, formación y consultoría.

En Formación impartimos todo tipo de formación necesaria para el puesto de trabajo de las personas trabajadoras ocupadas a través de la formación bonificada, que está dirigida a personas trabajadoras asalariadas del régimen general que prestan sus servicios en empresas, independientemente del tamaño o del sector de éstas.

Somos Centro Colaborador de Formación Profesional para el Empleo (FPE) inscrito y acreditado, a nivel autonómico de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, y a nivel estatal del SEPE, en la impartición de formación de oferta para las personas demandantes de empleo.

También añadir que somos en centro homologado por Trinity College London lo que nos permite formar, tanto al colectivo de niños como adultos, en materia de inglés. De toda esta gestión se encarga la empresa INNOVA-FORM 2020 SL.

Desde el Departamento de Consultoría hacemos la implantación de las normas:

- ISO 9001 para la Gestión de Calidad
- ISO 14001 para la Gestión Ambiental.
- OHSAS 18001:2007 para la Prevención de Riesgos Laborales
- Adaptación a la LOPD Protección de Datos de Carácter Personal
- Y realizamos Plan de Higiene Simplificado, Sistema de Autocontrol o APPCC

Así como la asistencia a inspecciones de empresas, con esto queremos decir:

o Asistencia a la inspección en sanidad. En este caso realizamos el plan de higiene o lo que la empresa le requieran en el momento de la inspección evitando la sanción correspondiente.

o Asistencia a la inspección en prevención de riesgos laborales.

o Asistencia a la inspección de industria. Destinado a empresas que usen maquinaria pesada como hornos de panaderías. Dicha maquinaria tiene que estar dada de alta en la Consejería de industria, damos de alta en industria la maquina que no esté al día y le sacamos la



ficha o marcado que en su caso corresponda.

oAsistencia a la inspección del Mercado CE en estructura metálicas, según la norma UNE EN 1090-1.

Otro servicio que ofrecemos desde nuestro departamento de Consultoría es asesoramiento personalizado para emprendedores que quieran crear una empresa, empresarios que quieran consolidar la suya, y para los que apuesten por el componente innovador o la cooperación empresarial. Nos ponemos a su disposición y le acompañamos en su proyecto empresarial ayudándoles a encontrar subvenciones a fondo perdido y financiación a bajo interés.

De toda esta gestión se encarga la empresa CO2 AUDITORES 2020 SL.

¿Quiénes son sus clientes?

Nuestros clientes son todas las empresas que precisen de nuestros servicios tanto de consultoría como de formación, principalmente empresas de construcción, servicios y agroalimentarias, la cual podemos asesorar en todo la normativa que deben de aplicar y que alguna desconoce.

¿Cuáles son los puntos fuertes de su empresa a la hora de competir?

Los puntos fuertes del Grupo INNOVA son:

- La rapidez, eficacia y calidad en el servicio que ofrecemos.
 - La búsqueda masiva de nuevos clientes
 - El personal cualificado con el que cuenta la empresa capaz de resolver cualquier problema que tenga que ver con los servicios que prestamos.
- Nosotros no queremos problemas, damos soluciones!!

En la actualidad trabaja como consultora en el programa Ecoinnocámaras de la Cámara de Comercio para la implantación de normas medioambientales y en el programa TIC CAMARAS para la implantación de software totalmente a medida para las empresas.

¿Qué beneficio aporta trabajar con una Institución como la Cámara?

El beneficio que nos aporta el trabajar con la Cámara es el de poder ofrecer a nuestros clientes la posibilidad de optar a subvenciones para la implantación de la ISO 14001 a través del Programa Ecoinnocámaras, así como la implantación de un software totalmente a medida para la correcta gestión de las empresas y sus clientes, y así mejorar y controlar su sistema productivo a través del programa TIC Cámaras.

Hablemos de sus primeros pasos: ¿Cómo surge la idea de crear su propia empresa?

El GRUPO INNOVA nace como unión de profesionales procedentes de varias disciplinas de la formación, consultoría y servicios, ofreciendo a pequeñas, medianas y grandes empresas un equipo cualificado de consultores capaces de ofrecer soluciones eficaces dentro de los ámbitos de la calidad, medio ambiente, prevención de riesgos laborales e impartimos todo tipo de formación necesaria para el puesto de trabajo de las personas trabajadoras ocupadas y desempleadas

Por nuestro afán de superación desde principios de este año somos Centro Colaborador de Formación Profesional para el Empleo (FPE) inscrito y acreditado, a nivel autonómico de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, y a nivel estatal del



SEPE, y así poder comenzar nuestra andadura en la impartición de formación de oferta para las personas demandantes de empleo.

Somos empresa adherida a la Estrategia de Emprendimiento y empleo Joven, sello que conseguimos en el mes de julio de 2015 con el objetivo de poner en marcha la impartición de formación conducente a Certificados de Profesionalidad dirigida a jóvenes menores de 30 años y obtengan la oportunidad de un empleo de calidad, lo que conlleva la fijación de población en nuestro territorio.

¿Ha tenido que luchar contra muchas dificultades y obstáculos en sus comienzos?

Por supuesto que sí, los principios para nada son fáciles, pero son bonitos. Conoces a muchas personas en el camino, de las cuales algunas te ayudan ya que te ven con la ilusión y las ganas de empezar con un nuevo proyecto. Este es el motivo por el que yo apuesto siempre por el capital humano, siendo un pilar fundamental para el buen hacer de mi empresa.

¿Recomienda a los emprendedores montar su propio negocio? ¿Que le diría a los nuevos emprendedores, qué consejos les daría, sobre todo en esa primera fase en la que hay que dar forma al proyecto con el que un día soñaron?

Recomiendo totalmente a personas como yo, con 24 años actualmente, la iniciativa de emprender su propio negocio, pero aun así, también decir que se deben de asesorar bastante bien antes de hacerlo. Lo primero que deberían de hacer es un plan de viabilidad del proyecto o una simulación, en este caso, no aportar mucho capital, que empiecen con lo mínimo posible y si ven que a ese servicio o producto le sacan rentabilidad suficiente para poder vivir de él, entonces apostar realmente por el proyecto empresarial.

Inficón Asesores, Gesto Comunicación y RBT Consulting nuevos socios del club Cámara

El Club Cámara Sevilla continua adhiriendo nuevos socios. En esta ocasión Aficón Asesores, Gesto Comunicación y RBT Consulting forman parte ya de nuestro Club.



RBT Consulting. Pedro José Carrillo Uría



INFICÓN ASESORES. Alejandro Muñoz y José Muñoz



GESTO COMUNICACIÓN. Pascual García Prat y Agustín Samaniego Oliveros.



club cámara



club cámara



Ebro
EBRO FOODS, S.A.



**Asesoramiento
Efectivo**



INMOBILIARIA VIAPOL, S.A.
AVDA. DIEGO MARTÍNEZ BARRIO, 4
EDIF. VIAPOL CENTER. PLANTA 9ª. MÓDULO 1
TELEF. 954 63 12 73 - 954 63 04 88 - FAX 954 66 15 11
41013 - SEVILLA

Konecta



Grupo Lamaignere



liberbank EMPRESAS



CaixaBank

CUATRECASAS,
GONÇALVES PEREIRA,
OLIVENCIA - BALLESTER



CHAVSA
Soluciones para espacios de trabajo



**Fundación
CAJA RURAL
DEL SUR**



EMASESA
metropolitana



cecofar



caservis
servicios auxiliares



Luis Romero y Asociados
ABOGADOS



MAPFRE



MARTIN CASILLAS, S.L.U.
CONSTRUCCION



MIGASA
GRUPO



**MONTERO
ARAMBURU**
ABOGADOS



NOVARQUIA
Financing bank

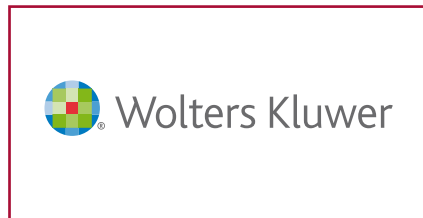


PanSur
El nuevo pan de siempre



CESCE
El valor del crédito

club cámara



club cámara



Hazte socio

Solicita la incorporación al Club Cámara en la Sede Institucional de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla.

Podrá acceder a través de las web

www.camaradesevilla.com o escribiendo a la dirección de correo electrónico

clubcamara@camaradesevilla.com

Plaza de la Contratación, 8 41004, Sevilla.

Teléfonos de atención: 955.110.907 / 955.110.898

internacionalización

La Cámara de Comercio de Sevilla asiste en Bogotá a la Misión empresarial liderada por el Ministro de Industria



El presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, anunció el compromiso de nuevas inversiones por parte de las grandes empresas participantes en el encuentro que ha mantenido con 25 multinacionales españolas en su residencia de Cartagena de Indias. El presidente Santos destacó las “oportunidades infinitas” que se abren para las empresas españolas cuando culmine el proceso de paz.

Entre los anuncios realizados por las compañías españolas, destaca el llevado a cabo por Air Europa que operará una nueva frecuencia diaria entre Madrid y Bogotá. La reunión, promovida por la Cámara de Comercio de España, dió cita en Cartagena de Indias a 25 multinacionales españolas de sectores diversos con intereses en Colombia.

El ministro español de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, puso de manifiesto que los anuncios de inversión realizados son una muestra de la renovación de la confianza en la economía colombiana que los empresarios españoles consideran fiable y estable gracias a las reformas económicas llevadas a cabo por el presidente Santos.

En el mismo sentido se ha pronunciado el presidente de

la Cámara de España, José Luis Bonet, que elogiado el “decidido espíritu regeneracionista y modernizador del Gobierno de Colombia, plasmado en la ambiciosa agenda de reformas estructurales en marcha, que permitirá generar mayores oportunidades de desarrollo económico y social”.

En sus palabras en la Casa de Huéspedes de Cartagena de Indias, Bonet ha recordado que hay 300 empresas españolas presentes en Colombia, cifra que puede crecer en los próximos años por el “amigable entorno para los negocios, el más alto de la región según los rankings internacionales, que sigue atrayendo inversión directa del exterior”.

Bonet ha asegurado que “las empresas españolas desean contribuir al desarrollo económico y social de Colombia y están hoy aquí para reiterarle su compromiso con el país y para identificar nuevas oportunidades en las que trabajar conjuntamente”.

El vicepresidente de la CEOE, Joaquín Gay de Montellá ha destacado el crecimiento de la clase media colombiana como uno de los atractivos del país para las inversiones españolas y ha recordado que los empresarios aportan innovación, internacionalización y formación.

internacionalización

El Embajador de República Dominicana se reúne con empresarios en la Cámara de Comercio de Sevilla

El embajador de la República Dominicana en España, Aníbal de Castro, mantuvo un encuentro con empresarios sevillanos en la sede de la Cámara de Comercio.

En el encuentro también estuvieron presentes, el delegado de Habitat Urbano, Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, Antonio Muñoz Martínez, el Cónsul de República Dominicana en Sevilla, Juan Borg Gil, el presidente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Antonio Ponce, el director de Acción Social y Emprendedores de la Fundación Cajazol, Luis Miguel Pons, y el director Territorial de Comercio y delegado del ICEX, José Antonio Vázquez Rosso, entre otras personalidades.

Durante el encuentro, el Embajador de República Dominicana trasladó las oportunidades de inversión y negocio que ofrece su país a los empresarios sevillanos.

El encuentro se enmarca en el denominado "Programa de Embajadores" que la Cámara de Comercio viene desarrollando con la Fundación Cajazol, y en el que también colabora el Ayuntamiento de Sevilla a través de la APPE. República Dominicana es para la Cámara un país importante. Actualmente, las cifras de exportaciones e importaciones realizadas por empresas sevillanas ha experimentado un interesante ascenso que ha supuesto un aumento de las exportaciones en 2015 en un 62 % más que el año 2014, en el periodo de enero a junio.

Unos datos positivos que según el presidente de la Cámara de Comercio Francisco Herrero, "nos llevan a intensificar aún más nuestras acciones y redoblar esfuerzos con Misiones Comerciales y encuentros con empresarios que, como el de hoy, puedan redundar en el incremento de las relaciones comerciales, tanto por la comercialización de nuestros productos y servicios, como por el desarrollo de proyectos de inversión".

"Somos conscientes de que República Dominicana está desarrollando programas para impulsar las energías renovables y fomentar la innovación en la agroindustria la pesca o la minería, con el fin de mejorar la productividad y fortalecer el potencial exportador de empresas de estos sectores. Asimismo, nos consta un crecimiento importante durante los últimos años, en sectores como el de maquinaria eléctrica y mecánica y en materiales relacionados con la construcción, de consumo y medicamentos", continuó Herrero.

Sin olvidar "la diversidad de la oferta turística y la ubicación geográfica que hacen de República Dominicana, destino preferente para el turismo, representado grandes oportunidades, especialmente, para establecimientos hoteleros" concluyó el Presidente de la Cámara.



La Cámara de Comercio impulsa a las empresas a desarrollarse en mercados internacionales

El presidente de la Cámara se reúne con los usuarios del programa *Expande* un programa dirigido a pequeñas y medianas empresas de Sevilla con producto o servicio propio interesadas en desarrollarse en mercados internacionales.

Consta de un asesoramiento técnico personalizado prestado por técnicos y asesores de la Cámara de Comercio de Sevilla, que se encargan de hacer diagnóstico y elecciones iniciales de productos, clientes y mercados; planes de acceso a mercados, de marketing así como de negocio y planes económicos y financieros.

La empresa recibe un asesoramiento personalizado de 80 horas que se presta siguiendo una metodología moderna y sustentada en técnicas de Inteligencia Competitiva (utilización de la información de interés para que la empresa tome decisiones adecuadas durante su proceso de internacionalización).

Es un programa SIN COSTE para las empresas participantes, que cuenta con la colaboración del Consejo Superior de Cámaras y está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional –FEDER– (80%) y por la Cámara de Comercio de Sevilla (20%)



Representantes del Instituto Nacional de Apoyo a la PYME en Angola se reúne con empresarios en la Cámara

El administrador del Instituto Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa en Angola, Samora Kitumba de Mendpça, mantuvo un encuentro con empresarios sevillanos en la sede de la Cámara de Comercio, en una jornada celebrada gracias a la colaboración de la empresa sevillana Crecoin. El encuentro, en el que se dieron cita más de 20 empresarios sevillanos, responde al interés de la Cámara de Sevilla por impulsar la promoción internacional, encaminada a que las empresas sevillanas puedan desarrollarse en el exterior, así como para que Embajadores y delegaciones internacionales conozcan la ciudad de Sevilla y sus potencialidades, con objeto de que trasladen sus fortalezas y las posibilidades que ofrece.

internacionalización

7 empresas sevillanas abordan el mercado mexicano con la Cámara de Comercio de Sevilla

En el marco del Programa de Acciones Complementarias de Iniciación, y con apoyo de Fondos Feder, se han celebrado en México D.F. 84 reuniones de trabajo con empresas mexicanas importadoras con los objetivos de comercializar productos y servicios en un mercado de más de 121 millones de habitantes y que puede ser utilizado como plataforma para la introducción de productos en EE.UU.

Asimismo, se han desarrollado acciones dirigidas a la implantación de empresas en este país mediante el desarrollo de acuerdos de cooperación.

Entre las empresas participantes se encuentran representados los siguientes sectores de actividad:

- Aceites vegetales
- Consultoría de gestión y tecnológica
- Envases y embalajes
- Maquinaria para la industria alimentaria
- Servicios
- Visión artificial y tecnologías 3D

México ofrece numerosas oportunidades y, con una tasa de crecimiento en torno al 3% y una tasa de paro inferior al 5%, es un país muy atractivo para las empresas sevillanas.

Una buena muestra del interés de este país es que, en los primeros 5 meses de 2015, las cifras de exportaciones realizadas por empresas de Sevilla se han incrementado en un 283%, superándose los 49 millones de Euros.

En el periodo de enero a mayo de 2015 los productos más exportados han sido aeronaves, con un 67% de la cifra de ventas, seguido de aceite de oliva y aceitunas, con un 11% y un 4% respectivamente.

Empresas Participantes:

- ASESORIA EN PLANIFICACIONES ESTRATEGICAS Y GESTION EMPRESARIAL, S.L. Consultoría
- CONSTRUCCIONES MECÁNICAS GONVER, S.L. Maquinaria industrial confitería y pastelería
- COREYSA. Aceites vegetales
- FAICO. Visión artificial y tecnologías 3D
- SAGA SOLUCIONES TECNOLÓGICAS. Tecnología
- V.JUVASA. Envases y embalajes
- ZABALGOITIA CONSULTORES, S.L.. Servicios



la chispa que necesitas

Publicidad
Imprenta
Comunicación
Eventos
Redes Sociales - Web

NODO[®]
PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

agencianodo.com

Juan Antonio Alcaraz, Director General de CaixaBank: “El ajuste de gastos en el sector debe continuar”

El director general de CaixaBank Juan Antonio Alcaraz, intervino durante una conferencia-coloquio en la Fundación Cámara de Sevilla, en la que habló sobre “la reestructuración del sistema financiero”.

Un acto que contó con el patrocinio del Grupo AZVI, y al que han acudido más de 180 personas, entre empresarios y personalidades del sector económico y financiero de Sevilla.

El director general de CaixaBank, dijo que la reestructuración del sistema financiero ha saneado el sector de forma importante y se ha reforzado en capital, aunque ha supuesto la pérdida del 31 % de los empleados.

Alcaraz ha señalado que el sistema financiero ha vivido una crisis importante, derivada del “boom” inmobiliario ya que el balance de crédito de esos años era inmobiliario, y la ha comparado por su impacto con las crisis de otros sectores industriales como los astilleros o el textil. En este tiempo, asegura Alcaraz “se hizo necesario adoptar reformas que, aunque han contribuido a sanear el sistema financiero, tuvieron como consecuencia que durante unos años fue imposible dar crédito porque el regulador obligaba a los bancos a tener más capital”.

Y la otra consecuencia, continuó Alcaraz, ha sido “el ajuste, muy contundente, como consecuencia de que el negocio ha desaparecido, y que ha supuesto el cierre del 35 % de las oficinas y, por tanto, un 31 % de empleos perdidos”.

Después de la reestructuración, el sistema financiero,



según el director general de CaixaBank, está “muy reforzado en términos de capital” y “se ha desapalancado”.

“En el sector financiero, además, los problemas de morosidad se están empezando a reducir como también los dudosos”, explicó Alcaraz.

En resumen, Alcaraz asegura que, “la crisis y reestructuración del sistema financiero ha dado lugar a que el sector se haya saneado, se ha desapalancado y se ha reforzado en términos de capital”.

En todo este proceso “al sector le han cambiado las reglas del juego porque ahora ya no está regulado por el Banco de España, sino que la mayor cesión de soberanía que se ha hecho hacia la Unión Europea es la cesión de soberanía financiera, ya que desde el 1 de enero depende del Banco Central Europeo, con el lío que ello supone”.

El responsable de CaixaBank se refirió también a otros datos positivos de la economía, y destacó que “en los últimos meses han aumentado los créditos al consumo y también a pymes”.

Asimismo, Alcaraz, consideró que “la economía está en recuperación y prueba de ello es que se está creando empleo”.

Alcaraz indicó que el éxito de su entidad en la respuesta a la crisis es que “adoptó una estrategia distinta a la de sus competidores y apostó por generar más ingresos”.



fundacióncámara

La Fundación Cámara de Sevilla celebró su III Foro sobre Energía Inteligente con la colaboración del Centro de Servicios Inteligentes para la Gestión Energética



En el encuentro, la Directora Gerente de la Agencia Andaluza de la Energía, Natalia González Hereza, habló sobre “La estrategia energética de Andalucía 2020: nuevas perspectivas”.

En dicha intervención la Directora de la Agencia aseguró durante un desayuno de trabajo con empresarios y

agentes del sector que “la planificación energética tiene un enorme impacto en la economía regional por lo que La Estrategia Energética de Andalucía 2020 contribuirá a la recuperación de la economía andaluza mediante un modelo de desarrollo adaptado a la situación actual, con unos objetivos alineados con el cumplimiento de la estrategia europea para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador”.

Por su parte, las empresas asistentes reclamaron, entre otras cosas, que la Junta de Andalucía de oportunidades a las empresas andaluzas de energía, en las licitaciones públicas, a lo que la directora de la agencia ha asegurado que “la ley de contratación del sector público limita mucho dichas actuaciones”.

El Delegado Regional de Red Eléctrica de España, Miguel González resaltó que “Red Eléctrica cumple 30 años trabajando por un modelo energético para España capaz siempre de dar respuesta a todos los cambios del sector, y capacitada en la actualidad para abordar el nuevo modelo de autoconsumo, ahorro y almacenamiento energético”.

Antonio Garrido presentó en la Cámara “El Último Paraíso”, Premio de Novela Fernando Lara 2015

El escritor Antonio Garrido, presentó en la sede institucional de la Cámara de Comercio, su última novela “El Último Paraíso”, Premio de Novela Fernando Lara 2015, en un acto organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla y la Fundación José Manuel Lara.

En el encuentro estuvieron presentes, la directora General de la Fundación José Manuel Lara, Ana Gavín, el director general de la Fundación AXA, Josep Alonso y el director Territorial Sur y Canarias de AXA Seguros, Javier Tena patrocinador del encuentro, el secretario general de Cultura de la Junta de Andalucía, Eduardo Tamarí, el gerente del ICAS, Francisco Cerrejón, la directora general de Cultura del Ayuntamiento de Sevilla, Isabel Ojeda, así como Julio Cuesta, asesor de la Cámara de Comercio, y el periodista, Jesús Vigorra.

La presentación de esta publicación responde a la firme



apuesta de la Cámara de Comercio por el mundo de la cultura y es fruto de un acuerdo suscrito entre la Fundación Cámara Sevilla y la Fundación Lara.

CLIC abre sus puertas en el Campus EUSA en colaboración con la Cámara de Comercio

En CLIC, conscientes de la importancia que ha adquirido en los últimos años certificar tu nivel de inglés: para obtener tu título universitario, para ejercer de profesor, o bien si te estás preparando para unas oposiciones. Por ello, trasladamos nuestros más de 30 años de experiencia enseñando idiomas al Porvenir, en las instalaciones de la Cámara de Comercio.

Trinity

El certificado de Trinity está gestionado por el Trinity College de Londres, una institución con gran prestigio que lleva más de 50 años certificando niveles de inglés en el mundo entero. Está reconocido por Universidades y otras instituciones a escala internacional y tiene la ventaja de no caducar. El Trinity ha ganado mucha popularidad y es uno de los certificados más demandados para algunas oposiciones y puestos de trabajo.

Independientemente de su validez oficial, prepararse para un examen de Trinity, es una excelente manera de mantener la motivación y poner objetivos concretos. La obtención del certificado B1 o B2 de Trinity debe ser visto como una recompensa al esfuerzo y por lo tanto, una excelente manera de comprobar que el tiempo y el dinero invertido en sus estudios de inglés han servido para algo.

Extensivo Trimestral

Un curso extensivo puente de un total de 33 horas lectivas destinado a aquellos estudiantes que pretenden presentarse en la primavera de 2016 al los exámenes de Trinity. Este curso se articula en dos sesiones semanales de 90 minutos en grupo de 6 a 12 alumnos.

Bonos de Conversación

Para aquellos que necesiten fortalecer su habilidad oral

y conseguir mayor fluidez. Ofrecemos bonos de 5 y 15 clases de conversación. En las clases de conversación se habla de muchos temas, y se aprende a partir de actividades como debates donde el alumno juega un rol, y mejora la fluidez en el idioma, la pronunciación y entonación en una atmósfera relajada.

The image shows the exterior of the EUSA University Center building. The building has a modern facade with the EUSA logo and the text 'CENTRO UNIVERSITARIO' above the entrance. A large promotional sign is placed in front of the entrance. The sign features the 'Yellow' logo, the text 'Si este es tu nivel de inglés, nos necesitas.', the website 'www.clic.es/cc', and details about English courses starting in October. The sign also includes a QR code and contact information for the Cámara de Comercio de Sevilla.

Yellow
The 'yellow' Ad. Del inglés: Amanita.

Si este es tu nivel de inglés, nos necesitas.

www.clic.es/cc

Cursos de inglés
Comienzo: Octubre

Ahora!!
en el Campus Cámara de Sevilla

• Cursos intensivos y año académico
• Preparación exámenes oficiales B1, B2 y C1
• 30 años de experiencia

Dirección: Plácido Fernández Viagas, 4, 41013 Sevilla
Tfno: 954 502 009 - raquel.bengono@camaradesevilla.com

El SCCB capta 205 eventos con más de 73 millones de euros de impacto económico

Según los datos de la memoria anual presentada en el Comité Profesional del SCCB en el que se han presentado y analizado los resultados de la gestión que se ha llevado a cabo en los últimos meses, el Sevilla Convention Bureau ha alcanzado en el mes de Octubre, los objetivos anuales fijados.

El comité, compuesto por profesionales y empresarios del sector turístico relacionado con las reuniones y eventos, así como por la Cámara de Comercio, encargada de la gestión, y por directivos del Consorcio de Turismo de Sevilla, Prodetur -Diputación Provincial, ha aprobado el trabajo realizado desde el organismo que se presenta en los siguientes datos:

- 70 distribuciones de negocios de eventos en los tres últimos meses. A primeros de octubre acumula 205 eventos captados para una producción inducida de 73 millones de euros. A 31 de diciembre de 2014, la cifra de eventos fue de 213.
- 40 candidaturas de eventos presentadas para congresos internacionales.
- 4 congresos conseguidos para 2016. 2017 y 2019 y otros que están en fase de decisión por sus respectivas sociedades científicas.
- 4 visitas de inspección para congresos y eventos.
- 4 viajes de familiarización, en los que se han atendido a más de 60 profesionales de una docena de países y a las que han asistido más de 100 empresas adheridas al SCCB, habiendo dispuesto de oportunidades y encuentros comerciales individualizados.
- 7 acciones de promoción y marketing, llevadas a cabo en Reino Unido(3), España, y Francia, a las que han asistido más de 20 empresas asociadas al SCCB, en las que se han mantenido más de 100

reuniones de negocio con organizadores de eventos.

- Igualmente se han presentado candidaturas para celebrar foros y “eventos de eventos” para prescriptores, organizadores de eventos de ámbito internacional, como son los casos de M&I Forum, UNICEO, C&IT Conference Forum y diversas gestiones para acoger compradores y organizadores de eventos de numerosos países.

En este período también cabe destacar que se han adherido al SCCB las siguientes empresas:

- Hacienda Azahares en Espartinas
- Restaurante Sagardi
- TS Rental. Empresa de traducción y equipamiento para reuniones y congresos

Un total de 124 empresas asociadas, conforman actualmente la masa empresarial y profesional del SCCB.

La citada reunión también analizó el plan de acción para los próximos meses entre las que destacan.

- IMEX América. Las Vegas. 13-16 octubre.
- Iberian Mice Forum. Lisboa. 25-27 octubre.
- EUROPEAN BEST EVENT AWARDS, EUBEA. 4-7 noviembre. Sevilla
- IBTM World. Barcelona. 17-19 noviembre.
- A esto hay que añadir la realización en Sevilla y provincia de 7 fam trips, en los que participarán profesionales de la organización de eventos de Alemania, Brasil, España, Austria, China y otros de procedencia combinada multinacional; así como una docena de visitas de inspección de congresos y eventos, programadas que tratarán de confirmar importantes eventos para nuestro destino.

El Sevilla Convention Bureau colabora en la organización del I Foro Turismo-Cultura de Sevilla

Primer encuentro entre profesionales de ambos sectores para activar alianzas y proyectos en común que beneficien el mutuo desarrollo de sus empresas y de Sevilla como destino de Turismo Cultural

El Foro Turismo-Cultura de Sevilla se pone en marcha, a iniciativa de profesionales y empresarios, con planteamientos de gestión comercial y promocional, para ayudar a afrontar un reto de carácter estratégico en Sevilla y provincia. Su primer acto tuvo lugar en un establecimiento que aúna ya desde su nombre el turismo y la cultura: Hotel Bécquer.

Dos de las señas de identidad de Sevilla son su potencial cultural y su atractivo turístico. La cultura y el turismo tienen ámbitos de confluencia. Sin embargo, los sectores empresariales y profesionales que encarnan sendas actividades en Sevilla apenas se relacionan y convergen.

Hay muy pocas sinergias, muy escasos proyectos en común, en comparación con lo que sucede en ciudades españolas y europeas con las que Sevilla se compara y compite.

Las empresas de servicios turísticos y las empresas de creación cultural suelen considerar recíprocamente, por la inercia del desconocimiento, que son refractarios sus modelos de actividad y de negocio. Esa falta de alianzas transversales merma la competitividad y las posibilidades de desarrollo de unos y otros. Ya sea en Sevilla y provincia, mejorando la cantidad y calidad de la oferta con la que captar a los potenciales visitantes; ya sea exportando conjuntamente su saber hacer mediante formatos que implementar dentro y fuera de España.

Hasta ahora, la visita al patrimonio monumental es en Sevilla la relación básica entre turismo y cultura. Pero hay un amplio margen de mejora. Este Foro de encuentros ayudará a analizar qué nos falta y qué nos sobra. Qué fechas son mejores o peores para cada actividad, qué semanas o meses están mejor o peor



dotados de contenidos y ofertas. Más aún teniendo en cuenta la tendencia en boga del turismo de experiencias y aprendizajes, tanto para adultos como para jóvenes y familias.

El sector cultural necesita ampliar su clientela, y el precio de algunas de sus actividades, porque no es sostenible depender solo de la audiencia local-provincial. El sector turístico, incluido el turismo de compras, necesita incrementar tanto el número de visitantes españoles y extranjeros como su promedio de gasto.

El sector cultural tiene creatividad e iniciativa para fundar festivales de calidad artística y organizar actividades de interés, de pequeño o gran formato, al aire libre o bajo techo. Pero no los articula ni planifica en coordinación con el sector turístico, cuyos profesionales están cualificados en la promoción y avezados en la constante competencia para captar flujos turísticos hacia Sevilla y para gestionar la atención adecuada a personas de todo tipo, que están demandándoles un mayor abanico de opciones lúdicas para disfrutar de su tiempo en Sevilla.

SevillaCongress

Sevilla acogió agentes de eventos llegados desde Bélgica y Portugal



AHORRE COSTES EN SUS ENVÍOS SIN PERDER CALIDAD



SOLO POR TIEMPO LIMITADO
MEJORAMOS SU OFERTA ACTUAL

Manipulados
Envíos
Embolsados
Retractilados
Distribución
Bases de Datos
Tarifas Postales
Gestión Documental

PRESUPUESTO ONLINE

CONÓZCANOS



mailingandalucia

Parque Empresarial Alcalá X. M.3, Nave 9
Alcalá de Guadaira (Sevilla)
www.mailingandalucia.com

Por parte de la expedición belga, asistieron 12 agencias y organizaciones dedicadas a congresos y eventos, en colaboración con la Oficina Española de Turismo de Bruselas y Brussels Airlines; la mayoría de estas agencias habían sido contactadas por el SCCB en las presentaciones y road shows organizados meses anteriores en ese país. El grupo de profesionales se alojó en el Hotel Barceló Sevilla Renacimiento, teniendo lugar en este mismo hotel una presentación de Sevilla como destino de eventos y reuniones, así como un networking al que asistieron 20 empresas del SCCB donde pudieron realizar contactos comerciales con estos agentes belgas. El programa de visitas y actividades, incluyó la colaboración de numerosas empresas asociadas al SCCB de Sevilla y provincia.

El famtrip del mercado portugués vino realizado conjuntamente entre el Sevilla Convention Bureau, Meliá Hotels International y la Oficina Española de Turismo de Lisboa.

Un total de 20 asistentes, principalmente de Lisboa, estuvieron alojados en el Hotel Meliá Sevilla. En el apartado de relaciones comerciales, cabe destacar que el networking entre profesionales reunió a 21 empresas del SCCB. Como colofón al encuentro, la empresa Artes Escénicas Rebollar aportó una sorpresa flamenca para deleite de los allí presentes.

La Cámara continuará prestando sus servicios en el municipio de Écija y su Comarca

Mediante un acuerdo de colaboración entre Ayuntamiento de Écija y la Cámara de Comercio de Sevilla, dicha entidad garantiza la continuidad en la presentación de servicios en el municipio ecijano y su comarca.

Hasta la fecha desde la Antena Local de la Cámara de Comercio de Sevilla en Écija, se prestó servicios de proximidad a las empresas ubicadas en Écija y su comarca.

Dichos servicios abarcan desde la tramitación de certificados o la elaboración de planes de empresa, la información y formación al sector empresarial, así como asesoramiento general en comercio exterior, proyectos empresariales, bolsa de empleo y todos aquellos servicios de proximidad y asesoramiento en materia de creación de empresas dirigidos a los em-



prendedores de Écija y su comarca. Además desde la entidad local se atienden las consultas de los usuarios en materias de muy distinta índoles (formación, internacionalización, autoempleo...etc.)

La VUE logra crear 579 empresas entre enero y octubre de 2015

La Ventanilla Única Empresarial de Sevilla (VUE) es un servicio integral, que tiene por objeto el apoyo en la creación de actividades empresariales y profesionales mediante la prestación de servicios de orientación y tramitación.

La VUE de Sevilla ocupa unos de los principales puestos según el número de empresas creadas y emprendedores atendidos.

Perfil de la empresa VUE 2015

Según las principales características de las empresas creadas en la VUE de Sevilla entre enero y octubre de 2015

Por forma jurídica: la mayor parte de las empresas creadas a través de la VUE, se constituyen como empresarios autónomos, en concreto un 83,8% seguidas

por las comunidades de bienes.

Por sector de actividad: principalmente las empresas creadas pertenecen a los sectores de actividades profesionales, servicios a empresas, comercio menor y servicios personales. De hecho, en estos 4 sectores se concentra el 86,6 % de las empresas creadas en la VUE.

Por sexo: en lo que va de año 2015 es curioso el aumento del número de empresas creadas por mujeres 303 empresas. Más que el número de empresas creadas por hombres, 276 empresas.

Por localidades: en cuanto a la ubicación, el 75,3 % de las empresas pertenecen a Sevilla capital, seguida del 4,7 % que se encuentran en las zonas más cercanas a Sevilla, en concreto Dos Hermanas, y la Zona de la comarca del Aljarafe (Mairena del Aljarafe y San Juan de Aznalfarache).

formaciónyempleo

La Cámara atiende a más de 3.000 jóvenes en las ferias de empleo de la provincia

La Cámara de Comercio de Sevilla en colaboración con la Cámara de Comercio de España, los Ayuntamientos de la provincia de Sevilla y el Fondo Social Europeo, acercan a los municipios de Sevilla la I Feria del Empleo.

Dirigida a desempleados en general, emprendedores y recién titulados o en vía de finalizar sus estudios universitarios, que no tengan muy definido cuál va a ser su siguiente paso en su carrera, jóvenes con ambición, la I Feria del Empleo se presenta como un empujón para tomar decisiones de cara a seguir avanzando en el camino hacia empleabilidad futura.

Así en diversos municipios de Sevilla se han ido desarrollando numerosos talleres y ponencias relacionados con la motivación para la búsqueda de empleo, creación de curriculum eficiente, marca personal o consejos para superar las entrevistas de trabajo. Además, los participantes han podido contar con las principales empresas de la provincia para mejorar el acceso al mercado laboral. Empresas de trabajo temporal, de selección de personal y grandes empresas de diferentes sectores.

El evento es 100% GRATUITO para todos los asistentes previa inscripción. El registro en el evento incluye el acceso a la feria de empleo ambos días así como el acceso a los talleres prácticos que elijas hacer durante el proceso de inscripción.

Para el presidente de la Cámara de Comercio de Se-



villa, Francisco Herrero, “se trata de una oportunidad única para que los demandantes de empleo mejoren su empleabilidad a través de un contacto directo con las empresas que ofrecen empleo y de adquirir nuevas competencias”.

Asimismo Herrero, ha manifestado en varias ocasiones que desde la Cámara “vamos a seguir potenciando con acciones todas aquellas iniciativas que ayuden a la mejora de la empleabilidad de los jóvenes, que son el futuro de la sociedad”.

Hasta la fecha, la Cámara de Comercio de Sevilla en colaboración con Ayuntamientos de la Provincia, ha atendido a más de 3.000 jóvenes en las Ferias de Empleo celebradas en los municipios de Cazalla de la Sierra, Écija, Castilleja de la Cuesta, Alcalá de Guadaíra y La Rinconada, Marchena y Dos Hermanas.



Escuelas infantiles en el Club Antares, una apuesta por el deporte para los más pequeños

Como cada otoño arrancan las Escuelas Infantiles en el Club Antares continuando con su apuesta por inculcar el deporte entre los más pequeños. Cada temporada en torno a 200 alumnos pasan por las instalaciones de Antares para practicar natación, pádel y defensa personal.

La natación infantil abarca alumnos desde 9 meses hasta los 15 años, siendo el producto estrella las clases de iniciación con niños de 3 a 5 años donde Antares mantiene su apuesta por la calidad teniendo un monitor para un máximo de 3 inscritos.

La Escuela Infantil de Pádel de Antares sigue creciendo con cursos para todas las edades, niveles, horarios y gustos. Donde priman la diversión y el juego entre amigos y compañeros.

La Escuela de Defensa Personal desarrolla varias actividades y grupos teniendo al "Yawara Jitsu" y su sólida Federación Internacional detrás, como arte marcial central desde donde enseñan conceptos básicos de lucha y autodefensa, así como las bases de la filosofía del concepto "kokoro" (gestión de miedos).

El deporte es importante para el desarrollo infantil y Antares busca inculcar el deporte y sus valores desde las edades más tempranas a través de sus Escuelas Deportivas.

Las Escuelas Infantiles se imparten de lunes a viernes, entre las 16:00 y las 20:00h. La matrícula es gratuita, y no es necesario ser socio del Club para apuntarse. Desde el 14 de septiembre Antares ofrece todas las facilidades posibles para la Inscripción en sus Escuelas Infantiles.

ESCUELAS INFANTILES
CURSO 2015-16

DEFENSA PERSONAL
PÁDEL
NATACIÓN

antares
club empresarial, financiero y de negocios

RECUERDA
• MATRICULA GRATIS
• TAMBIEN PARA NO SOCIOS
• COMIENZO 14 SEPT.

NATACIÓN
1 ó 2 días semana.
Desde las 17.00h.
Clases de 30 y 45 minutos.
Clases personalizadas.
Matronatación, iniciación,
aprendizaje, y perfeccionamiento.
Desde 9 meses a 14 años.
Desde 25€ al mes.

PÁDEL
1 ó 2 días semana.
Desde las 17.00h.
Clases de 60 minutos.
Máximo 5 alumnos por clase.
Todos los niveles.
Grupo de competición.
Desde 5 a 17 años.
Desde 30€ al mes.

DEF. PERSONAL
Yawara Jitsu.
Bajo Federación Internacional.
Lunes y miércoles.
A las 17.30h.
Clases de 60 minutos.
Desde 6 a 13 años.
30€ al mes.

PROMOCIÓN
APUNTA A TU HIJITA AHORA Y TE
REGALAMOS SEPTIEMBRE Y UNA
INVITACIÓN PARA QUE PRUEBES
TODAS NUESTRAS INSTALACIONES

C/ Genaro Parlade, 9
41013 Sevilla
tel.: 954 296 900
www.club-antares.com

* Precios especiales para hijos de socios.
** Consultar carta de precios y condiciones en la recepción del Club.

colaboración

LAS EMPRESAS QUE AHORA TIENEN ÉXITO TIENEN ALMA

Las empresas con éxito, en el nuevo y complejo mercado de oferta supercompetitivo, galopante, mediático, global y en consecuencia complejo, donde el cliente puede escoger porque quiere premiarse pudiendo opinar en las redes sociales, tienen alma, es decir, practican “LOS VALORES PROPIOS DEL ÉXITO EMPRESARIAL”. Para asegurar este éxito “TODOS” deben dominar “LOS VALORES HUMANISTAS DEL ESTILO DE DIRIGIR” en las relaciones con su equipo humano y “LOS VALORES DE LA EXCELENCIA EN SUS RELACIONES CON LOS CLIENTES”.



Los profesionales que se saltan por intereses inmediatos “ESTOS VALORES” están “VENDIENDO SU ALMA AL DIABLO” perdiendo “SU FIABILIDAD Y SU VISIBILIDAD POSITIVA”. Sólo con la valoración de una fiabilidad excelente por parte de los clientes, se podrá, con tiempo, tener VISIBILIDAD, es decir, popularidad positiva gracias a las buenas noticias del boca-oreja.

Para ayudarle a auto chequearse con humor, rigor y crítica positiva le invito a reflexionar sobre el contenido de cada uno de estos valores:

A. LOS SIETE VALORES DEL ÉXITO EMPRESARIAL ¿LOS PRACTICA?

1 ¿DOMINA LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA CONSEGUIR SER ÚNICO Y DISTINTO?

SI

NO

2 ¿DOMINA LA EXCELENCIA EN LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES PARA ESCUCHAR SUS LATIDOS PRACTICANDO EL MICRO-MARKETING PARA GESTIONAR LAS EMOCIONES DESDE LA PROXIMIDAD?

SI

NO

3 ¿DOMINA LA TESORERÍA a sabiendas de que con la tesorería “NO SE JUEGA”?

SI

NO

4 ¿DOMINA LAS APORTACIONES AL MARGEN DE CADA FAMILIA DE PRODUCTOS - SERVICIOS PARA ASEGURAR EL BENEFICIO?

SI

NO

5 ¿DOMINA LA ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO DEL DIA A DIA PARA PODER PROFUNDIZAR EN LA EFICACIA?

SI

NO

6 ¿DOMINA LA FORMACIÓN DE SUS HUMANOS CON RECURSOS QUE COMPONEN SU EQUIPO PARA ASEGURAR SUS COMPETENCIAS E INTEGRACIÓN?

SI

NO

7 ¿TRABAJA PARA DISPONER DE UNA ORGANIZACIÓN LO MÁS PLANA Y PRÓXIMA AL CLIENTE POSIBLE EXTRAORDINARIAMENTE BIEN COMUNICADA Y COORDINADA?

SI

NO

El éxito necesita de estos siete ingredientes sin excepciones con tolerancia cero con quienes no los apliquen con fiabilidad y visibilidad positiva. Recuerde que ARRUINARSE ES LIBRE PERO ¡CARÍSIMO!

Como el lector habrá podido observar LA EFICIENCIA SOSTENIDA potencia el POSICIONAMIENTO POSITIVO de LA MARCA y LA VISIBILIDAD alimenta el que sea MEDIÁTICA. Recuerde que “SIN MARCA” una empresa recibe precios de subasta y acaba desapareciendo.

Ojalá estas reflexiones le ayuden a poner en marcha el PLAN DE FORMACIÓN DEL NUEVO LÍDER, que reconvierte a sus directores en líderes de ventas y rentabilidad, a sus jefes de departamento en líderes de ventas y de los vendedores y al resto de los profesionales en VERDADEROS ANFITRIONES VENDEDORES PROACTIVOS Y POLIVALENTES facilitándoles querer y poder aplicar en positivo los veintiún conceptos descritos en estas “TRES ALMAS”, porque UNA EMPRESA SIN ALMA ES UNA ORGANIZACIÓN SIN COHESIÓN, NI ILUSIÓN, NI PASIÓN. “SÓLO VAN A TRABAJAR”.

Como siempre, ya sabe que me tiene a su disposición para ayudar a conseguirlo, en dbiosca@educatur.com.

EDUCATUR

BARCELONA – BUENOS AIRES – PALMA – GALICIA

Domènec Biosca

Autor del Best Seller

“1000 DETALLES A CUIDAR EN UN HOTEL-RESTAURANTE” y

“CÓMO DOBLAR LAS VENTAS INTERNAS EN LA HOSTELERÍA”

dbiosca@educatur.com

Twitter: @dbiosca

Domènec Biosca i Vidal

Autor de 32 libros de Dirección de Hoteles y de la Gestión Eficaz de Destinos Turísticos.

Medalla de Oro al Mérito al Conocimiento Turístico, otorgada por el Consejo de Ministros. Premio

Nacional de Hostelería FEHR 08 – Mejor experto en Hostelería y Turismo

Premio Nacional de Hostelería FEHR 08 – Mejor experto en Hostelería y Turismo

La Cámara de Comercio de Sevilla impulsa la creación de la Red FUNEAL para el fortalecimiento empresarial entre la Unión Europea e Iberoamérica

La Cámara de Comercio de Sevilla y otras 14 Cámaras de Comercio y entidades de Europa lanzan la RED para el Fortalecimiento Empresarial Unión Europea-Iberoamérica (FUNEAL).

El Objetivo fundamental es el fortalecimiento de la competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES).

Los miembros de la RED compartirán experiencias y buscarán cooperación público-privada para impulsar las relaciones comerciales bilaterales.

La red FUNEAL, liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), para el Fortalecimiento Empresarial Unión Europea-Iberoamérica (FUNEAL) ha sido presentada en Bruselas durante la primera semana de septiembre.

La Red FUNEAL se constituye como foro permanente para la promoción del diálogo multilateral, no solo entre sus integrantes, sino también con los diferentes actores público-privados internacionales que puedan aportar su experiencia al desarrollo empresarial de los países vinculados.

Esta iniciativa articula la cooperación multilateral para el desarrollo de proyectos conjuntos que faciliten la transferencia de conocimiento, especialmente hacia las Mipymes y las instituciones, para fortalecer su competitividad y capacidad de desarrollo.

La presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, Mónica de Greiff, explicó durante la presentación que “la RED FUNEAL tiene como finalidad principal promover la cooperación multilateral y, con ello, el apoyo a la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas”. Considera que esta es la mejor manera para que los empresarios aprendan de la experiencia de otros países y puedan desarrollarse más fácilmente las relaciones comerciales internacionales entre Europa e Iberoamérica.

Para alcanzar este reto, las entidades vinculadas a FUNEAL trabajarán para convertirse en un multiplicador de contactos y de oportunidades para las empresas en ambos continentes; al tiempo que buscarán desarrollar proyectos que permitan ayudar al crecimiento de la competitividad de las regiones, las empresas y las instituciones.

Se conformarán unidades de negocio entre los miembros de la red que propicien su participación en diferentes convocatorias, licitaciones y gestión de la cooperación para el fortalecimiento de las instituciones y de las empresas asociadas.

Las entidades que, junto a la Cámara de Comercio de Sevilla, forman parte de la RED FUNEAL son:

- Cámara de Comercio de Bogotá
- Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (Honduras)
- Cámara de Comercio y Servicios de Nicaragua (Nicaragua)
- Cámara de Comercio de Cartagena (Colombia)
- Federación Nacional de Comerciantes FENALCO (Colombia)
- Cámara de Comercio de Bucaramanga (Colombia)
- Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones CORPEI (Ecuador)
- Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque (Perú)
- Cámara Nacional de Comercio (Bolivia)
- Cámara de Comercio de Servicios de Cochabamba (Bolivia)
- Cámara de Comercio de Santiago (Chile)
- Cámara Argentina de Comercio (Argentina)
- European Association of Craft, Small and Medium-sized Enterprises UEAPME (Europa)
- Association of European Chambers of Commerce and Industry Eurochambres que representa a 1.200 Cámaras de Comercio de Europa.

SICROM obtiene el galardón Premio Andalucía Excelente

SICROM apuesta por situarse como competencia en el mercado de consultoras de negocio, apoyadas en las TIC, como Everis, Indra o Atos.

La consultora tecnológica e informática ha experimentado un aumento de puestos de trabajo en un 37% con respecto al mismo periodo de 201



La empresa sevillana SICROM Servicios de Sistemas y Comunicaciones fue galardonada con el Premio Andalucía Excelente en la categoría de nuevas tecnologías. Tal y como afirmaba su propio Director General, Antonio Gómez Bizcocho: “En SICROM dejamos de ofrecer tecnología al cliente para pasar a brindarle innovación al servicio de los objetivos de las organizaciones, tanto públicas como privadas: nosotros utilizamos la tecnología ya existente en pro de objetivos tales como la disminución de errores, aumento de la productividad y el ahorro de costes”.

Haciendo merecedores del Premio Andalucía Excelente a “todas las personas que integran SICROM”, Gómez Bizcocho destacó el valor de todas las personas que con su esfuerzo diario en la compañía y a través de la Innovación útil, ayudan a mejorar a sus clientes, aportándoles soluciones para la consecución de sus objetivos.

La compañía, que se encuentra en expansión nacional e internacional, busca situarse a medio y largo plazo como competencia en el mercado de consultoras de negocio apoyadas en las TIC, como Everis, Indra o Atos. Actualmente, SICROM, se encuentra desarrollando un nuevo plan de internacionalización que tendrá su punto de salida en Enero de 2016 y prevé situar el volumen de negocio en exportación del 6 al 35%.

La empresa sevillana, que en lo que va de año ha superado 49% en un las ventas totales del pasado año completo, ha experimentado un crecimiento en un 74% en el valor de los proyectos medios con respecto a 2014.

Por todo ello, SICROM espera seguir creciendo en un sector en auge y seguir a la vanguardia de la innovación útil para las empresas.

Nuevos SUVs de Mercedes-Benz.

Lo mejor en cada terreno.



Concesur | Fervial



Mercedes-Benz

Llega una nueva generación de todoterrenos. Supera cualquier obstáculo porque viene más preparada que nunca. No se conforma con ser como las demás. Lleva un estilo de vida diferente y conquista nuevas metas.

Nuevos GLC, GLE y GLE Coupé. Explora lo mejor en cada terreno.

Concesur

Concesionario Oficial Mercedes-Benz
C/ Arjona, 19. Esq. Reyes Católicos, 41001,
Sevilla. Tel.: 955 634 400.
www.concesur.mercedes-benz.es

Concesur

Concesionario Oficial Mercedes-Benz
Autovía A-92, Km. 5,5, 41500, Alcalá de Guadaíra
(Sevilla). Tel.: 955 634 400.
www.concesur.mercedes-benz.es

Fervial

Concesionario Oficial Mercedes-Benz
Avda. Kansas City, s/n., 41007, Sevilla.
Tel.: 954 996 206.
www.fervial.mercedes-benz.es