

Cámara Sevilla

Nº 55

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación

Julio 2015



EL PRESIDENTE DEL GOBIERNO, MARIANO RAJOY EN LA FUNDACIÓN CÁMARA DE SEVILLA

Vuelve Basket Lover

Ya estamos de vuelta y seguimos buscando auténticos Basket Lover. Gente que con sus historias y su pasión por el baloncesto hacen más grande este deporte. Si eres uno de ellos, no te lo puedes perder. Manda tu historia y vota las que más te gusten.



El auténtico Basket Lover podrá ganar 6.000€ para hacer realidad su proyecto.



Cada historia será apadrinada por un jugador de la Liga Endesa.




Cada semana abriremos el plazo para votarlas en nuestra web.



Este año contamos con Ana Albadalejo como presentadora.

Te esperamos en basketlover.es

Síguenos en:

 facebook.com/EspacioLigaEndesa

 [@E_LigaEndesa](https://twitter.com/E_LigaEndesa)

basketlover.es



Sumario

<i>Tema de Portada</i>	3
<i>El Presidente del Gobierno, Mariano Rajoy en la Fundación Cámara de Sevilla</i>	
<i>Noticias</i>	7
<i>IV Edición de la Noche de la Economía y las Empresas de la Cámara de Comercio</i>	
<i>La Plataforma “Sevilla por su Puerto” presenta más de 500 alegaciones a la propuesta de revisión del Plan Hidrológico del Guadalquivir</i>	
<i>Entrevista</i>	18
<i>Mister Brico</i>	
<i>Club Cámara</i>	20
<i>Más de 140 entidades forman parte del Club Cámara Sevilla</i>	
<i>Internacionalización</i>	25
<i>Encuentro de empresarios con el Embajador de Colombia en España</i>	
<i>Encuentro de la Embajada de Nicaragua con empresarios sevillanos</i>	
<i>Japón, un socio estratégico en Asia</i>	
<i>Fundación Cámara</i>	28
<i>Vicepresidente y Consejero delegado de OHL, Josep Piqué habló de “España en la Encrucijada”</i>	
<i>Exposición ¡Doña Cayetana vuelve a Sevilla!</i>	
<i>Formación y Empleo</i>	34
<i>La Cámara crea un nuevo espacio para los emprendedores en Sevilla</i>	
<i>Eusa</i>	38
<i>“Perspectivas de los alumnos de enseñanzas medias de Sevilla sobre la empleabilidad futura y mercado de trabajo”</i>	
<i>Cámara Informa</i>	40
<i>“Corporate Compilance”. Qué es y porqué debe implantarse en las empresas</i>	

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 55 * JULIO 2015

Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla

Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio

Fotografías: Archivo Cámara

Depósito Legal: SE-479-2002

Produce: Gesto Sevilla Comunicación (GSC)

Publicidad: produccion@gscomunicacion.com . 607698113

Distribución: Mailing Andalucía

Mariano Rajoy anuncia que en 2016 las comunidades autónomas recibirán 7.000 millones de euros más

El presidente del Gobierno ha repasado en Sevilla las principales cifras de la economía española y ha dicho que España tiene ante sí “un futuro prometedor”. Sin embargo, ha advertido de que no podemos “volver a las políticas del pasado” porque se puede crear más empleo siempre que no se hagan “disparates en política económica”

La CámaraEl presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, ha ofrecido una conferencia en el Club Antares de Sevilla, en un acto organizado por la Fundación Cámara de Sevilla, en la que ha señalado que debemos continuar por “el camino que estamos recorriendo” porque “vamos en la buena dirección”. Después de reconocer que aún queda mucho por recorrer, ha asegurado que deben seguir las reformas estructurales y la bajada de impuestos si lo permite la recaudación. Asimismo, Rajoy ha afirmado que debemos “mantener las políticas de control del gasto”. En este

sentido, ha avanzado que, el año próximo, “el déficit público debe estar por debajo del 3%”. Rajoy también ha confirmado que el próximo 31 de julio se aprobarán los Presupuestos Generales del Estado para 2016, ya que “el objetivo es cumplir la ley, dar seguridad, mantener la normalidad y la estabilidad” porque eso es bueno para la economía. El presidente se ha mostrado optimista: “España tiene ante sí, por primera vez, un futuro prometedor”. No obstante, ha agregado, “ningún futuro está escrito”, por lo que “no podemos rendirnos ante quienes con su radicalismo o complicidades ponen



tema de portada

en cuestión lo que es la mejor garantía de nuestro éxito, que es la concordia y la unidad entre españoles, y el camino de progreso que se cifran en la España constitucional”.

Según ha señalado el presidente, las comunidades autónomas recibirán el año próximo 7.000 millones de euros más, lo que repercutirá en los servicios públicos. En el caso de Andalucía, el incremento será de 1.700 millones de euros. También ha avanzado que en 2016 se hablará de financiación autonómica, un tema que hasta ahora no se ha podido abordar porque las prioridades eran otras.

Mariano Rajoy ha subrayado que en 2015 va a haber un “crecimiento importante” de la economía española y que este se mantendrá en 2016. Por lo que se refiere al empleo, ha explicado, se crearán 600.000 puestos de trabajo, si bien el objetivo sigue siendo llegar a los 20 millones de personas trabajando. Para alcanzar esa cifra, ha añadido, en la próxima legislatura habrá que crear 500.000 empleos cada año: “Esa es la clave y lo que mide



el éxito de un país y lo que nos permite abordar el resto de problemas”.

Según ha señalado el jefe del Ejecutivo, continuará aumentando la inversión privada, el consumo de los hogares y las exportaciones. En cuanto a la inflación, en 2015 será negativa, pero la tendencia cambiará en 2016.

Mariano Rajoy ha dicho que se vislumbran tres posibles problemas en el horizonte. En primer lugar, Cataluña porque “lo que allí pasa no ayuda”. Según ha destacado, su estrategia sigue siendo defender la unidad de España, la soberanía nacional, la igualdad entre españoles, la solidaridad, la libertad y los derechos fundamentales. Es decir, “el núcleo fundamental de la Constitución Española”, ha explicado. También ha añadido que “en Cataluña, la ley se va a cumplir y si alguien quiere violentarla, debe saber que no se lo vamos a permitir”.

En segundo lugar, el presidente del Gobierno ha comentado que “algunos mensajes no son buenos para España”, ya que solo sirven para generar dudas. Por ejemplo, es un “disparate” decir que se van a derogar algunas reformas. En este sentido, ha advertido de que “no se construye nada cambián-



tema de portada

tema de portada



dolo todo”.

Grecia es el tercer problema que puede aparecer en el horizonte español, aunque Rajoy ha asegurado que está menos preocupado ahora. Ha recordado que llevará al Congreso para su debate el nuevo programa de ayuda a Grecia. Según ha apuntado, la apuesta de la UE es mantener la ayuda al país heleno, si bien ha recordado que cuando uno pertenece a un club tiene derechos y obligaciones”. Además ha reiterado que la economía griega crecía a principios de 2015 y que ahora está en crecimiento negativo gracias a “las genialidades de algunos”.

El presidente del Gobierno ha explicado cómo fueron los primeros años tras su llegada a La Moncloa y su evolución hasta el primer semestre de 2014. Ha explicado que España vivía una tormenta perfecta debido a la dura recesión, los tres millones de personas que habían perdido su empleo, los grandes desequilibrios de la economía española y los problemas de financiación.

Rajoy ha resaltado que el objetivo fue frenar la amenaza de la quiebra y el rescate y trabajar para empezar a crecer y crear empleo. Así, se comenzaron a corregir los desequilibrios a través de la consolidación fiscal y de las reformas estructurales (algunas de gran calado, como la reforma laboral,

la energética, la de estabilidad presupuestaria, la de las pensiones...). Entre los años 2012 y 2013, se corrigieron los principales desequilibrios y, a finales de 2013, la economía española comenzó a crecer mínimamente.

El presidente ha asegurado que hoy “estamos claramente mejor”: continúa la corrección de los desequilibrios, se mantiene la reducción del déficit, la inflación está controlada (con lo que se gana competitividad, a la vez que muchas personas mantienen su poder adquisitivo), las exportaciones se mantienen en cifras récord y se ha recuperado el crédito (tanto para las PYMES como para la vivienda o el consumo). Ahora “crecemos más que nadie en Europa y por encima de las grandes economías”, ha señalado Rajoy. El paro se está reduciendo a un ritmo del 7,4%, mientras que las afiliaciones a la Seguridad Social crecen al 3,4%. “Hoy en España hay más ocupados que cuando llegamos al Gobierno. Hoy en España hay más afiliados a la Seguridad Social que cuando llegamos al Gobierno”, ha dicho. Finalmente ha insistido en que la creación de empleo debe seguir siendo el objetivo de la legislatura.

IV Edición de la Noche de la Economía y las Empresas de la Cámara de Comercio

Entrega de cinco reconocimientos a empresas y un reconocimiento a la trayectoria profesional

La Cámara de Comercio ha reconocido a Agrosevilla Grupo, Visasur Sistemas, Pentian, Ebro Foods, Puerto de Indias y una mención especial a la trayectoria profesional al empresario y presidente de Acesur, D. Juan Ramón Guillén.

El acto que se desarrolló en el Club Antares, y contó con el patrocinio del Banco Popular y la colaboración de Syrsa Automoción y de Equifax.

Durante el transcurso del encuentro, el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero ha destacado que esta cuarta edición de “La Noche de la Economía y las Empresas”, es “un encuentro emotivo y especial para todos los conformamos la Cámara de Comercio de Sevilla ya que lo concebimos como NUESTRO GRAN ACTO EMPRESARIAL, en el que queremos resaltar el trabajo bien hecho y el buen hacer de las empresas, que son



noticias



las verdaderas dinamizadoras de la Economía.

Empresas que han destacado en ámbitos como la Internacionalización, la Innovación y las Nuevas Tecnologías, la Economía Digital, la Industria el Medio ambiente y la energía así como dos categorías a reseñar como son, la Nueva Iniciativa Empresarial y a la Trayectoria Empresarial”.

El Presidente de la Cámara se ha referido a la nueva Ley de Cámaras, 4/2014 de 1 de Abril, que “ha permitido crear un nuevo modelo de Cámaras de Comercio convirtiéndonos en instrumentos

capaces de canalizar los esfuerzos tanto públicos como privados, con el objetivo de apoyar a las pymes e impulsar el tejido productivo y la competitividad. Las Cámaras, se han convertido así en las verdaderas palancas de la recuperación y del despegue de la economía de nuestro país, ofreciendo servicios de alto valor a las empresas así como nuestro apoyo más firme a pymes y micropymes”.

“En este contexto nacional de servir como soporte a las empresas nace la puesta en marcha de crear el CLUB CAMARA.

Una nueva forma preferencial de pertenencia y de participación en la institución, de entidades financieras, empresas, consultoras y profesionales, que ofrece importantes beneficios a todos los que lo conforman. Y que hasta la fecha cuenta ya con más de 130 entidades”, ha explicado Herrero.

Por su parte la directora general de Comercio Interior de la Secretaría de Estado de Comercio, Carmen Cárdeno, trasladó su “felicitación a los premiados, a sus equipos y trabajadores por su buen hacer y por el esfuerzo y la ilusión que ponen en el día a día.

Un reconocimiento a todo su trabajo que debe hacerse porque les sirven de estímulo y acicate para desarrollar su actividad que es la clave de la recuperación económica

de nuestro país, en los que ellos, las empresas y sus trabajadores son los verdaderos protagonistas”, aseguró la Directora General.

Asimismo, Carmen Cárdeno trasladó a los asistentes al encuentro la necesidad de que “todas las administraciones debemos trabajar y aunar esfuerzos para impulsar su actividad y eliminar todos los obstáculos, instrumentando también medidas de apoyo como así lo está haciendo la Secretaria de Estado en materia de comercio exterior e interior”.

EMPRESAS PREMIADAS

AGROSEVILLA GRUPO

Premio a la Internacionalización Noche de la Economía y las Empresas 2015

Un reconocimiento a su trayectoria, iniciada en 1977 como cooperativa de 2ª grado, y que en la actualidad la integran 10 cooperativas y más de 3.500 agricultores, que la han convertido en la mayor productora, envasadora y exportadora de aceitunas del mundo, con una producción anual de 65.000 toneladas que se distribuyen a más de 75 países.

VISASUR SISTEMAS

Premio a la Innovación y Nuevas Tecnologías Noche de la Economía y las Empresas 2015

Queremos reconocer el trabajo que lleva desempeñando desde hace 36 años esta empresa sevillana, que ofrece a particulares y empresas soluciones de última tecnología y respuestas integrales en el sector de las telecomunicaciones, mejorando los procesos productivos y la gestión en las empresas.

PENTIAN

Premio a la Economía Digital Noche de la Economía y las Empresas 2015

Pentian.com es una editorial basada en micromecenazgo o crowdfunding.

A través de una plataforma web, los autores presentan sus obras, los mecenas pueden apoyar los libros que son de su interés mediante aportaciones económicas y cambio reciben premios (libros, ebooks) convirtiéndose adicionalmente en socios del proyecto editorial pues los derechos o royalties por ventas son repartidos entre todos.

Por ello Pentian.com es un sistema de edición colaborativo en red que está revolucionando el sector editorial. Lanzada hace un año en el ámbito hispano y hace 6 meses en USA, cuenta con más de 5000 autores registrados y se han fundado y publicado un centenar de libros. Nuestro catálogo está distribuido a nivel mundial gracias a acuerdos exclusivos con compañías como Amazon, Apple,

Google, Casa del libro, El Corte Inglés o Ingram.

En los próximos meses van a continuar con la internacionalización del proyecto especialmente en el ámbito anglosajón para lo que contarán con una oficina permanente en New York.

Pentian es un proyecto de Lantia Publishing. Un grupo tecnológico y editorial formado por 30 profesionales con sede en Sevilla y oficinas en Madrid, Lisboa (Portugal) y Los Ángeles (USA).

EBRO FOODS

Premio a la Industria, Medio Ambiente y Energía Noche de la Economía y las Empresas 2015

Compañía multinacional de alimentación que opera en los sectores de arroz, pasta y salsas. Con sede en España, tiene presencia comercial o industrial a través de una extensa red de filiales y marcas en más de 25 países de Europa, Norteamérica, Asia y África, lo que le ha permitido posicionarse como líder mundial en el sector del arroz y segundo fabricante mundial de pasta.

Ebro Foods ha experimentado un importante crecimiento a través de nuevas implantaciones y adquisiciones, tras la compra del negocio norteamericano de arroces especiales RiceSelect. La compañía ha realizado una "importante" labor aumentando "significativamente" su presencia en mercados como India, Vietnam, Rumania, Ghana y Oriente Medio. Asimismo, está creciendo orgánicamente a través de la construcción de la mayor planta de productos sin gluten de Estados Unidos en Memphis, y duplicando su capacidad de producción de harinas de alto valor en Holanda y Valencia.

PUERTO DE INDIAS

Premio Nueva Iniciativa Empresarial Noche de la Economía y las Empresas 2015

Gin Premium Puerto de Indias, producida por Los Alcores de Carmona, empresa 100% familiar que mantiene la tradición de la destilación en alambiques, cuenta con más de un siglo de historia en la provincia de Sevilla y siendo una de las más antiguas de Andalucía, guardan con esmero las

noticias

forma de destilar de antaño sin dejar de innovar en su afán de ofrecer a sus clientes productos de máxima calidad. La empresa produce una amplia gama de destilados, siendo maestros en la elaboración de anís bajo la marca “Los Hermanos” así como poseedores de licores “Triunfo” produciendo el primer pacharán andaluz. Ha logrado con su iniciativa empresarial, posicionar su ginebra Puerto de Indias, definida por su sabor suave y su toque de fresa. Solo en Sevilla se han multiplicado por cuatro las ventas en 2014 respecto al año anterior. Unas 70.000 botellas mensuales y han firmado un acuerdo de distribución nacional con El Corte Inglés.



MENCIÓN ESPECIAL A LA TRAYECTORIA PROFESIONAL

Juan Ramón Guillén, presidente de ACESUR

D. Juan Ramón Guillén Prieto, nacido en La Roda (Sevilla) es licenciado en Química Orgánica, presidente de Acesur y precursor de la defensa del medio rural en general y del olivarero en particular gracias a la labor de la Fundación que lleva su nombre.

Su brillante y dilatada trayectoria empresarial le han hecho merecedor de múltiples reconocimientos: Medalla de Oro de Andalucía, Medalla al Trabajo concedida por el Gobierno de España y la Medalla de la Ciudad de Sevilla.”



La Plataforma “Sevilla por su Puerto” presenta más de 500 alegaciones a la propuesta de revisión del Plan Hidrológico del Guadalquivir

La Plataforma ‘Sevilla por su Puerto. Eurovía del Guadalquivir’ presentó el pasado 30 de junio en la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, (CHG) más de 500 alegaciones al Plan Hidrológico que gestiona el organismo de cuenca, con el objetivo de poder optimizar la ejecución del dragado de profundidad que promueve la Autoridad Portuaria de Sevilla, después de una resolución del Tribunal Supremo en la que se anulaba el articulado del plan referente a esta actuación, que, entre otros aspectos, no quedaba suficientemente justificada.

El objetivo es “potenciar la economía sevillana, pero cumpliendo con las normas medioambientales”, aseguraron el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla y vicepresidente del Puerto, Francisco Herrero; el presidente de la CHG, Manuel Romero; el presidente de la Confederación de empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus; y los secretarios provinciales de UGT y CCOO, Juan Bautista Ginés y Alfonso Vidán, respectivamente, señalando que con estas alegaciones esperan que el Supremo dé el visto bueno para la ejecución del plan.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla señaló la “importancia económica” que tiene la optimización de la vía navegable para la economía de Sevilla y para su zona de influencia. Asimismo, el presidente de los empresarios sevillanos afirmó que es “clave” que se pongan de acuerdo Confederación Hidrográfica, Ministerio de Fomento y Junta de Andalucía para “garantizar



la navegabilidad del Guadalquivir, con todas las garantías medioambientales para tener una economía y un empleo mejor, así como un río en mejores condiciones”.

Por su parte, los representantes de los sindicatos han afirmado que las razones socioeconómicas que llevan a pedir el dragado de profundización del Guadalquivir se explican en esas más de 500 alegaciones que muestran que la obra será “un motor económico para la provincia, así como para el empleo”, pero siempre con la “intención de cumplir las prescripciones medioambientales”. “Nosotros, al margen de lo que digan, queremos cumplir la normativa medioambiental y estamos en disposición de cumplirla”, han precisado.

Ante la petición realizada por la Unesco de cancelar definitivamente el proyecto de dragado del río Guadalquivir, informe que no es vinculante, y al estimar que este organismo internacional sólo ha considerado INFORMES DE PARTE para tomar tal decisión, la Plataforma “Sevilla por su Puerto. Eurovía del Guadalquivir” pide al gobierno andaluz y al de España que sean valientes en este asunto, den un paso adelante y defiendan que esta obra se realizará con todas las exigencias medioambientales recogidas en la Declaración de Impacto Ambiental.

La confirmación de que el futuro económico y social de Sevilla pasa por contar con un puerto practicable, capaz de recibir barcos de mayor calado y la evidencia de que éste es un proyecto apoyado y avalado por todos los sectores productivos, lo demuestra el hecho de que el pasado martes 30 de junio se presentaron más de 500 Alegaciones a la inclusión del dragado en el Plan Hidrológico de la Demarcación del Guadalquivir, provenientes de empresas de todos los sectores productivos, incluyendo las principales tractoras industriales radicadas en Sevilla que necesitan un puerto practicable que les asegure el transporte de su producción. La Plataforma Sevilla por su Puerto pide una reflexión profunda y consecuente antes de decidir sobre un tema trascendental para el futuro económico de Sevilla.

noticias

¿Cómo conseguir que Internet mejore tu comercio?

La Directora General de Comercio Interior de la Secretaría de Estado ha presentado a los comerciantes sevillanos el Plan integral de Apoyo al Comercio Minorista 2015

La Cámara de Comercio de Sevilla con el apoyo de la Secretaría de Estado de Comercio Interior y del Consejo Andaluz de Cámaras celebró un encuentro para informar a los empresarios de las ventajas competitivas del comercio electrónico.

En el encuentro estuvieron presentes la directora general de Comercio Interior de la Secretaría de Estado de Comercio, Carmen Cárdeno Pardo, el Presidente del Consejo Andaluz de Cámaras, Antonio Ponce, y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León.

Durante la presentación el Presidente de la Cámara de Sevilla, insistió en la "firme apuesta de la Cámara de Comercio por promover la incorporación de las pymes, micropymes y autónomos a las nuevas tecnologías y servicios on-line, y ofrecerles información detallada sobre qué hacer para lograr posicionar a sus empresas en Internet y mejorar así su competitividad en la red".

Un hecho fundamental si se tiene en cuenta que Internet se ha convertido en "un canal de inversión clave para las empresas, permitiéndoles ampliar sus fronteras y alcanzar a un gran número de usuarios y potenciales clientes. Por ello es necesario que las empresas aprovechen esta oportunidad, se den a conocer y utilicen Internet como una plataforma para crecer en un mercado competitivo. Internet no puede ser visto ya sólo como una mera herramienta informativa o publicitaria. La siguiente frontera es utilizar las múltiples variantes que ofrece la red para comprar o vender", explicó Herrero.

Por su parte el Presidente del Consejo Andaluz de Cámaras, Antonio Ponce trasladó a los asistentes al encuentro haciendo referencia al Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2015, "una herramienta sobre la que se sustenta en gran medida la recuperación de esta actividad empresarial, que representa el 10,8% del PIB an-



daluz y el 15, 8 % del empleo, con 507.000 personas.

Por su parte, la directora general de Comercio Interior de la Secretaría de Estado de Comercio, Carmen Cárdeno, destacó la firme apuesta por impulsar "el Plan integral de Apoyo al Comercio Minorista de España 2015, que en Andalucía estamos presentando de la mano de las cámaras y las asociaciones empresariales en colaboración con la CCAA y los ayuntamientos, que son claves para el desarrollo de la actividad económica en sus ciudades" explicó Carmen Cárdeno.

"Un Plan que se articula en 34 medidas agrupadas en 10 líneas estratégicas de apoyo al sector comercial en su modernización y revitalización. Y en el que destacan las actuaciones que se desarrollan en el marco del convenio de colaboración suscrito entre la Secretaría de Estado de Comercio y la Cámara de Comercio de España. En 2015 cuenta con un presupuesto de 5 millones de euros. Desde 2013, en toda España se han beneficiado de las distintas acciones desarrolladas: 38.691 comercios. En 2015 está previsto que se puedan beneficiar cerca de 30.000 comercios. En Andalucía desde 2013 se han beneficiado 8.878 comercios y se han destinado 1.303.588 euros. En 2015 la previsión es beneficiar a 7.000 comercios", expuso la directora general de Comercio.

Más de 80 socios forman parte de la Lonja de Cereales de Sevilla, un lugar de encuentro para los operadores del sector

Con más de 80 miembros, desde su constitución a principios del año, la Lonja de Cereales de Sevilla ha celebrado su primer encuentro para hacer balance en sus primeros seis meses de vida.

La Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla está integrada por agricultores, cooperativas, industriales, comerciantes, agentes mediadores y otras entidades colaboradoras e incluye productos tales como el trigo duro, trigo blando, avena, cebada, triticale, maíz, habas y girasol convencional y alto oleico.

Desde que la Cámara de Comercio de Sevilla, a iniciativa del sector, constituyera dicha Lonja en enero de 2015, "se ha trabajado con el fin de facilitar un espacio para la fijación de precios de los cereales y afines, en un contexto de imparcialidad, con el objetivo de ofrecer unos precios que sirvan de referencia a las empresas que operan en el mercado, desde productores hasta compradores y usuarios, contribuir a mejorar y facilitar la comercialización de los cereales y semillas oleaginosas, en un entorno de independencia, poner a disposición del sector un establecimiento público para la fijación de precios orientativos que sirvan de referencia para las relaciones comerciales, facilitar el networking entre los socios de la Lonja, clarificar el mercado y fomentar la transparencia, y prestar de servicios complementarios", ha explicado su presidente, Filomeno de Aspe.

Una iniciativa que ha contado con el apoyo de la Caja Rural del Sur, y cuyo responsable de empresas agroalimentarias, Manuel Moreno Ortega, ha trasladado a los asistentes al encuentro la firme apuesta de Caja Rural al sector. "La lonja mejora la comercialización de cereales y productos oleaginosos y la Caja Rural continuará apoyando a esta institución. Somos del Sur y queremos respaldar este tipo de iniciativas. Somos parte del sector agrícola andaluz", ha señalado Manuel Moreno.

Por su parte, el secretario de la Lonja, ha agradecido a los miembros de la comisión de precios el buen trabajo y entendimiento en las siete sesiones celebradas en lo que va de año.

Ubicada en la sede de la Cámara de Comercio de Sevi-



lla, situada en la plaza de la Contratación nº 8, la Lonja surge por varios motivos entre los que destacan:

- La importancia del sector de cereales y oleaginosas en la provincia de Sevilla. Los cereales, con datos referidos a 2012, es la principal producción agrícola de la provincia seguida del olivar, representando el 21,5% y el 18%, respectivamente. Además, Sevilla representa el 46% de la producción de cereales para grano de Andalucía, ocupando el 38% de la superficie dedicada a estos cultivos en la región, destacando el predominio sevillano en arroz, maíz y trigo, representando el 94%, el 59% y el 34% de la producción andaluza, respectivamente. Respecto a España, supone más del 4,5% de la producción de cereales para grano de España.

- Y la existencia del Puerto de Sevilla con unas instalaciones modernas y competitivas y especializadas en la recepción y expedición de cereales.

Hasta la fecha la Lonja cuenta con 81 socios, donde están representados todos los sectores que forman la Lonja de manera equitativa.

Con una web propia, www.lonjadesevilla.com, y una marca registrada, la Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla, inscrita en el registro de mercados agrarios de la Junta de Andalucía, quiere ser un lugar de encuentro para todos sus socios.

visitas institucionales

TARGOBANK visita la Cámara de Comercio

El director de sector de Andalucía Occidental de Targobank, Juan Carlos Roldán y el director de empresas Pedro Roas, mantuvieron un encuentro con el Presidente de la Cámara, Francisco Herrero, y el director gerente y la directora del departamento financiero de la entidad cameral, Salvador Fernández y Mamen Lopez, respectivamente.



La Cámara de Comercio recibió la visita oficial del Embajador de Chile en España

Durante el encuentro el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y el Embajador de Chile en España, Francisco Marambio Vial, acordaron desarrollar acciones conjuntas destinadas a impulsar las relaciones comerciales entre empresas de Sevilla y de Chile, así como la posibilidad de celebrar una jornada informativa sobre dicho país en la sede de la institución Cameral.



Visita institucional Sevilla Wagen



El director gerente de Sevilla Wagen, Luis de los Reyes, mantuvo un encuentro institucional con el Presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, en la sede de la corporación.

Foro Energía Inteligente: “La rehabilitación energética de edificios: realidad y perspectivas”

Durante el encuentro, el director corporativo de Sostenibilidad y Calidad de Ferrovial, Valentín Alfaya ha desarrollado una ponencia sobre “La rehabilitación energética de edificios: realidad y perspectivas”.

Esta jornada ha contado con el apoyo de la Cámara de Comercio de Sevilla que a través de su CENTRO DE SERVICIOS INTELIGENTES PARA LA GESTIÓN ENERGÉTICA (CSIGE) ofrece a las empresas servicios inteligentes para la gestión energética.

El CSIGE se constituye como un órgano especializado de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla en el marco de la Ley 4/2014, al que se adhieren empresas e instituciones que coadyuvan en el interés de impulsar iniciativas energéticas innovadoras y sostenibles.

Entre sus fines esta fomentar, favorecer y promover los servicios inteligentes para la gestión energética, la eficiencia energética, así como otras actividades análogas; promover actividades encaminadas a incrementar estos servicios en instituciones públicas y empresariales; colaborar con otras entidades públicas y privadas para promocionar los fines propuestos; coordinar, dinamizar y ayudar a todos los sectores interesados en los servicios inteligentes y sostenibles; participar en



los organismos e instituciones locales, autonómicos, nacionales e internacionales relacionados con las materias vinculadas a sus objetivos; estudiar y analizar la situación de los servicios inteligentes en el marco de la gestión energética, la calidad de vida y el desarrollo sostenible; y elaborar material a fin de hacer llegar sus fines a la sociedad en general.

La Agencia Tributaria homologa la solución móvil IVA Free como emisora de facturas digitales certificadas

La La solución móvil para la gestión y control de gastos IVA Free ha sido homologada por la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT) como emisora de facturas digitales certificadas, de modo que los autónomos y empresas que utilicen esta app no necesitarán guardar en papel los tickets de gasto originales y mantendrán todas las garantías legales.

IVA Free es un servicio que permite llevar a cabo la gestión y contabilización de los gastos profesionales, así como la recuperación del IVA deducible mediante la transformación del ticket de caja en factura electrónica. Para ello, simplemente es necesario realizar la captura del ticket desde cualquier dispositivo móvil iOS o Android para poder digitalizarlo sin necesidad de datáfonos o tarjetas.

Se trata de una solución que nace de la colaboración de Wolters Kluwer, compañía líder mundial en el desarrollo de soluciones integrales de software de gestión, información y servicios para despachos profesionales y empresas, junto con las Cámaras de Comercio de Madrid, Barcelona, Sevilla, Bilbao, A Coruña y Campo de Gibraltar.

La homologación de IVA Free por parte de la AEAT se ha realizado en cumplimiento de la Resolución de 24 de octubre de 2007.

A partir de ahora, los autónomos y empresas que conviertan los tickets de sus gastos profesionales en facturas electrónicas con IVA Free ya no necesitarán guardarlos en papel, lo que contribuirá a evitar errores en la contabilidad de los mismos por su pérdida o desgaste y permitirá ganar tiempo y eficacia.

noticias

Caballero de la Legión de Honor francesa

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, acudió al acto de imposición de la Medalla de Chevalier de la Légion D'Honneur, concedida por el Presidente de la República de Francia a M. Christophe Cador, presidente de STTS, el 26 de junio de 2015, en París.



En las imágenes, el Presidente de la Cámara junto a M. Christophe Cador, presidente de STTS, a Fabrice Brégier, Presidente y Director Ejecutivo de AIRBUS, y junto a Alain di Crescenzo, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Toulouse.

Convenio entre la Cámara de Comercio y la Asociación Provincial de empresas instaladoras de Sevilla (EPYME)

La Cámara y Epyme colaborarán para la promoción y difusión de los servicios de ambas entidades entre sus asociados



La Cámara de Comercio de Sevilla y el Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra se unen para apoyar a los empresarios y emprendedores de Alcalá



El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León, y el alcalde del Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra, Antonio Gutiérrez Limones, han suscrito un acuerdo de colaboración que permitirá ofrecer los servicios que tanto la Cámara de Comercio como el Ayuntamiento de Alcalá ofrece a empresarios y emprendedores del municipio.

Mediante dicho acuerdo ambas instituciones se comprometen a acercar servicios de asesoramiento a los empresarios del área metropolitana ubicados en Alcalá,

y facilitar las herramientas tecnológicas que den soporte a las actuaciones que se llevarán a cabo en materia empresarial.

El presidente de Unicaja en la Cámara de Comercio



El Presidente de Unicaja, Braulio Medel, mantuvo un encuentro con el Presidente de la Cámara de Comercio en la sede de la Institución Cameral. Durante el encuentro ambas entidades pusieron de manifiesto el interés por mantener lazos de unión para la realización de actividades conjuntas.

En el acto también estuvieron presentes, el tesorero de la Cámara de Comercio, Augusto Jannone, el director general de Endesa en Andalucía y Extrema-

dura y miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio, Francisco Arteaga, así como el secretario general y el director gerente de la institución Cameral, Pedro Delgado y Salvador Fernández, respectivamente.

XXX Aniversario de la Exhibición de Enganches

El presidente de la Cámara de Comercio recibe un Colleron del Real Club de Enganches de Andalucía en la celebración de su XXX Aniversario, por su labor en la renovación de la imagen de la institución cameral.

El Real Club de Enganches de Andalucía entregó, durante la celebración de su XXX aniversario, los premios Collerones a personalidades con trayectorias relacionadas con el mundo del caballo o del Enganche. En este año, además, ha primado la vinculación de los premiados con la ciudad de Sevilla, debido al homenaje que el Real Club de Enganches realiza en su XXX Aniversario. Los galardonados en esta edición son: Francisco Perea Bartolomé, Jefe Superior de Policía de Andalucía Occidental; Francisco Rodríguez Martín, vicepresidente del Consejo de Administración de la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA); y Francisco Herrero León, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla.



entrevista

Mister Brico: “Somos una empresa basada en la economía sostenible. Nos desarrollamos sin favorecer la desigualdad”

MisterBrico es una empresa de reciente creación que se aloja en Vivero Torneo, de Cámara de Comercio de Sevilla, desde mayo de 2015. Sus socios, Yolanda y Héctor, descubrieron que existía un nicho de mercado en su sector, la construcción. Las personas que necesitaban realizar pequeñas reparaciones, bricolaje o reformas en casa se encontraban con que no sabían a quién llamar o presupuestos desorbitados cuando llamaban a empresas medianas o grandes. Ante todo, destaca su profesionalidad y su intención de hacer la vida más fácil a personas que requieren este tipo de servicios



Un poco de historia. ¿Cuándo y cómo comenzó MisterBrico? ¿Qué necesidades vieron en el mercado?

MisterBrico nace a comienzos de 2014 ante la necesidad de muchas personas por realizar esas pequeñas tareas en casa que normalmente ningún profesional realiza por su poca envergadura o, en el caso de aquellos que sí lo realizan, no aporta las garantías mínimas que necesita el cliente para su tranquilidad.

Aunque se dice que son malos tiempos para emprender pensamos que, precisamente, era el momento ideal para comenzar a hacer las cosas con un enfoque acorde con las demandas de la sociedad actual, en continua evolución: la sostenibilidad y la economía del bien común.

Atrás quedaron los tiempos de lo “desechable”, de un consumismo irrefrenable, así como de la economía es-

peculativa y de los beneficios a corto plazo.

¿Qué ofrece MisterBrico a diferencia de otras empresas de bricolaje?

Cuando comenzamos con MisterBrico tuvimos claro que queríamos diferenciarnos por ofrecer un servicio profesional y cercano, para nosotros el mayor premio es que nuestros clientes queden satisfechos, nos recomienden y repitan.

También nos diferenciamos por ser una empresa basada en la economía sostenible. Creemos que es posible desarrollarse empresarialmente sin comprometer el futuro del planeta ni favorecer la desigualdad.

El proyecto que iniciasteis con ilusión ha conseguido buenos resultados. ¿Podían esperar ese éxito?

Sabíamos que la idea era buena y la verdad es que estamos muy contentos con los resultados obtenidos hasta la fecha, somos una empresa joven, en un sector complicado y aun así las cosas van saliendo. Con mucho trabajo, ilusión y esfuerzo vamos cumpliendo objetivos.

¿Cuáles cree que son los puntos fuertes de su empresa a la hora de competir?

Si tuviéramos que decir una sola característica sería la confianza. Tal y como comentábamos antes, la profesionalidad y el trato cercano con nuestros clientes es lo que nos diferencia. Esto crea un vínculo entre ambos que hacen que repitan y que nos recomienden al comprobar los resultados.

Otro punto, es el de abordar todos los trabajos con la misma profesionalidad e ilusión, ya sea poner unas cor-



tinias (dentro del área del bricolaje) al que quiere una reforma integral (área de reformas y proyectos). Somos la solución que combina rapidez, profesionalidad y adecuación a las necesidades del cliente.

¿Qué consejos daría a las personas que tienen un proyecto de negocio y que no sabe si ponerlo en marcha?

Inicialmente, le diríamos que testeara su idea con personas de su entorno, familiares, amigos, conocidos, etc. De esta manera obtendrá información muy valiosa de su idea de negocio. También le recomendaríamos que se formara a nivel empresarial, tener una idea o saber hacer algo normalmente no es suficiente para conseguir los objetivos deseados.

En cuanto a la financiación, no hace falta endeudarse hasta los ojos para que un proyecto salga adelante, es mejor empezar poco a poco controlando los riesgos e ir creciendo paulatinamente, lo del pelotazo no suele funcionar. “Pensar en grande, actuar en pequeño”.

Y por último que se atrevan a dar el primer paso, aunque no vean todo el camino.

Os ubicáis en el Vivero de Empresas que la Cámara tiene en Torneo Parque Empresarial. ¿Qué ventajas encuentra en este enclave empresarial?

Es una solución que se adapta perfectamente a empresas que están naciendo. Las condiciones que brin-

da, el apoyo recibido y el trato humano son excelentes.

Además ofrece innumerables posibilidades de colaboración a través de la propia Cámara de Comercio de Sevilla, así como con otros viveristas. El trato diario con personas con similares inquietudes a las tuyas hace que surjan sinergias además de mantener la chispa emprendedora.

Finalmente, ¿Cuáles son sus principales objetivos para este año?

Principalmente, asentarnos en nuestro sector y seguir creciendo, poquito a poco, disfrutando del camino.

Web: www.misterbrico.es

Facebook: www.facebook.com/misterbrico-sevilla

Twitter: @Mister_Brico

Instagram: <https://instagram.com/misterbrico/>

QUIENES SOMOS **MISTER BRICO**

HÉCTOR NERI **YOLANDA CASTRO**

- Técnico y Formador en Prevención de riesgos laborales
- Responsable técnico de ejecución de obras
- Aparejadora
- Ingeniera en Organización Industrial
- Experta en Gestión de Proyectos y Equipos



Más de 140 empresas forman parte del Club Cámara



Desde que iniciara su andadura a finales del año 2014, el Club Cámara Sevilla cuenta ya con más de 140 empresas sevillanas. Un Club que nace con la filosofía de ser y estar por y para el empresario.

El Club Cámara Sevilla es un lugar de encuentro de las empresas sevillanas donde sus socios comparten intereses comunes e intercambian sinergias.

Un Club que en su corto recorrido ha celebrado dos encuentros de socios en los que los empresarios han podido conocer de primera mano las ventajas y los descuentos en los Servicios que ofrece la Cámara de Comercio de Sevilla. En dichas reuniones, las entidades adheridas al Club Cámara ha podido conocerse entre ellas, conocer sus empresas y sus principales actividades económicas, con el fin de poder establecer sinergias, encuentros y relaciones empresariales entre ellos.

Además los miembros del Club Cámara han podido participar de forma preferente en todos los foros y encuentros celebrados por la institución oficial de la Cámara de Comercio de Sevilla en los últimos meses.

Agro Sevilla y el Real Betis Balompié nuevos socio del club Cámara

El Club Cámara Sevilla continua adhiriendo nuevos socios. En esta ocasión Agro Sevilla y el Real Betis Balompié forman parte ya de nuestro Club.



REAL BETIS BALOMPIE. Juan Carlos Ollero



AGRO SEVILLA GRUPO. Gabriel Redondo y José Ignacio Montaña

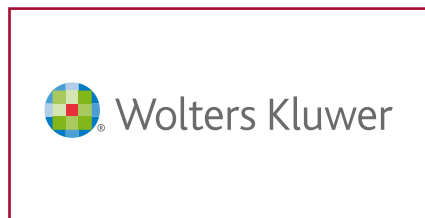
club cámara



club cámara



club cámara



club cámara



Hazte socio

Solicita la incorporación al Club Cámara en la Sede Institucional de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla.

Podrá acceder a través de las web

www.camaradesevilla.com o escribiendo a la dirección de correo electrónico

clubcamara@camaradesevilla.com

Plaza de la Contratación, 8 41004, Sevilla.

Teléfonos de atención: 955.110.907 / 955.110.898

Encuentro de empresarios con el Embajador de España en Colombia

El Embajador de España en Colombia Ramón Gandarias Alonso de Celis, acudió a la Cámara para reunirse con un grupo de empresarios sevillanos con intereses comerciales y de inversión en dicho país.

Colombia despierta un gran interés para numerosas empresas internacionales. En la última década, España se ha convertido en el segundo país inversor en Colombia y es previsible que se mantengan los flujos de inversión de las empresas ya establecidas, así como la llegada de nuevas compañías de menor tamaño.

La Cámara de Comercio de Sevilla celebró una Jornada sobre Colombia en la que participaron el Embajador de Colombia en España, Fernando Carrillo Flórez. Un encuentro en el que se dio a conocer las posibilidades actuales que presenta Colombia, tanto para la comercialización de productos y servicios como para el desarrollo de proyectos de inversión. En dicho encuentro se presentó la próxima misión que ha organizado la Cámara para las empresas sevillanas, en el próximo otoño.

El acto contó con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla a través de la APPES, de CESCE, del Banco Santander, de la Fundación Cajasol, de GESYCAL, y del ICEX. Durante el encuentro se presentó la publicación “Colombia: un país en transformación acelerada”, realizada por la Universidad de Nebrija, cuyo autor y director de la Cátedra en Dirección Internacional de Empresas, Gonzalo Solana participó en dicho encuentro.

El acto contó también con la presencia de la Cámara Hispano Colombiana, ubicada en Bogotá, y cuyo director Enrique Zabala, firmó un acuerdo de colaboración con el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, que permitirá acercar las empresas de Colombia a las sevillanas, y hacer más fácil la implantación y el desarrollo de actividades encaminadas a la internacionalización de empresas de Sevilla en este país.

Durante el encuentro tanto el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla como el Embajador de Colombia en España hicieron mención a la reunión que mantuvo el Presidente del Gobierno de Colombia, Juan Manuel Santos, con el Rey de España y con las empresas españolas bajo el paraguas de la Cámara de España y en la que destacó que Colombia ha pasado de tener 160 empresas españolas instaladas en su territorio en 2011 a más de 400 en 2014, consolidándose nuestro país como el cuarto país inversor en Colombia, solo superado por EEUU, Reino Unido y Panamá”.



*Embajador de España en Colombia,
Ramón Gandarias Alonso de Celis*

internacionalización

Encuentro de la Embajada de Nicaragua con empresarios sevillanos

La viceministra de Relaciones Exteriores y embajadora de Nicaragua en España Verónica Rojas mantuvo un encuentro con empresarios sevillanos con interés comerciales y de inversión en dicho país.

El acto contó con el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, con el director de acción social y de emprendedores de la Fundación Cajasol, Luis Miguel Pons y más de 20 empresarios. El encuentro se enmarca en el denominado “Programa de Embajadores” que la Cámara de Comercio desarrolla conjuntamente con la Fundación Cajasol.

Nicaragua es un país importante para los empresarios sevillanos en sectores como el de las energías, la agroindustria, la pesca, la minería y el turismo. En este sentido, Nicaragua está desarrollando programas para impulsar las energías renovables y fomentar la innovación en la agroindustria la pesca o la minería, con el fin de mejorar la productividad y fortalecer el potencial exportador de empresas de estos sectores. Además la diversidad de la oferta turística y la ubicación geográfica han convertido a Nicaragua en un destino emergente para turistas, representado grandes oportunidades, especialmente, para establecimientos hoteleros.



El Embajador de Kazajstán en la Cámara



El embajador de Kazajstán en España, Bakyt Dyussenbayev, el consejero de la Embajada de Kazajstán en España, Azamat Abdraimov, el director de Acción Social y Emprendedores de la Fundación Cajasol, Luis Miguel Pons, el director Territorial de Comercio y Delegado del ICEX en Andalucía, José Antonio Vázquez Rosso y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla Francisco Herrero, mantuvieron un encuentro con empresarios sevillanos interesados en conocer, de primera mano, las oportunidades y posibilidades actuales que presenta Kazajstán..

Japón, un socio estratégico en Asia



Los La Cámara de Comercio de Sevilla celebró una Jornada sobre Japón en la que participó el Ministro de la Embajada de Japón en España, Keiichiro Morishita, el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, el Alcalde de Coria del Río, Modesto González, el Real Betis Balompié, Juan Carlos Ollero, y el Catedrático de Geografía Humana de la Universidad Pablo de Olavide, Juan Manuel Suárez Japón. Un encuentro en el que se dieron a conocer las posibilidades actuales que presenta

Japón, tanto para la comercialización de productos y servicios como para el desarrollo de proyectos de inversión. El acto contó con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla a través de la APPES, de la Embajada de Japón en España, del Ayuntamiento de Coria del Río, del Real Betis Balompié, de las Empresas AgroSevilla y Molina Moda Flamenca y del ICEX.

Durante el encuentro se presentó la publicación "De Sendai a Coria del Río. Historias de japoneses y japonés", obra del Catedrático de Geografía Humana de la Universidad Pablo de Olavide, Juan Manuel Suárez Japón.

Asimismo, el patio central de la Cámara expuso una muestra del proyecto fotográfico: "Japón el r@stro del samurai" obra de Alejandro Sosa y Rafael Cortés".

Japón, además de ser una de las principales potencias mundiales, es el país asiático con mayor poder económico y político, ya que posee una economía muy avanzada y cuenta con un enorme potencial económico.

Se trata del séptimo socio comercial de la Unión Europea, mientras que la Unión Europea es el tercer socio comercial de Japón, tras China y los Estados Unidos.

En el campo económico, cerca de 250 empresas niponas operan en la actualidad en España, mientras que, por parte española, hay cerca de una treintena radicadas en su territorio, lo que significa que nos queda aún bastante camino por recorrer, y que hay muchas oportunidades en ambos países que deben ser aprovechadas por las empresas.

En los últimos años ese potencial se ha ido materializando en un incremento de las exportaciones sevillanas al mercado japonés, habiéndose producido un incremento muy relevante en los tres primeros meses de 2015 ya que las ventas a Japón, comparadas con las del mismo periodo de 2014, se han incrementado en más del 60% alcanzándose ventas, en estos primeros meses, por encima de los 20 millones de euros.

Japón, con una población de más de 127 millones de habitantes, es el décimo país más poblado del mundo, con una renta por persona superior a los 27.000 euros y con consumidores muy exigentes.

Se trata de unos compradores que aprecian la calidad, se guían por el atractivo de los productos, y valoran muy positivamente los productos de otras nacionalidades.

Basándose en estos datos y abogando por el futuro de las empresas sevillanas el Presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero trasladó que "desde la Cámara de Comercio de Sevilla queremos potenciar y apoyar, aún más si cabe, el desarrollo de las relaciones comerciales con Japón, en línea con sus objetivos de proyección internacional y de desarrollo de la actividad empresarial".

fundación cámara

Empresarios sevillanos del sector energético se interesan por las políticas energéticas estadounidenses y las oportunidades empresariales que ofrece el mercado norteamericano



La Fundación Cámara de Sevilla celebra su II Foro sobre Energía Inteligente con la colaboración de Red Eléctrica, la Universidad de Sevilla y el Consejo de energía de la Cámara de Comercio de Sevilla-CSIGE. En el encuentro Mónica Lupión, de Massachusetts Institute of Technology. MIT, Energy Initiative, ha ofrecido una ponencia en la que ha hablado sobre las políticas energéticas de Estados Unidos y ha trasladado a los asistentes, la situación y el escenario energético americano “muy marcado por el mercado”.

Un escenario al que las empresas españolas pueden acceder con alianzas estratégicas y de la mano de empresas americanas. Un mercado de gran importancia donde el establecer base supone un punto de partida crucial para dar el salto a otros países, “siempre teniendo en cuenta la fuerte competitividad del mercado americano, por lo que requiere conocer previamente el sector y las empresas que operan en él”. Por otro lado, Mónica Lupión ha trasladado a los empresarios las oportunidades que ofrece Estados Unidos

a las empresas del sector energético y que, principalmente, son: las energías renovables (dependiendo siempre del Estado al que se dirija); la necesidad de tecnologías ambientales y de seguridad; los vehículos eléctricos (entrando siempre de la mano de alguna empresa americana); la mano de obra competitiva, que a nivel salarial la española es muy inferior a la americana; así como la internacionalización como respuesta estratégica de una empresa.

Presidente de la Patronal Catalana Fomento del Trabajo Nacional, Joaquín Gay de Montellá en la Fundación Cámara



La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, gracias a la colaboración de Caixabank, celebró un almuerzo-coloquio en el que ha participado el Presidente de la Patronal Catalana Fomento del Trabajo Nacional, Joaquín Gay de Montellá Ferrer-Vidal. Así el Presidente de la Patronal Catalana Fomento del Trabajo Nacional realizó una breve referencia histórica de los lazos que unen desde el punto de vista empresarial a Andalucía y Cataluña.

Asimismo, realizó un repaso a la situación de la actividad económica siguiendo “los indicadores que señalan una sensible mejoría y cuyas perspectivas para 2015-2015 son de crecimiento”.

Gay de Montellá también habló de la reforma laboral como “la primera gran reforma estructural que se puso en práctica en España, que asegura ha sido un factor esencial en el cambio de rumbo”.

“La reforma Laboral ha flexibilizado las relaciones laborales y este era un camino imprescindible para poder avanzar más productiva y competitiva”. El presidente de la patronal catalana hizo referencia también a la contención salarial, “que ha permitido fortalecer la competitividad de nuestra economía con productos y servicios que se exportan más y mejor, y al aumento del consumo interno”.

Vicepresidente y Consejero delegado de OHL, Josep Piqué habló de “España en la Encrucijada”



El exministro y actual vicepresidente de OHL hizo un repaso a la historia de España a través de las múltiples encrucijadas vividas y de las grandes etapas de cambio.

Josep Piqué se presentó en el Almuerzo-Coloquio celebrado por la Fundación Cámara de Sevilla en el Club Antares como un ciudadano español preocupado y esperanzado de cara al futuro: “Pese a las múltiples dificultades vividas por el país, España siempre ha sabido salir adelante y transformarse. Salió de la encrucijada a mediados del Siglo XX, en lo político a través de un sistema democrático que permitió nuestra integración en el proceso de construcción europea y en lo económico a través de una economía de mercado competitiva”. Refiriéndose a la crisis actual, señaló que “por su duración y por su dureza, la actual crisis ha provocado que se pongan en cuestión los consensos básicos que nos han permitido un larguísimo periodo de prosperidad, ya que esta ha sido una crisis político institucional, de cohesión social y de cohesión territorial”.

Sobre la cohesión territorial, Piqué señaló que, como consecuencia de la crisis, “se ha puesto en cuestión la propia estructura del Estado. Los partidos independentistas han existido siempre, la diferencia es que en la actualidad forman parte de las instituciones”.

En este sentido Piqué señaló que “nada que se pueda

proponer ahora va a satisfacer a los soberanistas por lo que yo no perdería mucho el tiempo”. “Para el gobierno actual o cualquier otro asumir la independencia de Cataluña es posible. Esa percepción de que Cataluña se va responde a que la parte catalana que se quiere ir ha estado muy movilizadada”.

En el ámbito económico, el directivo consideró que el debate debe centrarse en la sostenibilidad de nuestra competitividad, ya que el crecimiento anterior estaba basado en pilares muy frágiles: “Lo importante no es querer evitar las crisis, lo importante es mantener siempre la competitividad. Hemos recuperado competitividad y por eso estamos saliendo de la crisis”. Por otra parte, y refiriéndose a

los aspectos más sociales, Piqué recordó que la crisis la han sufrido en especial las clases medias, con un deterioro de la calidad de vida que, en algunos momentos, ha podido poner en riesgo la sostenibilidad del propio estado del bienestar.

En este sentido Piqué mostró su optimismo a la salida de la crisis “después de siete años y medio la economía vuelve a salir adelante y esto responde al enorme esfuerzo de las empresas y sus trabajadores. Hemos asumido que tenemos que ser más pobres para ser más ricos, y esto ha sido muy doloroso”, ha expresado Piqué.

Piqué revisó en su discurso aquellas “cosas en las que estamos francamente bien, que son en las que ha habido consenso y no han sufrido grandes modificaciones cuando se han cambiado los gobiernos, como pueda ser la sanidad o las infraestructuras. Por el contrario, en la educación nunca ha habido consenso, con unos resultados muy malos”, lo que considera como otra de nuestras carencias más graves, sobre todo en el tramo de la educación secundaria.

El exministro finalizó su intervención señalando que “no hace falta recurrir a los partidos políticos para hacer política”, revindicando la importancia de los instrumentos ofrecidos por la sociedad civil para llevar adelante peticiones de importancia.

fundación cámara

El creador de Curro vuelve a Sevilla en un homenaje póstumo a su obra

El creador de la mascota de la Expo del 92, Heinz Edelmann (1934-2009), vuelve a Sevilla gracias a un libro, editado por Pedro Taberero, que recopila los doce trabajos que el ilustrador alemán realizó en la capital andaluza.

“Heinz Edelmann. Los 12 trabajos de Sevilla”, fue presentado en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla en un acto organizado por la Fundación Cámara.

El catálogo de las obras sevillanas de Edelmann muestra las imágenes realizadas en 1987 para una exposición del Museo de Arte Contemporáneo de Sevilla y la obra “Grafimática” (1987). El volumen editado por Taberero hace un repaso por todos los trabajos que diseñó Edelmann para la Expo, como Curro y las otras propuestas de mascota, una serie de carteles conmemorativos, un cartel para la Biblioteca Quinto Centenario y la serie de documentos “La Juventud Universitaria ante el Futuro”.

El libro cuenta además con la colaboración literaria de quienes compartieron proyectos con el artista, como Francisco Correal, Julio de la Rosa o el científico Miguel



Delibes, para quien ilustró el libro “El lince, el Cazador y los Sueños” (2001). “Es un merecido homenaje”, ha afirmado el editor e impulsor del libro, que recoge su “amplia” relación con Sevilla y la cultura española, que conoció “de la mano de Cernuda, Hemingway y Lorca”. “Edelmann sentía una atracción por la cultura española”, ha dicho Taberero sobre el artista gráfico con el que compartió la “productiva” tarea de diseñar el icono de la Exposición Universal del 92.

Edelmann falleció en Amsterdam en julio de 2009.

Presentación del libro “Tu eres Dios y tu marca personal tu religión”



El periodista Ecequiel Barricart, congregó en el Club Antares, a numerosos seguidores en la presentación de su libro “Tú eres Dios y tu marca personal tu religión.”

En la imagen el comunicador que fue presentado por el doctor y experto en la conciencia de la salud, Esteban Fernández-Hinojosa ofreció al público asistente, la pautas a seguir para cultivar la marca personal, asegurando que sólo “nuestra marca nos hará libres”

En la imagen el autor y presentador aparecen con el Presidente del Club Antares, Francisco Herrero.

Exposición ¡Doña Cayetana vuelve a Sevilla!

En La Fundación Cámara Sevilla recibió en el Club Empresarial Antares, las obras dedicadas a Doña Cayetana Fitz James Stuart-Duquesa de Alba, realizadas por el artista plástico Alberto Romero-(1965).

Su inauguración estuvo presidida por Cayetano Martínez de Irujo, Duque de Arjona, y por el presidente de la Fundación Cámara Sevilla, Francisco Herrero.

El artista Alberto Romero, mostró alrededor de unas 40 piezas, todas dedicadas a la Señora, obras que ha realizado desde el año 2011, con el apoyo de la Casa de Alba.

Un recorrido de su vida, sus gustos, viajes, la fiesta nacional, la feria, sus caballos o sus antepasados entre otros.

Es una obra sorprendente, siendo una técnica pictórica inmersa en infinidad de texturas, teniendo en muchos casos apariencias de collages. Realizada con numerosos materiales, papel, madera, serrines, polvo de mármol, veladuras, carboncillo, pinturas acrílicas y sintéticas entre otras. Siendo su soporte siempre de madera.

Son piezas que transmiten naturalidad, alegría, luz, colorido, cariño y gran respeto. Dicho trabajo expositivo ha estado expuesto en Toledo-Madrid-Ibiza-El Toboso.



Implantamos empresas y profesionales españoles en Chile

Razones para invertir en Chile:

- La ciudad de Santiago de Chile tiene una población de más de 6 millones de habitantes
- Chile es el país de Latam con mayor protección jurídica a la inversión extranjera
- Uno de los países con más TLC firmados con terceros países en el mundo
- Chile se presenta como plataforma de desarrollo estratégico hacia Latam y Asia
- Mercado laboral en pleno empleo
- 20 vuelos semanales directos desde Madrid a Santiago

EN IBOS NOS ENCARGAMOS DE HACERTE EL CAMINO MÁS FÁCIL. SOMOS ESPAÑOLES Y ENTENDEMOS EL MERCADO CHILENO.

Constitución de Sociedad - Representación Legal - Tramitación de Visados - Mercado Público - Asesoría Contable, Laboral y Fiscal - Contratación de Profesionales



IBOS

INTERNATIONAL BUSINESS OPERATIONS SERVICES

www.ibos.com.es | info@ibos.com.es

T. +56 2 2704 0884 | San Sebastián 2957, Las Condes, Santiago de Chile

fundación cámara

DESAYUNOS ELECTORALES: Los candidatos a la Alcaldía por el PP, PSOE y Ciudadanos en la Fundación Cámara

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, celebró encuentros con representantes de Partidos Políticos a la Alcaldía de

Sevilla, días previos a las elecciones municipales, para presentar y analizar sus respectivos programas electorales.

Así, se dieron cita el Alcalde de Sevilla y candidato a la Alcaldía de Sevilla por el Partido Popular, Juan Ignacio Zoido; el candidato a la Alcaldía por el Partido Socialista, Juan Espadas; y el candidato a la Alcaldía por Ciudadanos, Javier Millán.



la chispa que necesitas



Publicidad
Imprenta
Comunicación
Eventos
Redes Sociales - Web

NODO[®]
PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

agencianodo.com

El SCCB presenta el evento: European Best Event Awards

Sevilla acogerá por segunda vez la celebración de este encuentro de proyección internacional, del 5 al 7 de noviembre

29 países europeos participantes, 500 profesionales de la industria de los eventos y el marketing, y 163 eventos inscritos



EUBEA es un evento que premia los mejores eventos europeos en distintas categorías de producción y ejecución, dándose cita unos 500 profesionales pertenecientes a las mejores agencias de comunicación, marketing y eventos de los principales mercados europeos, conjuntamente con sus mejores clientes, empresas de primer nivel mundial.

El evento, supone una oportunidad única para Sevilla al congregarse a los profesionales con mayor poder de decisión en la elección de los enclaves en los que realizarán sus eventos las más importantes empresas.

El SCCB en cooperación con instituciones y empresas privadas ha conseguido por segunda vez traer a Sevilla este gran evento y proporcionar un programa del máximo nivel junto a los organizadores.

El presidente de la Cámara ha señalado que “se trata de una oportunidad única para Sevilla, poder mantener eventos de esta magnitud, ya que supone para Sevilla una oportunidad excepcional de dar a conocer nuestra ciudad internacionalmente”.

“Así, los participantes podrán conocer de la mano de los mejores, Sevilla y su provincia y disfrutar de nuestra ciudad como destino de eventos”, ha concluido Herrero.

Sevilla, como destino de eventos sigue afianzándose en el panorama nacional e internacional

El pasado 1 de julio, tuvo lugar en la Plaza de Las Ventas de Madrid, la gala de entrega de los premios evento plus a los mejores eventos nacionales durante 2014.

Así el premio de bronce al mejor Espacio para eventos, recayó en el hotel Barceló Sevilla Renacimiento por el evento EUBEA 2014, organizado conjuntamente con el SCCB. El premio fue recogido por Inma Liñan del H. Barceló, Salvatore Sagones, presidente de EUBEA y Manuel Macias, director del SCCB. Eventísimo, una de las mejores empresas de eventos de España, asociada al SCCB, también fue galardonada con tres importantes premios por otros tantos eventos realizados para sus clientes.

formación y empleo

La Cámara crea un nuevo espacio para los emprendedores en Sevilla

La Cámara de Comercio ha presentado un nuevo espacio destinado a los emprendedores sevillanos, que nace fruto de la colaboración entre la Cámara de Sevilla, workINcompany y Campus EUSA, ubicado en la Calle Rioja.

Una fusión de comunidad, recursos y experiencias que apuesta por crear un ecosistema profesional en Sevilla, de emprendimiento y nuevas tendencias laborales a nivel mundial.

Una plataforma que para el Consejero de Economía de la Junta de Andalucía, José Sanchez Maldonado, es la respuesta a un cambio en el modelo de trabajo, “un cambio que pasa por la colaboración y el trabajo colaborativo en un espacio desde el que lanzar ideas de negocio o continuar con la actividad profesional. Un entorno en el que encontrar profesionales con experiencia y emprendedores con talento con los que construir el camino hacia al crecimiento profesional. La posibilidad de disfrutar de este centro de coworking permite disponer, de una infraestructura mucho más competitiva”, ha alabado el Consejero.

Por su parte el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, ha afirmado que este espacio “ofrece a los emprendedores y profesionales sevillanos, grandes posibilidades y mejoras competitivas”, ha asegurado el Presidente de la Cámara, Francisco Herrero, en su intervención.

“Desde la Cámara de Comercio de Sevilla, apostamos de manera decidida por el desarrollo de nuevos proyectos como este que permiten a las empresas interconectar, crear y generar oportunidades profesionales y personales entre los miembros que lo componen, ampliando así sus redes de conexión.

Profesionales que no comparten empresa ni tan siquiera el mismo sector de actividad se unen para trabajar en el mismo espacio, propiciando un aumento de la productividad al estar en un entorno donde todos están comprometidos con su trabajo y dedicación; reduciendo la desconexión social y la habitual soledad del autónomo



mo al rodearse de otras personas con similares inquietudes que, además, proceden de sectores diferentes lo cual revierte en su capacidad creativa e innovadora; y haciendo crecer su red de contactos. En un espacio de coworking se comparten las redes de contactos no sólo a través de los propios usuarios sino también de las personas que participan de un modo u otro en la comunidad a través de formaciones o encuentros profesionales”, ha explicado Herrero.

Pensado para aquellos profesionales que solo necesitan un portátil, un teléfono y una buena conexión a internet. Diseñadores, periodistas, comerciales o consultores son principalmente los perfiles laborales que suelen disfrutar de este espacio. Esencialmente es una evolución de lo que hoy conocemos como trabajo colaborativo. Y es que con el coworking pequeños equipos pueden hacerle competencia a grandes compañías.

Los usuarios de espacios de coworking son en su mayoría autónomos y emprendedores. Las principales ventajas del coworking son la flexibilidad de uso que permiten, la posibilidad de disfrutar de un espacio profesional propio que motiva y nos hace ser más productivos; y además, permite trabajar activamente para conseguir potenciar las relaciones y contactos externos gracias a los coworkers.

Los precios para alquilar un espacio de coworking son, además, mucho más baratos que un alquiler al uso. Es una plataforma para el desarrollo y crecimiento del profesionales y emprendedores de todas las edades.

La Cámara de Comercio de Sevilla lanza el Mitic, Master International Trading Company

En su 11ª convocatoria consecutiva, la Escuela de Negocios Cámara de Sevilla renueva su Máster en Operaciones Internacionales para dar paso a una versión mejorada, el MITiC, Master International in Trading Company, programa formativo de primer nivel tanto de Importación como de Exportación aplicada a la gestión de una International Trading Company. Tras 10 años el programa evoluciona en temas digitales, innovación, business intelligence y emprendimiento originando un contenido aún más completo.

Un equipo docente de primer nivel y un temario adaptado a las últimas tendencias de los mercados internacionales especialmente diseñado para actuales y futuros profesionales en las áreas de: compra, venta, import, export, logística, marketing, legal, técnico-comercial, consultoría y trading.

El MITiC ofrece a los alumnos la posibilidad de realizar prácticas internacionales así como de obtener una doble titulación máster gracias a las Becas Internacionales Troyes, un acuerdo de colaboración suscrito con la Groupe Ecole de Commerce de Troyes que permite conceder el diploma y asistir a los programas masters de ambas instituciones.

La principal fuente de ingresos de las empresas en España proviene actualmente de los mercados internacionales. Entre 2010 y 2014 el crecimiento de las exportaciones ha sido del +28% y, el de las importaciones del +10%. Este espectacular incremento de la actividad internacional de las empresas genera excelentes oportunidades de inserción como de mejora laboral y profesional.

Datos MITiC. Programas Internacionales Cámara Sevilla (2004-2014)

90 % de inserción laboral tanto nacional como internacional entre los antiguos alumnos

Convenios con más de 100 empresas de prácticas con proyección internacional

Metodología presencial basada en la Formación Mobile Learning con entrega gratuita de un iPad como herramienta de estudio.

Programa Máster bonificable para trabajadores de acuerdo con el sistema de Formación Continua (Fundación Tripartita). Becas para jóvenes titulados, desempleados y autónomos.



Servicio de Orientación Profesional e Inserción Laboral para los alumnos.

Posibilidad de realización de prácticas internacionales y obtención de una doble titulación internacional.

Acceso a la red de networking exclusiva compuesta por los profesionales y alumnos de las diferentes ediciones del máster.

La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla es una institución académica internacional con más de cincuenta años de historia y experiencia en la formación especializada dirigida a post-universitarios, desempleados, profesionales, directivos, empresas e instituciones. Su misión principal es la formación de personas con un alto nivel de competencia profesional. La mayor parte de los casi 40.000 antiguos alumnos de la escuela son agentes difusores de sus valores, en un entorno internacional, ejerciendo sus responsabilidades directivas en empresas, organismos públicos y en el tercer sector.

La oferta académica de la escuela está organizada en cinco grandes bloques: Programas Máster (Executives, Posgrados y Técnicos), Programas EMID, Programas de Expertos, Cursos Monográficos y Formación On Line.

Dentro de los programas Masters Executive de la Cámara de Comercio de Sevilla, además del MITiC- Máster in International Trading Company-, destacan el Máster en Prevención de Riesgos Laborales, y el Máster en Administración de Empresas (MBA Executive). Hay que mencionar también los programas Masters dirigidos a posgraduados: MBA Posgrado; Dirección Comercial y Marketing; Dirección y Gestión de Recursos Humanos; Periodismo de TV; Periodismo Deportivo; Turismo de Reuniones, congresos y eventos (MOCE); Dirección Económica, Jurídica y Financiera; Fiscalidad y Procedimientos Tributarios; Social Media y Marketing Digital; y Dirección de Comunicación.

formación y empleo

Novedades y herramientas de acceso al Mercado Laboral a pie de calle

Cientos de alcalaños se dan cita estos días en la I Feria del Empleo, un evento promovido por el Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra, el Fondo Social Europeo, la Cámara de Comercio de España y la de Sevilla, para proporcionar a la población nuevas herramientas para acceder al mercado de trabajo. La cita se desarrolla hoy y mañana en el Parque Centro, y en esta primera jornada los participantes han contado con la visita del alcalde alcalaño, Antonio Gutiérrez Limones, y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.

Gutiérrez Limones ha animado a los participantes de talleres y conferencias “a seguir mejorando su cualificación e integrarse con las novedades del mercado laboral, las nuevas tecnologías, el coworking...para que estéis capacitados previamente ante las exigencias de empresas. Nosotros, como instituciones, caminamos en ese sentido, en facilitar herramientas o asesoramiento y servir de puente para la creación de empleo”.

Por su parte, el Presidente de la Cámara de Sevilla, ha recordado la necesidad de seguir intentándolo, de no quedarse en casa, de no desfallecer por comenzar desde abajo para ir demostrando disposición, capacidades y profesionalidad.

La Feria está dirigida a desempleados en general, em-



prendedores y recién titulados o en vías de finalizar sus estudios universitarios que no tengan muy definido cual va a ser el siguiente paso en su carrera.

A lo largo de los dos días son numerosos los talleres y ponencias que se llevan a cabo, todos ellos relacionados con la motivación para la búsqueda de empleo, creación de curriculum eficiente, marca personal o consejos para superar las entrevistas de trabajo. Además, los participantes cuentan con las principales empresas de la provincia para mejorar el acceso al mercado laboral. Empresas de trabajo temporal, de selección de personal y grandes empresas de diferentes sectores.

El evento es 100% gratuito para todos los asistentes

previa inscripción. El registro en el evento incluye el acceso a la Feria de Empleo ambos días así como el acceso a los talleres prácticos que cada participante elija realizar durante el proceso de inscripción. Los interesados se pueden inscribir en: feriaempleoalcalaguadaira.com



Más de 500 jóvenes se dan cita en la I Feria del Empleo

La Cámara de Comercio de Sevilla junto a Prodetur y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y la Cámara de España celebró en Eusa, la I Feria del Empleo, dirigida a personas desempleadas.

Se trató de un punto de encuentro, en el que los desempleados y las empresas que se han ubicado en la feria a través de stands, han podido compartir y potenciar el contacto y la interacción favoreciendo el acceso al empleo.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, resaltó que “se trata de una oportunidad única para que los demandantes de empleo mejoren su empleabilidad a través de un contacto directo con las empresas y adquirir nuevas competencias.”

Asimismo Herrero, manifestó que “desde la Cámara vamos a potenciar en los próximos meses, aquellas iniciativas que ayuden a la mejora de la empleabilidad de los jóvenes”.

Por su parte, el portavoz del equipo de gobierno de la Diputación de Sevilla, Manuel Domínguez, que ha acompañado al presidente de la Cámara de Comercio durante la visita a la feria ha destacado el “trabajo conjunto” y la “colaboración” con la Cámara de Comercio de Sevilla en esta iniciativa “que busca seguir avanzan-



do en la empleabilidad de los ciudadanos y ciudadanas de la provincia implicando al sector productivo”.

La feria del Empleo, que se desarrolla en Eusa, es un espacio que ayudará a introducir y a orientar en el mercado laboral a los jóvenes con el desarrollo de talleres 100% prácticos, un área de orientación profesional para la especialización y conferencias a cargo de profesionales, empresarios y emprendedores referentes.

Además los participantes disfrutaron de diferentes actividades de ocio y al aire libre durante los dos días.

La feria del empleo Universitario ha ido recorriendo distintos municipios de la provincia de Sevilla como Écija, Castilleja de la Cuesta o Alcalá de Guadaíra, para acercar a todos los jóvenes, las ponencias y talleres para introducirles y orientarles en el mercado laboral.

SpainStartup promueve el emprendimiento en la Cámara de Comercio de Sevilla



El Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla albergó un encuentro que, bajo el lema ‘El futuro pertenece a los emprendedores’, buscaba reunir la mejor representación del ecosistema emprendedor sevillano. Inversores, emprendedores, empresas que buscan innovación y, en general, personalidades relacionadas con el mundo del emprendimiento contaron sus experiencias, analizaron la situación actual y ofrecieron claves para convertir una idea en un proyecto real.

Uno de los encargados de dar la bienvenida a los asistentes fue Francisco Herrero, Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla y Vicepresidente de la Fundación Incyde, quien ha asegurado que “vuestra tarea de emprender es ardua y difícil, pero con optimismo, empuje y ganas de luchar por lograr alcanzar un sueño, muchos emprendedores llegaréis a vuestra meta: ser empresarios, vivir y crecer con ello”. escaparate para mostrar todo el talento del Sur a un público global.

EUSA CELEBRA SU ACTO DE GRADUACIÓN



El Centro Universitario EUSA ha celebrado su acto de graduación de fin de carrera con 117 alumnos que han culminado las carreras universitarias de Periodismo, Turismo, Publicidad y Relaciones Públicas así como Comunicación Audiovisual.

En este emotivo acto que se ha desarrollado en las instalaciones de EUSA, ha estado presente la periodista Mónica Carrillo quien tuvo palabras de aliento para los jóvenes que se despiden de su etapa universitaria.

Por su parte el Presidente de EUSA y de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero ha felicitado, durante su intervención, a los 117 alumnos a los que trasladó su ánimo para continuar formándose en Eusa, con la amplia oferta que se ofrece.

A lo largo del curso 2014-2015, más de un centenar de jóvenes se han formado en las carreras de Periodismo, Turismo, Publicidad y Relaciones Públicas, y Comunicación audiovisual. Alumnos que “habéis trabajado con un compromiso en firme con la empleabilidad y la innovación”, ha explicado el Presidente de la Cámara.

“Un curso que se ha basado en potenciar las posibilidades de inserción laboral, proporcionado a los alumnos no sólo la formación técnica que demanda el mercado de trabajo en cada especialidad, sino también evaluando y desarrollando competencias y capacidades, que

les harán destacar en el ámbito laboral, fomentando además su sentido de la responsabilidad, la orientación a resultados, el trabajo en equipo, y la capacidad de comunicación e influencia, así como la creatividad, la automatización o el liderazgo”, ha explicado Francisco Herrero.

Asimismo, durante dicha etapa académica se han puesto en marcha diversas actividades complementarias que acercan a los estudiantes

al mundo laboral, para que tengan la oportunidad de vivir y conocer de primera mano las necesidades y exigencias del empleo. Los alumnos, han aprendido de los mejores profesionales, han participado en múltiples y novedosas experiencias tanto dentro como fuera de nuestro centro, han colaborado en la puesta en marcha de eventos y han recibido las visitas de profesionales de diversos sectores que les han transmitido su experiencia.

Además, EUSA ha apoyado en todo momento a los alumnos que quieren dar sus primeros pasos como emprendedores. Buen ejemplo de ello es la puesta en marcha de la primera escuela de verano de emprendedores que se va a desarrollar en julio en este mismo centro.

Se trata de una nueva generación de jóvenes cualificados a los que el Presidente de la Cámara ha felicitado por haber “alcanzado el sueño de terminar su formación universitaria, con gran esfuerzo, constancia y compromiso”. Y los ha animado a “continuar ampliando vuestros conocimientos, para que estéis constantemente a la vanguardia de los incesantes cambios en el mercado. Ya no se trata de ser estudiantes sino de formaros como trabajadores”. Finalmente, durante el encuentro se han entregado distinciones y menciones honoríficas a los alumnos con mejores trayectorias académicas.

Los jóvenes sevillanos prefieren ser funcionarios

Como cada año, la Cámara de Comercio de Sevilla y sus instituciones formativas Centro Universitario EUSA y Centro Nuevas Profesiones, presentamos el Informe E 2015: Perspectivas de los alumnos de Enseñanzas Medias sobre empleabilidad futura y mercado de trabajo. Un estudio que venimos desarrollando desde hace cuatro años y que forma parte de nuestro compromiso anual con la comunidad educativa.

Una labor que comenzamos hace varios años y donde tienen cabida actividades como la impartición de más de 120 charlas de orientación académica en centros escolares, la edición y difusión de más de 35.000 ejemplares de la Guía de Estudios Oficiales de Sevilla o seminarios de interpretación del mercado de trabajo enfocados a la elección de estudios.

El principal objetivo que guía la puesta en marcha de este informe cada año es ofrecer una herramienta de trabajo a todos aquellos orientadores, profesores y demás profesionales que dedicamos nuestros esfuerzos a asesorar y acompañar a los alumnos y alumnas en sus diferentes etapas formativas, con el fin de optimizar su toma de decisiones y hacer más sencillo su futuro acceso al mercado laboral.

El interés creciente en los centros escolares de en-



señanzas medias por la información relativa al mercado de trabajo: accesos, sistemas salariales, movilidad, etc., se pone de manifiesto en el aumento de la participación registrado desde que comenzamos esta andadura, alcanzando este año una cifra de 5.204 estudiantes participantes con edades comprendidas entre los 16 y los 18 años, lo que supone un aumento del 50% con respecto al año anterior. En el año 2012 participaron 1.672 estudiantes de 40 centros escolares; en el 2013 3.454 estudiantes de 52 centros, en el 2014 fueron 3.492 estudiantes de 60 centros.

El trabajo de campo se llevó a cabo entre los meses de octubre a mayo de 2015, período en el que se obtuvo la colaboración de 82 centros escolares repartidos entre las provincias de Sevilla (39 centros), Cádiz (19 centros), Córdoba (14 centros) y Badajoz (10 centros).

Según el estudio ser empresario es la forma de trabajo más valorada pero los jóvenes prefieren en el 39,6% ser empresario

- La formación universitaria es la opción elegida por los estudiantes sevillanos de manera mayoritaria, de hecho el 72,5% de los mismos apuesta por un Grado Universitario para su formación en un futuro próximo. Sin embargo, este porcentaje ha registrado caídas en los últimos años a favor de la formación profesional tanto de Grado Medio como Superior y otra formación como policía, militar o guardia civil. En el resto de provincias la preferencia por los estudios universitarios es más alta llegando incluso hasta el 84,8% en el caso de Badajoz.

- Sanidad, educación, tecnología e informática y defensa son, por este orden, los sectores más demandados por los estudiantes para trabajar. De hecho, estos tres sectores concentran el 56,4% de las respuestas de Sevilla.

AVANCES Y RETOS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL MERCADO ÚNICO EUROPEO



El estudio, elaborado por un equipo de trabajo dirigido por Ramiro Martínez-Pardo y Javier Zapata consta de dos partes: una primera que contiene el “Informe y Conclusiones del Observatorio” y una segunda con doce artículos ordenados en seis capítulos en los que los distintos colaboradores, protagonistas relevantes en el mercado financiero español, ofrecen una visión completa del avance de las reformas y su efecto en la integración financiera.

En el estudio se analizan los avances realizados hacia la consecución de un mercado europeo integrado y las razones de la alta fragmentación de los mercados financieros europeos. También se examinan diferentes aspectos relativos a la prestación de los servicios de inversión con especial atención (i) a las normas de conducta, (ii) al impacto de la nueva normativa MiFID sobre el negocio de las entidades, (iii) al papel otorgado por la Directiva UCITS V a los depositarios de Instituciones de Inversión Colectiva -IIC- y (iv) a la reforma de las infraestructuras de mercado.

Otro grupo de trabajos aborda las principales novedades en el ámbito bancario. En concreto, se analiza el proyecto de Unión Bancaria, dentro del cual se encuadran el Mecanismo Único de Supervisión y el Mecanismo Único de Resolución, sobre los que se han producido notables avances en el último año. Asimismo, se estudia el impacto de las propuestas de reforma estructural del sector y, en particular del informe Liikanen, sobre las entidades bancarias europeas, con un apartado referido a algunos mecanismos de financiación a largo plazo, como alternativa a la financiación bancaria, tales como las titulizaciones o los covered bonds.

Por último, se incluyen artículos dedicados al nuevo entorno regulatorio en cuanto a sistemas de remuneración y a analizar las propuestas de implantación de modelos de gobierno corporativo basados en el cumplimiento y prevención del riesgo. En el último capítulo se examinan algunas de las nuevas medidas tributarias internacionales.

Principales conclusiones

Pese a que se ha recuperado parte del terreno perdido durante la crisis las condiciones en las que los agentes que operan en la eurozona se financian siguen siendo muy desiguales y dependen en gran medida de la localización de los acreditados y del origen geográfico de las garantías que aportan.

Entre las medidas aprobadas destaca como la más importante, la Unión Bancaria, que se constituye en un pilar básico para avanzar hacia el mercado integrado, devolver la confianza a los inversores y financiar la economía productiva. Se trata de una pieza clave de la política común europea pero inacabada, al no haberse acordado el mecanismo europeo de protección de depósitos, del que tan solo se ha conseguido la aprobación de una Directiva para armonizar los sistemas nacionales preexistentes.

Pese a todo, sí ha habido avances destacados en la implantación del Mecanismo Único de Supervisión que inició su andadura en noviembre del 2014 tras un cuidadoso periodo de preparación institucional y normativa. En consecuencia, los bancos de la eurozona están supervisados por una única institución (de forma directa o indirecta), de acuerdo a un nuevo modelo de supervisión, único para todas las entidades, ajustado a los más altos estándares regulatorios y a las mejores prácticas supervisoras internacionales.

Este nuevo modelo deberá servir para incrementar la solidez del sistema bancario europeo, potenciar la integración y asegurar una supervisión homogénea, pero requerirá un notable esfuerzo de adaptación de las entidades financieras a un entorno regido por nuevas reglas que resultan de aplicación a estructuras aún en fase de acomodo.

“Corporate Compliance”. Qué es y por qué debe implantarse en las empresas

La Cámara de Comercio de Sevilla con la colaboración del bufete Cuatrecasas Gonçalves Pereira, Olivencia-Ballester ha celebrado una jornada para informar a los empresarios sobre el nuevo código penal Ley Orgánica 1/2015, así como las consecuencias para las empresas, sus administradores y empleados de no implantar sistemas de prevención.

En un mundo cada vez más complejo, son ya muchos los países que han incorporado a su legislación nacional un régimen de responsabilidad legal, penal o de cualquier otra naturaleza, de las personas jurídicas. Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Italia, Alemania, Austria y recientemente, España se han unido ya a esta tendencia global.

Especialmente en lo que se refiere al ámbito de los negocios y la actividad empresarial, estos sistemas de atribución de responsabilidad a las personas jurídicas se articulan en función de criterios de “debido control” del cumplimiento normativo y la prevención del delito. Ello implica una exigencia de carácter general que obliga a las empresas a implementar sistemas eficaces de supervisión y control. Aunque habitualmente hay algunos precedentes específicos que venían exigiendo formas parciales o sectoriales de cumplimiento normativo, sobre todo en materia de blanqueo de capitales, de transparencia y buen gobierno de sociedades cotizadas o de prevención de acoso en el trabajo, nunca antes se había impuesto un deber de compliance tan amplio como el que ahora nos ocupa, que abarca prácticamente todas las ramas posibles de la actividad empresarial y varias formas delictivas, desde delitos fiscales, de estafa, de cohecho o de alzamiento de bienes hasta delitos urbanísticos, contra el medioambiente o de corrupción entre particulares.

En este escenario y teniendo en cuenta que las empresas se ven muy directamente afectadas, la Cámara de Comercio de Sevilla ha querido celebrar esta jornada con Cuatrecasas, Gonçalves Pereira, experimentados y especializados en todas las ramas del Derecho implicadas en el asesoramiento jurídico a empresas, desde Urbanismo y Propiedad Intelectual e Industrial hasta Derecho Laboral, Fiscal o Mercantil.

La Segunda Oportunidad incentivará la creación de nuevos negocios y la generación de empleo



La Cámara de Comercio de Sevilla con la colaboración del Bufete Roca Junyent y el Foro de Mediación, celebró un encuentro para exponer las particularidades de la nueva Ley sobre Segunda Oportunidad, aprobada por el Consejo de Ministros a principios de años, que viene a incentivar la creación de nuevos negocios y, por tanto, la generación de empleo.

Para la Cámara de Comercio de Sevilla esta Ley acabará con la situación de insolvencia y de exclusión social de tantos emprendedores que, tras un fracaso empresarial, se han visto abocados a responder con su propio patrimonio, lo que contribuirá a que los españoles pierdan el prejuicio a emprender, evitando el estigma del fracaso y poder en un futuro iniciar una nueva aventura empresarial.

