

Cámara Sevilla

Nº 54

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación

Mayo 2015



APOYO AL SECTOR AERONÁUTICO: “La Cámara presenta la Primera Incubadora de Transferencia de Tecnología Aeronáutica de Europa”

Cámara
Sevilla



Popular

AIRBUS
DEFENCE & SPACE

Aerópolis
Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía

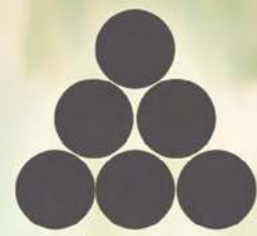
FADA
FUNDACIÓN ANDALUZA PARA EL
DESARROLLO AEROSPAZIAL

CATEC CENTRO AVANZADO
de TECNOLOGÍAS
AEROSPAZIALES

ATLAS
CENTRO DE VUELOS EXPERIMENTALES

HÉLICE
ASOCIACIÓN HELICÓPTEROS CUERPO

Cámaras
Fundación INCYDE



antares

El Club empresarial y deportivo Antares
te informa de los nuevos servicios
para SOCIOS y NO SOCIOS:



Entrenamiento por Electro Fitness

Outdoor

senderismo, bicicletas...



Zumba Aquagym

clases colectivas...



Spa experience

nuevo recorrido...



Hazte SOCIO de nuestro CLUB desde **54€**

www.club-antares.com

Sumario

<i>Tema de Portada</i>	
<i>La Cámara de Comercio presenta el Vivero Aeronáutico Aeroespacial</i>	3
<i>Noticias</i>	8
<i>Visitas institucionales</i>	
<i>Club Cámara</i>	20
<i>Más de 70 entidades forman parte del Club Cámara Sevilla</i>	
<i>Internacionalización</i>	27
<i>La Cámara Franco - Española abrirá una delegación en Sevilla</i>	
<i>El Embajador de Marruecos en España se reúne con empresas sevillanas en la Cámara de Comercio</i>	
<i>La Cámara de Sevilla organiza un encuentro con seis embajadas de Centroamérica</i>	
<i>Plan de Promoción de las Exportaciones 2015</i>	
<i>Fundación Cámara</i>	32
<i>Presidente de la Cámara de Comercio de España y presidente de Freixenet, José Luis Bonet Ferrer</i>	
<i>El director de ABC, Bieito Rubido: "La crisis de España"</i>	
<i>Telefónica muestra su compromiso con Andalucía, en la que esperan invertir 2.500 millones de Euros en los próximos 5 años</i>	
<i>Formación y Empleo</i>	38
<i>FRANQUISHOP: Una cita obligada para los emprendedores andaluces</i>	
<i>Eusa</i>	38
<i>La mañana de Federico Jiménez Losantos en EUSA</i>	
<i>Antares</i>	40
<i>I Cena de Gala del Club Financiero Antares</i>	
<i>Sevilla Congress</i>	42

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 54 * Abril 2015

Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla

Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio

Fotografías: Archivo Cámara

Depósito Legal: SE-479-2002

Produce: Gesto Sevilla Comunicación (GSC)

Publicidad: produccion@gsccomunicacion.com . 607698113

La Cámara de Comercio presenta el Vivero Aeronáutico Aeroespacial

El presidente de la Cámara de Comercio junto al Director General de la Fundación Incyde, Javier Collado, presentan la Incubadora de Transferencia de Tecnología Aeronáutica y Aeroespacial

Al acto asistieron el Director de Ingeniería de la Unidad de Negocio de Aviones Militares, Miguel Angel Morell y el Director de la factoría de Airbus Group, Jesús Garcia Arguelles, el Vicerrector de Transferencia tecnológica de la Universidad de Sevilla, Ramón González Carvajal, el consejero delegado del parque tecnológico y aeronáutico de Andalucía Joaquin Grau, el Director de la Fundación Hélice, Arturo de Vicente, el subdi-

rector general y el Director Territorial de Andalucía Occidental, Luis Marin.

La Cámara de Comercio y la Fundación Incyde han propiciado la firma del acuerdo que hará realidad una incubadora de transferencia tecnológica aeronáutica y aeroespacial para Sevilla, que verá la luz en el mes de junio.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, ha trasladado la insistencia por parte de la



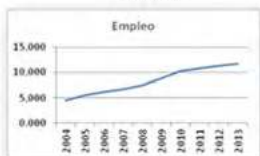
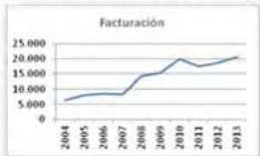
IMPORTANCIA DEL SECTOR

Tamaño del sector en Andalucía

115 empresas
2.060,2 millones de euros de facturación agregada
11.685 puestos de trabajo

(Estudio 2013 sector aeroespacial en Andalucía Clúster Hélice)

Crecimiento del sector en Andalucía



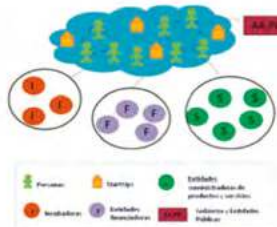
Sector aeronáutico Andaluz ocupa la 2ª posición a nivel nacional

Sector importante y con futuro

ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO

Para fomentar el desarrollo del sector basado en una cultura de emprendimiento es vital la presencia de incubadoras de negocios, actores profundamente comprometidos con la formación de un ecosistema emprendedor

Agentes del Ecosistema



Ecosistema Andaluz

Forman parte del ecosistema andaluz

Empresas	Airbus; Clúster HELICE
Incubadoras	No existen
Financiación	Banco Popular
Gobierno / Asociaciones empresariales	Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía (Aerópolis), Cámara de Comercio de Sevilla INCYDE
Universidades/I+D	Universidad de Sevilla
Tecnología	FADA-CATEC;

En todo ecosistema de emprendimiento es necesaria la presencia de una incubadora. No existen incubadoras de esta especialización en España.

INCUBACIÓN EN EUROPA Y ESPAÑA



- Existen pocas incubadoras especializadas en el sector en Europa
- Están sobre todo ligadas a ESA y Airbus
- En España, hay una desubicación de las incubadoras existentes

Hay espacio para una nueva incubadora aeroespacial en España

institución por “hacer algo por un sector como el aeronáutico, que a contra corriente de la situación económica general, ha continuado creando empleo y mejorando la cifra de negocio, sustentado en pequeñas y medianas empresas, que conforman la industria auxiliar. Un sector del que dependen más de 10.000 profesionales”, ha explicado Francisco Herrero.

“Nuestra comunidad autónoma viene experimentando en los últimos años, un crecimiento continuado del sector aeronáutico, materializado en cifras que van más allá de lo que podría ser un fenómeno coyuntural”, ha insistido el Presidente de la Cámara de Comercio.

Un dato positivo al que se la unido el Director Gerente de la Fundación Hélice, Arturo de Vicente quien ha asegurado que “el sector aeronáutico andaluz ocupa la segunda posición a nivel nacional”.

En este sentido, la Cámara de Comercio junto con la Fundación Incyde arropará a las empresas que se inicien en este sector, tutelándolas en el principio de su camino.

Un proyecto que cuenta con la financiación de los fondos Europeos a través de la Fundación Incyde. Una oportunidad que según el Director de Incyde es vital, ya que, según sus propias palabras “el emprendimiento del futuro viene de la industria aeronáutica y aeroespacial. Y Sevilla cuenta con un enclave estratégico y singular como es Aerópolis donde se hará realidad la Primera Incubadora de Transferencia de Tecnología Aeronáutica de Europa.

INCUBADORA AEROESPACIAL

Dimensión: 1540 m²
Pendiente de asignación y distribución de planta

Situación: Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía (Aerópolis)



Inversión: 1,8 M€
80% Fondos FEDER (1,4 M€)

tema de portada

SOPORTADA EN EL ECOSISTEMA DE SOCIOS

Airbus	§ <i>Reducción de riesgos en el lanzamiento</i> , como consecuencia de la disponibilidad de información sobre necesidades futuras.
Aerópolis	• <i>Accesibilidad a los mercados</i> , al estar ubicados en el mismo lugar geográfico que los posibles clientes iniciales
Banco Popular	• <i>Capacidad de acceso a la financiación</i> , como consecuencia de la integración de una entidad financiera en la incubadora
Cámara de Comercio de Sevilla / INCYDE	§ <i>Reducción de costes y riesgos en el lanzamiento</i> , basada en la aportación de espacio, apoyo en gestión, internacionalización e incorporación a redes.
Clúster Hélice	§ <i>Capacidad de acceso a los destinatarios finales</i> , por la integración de la aceleradora en el ecosistema, en el clúster y en sus empresas asociadas
Fundación FADA-CATEC	• <i>Reducción de costes</i> , al disponer de apoyo tecnológico adaptado a sus iniciales necesidades,
Universidad de Sevilla	§ <i>Accesibilidad a soluciones basadas en la investigación</i> , como consecuencia de la integración de la Universidad y la puesta a disposición de sus grupos de investigación.

LA CAMARA DE COMERCIO EXPRESÓ SUS CONDOLENCIAS A AIRBUS TRAS EL ACCIDENTE EN SEVILLA

Tras el fatídico accidente ocurrido en Sevilla, en el que perdieron la vida cuatro miembros de la compañía, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero en nombre la corporación, expresó las condolencias al Presidente de Airbus España, Fernando Alonso Fernández así como al director de la Factoría de Sevilla Jesús Garcia Arguelles y al Director de Operaciones, Miguel Angel Morell y que dieran traslado del pésame a las familias de los fallecidos.

Además les transmitió, el reconocimiento a la heroicidad del teniente coronel del Ejército del Aire, Jaime de Gandarillas, quien con su actuación evitó una tragedia de mayores dimensiones y les deseó una pronta recuperación a los dos tripulantes heridos.

Desde la Cámara de Comercio de Sevilla, a través del Presidente se les manifestó a los máximos dirigentes de Airbus, la puesta en disposición de la corporación así como el apoyo más firme al desarrollo del proyecto, A400M considerado “de una gran importancia y necesario no sólo para la economía sevillana, sino también para la economía de nuestro país.”

La ministra de Empleo y Seguridad Social participa en la Jornada sobre formación y empleo de la Fundación INCYDE

Fátima Báñez afirma que la reforma de la formación multiplicará la capacidad de encontrar empleo de calidad

La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, aseguró que la “profunda reforma” del sistema de Formación para el Empleo que el Gobierno está ultimando junto a los interlocutores sociales será clave para “potenciar el talento” y aumentar la capacidad de encontrar empleo y, sobre todo, “empleo de calidad”.

“No nos podemos permitir que una sola persona deje de encontrar empleo, porque no hayamos hecho lo suficiente en materia de formación para el empleo”, afirmó la ministra.

Báñez ha manifestado que ahora es el momento de hacer una reforma de la formación profesional

para el empleo que potencie el talento y ayude a “alcanzar el escalón que nos sitúe en la estabilidad: 3 millones de empleos”.

Báñez aseguró que el talento va a ser el motor de la innovación y la competitividad de nuestras empresas y el factor que va a determinar la empleabilidad de nuestros trabajadores.

La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, asegura que “nos jugamos mucho con la formación porque incide en la competitividad de las empresas y en las posibilidades de los trabajadores para encontrar un empleo de Calidad, no podemos permitir no dar formación para el empleo”.



noticias

La Fundación Cajasol y la Cámara de Comercio de Sevilla promueven el diálogo entre empresarios y otros países

Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajasol y Francisco Herrero, presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla desarrollarán foros y jornadas con los que se pretende seguir trabajando en el fomento, apoyo y promoción del desarrollo socioeconómico de la ciudad



Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajasol y Francisco Herrero, presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla, ponen en marcha en 2015 una serie de iniciativas en colaboración enfocadas al desarrollo socioeconómico del territorio y fomento de la internacionalización en el ámbito empresarial: el “Foro Exterior con Embajadores en Sevilla”, el “Foro Extraordinario en Sevilla de 6 Embajadores de España en Centroamérica” y “Foro en Sevilla de 9 importadores/distribuidores agroalimentarios de países de la Unión Europea con empresas”. Todas ellas encaminadas a ofrecer apoyo a la iniciación al comercio exterior, impulsar el desarrollo y la consolidación de empresas, productos y ser-

vicios en mercados exteriores, y, además, dar asesoramiento a empresas exportadoras e importadoras con la finalidad de optimizar sus objetivos y el mercado en general.

Para el presidente de la Fundación Cajasol, la atención y puesta en valor de los empresarios andaluces dentro y fuera de nuestro territorio es una obligación de la Entidad que se caracteriza por su marcada preocupación y adaptación con las necesidades del entorno más cercano. En definitiva, y según las palabras de Pulido “acercar a los ciudadanos y en este caso, empresarios, todos

los recursos que tengamos al alcance para optimizar nuestro entorno laboral y dar a conocer todos nuestros productos dentro y fuera de nuestras fronteras con el objetivo de contribuir en la mejora económica, social y laboral de nuestra tierra”.

Por su parte, el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero ha destacado que este acuerdo con la Fundación Cajasol supone “un paso importante para el impulso de la internacionalización de las empresas sevillanas que consolidaron la línea de crecimiento de las ventas al exterior, las cuales se incrementaron en 2014 en más de un 6% frente a las cifras de Andalucía y España inferiores al 2%.



La Cámara de Comercio reconoce a “La Mujer Empresaria Sevillana”

En esta IX edición el premio “Trayectoria Empresarial” ha recaído en la empresaria Reyes Queraltó Hernández, del Grupo RQueraltó y se ha reconocido la “Labor empresarial” de la empresaria Mayka Pérez Calado, promotora de la empresa TuEquipaje.com.

Este reconocimiento se hace dentro del Programa de Apoyo a la Mujer Empresaria (PAEM) que “la Cámara de Comercio desarrolla desde su Ventanilla Única Empresarial que en el año 2014 logró crear 827 empresas”, explicó el Presidente de la Cámara Francisco Herrero.

“Un programa, el PAEM, que se inició en el año 2000 y que hasta la fecha ha asesorado a más de 7.400 mujeres logrando crear 1.941 empresas.

Sólo en el año 2014, el programa PAEM ha asesorado a 570 usuarias, y han logrado crear 205 empresas lideradas por mujeres.

Se trata, en su mayoría de mujeres de entre 25 y 45 años con estudios superiores (62%), que crean empresas principalmente del sector comercial (32%), alimentación, moda, complementos, herboristerías, etc. y de servicios profesionales (26%), abogadas, odontólogas,

psicólogas, etc.”, destacó Francisco Herrero.

“Estos buenos resultados y la trayectoria del programa han propiciado que la Cámara de Comercio continúe celebrando la entrega de estos galardones que cumplen su novena edición y que quieren reconocer la labor que desarrollan las mujeres empresarias de Sevilla”, aseguró Herrero.

“Mujeres que un día decidieron que era posible hacer y realizar su sueño. Que no era otro que, el de poner en marcha su propio proyecto empresarial. Por todo ello, explica el Presidente de la Cámara, queremos resaltar y dignificar el papel que tienen y el trabajo que día a día vienen realizando en pro de la dinamización económica de Sevilla, a las que animo a que continúen con la bonita tarea de crear empleo, riqueza y bienestar social”, concluyó Francisco Herrero. Las dos premiadas son:

Reyes Queraltó Hernández.

GrupoRQueraltó Licenciada en Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla.

Mayka Pérez Calado.

TuEquipaje.com. Licenciada en Económicas especializada en Marketing y Relaciones Externas.

noticias

La Zona Franca de Sevilla “Creando Futuro”

Uno de los motores que impulsará el desarrollo económico de Sevilla en los próximos años



La Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Sevilla, celebraron jornada sobre el futuro de la Zona Franca de Sevilla.

En el encuentro contó con la participación de la Autoridad Portuaria de Sevilla, la Agencia Tributaria y Montero Aramburu Abogados.

En la apertura de la jornada han estado presentes el

alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, la presidenta del Puerto de Sevilla, Carmen Castreño, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, el delegado especial de Andalucía, Ceuta y Melilla de la Agencia Tributaria, Alberto García Valera, el Presidente del Pleno y delegado de relaciones institucionales del Ayuntamiento de Sevilla, Javier Landa, y el presidente de Montero Aramburu, Alfredo Álvarez Tello.

Un encuentro en el que todos han coincidido en señalar los beneficios que supone la Zona Franca para Sevilla y para las empresas que allí se instalen.

“La Zona Franca será uno de los motores que impulsará el desarrollo económico de Sevilla en los próximos años. Será la quinta de España y la primera Fluvial del territorio nacional,” ha asegurado el Presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero en su intervención.

En este sentido ha explicado el Presidente de la Cámara que “las entidades que promovemos este encuentro venimos trabajando conjuntamente desde hace mucho tiempo e impulsando la implantación de una Zona Franca en Sevilla”.

Presentada la iniciativa gastronómica “Andalucía Cocina por Tapas”



El concepto gastronómico “Gastrotapas”, se trata de un proyecto liderado por LANDALUZ Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía y la Cámara de Comercio de Sevilla, quienes han aunado sus fuerzas como promotores de este proyecto gastronómico, con el objetivo claro de promocionar una parte esencial de la cultura andaluza: la Gastronomía. Todo ello, en un espacio físico donde poner en valor los productos y marcas de andaluzas a través de la tapa, como esencia gastronómica.

La Plataforma Sevilla por su Puerto insiste en que el dragado del río sigue vivo

Las instituciones que componen la Plataforma SEVILLA POR SU PUERTO. EUROVÍA DEL GUADALQUIVIR (auspiciada por la Confederación de Empresarios de Sevilla, la Cámara de Comercio de Sevilla y los sindicatos CCOO y UGT) vienen luchando, desde el año 2003, para conseguir que este proyecto se haga realidad y, como no puede ser de otra forma, el puerto se convierta en uno de los principales motores económicos del Área Metropolitana de Sevilla, posibilitando nuevas iniciativas en materia de inversión y de empleo.

Desde la Plataforma se ha insistido en que el Dragado del Río sigue vivo y que continúa su hoja de ruta, que es el cumplimiento de la DIA, que se ha llevado a cabo casi en su totalidad a falta de la mejora de los márgenes de algunas partes del río. Un proyecto en el que ya está trabajando la Autoridad Portuaria. Así han insistido en que el proyecto no afecta a Doñana, ni a su Parque Natural. La aficción es sólo en algunos márgenes y en este sentido están trabajando.



La Plataforma asegura que la falta de apoyo de las administraciones está provocando un grave atraso en la ejecución del proyecto por lo que solicita de la administración apoyo y celeridad. Así, aseguran que están en juego muchas empresas y muchos puestos de trabajo y una posible pérdida de los fondos europeos destinados a las obras de mejora de la navegabilidad del río.

Alerta de que el tiempo juega en contra del proyecto del dragado

Entienden que es preciso una decisión en tiempo de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalu-

cía y del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente sobre estos informes ya que, de no hacerlo, pueden dar al traste con la definitiva modernización de la Eurovía del Guadalquivir y la posibilidad de que Sevilla convierta su puerto en un punto de atracción de inversiones y empresas.

Los representantes de la Plataforma están estudiando iniciar una serie de acciones y encuentros con administraciones y personalidades, como último intento para desbloquear un proyecto que arrastramos desde el año 2003 y que permitiría al puerto de Sevilla el acceso de aquellos barcos y cruceros, de tamaño medio, que actualmente navegan los mares de todo el mundo y que no pueden llegar a Sevilla porque, en puntos muy determinados del río, se hace necesario dragar unos 85 centímetros.



noticias

Presentación Lonja de Cereales de Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla, presentó La Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla

El encuentro contó con la presencia de la Consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Elena Víboras, así como con el director general de Caja Rural del Sur, Rafael López-Tarruella Martín, del Presidente de la Cámara de Comercio y del Secretario Técnico de la Asociación Española de Lonjas y Mercados de Origen y Gerente de la Lonja Agropecuaria de Extremadura, Alonso García de la Puente Galván, que ofreció una conferencia sobre Lonjas y mercados de Origen.

Dada la importancia de la producción de cereales en la provincia de Sevilla y la existencia de un puerto que permite la salida de grandes partidas de estas mercancías, en el seno de la Comisión de Asuntos Marítimos de la Cámara se propuso hace dos años el estudio de la posible creación de una Lonja de Cereales en Sevilla, similar a la existente en otras provincias.

Las Cámaras de Comercio como Corporaciones de derecho público que tienen entre sus fines la prestación de servicios a las empresas, están habilitadas para la creación y administración de lonjas de contratación.

Por ello y dado el interés mostrado por empresas pertenecientes al sector de los cereales y las semillas oleaginosas, la Cámara de Comercio de Sevilla se planteó la



creación de una lonja en Sevilla con el objetivo de poner a disposición de los diferentes sectores económicos vinculados a los cereales y a las semillas oleaginosas, un establecimiento público donde facilitar la fijación de precios de las distintas variedades de cereales y semillas oleaginosas y de esta forma, en un entorno de independencia, contribuir a clarificar el mercado y fomentar la transparencia. Estos precios servirán de orientación a todos los integrantes del sector, ya sean productores como compradores o consumidores, aunque no serán obligatorios en las relaciones comerciales que se establezcan.

Habecu entrega sus galardones al mejor expediente académico



El acto celebrado en el Real Circulo de Labradores, el presidente de Habecu en Sevilla, Francisco Herrero acompañado por la subdelegada del gobierno en Sevilla, Felisa Panadero y por el General Jefe de la IV Zona de la Guardia Civil, Laurentino Ceña, hicieron entrega del reconocimiento que concede cada año la Hermandad de Amigos del Benemérito Cuerpo de Guardia Civil al mejor expediente académico.

Así, la Hermandad de Amigos del Benemérito Cuerpo de la Guardia Civil, ha otorgado el Premio Habecu al mejor expediente Académico de finalización de la ESO con una nota de 9,68 dotado con 600 y diploma acreditativo, a Alberto Cerezo Cid, hijo del Guardia Civil del Puesto de Villaverde del Río de Sevilla, D. Andrés Cerezo Torres, que cursa sus estudios en el Instituto de Educación Secundaria "Pepe Ruiz Vela".

La Cámara de Comercio de Sevilla apoya que Itálica sea declarada patrimonio mundial

La Cámara de Comercio de Sevilla, ha confirmado su apoyo a la Fundación Itálica de Estudios Clásicos en sus trámites para que la ciudad romana sea declarada Patrimonio Mundial.

Esta colaboración se ha hecho manifiesta en una entrevista que el presidente de la Fundación Itálica, Ignacio Medina, Duque de Segorbe, ha mantenido con el presidente de la Cámara, Francisco Herrero.

Herrero considera que “la nominación del conjunto arqueológico como Patrimonio Mundial sería un revitalizante de primera magnitud para Sevilla, en general, y Santiponce en particular”. De ahí que haya ofrecido la colaboración de la Cámara de Comercio de Sevilla a dicha candidatura.

Según el Duque de Segorbe, los argumentos para la inclusión de Itálica en la lista de Patrimonio Mundial se centran en los siguientes puntos:

1.- Itálica fue la primera ciudad fundada por los romanos fuera de la Península italiana (206 a.C.), en un gesto que anuncia el comienzo de la romanización de la Península Ibérica y su plena incorporación a la cultura, lengua y derecho romano, base de nuestra civilización occidental.

2.- Itálica fue la cuna de los dos primeros emperadores no nacidos ni en Roma ni en la península italiana: Tra-

jano y Adriano. Además estos dos emperadores fueron los que más fama alcanzaron tras Augusto convirtiéndose en ejemplo de buen gobierno hasta nuestros días.

3.- Itálica fue el punto de partida de la difusión de la lengua latina, transformada hoy en nuestra lengua española, y que, desde este lugar, fue irradiándose hasta llegar a extenderse a la actual comunidad hispana de Europa y América.

Segorbe recordó que en 2017, se cumplen 1900 años de la muerte del emperador Trajano y de la llegada a la magistratura imperial de Adriano y señaló que esta efeméride es una ocasión única para reivindicar la inclusión de la ciudad de Itálica en la lista del Patrimonio Mundial.



La Cámara de Comercio y la de Mareantes satisfechas con la presencia de la Comandancia Naval de Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla, Y la Cámara de Mareantes, han aplaudido la decisión del Ministerio de Defensa de no cerrar la Comandancia Naval de Sevilla, ubicada en un edificio de la exposición del 29 en la Avda Moliní.

Para la Cámara de Comercio y la de Mareantes, es de máximo interés para la capital de Andalucía, la permanencia de la Comandancia Naval ante el aumento del tráfico marítimo que se va a producir en Sevilla. Desde ambas instituciones mantenemos que “la apertura de la Zona Franca en Sevilla y el futuro del dragado del Río, provocarán un mayor tráfico ma-

ritimo en el único puerto fluvial que existe en España, considerado como una Eurovía Marítima (Eurovía del Guadalquivir E.60.02) que precisará del control de la Comandancia Naval.

Asimismo aseguran que la Comandancia Naval de Sevilla mantiene una gran vinculación con la ciudad. Si nos remontamos a los hechos históricos acaecidos, fue en el año 1297 cuando el rey Alfonso X el Sabio, creó por primera vez en Sevilla la figura del Alcalde de Mar y Río, considerada como la primera Autoridad Marítima que además tenía dependencia directa del monarca.

noticias

Felipe VI: “La Cámara de España se convertirá en foro fundamental de iniciativas económicas”

S.M. El Rey Felipe VI afirma que la Cámara de Comercio de España se convertirá en un foro fundamental para la economía española



La Cámara, afirmó Don Felipe, “nace con todos los elementos necesarios para conseguir los fines específicos por los que ha sido creada y lidera una amplia red de Cámaras de Comercio, tanto en España como en el exterior, lo que le va a permitir colaborar con las empresas, grandes y pequeñas, en todo el mundo.”

Asimismo, Don Felipe se ha referido a los campos en los que la Cámara está destinada a hacer una contribución

muy valiosa y se ha referido expresamente a la internacionalización, educación, competitividad y ayuda a pymes y autónomos.

Sobre la internacionalización, Felipe VI ha destacado que es imprescindible que las empresas salgan al exterior y que el progreso económico de España y el futuro de las jóvenes generaciones depende en gran medida de cómo se aborde este reto. En este sentido, ha manifestado: “Pero no sólo son las empresas las que deben internacionalizarse, es necesario que esta visión global impregne nuestro sistema educativo, nuestra investigación y a la sociedad española en su conjunto.”

En cuanto al apoyo a pymes y autónomos, el Rey ha afirmado que forman una parte esencial en el tejido productivo, por ello “es necesario que nuestras pymes mejoren

su tecnología, se digitalicen, aumenten su dimensión, se fortalezcan financieramente y se internacionalicen”. Para Don Felipe la competitividad es un componente clave “si queremos desenvolvemos con resultados positivos en el mundo globalizado.” Por último el Rey ha animado a la Cámara a mantenerse abierta a diferentes iniciativas y a estar activa en aquellas áreas que contribuyan al progreso de nuestra sociedad.

La Segunda Oportunidad incentivará la creación de nuevos negocios y la generación de empleo

Las Cámaras de Comercio actuarán como mediadores y árbitros para garantizar la ausencia de conflictos y asesorarán en materia concursal, según recoge el Real Decreto Ley

El Proyecto de Real Decreto Ley sobre Segunda Oportunidad, que ha aprobado hoy el Consejo de Ministros, incentivará la creación de nuevos negocios y, por tanto, la generación de empleo.

Para la Cámara de Comercio de España este Decreto acabará con la situación de insolvencia y de exclusión social de tantos emprendedores que, tras un fracaso empresarial, se han visto abocados a responder con su

propio patrimonio, lo que contribuirá a que los españoles pierdan el prejuicio a emprender, evitando el estigma del fracaso y poder en un futuro iniciar una nueva aventura empresarial. Asimismo, la Cámara de Comercio de España valora positivamente las funciones de mediación y arbitraje que otorga el Real Decreto Ley a las Cámaras de Comercio para “garantizar la transparencia y la ausencia de conflictos de interés”.

La Cámara de Comercio otorga medallas al colegio San Francisco de Paula, el Grupo Aldomer y a Los del Río

El pleno de la Cámara de Comercio de Sevilla ha aprobado por unanimidad, conceder esta distinción

De este modo la institución cameral reconoce la labor realizada en el ámbito de la formación y en el fomento de los valores del respeto y el trabajo continuado por el centro educativo San Francisco de Paula, así como la puesta en marcha de proyectos de interés que vinculan la formación con el futuro desarrollo empresarial de los jóvenes que se instruyen en dicho centro.

Desde la Cámara se considera que “el colegio San Francisco de Paula, es un centro privado modelo a seguir en el que han sido instruidos importantes representantes del ámbito empresarial, político social y cultural de nuestra ciudad”.

Se reconoce también la labor desempeñada por el grupo Aldomer-refractarios Alfran, que recientemente han cumplido cien años. Una empresa que cuenta con más

de 300 trabajadores, factura 34 millones de euros y que se ha convertido en un referente internacional en el sector de la ingeniería y diseño de materiales, fabricación, demolición e instalación de refractarios y protección pasiva de aislamientos.

La Cámara de Comercio premia también la trayectoria profesional de Los del Río, dúo musical formado por Antonio Romero Monge y Rafael Ruiz Perdigones, por la difusión del nombre de nuestra ciudad por el mundo y la promoción de la ciudad, convirtiéndose en Embajadores de Sevilla en el exterior.

El trabajo de estos artistas sevillanos, de Dos Hermana, fue reconocido por la Cámara de Comercio de España en Estados Unidos, por la venta de más de 100 millones de copias de su canción mundialmente famosa “Macarena”

El PIB volverá a crecer en 2015 y 2016 a tasas cercanas al 3%, el mismo ritmo que antes de la crisis

El Consejo Empresarial para la Competitividad (CEC) ha presentado en Sevilla sus previsiones de crecimiento para la economía española enmarcadas en su último informe “España 2018”

El Director General del Consejo Empresarial para la Competitividad (CEC), Fernando Casado, ha presentado hoy en la Cámara de Comercio de Sevilla las previsiones de este organismo sobre el crecimiento de la economía española en los próximos años, que se enmarcan en el último documento elaborado por este organismo, “España 2018”.

El CEC ha hecho públicos nuevos datos, tras revisar sus conclusiones desde que se elaborara este documento, “España 2018”, el otoño pasado, pues la inercia cíclica para los años que vienen es superior a la contemplada hace unos meses. Según el Consejo, el PIB español crecerá en 2015 y 2016 a tasas cercanas al 3%, igualando la velocidad de crucero de antes de la crisis. Este nuevo impulso es consecuencia de la inercia interna pero también del impacto positivo de algunos factores externos como la depreciación cambiaria, la caída prima de riesgo y el precio del petróleo.



visitas institucionales



El nuevo Embajador de Portugal visita la Cámara de Comercio de Sevilla

El nuevo Embajador de Portugal en España, Francisco Ribeiro de Menezes, acude a la Cámara de Comercio en su primera visita a Sevilla.

En su encuentro con el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, el Embajador estuvo acompañado por el cónsul general de Portugal en Sevilla, Jorge Monteiro. Posteriormente, el Embajador de Portugal ha mantenido un almuerzo de trabajo con más de treinta empresas organizado por la Cámara de Comercio de Sevilla y la Fundación Cajasol, en la sede de la Fundación.

Smurfit Kappa en la Cámara de Comercio

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, recibió la visita institucional del General Manager de Smurfit Kappa Huelva, Eugenio Rodríguez. En el encuentro en el que también estuvieron presentes el director comercial de la Cámara, Luis Miguel Cordero Palomo y, el director de Internacionalización de la misma, Eduardo Flores, se establecieron las bases de colaboración entre Smurfit Kappa y la Cámara de Comercio de Sevilla.



La Cámara de Comercio visita la factoría Renault en Sevilla

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, acompañado por su director gerente, Salvador Fernández visitaron la factoría de Renault en Sevilla. Un encuentro en el que fueron atendidos por el director de la Planta en Sevilla, Alfonso García Agúndez.



Magtel presenta a la Cámara de Comercio el nuevo consorcio Magtel-Grupo México para explotar el yacimiento minero de Aznalcollar de Gestores (APADGE)

El objetivo de la visita institucional fue que el Presidente de la Cámara de Comercio conociera al Consorcio constituido por MAGTEL, empresa andaluza de ingeniería y desarrollo de infraestructuras, y la multinacional minera GRUPO MÉXICO.

Este consorcio constituido hace un año para participar en el desarrollo del sector minero de Andalucía, reactivado por el gobierno regional recientemente, ha ganado la licitación para explorar y explotar el yacimiento minero de Aznalcóllar.

Al encuentro acudieron el consejero delegado de Grupo México, Daniel Muñiz, la directora estratégica de expansión de Grupo México, Raquel Tobar, el presidente de Magtel, Mario López Magdaleno, y su directora de comunicación, Mercedes Galindo.

Convenio de colaboración entre la Cámara de Comercio y la Asociación Profesional Andaluza de Gestores (APADGE)

El Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y el presidente de APADGE, José Ortega, suscribieron un convenio de colaboración con el fin de que dicha Asociación pueda conocer, utilizar y acceder a los servicios de la Cámara de Comercio



La Cámara y FICA acuerdan promover servicios entre las empresas Alcaireñas

El Presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero y el Presidente de la Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá de Guadaíra, Carlos García Gandul, firmaron un acuerdo de colaboración con el fin de dar difusión y promoción entre las empresas Alcaireñas de programas de servicios a las empresas que la Cámara pone a disposición de las empresas de Sevilla y su provincia como, IVA FREE, Pymes. com y el Club Cámara.



visitas institucionales



Caja Almondralejo en la Cámara de Comercio

El Presidente de la Cámara, Francisco Herrero, mantuvo un encuentro institucional en la sede de la Cámara, con la directora de oficina de Caja Almondralejo, Marina Frechilla y con el coordinador de negocio de dicha entidad, Pedro Antonio Morales.

Visita de Andalucía Business Angel Network

El presidente de la Asociación Andaluza de Business Angels Networks, Miguel Enrique Jiménez, mantuvo un encuentro con el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero para trasladarle el trabajo que desarrolla esta Asociación constituida en el año 2013.



El Presidente de la Cámara mantuvo un encuentro con el Secretario de Estado de Cultura, José María Lassalle, en el Archivo General de Indias

En la reunión en la que también estuvo presente el director del Archivo de Indias, Manuel Ravina, hablaron de la situación del Archivo Histórico de la cámara de Comercio de Sevilla.

La Asociación Sevillana de Empresas Turísticas en la Cámara

El Presidente y director gerente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero y Salvador Fernández, respectivamente, recibieron la visita institucional de la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas, encabezada por su presidente, Gustavo de Medina.





Visita del Embajador de España en Corea

El Embajador de España en la República de Corea, Gonzalo Ortíz Díez-Tortosa, mantuvo un encuentro con el Presidente de la Cámara en la sede de la institución. Durante el encuentro, el Embajador estuvo acompañado por el Director Territorial de Comercio y Delegado del ICEX, José Antonio Vázquez Rosso.

El Embajador de la India realizó una visita institucional a la Cámara de Comercio de Sevilla

Durante el encuentro, el Embajador de la India, Vikram Misri y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero acordaron realización de posibles colaboraciones futuras y la organización de jornadas sobre el mercado de La India.



Investigadores Egipcios acuden a la Cámara de Sevilla interesados en proyectos andaluces en materia de energías renovables y tratamientos de agua

Investigadores del Centro Nacional de Investigación de Egipto (NRC), acudieron a la Cámara de Comercio de Sevilla, en el marco de un proyecto Europeo, para conocer lo que se está haciendo en Andalucía en materia de energías renovables y tratamiento de aguas.

Durante la reunión, los doctores Hamdy El-Ghetany, Hassan Sharawy, Essam El-Shenawy, Hussein Mohamed Soliman, y Hamdy El-Awady, mostraron gran interés por ver los proyectos tecnológicos que puedan resultar interesantes para ellos como investigadores, y productos con el potencial de implantar en Egipto.

Durante los tres días que estuvieron en Sevilla visitaron la empresa ABENGOA, La Universidad de Sevilla y EMASESA.



Más de 70 entidades forman parte del Club Cámara Sevilla. Un club abierto a todas las empresas

Se trata de un espacio moderno, único y novedoso para las mismas. Una nueva fórmula preferencial para pertenecer y participar en la institución con importantes beneficios para las empresas y el desarrollo de sus profesionales, siguiendo el modelo que ya beneficia a miles de empresas en toda España, y del

que ahora podrán formar parte todas las empresas de la provincia de Sevilla que quieran un mayor crecimiento global y presencial.

El Club Cámara Sevilla presta ya servicios específicos a más de 70 empresas y sus profesionales.



ACESUR. Juan Ramón Guillén



LAMAIGNERE AEROSERVICE. Francisco Herrero Maldonado



CUATRECASAS. Joaquín Cuesta Domínguez



ILP LEOPOLDO PONS. Alfonso Lozano Graiño



CLUB BALONCESTO SEVILLA. Fernando Moral



INTEGRA FACILITY SERVICES. Javier Sánchez Font

club cámara



ASCENDIA. Francisco de Cárdenas



BANCO MEDIOLANUM. José Carlos Fernández y Francisco José Gutiérrez



GALIA GRUPO INMOBILIARIO. Luis Alarcón de la Oliva



GRUPO SERVIFORM. Manuel Martínez Bidón



MAXELGA 93 SL (DELIKIA). Miguel Ángel Fernández



SANGUINO Y ASOCIADOS ABOGADOS. Ernesto Sanguino



NIMO GORDILLO AUTOMÓVILES. Antonio García y Enrique Peral



SANDO. Luis Sánchez Manzano

club cámara



VIUDA DE TERRY. Eduardo Pérez Rodríguez



MAPFRE. Luis Medina Vázquez



MARTIN CASILLAS GRUPO. Antonio Marín Pozo



RODAMIENTOS BULNES. Familia Bulnes



QUANTA SPAIN ETT. Gabriele Molteni y Francesca Gruañez



NOVARQUIA. Jaime Varela y Alberto García



MONTERO ARAMBURU ABOGADOS. Alfredo Álvarez Tello



WOLTERS KLUWER TAX & ACCOUNTING. Josep Aragonés



HISPALIS DE SERVICIOS (GRUPO HS).
Juan Manuel Arias Méndez



MIGASA. Miguel Gallego



INMOBILIARIA VIAPOL. Alfonso Sedeño Masot



ENDESA. Francisco Arteaga Alarcón



RULL y ZALBA. José Luis Rull y Ana de la Peña

Hazte socio

Solicita la incorporación al Club Cámara en la Sede Institucional de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla. Podrá acceder a través de las web www.camaradesevilla.com o escribiendo a la dirección de correo electrónico clubcamara@camaradesevilla.com Plaza de la Contratación, 8 41004, Sevilla. Teléfonos de atención: 955.110.907 / 955.110.898

Pertenecer al Club Cámara Sevilla supone:

- Pertenecer a un club empresarial sevillano con presencia tanto a nivel nacional como internacional, con interlocuciones con las principales entidades privadas y públicas de nuestro entorno.
- Acceso a la totalidad de actividades y soluciones de la Cámara de Comercio de Sevilla en todas sus líneas de prestación de soluciones (gestión, internacionalización, formación y recursos humanos, innovación, comunicación y marketing), en todos sus espacios, de forma preferente y con importantes ventajas para la empresa.
- Uso de los servicios vinculados a las distintas empresas pertenecientes a la Cámara de Comercio de Sevilla:

CLUB EMPRESARIAL, FINANCIERO Y DE NEGOCIOS
ANTARES
CAMPUS UNIVERSITARIO EUSA
CENTROS DE FORMACIÓN PROFESIONAL NUEVAS
PROFESIONES Y ESAMA
WIN SOLUCIONES EMPRESARIALES

- Un espacio donde contactar y desarrollar networking con clientes, colaboradores, prescriptores, que beneficien la marcha de tu negocio.
- Participación activa en grupos de interés con otras empresas e instituciones en el marco sectorial donde se encuadre tu negocio.

club cámara



club.cámara

Ebro

EBRO FOODS, S.A.

ilp LeopoldoPons

INMOBILIARIA VIAPOL, S.A.

AVDA. DIEGO MARTINEZ BARRIO, 4
EDIF. VIAPOL CENTER, PLANTA 9ª, MÓDULO 1
TELEF. 954 63 12 73 - 954 63 04 88 - FAX 954 66 15 11
41013 - SEVILLA**Konecta**

Grupo Lamaignere

liberbank EMPRESAS **CaixaBank**CUATRECASAS,
GONÇALVES PEREIRA,
OLIVENCIA - BALLESTER **CHAVSA**

Soluciones para espacios de trabajo

Fundación
CAJA RURAL
DEL SUR

EMASESA

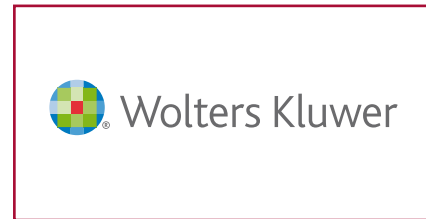
metropolitana

 **cecofar** **caservis**
servicios auxiliares.Luis Romero y Asociados
ABOGADOS **MAPFRE****MC**
MARTIN CASILLAS, S.L.U.
CONSTRUCCION**MIGASA**
GRUPOMONTERO
ARAMBURU 
ABOGADOS **NOVARQUIA**
Financing you**PanSur**

El nuevo pan de siempre

CESCE 
El valor del crédito

club cámara



internacionalización

La Cámara Franco - Española abrirá una delegación en Sevilla

El presidente de la cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero ha recibido en el Club Antares a una delegación de la cámara de Comercio Franco- Española, presidida por Domingo San Felipe, así como a la cónsul General en Sevilla, Véronique Marie Juricic.

En la reunión, la Cámara de Comercio de Sevilla y la Franco-Española han establecido las bases de una futura cooperación entre ambas instituciones con el objetivo de poner en marcha planes de trabajo, que permitan agilizar el acceso a los empresarios que tengan interés en abrirse mercado en el país galo y atender a los empresarios franceses que apuesten por Sevilla como ciudad de futuras inversiones.

En este sentido el presidente de la Cámara de Comercio Franco-Española, Domingo San Felipe, ha anunciado la próxima apertura de una delegación de dicha institución en Sevilla.

A la reunión que ha tenido lugar en el Club Antares,



ha asistido también la responsable de captación de Inversiones de la Agencia Idea, Elena Gallego y el director de la Cámara Franco- Española: Bertrand Barthélemy.

El Embajador de Marruecos en España se reúne con empresas sevillanas en la Cámara de Comercio de Sevilla



El Embajador de Marruecos en España, Mohamed-Fadel Ben Yaich, acompañado por los cónsules generales de Marruecos en Sevilla, Almería y Algeciras, la Consejera Económica de la Embajada, Houda Benghazi, y el responsable de la Agencia Marroquí de Desarrollo de Inversiones, Aziz El Atiaoui, ha mantenido un desayuno de trabajo en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla, con más de 15 empresarios de Sevilla y Andalucía con intereses económicos en el país vecino. El encuentro ha estado presidido por el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León.



internacionalización

La Cámara de Sevilla organiza un encuentro al que asisten doscientas empresas sevillanas con seis embajadas de Centroamérica



El acuerdo de Asociación Unión Europea y Centro América ha marcado la jornada empresarial que se ha desarrollado a lo largo de la mañana y a la que han asistido los embajadores de Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá y el encargado de negocios de la Embajada de Costa Rica, así como la secretario de estado para el comercio. En el encuentro empresarial se daba a conocer a las empresas sevillanas, un acuerdo que representa fundamentalmente el punto de partida hacia una nueva etapa en las relaciones entre la Unión europea y Centroamérica.

Un acuerdo único en su género al ser el primero que se establece de región a región abarcando todos los aspectos claves de las relaciones birregionales, el diálogo político, la cooperación y el comercio, que permitirá el establecimiento gradual de una zona libre de Comercio UE-Ca para la diversificación de las exportaciones y el desarrollo de las inversiones y de un mercado común entre los países de la región centroamericana.

Dicho enfoque sienta las bases para una asociación que se considera estratégica y que ayudará a consolidar el proceso de integración de un acuerdo único en

su género. La jornada, contó en su apertura con la intervención del Alcalde de Sevilla, quien manifestó que “el Acuerdo de Asociación supone sin duda alguna un antes y un después en las relaciones entre ambas partes y a su vez constituye un importantísimo marco que favorece las relaciones comerciales.”

Además afirmó que estas jornadas son “una oportunidad para las empresas sevillanas para estrechar lazos o tejer alianzas que les permitan diversificar, internacionalizarse y en definitiva hacer negocios, lo que redundará en la riqueza y empleo de la ciudad.

El Presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, ma-

nifestó por su parte que “. Desde la Cámara somos conscientes de la importancia que Centroamérica tiene para nuestras empresas y hoy es un día importante, porque vamos a conocer de primera mano el Acuerdo Centroamérica – Unión Europea y las ventajas que va a reportar a las empresas. Un Acuerdo que elimina barreras y facilita el comercio, propiciando un libre acceso al mercado en los dos lados del Atlántico. Estamos seguros de que su desarrollo permitirá estrechar lazos con empresas de países hermanos e incrementar la cifra de intercambios comerciales en ambos sentidos”.

Por su parte el Presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido aseguró que, “encuentros como éste, nos permiten tender puentes, derribar barreras, resolver dudas y despejar temores para crear ese espacio de confianza que haga más fácil para nuestras empresas afrontar el desafío de dar el salto al ámbito internacional. Algo que en cualquier contexto económico es fundamental, pero que en estos momentos en los que comenzamos a recorrer el camino de salida de la crisis, se convierte en un elemento crucial para nuestro crecimiento”.

Oportunidades en Colombia para empresas sevillanas del sector TIC



Dos empresas colombianas, Rutan de Medellín, y Ikono Telecomunicaciones, acuden a la Cámara de Comercio de Sevilla para explicar a empresarios sevillanos el desarrollo y crecimiento del sector TIC en Colombia, la proyección del mercado, los canales de distribución del sector TIC en Colombia, así como las Smart Cities, una oportunidad para las empresas andaluzas.

Así, han mantenido encuentros B2B con 21 empresas sevillanas con el objetivo de comprar a las empresas sevillanas productos y servicios.

Corea del Sur: “Oportunidades para empresas andaluzas del sector agroalimentario”

La Cámara de Comercio de Sevilla y el Consejo Andaluz de Cámaras organizaron una jornada para conocer las oportunidades que ofrece Corea del Sur a empresas andaluzas del sector agroalimentario.

En el encuentro, se expusieron las oportunidades que Corea del Sur ofrece a empresas andaluzas de este sector interesadas en desarrollar sus productos en este país. Entre las empresas participantes se encontraban Hyundai y Lotte, líderes en importación de productos agroalimentarios y bebidas de Corea del Sur, quienes mantuvieron reuniones individuales con PYMES de su interés con el objetivo de ampliar su cartea de productos.



Una delegación de la Cámara de Comercio de Guadalajara, México, visita la Cámara de Sevilla



El Presidente de la Cámara de Sevilla recibió la visita del Secretario de Turismo del Estado de Jalisco, José Enrique Ramos Flores y del Presidente de la Cámara Nacional de Comercio de Guadalajara, Francisco Beckmann González. Durante el encuentro, se celebraron reuniones de trabajo con Directores de la Cámara de Comercio de Sevilla, del Centro Universitario EUSA, del Club ANTARES, así como con representantes del sector turístico de Sevilla y su provincia.

internacionalización

La Cámara de Comercio y Sanguino y Asociados asesoran a las empresas en su relación comercial con Marruecos

La Cámara de Comercio de Sevilla y el despacho de Abogados Sanguino y Asociados firman un acuerdo de colaboración con el fin de prestar servicio de apoyo y asesoramiento a las empresas sevillanas y facilitarles su acceso e implantación en Marruecos.



Jornada "Argelia: socio estratégico en África"



El Embajador de Argelia en España, Mohamed Haneche y el Presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, presidieron la jornada "Argelia: socio estratégico en África". Durante el encuentro, las empresas pudieron conocer las posibilidades que este país ofrece para la comercialización de productos y para el desarrollo de proyectos de inversión.

En la jornada se presentó el Plan de Desarrollo de Argelia 2015-2019, en el que se invertirán 210.000 millones de euros para el desarrollo y modernización de las infraestructuras del país.

La Cámara de Comercio de Sevilla y la Hispana de San Antonio de Texas impulsan la colaboración entre las empresas de Sevilla y Estados Unidos

La Cámara de Comercio de Sevilla y la Cámara de Comercio Hispana de San Antonio de Texas han firmado un acuerdo de colaboración con el fin de impulsar conjuntamente el desarrollo de relaciones comerciales y de cooperación entre empresas de Sevilla y Estados Unidos.



Plan de Promoción de las Exportaciones 2015

La Cámara de Comercio de Sevilla ha aprobado el Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones a desarrollar en 2015. Para su desarrollo cuenta con el apoyo de APPES (Ayuntamiento de Sevilla) y de otras instituciones y entidades, como Fundación Cajazol, CESCE y empresas privadas.

Plan de Promoción de las Exportaciones 2015

- Organización y apoyo a empresas sevillanas para la participación en Misiones Comerciales Directas y Encuentros Empresariales en 10 países
- Organización de Misión Comercial Inversa de empresas importadoras y distribuidoras de productos agroalimentarios de 7 países de la UE
- 2 Visitas con empresas a Ferias Internacionales del Sector Aeronáutico y Agroalimentario
- Encuentros Empresariales con 16 Embajadores
- Incorporación de 20 empresas al programa de Iniciación a la Internacionalización XPANDE que, mediante un proceso tutorizado, aporta a las empresas participantes un completo plan de marketing personalizado para su acceso a mercados objetivo y un plan de negocio económico – financiero que posibilita su desarrollo internacional minimizando riesgos.
- Asimismo, durante 2015 la Cámara realizará los preparativos para que la Asamblea de Cámaras de Comercio Iberoamericanas que se celebrará en Sevilla en 2016 sea un completo éxito.

Plan de Formación para la internacionalización

- Máster en Operacionales Internacionales (500 h.)
- Curso de Experto en Comercio Exterior (220 h.)
- 18 Jornadas informativas sobre mercados de interés prioritario y temas relacionados con la iniciación a la internacionalización
- 15 Cursos monográficos sobre temas relacionados con la gestión del Comercio Exterior como la fiscalidad, aduanas, logística, medios de pago o incoterms.

Exportaciones Enero – Septiembre 2014. Datos relevantes

- En el periodo indicado las exportaciones realizadas por empresas de Sevilla crecieron un 3% respecto al mismo periodo del año anterior, frente a un crecimiento de las exportaciones españolas por debajo del 2% y al de las exportaciones de Andalucía, que se han mantenido prácticamente en el mismo nivel.

- Las exportaciones de las empresas sevillanas han superado a las compras realizadas en el exterior por empresas de Sevilla, siendo la tasa de cobertura del 130%, es decir, que se ha producido una generación de riqueza comparando las exportaciones e importaciones.

En España y Andalucía la tasa de cobertura del periodo señalado es del 90 y 85% respectivamente, es decir, que se han realizado más compras al exterior que ventas.

- Las ventas de empresas de Sevilla a la UE suponen el 55% del total de productos y servicios comercializados a otros países, frente a un 64% de las ventas de empresas de Andalucía y un 70% de las españolas. Esto significa que la dependencia de la UE es menor para las empresas sevillanas, por lo que el riesgo para ellas está más diversificado y, como consecuencia de ellos, la crisis económica que afecta a algunos países de la UE les incide en menor medida.

- *Los países a los que más se exportan productos y servicios por empresas de Sevilla son:*

• FRANCIA, EE.UU., PORTUGAL, ITALIA y REINO UNIDO

- *Los productos más exportados por empresas de Sevilla son:*

• Aceite de Oliva (20%) - Aceituna de mesa (8,4%)

• Aeronaves (11,7%) - Equipamiento para navegación aérea (5,8%)

fundación cámara

El presidente de la Cámara de Comercio de España y presidente de Freixenet, José Luis Bonet Ferrer en los Foros de la Fundación Cámara

La fundación Cámara de Comercio de Sevilla, celebró, un almuerzo-coloquio en el que participó el presidente de la Cámara de Comercio de España y presidente de Freixenet, José Luis Bonet Ferrer.

Basó su conferencia en el positivismo y la recuperación de España, “ya estamos en recuperación, el crecimiento ganará firmeza a lo largo de este año”, aseguraba Bonet en su intervención.

A este respecto el Presidente de la Cámara de España y de Freixenet estimó que es posible crecer al 3%, uniéndose así a los últimos vaticinios del ministro de Economía, Luis de Guindos.

“La crisis se ha superado gracias a una adecuada orientación macroeconómica, a un claro ajuste y consolidación fiscal, a lo que también ha ayudado la reforma laboral y financiera, sin olvidar que pertenecer a la Unión Europea ha hecho que España pueda sobrevivir a la crisis”, explicaba ayer José Luis Bonet.

Insistió también el Presidente de la Cámara de España que el sector exterior y el turismo han sido y son herramientas y sectores claves de la recuperación. “Tenemos importantes instrumentos de internacionalización pero hay que salir con marca y valor añadido”.

España cuenta con una gran plataforma de empresas Exportadoras “2.500 multinacionales de las que 500 están bien posicionadas en el mundo y con un claro signo e liderazgo. Detrás vienen entre 5 y 10 mil empresas que van bien y han hecho los deberes y 50 mil más que exportan desde la crisis, explicaba Bonet.

“En España nos hemos movido a fuerza de crisis. Nuestras pymes deben salir al exterior, y para ello necesitan de un sistema que las arroje. Nuestro tejido productivo son las pymes y hay que arroparlas”, insistió Bonet.

Para ello, continuaba el Presidente de la Cámara de España es fundamental la colaboración Público Privada, “todos juntos somos más fuertes”.



XXVII Encuentro con la Semana Santa en Antares

La Fundación Cámara Sevilla celebró la XXVII Edición de los Encuentros con la Semana Santa.

Un emotivo acto en el que se reconoce la figura del pregonero de la Semana Santa de Sevilla. Así y bajo el título “El Pregón Antes y Después”, se han evocado a los pregoneros de la Semana Santa de 2014, Francisco Berjano, y al pregonero de este año, Lutgardo García.

El encuentro, contó con la presencia del presidente del Consejo de Hermandades y Cofradías de Sevilla, Carlos Bourrellier, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, el teniente de alcalde y delegado de economía, empleo, fiestas mayores y turismo del Ayuntamiento de Sevilla, Gregorio Serrano, el pregonero de la Semana Santa 2015, Lutgardo García y el pregonero de la Semana Santa 2014, Francisco Berjano. La presentación estuvo moderada por el director del Llamador de Canal Sur Radio, Francisco López de Paz.



El director de ABC, Bieito Rubido en la Fundación Cámara habló sobre “La crisis de España”



En el acto, el Director de ABC, estuvo acompañado por la presidenta-editora de ABC, Catalina Luca de Tena, y el director de ABC de Sevilla, Álvaro Ybarra. El encuentro estuvo presidido por el Presidente de la Fundación Cámara Sevilla, Francisco Herrero, el Alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, la subdelegada del gobierno en Sevilla, Felisa Panadero.

El director de ABC, Bieito Rubido esquematizó la crisis de España en varias crisis en las que aseguraba que “todos tenemos nuestra cuota de responsabilidad”. “España no solo padece una crisis económica, esta es la menos importante. Existen otras muchas crisis al mismo tiempo”.

En líneas generales el Director de ABC señaló su preocupación por el auge de los populismos y la pérdida de valores de España.

Durante su intervención, Rubido Ramonde analizó todas estas “crisis concatenadas” empezando por la económica: “la vamos a superar, porque las reformas puestas en marcha están dando sus frutos”, si bien confesó “desde mi punto de vista, se han quedado cortas”.

No fue tan optimista con el resto de crisis que azotan a la sociedad, como la de la autoestima. “Tenemos una pésima opinión de nosotros mismos”, aunque “seamos el quinto país más seguro del mundo, el tercero con la menor tasa de mortalidad infantil u ocupar el mismo puesto en cuanto a la esperanza de vida”. Igualmente se refirió al problema que atraviesa la idea de España, ya que “se ha denostado el concepto de sentirnos orgullosos por formar parte de este proyecto común”.

El director de ABC también habló de la corrupción como otra de las crisis emergentes que, no obstante, está teniendo una respuesta efectiva, y aseguró que “no es un mal exclusivo de España. Por ejemplo, en Francia los últimos cinco presidentes de la República han pasado por los tribunales”, manifestó, “e incluso Alemania cuenta con una gran multinacional que ha cometido graves casos de corrupción y es bien conocido por todos”, atestiguó Rubido.

En su ponencia ante más de un centenar de empresarios, Rubido criticó el auge de los populismos, “que suponen una crisis en sí mismos y que ahora mismo representan, entre otros, la formación Podemos”. Desde su punto de vista, estos movimientos se valen de la demagogia “para dar falsas esperanzas a la sociedad”, y que se basan en “las antiguas ideas del comunismo clásico”.

Por otro lado, el director de ABC se refirió a las crisis demográfica y educativa. A las que calificó de “muy seria”. “Somos, junto con Italia, el país con la tasa de natalidad más baja de toda Europa”. Así, en cuanto al nivel formativo del país, dibujó el escenario actual, marcado por las elevadas tasas de abandono de las aulas y de fracaso escolar, y el exceso de Universidades con poca proyección internacional”. En este punto, fue muy crítico con la transferencia de competencias a las distintas autonomías.

Para finalizar su intervención, el director de ABC se detuvo en la crisis de valores que según su criterio es “una consecuencia de todas las demás, y aseguró que “la honestidad no se premia, si que se aplaude y jalea a los pillos, y hemos abandonado el compromiso, y la determinación que nos ha ayudado hasta ahora”, explicó. Por último, hizo especial hincapié en la crisis de los medios de comunicación. Una dramática realidad que viven los medios, por la excesiva oferta, al cambio radical del modelo, de la mano internet, y a ese vacío crítico de la sociedad con los programas de dudosa calidad, o con los miembros “que mienten”. En este punto, y para cerrar su intervención, el periodista lanzó una reflexión: “en democracia es necesario que cada uno asuma la responsabilidad que la libertad del sistema”.

fundación cámara

Antonio Garrigues Walker: “España tiene la capacidad de hacer ruido en el mundo y tenemos la obligación de no limitar esa capacidad”

Bajo el título “Un futuro fascinante”, Garrigues Walker ha destacado la importancia de España frente al resto de Europa.

Así, ha resumido la situación mundial con cuatro premisas, la vulnerabilidad, la incertidumbre, la complejidad y la ambigüedad.

Ha destacado que 2015 ha comenzado siendo un año fascinante a la par que inquietante, donde se está producido una importante caída del precio del petróleo, insólita hace algunos meses, y un inicio de año en el que el mundo ha vivido y continuará viviendo la amenaza Yihadista. “El Yihadismo es un factor de nuestra vida, nos afecta profundamente y es algo imposible de controlar”.

A la crisis Garrigues Walker la ha descrito como “la más larga de la humanidad”, y en la que el mundo no encuentra solución.

“Estamos ante un mundo donde los países que tienen que emerger, no emergen, y los ya emergidos o ricos, crecen poco”, ha insistido el presidente de la Fundación Garrigues.

Así, ha esgrimido la situación de algunos países que se presumían iban a experimentar crecimiento como Brasil que está estancada, Perú o Colombia que crecen muy poco, México que tiene un crecimiento negativo y el continente africano, en el que se vislumbraba crecimiento pero que el Ébola lo ha frenado por completo.

En el plano norteamericano, Garrigues ha señalado el crecimiento de Estado Unidos que está experimentando una mejoría pero con “un presidente, Obama que ha recuperado la vida económica y ha perdido las dos Cámaras y las políticas sanitarias y migratorias que pretendía”. Por lo que finalmente, “Estados Unidos está viviendo una época muy complicada debido a la radicalización política del país”.

Cruzando hacia el continente asiático ha señalado a Japón como país que inició un crecimiento y que cedió, encontrándose en estos momentos, de nuevo en vías de crecimiento”.

Para Garrigues Walker “Europa no crece”, pero “lo paradójico es que España se ha convertido en ejemplo de cómo hacer las cosas bien. Hace seis meses no había



ni una sola noticia buena de España”, ha asegurado Antonio Garrigues.

A este respecto el Walker ha animado a España y a los españoles a ser fuertes y estar convencidos de esa fortaleza y capacidad de crecimiento, “tenemos que ser un país fuerte para soportar 4 o 65 elecciones, cambios políticos y este gran cambio sociológico”.

“Estamos inmersos en una nueva sociedad y tenemos que asumir esos cambios”.

“El mundo empresarial tiene que asumir los grandes cambios tecnológicos, y tiene que reajustarse y reconducirse ante los cambios”.

“España ha superado la crisis. Debemos seguir siendo fuertes y capaces de ir a más. Los jóvenes deben sentirse capaces de hacer más y salir del conformismo”. “Tenemos la capacidad de hacer ruido en el mundo y tenemos la obligación de no limitar esa capacidad”.

“España tienen y debe hacer un esfuerzo cultural para mover el mundo y cambiarlo”, ha insistido Garrigues Walker en su intervención.

En el acto también estuvieron presentes el Alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, el presidente de la Fundación Cámara Sevilla, Francisco Herrero, y el decano del Colegio de Abogados de Sevilla, José Joaquín Gallardo, encargado de presentar al conferenciante.

El Ministro de Justicia del Gobierno de España, Rafael Catalá destaca la necesidad de reformar la Ley Orgánica del Poder judicial para evitar el colapso judicial

En un almuerzo coloquio celebrado por la Fundación Cámara de Sevilla en el Club Empresarial Antares, gracias a la colaboración de Suma Legal, el Ministro de Justicia ha destacado la importancia de la justicia como “pilar del estado de derecho” y ha insistido en la necesidad de mejorar algunas leyes para agilizar el sistema judicial.

Así, ha resaltado que unos de los grandes proyectos del Gobierno de España y de su Cartera Ministerial es la reforma de la Ley Orgánica del Poder Judicial para “abordar cuestiones como el colapso de algunos juzgados, para redistribuir el trabajo de unos juzgados con mayor colapso a otros con menor carga de trabajo, y para dotar de medios a juzgados, jueces y profesionales de la justicia. Unos medios que en su opinión pasan por integrar el uso de las nuevas tecnologías en las notificaciones y en los procesos de trabajo de los juzgados”.

Además, ha señalado la importancia de la independencia judicial en España y la necesidad de estas funciones como servicio público al ciudadano y como elemento generador de confianza para las empresas e inversores. A este respecto ha destacado la importancia de tener “una mejor justicia para una mejor sociedad” y la necesidad de agilizar los tiempos de respuesta de la misma.

Para ello, ha señalado Catalá que en el corto espacio de tiempo que tiene hasta las elecciones espera promover reformas en varias leyes como en la de enjuiciamiento criminal, que necesitan de mayor agilidad. También, ha hablado a de “las macrocausas que provocan una imagen distorsionada y negativa de la justicia, española”.

Para evitar el lento proceso de resolución de estos conflictos Catalá propone, 6 meses para resolver causas sencillas y 18 meses para causas complejas, y evitar así el largo proceso de las conocidas macrocausas”.

Por otra parte, el Ministro de Justicia ha valorado po-

sitivamente el pacto de gobierno contra el terrorismo Yihadista, y ha destacado la necesidad de continuar trabajando juntos por la consolidación de la democracia”.

En lo referente a la posible extradición del terrorista De Juana Chaos ha señalado que “está en manos del Juzgado de Instrucción de la Audiencia Nacional quien



ha remitido a la Interpol la pertinente confirmación de esta situación para proceder a su extradición”.

Rafael Catalá también ha hecho referencia a las tasas judiciales de las que ha dicho “son necesarias en la medida que la situación lo permita”. “Queremos promover una reforma de las tasas judiciales que se adecuen a la situación actual sin que por ello se limite el acceso libre a la justicia, porque es un servicio público para todos los ciudadanos”.

Finalmente, el Ministro ha insistido en la importancia de la aprobación de la Jurisdicción Voluntaria que pasa por facilitar la justicia voluntaria y alternativa sin necesidad de pasar por los juzgados, sino mediante instituciones con capacidad de Arbitraje y Mediación como las Cámaras de Comercio”.

fundación cámara

Telefónica muestra su compromiso con Andalucía, en la que esperan invertir 2.500 millones de Euros en los próximos 5 años



Bajo el título “Telefónica como el gran agente inversor de las nuevas redes en España”, el Presidente de Telefónica España Luis Miguel Gilpérez ha hablado sobre la revolución digital que tiene “conectados a 770 millones de hogares y más del 40% de la población mundial ya es on-line”.

Una necesidad de conexión cada vez más demandada por la sociedad que en 2020 propiciará más de 50 mil millones de conexiones máquina a máquina, y una multiplicación por 11 del tráfico de usuarios. Conexiones en

teléfonos, relojes y coches inteligentes, y televisiones digitales. “Y en toda esta revolución, España es pinero. A la cabeza de lo que sucede y por encima del uso de las redes sociales. Somos líderes en penetración en Europa, con un 72% de penetración de internet en España frente al 68 % de Europa. Somos líderes además en navegación con una dedicación de 1 hora 45 minutos al día por usuario, los cuartos en el uso del Wasup en el mundo y los primeros de Europa”, ha comentado el Presidente de Telefónica España.

“Somos, en definitiva, líderes en Nuevas Tecnologías, en conectividad y en televisión digital”, ha asegurado Gilpérez.

Así, ha augurado que “en España en 2018 habrá 100 millones de pantallas en los hogares y el video móvil será una realidad”.

“Pero toda esta eclosión digital, asegura Gilpérez pasa por la necesidad de instalar redes para dar servicio a esta gran demanda de conectividad.

En este sentido, Telefónica insiste en la importancia de la fibra óptica, que además beneficia a la economía del país.

Por cada 10 puntos de incremento de banda ancha supone un 1,2 por ciento de incremento para el PIB.”

El Secretario de Estado de Comercio, Jaime García Legaz asegura que “Es necesario crear un clase media empresarial internacionalizada”

Con el título “el sector exterior y la internacionalización de la empresa española”, el Secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, ha hablado sobre “la recuperación de la economía española, que está creciendo a buen ritmo gracias principalmente a la internacionalización de la empresa Española. El sector exterior ha sido capaz de meternos en datos positivos”, ha asegurado Legaz.

En este sentido, el Secretario de Estado ha animado a las empresas a “continuar con esta evolución y no caer en un posible repliegue que, según él, puede venir de esas empresas que han corrido mucho en sus procesos de internacionalización y ya están internacionalizadas, que puedan pisar el freno dado el aumento de la demanda

interna y dejen de lado ese avance en los mercados exteriores para volver a volcarse en el mercado interior. Esto, explica Legaz es un gran riesgo”.



Presentación de Libro de José Bono. “Diario de un ministro. De la tragedia del 11-M al desafío independentista catalán”

La Fundación Cámara de Sevilla acogió presentación del libro de José Bono “Diario de un Ministro” en un acto que fue presentado por la presidenta en funciones de la Junta de Andalucía, D^a. Susana Díaz, y que estuvo patrocinado por Vodafone.

El ex ministro socialista de Defensa y ex presidente del Congreso José Bono alabó la capacidad de liderazgo de la presidenta en funciones de la Junta de Andalucía de la que dijo “tiene la fuerza y la capacidad de un líder. Cuando uno ve pasar a Susana Díaz dice: eso es un líder”.

Por su parte, Díaz negó que Bono sea un “verso suelto” en el PSOE y le situó como “ejemplo de la pluralidad” que existe en las siglas socialistas, además de definirle como “un compañero de partido que siempre habla claro, no deja indiferente a nadie y se le entiende todo, hasta cuando no habla”.

La presidenta andaluza en funciones calificó al ex ministro como uno de los políticos “más respetado y valorado, polifacético y poliédrico” y aseguró que se trata de



“un manchego que tiene algo de andaluz en vocación de tolerancia y mesura”.

Díaz se refirió al libro de Bono como una “ventana para conocer de primera mano momentos clave de la historia de España”.

La Cámara muestra su apoyo a Singularity University en la celebración de su cumbre

La Cámara de Comercio y La Fundación Goñi y Rey, a través del Colegio San Francisco de Paula, presentaron la Cumbre de Singularity University Spain en Sevilla. Se trata de la institución más innovadora y vanguardista del mundo digital ubicada en el Campus de la NASA de Silicon Valley, que busca formar e inspirar a líderes de todo el mundo a fin de que utilicen el desarrollo tecnológico para la mejora de la sociedad.

Durante el encuentro, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla ha mostrado su apoyo y colaboración en la celebración de este encuentro “tan importante para Sevilla”, y que según sus palabras “necesita del apoyo de las administraciones para hacer realidad un proyecto tan importante como es la de tener en nuestra ciudad durante tres días a expertos

mundiales en tendencia y avances tecnológicos que cambiarán el curso de la vida”.



formación y empleo

FRANQUISHOP: Una cita obligada para los emprendedores andaluces

Más de 50 cadenas de franquicia y cerca de 300 emprendedores se reunieron el 11 de febrero en el Hotel NH Collection para celebrar FranquiShop Sevilla.

Esta feria, con una trayectoria de trece ediciones celebradas en Sevilla, Málaga, Madrid, Zaragoza y Barcelona, aterrizó nuevamente en la capital hispalense para ofrecerle a emprendedores e inversores la oportunidad de informarse sobre una amplia variedad de conceptos de negocio: supermercados, restauración, heladerías y cafeterías, moda y complementos, zapaterías, centros de idiomas y formación, tiendas de alimentación especializada, call centers, papelerías, tiendas de telefonía móvil, servicios inmobiliarios, belleza y estética, perfumerías, agencias de marketing y publicidad, compra-venta de segunda mano, gasolineras low-cost, organización de eventos, tiendas de regalos, entre otros atractivos conceptos de negocio que le permitirán al interesado adentrarse en el mundo del emprendimiento desde 4.500 euros de inversión.

En la región, el evento cuenta con el apoyo de las instituciones destinadas al asesoramiento y fomento de la actividad empresarial en Andalucía como el Ayuntamiento de Sevilla, la Cámara Oficial de Comercio, la Fundación Andalucía Emprende y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Sevilla. Dentro del sector de la franquicia, la feria tiene entre sus colaboradores a la AEF, Asociación Española de Franquiciadores, FRANCA, Asociación de Franquiciadores Andaluces y a la entidad



financiera Banco Sabadell. FranquiShop apuesta una edición más por el sistema de franquicia como fórmula de autoempleo e inversión, al ser un modelo empresarial que resiste y se adapta a las nuevas necesidades de la situación económica actual, creciendo a buen ritmo y garantizando su presencia en un futuro al ofrecer unas ventajas competitivas que orientan y apoyan al emprendedor en el ejercicio de su actividad. Contar con el respaldo de una marca consolidada y poder aplicar una determinada forma de trabajar y de desarrollarse empresarialmente dentro de Andalucía.



Conferencia de Mario Alonso Puig: “Liderazgo Personal y profesional”

Más de 300 personas asisten a la conferencia que ofreció Mario Alonso Puig en el Campus EUSA. Un acto organizado por la Cámara de Comercio y Caixabank.

Mario Alonso Puig, un especialista en Cirugía General y del Aparato Digestivo, que se ha especializado en el campo del coach, el liderazgo y la autoayuda, basándose en la psicología positiva. Un hombre que habló en positivo en unos momentos complicados para todos, y de la capacidad del ser humano para sanar a través del optimismo.



La mañana de Federico Jiménez Losantos en EUSA

El pasado viernes 6 de Marzo se emitió en directo desde la Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio EUSA, el programa “Es la mañana de Federico” presentado por el conocido periodista Federico Jiménez Losantos, quien trajo como invitados al Alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido y a la cantante Alaska, que junto con el Presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, compartieron con el público asistente y los oyentes su intervención en el programa de ESradio.

VII Encuentro Economía y Sociedad

El Grupo Economía y Sociedad formado por el Círculo de Economía, el Círculo de Empresarios, Cercle d’Economía de Mallorca, el Círculo de Empresarios de Galicia, el Círculo de Empresarios Vascos, la Asociación Valenciana de Empresarios, el Instituto Futuro y el Observatorio Económico de Andalucía, han celebrado en el Club Empresarial Antares el VII Encuentro Economía y Sociedad. Bajo el título “Las reformas institucionales son inaplazables”, las instituciones que conforman el Grupo Economía y Sociedad han manifestado su preocupación por el deterioro de “buena parte de nuestro marco institucional”, especialmente tras el estallido de la crisis económica. “La conjunción de ambas crisis la económica y la política, está llevando a nuestro país a un nivel de crispación e incertidumbre que no sólo corre nuestra vida social y política sino



que compromete seriamente la misma salida de la crisis económica”, han asegurado.

Así han basado el encuentro en dicha temática centrándose en la necesidad “urgente” de la resolución de la crisis institucional.

“Los continuados y graves casos de corrupción están colmando la paciencia de una ciudadanía que ya vienen padeciendo los estragos de la crisis”.

antares

El O.E.A. considera que la revitalización del sector de la vivienda debe venir de la promoción del alquiler

Lo ocurrido en España en relación a la vivienda en los últimos veinte años debería servir para cambiar una singularidad de nuestro país respecto Europa: la elevada preferencia por la vivienda en propiedad frente a la de alquiler.

Según expuso Gumersindo Ruiz, catedrático de Política Económica de la Universidad de Málaga, en su conferencia en el Observatorio Económico de Andalucía, los precios de la vivienda, que se habían multiplicado por más de dos en el periodo 1995-2003, aún crecieron alrededor del 40% entre ese último año y 2007, sin que ello afectase a sus ventas, que fueron entre 150.000 y 170.000 en Andalucía cada uno de esos años, lo que sólo puede explicarse por la arraigada mentalidad de que la vivienda es una inversión cuyo valor no disminuye, por lo que es preferible la propiedad al alquiler.

Las políticas públicas han colaborado con esta preferencia con muy diferentes medidas, como la desgra-

vación fiscal a la compra de viviendas o las ayudas municipales a determinados segmentos de población para

la adquisición de vivienda. Todo ello no hizo sino cebar la burbuja del precio de la vivienda, que ha originado que, en los últimos años, el mercado de la vivienda haya sido poco más que inexistente (el número de hipotecas se ha reducido cinco veces entre 2004 y 2014 y en ese mismo periodo el número de transacciones ha caído a menos de la mitad), y que el número de visados de nuevas vivienda en 2014 haya sido 28 veces inferior al de 2004.



Las subastas, principal barrera para la igualdad entre pacientes andaluces y los del resto de España



En el marco de la jornada “Sensibilidad y equidad al acceso al medicamento en Andalucía”, organizada por el Club Antares, pacientes, farmacéuticos y responsables de la gestión sanitaria se han dado cita para debatir sobre la equidad en la dispensación de medicamentos en el Sistema Andaluz de Salud (SAS) y acerca del acceso a los tratamientos en las enfermedades raras.

Las subastas de Andalucía han centralizado el debate

como uno de los principales escollos en la igualdad del ciudadano andaluz, en el acceso al medicamento, respecto a los pacientes del resto de Comunidades Autónomas. Esta medida, puesta en marcha por la Junta de Andalucía en 2012 con el objetivo de ahorrar costes, supone dar la exclusividad de la fabricación y comercialización de una molécula a un solo laboratorio, pero la imposibilidad de algunos laboratorios adjudicatarios de las subastas –ya en su sexta convocatoria– de suministrar determinados fármacos, incrementa la oposición a la subasta por parte de pacientes, profesionales y responsables de la gestión sanitaria. Carmen Flores, presidenta del Defensor del Paciente, ha destacado que esta iniciativa “sitúa a los pacientes andaluces en desigualdad respecto al resto de pacientes españoles. Los pacientes andaluces no pueden elegir entre diferentes fármacos, pero pagan por ellos lo mismo que el resto de ciudadanos españoles”. Además, Carmen Flores ha recordado que el hecho de que sólo se pueda dispensar y prescribir el fármaco adjudicatario de la subasta puede provocar problemas de adherencia en los pacientes “ya que supone un problema si sólo se dispone de un único fármaco”.

I Cena de Gala del Club Financiero Antares



La Delegación del Instituto Español de Analistas Financieros en Andalucía, asociación profesional que agrupa a más de 1.500 analistas y profesionales de las finanzas de toda España, ha celebrado en su sede, el Club Antares, la primera edición de la cena anual de la Delegación en Andalucía, en cuyo transcurso se ha hecho entrega de la Insignia de Oro de la institución a Manuel Lagares, Catedrático de Hacienda Pública y Presidente de la Comisión para la Reforma Tributaria, en reconocimiento a la “excelente trayectoria profesional en el mundo económico y financiero.”

Además, se ha hecho entrega también, de la Insignia de Plata a un miembro de la Delegación del Instituto Español de Analistas Financieros en Andalucía que llevan más de 25 años en la institución, Fernando Alcalá Belón y la Insignia de Bronce a Ana Arrián como miembro más joven de la misma.

El acto, que se ha celebrado en el Club Antares de Sevilla, ha estado presidido por el Consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado así como por Francisco Herrero León, Presidente de la Cámara de Sevilla.

El acto, que se ha celebrado en el Club Antares de Sevilla, ha estado presidido por el Consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado así como por Francisco Herrero León, Presidente de la Cámara de Sevilla.

La Cámara reúne a responsables del mundo deportivo para hablar de liderazgo y excelencia en la empresa y en el deporte

El encuentro lo ha patrocinado el Banco Popular, cuyo director de empresas de la Dirección Territorial de Andalucía, Miguel Pelayo ha destacado el apoyo de la entidad financiera al deporte por ser un importante generador de riqueza, que supone el 2% del PIB español.

Asimismo ha señalado que el mundo del deporte es un ejemplo en la transmisión de valores tales como el trabajo en equipo, el esfuerzo, la capacidad de superación y por ser un gran generador de ilusiones.

El acto ha contado con figuras del mundo del deporte como Alexis Trujillo, director deportivo del Real Betis Balompíe, el director deportivo el Sevilla FC, Ramón Rodríguez Verdejo “Monchi”, así como con el responsable de Relaciones Institucionales del Club de Baloncesto Sevilla, Raúl Pérez.

Además han participado el Secretario General del Club de Excelencia en Gestión, Ignacio Babé, el director de Capital Humano de Wolters Kluwer, José Antonio Carazo, el director gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Salvador Fernández y el socio director de Biabile, Sergio Ríos.

El debate abierto ha dejado entrever la importancia del liderazgo en cualquier empresa.



sevilla congress

Sevilla alcanza el top 10 entre los mejores destinos europeos de eventos, gracias a EUBEA

#	TOURISM OFFICES	FOLLOWERS
1	LONDON	820 053
2	AMSTERDAM	671 584
3	MAITA	504 213
4	LISBON	490 369
5	VIENNA	303 265
6	PARIS	294 032
7	VALTHORENS	212 103
8	MADRID	164 626
9	BRUSSELS	159 221
10	SEVILLA	145 845

El barómetro europeo de los destinos de eventos, por votación entre los profesionales del sector, ha situado, por vez primera en su historia, a Sevilla entre los 10 primeros lugares.

El logro basa su mérito en el esfuerzo realizado por el Sevilla Convention Bureau en su labor para promocionar Sevilla y su provincia entre las empresas, agencias, creativos y programadores de eventos más influyentes a nivel internacional, a pesar de competir con ciudades y destinos con mejores conexiones aéreas.

Un punto de inflexión decisivo en este camino lo constituyó la celebración en octubre pasado del European Best Event Awards, EUBEA, que reunió en Sevilla y provincia a más de 300 profesionales de 25 países, pertenecientes a las empresas más relevantes del sector de los eventos, en el que también ofrecieron sus servicios, instalaciones y conocimientos, de forma ejemplar y unida, más de 50 empresas pertenecientes al SCCB, así como contó con el apoyo estratégico de la Consejería de Turismo, a través de Turismo Andaluz, Turespaña y la Diputación Provincial de Sevilla a través de Prodetur.

Este evento ha supuesto un escaparate único en la historia de nuestro destino al poder demostrar a los mejores profesionales europeos, la calidad de nuestros hoteles, espacios singulares y profesionales en sus planos tecnológicos y de servicios de acogida, algo que ha contribuido de forma decisiva a que los más relevantes profesionales europeos hayan descubierto en Sevilla una nueva forma de gestionar eventos, lo que sin duda forma parte del espíritu que dirige la gestión del Sevilla Convention Bureau y sus más de 120 empresas asociadas. El SCCB es una entidad encuadrada en la Cámara de Comercio de Sevilla. El progreso que está manifestando el sector de reuniones y eventos en Sevilla se ha visto respaldado recientemente en las cifras de ocupación hotelera y de visitas a monumentos que arrojó el mes de enero, en el que el mayor incremento ha venido dado por convenciones, viajes de incentivos y eventos gestionados por empresas adheridas al SCCB, algo que hasta ahora no se había reflejado de forma tan notoria en los porcentajes de ocupación hotelera.

El Sevilla Convention Bureau presenta su oferta para congresos y eventos a los profesionales de Málaga - Costa del Sol

Un nutrido grupo de 50 profesionales de empresas asociadas al Sevilla Convention Bureau, ha mantenido un fructífero encuentro comercial con más de medio centenar de empresas de Málaga y la Costa del Sol.

Empresas especializadas en un segmento en alza, que controlan una gran parte del negocio de reuniones, congresos, convenciones de empresas e incentivos que entra en Andalucía, principalmente, por el aeropuerto de Málaga y que tienen por destino la celebración de eventos en Sevilla y provincia.





ES INSPIRADORA



ES CONTAGIOSA



ES REVELADORA

LA ENERGÍA ES LO QUE TÚ
HACES CON ELLA

EN ENDESA USAMOS LA NUESTRA INNOVANDO
PARA HACERTE LA VIDA MÁS FÁCIL

ONE - INFOENERGÍA - MOVILIDAD ELÉCTRICA
TELEGESTIÓN - CIUDADES INTELIGENTES

CREEMOS EN LA ENERGÍA DE ESTE PAÍS



endesa.com





ELIJA UNA
OFICINA A LA
ALTURA DE
SU NEGOCIO

**Empieza la comercialización
de espacios en un edificio
moderno y singular, situado
en uno de los mejores
enclaves de Sevilla.**

Plantas en alquiler disponibles a
partir de **200 m²** y hasta **1.500 m²**.

**Para concertar una visita
puede ponerse en contacto con:**

Enrique Hernández
Tel. +34 616 097 523

o

Servicio de atención al cliente
Tel. 902 15 01 02



Servihabitats