

LA CÁMARA DE COMERCIO DE SEVILLA Y EL BANCO SANTANDER EN COLABORACIÓN CON LA CÁMARA DE ESPAÑA Y EL DIARIO ABC ENTREGAN LOS PREMIOS PYMES DEL AÑO DE SEVILLA



sumario

Tema de Portada	4	Kurt Grötsch presenta en la sede de la Fundación Cámara de Comercio	
PREMIO PYME DEL AÑO 2022 Grupo R. Queraltó, Pyme del año 2022 de Sevilla		XXIV Premio de Novela Fernando Lara 2022 "Adiós, pequeño", de Máximo Huerta	
Noticias	8	José Antonio Barroso ha presentado en la sede del Club Cámara	
Francisco Herrero reelegido Presidente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio		La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acoge la presentación del libro "Comida, vamos a llevarnos bien" de Virginia Troconis y Pablo Ojeda	
Declaración de la xlix asamblea General de aico		TRANSLÚCIDO El Cosmos Permeable de Susanne Steines	
La Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Sevilla han entregado Certificaciones de Igualdad a Viamed, Prodetur, Rusvel, Syrsa Automoción, Eusa y Campus Cámara por su implantación de Planes de Igualdad		Manel Loureiro presentó en la Fundación Cámara su nuevo libro: La Ladrona de Huesos	
El Ayuntamiento de Sevilla y la Cámara de Comercio inician los trabajos internacionales para la conmemoración del centenario de la Exposición Iberoamericana de 1929		Festival Internacional de Arquitectura Open House Sevilla	
Carlos Rodríguez, nuevo responsable del Centro Asemarb		Formación y Empleo	33
Lipasam recibe el certificado de Garantía ods-cámara		La Escuela de Negocios de la Cámara galardona a cuatro empresas por el valor que le dan a la formación de sus empleados	
El Ayuntamiento, la Cámara de Comercio y Sevilla Futura lanzan una iniciativa público-privada de impulso al tejido de las startups tecnológicas y de ambición internacional con emprendedores de éxito como mentores de un programa con especial orientación hacia los centros educativos		Fernando Romay, la Cámara de Comercio de Sevilla y 65YMAS, unidos en la campaña 'Aprender de la Experiencia'	
El Parlamento Europeo organiza en la Cámara el seminario "Europa invierte en mi región" sobre el destino de los fondos europeos		El Ayuntamiento de Tomares y la Cámara de Comercio de Sevilla organizan "educamp'22", programa de orientación académica y profesional para familias, pionero en la provincia	
TORRE SEVILLA y la Escuela Internacional de Gastronomía, Hostelería y Nutrición establecen un acuerdo para impulsar acciones gastronómicas		La Cámara de Comercio de Sevilla arranca el programa Camaratech con 12 iniciativas empresariales en aceleración	
La Cámara y Azancot y Asociados Abogados prestarán servicios a empresas de Sevilla en Emiratos Árabes y Qatar		35 jóvenes se movilizan para dar a conocer la FP Dual en Sevilla a través de sus experiencias personales	
Retos, experiencias prácticas y estrategias para la empresa familiar en Sevilla		Internacional	38
Análisis del mercado internacional y local de cereales y oleaginosas		La Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Sevilla, ha puesto en marcha el Proyecto AEROPLUS'22 para atraer talento y promover el emprendimiento en el sector aeroespacial	
Novedades surgidas tras la Reforma Concursal		Más de 50 estudiantes entre 18 y 20 años acuden a un encuentro organizado por la Cámara de Comercio y AIRBUS, dentro del proyecto Aeroplus'22, para dirigir el emprendimiento y la formación profesional de los jóvenes hacia el sector aeroespacial	
Javier Molina, presidente de Befesa, recibe la Insignia de Oro del Instituto Español de Analistas Financieros		La Cámara de Comercio de Sevilla lidera el proyecto AERIS+ para mejorar la competitividad del clúster aeronáutico de la región transfronteriza Andalucía-Alentejo	
Visitas Institucionales	17	Sevilla Congress	41
Club Cámara Antares	19	El Sevilla Convention Bureau, presente en IMEX Las Vegas, intensifica su presencia en USA y Canadá con unas jornadas directas	
Socios		Sevilla protagoniza el nuevo Roadshow de la EMA	
Fundación Càmara	28	staff	
"Es urgente que el fundamento ético llene la política económica. Hay que colocar al ser humano en el centro, porque está dotado de una dignidad trascendente"		Revista de la Cámara de Comercio nº 85 Diciembre 2022 Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio Depósito Legal: SE-479-2002 Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com Tlf.: 609 248 474 Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación Distribución: Mailing Andalucía	
"Iberoamérica despunta como un socio clave para España y la Unión Europea y también para defender la agresión de Rusia a Ucrania"			
Marifrán Carazo asegura que 2023 será un año clave para la ampliación del Metro de Sevilla			
Rocío Blanco advierte que la reforma laboral está afectando de forma negativa a la productividad			
Carmen Crespo señala la proactividad y liderazgo como "fundamentales" para hacer frente a los efectos de la sequía			

PREMIO PYME DEL AÑO 2022

Grupo R. Queraltó, Pyme del año 2022 de Sevilla

La centenaria empresa sevillana Grupo R. Queraltó, dedicada a la fabricación, importación y distribución de suministros médicos y productos para la salud y el bienestar, ha recibido hoy el Premio Pyme del Año 2022, un galardón que conceden el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Sevilla, en colaboración con la Cámara de España y el diario ABC

La presidenta del Grupo, Reyes Queraltó, fue la encargada de recoger el premio, en un acto que se celebró en la sede de la Cámara y que contó con la presencia del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, con el director general de Promoción Económica y Parques Empresariales del Ayuntamiento de Sevilla,

Ignacio González Fernández, con el director territorial Sur del Banco Santander, Manuel de la Cruz, y con la Jefa de la Sección de Economía de ABC de Sevilla, M^ª Jesús Pereira.

Con 124 años de trayectoria, Grupo R. Queraltó, se ha convertido en eCommerce Líder en su sector. Su estrategia digi-



Grupo R. Queraltó.

tema de portada

tal y transformación tecnológica le ha llevado a cerrar 2021 con una facturación de 27 millones de euros. Además, su presencia internacional le aporta el 35% de ventas. Hoy venden en 15 países, entre ellos Alemania, Francia, Italia, Portugal, Reino Unido, Dinamarca o República Checa.

La compañía, presidida por Reyes Queraltó, tiene una doble estrategia: Tiendas online propias en diferentes países donde vende al cliente final productos de salud, y tiendas de venta a farmacias y ortopedia. Además, su apuesta por la pluralidad y la igualdad entre hombres y mujeres ha sido reconocida con el premio nacional CEPYME 2020 en la categoría Pyme por la Igualdad, premio que se suma al obtenido en 2019 como Pyme Creación de Empleo en España.

El jurado, compuesto por el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, el gerente de la Cámara de Sevilla, Salvador Fernández, el director territorial en Santander Consumer Finance, Alberto Pérez, la directora general de Economía y Comercio del Ayuntamiento de Sevilla, M^ª Isabel Cuadrado, y por la jefa de Economía del diario ABC de Sevilla, ha valorado especialmente de Grupo R. Queraltó, su aportación a la creación de empleo, su estrategia digital, y su apuesta por la pluralidad y la igualdad entre hombres y mujeres como méritos para alzarse con este premio.

Además, se han concedido cuatro accésits en las categorías de Internacionalización; Innovación y Digitalización; Formación y Empleo; y Empresa Sostenible.

El Accésit de Internacionalización, se ha otorgado a la CRUZ Y ORTÍZ ARQUITECTOS S.L., desarrolla proyectos de diferente escala tanto a nivel nacional como internacional. Tiene su sede principal en Sevilla, y desde el año 2002 cuenta con una oficina estable en Ámsterdam. En el año 2021 se creó una nueva oficina en Suiza, (Lugano), consolidando de esta forma su internacionalización. La trayectoria de Cruz y Ortiz Arquitectos está construida sobre la búsqueda de la excelencia en el diseño y la sostenibilidad.

El Accésit de Innovación y Digitalización, ha recaído en GRABYSUR, una empresa de proyectos aeronáuticos dinámica e innovadora que ofrece soluciones basadas en la seguridad y fiabilidad de sus productos. Uno de los escasos proveedores homologados en el mundo para el diseño, fabricación y reparación de instrumentación para cabinas de aviones, marina y equipos de tierra, en Visión Nocturna incluidos.

“La compañía, presidida por Reyes Queraltó, tiene una doble estrategia: Tiendas online propias en diferentes países donde vende al cliente final productos de salud, y tiendas de venta a farmacias y ortopedia”

El Accésit a la Formación y el Empleo se ha concedido a ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS DÍAZ Y CADENAS S.L. es una empresa familiar que tiene su origen en una pequeña tienda de ultramarinos creada hace 50 años en la Lantejuela. En la actualidad cuenta con quince centros y más de 200 empleados en toda Andalucía, en las provincias de Sevilla, Huelva, Jaén y Cádiz. Este Grupo de alimentación en expansión crece generando puestos firmes de trabajo y creando equipo.

Y, por último, el Accésit de Empresa Sostenible de la provincia de Sevilla es para WOODSWALLOW S.L. es una compañía tecnológica nacida en Sevilla en 2017, de servicios de consultoría, diseño y desarrollo de productos de Internet de las Cosas y sistemas embebidos. Desde el inicio, apuesta por la creación de empleo de calidad en Sevilla, y actualmente cuenta con casi 50 ingenieros de hardware, firmware y negocio. Dada la naturaleza tecnológica e innovadora de su actividad, la formación continua es un pilar fundamental para seguir creciendo. Sus clientes son multinacionales con sede en Reino Unido y Estados Unidos dedicados a la medición inteligente de la energía.

En nombre de los premiados y cómo ganadora del Premio Pyme, la presidenta del Grupo R. Queraltó, Reyes Queraltó ha tenido palabras de agradecimiento por el premio recibido y ha felicitado a todas las empresas premiadas por su gran esfuerzo. Reyes Queraltó Hernández ha tenido sobre todo palabras de agradecimiento a su equipo de trabajo y a su familia “especialmente a mis padres por todo lo que me han enseñado y confiado en mí como sucesora de tan importante legado”.

Durante su intervención, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, ha destacado que “este reconocimiento es un homenaje al trabajo desarrollado por las empresas y por los empresarios que con sus esfuer-



tema de portada



Cruz y Ortiz.



Grabysur.

zos contribuyen diariamente a la creación de riqueza y de bienestar”.

Por su parte, el director general de Promoción Económica y Parques Empresariales del Ayuntamiento de Sevilla, Ignacio González Fernández, ha asegurado que “las pymes conforman el gran tejido empresarial de Sevilla y debemos potenciar su imagen hacia el exterior. Estamos haciendo un esfuerzo por girar la imagen de nuestra ciudad para empezar a enseñar fuera de Sevilla actividades desarrolladas por nuestro tejido empresarial. Tenemos el parque científico y tecnológico que más factura en España con 556 empresas, además de un importante polo aeroespacial, e importantes desarro-

lladores, programadores y un creciente tejido biosanitario que debemos darlo a conocer fuera. Y qué mejor manera de poner en valor nuestra economía que con iniciativas como el Premio Pyme donde se reconoce el valor y la calidad de nuestras empresas”.

El director general de Promoción Económica y Parques Empresariales del Ayuntamiento de Sevilla ha recordado además que Sevilla es una capital en pleno proceso de transformación urbana y de sostenibilidad y con un crecimiento inversor sin precedentes, con inversiones públicas por importe de 250 millones de euros. Sevilla es una ciudad con potencial para el desarrollo de proyectos empresariales. Tenemos que enseñar las virtudes de la economía sevillana para favorecer la atracción de inversiones y la recuperación del talento”, ha concluido Ignacio González.

Por último el director territorial Sur del Banco Santander, Manuel Cruz, ha destacado y reconocido la labor de las pymes como generadoras de riqueza y empleo. “Estamos muy satisfechos por el éxito de la convocatoria en estos últimos 7 años en el que cada vez no sólo la cantidad de empresas presentadas, sino la calidad de las mismas es mayor”.

El Territorial del Santander, ha tenido palabras de optimismo ante la situación de incertidumbre. “Es-

tamos en un momento complejo pero ilusionante. El Banco Santander tiene una visión optimista de lo que viene. Es cierto que el entorno es de tremenda incertidumbre pero somos optimistas. La inflación está haciendo estragos en los procesos productivos, pero estamos convencidos que a partir del segundo semestre de 2023 esta situación cambiará a positivo y ha recordado que los bancos podemos tener un papel multiplicador de los fondos que vienen como los Next Generation y hay que aprovecharlo”.

Por último Manuel de la Cruz, ha realizado un “reconocimiento en nombre del Santander a todas las pymes de Es-

pañía por su gran contribución al progreso del país”.

PREMIO NACIONAL PYME DEL AÑO 2022

La empresa Grupo R. Queralto concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2022, que se elegirá entre los ganadores de cada provincia. El nombre se conocerá en los primeros meses de 2023, en un gran acto que se celebrará en Madrid.

Así mismo, los ganadores de los Accésits concurrirán también a la final nacional en sus respectivas categorías, donde se elegirá a las empresas que han destacado por sus acciones de Internacionalización, sus políticas de Formación y Empleo o Innovación y Digitalización y las que tienen implantadas más medidas de sostenibilidad.

En esta nueva edición, la sexta de este Premio, han participado más de 1.766 empresas de todos los sectores productivos.

PREMIO PYME DEL AÑO

El Banco Santander y la Cámara de Comercio de España crearon el Premio Pyme del Año en 2017 para reconocer el desempeño y la labor de las pequeñas y medianas empresas como creadoras de empleo y riqueza. Además, pretende dar visibilidad al esfuerzo diario de los empresarios que contribuyen con su esfuerzo al desarrollo económico del territorio. El premio está dirigido a pequeñas y medianas empresas de menos de 250 empleados y con una facturación inferior a los 50 millones de euros. 7.440 pymes participantes desde la creación del Premio

Como reconocimiento ya consolidado, en la anterior edición del Premio Pyme del Año, se inscribieron un total de 1.770 empresas de las 50 provincias y la Ciudad Autónoma de Ceuta, y se contó con la participación de 50 Cámaras de Comercio territoriales.

Su Majestad el Rey entregó el Premio Nacional Pyme del Año 2021 a la empresa Seabery Augmented Technology, de



Bebidas Diaz Cadenas.



WOODSWALLOW.

Huelva, dedicada al desarrollo de tecnologías educativas basadas en simulación con realidad aumentada y virtual. También se entregaron los accésits nacionales: de Internacionalización, a Yurrita e Hijos de Gipuzkoa; Innovación y Digitalización, a Pigchamp Pro Europa de Segovia; Formación y Empleo, a Kimitec de Almería; y Empresa Responsable, a Teiga TMI, de A Coruña. El Instituto de Medicina Genómica S.L de Valencia obtuvo la Mención Especial “Reinvención COVID”, que reconoce la resiliencia de las empresas ante la pandemia.

Desde 2017, año de su lanzamiento, ya son 7.436 pymes las que han participado en este certamen.

noticias



Francisco Herrero reelegido Presidente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio

Tras haber desempeñado el cargo de Presidente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio -AICO- durante el periodo 2020-2022, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León, ha sido reelegido por unanimidad como Presidente de la Asociación por los próximos dos años por los 125 congresistas que han participado en la XLIX Asamblea celebrada en Guadalajara (México), en cuya apertura han participado, entre otras autoridades, el Gobernador del Estado de Jalisco, el Alcalde de Guadalajara, el Magistrado Presidente del Supremo Tribunal de Justicia de Jalisco,

el Presidente de la Confederación Nacional de Cámaras de Comercio de México y el Presidente de la Cámara de Comercio de Guadalajara.

En AICO participan las principales Cámaras de Comercio Iberoamericanas de 23 países y, durante su primer mandato, ha conseguido incrementar el número de socios en un 50%, habiéndose alcanzado el número de 82 asociados y aumentar los ingresos en un 21%, lo que permitirá a AICO afrontar nuevos proyectos en esta nueva etapa que ahora se inicia.



Asimismo, el fortalecimiento de las relaciones internacionales de AICO fue otro de los objetivos fundamentales marcados, habiendo estrechado lazos con numerosas entidades de ámbito iberoamericano, entre ellas, la Federación Mundial de Cámaras (World Chamber Federation - WCF), liderada por Nicolás Uribe, presidente de la Cámara de Comercio de Colombia, y con la Cámara de Comercio Internacional (ICC), presidida por María Fernanda Garza, habiendo alcanzado acuerdo para la apertura del Centro Internacional de Emprendimiento ICC-Cámara de Sevilla que se inauguró el pasado mes de mayo.

Declaración de la XLIX Asamblea General de AICO

Los miembros de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO), organización empresarial que representa a 23 países de la Península Ibérica y del Continente Americano, cuyo principal objetivo es la defensa de la empresa, la iniciativa privada y la promoción del libre comercio, reunidos el 03 de noviembre de 2022, en Guadalajara, Jalisco, México, con motivo de su 49 Asamblea General, y considerando:

1. Que nos encontramos en un contexto de transformación en Iberoamérica, con la presencia de macro tendencias que están delineando nuestra manera de hacer negocios, como: cambio climático, digitalización acelerada, migración internacional, conflictos geopolíticos, asunción de nuevos gobiernos, entre otras.
2. Que la reactivación de la economía mundial no obstante la resiliencia del sector empresarial, viene ralentizándose para los diferentes actores sociales y empresariales de los países iberoamericanos, por las ostensibles amenazas que afectan a la actividad económica.
3. Que los empresarios de la región entendemos que es necesario continuar reforzando nuestra cooperación, mutuo entendimiento y vinculación proactiva para superar los desafíos actuales y futuros derivados de dichas macro tendencias.
4. Que nuestra cooperación debe atender a principios como nuestra diversidad cultural, así como también nuestro pasado y futuro en común, al igual que los valores que inspiran nuestras acciones como AICO en la sociedad.
5. Que solo trabajando unidos podremos generar proyectos en beneficio de nuestras comunidades y países.

Declaramos lo siguiente:

1. El propósito firme de trabajar de manera coordinada con todos los gobiernos para contribuir al bienestar colectivo a través de la continuidad en el crecimiento del tejido empresarial y social de la región, atacando las prácticas corruptas y preservando el empleo que genera bienestar a nuestros colaboradores y sus familias.
2. La exhortación a los gobiernos de los países iberoamericanos para que incluyan al sector empresarial en el diseño y desarrollo de políticas públicas relacionadas con la actividad económica, con el fin de fortalecer las alianzas público – privadas en beneficio de sus ciudadanos.
3. El imperativo como comunidad empresarial iberoamericana de compartir experiencias y prácticas exitosas de vinculación y coordinación entre la iniciativa privada y las administraciones públicas para adoptarlas entre los países y organismos empresariales como prácticas prioritarias de excelencia.
4. La decisión de desarrollar una agenda de integración empresarial basada en mecanismos innovadores que propicien y faciliten la cooperación y el intercambio comercial, la inversión, el turismo y la responsabilidad social empresarial.
5. Ratificar la voluntad de continuar promoviendo la libre empresa como la esencia para la generación de riqueza en nuestros países, con base en los pilares de la innovación, la seguridad física y jurídica, la competitividad, la formalización de la actividad económica, el emprendimiento, así como también la equidad entre mujeres y hombres, la inclusión, la diversidad y la disminución de la desigualdad social. En suma, AICO reafirma su principio de respetar el orden jurídico internacional, la propiedad privada, la necesidad de defender la iniciativa privada y el libre comercio con responsabilidad social.





El Ayuntamiento de Sevilla y la Cámara de Comercio inician los trabajos internacionales para la conmemoración del centenario de la Exposición Iberoamericana de 1929

El Ayuntamiento de Sevilla ha conferido con carácter internacional la agenda de preparativos para la conmemoración del centenario de la Exposición Iberoamericana de 1929. Y lo ha hecho precisamente con representantes de los países que fueron sus protagonistas, a través de sus respectivas Embajadas en España. El alcalde de la ciudad, Antonio Muñoz, y el ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel Albares, acompañados por el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, han presidido en el Real Alcázar un encuentro con 20 embajadores titulares, agregados comerciales o cónsules en Andalucía con el objetivo principal de avanzar en la programación, en la estrategia y en el refuerzo de los lazos de Sevilla con Iberoamérica.

Se trata de un acto organizado por el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio de Sevilla, y han estado presentes Mateu Zamora, embajador del Principado de Andorra, Mauricio Antonio Peñate Guzmán, embajador de la República de El Salvador; Ricardo Luis Alfonsín, embajador de Argentina; Ana Teresa Ayala Barrios, embajadora de Uruguay; Nardi Elizabeth Suxo Iturry, embajadora de Bolivia; Marcelino Medina González, embajador de Cuba; Andrés Vallejo Arcos, embajador de Ecuador; Javier Ignacio Velasco Villegas, embajador de Chile; Allen Sellers Lara, embajador de Pa-

namá; Mauricio Eduardo Rodríguez Gelfenstein, encargado de Negocios de la Embajada de Venezuela; Carolina Valerio Paz, encargada de Negocios Embajada de Honduras; Victoria Pauwels Tumiñan, encargada de Negocios de Colombia; Carolina Fernández Álvarez, encargada de Negocios de la Embajada de Costa Rica; Cláudia Boesch, cónsul general de Portugal en Sevilla; Eduardo Pérez del Solar Marcenaro, encargado de negocios Embajada de Perú; María Luisa Almeida, agregada comercial de la Embajada de Paraguay; Eduardo González Biedma, cónsul de México en Andalucía; José Luis Vargas Díaz, cónsul de Brasil en Sevilla, Cádiz, Córdoba y Huelva; Benjamín Muñoz Zamora, cónsul de Guatemala en Andalucía; y, por último, Milagros Urbina Rocha, encargada de Negocios de la Embajada de Nicaragua.

En este encuentro de trabajo, asimismo, han participado también el secretario de Estado para Iberoamérica y el Caribe, Juan Fernández Trigo; el Primer Secretario General Iberoamericano, Enrique V. Iglesias, quien ha pronunciado la ponencia "Iberoamérica y la Coyuntura Internacional", y la catedrática de la Universidad de Sevilla Amparo Graciani, cuya intervención ha versado sobre "Iberoamérica en la Exposición de 1929 en Sevilla. Implicación y repercusión".

Carlos Rodríguez, nuevo responsable del Centro Asemarb

Desde el pasado 1 de octubre, Carlos Rodríguez Díaz es el nuevo responsable del Centro Asemarb, en sustitución de María Victoria Rodríguez Tapia, quien ha ocupado esta responsabilidad desde su fundación en septiembre de 2019.

ASEMARB es fruto de una alianza estratégica entre la Cámara de Comercio y el Ilustre Colegio de Abogados de Sevilla, para acercar a empresas y particulares el recurso al Arbitraje y la Mediación como método de resolución de conflictos de una manera económica y eficaz, permitiendo llegar a acuerdos de la forma más rápida posible. En esa línea actuación, el Centro no sólo administra procedimientos de Arbitraje y Mediación, sino que desarrolla una importante labor formativa de sus profesionales y trabaja en la gestión integral de los conflictos.

Carlos Rodríguez es abogado en ejercicio desde el año 2005 y en la actualidad dirige su propio despacho. Especialista en derecho de la empresa, lleva más de una década vinculado al mundo de los métodos alternativos de resolución de conflictos, especialmente el arbitraje. Árbitro desde la fundación de Asemarb, ha sido ponente, profesor y director de diferentes cursos y jornadas sobre Arbitraje. En la actualidad, es profesor de Métodos Alternativos de Resolución de Conflictos en el Máster de Abogacía de la Universi-



dad de Sevilla y profesor de Arbitraje en el Doble Máster de Abogacía y Asesoría Jurídica de Empresas de la Universidad Loyola Andalucía. Además, es Gerente de Guadalurris, una AIE que aglutina a casi 30 despachos de abogados, y Profesor de Derecho Civil en la Universidad Pablo Olavide de Sevilla.

Lipasam recibe el certificado de Garantía ODS-Cámara

La certificación tiene como propósito principal reconocer y validar el desempeño de las organizaciones en implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

La empresa de limpieza del Ayuntamiento de Sevilla ha recibido el certificado de Garantía ODS- Cámara reconociendo su labor en materia de sostenibilidad y desempeño en la consecución de los objetivos globales marcados por Naciones Unidas.

Así pues, la empresa pública ha sido evaluada exhaustivamente por la Cámara de Sevilla que ha calificado de sobresaliente la labor de toda la organización especialmente áreas de gestión tan sensibles y fundamentales como la gobernanza, el medioambiente o la transformación digital. Lipasam cuenta ya con estándares internacionales de gestión de calidad, medio ambiente, salud y seguridad en el tra-

bajo, entre otros, lleva a cabo diversas iniciativas en el campo de la sostenibilidad (difusión, sensibilización, impulso de la economía circular, etc.), está adherida al Pacto Mundial y trabaja en coherencia con los retos planteados por la Agenda 2030.



noticias

El Ayuntamiento, la Cámara de Comercio y Sevilla Futura lanzan una iniciativa público-privada de impulso al tejido de las startups tecnológicas y de ambición internacional con emprendedores de éxito como mentores de un programa con especial orientación hacia los centros educativos

El Ayuntamiento de Sevilla, a través de la Corporación de Empresas Municipales (CEMS), ha lanzado junto con la Cámara de Comercio de Sevilla y en colaboración con la plataforma de innovación abierta Sevilla Futura y referentes del emprendimiento en la ciudad, una iniciativa público-privada para impulsar y promocionar las startups tecnológicas que tengan proyección global, en el marco de la ambiciosa estrategia municipal orientada hacia un cambio en el modelo económico de la ciudad donde la innovación y las tecnologías cobren mayor protagonismo.

Bajo el nombre de 'La Fábrica de Sevilla' arranca un primer embrión con una oficina para emprendedores y startups locales en oficinas de Marqués de Contadero, pero con el objetivo de ir ocupando otros espacios municipales a medida que se vaya consolidando el proyecto y con sinergias con el Centro de Recursos Empresariales Avanzados de Sevilla (Edificio CREA), el centro de emprendimiento proyec-

tado por el Ayuntamiento en las antiguas Naves de Renfe y Sevilla Futura, una plataforma de innovación abierta impulsada desde el Consistorio, puesta en marcha hace cuatro años con la participación de una veintena de empresas, entidades, corporaciones y fundaciones y que permite que emprendedores y pymes desarrollen proyectos planteados por las compañías tecnológicas.

“Desde este espacio se impulsará la creación de empresas tecnológicas con vocación global, las startups, desde el ámbito privado y con la colaboración entre empresas, instituciones y emprendedores. Pero fundamentalmente, las riendas de la formación, la mentorización o el asesoramiento las llevarán emprendedores de éxito de Sevilla, quienes compartirán sus experiencias en universidades, institutos o colegios, y junto con los profesionales digitales y también recursos de la Cámara de Comercio. Con la experiencia de estos emprendedores de éxito y el apoyo de instituciones, estamos convencidos de que se conseguirá un impacto sin precedentes en la ciudad para contagiar a toda una generación de jóvenes con el entusiasmo de creer que desde Sevilla se puede pensar y hacer a lo grande”, según ha explicado Muñoz.

Cinco pilares tiene 'La Fábrica de Sevilla'. El primero, la configuración de un equipo de trabajo específico centrado en el apoyo a las startups de base tecnológica sevillanas y en la captación de emprendedores y profesionales que puedan trasladarse a la ciudad. El segundo, el desarrollo de un programa de actividades, encuentros, sesiones de trabajo y eventos centrado en la promoción de las startups y el emprendimiento. El tercero, la consolidación de un centro de referencia público-privado para las startups sevillanas y para las que quieran desarrollar proyectos, que en principio se ubica en oficinas de Marqués de Contadero. El cuarto, la aplicación de los resultados a la mejora de los servicios públicos a través de la CEMS. Y, por último, la configuración de alianzas con empresas y universidades para generar sinergias.



El Parlamento Europeo organiza en la Cámara el seminario “Europa invierte en mi región” sobre el destino de los fondos europeos

En el encuentro participaron los eurodiputados Juan Ignacio Zoido (PPE) y Lina Gálvez (S&D), el consejero de Presidencia de la Junta de Andalucía y el alcalde de Sevilla. La capital andaluza es la segunda ciudad que acoge este ciclo de seminarios sobre los instrumentos de financiación europea y cómo acceder a ellos.

La Oficina del Parlamento Europeo en España organizó, junto con la Comisión Europea y la Cámara de Comercio, el seminario “Europa invierte en mi región” en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla para debatir sobre las posibilidades de financiación europea e intercambiar impresiones con autoridades, la ciudadanía y los empresarios locales.

En la inauguración, intervinieron el consejero de Presidencia de la Junta de Andalucía, Antonio Sanz; el alcalde de



Sevilla, Antonio Muñoz; el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León; y el presidente de la Comisión de Asuntos Europeos de la Cámara de Comercio de España, John Rutherford.

Torre Sevilla y la Escuela Internacional de Gastronomía, Hostelería y Nutrición establecen un acuerdo para impulsar acciones gastronómicas

El complejo de usos mixtos Torre Sevilla y Gastronomiun, la Escuela Internacional de Gastronomía, Hostelería y Nutrición de Sevilla, han cerrado un acuerdo de colaboración para desarrollar acciones de dinamización y eventos gastronómicos con el fin de fomentar actividades y eventos culinarios, así como visibilizar y contribuir en la profesionalización y especialización del sector.

El acuerdo ha sido formalizado por el director gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla, y Consejero Delegado de Campus Cámara, sociedad que gestiona Gastronomiun, Salvador Fernández, y el gerente de Torre Sevilla, Juan Carlos Gómez.

Con motivo de esta colaboración, Torre Sevilla se compromete a promocionar las líneas formativas relacionadas con el sector de la hostelería, la gastronomía y la nutrición de la institución, entre las que se destaca el MBA en Dirección de Negocios de Hostelería, el Máster en Sumillería, Enología y Gestión de Bodegas; el Máster de Pastelería, Panadería



y Cocina Dulce, así como el resto de sus líneas formativas. Además, también ofrecerá sus espacios para la realización de eventos gastronómicos o relacionados con la nutrición organizados por la escuela.

noticias

La Cámara y Azancot y Asociados Abogados prestarán servicios a empresas de Sevilla en Emiratos Árabes y Qatar



El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y el socio director de Azancot y Asociados Abogados, Julio Azancot Yáñez, han firmado un acuerdo de colaboración para prestar servicios de asesoramiento personalizado a empresas sevillanas que operan en Emiratos Árabes y Qatar.

Este acuerdo busca, además, impulsar las relaciones comerciales entre empresas sevillanas y empresas de Emiratos Árabes y Qatar, y propiciar el desarrollo de proyectos de comercialización e inversión de carácter internacional.

Para ello, se desarrollarán jornadas y encuentros empresariales al objeto de propiciar un mejor conocimiento de Emiratos Árabes y Qatar por parte de las empresas sevillanas que induzca a un mayor interés de este mercado internacional que presenta grandes oportunidades de negocio para empresas principalmente de sectores de eficiencia energética.

Retos, experiencias prácticas y estrategias para la empresa familiar en Sevilla

TACTIO y la Asociación Andaluza de Empresa Familiar, han organizado un encuentro en la Cámara sobre los Retos, Experiencias y Estrategias



para la Empresa Familiar. El encuentro ha contado con la participación de Luis Fernández, Coordinador Nacional de TACTIO que ha abordado las principales preocupaciones de las empresas familiares en Andalucía, en comparación con otras Comunidades Autónomas y el conjunto de España, entre las que destacan el incremento de los precios de las materias primas, los costes de producción, la dificultad para contratar, y la competencia.

Y con Laura Cuatrecasas, Gestora de la entidad de TACTIO, y Óscar Rodríguez, Director Comercial de TACTIO que han desarrollado una dinámica basada en la metodología LEGO SERIOUS PLAY, en la que las empresas asistentes han construido los retos de la empresa familiar.

Durante la jornada también se ha hablado de las fortalezas de las empresas familiares en Andalucía, entre las que destacan, el buen producto y buen servicio al cliente, la adaptación al cambio y una red comercial amplia y consistente.

Análisis del mercado internacional y local de cereales y oleaginosas

El Vicepresidente para América Latina de R.J. O'Brien asegura que "Mientras exista el corredor humanitario en Ucrania no habrá comercio libre desde este país"

La Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla ha celebrado una jornada para analizar el mercado de cereales y oleaginosas tanto a nivel internacional como a nivel local, con la participación de dos expertos conocedores de este mercado, Antonio Ochoa, vicepresidente para América Latina de R.J. O'Brien, que ha abordado la situación internacional con una ponencia que ha tratado sobre "la volatilidad en los mercados agroindustriales y la incertidumbre geopolítica" y en la que ha hecho un repaso de toda la actualidad internacional a nivel macro de todo lo que afecta a los mercados en estos momentos tan inestables; y con Arturo Hidalgo, gerente de Cocereales y miembro de la Junta Rectora de la Lonja de Sevilla, que ha hablado sobre la situación de este mercado a nivel local, exponiendo la realidad de nuestros mercados locales en base al contexto internacional.



La jornada que ha contado con una amplia representación del sector agrícola de la provincia de Sevilla, ha sido inaugurada por el presidente de la Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla, Filomeno de Aspe, que ha trasladado su preocupación ante "una situación económica convulsa con diferentes circunstancias que están afectando al normal desenvolvimiento de los mercados. Hecho que está teniendo consecuencias en la economía en general y en particular, en el sector que a nosotros nos compete, el mercado de los cereales y las oleaginosas".

Durante su intervención, Antonio Ochoa, vicepresidente para América Latina de R.J. O'Brien ha trasladado su preocupación ante "un mundo cambiante, volátil, líquido y manipulado por una clase política poco profunda".

Así, ha insistido en que "mientras el corredor humanitario siga llamándose "corredor humanitario", no habrá comercio libre desde Ucrania".

Ante tantos elementos de incertidumbre, el vicepresidente para América Latina de R.J. O'Brien ha lanzado a los más

de 80 empresarios y profesionales del sector de los cereales y oleaginosas, una serie de recomendaciones para sortear dicha incertidumbre:

PENSAR EN MÁRGENES SIEMPRE, NO EN PRECIOS NI COSTES.

Concentrarse en las cosas en las que se puede influenciar. Administrar los márgenes y los riesgos, involucrándose más en el mercado de futuros.

Y ha recordado a los asistentes que "los problemas del presente son los temas del futuro que no supimos resolver en el pasado".

Por su parte, Arturo Hidalgo, gerente de Cocereales, transmitió que, al ser tantas las variables y tan complejas, lo más relevante a la hora de interpretar los mercados, es hacer un seguimiento a las existencias finales de cada producto. Además, incentivó a la integración entre los diferentes actores del sector, con más colaboraciones entre cooperativas, comerciantes e incluso la industria, ya que en un mundo globalizado dominado por unas cuantas multinacionales, el tamaño es lo más relevante. Finalmente concluyó, que la alta volatilidad, hace que gane relevancia la gestión de las ventas de las cosechas y animó a utilizar herramientas de gestión de riesgos en los mercados de futuro.

Novedades surgidas tras la Reforma Concursal



La Cámara ha celebrado en colaboración con IURIS 27 el segundo encuentro del Programa Cero Deuda, con una jornada sobre para ayudar y aclarar las Novedades surgidas tras la Reforma Concursal.

Un grupo de expertos, compuesto por Víctor Maldonado Martín, Abogado. Socio-Director de IURIS 27 y Director de

la Escuela Superior de Derecho y Economía, Francisco Javier Carretero Espinosa de los Monteros, Magistrado Juzgado Mercantil N°3 de Sevilla, Antonio Fuentes Bujalance, Magistrado Juzgado Mercantil N°1 de Córdoba y Ana Martín Herrero, Magistrada Juzgado Mercantil N°1 de Cádiz, dieron respuesta a las principales cuestiones a la hora de mejorar la estrategia de reestructuración de la empresa para poder llevar a cabo una correcta toma de decisiones.

Con el Programa “CERO DEUDA” la Cámara e IURIS 27 ofrecen a pymes y autónomos herramientas accesibles para que las empresas puedan hacer frente a sus pagos y puedan reemprender su actividad, eliminando un volumen importante de sus deudas.

El PROGRAMA CERO DEUDA, ofrece un asesoramiento personalizado y diseño de estrategias para la cancelación de deudas, de forma telemática, a través de la web de la Cámara de Comercio de Sevilla y de IURIS 27, donde se incluye un área específica de información, en la que se añade un formulario para la solicitud de cita para dicho asesoramiento.

Este nuevo servicio cuenta, además, con la colaboración de la Asociación para el Ejercicio de la Mediación y el Arbitraje (ASEMARB) para la resolución de conflictos.

Javier Molina, presidente de Befesa, recibe la Insignia de Oro del Instituto Español de Analistas Financieros



La delegación del Instituto Español de Analistas Financieros (IEAF) en Andalucía entregó ayer la Insignia de Oro del IEAF-FEF 2022 a Javier Molina, presidente de Befesa, en reconocimiento a su trayectoria profesional.

La entrega tuvo lugar durante la celebración de la Cena de Gala del IEAF-FEF, organizada en Sevilla junto a la Cámara de Comercio de Sevilla y al Club Cámara Antares. El acto contó con la presencia de la presidenta del IEAF-FEF, Lola Solana; el presidente de la delegación del IEAF-FEF en Andalucía, Ignacio Fernández-Montes Prieto; el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León; y representantes de entidades financieras, gestoras y empresas de servicios de inversión.

visitas institucionales



El nuevo Comandante Naval de Sevilla visita la Cámara

El capitán de navío José Daniel González-Aller Lacalle, nuevo comandante naval de Sevilla visitó la sede institucional de la Cámara de Comercio donde mantuvo un encuentro con su presidente Francisco Herrero.



Visita del nuevo delegado territorial Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en Sevilla, Antonio Augustín Vázquez

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, acompañado por el director gerente de la institución cameral, Salvador Fernández, recibieron la visita institucional del nuevo delegado territorial Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en Sevilla, Antonio Augustín Vázquez, delegación tutelante de la Cámara de Comercio de Sevilla.

Visita del Presidente de CACIPRA

El presidente de la Cámara de Sevilla y de AICO, Francisco Herrero, acompañado por el director de internacionalización de la Cámara de Comercio de Sevilla, recibieron la visita del presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Producción de la República Argentina CACIPRA, Rodrigo Muñoz Galaz.



Encuentro Cámara Sevilla y Cámara Alicante

La Cámara de Comercio de Sevilla, representada por el presidente, Francisco Herrero, el secretario general, Pedro Delgado y el director gerente, Salvador Fernández, mantuvieron un encuentro con la Cámara de Alicante representada por el presidente, Carlos Baño Marhuenda, el vicepresidente primero, Jesús Navarro y el Secretario general, Andrés Sevilla.

En el transcurso de dicho encuentro, los representantes de la Cámara de Comercio de Alicante pudieron conocer de primera mano el trabajo realizado por la entidad cameral sevillana en sus distintas sedes.



visitas institucionales

Visita del presidente de la Cámara de Madrid

El presidente de la Cámara de Comercio de Madrid y presidente de la Fundación Universidad-Empresa, Ángel Asensio acompañado por el vicepresidente ejecutivo de la Fundación, Fernando Martínez, realizó una visita institucional a la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla, donde mantuvo un encuentro con su presidente, Francisco Herrero.



El nuevo Director Territorial de Caixabank visita la Cámara

El nuevo director de la Delegación Territorial de Caixabank en Andalucía Juan Ignacio Zafra, acompañado por la directora de Centro de Instituciones de Andalucía de Caixabank, Ana M^a Soler mantuvieron un encuentro con el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, acompañado por el director gerente de la institución cameral, Salvador Fernández.



Visita del Embajador de Luxemburgo en España

El embajador de Luxemburgo en España, Christian Bieber, acompañado por el nuevo cónsul honorario de Luxemburgo en Sevilla, Luis Rey, realizaron una visita institucional a la Cámara, donde fueron recibidos por su presidente, Francisco Herrero.



El presidente de la Cámara se reúne con la nueva cónsul general de Portugal en Sevilla

El presidente de la Cámara, Francisco Herrero, ha mantenido un encuentro con la nueva cónsul general de Portugal en Sevilla, Cláudia Verena de Spínola, que ha asumido el cargo tras la marcha del anterior titular de la misión, Joao Queirós. Durante la reunión, Herrero ha destacado el clima de colaboración existente entre la Cámara y el Consulado para la elaboración conjunta de jornadas y encuentros con empresas sevillanas y portuguesas para el desarrollo de proyectos de inversión y búsqueda de oportunidades de negocio.



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares

			
			
			
			
			
			
			
			

club cámara antares



Más de 130 empresas de 13 Cámaras de Comercio se reúnen para establecer sinergias y reforzar sus lazos

La Cámara de Comercio de Madrid ha ejercido como embajadora del Encuentro Nacional de Clubes, celebrado en el Palacio de Santoña, que ha reunido a más de 130 empresas de 13 Cámaras de Comercio regionales y a más de 150 participantes con el objetivo de establecer sinergias y generar oportunidades de negocio.

El Encuentro Nacional de Clubes, que se ha celebrado por segundo año en formato presencial, ha reunido a más de 130 empresas de 13 Cámaras de Comercio regionales en el Palacio de Santoña de Madrid con el fin de que los más de 150 participantes puedan intercambiar experiencias de éxito, establecer sinergias, y generar oportunidades de negocio.

Además, en esta ocasión han participado los Clubes de 13 Cámaras de Comercio: Badajoz, Barcelona, Cantabria, Castellón, Gijón, Granada, Madrid, Navarra, Oviedo, Sevilla, Valencia, Valladolid y Zaragoza.

A través del Encuentro Nacional de Clubes, se pretende

fomentar la coordinación entre los clubes Cámara de toda España e impulsar la actividad entre estos favoreciendo las relaciones de las empresas asociadas. Además, en este espacio los socios de los correspondientes clubes puedan estrechar lazos y potenciar sus oportunidades de negocio.



Encuentro Cadena SER sobre movilidad sostenible en el Club Cámara Antares

La Consejera de Fomento participa en un Encuentro organizado por la Cadena SER sobre movilidad sostenible, celebrado en el club Cámara Cámara Antares, en Torre Sevilla. Un encuentro en el que la consejera ha compartido escenario con el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, para hablar de los retos y el futuro de la movilidad sostenible. También ha participado el delegado del Gobierno, Pedro Fernández, en un foro en el que se ha abierto un debate sobre la realidad de la movilidad que también está llena de incertidumbres, con la negociación del decreto que regula las VTC, y en la que se ha generado debate, a través de dos mesas, desde el punto de vista político-social y económico-empresarial.



club cámara antares

Nuevas Incorporaciones



EIM ESPAÑA
Benito Secades, Consejero.



GRUPO LLOPIS SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES
Ana Llopis, Directora de Desarrollo de Proyectos y Recursos Humanos.



GRUPO MICROAL-TECOAL
Mariano Barroso González, director.

club cámara antares



PLASTICOSUR
*Laura Garrido Romero Directora de Marketing,
Comercial y Desarrollo de Negocio.*



QVISION
Carlos Contreras Manrique, presidente.



STARENLARED
José Manuel González Marcos, CEO y Socio Fundador.

ARZOBISPO DE SEVILLA, MONSEÑOR D. JOSÉ ÁNGEL SAIZ MENESES:

“Es urgente que el fundamento ético llene la política económica. Hay que colocar al ser humano en el centro, porque está dotado de una dignidad trascendente”

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla ha celebrado un almuerzo-coloquio en el que ha participado el Arzobispo de Sevilla, Monseñor D. José Ángel Saiz Meneses que ha ofrecido una ponencia que lleva por título “Soñemos Juntos”

Durante su intervención el Arzobispo de Sevilla ha ofrecido datos del Informe Foesa sobre integración social en España, del que se desprende que hay casi dos millones de hogares donde todas las personas activas están en paro, y la pandemia ha aumentado la brecha entre hombre y mujeres. Además, el 26,3% es el índice de exclusión social en Andalucía, superior que la media de España.



MINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA Y COOPERACIÓN DEL GOBIERNO DE ESPAÑA, JOSÉ MANUEL ALBARES BUENO:

“Iberoamérica despunta como un socio clave para España y la Unión Europea y también para defender la agresión de Rusia a Ucrania”

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla ha celebrado un desayuno-coloquio en el que ha participado el ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea, y Cooperación del Gobierno de España, José Manuel Albares Bueno.

Ante la presencia de Embajadores Iberoamericanos asistentes al encuentro, el Ministro ha comenzado su discurso asegurando que “es en la ciudad de Sevilla donde los españoles sentimos la doble alma europea e iberoamericana”.

Y a este respecto ha expresado que “el compromiso del Gobierno con Iberoamérica es total por lo que vamos a aprovechar la presidencia de la Unión Europea para que Europa sienta a América Latina como la sentimos los españoles.”



Marifrán Carazo asegura que 2023 será un año clave para la ampliación del Metro de Sevilla

La consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Marifrán Carazo, ha reivindicado que “2023 será un año clave para la ampliación del Metro de Sevilla”. En su participación en el foro que ha organizado la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla con la colaboración del Grupo Martín Casillas, ha desgranado la hoja de ruta para el Metro en los próximos meses, que pasa por el inicio de las obras con la ejecución del ramal técnico del Tramo Norte de la Línea 3, la finalización del proyecto constructivo del Tramo Sur y su prolongación a Bellavista y la licitación de la revisión del proyecto de la Línea 2.

“El Gobierno andaluz trabaja en firme para que Sevilla cuente con la red de metro que merece”, ha remarcado la consejera, que ha demandado que el Gobierno de España también plasme su compromiso con la firma del convenio de financiación “del que aún no tenemos fecha”. Así, ha calificado de buena noticia que los presupuestos generales



del Estado recojan una partida presupuestaria para la ejecución del tramo Norte de la Línea 3 del Metro pero “necesitamos que cuanto antes se firme ese convenio” que fije la financiación al 50 por ciento entre la Junta de Andalucía y el Gobierno central.

Rocío Blanco advierte que la reforma laboral está afectando de forma negativa a la productividad

La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha advertido hoy en Sevilla de que la reforma laboral está afectando negativamente a la productividad, ya que los últimos datos reflejan que se está reduciendo la jornada laboral, han aumentado los contratos a tiempo parcial y la duración efectiva de los empleos “es menor a la esperada”. Durante la conferencia “Una Andalucía para empresas y autónomos” impartida en el foro empresarial organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, la consejera ha expresado sus dudas sobre el cambio “casi por imperativo” que ha supuesto la última reforma laboral en cuanto a la temporalidad de los contratos, ya que “no hay que quedarse en la superficie” porque “se está produciendo una transformación muy profunda cuyas primeras consecuencias están siendo negativas sobre la productividad”.



Carmen Crespo señala la proactividad y liderazgo como “fundamentales” para hacer frente a los efectos de la sequía

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, ha desgranado hoy la Política de Agua del ejecutivo andaluz en el desayuno informativo, organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, y patrocinado por el Grupo Martín Casillas en el marco de la conferencia denominada “Las posibilidades hídricas de Andalucía”. En ella, ha realizado un amplio repaso de las medidas e infraestructuras impulsadas y puestas en marcha por la Consejería para paliar el déficit hídrico estructural que sufre, en la actualidad, Andalucía. De hecho, en estos momentos de extrema sequía, Crespo ha incidido en la importancia de “tener liderazgo, ser proactivos y realizar inversiones para paliar las graves consecuencias que están suponiendo para la economía y los sectores productivos”.



Kurt Grötsch presenta en la sede de la Fundación Cámara de Comercio

“Ingeniería de la Experiencia”, un libro imprescindible para quienes deseen conquistar la economía de las experiencias y las emociones



“Ingeniería de la experiencia” invita al lector a repensar la manera en que consumimos y, por tanto, en cómo los empresarios deben ofrecer sus productos y servicios al consumidor.

Según Kurt Grötsch hay que partir de la experiencia, y centrarse en el sentimiento, que es la esfera más humana de la persona.

Así desgana en su libro cómo debe ser la “Economía de las experiencias”, tras un riguroso estudio y trabajo sobre diversos sectores que le ha llevado a desarrollar estrategias que ofrecer al lector para triunfar en este nuevo mercado de las experiencias.

Algunas cuestiones tales como:

- Cómo convertirse en líder de la nueva economía de experiencias.
- Cómo conseguir que tu cultura cree tendencia.
- Cómo hacer que triunfes con el turismo que viene
- Cómo lograr que tus clientes te amen

Son tratadas y analizadas en Ingeniería de la Experiencia, descubriendo entre sus páginas, cuál es la forma más efectiva con la que afrontar estos retos que la situación actual nos ha puesto por delante.

Editorial Almuzara y Kurt Grötsch han presentado en la sede de la Fundación Cámara, “Ingeniería de la Experiencia”. Un libro imprescindible para quienes deseen conquistar la economía de las experiencias y las emociones.

En el encuentro han intervenido junto al autor Arnulf Braun, cónsul de Alemania, Miguel Alemany, escritor y empresario, José María Arévalo, director de comunicación de Almuzara y el presidente de la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, autor del prólogo del libro.

XXIV PREMIO DE NOVELA FERNANDO LARA 2022 “Adiós, pequeño”, de Máximo Huerta



La Fundación AXA y Editorial Planeta han presentado en la sede de la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, el Premio Novela Fernando Lara 2022: “Adiós, pequeño”, de Máximo Huerta.

Huerta, que considera la obra Adiós, pequeño como la novela de su vida, explicó que “he utilizado las herramientas que tenía más cercanas. A veces no tienes que buscar lejos, sino que al lado hay una vida muy interesante. Las mejores historias suceden a veces en el rellano de tu edificio. Escribir no es difícil, lo difícil es tener un estilo propio y tener la historia, y eso a veces basta con sentarte en una terraza y escuchar algunas historias”.

José Antonio Barroso presenta su último libro sobre la importancia de la alimentación: “SOS Probióticos, la importancia de la alimentación viva”

Editorial Arcopress y José Antonio Barroso han presentado en la sede del Club Cámara Antares, SOS Probióticos, la importancia de la alimentación viva.

En el encuentro han intervenido Antonio Escribano Zafra, especialista en endocrinología y nutrición y Catedrático de nutrición deportiva y José María Arévalo, editor de Arcopress.

José Antonio Barroso, fundador de uno de los laboratorios de análisis alimentario con más prestigio de nuestra geografía, nos ofrece una descripción precisa sobre la perfecta simbiosis ancestral entre el ser humano y los probióticos, de la que nos hemos beneficiado inmensamente de forma mutua y gracias a la cual somos lo que hoy somos, como especie y como civilización.



La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acoge la presentación del libro “Comida, vamos a llevarnos bien” de Virginia Troconis y Pablo Ojeda

Virginia Troconis y el dietista Pablo Ojeda te explican cómo disfrutar de la comida manteniendo la línea.

¿Dietas? ¿Comida real? Te cuenten lo que te cuenten, no olvides que la comida está para disfrutarla. Nadie quiere pasarse la vida contando calorías, porque la obsesión por la buena alimentación puede ser casi tan dañina como una alimentación deficiente. ¡Basta! Podemos llevarnos bien con la comida, con conocimiento y con tranquilidad.



Comida, vamos a llevarnos bien es un libro sencillo y práctico pensado para que hagas de tu relación con la comida algo que enriquece tu vida. Consejos y recetas sacadas del

día a día de Virginia Troconis, que ha conseguido mantener un cuerpo saludable y maravilloso, y con la aprobación de un dietista de primera línea como Pablo Ojeda.



TRANSLÚCIDO El Cosmos Permeable de Susanne Steines

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla y la directora de ARTSevilla inauguraron la exposición *Translúcido, El Cosmos Permeable* de Susanne Steines. Un encuentro que transcurrió en torno a una mesa redonda sobre “Michaux, Arte y Flamenco” con Susanne Steines y Charo Cala.

La obra presentada en esta exposición está basada en movimientos y signos caligráficos, espejados con las dos manos, reflejando los dos hemisferios cerebrales.



Manel Loureiro presentó en la Fundación Cámara su nuevo libro: La Ladrona de Huesos

Editorial Planeta presentó en la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, su último libro *La Ladrona de Huesos*. Una impactante novela, de ritmo frenético y sorprendentes revelaciones, en la que Manel Loureiro conquista al lector y lo atrapa irremediabilmente.

Festival Internacional de Arquitectura Open House Sevilla

La Fundación Cámara ha participado en el festival internacional de arquitectura Open House Sevilla, abriendo las puertas de la emblemática sede de la Cámara de Comercio de Sevilla en la Plaza de la Contratación.

Del 21 al 23 de octubre la Fundación Cámara, recibió la visita de personas acompañadas por arquitectos conocedores del edificio obra de Jacobo Gali Lassaletta sXVIII y de Antonio González Córdón, quien realizó su restauración en 1982.

La Sede Institucional de la Cámara de Comercio de Sevilla se ubica actualmente en la Plaza de la Contratación, en una mansión familiar de tipo francés de finales del siglo XVIII que perteneció a la familia Vázquez Parladé.

En su origen, la casa se dividía por plantas, siendo, la plan-

ta baja y la primera para la nobleza y la tercera para el servicio. Constaba también de una azotea, la cual cubría la caja de la escalera. En la reconstrucción, se buscó generar una galería volada y aportar una mayor luminosidad al patio mediante la instalación de una gran montera. Se mantuvo la decoración de época francesa y al descubierto las cabezas de los muros.





La Escuela de Negocios de la Cámara galardona a cuatro empresas por el valor que le dan a la formación de sus empleados

Sevitrade, Garsa, Atalaya Riotinto y Leroy Merlín, son las empresas premiadas en esta edición

La Cámara de Comercio de Sevilla ha clausurado el curso académico 2021/2022, en el que han participado más de 1.000 alumnos.

El acto celebrado en el Teatro Cartuja Center ha estado protagonizado por los galardones que se han entregado a cuatro empresas sevillanas a las que se les reconoce, su participación en las actividades formativas de la Cámara, y su contribución a que la formación sea un eslabón clave para el buen funcionamiento de sus negocios. Las empresas premiadas son:

- Sevitrade
- Garsa
- Atalaya Riotinto
- Leroy Merlín

El presidente de la Cámara, Francisco Herrero, ha explicado que “con más de 50 años de experiencia en la formación de jóvenes posgraduados, empresarios y directivos, desde la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio, seguimos apostando por la empleabilidad y la innovación en nuestros programas formativos, adaptándolos, año tras año, a la realidad empresarial, e identificando nuevas

oportunidades para acompañar a los profesionales del futuro en su proceso de crecimiento”. Así, ha explicado que en este curso, “hemos centrado nuestros esfuerzos, no sólo en mejorar las acciones formativas y habilidades directivas, hemos querido sensibilizar a nuestros alumnos hacia la responsabilidad social corporativa y la ética empresarial”.

Por otra parte, también se ha presentado una de las novedades puestas en marcha por la Escuela de Negocios de la Cámara, la nueva Escuela Internacional en Gastronomía, Hostelería y Nutrición de Andalucía, Gastromiun, “un proyecto formativo ilusionante con el que esperamos acompañar a los futuros profesionales del sector hostelero y de restauración, con el propósito de convertirse en una Escuela de referencia al igual que lo llevamos haciendo durante estos años con las áreas de empresa, comunicación, comercio internacional, marketing, entre otras. Este nuevo proyecto, Gastromiun, se consolida con 3 programas master, 2 ciclos formativos de grado superior y más de 400 alumnos formados en ese curso. Una interesante apuesta que se une a una completa oferta formativa de 21 programas Master, 23 programas ejecutivos y de expertía, 16 ciclos de grados superior y 5 grados universitarios”, ha trasladado el Presidente de la Cámara.

formación y empleo

Fernando Romay, la Cámara de Comercio de Sevilla y 65YMÁS, unidos en la campaña 'Aprender de la Experiencia'

La Cámara de Comercio de Sevilla (@camaradesevilla) y 65YMÁS (@65ymuchomas) han presentado este martes 8 de noviembre en la capital andaluza la campaña de puesta en valor del talento intergeneracional 'Aprender de la experiencia', una iniciativa impulsada por la Cámara de Comercio de España (@camarascomercio) en colaboración con el diario líder del segmento sénior en nuestro país.

En el acto, que ha tenido lugar en Club Antares de Sevilla, ubicado en Torre Sevilla, ha contado con la presencia de Fernando Romay, exjugador de baloncesto, que ha participado en una mesa de debate, moderada por el periodista Paco Santiago, junto Marina Ochoa, graduada social en Servicios Jurídicos de Andalucía y exalumna del programa PICE, y Belén Sánchez Moreno, subdirectora de RRHH del Grupo MAS.

"Para ser geniales debemos explorar nuestras diferencias" ha dicho Fernando Romay. "Un equipo donde todos sus integrantes son iguales, no vale. Yo soy un fiel defensor de las diferencias", ha dicho. "Entendemos que la suma del esfuerzo y de las habilidades de los empleados del Grupo MAS es lo que nos hace grandes como empresa y lo que nos lleva al éxito", coincidía Belén Sánchez.

Al hilo de estas diferencias, han analizado lo que aportan los jóvenes y los sénior en el seno de las organizaciones. "Yo creo que los sénior en el ámbito laboral aportan, además de experiencia y sabiduría, templanza que nos falta muchas veces a los jóvenes" ha dicho la ex alumna del programa PICE, Marina Ochoa.

"También es fundamental tener una actitud optimista que te ayude en los momentos difíciles" destacaba Sánchez. "Todos nos hemos caído alguna vez, pero lo importante es levantarse con más fuerza", ha destacado.

En definitiva, un enriquecedor debate en el que se han puesto en valor las ventajas de las organizaciones intergeneracionales en las que sus miembros se nutren de conocimiento y se transmiten habilidades sociales esenciales como son el esfuerzo, el trabajo en equipo, la adaptabilidad y la creatividad.

'APRENDER DE LA EXPERIENCIA'

La campaña 'Aprender de la Experiencia', organizada en el marco del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) de la Cámara de Comercio de España con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha reunido a séniors de reconocido prestigio como: Fernando Romay; Fernando Ónega, periodista y presidente del Comité Editorial de 65ymás; Teresa Viejo, periodista, escritora y embajadora de buena voluntad de UNICEF; y Pepa Muñoz, propietaria del restaurante 'El Qüenco de Pepa' y presidenta de la Federación de Asociaciones de Cocineros y Reposteros de España (Facyre); con jóvenes, participantes del citado Programa PICE.

En el marco de esta campaña Francisco Herrero León, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, ha protagonizado una conversación con Marina Ochoa, cuyo vídeo puede verse en el canal de Youtube de 65YMÁS y en el de la propia Cámara, en la que dialogaron largo y tendido sobre las citadas 'soft skills'.

El evento, además, ha contado con las intervenciones de Francisco Valle, consejero delegado de 65YMÁS; del propio Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla; y Juan Manuel Flores Cordero, teniente de alcalde delegado del Área de Hábitat Urbano y Cohesión Social del Ayuntamiento de Sevilla.

Francisco Herrero ha incidido en que "es necesario promover el concepto de solidaridad intergeneracional para fomentar el apoyo mutuo entre diferentes



formación y empleo

grupos de edad y asegurar la transferencia de habilidades y experiencias de unos a otros". El presidente de la Cámara de Sevilla ha concluido que "la convivencia de diferentes generaciones enriquece la vida empresarial porque permite el intercambio de experiencias y conocimiento".

Por su parte, Francisco Valle ha destacado el ejemplo de éxito de integración intergeneracional de 65YMÁS, en el que trabajan periodistas con edades comprendidas entre los 23 años y los 64 y que han convertido al diario en el medio de comunicación de referencia del segmento sénior. "La generación actual, la mejor preparada técnicamente de largo, tiene que apoyarse mucho en los sénior para identificar los valores, para desarrollar nuevos proyectos" ha dicho. "Jóvenes y sénior tenemos ante nosotros los mismos desafíos. Y todos podemos aprender los unos de los otros", ha añadido.

"Las empresas son las que generan el empleo" ha recorda-

do Juan Manuel Flores Cordero durante la clausura del evento. "Desde las administraciones tenemos que generar oportunidades para favorecer la reinserción laboral, como por ejemplo poniendo en marcha el Programa Integra", ha dicho. "La situación no es fácil, ya que tasas de paro registradas en nuestra ciudad superan en ocasiones la media nacional" ha reconocido. "Pero debemos seguir creando oportunidades de empleo con esfuerzo e ilusión para que el paro no sea un problema endémico. Y ese es el reto que tenemos las instituciones"

TOUR POR ESPAÑA

La campaña 'Aprender de la experiencia' continua en Sevilla, de la mano de su Cámara de Comercio, un tour por las principales ciudades españolas para transmitir la importancia de fomentar y poner en valor habilidades sociales esenciales como el esfuerzo, del trabajo en equipo, de la adaptabilidad y de la creatividad en los entornos laborales.

El Ayuntamiento de Tomares y la Cámara de Comercio de Sevilla organizan "educamp'22", programa de orientación académica y profesional para familias, pionero en la provincia

Facilitar y mejorar la elección correcta de itinerarios formativos en estudiantes de 4º de ESO y Bachillerato y su posterior accesibilidad al mercado laboral es el objetivo que persigue "educamp'22", el programa de orientación académica y profesional para familias, que el Ayuntamiento de Tomares y la Cámara de Comercio de Sevilla llevarán a cabo del 2 de noviembre al 18 de enero en Tomares.

El programa confeccionado por "educamp'22" está encaminado a proporcionar las técnicas y recursos para obtener un conocimiento adecuado de las exigencias y novedades del mundo laboral y su relación con los distintos estudios. Con el convencimiento de que "los jóvenes son el presente y el futuro de la sociedad", el Ayuntamiento de Tomares abre este "espacio de conocimiento y experiencia, como vía de apoyo y ayuda a las familias y profesorado en la construcción del futuro académico y profesional de los jóvenes", asegura el alcalde de la localidad, José María Soriano.

Con la finalidad de conectar los ámbitos académicos, laborales y de desarrollo personal, "educan'22" ha establecido un abanico de acciones que abordarán el sistema educativo en la actualidad, las claves de interpretación del mercado laboral o el desarrollo emocional de los estudiantes, entre otros aspectos.



Seis charlas que se verán complementadas con talleres de trabajo sobre desarrollo de perfiles emprendedores y construcción de marca personal, así como con unas jornadas de orientación académica y profesional, dirigidas a profesorado y alumnos de 1º y 2º de Bachillerato y de Ciclos Formativos de los IES Ítaca, Néstor Almendros y Al Andalus 2000.

Para participar y asistir a las sesiones es necesario inscribirse, de forma gratuita, en la siguiente dirección www.educamptomares.camaradesevilla.com.

formación y empleo

La Cámara de Comercio de Sevilla arranca el programa Camaratech con 12 iniciativas empresariales en aceleración

Camaratech la incubadora de startups de la Cámara de Comercio de Sevilla ha arrancado en el espacio de Emprendimiento y transformación digital Empréstate 360° que impulsa la Cámara de Comercio de Sevilla con la presentación de los 12 proyectos seleccionados y la participación, entre otros, del presidente Francisco Herrero, Juan Carlos Bugallo de Startups for Invest.

Durante la jornada se han expuesto los 12 proyectos seleccionados que se incorporan al programa de incubación Camaratech de la Cámara de Comercio de Sevilla que les ofrece todos sus servicios, y los especialmente diseñados para modelos tecnológicos escalables.

¿EN QUÉ CONSISTE EL PROGRAMA?

El programa Camaratech se desarrolla con una metodología propia basada en la experiencia de la empresa Startups for Invest, que cuenta con expertos en las distintas áreas de gestión, desarrollo y crecimiento de startups.

Los proyectos incubados contarán con una hoja de ruta de trabajo específica que dará comienzo con un diagnóstico de la situación actual de cada proyecto. Una vez definida su ruta se completará a través de sesiones de formación online, eventos de networking y mastermind (de intercambio de ideas y experiencias entre los emprendedores) y mentorías personalizadas, que finalizarán con el Demo Day donde tendrán que presentar sus proyectos ante un jurado y varios inversores.

Durante todo el proceso cada proyecto contará con un cuadro de mando personalizado donde podrá ir comparando los objetivos definidos con lo que realmente está consiguiendo.

LOS PROYECTOS SELECCIONADOS SON:

- Bakarta, centrada en la restauración, aporta gratuitamente la denominada carta digital y profesional, que mejora la comunicación con restaurante-cliente, aportando una carta con la mejor oferta gastronómica.
- Beepor, que pone a disposición de empresas que gestionan contenedores de residuos soluciones de tecnología por medio de internet y softwares como servicios. Con este modelo, las empresas no necesitan instalar, mantener y actualizar hardwares y softwares..
- Bepetravel, servicios de viajes para viajeros con mascotas.



- Door&Bell, portal que ofrece servicios de publicación de propiedad inmueble 100% online basado en el modelo americano "on-demand experience" brindando mayor visualización del inmueble y su entorno.
- Doti, sistema para emisión y gestión de tickets orientado al comercio minorista.
- El Club de los raros, plataforma que propone la reutilización de libros facilitando la economía circular.
- GoParentApp, servicio para familias y profesionales de la intervención familiar con el fin de reducir conflictos familiares, evitando litigios y la congestión de los juzgados. Promueve la parentalidad positiva entre progenitores y mejora la eficiencia.
- loSafe, sistema IoT orientado a comunidades de propietarios para la gestión automatizada y sensorizada de las instalaciones comunitarias.
- Nutribel, ayuda al bienestar físico de las personas.
- StockOut, ayuda al comercio de la restauración y turismo a rentabilizar el sobrestock de sus almacenes, evitando el desperdicio y ampliando el consumo responsable.
- Biowaste Lab, desarrolla microorganismos a partir de residuos para conseguir hidrógeno verde a partir de métodos químicos.
- LifePack, optimiza la gestión de materiales fungibles en los quirófanos, disminuyendo la cantidad de residuos y eliminando los riesgos de infección cruzada.

35 jóvenes se movilizan para dar a conocer la FP Dual en Sevilla a través de sus experiencias personales

Treinta y cinco jóvenes que forman parte de la red de embajadores “Somos FP Dual” se movilizan en Sevilla para dar a conocer la FP Dual a través de sus experiencias personales. El objetivo de Somos FP Dual es ayudar a otros jóvenes a mejorar sus opciones laborales apostando por dar a conocer un modelo de aprendizaje que combina la formación en el aula con la que se adquiere en la empresa.

La Cámara de Comercio de Sevilla lleva años promoviendo la Formación Profesional Dual, y en Andalucía está liderando este proyecto junto con las cámaras de Granada y Málaga, a través de la captación de embajadores y la organización de encuentros y actividades para informar al máximo número de jóvenes sobre la FP Dual y las posibilidades que les ofrece. El proyecto está impulsado por la Cámara de España, LIDL España y la Fundación Bertelsmann, y cuenta con el apoyo del Fondo Social Europeo.

Los jóvenes embajadores ofrecen su testimonio de cómo la FP Dual les ha permitido adquirir un título y obtener experiencia práctica en empresas de su sector, y muchos de ellos han recibido una oferta de trabajo de la misma empresa que los ha formado.

El proyecto comenzó en Sevilla el año pasado. Desde entonces, la Cámara de Comercio de Sevilla ha convocado a casi 1.400 personas que han asistido a encuentros y eventos en los que los embajadores han contado su trayectoria profesional y personal. A través de sus experiencias, en actos en colegios e institutos, ferias de empleo y diferentes instituciones, así como a través de las redes sociales y jornadas online, estos chicos cuentan sus vivencias y animan a otros a acercarse a esta forma de aprender trabajando.

3318 ESTUDIANTES DE FP DUAL EN SEVILLA

En Sevilla, la matrícula de estudiantes de FP Dual ha alcan-

zado los 3.318 estudiantes para el recién inaugurado curso 2022-2023, cifra muy superior a los 1.424 del curso 2018-2019. Del mismo modo, tanto los centros que ofertan esta modalidad educativa como las empresas que acogen a sus alumnos han aumentado. Así, se ha pasado en apenas cinco años, de 46 a 76 centros y de 767 a 2.414 empresas. El número de proyectos de FP Dual en la provincia ha pasado de 97 a 182.

Los últimos datos de la EPA muestran un desempleo juvenil que supera el 30% en Andalucía. Con una brecha evidente entre el mundo docente y las necesidades reales de las empresas, la FP es un modelo educativo que está creciendo en España de manera sostenida en los últimos años gracias a su flexibilidad y carácter innovador, aunque todavía la cursa un porcentaje pequeño de estudiantes, especialmente en su dimensión dual. De ahí que iniciativas como esta red de embajadores son muy útiles en la difusión y promoción de la FP Dual. Al proyecto pueden sumarse nuevos embajadores y cualquier persona que haya cursado o esté cursando esta modalidad de FP puede formar parte de la red y contar su historia. Para ello, puede ponerse en contacto con la Cámara de Comercio de Sevilla.



internacional

La Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Sevilla, ha puesto en marcha el Proyecto AEROPLUS'22 para atraer talento y promover el emprendimiento en el sector aeroespacial



el sector aeroespacial, promover su desarrollo y atraer talento, fomentar el desarrollo de nuevos proyectos de emprendedores que apuestan por este sector y poner en conocimiento de las pymes y emprendedores las nuevas oportunidades de negocio que ofrece la industria aeroespacial, contribuyendo de esta manera a reforzar el posicionamiento de Sevilla como ciudad clave en el sector indicado

Asimismo, mediante las actividades desarrolladas

La Cámara de Comercio de Sevilla, en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla, ha puesto en marcha el proyecto AEROPLUS'22 que se ha desarrollado a lo largo de los meses de octubre y noviembre de 2022.

Mediante la ejecución de este proyecto se ha buscado reforzar el apoyo a iniciativas empresariales vinculadas con

se ha puesto en valor el Vivero Aeroespacial que gestiona la Cámara de Comercio en el PARQUE AERÓPOLIS, como espacio de oficinas y nave industrial especialmente diseñado para la incorporación de iniciativas empresariales relacionadas con el sector aeroespacial escalables (startup) así como el desarrollo de proyectos spin-off.

EN RESUMEN, EL PROYECTO AEROPLUS'22:

- Sensibilizar a jóvenes sobre la importancia del sector aeroespacial,
- Fomentar el empleo y el emprendimiento en el sector aeroespacial,
- Atraer a Sevilla talento profesional y jóvenes empresas innovadoras,
- Facilitar la incorporación de personas emprendedoras, startups y proyectos spin-off al Vivero Aeroespacial de la Cámara de Comercio de Sevilla en AERÓPOLIS
- Desarrollar iniciativas formativas enfocadas a la cualificación de profesionales para el sector aeroespacial
- Relanzar al sector aeroespacial y empresarial, especialmente afectado por la pandemia Covid-19



Más de 50 estudiantes entre 18 y 20 años acuden a un encuentro organizado por la Cámara de Comercio y AIRBUS, dentro del proyecto Aeroplus'22, para dirigir el emprendimiento y la formación profesional de los jóvenes hacia el sector aeroespacial

La Cámara de Comercio de Sevilla, con la colaboración de Airbus, han organizado una jornada dentro de la Semana Mundial del Espacio, en el marco del proyecto AEROPLUS'22. Un proyecto puesto en marcha por la Cámara de Comercio en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla para fomentar y dirigir el emprendimiento y la formación hacia el sector aeroespacial.

La jornada ha estado presidida por el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, que ha tenido palabras de aliento hacia los jóvenes que aspiran a formarse en el sector aeronáutico y espacial y “a convencerse que el sector espacial en Sevilla es un sector de futuro y que va a suscitar muchas oportunidades para los jóvenes”, ha explicado el Alcalde, quien ha recordado que “Sevilla tiene muchos elementos que ayudan a cumplir y ubicar la Agencia Española Espacial en nuestra ciudad. Somos una potencia europea en el sector aeronáutico y aeroespacial y si se produce, si logramos albergar la Agencia Española Espacial en Sevilla, habrá una importante demanda de profesionales, de talento y emprendedores en nuestra ciudad, y una importante inyección de inversión, que contribuirá a que las empresas que ya están puedan crecer más y ser un relanzamiento de la marca Sevilla. El cielo no es nuestro límite, Sevilla tiene la mirada puesta en el espacio”, ha aseverado el Alcalde de Sevilla.

El director de relaciones institucionales de Airbus Defense & Space, Jorge Manuel Domecq Fernández de Bobadilla, ha trasladado a los asistentes el entusiasmo que supone “ver a tanto talento joven con ganas de formarse o emprender en el sector aeroespacial. Un sector que ofrece grandes oportunidades y en el que la industria española es puntera, ya que participa activamente en varias misiones espaciales con componentes fabricados en empresas radicadas en España”.



Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, ha recordado que mediante la ejecución, en estos meses de octubre y noviembre, del Proyecto AEROPLUS'22 “pretendemos reforzar el apoyo a iniciativas emprendedoras vinculadas con el sector aeroespacial, la consolidación de las existentes, atraer talento y poner en conocimiento de las personas jóvenes las oportunidades que les ofrece la industria aeroespacial, contribuyendo, de esta manera, a reforzar el posicionamiento de Sevilla como ciudad clave en el sector”.

El encuentro ha contado con la participación del Director de AIRBUS Space en España, Luis Guerra Peña, que ha expuesto su gestión y experiencia en AIRBUS, incidiendo en el potencial del sector y sus perspectivas. Tras su intervención, ha debatido con los asistentes sobre las oportunidades profesionales y de negocio que este sector puede ofrecerles, con el objetivo de que los participantes conozcan hacia dónde se dirige el mercado laboral y cómo aplicar el talento para enfocar su itinerario profesional o emprendedor hacia las oportunidades que ofrece el sector aeroespacial.

internacional

La Cámara de Comercio de Sevilla lidera el proyecto AERIS+ para mejorar la competitividad del clúster aeronáutico de la región transfronteriza Andalucía-Alentejo



do de Tecnologías Aeroespaciales FADA-CATEC; la Agencia IDEA, la Agencia de Desarrollo Regional de Alentejo □ ADRAL, las universidades de Sevilla y de Évora así como el Parque de Ciencia y Tecnología de Alentejo.

El objetivo es valorar las actividades llevadas a cabo por el proyecto AERIS desarrollado en los últimos tres años desde el punto de vista de su difusión entre nuevos públicos objetivo y su complemento, en atención a las vías de continuación identificadas en el proyecto original.

Como acciones clave destaca la creación de un Comité de Seguimiento permanente que buscará generar un espacio propicio para el conocimiento mutuo, el intercambio de ideas y la transferencia de conocimientos entre empresas y

El pasado 22 de septiembre se celebró la reunión de lanzamiento con todos los socios del consorcio de AERIS+ en la sede institucional de la Cámara de Comercio de Sevilla, donde el director de la Agencia IDEA, Miguel Ángel Figueroa Teva, mantuvo un encuentro con los participantes del proyecto.

El objetivo del proyecto es el de consolidar una dinámica de cooperación e integración reforzada y permanente a nivel empresarial e institucional así como, mejorar la competitividad del clúster aeronáutico de la región transfronteriza Andalucía-Alentejo.

Este proyecto surge de la ambición de acercar ambas regiones con fuerte potencial Aeroespacial: Andalucía y Alentejo, a través de actores claves del ámbito empresarial e institucional. Liderado por la Cámara de Comercio de Sevilla, el consorcio está compuesto por el clúster Aeroespacial de Andalucía: Andalucía Aerospace; el Centro Avanza-

entidades del sector en ambas regiones. Adicionalmente, se organizará una visita empresarial en Alentejo en 2023 para conocer oportunidades del sector en esa región, encuentros empresariales y reuniones B2Bs para fortalecer las oportunidades de colaboración entre agentes del sector.

El proyecto AERIS+ está cofinanciado por el programa de Cooperación Transfronteriza entre Portugal y España (POCTEP).

SOBRE EL PROGRAMA POCTEP

El programa Interreg VA España-Portugal (POCTEP) promueve proyectos de cooperación transfronteriza con el apoyo de la Unión Europea. Para el período de programación 2021-2027, la Unión Europea centrará sus políticas en cinco prioridades de inversión: una Europa más inteligente, una Europa más verde y 'cero emisiones', una Europa más conectada, una Europa más social y una Europa más cercana a los ciudadanos.

El Sevilla Convention Bureau, presente en IMEX Las Vegas, intensifica su presencia en USA y Canadá con unas jornadas directas

El Sevilla Congress and Convention Bureau ha participado en la feria de turismo de reuniones y eventos IMEX América, celebrada en la ciudad de Las Vegas, en el expositor de España, junto a Turismo Andaluz.

En esta edición, el despliegue de Sevilla se ha visto reforzado por varios factores y trabajos previos que han hecho que su presencia haya experimentado una proyección sin precedentes hasta la fecha en esta feria y mercado: por una parte se han mantenido numerosos contactos profesionales pre-establecidos, al tiempo que se ha presentado y promocionado unas jornadas profesionales directas, inmediatamente a continuación de la feria en San Francisco, Chicago, Toronto y Nueva York.

Estas acciones también han contado con el apoyo de MPI, una de las organizaciones profesionales más importantes a nivel global que reúne a más de 15.000 profesionales de la industria de las reuniones y los eventos.

En el aspecto participativo y de desarrollo de citas en la mesa de trabajo del stand de España, el SCCB ha llevado a cabo un total de 25 encuentros profesionales con otros tantos organizadores de eventos de todo el mundo, principalmente de Estados Unidos, país que muestra una fuerte demanda de servicios de reuniones, eventos y viajes de incentivo hacia el territorio sevillano.

El SCCB ha mantenido contactos con las principales empresas líderes del sector global MICE como Maritz, MCI, Conference Direct, Helms Briscoe y algunas asociaciones profesionales internacionales como ICCA y PCMA con las que mantenemos fluidas relaciones profesionales.

Merecen destacarse las reuniones con empresas y organizaciones estadounidenses tendientes a concretar varios viajes de promoción y fam trips a Sevilla para el año próximo, compuesto por agentes y empresas finales norteamericanas, al tiempo que se ha aprovechado para hacer acopio de contactos, apoyos y datos para las jornadas profesionales que el SCCB llevó a cabo en las ciudades de San Francisco, Chicago, Toronto y Nueva York.

También ha ayudado el reciente encuentro celebrado en Sevilla con 20 profesionales

organizadores de reuniones y eventos, procedentes de Estados Unidos y Canadá que visitaron Sevilla en Septiembre en una acción conjunta con el Barcelona Convention Bureau y Turespaña, en la que los asistentes, tuvieron ocasión de disfrutar, entre otros atractivos, de varios espectáculos de la Bienal de Flamenco.

En las jornadas profesionales, el SCCB estuvo acompañado de las siguientes empresas sevillanas: Meliá Hotels International (Gran Hotel Meliá Colón, Hotel Meliá Sevilla y Hotel Meliá Lebreros), Hotel Ilunion Alcora, Hotel Inglaterra, Hotel H10 Casa de la Plata, Hotel Maciá Kubb Sevilla, Técnica Incentives y Teatro Flamenco de Sevilla, además de por Turismo Andaluz y un representante de cada Oficina Española de Turismo en cada ciudad o área geográfica. A estas 7 empresas sevillanas, sumamos la participación y asistencia de más de 60 profesionales estadounidenses y canadienses especializados en viajes de incentivo, reuniones y conferencias.

Esta acción promocional ha podido llevarse a cabo gracias a la colaboración de Turismo Andaluz, Prodetur y Turespaña, con las Oficinas Españolas de Turismo de Los Ángeles, Chicago, Toronto y Nueva York, a quienes, adicionalmente hemos solicitado la organización de fam trips desde Chicago y Nueva York a tenor del interés de los profesionales asistentes.

La situación del mercado norteamericano hacia nuestro destino se muestra muy favorable, entre otras causas debido a la fortaleza del dólar estadounidense frente al euro y la creciente demanda de organizadores de reuniones, y viajes de incentivos, que ha convertido a este mercado en el segundo cliente internacional de Sevilla, tras Francia.





Sevilla protagoniza el nuevo Roadshow de la EMA

La EMA, foro profesional de divulgación, encuentro y benchmarking para responsables de eventos corporativos, acude a Sevilla, en su segundo roadshow de este año. La asociación ha estado representada por los responsables de eventos corporativos de empresas tan destacadas como Nissan, Airbus, Vodafone, Amadeus, Ibercaja, Alpega Group, Sage Spain y Caterpillar.

Durante su encuentro en Sevilla, celebraron en el Club Cámara Antares, un debate para hablar de la búsqueda de nuevos modelos de negocio MICE, y contó con la participación de la presidenta de la EMA, María Gomez, de la Secretaria General de Turismo de la Junta de Andalucía, Yolanda de Aguilar, del Director Comercial EMEA GGCC Business de Barceló Hotels, Txema Xutglá, de la Presidenta de Spain DMCs, Fay Taylor, y de la Vicepresidenta de la EMA y Event Manager de Alpega Group, Olga Álvarez, que participaron en un coloquio moderado por Rafael Grande, gerente de la EMA.

Con este encuentro, la EMA busca profundizar en nuevos modelos de negocio donde el cliente inicial sea parte activa del sector. Para ello ha creado el programa "Consensum" que pretende agitar el status quo del sector.

Además, durante dos días, la junta directiva celebró varias reuniones con sus más de 50 participantes en las instalaciones del Hotel Barceló Sevilla Renacimiento y otros enclaves de la capital andaluza, en los que se destacará cómo Sevilla puede ofrecer las soluciones y espacios necesarios para conseguir los mejores resultados en cualquier tipo de evento MICE.

SOBRE LA EMA

La Event Managers Association (EMA) es una asociación profesional de divulgación formada por los responsables de eventos corporativos de España que actualmente cuenta con más de 380 socios. Así, la EMA se erige como el primer órgano de representación, formación e intercambios de experiencias de los event managers corporativos de España.

Diseño para tus ojos. Inspiración para tu alma.

Nuevo Kia Sportage.



Movement that inspires

La innovación habita en múltiples formas y tamaños. Prueba de ello es el nuevo Kia Sportage, disponible también en versiones híbrida e híbrida enchufable. El diseño sutil y elegante de cada uno de sus detalles queda enmarcado entre la ya clásica y poderosa parrilla tiger nose y una trasera aún más deportiva si cabe. Las luces LED frontales, en forma de boomerang, prometen iluminar cualquier atisbo de inspiración que te pase por delante.

KITUR SEVILLA

Pol. Ind. Carretera Amarilla Pica.
Avda. Fernández Murube, 6
Sevilla, 41007 | Tel.: 955 547 049
www.kia.com



PATEK PHILIPPE
GENEVE

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



NUNCA UN PATEK PHILIPPE ES DEL TODO SUYO.

SUYO ES EL PLACER DE CUSTODIARLO HASTA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

CALENDARIO ANUAL, INDICACIÓN DE TIPO REGULADOR REF. 5235/50R

El Cronómetro

MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901
SEVILLA

Sierpes 19-21 · 41004 Sevilla
Tel. 954 22 50 28 · www.elcronometro.com