



## LA CÁMARA GALARDONA A EMPRESAS Y EMPRESARIOS EN LA NOCHE DE LA ECONOMÍA



# CUANDO ACABA EL SUV, EMPIEZA STELVIO.



## ALFA ROMEO **STELVIO**

Val. Max de consumo en ciclo mixto (l/100 km) 7. Emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km) 161.

**FCA CAPITAL**  
España

*La meccanica delle emozioni*



*MotorVillage*  
**SEVILLA**

Avda. Montesierra, 42 - Tel. 95 499 95 00 - Sevilla - [www.motorvillage.es](http://www.motorvillage.es)

# sumario

<b>Tema de Portada</b>	<b>4</b>	<b>Programas Europeos</b>	<b>28</b>
La Cámara de Comercio otorga reconocimientos a seis empresas, una mención especial al Grupo Ybarra y el reconocimiento a la trayectoria empresarial al presidente de Hisparroz		La Cámara de Sevilla ayudará a más de 60 pymes a salir al exterior	
		La Cámara de Sevilla recibe más de 1000 solicitudes de los programas TICCámaras e InnoCámaras, el primer día de apertura	
<b>Noticias</b>	<b>8</b>	La Cámara de Sevilla presenta la Guía de Formación Dual, una apuesta segura y necesaria para la formación de los jóvenes	
La inversión por habitante en Sevilla es inferior a la media andaluza y nacional			
La Cámara pide al Ayuntamiento que se llegue a un consenso en la eliminación de los veladores		<b>Internacional</b>	<b>30</b>
El Presidente de la Cámara de Comercio, recibe la Medalla con Distintivo Blanco de la Orden del Mérito de la Guardia Civil		Extenda, Cofides y la Cámara de Comercio de Sevilla informan a 56 empresas sobre financiación internacional	
La Cámara de Comercio y la CES, contra un impuesto que lastra la viabilidad empresarial		Ayudas a la innovación y al emprendimiento	
BBVA y la Cámara de Sevilla impulsan la digitalización de las pymes		El Embajador de Francia en España anima a los empresarios andaluces a seguir fortaleciendo el proyecto común en Europa	
La Cámara de Comercio reconoce a “La Mujer Empresaria Sevillana”		Hong Kong: “Lugar Estratégico para los negocios en China y Asia”	
La Cámara de Comercio de Sevilla y Ecovalia promocionan servicios de certificación ecológica entre las empresas sevillanas		Despedida Cónsul de Portugal en Sevilla	
Solo una de cada diez pymes andaluzas exporta a otros países		Encuentro para debatir sobre la cooperación entre entidades públicas, empresas y centros universitarios	
		Expertos del Proyecto Stob se reúnen para asesorar a las empresas en materia de transferencia y sucesión	
<b>Visitas Institucionales</b>	<b>15</b>	<b>Formación y Empleo</b>	<b>36</b>
La Fuerza Terrestre del Ejército de Tierra de Sevilla, en la Cámara de Comercio		Influencers, compradores estratégicos y entrenadores deportivos, ya disponen de una titulación máster	
Representantes de Credit Suisse España visitan la Cámara de Comercio de Sevilla		Se presenta el “Manual de tutores de empresa en la FP Dual” en Sevilla	
Visita Cámara de Valencia		<b>Eusa</b>	<b>38</b>
Visita de la Cámara de Comercio de Sevilla al mando Aéreo de Tablada		Éxito del primer Taller sobre Youtubers e Influencers en Andalucía	
Los presidentes de Cámara de España y Sevilla visitan el Cuartel General Fuerza Terrestre del Ejército de Tierra en Sevilla		Nuevas especialidades en los grados universitarios impartidos en EUSA	
<b>Club Cámara</b>	<b>17</b>	<b>Antares</b>	<b>40</b>
Socios		Jornada organizada por la Cámara de Comercio y la Agencia Tributaria sobre el nuevo modelo de gestión del IVA	
<b>Fundación Càmara</b>	<b>24</b>	Acuerdo de colaboración entre Antares y la Asociación Consular de Sevilla	
“La comunicación es una inversión fundamental para posicionar a las empresas”		“Anuario del Euro 2016”	
El Presidente de Andalucía afirma que “España tiene grandes posibilidades de posicionarse como estandarte en Hispanoamérica, Asia y en Europa”		<b>Sevilla Congress</b>	<b>42</b>
La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acoge la exposición taurina Alma & Oro		El Sevilla Convention Bureau, incrementa el número de congresos y eventos y su promoción	
Beltrán Domecq, presidente del Consejo Regulador del Vino de Jerez, asegura que “el vino de Jerez, único en el mundo, es un patrimonio excepcional que debemos poner en valor y promocionar”			
La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acoge la exposición pictórica “Traje de Luces”			
El director general de Tributos, Alberto García Valera augura un año sin grandes modificaciones tributarias			

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 63 | Junio 2017  
Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla  
Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio  
Fotografías: Archivo Cámara. Portada: Autoridad Portuaria de Sevilla  
Depósito Legal: SE-479-2002  
Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com. Tlf.: 609 248 474  
Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación  
Distribución: Mailing Andalucía



## tema de portada

# La Cámara de Comercio otorga reconocimientos a seis empresas, una mención especial al Grupo Ybarra y el reconocimiento a la trayectoria empresarial al presidente de Hisparroz

**L**a Cámara de Comercio de Sevilla entregó los galardones que anualmente viene otorgando a las empresas, y que en esta VI Edición han recaído en las empresas GRUPO LAR-PALMAS ALTAS, TECADE, WELLNESS TELECOM, UNYQ, CITY SIGHTSEEING, ACITURRI AERONÁUTICA, una mención especial al GRUPO YBARRA, y el reconocimiento a la trayectoria empresarial de D. Elías Hernández Barrera, presidente de Hisparroz.

Los Premios se entregaron en el acto de conmemoración de la Noche de la Economía y las Empresas, que celebra la Cámara de Comercio en el Club Antares, gracias al patrocinio de CAJA RURAL DEL SUR y ANTEA Prevención, y al que fueron invitados representantes institucionales y empresariales de Sevilla.

El encuentro estuvo presidido por el Delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, por el Consejero de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, Antonio Ramírez de Arellano, por la 1ª Teniente de Alcalde y Delegada de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla, Carmen Castreño y por el

Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.

Como patrocinadores del evento, acudieron el Presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios, el Presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y el Presidente de Antena Prevención, Joaquín Caro Ledesma.

El Consejero de Economía, Antonio Ramírez de Arellano destacó en su intervención, la internacionalización como eje fundamental y “objetivo de la política económica del Gobierno de Andalucía”.

Así, insistió que es “en un mercado global, donde las empresas andaluzas, como las que hoy son reconocidas aquí, son conscientes de la necesidad de contar con un producto único o un servicio diferenciado con el que poder medirse con sus competidores”.

Sin olvidar que “la marca fruto de la innovación, la tecnología y la aplicación del talento, es el pasaporte con el que las





*El Consejero de Economía, Antonio Ramírez de Arellano destacó en su intervención, la internacionalización como eje fundamental y “objetivo de la política económica del Gobierno de Andalucía”*

empresas pueden moverse por el mundo”, destacó el Consejero de Economía.

Por su parte, el delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, mostró su apoyo al sector empresarial de la provincia de Sevilla, y ha apostado por “seguir trabajando juntos y unir fuerzas entre los empresarios, para beneficiarnos del ciclo económico favorable que ahora vivimos”.

Asimismo, afirmó que los empresarios son el presente y el futuro de nuestro país, “un futuro que llega de la mano del empleo, que es la gran prioridad del Gobierno y por lo que trabajamos día a día, porque la estabilidad del empleo genera confianza y esta es un requisito indispensable para el crecimiento y la creación de riqueza”.

Por último, Sanz felicitó a todos los premiados, que simbolizan “el esfuerzo, el empuje y la determinación de un empresariado que es vital para el futuro de Sevilla y de Andalucía”.

Finalmente, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero destacó que con las distinciones otorgadas en este aniversario, “pretendemos reconocer el trabajo bien hecho por empresas que han demostrado su valía en áreas diversas y que destacan en sectores señeros de nuestra economía”.

Así, elogió la labor de los empresarios. “Sois los verdaderos generadores de empleo, y riqueza gracias a vuestro esfuerzo y arrojo, y a vuestro compromiso con la sociedad demostrais, día a día, que sois capaces de salir de las difíciles situaciones que os toca vivir”, expresó Francisco Herrero.

Asimismo, trasladó que el trabajo que la Cámara de Comercio de Sevilla desempeña por mejorar la competitividad de las empresas, para lo que ha insistido es clave “dirigir nuestros esfuerzos hacia la internacionalización de las mismas”. “El modelo de crecimiento de la economía española debe descansar y estar basado en la internacionalización porque estoy convencido de que será la verdadera fuerza tractora de la economía”.

En esta Edición los premios han recaído en:

**PREMIO AL PROYECTO ESTRATÉGICO: GRUPO LAR - PALMAS ALTAS.** Recoge D. José Antonio García Agüera, Director de Promoción de Centros Comerciales, Oficinas y Logística España. Grupo Lar

**PREMIO A LA INDUSTRIA: TECADE.** Recoge D. Antonio Camino Salas, fundador y presidente de TECADE.

**PREMIO A LA ECONOMÍA DIGITAL: WELLNESS TELECOM.** Recoge D. David García Ternero, CEO WELLNESS TELECOM

**PREMIO A LA EMPRESA JOVEN: UNYQ.** Recoge D. Manuel Boza Hernández, CO-FUNDADOR Y CEO DE UNYQ

**PREMIO A LA INTERNACIONALIZACIÓN: CITY SIGHTSEEING.** Recoge D. Enrique Ybarra Valdenebro, Presidente y CEO de CITY SIGHTSEEING

**PREMIO AL SECTOR AERONÁUTICO: ACITURRI AERONAUTICA.** Recoge D. Ginés Clemente Ortiz, Presidente de Aciturri Aeronáutica

**MENCIÓN ESPECIAL NOCHE DE LA ECONOMÍA Y LAS EMPRESAS 2017: GRUPO YBARRA.** Recoge D. Antonio Gallego Jurado, Presidente de Grupo Ybarra

**RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL: D. ELÍAS HERNÁNDEZ BARRERA.** Recoge D. Elías Hernández Barrera, Presidente Instituto Hispánico del Arroz (Hisparroz)



# tema de portada



**PREMIO AL PROYECTO ESTRATÉGICO: GRUPO LAR - PALMAS ALTAS**  
Recoge D. José Antonio García Agüera, Director de Promoción de Centros Comerciales, Oficinas y Logística España. Grupo Lar. (Entrega: D. Joaquín Caro Ledesma, Presidente de Antea Prevención).



**PREMIO A LA INDUSTRIA: TECADE**  
Recoge D. Antonio Camino Salas, fundador y presidente de TECADE. (Entrega: D. José Luis García-Palacios Álvarez, Presidente de Caja Rural del Sur).



**PREMIO A LA ECONOMÍA DIGITAL: WELLNESS TELECOM.** Recoge D. David García Ternero, CEO WELLNESS TELECOM. (Entrega: D. José Luis García Palacios, Presidente de la Fundación Caja Rural del Sur).



**PREMIO A LA EMPRESA JOVEN: UNYQ**  
Recoge D. Manuel Boza Hernández, CO-FUNDADOR Y CEO DE UNYQ. (Entrega: D<sup>a</sup> Carmen Castreño, 1<sup>a</sup> Teniente Alcalde y Delegada del Área de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla).



# tema de portada



**PREMIO A LA INTERNACIONALIZACIÓN:  
CITY SIGHTSEEING**

*Recoge D. Enrique Ybarra Valdenebro, Presidente y CEO de CITY SIGHTSEEING. (Entrega: D. Antonio Ramírez de Arellano, Consejero de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía).*



**PREMIO AL SECTOR AERONÁUTICO:  
ACITURRI AERONAUTICA**

*Recoge D. Ginés Clemente Ortiz, Presidente de Aciturri Aeronáutica. (Entrega: D. Antonio Sanz Cabello, Delegado del Gobierno en Andalucía).*



**MENCIÓN ESPECIAL  
NOCHE DE LA  
ECONOMÍA Y LAS  
EMPRESAS 2017:  
GRUPO YBARRA**

*Recoge D. Antonio Gallego Jurado, Presidente de Grupo Ybarra. (Entrega: D. Francisco Herrero León, Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla).*



**RECONOCIMIENTO  
A LA TRAYECTORIA  
EMPRESARIAL: D.  
ELÍAS HERNÁNDEZ  
BARRERA**

*Recoge D. Elías Hernández Barrera, Presidente Instituto Hispánico del Arroz (Hisparroz). (Entrega: D. Francisco Herrero León, Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla).*

# La inversión por habitante en Sevilla es inferior a la media andaluza y nacional

En el periodo 2008-2017 Sevilla ha perdido más del 75% de la renta por habitante

La provincia de Sevilla recibirá 113,84€ por habitante, cifra inferior a la media andaluza (136,60€) y a la nacional (272,35€), en la distribución de las inversiones que contemplan los Presupuestos Generales del Estado 2017 para nuestra provincia, según el informe elaborado por la Cámara de Comercio de Sevilla y la Confederación de Empresarios de Sevilla para el que se ha tomado como referencia la población de Sevilla a julio de 2016.

Estas inversiones son inferiores también a las del año anterior, que ascendían a 171,30€ per cápita. Por consiguiente, Sevilla recibe 22,96€ menos por habitante que la media andaluza y 158,51€ por habitante menos que la media nacional. De hecho, la inversión per cápita prevista en Sevilla, es de las menores de Andalucía solo por delante de Málaga (83,09€), Almería (77,89€) y Córdoba (68,81€).

Tras el estudio pormenorizado de las distintas partidas, la CES y la Cámara consideran que nuestra provincia es la gran olvidada en unos Presupuestos que sentarían las bases de la Sevilla del futuro.

Como empresarios necesitamos estímulos a la inversión y contar con las infraestructuras que nos permitan ganar en modernidad y competitividad.

Son ya demasiados los años en los que nos repetimos en las exigencias que necesita nuestra tierra para progresar y en la necesidad de incluir partidas con peso en el presupuesto que hagan realidad proyectos necesarios.

## APLICACIÓN DEL CRITERIO POBLACIONAL

Además, y si tuviéramos en cuenta el criterio poblacional como establece nuestro Estatuto de Autonomía, como criterio a considerar para la distribución de las inversiones, a Sevilla le correspondería recibir el 23,09% de las inversiones que se destinan en Andalucía y el 4,18% del total nacional, y no el 19,27% de las destinadas a Andalucía y el 1,75% de las nacionales, como así se contemplan en estos Presupuestos para 2017.

A la vista de estos datos, el Gobierno no ha tenido en cuenta en ningún momento el gran peso que tiene Sevilla dentro del contexto andaluz y español. Sevilla es la primera provincia andaluza por población, PIB y personas ocupadas y la segunda en número de empresas.

A nivel nacional, es la cuarta provincia española por Población y PIB; la quinta por ocupados y la sexta en número de empresas. Sevilla ocupa el décimo lugar por provincias en cuanto a las inversiones destinadas en los Presupuestos Generales del Estado para 2017 y el puesto 46 en inversión por habitante.

En el periodo 2008-2017 Sevilla ha perdido más del 75% de la renta por habitante y ha bajado diez puestos en el ranking de euros/habitantes pasando del puesto 36 en el año 2008 al 46 que ocupa en los presupuestos de 2017 (461€ por habitante frente a los 113,84€).

La dotación regionalizable contemplada en el Proyecto de Ley de Presupuestos Generales del Estado de 2017 para Sevilla asciende a 221,05 millones de euros, incluyendo tanto las aportaciones de los distintos Ministerios, como de las empresas, instituciones y organismos dependientes del Estado. En el último año las inversiones en la provincia de Sevilla han disminuido un (-33,54%), 111,53 millones de euros menos. De los 221,05 millones de euros, 105,86 millones corresponden al Estado, 126,54 millones de euros son de inversiones en la provincia a través de las distintas Sociedades Estatales.

En el periodo 2008-2017 en la provincia de Sevilla las inversiones reales han disminuido un (-73,94%) lo que significa 627,10 millones de euros menos de inversión para la provincia.

Centrándonos en las dotaciones de los ministerios, la cantidad asignada a Sevilla supone el 3,69% de la inversión total regionalizada en España, y el 27,23% del total que los Ministerios van a invertir en Andalucía.

Un año más los ministerios de Fomento y de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente son los que aportan más inversiones a la provincia con un 64,39% y un 29,13% respectivamente, lo que suma el 93,52% de la inversión por ministerios en la provincia de Sevilla.

El de Fomento será el ministerio que más invertirá en 2017 (un 64,39% de la inversión de los ministerios en Sevilla) que destinará unos 68,15 millones de euros (cantidad superior en 59,09%, dotación de este ministerio el pasado año para la provincia de Sevilla con 42,84 millones de euros), el 26,18% de lo que invertirá ese ministerio en Andalucía. La inversión de este Ministerio en Sevilla supone el 3,90% del total que va a invertir en España.





# Rodéate siempre de socios inteligentes.



## OPTIMA



Empresas

### Nuevo Kia Optima. Inspirado por la innovación.

Diseño innovador. Sensores de aparcamiento delanteros y traseros.  
Navegador de 7" con cámara de asistencia al estacionamiento.  
Todo ello suele llamarse tecnología inteligente. Sin embargo,  
quien es inteligente de verdad es quien la disfruta.

### KITUR SEVILLA

Avda. Fernández Murube, 6. Pol. Ctra. Amarilla (SE-30) • 41007 Sevilla  
Tel.: 95 551 89 96 • Tel. Empresas: 677 500 022  
[www.kitursevilla.com](http://www.kitursevilla.com)

[info@kitur.es](mailto:info@kitur.es)



Consumo combinado (l/100km): 4,2-8,2. Emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km): 110-191.

Modelo visualizado: Optima Sedán 1.7 CRDI VGT GT Line Eco-Dynamics. \*Consultar manual de garantía Kia.

## La Cámara pide al Ayuntamiento que se llegue a un consenso en la eliminación de los veladores

**E**l pleno de la Cámara de Comercio de Sevilla, ha acordado instar al Ayuntamiento a que dé marcha atrás y reflexione sobre la medida adoptada de reducir el número de veladores en la zona centro de la ciudad. Una decisión que consideramos un “atropello a los propietarios de los establecimientos que se ven afectados por la supresión de los veladores”.

Aún cuando desde la institución cameral, considera que debe existir una regulación al respecto que compatibilice la actividad con el tránsito de los peatones, nos parece “excesiva la medida adoptada, que sólo en estas tres zonas como son la Campana, la Avenida de la Constitución o la calle San Fernando” provocaría la pérdida de 60 puestos de trabajo.

El pasado 1 de marzo, la comisión ejecutiva de la Gerencia de Urbanismo, desestimó las alegaciones que fueron presentadas por la Asociación y los hosteleros afectados por la propuesta de ordenación de las terrazas de veladores.

Desde la Asociación de hosteleros han solicitado que desde el Ayuntamiento se aplique la ordenanza reguladora de las terrazas de veladores de 2013 actualmente en vigor y se aplique el régimen disciplinario respecto a los que incumplan

la licencia pero que atentan contra la imagen de todo el sector y que supone una clara competencia desleal.

Cerca de un 30% de trabajadores perdería su empleo, las ventas descenderían una media del 53%, así como la rentabilidad de los negocios un 80%, lo que llevaría a muchos de ellos al cierre, al ser inviables.

Desde la Cámara consideramos que la actitud mantenida desde el inicio por “la Asociación ha sido de ofrecimiento a colaborar con el Ayuntamiento en la búsqueda de fórmulas que favorezcan la mejora de la estética y la calidad de las terrazas”.

Según los datos aportados por el Ministerio de Trabajo en el mes de febrero, la hostelería dió empleo directo a 36.941 trabajadores y a 10.395 autónomos, lo cual supone un 7% del número total de afiliados en la provincia de Sevilla en dicho mes. Un sector que lo conforman 10.000 empresas hosteleras, con una facturación anual cercana a 3.500 millones de euros.

Desde la Asociación de Hostelería mantienen que este dinero revierte en las arcas municipales como pago de la tasa de veladores, cerca de un millón de euros anuales.

## El presidente de la Cámara de Comercio recibe la Medalla con Distintivo Blanco de la Orden del Mérito de la Guardia Civil

**L**a entrega se ha producido en el transcurso del acto conmemorativo del 173 aniversario de la Fundación de la Guardia Civil, celebrado en el Cuartelamiento de Eritaña (Sevilla), sede de la 4ª Zona, que ha presidido el delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, junto al general Manuel Contreras.

Durante el acto, al que han asistido el subdelegado del Gobierno en Sevilla, Ricardo Gil-Toresano, el coronel de la comandancia de la Guardia Civil en Sevilla, Fernando Mora y diferentes mandos policiales, han recibido medallas con Distintivo Blanco 17 agentes, como reconocimiento a su trayectoria profesional, así como los civiles Francisco Herrero y José Granja, por su colaboración con la Institución.





## La Cámara de Comercio y la CES, contra un impuesto que lastra la viabilidad empresarial

Los presidentes de la Cámara de Comercio, y de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Francisco Herrero y Miguel Rus, inauguraron en el Club Empresarial Antares, la Jornada “EL IMPUESTO DE SUCESIONES A DEBATE”, en la que participaron grandes especialistas en la materia y contó con la asistencia de más de 200 empresarios.

Preguntas cómo ¿Es un impuesto para ricos? ¿Conoces la realidad del impuesto de sucesiones? ¿Cómo afecta a la empresa familiar? centraron un debate en el que intervinieron Tomás Rico, del bufete Sanguino Asociados, que realizó un “Análisis comparativo del Impuesto de Sucesiones entre Andalucía y el resto de CCAA”; José Ignacio de Rioja, notario de Sevilla, con la ponencia sobre “Las valoraciones administrativas de los bienes integrantes de la herencia”; Ignacio Martínez, del despacho de abogados MAIO-Martínez Escribano, que planteó “Los puntos de conexión del ISD: ¿Dónde se paga y bajo qué normativa?” y Joaquín Cuesta, de Cuatrecasas, que centró su intervención en las “Bonificaciones en el Impuesto de Sucesiones, haciendo especial referencia a lo aplicable a la empresa familiar”.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, consideró durante su intervención que “no es admisible que un tributo condene la continuidad de las empresas y del ejercicio de su actividad, y termine por convertirse en un “certificado de defunción” de las mismas, y un gravoso para la economía regional”.

Así, explicó que este impuesto está provocando que “las herencias se estén quedando en las notarías, porque la gente no puede pagar, y que pequeños empresarios tengan que renunciar al negocio familiar por no poder hacer frente a dichas cargas impositivas. Sin olvidar que muchos empresarios no quieren estar domiciliados aquí, dada la discriminación que tienen las empresas en Andalucía con respecto a dicho impuesto, frente a comunidades como Madrid o La Rioja donde no se tributa”.

Por su parte, el presidente de la CES, Miguel Rus, trasladó que dicho impuesto es “tremendamente insolidario con el ciudadano español, y propone la eliminación del Impuesto so-

bre el Patrimonio de manera definitiva, y la supresión del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones, o al menos se eleve el mínimo exento, se reduzcan los tipos y se elimine el coeficiente multiplicador en función del patrimonio preexistente”.

“Se trata, en definitiva de lograr la supresión de las cargas fiscales que soportan las empresas y las familias como acicate para la recuperación y para la creación de riqueza y empleo”, expuso Rus.

Así, los asesores fiscales, coincidieron en que el debate se extiende sin duda por diversas regiones, que en el caso de Andalucía, va en aumento ya que cuenta con los coeficientes más altos de España. Y que a pesar de que el Gobierno andaluz ha transigido en aumentar el límite mínimo heredado para empezar a tributar, pasando de 250.000 a 300.000 euros, sigue siendo un asunto injusto y polémico.

En este sentido, Tomás Rivero, de Sanguino Abogados, habló sobre las competencias de las comunidades autónomas, ante un mapa en el que se presentan 19 comunidades con impuestos de sucesiones y donaciones diferentes, con la consiguiente evasión de contribuyentes de unas comunidades a otras, como el caso de Andalucía y Madrid”.

Por su parte, José Ignacio de Rioja, notario de Sevilla, explicó las diversas vías de minoración de dichas cargas impositivas, vía bonificaciones.



## BBVA y la Cámara de Sevilla impulsan la digitalización de las pymes

Miguel Cardoso, economista jefe para España de BBVA Research, que ha participado en la Jornada, ha destacado que la digitalización permitirá alcanzar nuevos mercados, la aparición de nuevos tipos de bienes, el crecimiento del tamaño empresarial y un aumento de la productividad y del empleo

**B**BBVA y la Cámara de Sevilla han celebrado la jornada 'Big Day, Digital Data' con el objetivo impulsar la digitalización de las pymes españolas. Francisco Herrero León, presidente de la Cámara, y José Ballester, director Territorial Sur de BBVA, han presentado los objetivos de la jornada ante un centenar de personas que han asistido a la misma. Con esta iniciativa, BBVA y la Cámara de Sevilla quieren impulsar el crecimiento de las empresas españolas que, en su necesaria apertura exterior, requieren procesos de digitalización con el fin de incrementar sus exportaciones, su productividad y su competitividad.



Esta iniciativa se enmarca en el plan puesto en marcha por BBVA y la Cámara de Comercio de España, que llevará a los expertos de BBVA Research y de BBVA Data&Analytics a explicar el impacto de la digitalización a más de 1.500 empresarios, a través de la red de Cámaras de Comercio. A lo largo de año y medio participarán en estas jornadas alrededor de 15 cámaras de comercio correspondientes a 10 comunidades autónomas de nuestro país. Sevilla es la segunda cita de este ciclo de conferencias.

“El ‘salto digital’ es hoy una necesidad apremiante de las pymes y empresas, su adaptación a la nueva era digital es la clave para su futuro”, ha señalado José Ballester. En este sentido, el director Territorial Sur de BBVA se ha referido a la urgencia de acometer esta transformación digital, ya que “se trata de una herramienta imprescindible para enfrentar un mundo más complejo y más global”.

Miguel Cardoso, economista jefe para España de BBVA Research, que ha participado en la Jornada, ha destacado que la digitalización permitirá alcanzar nuevos mercados, la aparición de nuevos tipos de bienes, el crecimiento del tamaño empresarial y un aumento de la productividad y del empleo.

Por su parte, Juan Carlos Plaza, de BBVA Data & Analytics, ha subrayado durante su intervención en Sevilla que “las empresas que utilizan Big Data se imponen en la actualidad, ya que automatizan procesos y deciden basándose en datos y evidencias. Esto hace que tanto las compañías como sus clientes conozcan mejor su entorno y tomen mejores decisiones”.

Con esta iniciativa, BBVA y la Cámara de Sevilla quieren impulsar el crecimiento de las empresas españolas que, en su necesaria apertura exterior, requieren procesos de digitalización con el fin de incrementar sus exportaciones, su productividad y su competitividad.



## La Cámara de Comercio reconoce a “La Mujer Empresaria Sevillana”

Más de 125 mujeres crearon en 2016 su propia empresa con el apoyo de la Cámara de Comercio de Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla entregó el Premio de Reconocimiento a la Mujer Empresaria Sevillana. El encuentro estuvo presidido por el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y por la presidenta de la Asociación de Mujeres Hispalenses, Ana Llopis.

En esta XI edición el premio “Trayectoria Empresarial” ha recaído en la empresaria Marta Pastega Benjumea, propietaria de Búcaro, y se ha reconocido la “Labor empresarial” de la empresaria Teresa Ojeda, promotora de la empresa Tapincho S.L.

Este reconocimiento se hace dentro del Programa de Apoyo a la Mujer Empresaria (PAEM) que “la Cámara de Comercio desarrolla desde su Ventanilla Única Empresarial que en el año 2016 logró crear 618 empresas empresas”.

Un programa, el PAEM, que se inició en el año 2000 y que hasta la fecha ha asesorado a más de 7.700 mujeres logrando crear 2.300 empresas.

Sólo en el año 2016, el programa PAEM ha logrado crear 126 empresas lideradas por mujeres.

Se trata, en su mayoría de mujeres de entre 25 y 45 años con estudios superiores (62%), que crean empresas principalmente del sector comercial (32%), alimentación, moda, complementos, herboristerías, etc. y de servicios profesionales (26%), abogadas, odontólogas, psicólogas, etc. ha destacado Francisco Herrero.



De izquierda a derecha, la presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias Hispalenses, Ana Llopis; la propietaria de Búcaro, Marta Pastega; el presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero; la promotora de Tapincho, Teresa Ojeda y la responsable de emprendedores de la Cámara de Sevilla, Adelaida Bravo .

## noticias

# La Cámara de Comercio de Sevilla y Ecovalia promocionan servicios de certificación ecológica entre las empresas sevillanas

La Cámara de Comercio de Sevilla y la Asociación Valor Ecológico (ECOVALIA) firmaron un convenio de colaboración para la promoción de los servicios de certificación ecológica y de eficiencia energética y financiación entre las empresas de Sevilla y su provincia.

El presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero y el presidente de Ecovalia, Álvaro Adam Barrera, suscribieron el acuerdo que ofrecerá a las empresas mejoras en sus gestiones.



# Sólo una de cada diez pymes andaluzas exporta a otros países

Además, la compañía ha hecho públicos los datos del estudio "Las pymes españolas en el ámbito online", relativos a Andalucía, en el que se analiza en profundidad la situación de las pymes andaluzas en relación al e-commerce y donde se destaca que solo el 13,4% de ellas exporta sus productos al extranjero.

Los datos del estudio muestran que todavía queda un gran camino por recorrer en el ámbito de la digitalización de las pymes. En este sentido, el 42,8% de los responsables de estas compañías dice estar poco o nada preparado para vender online y sólo el 22,9% ofrece sus productos a través de la red. Además, un 31,4% de las pymes andaluzas todavía no tiene ninguna presencia en Internet, pese a que el 57,1% de las empresas encuestadas dispone de página web y el 44,8% está presente en redes sociales.

### El salto al exterior, una asignatura pendiente

Sólo una de cada diez se atreve con los mercados internacionales: un 8,6% vende en Europa y un porcentaje menor alcanza otros continentes: Asia (2,9%) y América (1,9%). Ninguna pyme encuestada reconoce desarrollar su negocio en África y/u Oceanía. Si analizamos estos datos frente a los de otras Comunidades Autónomas, Andalucía ocupa la novena posición del ránking de pymes que más exportan (13,4%). En primer lugar, se encuentran Madrid (32,3%)

y Cataluña (31,7%) como las comunidades que más exportan y en las últimas posiciones se sitúan Extremadura (3,2%) y Asturias (3%).

### La Guía de eBay, un impulso para la internacionalización

En este contexto, eBay ha elaborado la Guía práctica de e-commerce para pymes, autónomos y emprendedores, un documento en cuya elaboración ha participado ICEX España Exportación e Inversiones, y que tiene como objetivo ayudar a las pequeñas y medianas empresas, autónomos y emprendedores en el desarrollo de sus negocios localmente e internacionalmente a través del comercio online, bien con su propia tienda online, o con la apertura de un canal de venta en plataformas globales de comercio electrónico.





## visitas institucionales

### La Fuerza Terrestre del Ejército de Tierra de Sevilla, en la Cámara de Comercio

**E**l Teniente General, Juan Gómez de Salazar Mínguez, jefe de la Fuerza Terrestre, acompañado por miembros del Ejército de Tierra visitaron la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla y mantuvieron un encuentro con el presidente de la Cámara, Francisco Herrero, el director general de la Fundación Incyde, Javier Collado; el secretario general en Funciones de la Cámara, Pedro Delgado, y el director gerente de la Institución Cameral, Salvador Fernández.



### Representantes de Credit Suisse España visitan la Cámara de Comercio de Sevilla

**E**l director de Credit Suisse en España, Jorge Fernández-Longoria, acompañado por Soledad Pellón Bennatyne, de Credit Suisse, mantuvieron un encuentro con el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, en la sede de la Institución.



# visitas institucionales

## Visita Cámara de Valencia

**E**l presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, recibió la visita institucional del presidente de la Cámara de Comercio de Valencia, José Vicente Morata.



## Visita de la Cámara de Comercio de Sevilla al mando Aéreo de Tablada



**E**l presidente de la Cámara, visitó el mando Aéreo de Tablada. Un encuentro que muestra el interés y apoyo de la Institución a la aeronáutica sevillana. En la imagen, aparece el general de División, Pablo José Castillo Bretón; el general de Brigada, Francisco Javier López Cillero; el Coronel, José Carlos Rivero Hidalgo; el presidente de Cluster Hélice, Arturo de Vicente; el director de Empresas del Banco Popular, Luis Miguel Pelayo; el director del Vivero Aeronáutico de la Cámara de Sevilla, Antonio del Cura y la responsable de Cultura de la Cámara, Adelaida Bravo.

## Los presidentes de Cámara de España y Sevilla visitan el Cuartel General Fuerza Terrestre del Ejército de Tierra en Sevilla

**E**n el encuentro, los presidentes de la Cámara de Comercio de Sevilla y la Cámara de Comercio de España, Francisco Herrero y José Luis Bonet, respectivamente, acompañados por el director general de Incyde, Javier Collado, fueron recibidos por el teniente general Juan Gómez de Salazar Mínguez, jefe de la Fuerza Terrestre, acompañado por el jefe del Estado Mayor de la Fuerza Terrestre, Carlos Palacios Zaforteza.







**BABEL**  
Antonio Marín Pastor. Director Territorial de Andalucía.



**CAJASUR**  
Artemio del Corral. Director territorial de Andalucía Occidental y Extremadura. Francisco Javier Cala de Iriso. pañado director de Andalucía Occidental de Empresas.



**BOXPMO PROJECT**  
Jesús Camacho García. Director Ejecutivo.



**GRUPO INMOBILIARIO FERROCARRIL**  
Germán Palomino González. Delegado Zona Sur.



**ITRES**  
Fernando Cobos Santana. Director General.



**MAIO MARTÍNEZ ESCRIBANO**  
Alfonso Martínez Escribano Socio Director del Despacho e Ignacio Martínez Núñez. Socio Responsable del Área Fiscal.



**ONTIER**  
Adolfo Suárez Illana. Presidente Internacional. Luis Miguel Martín Rubio. Socio.

# club cámara





# club cámara



# club cámara





# club cámara



# club cámara

MARCH JLT





# club cámara



## III ENCUENTRO DIRECTIVAS DEL S.XXI.

## “La comunicación es una inversión fundamental para posicionar a las empresas”

Esta ha sido una de las conclusiones abordadas en el Tercer foro de directivas organizado por la Fundación Cámara con el patrocinio de Vodafone

La directora del departamento Legal y Relaciones Institucionales de MATSA, Paula Chaves Iborra y la directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de Corporación Tecnológica de Andalucía, Vanesa Moreno Rangel, han debatido esta mañana sobre “Las relaciones institucionales y la comunicación en la empresa”, durante el III Encuentro Directivas del Siglo XXI organizados por la Fundación Cámara y Vodafone en el Club Antares.

Durante el debate, moderado por el periodista y asesor de comunicación, Diego García Cabello, las directivas han ido desgranando la situación tanto de MATSA como de Corporación Tecnológica de Andalucía, coincidiendo ambas en la fuerte apuesta por la comunicación y las relaciones institucionales de sus instituciones, que en el caso de MATSA “no se ha entendido siempre de la misma manera. Hoy ya MAT-

SA es consciente de la necesidad de comunicar lo que hacemos”, ha explicado Paula Chaves.

En esta línea, la directora de comunicación de MATSA, ha trasladado que “la compañía ha tenido que hacer un esfuerzo muy importante para explicar que la minería es necesaria para Andalucía, que es un sector innovador, que supone una oportunidad y que como empresa tractora, tiene un impacto importante para el empleo y para nuestra economía”.

A este respecto, Paula Chaves ha explicado, “que en ese proceso de comunicación MATSA ha dado un importante giro, para dar una visión positiva del sector, y a día de hoy, MATSA es una compañía que ha dejado atrás la imagen negativa de sucesos pasados, como los ocurridos en Aznalcóllar”.



**El responsable de Relaciones Institucionales con la Administración Pública Territorial Sur de Vodafone, Jesús Pérez, la directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de Corporación Tecnológica de Andalucía, Vanesa Moreno Rangel, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, La directora del departamento Legal y Relaciones Institucionales de MATSA, Paula Chaves Iborra, y el periodista y asesor de comunicación, Diego García Cabello.**

Por su parte, la directora de comunicación de CTA asegura que para el cluster de empresas al que pertenece, las relaciones institucionales son muy importantes y la comunicación adquiere un valor estratégico para posicionar a las más de 150 empresas que pertenecen a la corporación y a sus CEOs.

Así ha explicado que “para CTA la comunicación tanto interna como externa son parte del día a día de la Fundación, sin dejar de lado las herramientas digitales que hoy son fundamentales. La comunicación digital bien controlada siempre suma”, ha concluido.

“Ambas directivas han cerrado el debate trasladando la necesidad de concienciar a las empresas de tener una buena estrategia de comunicación”.



## El presidente de LANDALUZ afirma que “España tiene grandes posibilidades de posicionarse como estandarte en Hispanoamérica, Asia y en Europa”

**E**l presidente de LANDALUZ, Álvaro Guillén, habló sobre cómo su organización ha sabido reinventarse en el II Foro Agroalimentario organizado por la Fundación Cámara de Sevilla, con la colaboración de Caja Rural del Sur y la Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla.

Álvaro Guillén fue desggranando los pormenores de los cambios organizativos de la asociación andaluza, que se han fundamentado en tres ejes primordiales: La Internacionalización, la Innovación y la estrategia de Comunicación.

Con más de 25 años de experiencia, un colectivo de 100 empresas, y una facturación de más de 4.000 millones de euros, LANDALUZ representa al 70% del sector agroindustrial andaluz, que genera más de 20.000 puestos de trabajos.

En el terreno de la internacionalización, el presidente de LANDALUZ explicó que “desde mi llegada a la presidencia de LANDALUZ tuve claro que nuestra obligación era apostar por la salida al exterior de nuestra empresas”.

Ante la imagen de marca, el presidente de LANDALUZ asegura que “ hoy por hoy Andalucía vende por sí misma y la calidad es un valor que se da por supuesto, la producción agroa-



alimentaria de nuestra tierra es altamente reconocida en toda España, y fuera de nuestras fronteras”.

Ante su labor frente a las grandes cadenas de distribución, Álvaro Guillén ha expresado que LANDALUZ es un vehículo adecuado para la interlocución entre producción y distribución.

Álvaro Guillén, asegura que “para LANDALUZ el reto continuo es seguir creciendo en número de empresas asociadas, para lograr el objetivo de recuperar el nivel de representatividad que LANDALUZ obtuvo antes de la crisis”.

## La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acoge la exposición taurina Alma & Oro

**L**a inauguración de la exposición organizada por Beatriz Zamora, directora del Taller de Pintura La Moneda, contó con la presencia del presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero, del director de la Fundación Gota de Leche, Manuel Sobrino, del director Regional en Andalucía de Barceló Hoteles, Gaspar Sáez Herrero, del director de “Cuadernos de Tauromaquia”, Álvaro Acevedo, y del artista plástico, Francisco Pérez Valencia. Una exposición que cuenta con la colaboración de Barceló Hoteles, Sasa, Happy Shocks e Interexpo.



## Beltrán Domecq, presidente del Consejo Regulador del Vino de Jerez, asegura que “el vino de Jerez, único en el mundo, es un patrimonio excepcional que debemos poner en valor y promocionar”

“El sector puede volver a ser un motor económico con la revalorización del vino y de la viña, donde juega también un papel fundamental el enoturismo”



El presidente del Consejo Regulador dejó claro que es de vital importancia trabajar para que lo que él considera el “mejor vino del mundo, siga siendo fuente de riqueza muchos años más”.

En este sentido, Beltrán Domecq destacó que “desde el Consejo Regulador se está haciendo una intensa labor de promoción en los últimos años para que en el futuro el vino de Jerez siga siendo un referente en los mercados internacionales”.

El presidente del Consejo tiene claro que se “está produciendo un cambio de tendencia por la mejora de los precios del vino de Jerez, cuya consecuencia directa es un aumento de la facturación”.

**E**l presidente de las Denominaciones de Origen de Jerez-Xérès-Serry, Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda y Vinagre de Jerez, Beltrán Domecq Williams, ha hablado sobre los nuevos retos a los que se enfrentan los Vinos de Jerez, su presente y su futuro, en el III Foro Agroalimentario organizado por la Fundación Cámara de Sevilla, con la colaboración de Caja Rural del Sur y la Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla.

Pero además, Beltrán Domecq destacó que “el negocio del vino comprende otras actividades asociadas que también generan riqueza, como es el caso de la distribución de otras bebidas y productos alimentarios, o el enoturismo, que atrae a cerca de medio millón de visitantes al Marco Regulador, sin olvidar el sello y la identidad cultural que marca la denominación de origen, principal artífice del reconocimiento internacional de nuestro territorio”, explicó Beltrán Domecq.

## La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acoge la exposición pictórica “Traje de Luces”

**L**a Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, presentó la exposición pictórica ‘Traje de Luces’, una muestra organizada por la galerista Carmen Carmona, Comisaria de la Exposición que contó con la presencia del presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero, del director general de Interior, Emergencias y Protección Civil de la Junta de Andalucía, Demetrio Pérez Carretero, de los autores de las obras, y del crítico taurino de Canal Sur, Juan Belmonte. Una exposición que cuenta con la colaboración de CC-ART Asesores de Arte, Robles Restaurantes y ‘La Guita’.





## El director general de Tributos, Alberto García Valera, augura un año sin grandes modificaciones tributarias

Ante la preocupación suscitada por el Impuesto de Sucesiones, García Valera confía en “una propuesta coherente por parte del grupo de expertos en financiación, ante un impuesto ancestral, que recauda 2.500 millones de euros, cuyas competencias normativas pertenece a las comunidades autónomas”



**E**l director general de Tributos, Alberto García Valera, expuso, durante una conferencia ofrecida en la Fundación Cámara de Sevilla, las líneas normativas en materia fiscal de la Dirección General para el presente año.

Al acto patrocinado por EY Abogados, asistieron más de un centenar de empresarios y contó con la participación del delegado especial de la Agencia Tributaria en Andalucía, Ceuta y Melilla, Jorge Ramírez López, encargado de presentar al conferenciante.

García Valera indicó que “en 2017 apenas habrá grandes modificaciones tributarias por parte del Estado, mientras que las distintas comisiones comunitarias sí que trabajan en medidas que hagan que la competitividad no venga determinada por la fiscalidad, sino que todos los países vayan en una dirección idéntica”.

Alberto García Valera asegura que “ya ha finalizado la vorágine normativa en materia tributaria y se ha concluido el proceso de unificación y consolidación fiscal exigido por Europa”.

El director general de Tributos afirma que “ahora tenemos estabilidad normativa y seguridad jurídica. Ambos conceptos revierten en la certidumbre fiscal y es lo que requieren los inversores y los contribuyentes para dinamizar la economía. Como país en un mundo global para seguir defendiendo la inversión, necesitamos de la mejor certidumbre fiscal”.

A su juicio, esta situación ayuda al crecimiento del PIB español y cada punto de incremento suponen casi 4.000 millones de euros más de recaudación.

“España no requiere hoy modificar ni sus bases ni sus tipos. Solo con el crecimiento vale para lograr la consolidación fiscal exigida desde la UE”, ha explicado García Valera.

Aún así, “España tiene que trabajar para reducir el déficit que supone 32.000 millones de euros de pagos de intereses de la deuda reflejados en los presupuestos generales del Estado, que lastran las inversiones productivas que pueden hacerse y son necesarias en el país”, ha explicado García Valera.

El director general de Tributos ha avanzado que “España ha obtenido superávit primario, obteniendo más ingresos que gastos, excluyendo los intereses”.

Ante la preocupación suscitada por el Impuesto de Sucesiones, García Valera ha respondido a las preguntas de los asistentes trasladando que “se trata de un ancestral impuesto, que existe desde el tiempo de los romanos, y que recauda 2.500 millones de euros, y cuyas competencias normativas pertenece a las comunidades autónomas, por lo que confío en una propuesta coherente por parte del grupo de expertos en financiación”.

García Valera se ha referido al impuesto de sociedades y al comercio online como dos de los retos de futuro sobre los que legislar y ha dado pinceladas de las de algunas novedades como la reducción del IVA en espectáculos en directo, del 21 al 10%, la corrección de los tipos impositivos del gasóleo agrícola, un importe sobre las bebidas azucaradas y otros en materia medioambiental”.

## PROGRAMAS XPANDE Y XPANDE DIGITAL

# La Cámara de Sevilla ayudará a más de 60 pymes a salir al exterior



liden en el mercado objetivo elegido. Este diagnóstico personalizado se articula en torno a cuatro módulos:

- selección de mercados
- acceso al mercado
- comunicación y marketing
- plan de negocio.

El programa Xpande se desarrolla en un máximo de doce meses distribuidos en dos fases, la primera, en la que se diseña el plan y la segunda, en la que se pone en marcha el proceso de internacionalización. En esta fase las empresas cuentan con apoyo económico FEDER para gastos que se consideren elegibles. El apoyo es de hasta el 80% sobre un importe máximo de gasto de 15.000 euros.

Por su parte, el programa Xpande Digital se dirige a pymes que deseen fomentar y potenciar el marketing digital como herramienta básica para mejorar su posicionamiento en mercados internacionales.

**D**esde el 15 de mayo las empresas pueden presentar la solicitud para participar en ambos programas tanto en la sede electrónica de la Cámara de Comercio (<https://sede.camara.es/sede/sevilla>) como en la propia Cámara de Comercio de Sevilla (Plaza de la Contratación, 8) o en cualquiera de los registros u oficinas señalados en el artículo 16.4 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre.

Los programas de iniciación a la exportación Xpande y Xpande Digital han sido puestos en marcha por la Cámara de España junto con la Cámara de Comercio de Sevilla y tienen como objetivo que más de 60 pymes sevillanas inicien y consoliden sus procesos de internacionalización.

Los objetivos de ambos programas, que están cofinanciados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del Programa Operativo de Crecimiento Inteligente para el periodo de programación 2014-2020, son facilitar la salida al exterior de las empresas para incrementar la base de empresas que comercialicen sus productos en el exterior regularmente.

En el Programa Xpande los técnicos de la Cámara de Comercio ofrecen asesoramiento personalizado para el diseño de un plan de exportación. Adicionalmente, facilitan las herramientas necesarias para que las empresas se conso-

En una primera fase, los técnicos de las cámaras realizan un análisis pormenorizado de la empresa con el objeto de desarrollar un informe de recomendaciones y un plan de acción en marketing digital internacional. En la segunda fase, se lleva a cabo la implantación del plan.

En esta fase las empresas cuentan con apoyo económico FEDER para gastos que se consideren elegibles. El apoyo es de hasta el 80% sobre un importe máximo de gasto de 4.000 euros.

## PERFIL DE LA EMPRESA XPANDE

En ediciones anteriores, el perfil de las empresas que se han acogido a este programa responde a pymes de entre 0 y 9 trabajadores (66%) y que facturan menos de 500.000 euros (55%). Por sectores, destacan las empresas agroalimentarias (36%) seguidas de las industriales (31%), bienes de consumo (21%) y servicios (12%).

En cuanto a los mercados a los que se dirigieron, más del 50% son europeos, situándose en primer lugar Francia, seguido de Alemania y Reino Unido. Estados Unidos ocupó la cuarta posición.

Toda la info de los programas está en la web de Cámara: <http://camaradesevilla.com/programas/internacionalizacion/>



## La Cámara de Sevilla recibe más de 1000 solicitudes de los programas TICCámaras e InnoCámaras, el primer día de apertura

La Cámara de Comercio de Sevilla ha recibido de Pymes y autónomos más de 1000 solicitudes de acceso a las ayudas de los programas europeos TICCámaras, InnoCámaras, tras abrirse el plazo de solicitud a la convocatoria de dichos programas. La Cámara de Comercio de Sevilla facilita así el acceso de las empresas a todos los programas europeos, a través de la Cámara de España y gracias a los Fondos Europeos.

Los programas están financiados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea 80%. El 20% adicional estará financiado por las propias empresas beneficiarias.

La cuantía máxima de las ayudas a otorgar con cargo a estas convocatorias es de:

Fase I: Coste máximo elegible de 1.200 €, prefinanciado en su totalidad por la Cámara de Comercio y financiado al 100% por FEDER (fase gratuita para la empresa beneficiaria).



Fase II: Coste máximo elegible de 7.000 € (IVA no incluido), prefinanciado en su totalidad por la empresa beneficiaria y cofinanciado al 80% por FEDER, siendo por tanto la cuantía máxima de ayuda por empresa de 5.600 €.

Toda la info de los programas está en la web de Cámara: <https://camaradesevilla.com/programas/innovacion>

## PRESENTACIÓN GUÍA DE FORMACIÓN DUAL

### La Cámara de Sevilla presenta la Guía de Formación Dual, una apuesta segura y necesaria para la formación de los jóvenes

La Cámara de Comercio de Sevilla y la Cámara de Comercio de España han lanzado la Guía de Formación Dual gracias al Fondo Social Europeo.

En un acto, al que han acudido un centenar de personas, se ha puesto de manifiesto la importancia de la Formación Profesional Dual como una herramienta necesaria para combatir el problema del desempleo, porque permite una mejor adecuación entre la oferta y la demanda empresarial, y responde, de manera eficaz, a la inserción de los jóvenes en el mercado de trabajo al ofrecerles a la vez cualificación profesional y una experiencia laboral.

El proyecto aúna la formación teórica y la práctica en empresas. Un modelo de éxito aplicado en diferentes países europeos.

La Cámara de Sevilla está firmemente comprometida con el desarrollo de la Formación Profesional Dual en España, tal como le encomienda la Ley de Cámaras.

El fin es alcanzar una colaboración estrecha entre Administraciones Educativas y Laborales, los centros formati-

vos, las empresas y los actores sociales, haciendo posible el contacto de los alumnos con un entorno profesional en el que desean desarrollar su carrera, familiarizándose, así, con el entorno empresarial y con posibilidades de optar a posteriori a un puesto de trabajo, gracias a las capacidades que este sistema es capaz de transferir.

Las empresas por su parte, cuentan con la posibilidad de incorporar a su plantilla un profesional cualificado con una formación adaptada a sus necesidades.



## Extenda, Cofides y la Cámara de Comercio de Sevilla informan a 56 empresas sobre financiación internacional

**Extenda y Cofides renuevan el convenio de colaboración firmado en 2015 dirigido a apoyar técnica y financieramente la internacionalización de las empresas andaluzas**

Un total de 66 profesionales de 56 empresas andaluzas de diferentes sectores de actividad han participado hoy en la jornada técnica sobre 'Posibilidades de Financiación de Proyectos y Operaciones Internacionales a través del Blending', organizada por la Consejería de Economía y Conocimiento, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, la Compañía Española de Financiación del Desarrollo, Cofides, y la Cámara de Comercio de Sevilla, en la sede de Extenda en Sevilla.

La jornada ha sido inaugurada por el secretario general de Economía de la Consejería de Economía y Conocimiento y presidente de Extenda, Gaspar Llanes; el presidente de Cofides, Salvador Marín; y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero. A través de esta sesión informativa, las entidades organizadoras han instruido a los profesionales asistentes acerca de los distintos instrumentos financieros que ofrecen para apoyar la internacionalización de las empresas andaluzas.

Gaspar Llanes destacó en su intervención el esfuerzo de Extenda en los últimos años por ayudar a las empresas andaluzas en la búsqueda y consecución de financiación para sus proyectos de internacionalización "con la creación de nuevos programas como el de Asesoramiento y Acceso a la Financiación, y la firma de convenios con entidades públicas como Cofides, que hoy renovamos, y con numerosas entidades financieras privadas".

Por su parte, el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero ha insistido en la necesidad de "continuar con la mejora de las condiciones para el acceso de las pymes y de los autónomos a la financiación, como una de las medidas prioritarias para afrontar los procesos de internacionalización, desarrollarse y mantener la actividad y el empleo".

Por otra parte, Salvador Marín ha afirmado que "el acuerdo firmado en 2015 ha sido positivo y ha contribuido de manera muy eficaz a favorecer la inversión de las empresas andaluzas en el exterior, especialmente pymes, en las que hemos centrado nuestra atención".

El presidente ha subrayado que Cofides cuenta en su cartera con 15 proyectos de empresas andaluzas, que suponen una inversión de cerca de 85 millones de euros y que suman más de 30.200 empleos. Asimismo, ha señalado que "estamos convencidos de que próximamente serán más los proyectos que apoyamos", por lo que ha animado a las empresas a que "nos planteen sus propuestas para financiar sus proyectos y potenciar así sus opciones en el exterior". Finalmente, el presidente de Cofides ha recordado que, desde el inicio de su actividad, Cofides ha aprobado 52 proyectos a empresas con base en Andalucía que conllevan una inversión total de más de 2.875 millones de euros.

Así, se ha presentado los servicios de apoyo a la financiación y, en especial, el programa 'Extenda Asesoramiento y Acceso a Financiación para la Internacionalización' puesto en marcha en 2016; mientras que por parte de Cofides se ha hecho hincapié en los servicios de Blending que ofrece la compañía en virtud de la acreditación que tiene de la Unión Europea.





## Ayudas a la innovación y al emprendimiento

**L**a Cámara de Comercio de Sevilla celebró una jornada de la mano del ICEX para presentar las ayudas a la financiación de la Secretaría General de Industria para ofrecer a las empresas andaluzas las herramientas de las que dispone la Secretaría General de Industria y Pyme de asesoramiento personalizado sobre financiación pública.

Durante el encuentro se habló de ayudas a la financiación industrial, de asesoramiento personalizado, y de creación y desarrollo del tejido industrial, así como de la incorporación de las pymes a la digitalización.

El acceso a la financiación, constituye uno de los principales determinantes de la creación de empresas y un condicionante importante de la expansión y desarrollo posterior, así como de la capacidad de supervivencia de las mismas.

Así el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, ha destacado en su intervención la necesidad de hacer hincapié en continuar con la mejora de las condiciones para el acceso de las pymes y de los autónomos a la financiación, como una de las medidas prioritarias

para mantener la actividad y el empleo. “Consideramos que se deben redoblar los esfuerzos, porque son las empresas, especialmente las de menor dimensión, las que están impulsando la reactivación económica. En consecuencia, debemos seguir dando pasos adicionales en la mejora de la competitividad. Creo en la necesidad que, desde las entidades financieras se debe apoyar los proyectos de calidad de los emprendedores y de los empresarios. Y desde las administraciones y las instituciones redoblar nuestros esfuerzos para hacer posible que las empresas puedan acceder a esa ansiada financiación”.

Por su parte, el director Territorial de Comercio y delegado del ICEX, José Antonio Vázquez Rosso, ha destacado la importancia de “trabajar para conseguir una integración plena de la innovación en la estrategia de las industrias y las empresas, sensibilizando a las mismas y favoreciendo su actitud ante la innovación”.

Asimismo, Vázquez Rosso, ha insistido en la necesidad de “apoyar a las pymes en su acceso a la financiación. Porque en España el 99,8 % de las empresas son pymes, y aportan el 61% al PIB, y el 68% del empleo en nuestro país”.



## El embajador de Francia en España anima a los empresarios andaluces a seguir fortaleciendo el proyecto común en Europa

Jornada en la Cámara de Comercio de Sevilla “Andalucía-Francia: Creciendo juntos. Relaciones comerciales: 4.000 millones de euros al año”



“Hay muchas empresas andaluzas que se asientan en Francia, y también hay un creciente interés de las empresas por nuestro idioma. De hecho, en Andalucía hay un interés particular por el idioma francés. Y las empresas están muy interesadas por el uso del mismo”.

Primer socio comercial de Andalucía, más de 1.500 empresas exportan regularmente sus productos o servicios a Francia.

Según los últimos datos, las exportaciones andaluzas se incrementaron durante el pasado año más de un 14 % situándose en casi 3 millones de euros, y las importaciones un 8,49, con un valor de más de 1 millón de euros.

**E**l encuentro contó con la presencia del embajador de Francia en España; Yves Saint-Geours, con el secretario general de economía de la Junta de Andalucía; y presidente de Extenda; Gaspar Llanes, con el director general de la Agencia IDEA; Antonio González Marín, con el director territorial de Comercio y delegado del ICEX en Andalucía; José Antonio Vázquez Rosso, con el Presidente de la Cámara de Comercio Franco Española; Domingo San Felipe, con la teniente de Alcalde y delegada de Economía del Ayuntamiento de Sevilla; Carmen Castreño, y con el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla; Francisco Herrero.

Durante el encuentro, al que acudieron un centenar de empresarios, el embajador de Francia insistió en la necesidad de continuar impulsando juntos los intercambios comerciales dentro del conjunto europeo. “Nuestra intención es presentar más y más la atractividad de Francia para las empresas andaluzas”, expresó el embajador.

El presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, trasladó el interés de la Institución en potenciar los lazos entre las empresas andaluzas y francesas. “Lazos históricos y culturales que nos son comunes, pero también, intereses económicos de gran relevancia y por ello, después de haber forjado una intensa relación de amistad a través de numerosos avatares, debemos profundizar aún más en nuestras relaciones mediante el desarrollo de proyectos de cooperación que permitan el progreso de ambas regiones y ampliar, más si cabe, las relaciones comerciales entre Andalucía y nuestro país vecino Francia”, explicó Herrero.

Con el fin de impulsar esos lazos comunes, la Cámara de Comercio de Sevilla ha suscrito un acuerdo de colaboración con la Cámara Franco- Española de Comercio con el objetivo de propiciar el desarrollo de relaciones comerciales y de cooperación entre empresas de Sevilla y Francia, así como un mejor conocimiento de ambas Cámaras.

## Hong Kong: “Lugar Estratégico para los negocios en China y Asia”

Una población dinámica y un mercado de lujo en crecimiento son oportunidades para las empresas andaluzas en Hong Kong

**E**n la actualidad, Hong Kong y China despiertan un gran interés para las empresas andaluzas, tanto por el enorme mercado que representan, con una población en torno a los 1.400 millones, como por ser una plataforma de producción muy atractiva. Por ello, el conocimiento de estos mercados, de sus costumbres, gustos, y formas de trabajar, lo consideramos fundamental para el éxito de nuestras empresas.

Todos estos datos pudieron recoger los empresarios sevillanos que han asistido a la jornada que la Cámara de Comercio ha celebrado bajo el título “Hong Kong: Lugar Estratégico para los negocios en China y Asia”.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, fue el encargado de inaugurar el encuentro junto al presidente de Extenda, Gaspar Llanes, y al director territorial de Comercio y Delegado del ICEX en Andalucía, José Antonio Vázquez Rosso.

Durante su intervención, el presidente de la Cámara insistió en la importancia de “potenciar y apoyar, aún más si cabe, el desarrollo de las relaciones comerciales con Hong Kong, en línea con los objetivos de proyección internacional y de desarrollo de la actividad empresarial de la Cámara de Comercio”.

“Creemos que Hong Kong es un lugar interesante para las empresas sevillanas. Somos conscientes de la importancia de este mercado y por ello, contamos, además, con un plan específico que incluye acciones de formación y de promoción, como el curso de formación sobre “Cómo hacer Negocios en China” en el que se profundiza sobre las posibilidades de exportación, importación e implantación de nuestras empresas en el país asiático” explicó el presidente de la Cámara.

“Para la Cámara de Comercio de Sevilla, el mercado de China es especialmente interesante, ya que consideramos que nuestras empresas tienen en este mercado importantes oportunidades de inversión”, continuó diciendo Herrero.

El presidente de Extenda, Gaspar Llanes, trasladó a los asistentes la necesidad de que nuestras empresas apuesten por el exterior. “La pyme necesita internacionalizarse, y para ello las instituciones tenemos que hacer un gran trabajo, para, desde la colaboración, poder ayudar a las pequeñas empresas andaluzas a dar el salto al exterior”.



“Andalucía cuenta con más de 20 mil empresas exportadoras de las 500 mil existentes. Es por esto por lo que tenemos que apostar y trabajar” insistió Gaspar Llanes.

Por su parte, José Antonio Vázquez Rosso, transmitió a los empresarios sevillanos las grandes oportunidades de inversión que presenta Hong Kong. A este respecto incidió en que “tenemos que empezar a pensar en China como un mercado para vender y no sólo como un mercado de abastecimiento”.

“Las empresas tiene una gran oportunidad en China, porque cuenta con un amplio mercado, China tiene una población de 200 millones de habitantes, y una clase media-alta en crecimiento que ha conllevado un importante aumento del consumo doméstico”, asegura Vazquez Rosso.

La Jornada habló fundamentalmente de los sectores prioritarios para la economía andaluza, como son el agroalimentario y el turismo, con una ponencia ofrecida por Sindy Wong, directora del Departamento de Tourism & Hospitality – Invest Hong Kong.

Asimismo, los ponentes explicaron las ventajas de implantarse en Hong Kong para acceder al mercado chino y han trasladado a los empresarios sevillanos consejos sobre cómo negociar con empresa chinas, para evitar errores y malentendidos que pueden incidir en el logro de los objetivos propuestos.

De la mano de la firma Net Craman Abogados se han abordado también los aspectos legales de la implantación en Hong Kong y CESCE ha informado sobre la evolución del riesgo país, así como sus perspectivas.



## Despedida cónsul de Portugal en Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla despide al Cónsul de Portugal en Sevilla, Jorge Monteiro, en un emotivo encuentro con empresarios

**D**urante su intervención, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, tuvo palabras de agradecimiento hacia Jorge Monteiro por su trayectoria en Sevilla, destacada por su “trabajo en la dinamización de las relaciones entre Portugal y Andalucía en términos de diplomacia cultural y económica”.

Así, tanto el presidente de la Cámara como los empresarios asistentes al encuentro, agradecieron a Jorge Monteiro su labor en el estrechamiento de las relaciones entre empresarios sevillanos y portugueses, y su constante respaldo al tejido productivo andaluz, “gracias a esa diplomacia económica de la que ha hecho gala, propiciando el acercamiento entre empresas andaluzas y portuguesas”, trasladó el presidente de la Cámara.

### El encuentro contó con la colaboración de la empresa CHAMBRA AGRARIA

Asimismo, Francisco Herrero destacó las actuaciones, que la Cámara de Comercio y el Consulado de Portugal en Sevilla han llevado a cabo durante su mandato, como los encuentros bilaterales con los embajadores de Portugal o la participación de Portugal en Asamblea Iberoamericana de Cámaras de Comercio, además de acuerdos suscritos con



la Cámara de Comercio Luso Española, o el apoyo a la celebración de la Semana de Portugal en Andalucía que se celebra en Sevilla cada año.



## Encuentro para debatir sobre la cooperación entre entidades públicas, empresas y centros universitarios

**E**n el marco del proyecto Europeo Speed-Up ([www.interregeurope.eu/speedup](http://www.interregeurope.eu/speedup)), la Cámara de Comercio ha organizado la tercera reunión del grupo de entidades especializadas en programas de apoyo a emprendedores. El objetivo de esta reunión ha sido debatir sobre la cooperación entre entidades públicas, empresas y centros universitarios para fortalecer la cultura emprendedora en Sevilla.

En la reunión han participado representantes de la Universidad de Sevilla, Universidad Pablo Olavide, Fundación Andalucía Emprende, Ayuntamiento de Sevilla, Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra, PCT Cartuja, Fundación Empleo y Sociedad, SE-COT y EMPREAN, entre otras entidades.



## Expertos del Proyecto STOB se reúnen para asesorar a las empresas en materia de transferencia y sucesión

**E**l pasado jueves 27 de abril tuvo lugar en la Cámara de Comercio de Sevilla la primera reunión de expertos en el marco del proyecto STOB Regions en la que participaron representantes de las siguientes instituciones:

- Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla
- Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Sevilla
- Centros Andaluces de Emprendimiento (CADEs)
- Centro de Recursos Empresariales Avanzados del Ayuntamiento de Sevilla (CREA)
- Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores (UATAE)
- Garrigues

La creación de este grupo de trabajo permitirá identificar las necesidades y problemas particulares en materia de transferencia y sucesión de empresas, así como potenciales buenas prácticas que puedan existir en la región de Andalucía.

El proyecto STOB Regions se enmarca en el Programa INTERREG EUROPE, cuenta con apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y tiene como objetivo principal impulsar políticas que apoyen los procesos de sucesión y transferencia de empresas, considerando la importancia de los efectos que tienen estos procesos sobre el crecimiento y el empleo.



## Influencers, compradores estratégicos y entrenadores deportivos, ya disponen de una titulación máster

Estudiar los secretos de la recuperación en deportistas de élite, cómo llegar a ser un influencer profesional en redes sociales o poner en práctica las más innovadoras estrategias en compras y logística empresarial, son ya una realidad dentro de los estudios de posgrado



**D**e cara al curso académico 2017/18, la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla lanza tres nuevos másteres técnicos en Logística Internacional, Entrenamiento deportivo y Readaptación Física y Social Media Influencers, dirigidos a titulados universitarios y/o ciclo formativo de grado superior.

### **Máster Técnico en Entrenamiento Deportivo, Readaptación Física y Alto Rendimiento**

Un máster que desvela los secretos de los centros de alto rendimiento, las claves de cómo funciona un centro deportivo, cómo se entrena a un deportista de élite, cuáles son los distintos métodos de entrenamiento o cómo se relacionan las distintas áreas como la medicina, fisioterapia, nutrición o psicología al entrenamiento de alto rendimiento..

### **Máster Técnico en Social Media Influencer, Professional Blogger & Videoblogger**

En respuesta a la creciente y actual demanda de estudios para llegar a tener un perfil de éxito en redes sociales y atraer masivas comunidades de fans, la Escuela de Negocios lanza la primera edición de este máster, pionero en España, que busca dar una formación de calidad a profesionales desarrollados en el ámbito del marketing y la comunicación propor-

cionándoles una formación específica para desarrollar estas nuevas oportunidades y salidas profesionales.

Marcas y empresas demandan cada vez más profesionales para sus campañas de marketing. En España, el 75% de las marcas reconocen tirar de influencer a la hora de poner en marcha sus estrategias de marketing y un reciente estudio realizado por IAB Spain revela que el 92% de los consumidores muestra mayor confianza ante los contenidos generados por otras personas que por la publicidad convencional.

### **Máster Técnico en Compras, Logística y Supply Chain Management**

Un máster diseñado específicamente para convertir a profesionales que gestionan operaciones internacionales en auténticos compradores estratégicos y optimizadores en el proceso de logística internacional y supply chain.

Estos tres nuevos posgrados se suman a la consolidada oferta académica para el curso 2017/18 de la Escuela de Negocios entre la que destacan programas Máster con gran trayectoria en su 13ª edición como el Máster en Dirección de Empresas (MBA) y el Master in International Trading Company (MITIC) con más de 350 profesionales del Comercio Internacional formados. Cabe mencionar también los programas Máster en las siguientes áreas: MBA Posgrado, Dirección Comercial y Marketing, Dirección y Gestión de Recursos Humanos, Dirección Económica, Jurídica y Financiera, Fiscalidad y Procedimientos Tributarios, Relaciones Laborales, Marketing Digital y Social Media, Dirección de Comunicación.

Dentro de la oferta, destacan programas actuales e innovadores como el Máster en Organización de Reuniones, Congresos y Eventos (MOCE) en su 22ª edición, Dirección de Comunicación de Moda, Animación y Efectos Visuales, Diseño Gráfico, WEB y Creatividad, Periodismo Deportivo y Periodismo de Televisión.

Un total de 20 programas Máster y 19 programas de Experto y Dirección que convierten a la Escuela de Negocios de la Cámara de Sevilla en la Escuela de Negocios más grande de la ciudad.



## Se presenta el “Manual de tutores de empresa en la FP Dual” en Sevilla

La Fundación Bertelsmann, la Cámara de Comercio de Sevilla y el Consell General de Cambres de Catalunya presentan el manual de tutores de empresa realizado para impulsar la FP Dual

**L**a Fundación Bertelsmann, la Cámara de Comercio de Sevilla y el Consell General de Cambres de Catalunya han presentado en el Club Antares el Manual de tutores de empresa en la FP Dual, una obra pensada para impulsar y realizar una gestión eficaz de la Formación Profesional Dual en España.

La inauguración de la jornada ha ido a cargo de la directora de la Fundación Bertelsmann, Clara Bassols; y de Narcís Bosch, director gerente del Consell General de Cambres de Catalunya. Clara Bassols ha dado la bienvenida y ha insistido en que “el tutor de empresa es el elemento clave del éxito de la FP Dual y las propias compañías deben reconocerlo”. Finalmente, Narcís Bosch ha explicado que se necesitan herramientas como el manual para ayudar a los tutores de empresa en su tarea de formar a los aprendices.

A continuación, Belén Castro, ha presentado el proyecto “Formación Profesional Dual en la empresa” impulsado por la Cámara de Comercio de Sevilla y ha dado paso a la mesa redonda formada por Ignacio de Benito, senior project manager de la Fundación Bertelsmann, junto con el director gerente del Consell General de Cambres de Catalunya, Narcís Bosch y la directora de iDEA, M<sup>a</sup> Ángeles Caballero, han explicado la estructura y los contenidos del manual. Concretamente, de Benito ha alabado la función de

los tutores de empresa y ha destacado que “desde el primer momento en la Alianza vimos que era clave dotar de herramientas a estas figuras”. Por su parte, Caballero ha explicado la estructura del manual y ha destacado los cursos de formación para tutores que se ofrecen en el marco de la Alianza.

La jornada ha concluido con una mesa moderada por César García, asesor técnico de la Alianza para la FP Dual, en la que han participado Julio Flores, coordinador pedagógico de FP Dual de Sevilla y coordinador de FP Dual en el IES Juan Ciudad Duarte; Armando Rivero, jefe de automatización, instrumentación y mantenimiento de Heineken, M<sup>a</sup> Ángeles García, RRHH de Leroy Merlin y Marina Toledo, aprendiz del ciclo de gestión de alojamientos turísticos. En ella, se han explicado casos prácticos de éxito en la tutoría de empresa destacando el día a día en el trabajo de los tutores y las dificultades con las que se encuentran. Además, se ha insistido en que la voluntariedad de los tutores para ejercer su papel es fundamental para el éxito del proceso.

**Para más información y descargar el manual:**

<https://www.fundacionbertelsmann.org/es/home/publicaciones-raiz/publicacion/did/manual-de-tutores-de-empresa-en-la-fp-dual/>



eusa

## Éxito del primer Taller sobre Youtubers e Influencers en Andalucía

**E**l primer Taller sobre la nueva figura de Influencers y Youtubers, que celebró en el Campus Universitario y Superior de la Cámara de Comercio de Sevilla, finalizó con más de 300 participantes y conquistando las redes sociales. Un evento donde los influencers Juan Amodeo, Teresa Vega y Anita Matamoros, analizaron las competencias de este nuevo perfil profesional, relacionadas con las habilidades del mundo de la comunicación audiovisual, publicidad y relaciones públicas, marketing y periodismo.

Los jóvenes ponentes destacaron que la formación es clave para mejorar las destrezas de edición de videos, retoque fotográfico, elaboración de guiones, hablar en público, analizar los temas más atractivos, entre otras facetas.

En EUSA se trató el perfil más rompedor del mundo online, que cada día cautiva a más empresas. De hecho, se prevé que el 75% de las empresas recurran a los influencers para conectar con los consumidores más jóvenes.



El Centro Universitario EUSA puso en marcha el primer Taller sobre Influencers y Youtubers que se realiza en Andalucía, de forma presencial y retransmitido en directo por Facebook, Twitter y Youtube, que generó más de 500.000 impactos en redes sociales y fue Trending Topic durante toda la tarde.

Debido a la gran expectación que ha surgido entorno a este pionero taller, el Campus EUSA ha publicado en su perfil en Youtube la retransmisión completa del evento para quien desee verlo: <https://www.youtube.com/CampusEUSA>.

Con este innovador Taller, el Campus Formativo de la Cámara de Comercio de Sevilla finalizó su Training Day: una interesante jornada educativa con más de 80 actividades, que fomenta la convivencia y el desarrollo de las habilidades profesionales de los estudiantes con talleres, charlas, demostraciones y clases magistrales impartidas por reconocidos profesionales.

## Nuevas especialidades en los grados universitarios impartidos en EUSA

**E**l centro Universitario EUSA incorpora nuevas especializaciones en sus grados universitarios con el objetivo de actualizar su oferta formativa desde la demanda del mercado laboral.

De esta manera el Grado en Periodismo incorpora dos especialidades que los alumnos podrán elegir a partir del primer curso: Periodismo Digital y Periodismo De Investigación. La primera especialidad se concentra en complementar la formación del grado orientada a las estrategias y soportes digitales profundizando en las claves que hacen factibles el trabajo periodístico en estos canales. La segunda especialidad se dirige a uno de los campos actuales hoy en la comunicación periodística con mayor demanda y que requiere conocimientos desde la vertiente jurídica hasta la analítica.

El Grado en Publicidad presenta las especialidades de Comunicación Digital y Diseño Gráfico. Desde la profundización en

las reglas que operan en el marketing digital e inbound marketing, las claves actualizadas del seo, sem o e-commerce, o la gestión global a partir de los community manager, son parte de los contenidos abordados en la primera especialidad. En el caso de la especialidad del diseño gráfico, utilizando las herramientas de diseño más usadas en el sector, se profundizará en el diseño corporativo, ambiental o producto.

El Grado en Comunicación Audiovisual ofrece las especialidades en Proyectos Audiovisuales con Drones, y 3D y Efectos Visuales. La primera se concentra en las nuevas operativas audiovisuales que la utilización del dron supone para la industria audiovisual. La segunda especialidad está orientada al diseño 3D y efectos visuales digitales.

El Grado universitario en Turismo y el doble grado en Periodismo y Comunicación Digital, se mantienen con las misma carga de créditos y programa.

# Hay gestos que te hacen único.



## Nuevo Golf con Control Gestual.

Lo ha vuelto a hacer. El Nuevo Golf con Control Gestual entiende tus gestos. ¿Quién si no podría cambiar la manera en que nos relacionamos con la tecnología?

Nuevo Golf desde 17.100 €\* con llantas de aleación, radio CD con mp3 y 8 altavoces, pantalla táctil de 20,3 cm, App-Connect, Bluetooth, volante multifunción en cuero, luces de día led, Climatic y 6 años de Volkswagen Asistencia incluidos.



Volkswagen

## Hacemos realidad el futuro.

Emisión de CO<sub>2</sub> (g/km): 109. Consumo medio (l/100 km) de 4,8.

\*PVP recomendado en Península y Baleares de 17.100 € para un Volkswagen Golf Edition 1.0 TSI BMT 81 kW (110 CV) (IVA, transporte impuesto de matriculación, descuento de marca y concesionario y bonificación de Volkswagen Finance incluidos), financiando a través de Volkswagen Finance EFC S.A., según condiciones contractuales un capital mínimo de 12.500 €, con una permanencia mínima de la financiación de 36 meses. Oferta válida hasta 30/06/2017. Incompatible con otras ofertas financieras. Modelo visualizado: Golf Sport con opcionales.

# AVISA

C. Alhami, 2-4 - Tel. 955 034 600 - 41020 Sevilla

[www.avisa.es](http://www.avisa.es)



## Jornada organizada por la Cámara de Comercio y la Agencia Tributaria sobre el nuevo modelo de gestión del IVA

Más de doscientas personas acudieron al Club Antares para asistir a una jornada organizada por la Cámara de Comercio de Sevilla, la Agencia Tri-

butaria y Wolter Kluwer sobre el “Nuevo sistema de suministro inmediato de información en materia de IVA”, que entrará en vigor el próximo 1 de julio.



El encuentro contó con la presencia del delegado especial de la Agencia Tributaria en Andalucía, Ceuta y Melilla, Jorge Ramírez López, del director del departamento de gestión tributaria de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, Rufino de la Rosa Cordón, el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, y el director comercial Pymes de Wolters Kluwer, Jesus Gonzalez Álvarez.

## Acuerdo de colaboración entre Antares y la Asociación Consular de Sevilla

El presidente del Club Empresarial, Financiero y de Negocios de Andalucía (ANTARES), Francisco Herrero, y el presidente de la Asociación Consular de Sevilla, Julio Azancot, han formalizado un acuerdo de co-

laboración para el desarrollo de actividades conjuntas y el establecimiento de un marco colaborativo que permita ofrecer condiciones especiales a los asociados a del Cuerpo Consular interesados en hacer uso de los servicios del Club Antares.



El Club Antares desarrolla en la actualidad un nuevo concepto de Club basado en el mundo de la empresa, capaz de fomentar nuevas iniciativas generadoras de negocio para el tejido productivo y crear un nuevo lugar de encuentro de la clase empresarial y de los profesionales sevillanos, manteniendo, por supuesto, las actividades deportivas, hostelera, comercial, y otras nuevas a desarrollar en un futuro, como un complemento de la actividad principal.



## “Anuario del Euro 2016”

- En su cuarta edición, el Anuario del Euro se ha consolidado como una publicación de referencia para el análisis y reflexión sobre la moneda única.
- El objetivo de este trabajo es doble: potenciar el conocimiento de la Unión Monetaria Europea e influir en la construcción de este proyecto.
- El estudio ha sido dirigido por Fernando Fernández y cuenta con la participación de expertos de reconocido prestigio, entre los que se encuentra Jaime Caruana, director general del Banco de Pagos Internacionales y exgobernador del Banco de España.

La Cámara de Comercio de Sevilla presidida por Francisco Herrero León, junto con la Delegación del Instituto Español de Analistas Financieros en Andalucía, presidida por Ignacio Contreras, convocaron el X almuerzo financiero en el Club Antares de Sevilla, para presentar el documento de trabajo “Anuario del Euro 2016”, realizado por la Fundación de Estudios Financieros y la Fundación ICO.

La presentación del trabajo corrió a cargo Fernando Fernández Méndez de Andés, director del estudio, quien manifestó que el futuro de la Unión Monetaria, de la propia Unión Europea, está en cuestión porque la integración parece sucumbir al nacionalismo. Hace falta renovar el pacto social que dio origen al proyecto europeo. El futuro económico y político de España se juega en Europa. A su juicio “compaginar la defensa de los intereses españoles con el fortalecimiento de la Eurozona requiere voluntad política y un amplio consenso nacional, porque solo los países fuertes y unidos pueden aspirar a influir en el devenir europeo”.

El estudio que este año alcanza la cuarta edición, refleja la relevancia y el papel que representa la moneda única europea, así como los cambios que se han producido en el último año en materias fiscales, económicas y políticas.

### EL ANUARIO

El Anuario se estructura este año como un todo continuo desde una visión externa de la unión monetaria en el mundo hasta la discusión final sobre la necesidad de un nuevo Tratado. En medio, todos los datos sobre el papel del euro en el mundo, la fragmentación financiera en Europa, la efectividad y límites de la política monetaria y su impacto potencial en la rentabilidad bancaria, un balance de la actividad supervisora del

BCE tanto desde una perspectiva global como desde los propios supervisados, un apunte básico sobre el esquema europeo de garantía de depósitos, y una aproximación al tipo de unión fiscal posible y necesaria en la Eurozona y su contraste con la realidad institucional actual. Para acabar con una discusión puramente política sobre cómo llegar al destino final de una unión política.

### SOBRE LA FUNDACIÓN ICO

La Fundación ICO, fundada por el Instituto de Crédito Oficial en 1993, tiene como misión contribuir y apoyar el desarrollo de la sociedad a través de la promoción de la cultura y el conocimiento en sus diferentes áreas de actuación. La Fundación es, desde 2003, una fundación pública estatal con carácter permanente y finalidad no lucrativa que desarrolla su actividad con el patrocinio único del Instituto de Crédito Oficial y, por lo tanto, con patrimonio autónomo. La Fundación ICO es responsable de diferentes actuaciones como el Programa de Becas de China, la organización del Foro hispanoalemán y la actividad museística, entre otras.

### SOBRE LA FUNDACIÓN DE ESTUDIOS FINANCIEROS

La Fundación de Estudios Financieros (FEF), fundada el 20 de diciembre de 1991, es el centro de opinión y de pensamiento del Instituto Español de Analistas Financieros (IEAF). La Fundación dedica su esfuerzo y recursos a la investigación, formación y opinión independientes, con el compromiso de trabajar a favor de un ejercicio leal de la libertad económica. Su misión esencial es generar ideas, temas de debate y propuestas de solución sobre diferentes aspectos de la realidad económica y financiera nacional e internacional.

Por su parte El Club Financiero Antares tiene como objeto agrupar a los especialistas del sector financiero creando un foro de opinión y debate que profundice en temas económicos y financieros y todo aquello que pueda ayudar a generar un foco de opinión con la participación de prestigiosos economistas y financieros.



## El Sevilla Convention Bureau, incrementa el número de congresos y eventos y su promoción

Las fechas actuales suponen la preparación de la gran temporada que ya se vislumbra en el horizonte de los eventos que acogerá Sevilla próximamente, pero no solo eso, sino que también es tiempo de siembra para que el negocio de las reuniones y los eventos nunca falten en Sevilla, incluyendo trabajos en candidaturas a congresos para un horizonte a 10 años vista.

Recientemente, el SCCB ha presentado la oferta de Sevilla y provincia en materia de congresos y eventos a dos importantes grupos de organizadores de eventos, uno de 15 profesionales llegados desde Italia, país con el que se están incrementando las conexiones aéreas y que figura entre los primeros mercados de emisión de turismo mice a Sevilla. Esta acción ha contado con el apoyo de Vueling y de la Oficina Española de Turismo.

Igualmente 16 de las mejores agencias organizadoras de eventos de Madrid han conocido de primera mano las oportunidades y novedades que nuestro destino presenta para sus clientes. Una acción que ha contado con la colaboración de Meliá hoteles.

En ambas acciones de promoción de nuestro destino, las empresas locales han dispuesto de encuentros de trabajo con los compradores, en un entorno que ha combinado experiencias culturales gastronómicas y monumentales, con el necesario taller de trabajo, que de forma inequívoca ayuda a nuestras empresas a conseguir el necesario negocio que vehicula el Sevilla Convention Bureau a través del desarrollo de su plan de acción.

Fechas de intensa actividad que también ha permitido al SCCB, acoger tres importantes visitas de inspección: dos de congresos de más de 1200 y 2200 personas para 2018 y 2019 de ámbito mundial y otra para un evento de eventos o prescriptores, que tendrá lugar a final de junio de este año congregando a más de 800 profesionales internacionales en lo que seguramente constituirá una de las mejores y más notables oportunidades promocionales para mostrar nuestro destino y conseguir nuevos eventos.

Lo anteriormente expuesto se completa con acciones de promoción en el exterior, como la recientemente celebrada en París, donde el SCCB junto al Consorcio de Turismo mantuvieron reuniones con más de 30 organizadores de evento de la zona de la capital francesa, principalmente. También participó en el congreso Emec de Meeting Professionals International, al que acudieron en Granada cerca de 400 profesionales de este sector de producción, clave para la industria de más alto poder adquisitivo por la que el Sevilla Convention Bureau apuesta de forma decidida.

Tiene continuidad con una serie de presentaciones que el SCCB, acompañado de 15 empresas sevillanas, llevó a cabo en Londres, Birmingham y Manchester, ciudad desde la que próximamente dispondremos de conexión aérea, así como desde el Aeropuerto de East Midlands, también el noroeste de Inglaterra, con una elevada densidad de población y que actualmente constituyen todo un reto para conseguir negocio para nuestro territorio, añadiéndose al que ya fluye desde la metrópolis londinense. Con la ayuda de los nuevos vuelos, el poderoso mercado británico se muestra más cerca

y accesible para la oferta que nuestro destino ofrece: cultura, historia, gastronomía y reuniones y eventos que hacen de la creatividad de nuestras empresas y la competitividad en los productos y servicios ofrecidos, toda una oportunidad a la que ofrecer nuevos espacios como el nuevo hotel Eurostars de la Torre Sevilla, el auditorio Box, la Planta 21 de la Torre Sevilla, el CaixaForum, Hard Rock Café Sevilla, Muelle 21 y otros espacios y atractivos que hacen de Sevilla un destino pujante con una proyección al alza que las empresas sevillanas están llamadas a materializar en negocios que garanticen empleo y riqueza para nuestro tejido productivo.



# Te lo Mercedes.

Llévate tu **Clase C**  
desde solo **36.900€.\***



¿Qué Clase de verano quieres?

Mercedes-Benz  
The best or nothing.



CONCESUR ALCALÁ  
955 634 400  
Autovía A-92, km. 5,5  
41500 Alcalá de Guadaíra, Sevilla

CONCESUR ARJONA  
955 634 400  
Calle Arjona, 19  
41001 Sevilla

FERVIAL  
954 367 650  
Avenida Kansas City s/n  
41007 Sevilla

\* Consulte condiciones. Oferta válida para unidades limitadas hasta agotar existencias. El vehículo visualizado no corresponde con el coche ofertado.





Nunca un Patek Philippe  
es del todo suyo.

Suyo es el placer de custodiarlo  
hasta la siguiente generación.



PATEK PHILIPPE  
GENEVE

Inicie su propia tradición.

El Cronómetro

MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901

SEVILLA

Sierpes 19-21 Tfno. 954 22 50 28 · [www.elcronometro.com](http://www.elcronometro.com)



Calendario Anual Ref. 5205G