

Cámara Sevilla

Nº 84

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla Septiembre 2022

CAMPUS FORMATIVO DE LA CÁMARA DE COMERCIO SEVILLA

40 titulaciones de Grados, Ciclos y Másteres 22/23



Áreas:

Comercio Internacional
Comunicación y Eventos
Imagen y Sonido
Administración y Empresa
Sanidad, Educación y Deporte
Marketing, Diseño y Entornos Digitales
Gastronomía, Hostelería y Turismo

Vive tu casa en Palmas Altas.

ahora sí, estás a tiempo de vivir
en la casa de tus sueños en Sevilla.



ISLA NATURA
PalmasAltas ciudad metrovacesa

Residencial Mulhacén

46 viviendas de líneas contemporáneas de 1 a 4 dormitorios, con aparcamiento, trastero y piscina, ideales para todas aquellas personas que quieren vivir en un residencial de altas calidades situado en un entorno único.



Descubre más promociones en Isla Natura
en [metrovacesa.com](https://www.metrovacesa.com)

900 55 25 25

metrovacesa

Sevilla, 15 de mayo de 2023. Metrovacesa, S.A. es una sociedad con sede en Calle Alameda, 11, 41013, Madrid, España. Inscripción en el Registro Mercantil de Madrid, n.º 2804, tomo 54.476, folio 94, libro M-102.097, inscripción 1ª, 40.210.214. Toda información sobre las promociones de venta de viviendas en Isla Natura, Palmas Altas, se puede encontrar en el sitio web www.metrovacesa.com, o llamando al teléfono 900 55 25 25. Metrovacesa, S.A. es una sociedad con sede en Calle Alameda, 11, 41013, Madrid, España. Inscripción en el Registro Mercantil de Madrid, n.º 2804, tomo 54.476, folio 94, libro M-102.097, inscripción 1ª, 40.210.214. Toda información sobre las promociones de venta de viviendas en Isla Natura, Palmas Altas, se puede encontrar en el sitio web www.metrovacesa.com, o llamando al teléfono 900 55 25 25. Metrovacesa, S.A. es una sociedad con sede en Calle Alameda, 11, 41013, Madrid, España. Inscripción en el Registro Mercantil de Madrid, n.º 2804, tomo 54.476, folio 94, libro M-102.097, inscripción 1ª, 40.210.214. Toda información sobre las promociones de venta de viviendas en Isla Natura, Palmas Altas, se puede encontrar en el sitio web www.metrovacesa.com, o llamando al teléfono 900 55 25 25.

sumario

Tema de Portada 4

SI LO QUIERES VE A POR ELLO
Novedades formativas, curso académico 2022/2023

Opinión 6

Ciudadano metropolitano, servicios metropolitanos

Noticias 8

“La primera vuelta al mundo”
Obra de Ignacio Fernández Vial y
Guadalupe Fernández Morente

La Fundación Cámara colaborará con la Fundación Fidas en el Proyecto “Trazos de Memoria Arquitectónica” para la difusión de la cultura, el patrimonio y la arquitectura

La Cámara de Sevilla galardonada en la categoría de Formación por la Cámara de España

La Cámara presenta TODA SEVILLA, una Comunidad Energética provincial, pionera en Andalucía, promovida por la Cámara de la mano de los Ayuntamientos de la Provincia

La Cámara de Sevilla pone en marcha la creación del Área de Gobierno del Dato, iniciativa pionera en España

Convenio entre la Cámara y el Colegio de Agentes Comerciales

El Ayuntamiento firma convenios de colaboración con los agentes sociales por un importe de 75.000 euros

La Cámara participa en la IV Feria del Empleo y el Emprendimiento del Polígono Sur

La CES y la Cámara presentan a los partidos políticos sus propuestas empresariales para las Elecciones Andaluzas

180 niños y niñas de los campamentos organizados por la Universidad de Sevilla han participado en la V Feria Empresarial

ALIANZA Sevilla entrega sus Primeros Premios Aníbal González del sector inmobiliario de Sevilla

Convenio entre la Cámara y la Academia Sevillana de Gastronomía y Turismo

Visitas Institucionales 17

Club Cámara Antares 19

Socios

Fundación Càmara 28

Presentación del Concierto Solidario “Otro mundo es posible” Carmina Burana

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acogió la exposición pictórica benéfica “VALIENTE” organizada por el Taller de pintura infantil La Moneda

Formación y Empleo 30

Eusa celebra su acto de graduación con más de cien alumnos egresados del curso 2021/22

Centros Educativos de Andalucía reciben la visita de jóvenes embajadores de Somos fp Dual con motivo de la Semana Europea

La Cámara de Comercio y la Fundación Cruzcampo se unen para combatir el paro juvenil

Gastromiun, la nueva Escuela de referencia en Gastronomía, Hostelería y Nutrición

Internacional 37

La Cámara de España y la Cámara de Comercio de Ucrania firman un acuerdo para estrechar las relaciones económicas y comerciales

La Cámara de Comercio apoya el reconocimiento a las empresas productoras de aceite de oliva virgen extra saludable

Visita del Alcalde de Sevilla-Valle del Cauca de Colombia

La Cámara suscribe un acuerdo con el Consulado de Rumanía para apoyar a empresarios y emprendedores rumanos en Sevilla

Empresarios Sevillanos despiden al Cónsul de Portugal en Sevilla, João Queirós durante un encuentro organizado por la Cámara de Comercio en el Club Cámara Antares

Sevilla Congress 40

El Convention Bureau capta en el primer semestre de 2022: 154 eventos, realiza 50 acciones de promoción, y genera 100 millones de impacto económico

El Sevilla Convention Bureau, presente en IMEX Frankfurt, intensifica su promoción internacional

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 84 | Septiembre 2022
Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio
Depósito Legal: SE-479-2002

Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com Tlf.: 609 248 474

Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación

Distribución: Mailing Andalucía

tema de portada

CAMPUS CÁMARA DE COMERCIO DE SEVILLA

SI LO QUIERES VE A POR ELLO

Novedades formativas, curso académico 2022/2023

2022/2023

Con motivo de la apertura del curso académico 2022/2023, el Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla da a conocer las novedades en su oferta formativa

GASTROMIUN, LA NUEVA ESCUELA DE REFERENCIA EN GASTRONOMÍA Y HOSTELERÍA

El Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla, consciente de la creciente demanda del sector hostelero en formación de profesionales expertos y especializados, apuesta por un nuevo proyecto formativo en gastronomía y hostelería: Gastromiun, Escuela Internacional de Gastronomía y Hostelería de Andalucía, dando así respuesta a las necesidades identificadas en el sector, con el claro propósito de convertirse en una Escuela de referencia que ofrezca un espacio en el que los grandes chef, sommeliers, gerentes de restauración y demás profesionales de la hostelería, tanto nacionales como internacionales, puedan compartir sus

experiencias, conocimientos y contribuir así a nuevas generaciones de profesionales con alta cualificación.

Dentro del catálogo formativo, el Campus Cámara incorpora la puesta en marcha de 3 programas máster relacionados con el sector, y 2 ciclos formativos de grado superior, consolidando así una oferta formativa de 21 programas Máster y 23 programas ejecutivos y de expertía, y 16 ciclos de grado superior,

3 PROGRAMAS MÁSTER Y 2 CICLOS DE GRADO SUPERIOR PARA REVOLUCIONAR LA FORMACIÓN EN EL SECTOR DE HOSTELERÍA

Máster en Sumillería, Enología y Gestión de Bodegas, dirigido por Rafael Bellido, Presidente de la Federación Andaluza y Sevillana de Sumilleres, y acompañado de profesionales docentes como Jose Peñin, Custodio López Zamorra, Rosa Vañó o Ferran Centelles entre otros. Una formación integral con más de 20 docentes considerados grandes iconos del sector y profesionales actuales en activo que representan la nueva figura del Sumiller en Sala.

Máster en Repostería, Panadería y Cocina Dulce. Con La Dirección Académica de Manuel Jara, prestigioso Chef pastelero y formador con larga trayectoria docente, y profesionales referentes en el sector como Domi Vélez, mención a mejor panadero del mundo en 2021; Raúl Bernal, profesor de la Chocolate Academy de España; Ricard Martínez, jefe de cocina del restaurante Espaisucre, y en la actualidad encargado del equipo de creatividad de esta prestigiosa escuela; o Fernando Román, autor del libro Pasión Tartas de Semifríos y coautor del libro Historia de la Confeitería y Repostería Extremeña, todos ellos entre otros grandes referentes del sector que formarán parte del equipo docente del programa.

MBA en Dirección de Negocios de Hostelería,



dirigido por Pedro Sanchez-Cuerda Rodríguez, experto hostelero y director de Gastronomiun, con más de 30 años de experiencia en dirección de establecimientos de hostelería, y su equipo de docentes integrado por profesionales como José Carlos Vivas, Domènec Biosca, M^a Jose Fuster, entre otros.

Ciclo de grado superior en Dirección de Cocina y Ciclo de grado superior en Dirección de Servicios de Restauración, ambas titulaciones oficiales de la Junta de Andalucía.

REFORMULAR Y ASPIRAR A MÁS

El Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla, en su propósito y compromiso de ofrecer una formación de referencia para el crecimiento y desarrollo del tejido empresarial, continuará ampliando su oferta formativa a lo largo de 2023, incorporando programas de formación estrechamente vinculados a la realidad de la nueva economía digital y economía verde, y ofreciendo alternativas de formación videopresencial. Uno de los programas a destacar es el MBA de la Escuela de Negocios del Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla, una formación referente en la provincia, que en sus ya 12 ediciones ha podido contribuir al desarrollo de profesionales polivalentes que gestionen el negocio incorporando las herramientas más actuales en un ecosistema cada vez más digital. Una de las grandes novedades es la ampliación del importante bloque de contenidos en transformación digital, con la incorporación de profesionales como Manuel

Linares, Director de Proyectos de Transformación de Santander o Julio Merelo, Chief Technology Officer en APD; así como la participación de grandes referentes del sector empresarial como Juan Verde, Corporate and Government Strategist, Advocate for a Green Economy y subsecretario de Barack Obama; Borja Vázquez, Founding Partner en Scalpers, Nacho Sánchez, Head of Business Control In Bershka, o Ricardo Pabón, Senior Marketing Manager en Uber, entre otros grandes profesionales.





Área Empresa

MBA
octubre | 500h | precio 7.380€

MÁSTER EN FISCALIDAD Y PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS
noviembre | 500h | precio 6.900€

MÁSTER EN DIRECCIÓN ECONÓMICA, JURÍDICA Y FINANCIERA
noviembre | 500h | precio 6.900€

MÁSTER EN ASESORÍA LABORAL DE EMPRESAS
noviembre | 500h | precio 6.900€

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
noviembre | 500h | precio 6.500€

Área Internacional

MASTER IN INTERNATIONAL TRADING COMPANY (MITIC)
noviembre | 500h | precio 6.900€

MÁSTER EN COMPRAS, LOGÍSTICA Y SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
noviembre | 500h | precio 6.900€

Área Comunicación y Eventos

MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y MARKETING DE MODA
noviembre | 500h | precio 6.900€

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN (DIRCOM)
noviembre | 500h | precio 6.900€

MÁSTER EN PERIODISMO DE TELEVISIÓN Y CONTENIDOS MULTIMEDIA
noviembre | 500h | precio 6.900€

MÁSTER EN PERIODISMO DEPORTIVO
noviembre | 500h | precio 6.900€

MÁSTER EN TURISMO DE REUNIONES, ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y EVENTOS (MOCE)
noviembre | 500h | precio 6.900€

Área Marketing / Diseño / Entornos Digitales

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y ESTRATEGIAS COMERCIALES
noviembre | 500h | precio 6.900€

MÁSTER EN SOCIAL MEDIA Y MARKETING DIGITAL
noviembre | 500h | precio 6.900€

MÁSTER EN DISEÑO GRÁFICO DIGITAL Y DESARROLLO WEB FRONT-END / UX/UI
noviembre | 500h | precio 6.900€

Bootcamps

DATA SCIENCE BOOTCAMP FULL TIME / PART-TIME
marzo | 480h | precio 6.900€

CIBERSEGURIDAD FULL-TIME / PART-TIME
marzo | 480h | precio 6.900€

DESARROLLO WEB FULL STACK BOOTCAMP FULL-TIME / PART-TIME
marzo | 480h | precio 6.900€

Área Gastronomía y Hostelería

MÁSTER EN SUMILLERÍA, ENOLOGÍA Y GESTIÓN DE BODEGAS
noviembre | 500h | precio 4.320€

MÁSTER EN PASTELERÍA, PANADERÍA Y COCINA DULCE
noviembre | 500h | precio 5.500€

MBA EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS DE HOSTELERÍA
noviembre | 500h | precio 6.900€

Másteres y Bootcamps

87% de empleabilidad

Programa de prácticas

100% garantizadas

Orientación personalizada



Si lo quieres, ve a por ello

C/ Isabela, 1, 41013 Sevilla - ☎ 610 280 789 - en.camaradesevilla.com



Ciudadano metropolitano, servicios metropolitanos

Podríamos perfectamente caracterizar un ciudadano de Sevilla como aquel que duerme en Tomares, trabaja en Nervión y su ocio diario y familiar lo tiene en el gimnasio y en el restaurante de Mairena y Sevilla. Esta pluralidad territorial se puede intensificar aún más si hablamos de los colegios o institutos de nuestros hijos, servicios de salud u otras actividades diarias. Este ciudadano, a lo largo de una semana utiliza, o podría utilizar el Metro, después el Tussam, el Tranvía o los Autobuses Metropolitanos.

¿Qué significa esto? Esto quiere decir que la vida de los ciudadanos, porque las condiciones socioterritoriales así lo han establecido, esta difuminada cada vez más por todo el territorio metropolitano. La ciudad ya no es la referencia, no es el epicentro, no es el diferencial. La actividad de los ciudadanos queda abarcada por un concepto nada nuevo y en ocasiones, mal utilizado.

Nuestros gobernantes deberían pensar plantear a los ciudadanos servicios públicos transversales territorialmente, haciéndolos más útiles, eficaces y accesibles. Porque el ciudadano no distingue el origen de la prestación del servicio ni la competencia. Es más, le da igual. Sólo mide la calidad y la eficacia. Y esto en el ámbito de la movilidad es aún más re-

levante. Todos necesitamos ir de un sitio a otro, bien por trabajo, por temas de salud, estudio u ocio. Y solo hay dos maneras de hacerlo de forma motorizada: en vehículo privado o en transporte público.

La organización de la movilidad metropolitana ya existe, y lleva muchos años funcionando: el Consorcio de Transporte, como órgano metropolitano, con instrumentos de acción y políticas metropolitanas.

El Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Sevilla (CTMAS), es una entidad de Derecho Público de carácter asociativo, dotada de personalidad jurídica independiente de la de sus miembros, patrimonio propio, administración autónoma y adscrita a la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Constituido en el año 2001, nace como voluntad expresa de Ayuntamientos, Diputación y Junta de Andalucía de crear un órgano competente como autoridad única para la gestión y explotación de los servicios de transporte que la Administración Autonómica les cedió: los autobuses metropolitanos. En resumen, el CTMAS tiene por objeto articular la cooperación económica, técnica y administrativa entre las administraciones consorciadas, a fin de ejercer de forma conjunta y coordinada las competencias que les

corresponden en materia de creación y gestión de infraestructuras y servicios de transportes, en el ámbito territorial de los municipios consorciados. A día de hoy, 45 Ayuntamientos, Diputación y Junta de Andalucía son las administraciones que componen el Consorcio.

Durante todos los días del año, por todos los municipios metropolitanos vemos pasar esos autobuses (que han sustituido la imagen que daban los Casal, Los Amarillos o los Damas, entre otros) de color crema con la trasera verde, todos con purificadores de aire anti-Covid, y casi todos accesibles PMR y con una antigüedad media menor a 8 años. Para desplazar a los usuarios, van realizando parada en sus más de 1.120 postes informativos, 400 de ellas con marquesinas.

En el ámbito del Consorcio discurren quince concesiones, con 64 líneas metropolitanas, de las cuales 51 son radiales que conectan los municipios metropolitanos con Sevilla, y 13 son líneas transversales que conectan dos o más municipios contiguos, incluida una línea circular. Los actuales 149 autobuses recorren esos 45 municipios, conectándolos entre sí y comunicándose con la capital. Esta red de líneas dan servicio a casi 1,5 millones de habitantes (lo que supone el 77% de la población de la provincia) y cubren más del 37% del territorio provincial. Mediante una aplicación de móvil, todos estos servicios están integrados en la planificación de rutas de la app Meep.

Estos autobuses metropolitanos cubren los miles de servicios diarios, que tienen una imagen común (color y pictogramas), y utilizan, todos, un mismo sistema de billeteo: La tarjeta de transporte del consorcio, tarjeta monedero y tecnología sin contacto basada en una estructura de 6 coronas metropolitanas.

Uno de los elementos más valorados por los usuarios del transporte público es la facilidad y comodidad de uso de los medios de pago. Tener un título que sirva para utilizarlo en todos los modos disponibles, con tecnología de última generación, monedero y que pueda personalizarse, es un valor añadido de calidad fundamental. El Consorcio de Transporte de Sevilla (como los otros ocho Consorcios de Andalucía) tiene ese título de transportes.

Esta tarjeta, con casi un millón en circulación, permite moverse por todos los municipios metropolitanos, con bonificaciones medias del 30% sobre las tarifas. Además de poder viajar en los autobuses metropolitanos y utilizar el servicio gratuito de bicicletas y recarga y aparcamiento gratuito de patinetes, permite los trasbordos con el metro, el tranvía, los transportes urbanos de Sevilla, de Dos Hermanas, de Alcalá de Guadaíra, de Mairena del Alcor y de La Rinconada, y próximamente en el ferrocarril de Cercanías. Y no solo sirve para utilizarse en el ámbito del Consorcio de Sevilla, sino que también puede utilizarse en los modos de otros Consor-

cios indistintamente entre ellos. Se pueden adquirir en más de 750 establecimientos en el entorno metropolitano, así como en la red de puntos de venta de la línea 1 del metro de Sevilla.

Este sistema de transporte, con imagen común y título único multiviaje y multimodal, ha transportado casi 29 millones de viajeros en el año 2019, y esperamos por fin alcanzar esta cifra en este año postpandémico de 2022. A fecha de mayo, hemos alcanzado el 85%. Según estudio realizado por el Foro de Movilidad Alphabet, uno de cada cuatro españoles que utilizábamos el transporte público antes de la pandemia, ahora no lo hacemos.

Todo esto no es suficiente para continuar promoviendo un transporte público y una movilidad digital y sostenible. Desde la Consejería de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, competente en las infraestructuras, se trabaja en los estudios de construcción de plataformas reservadas, conexiones tranviarias, ampliación de la red ciclista, un nuevo Plan de Transporte Metropolitano y un nuevo mapa concesional, que situará el sistema en un entorno de gestión moderno y socialmente sostenible.

El marco normativo es algo fundamental e imprescindible para desarrollar políticas de movilidad planificadas y de futuro. Esto se complementa a nivel autonómico con la Estrategia Andaluza de Movilidad Sostenible y la Ley de Movilidad Andaluza, ambas en desarrollo administrativo.

Pronto, irán dotándose de pantallas informativas en tiempo real las paradas, y una nueva tecnología de tarjeta, Desfire 4k, permitirá pagos con el móvil y tecnología digital. Y avanzamos en la introducción de la movilidad eléctrica, probando un autobús eléctrico en diversas líneas metropolitanas, analizando así su ahorro y eficacia energética y sostenible.

En fin, lo metropolitano, en movilidad, ya existe, y es de todos.

Y cooperando haremos que ese ciudadano metropolitano mejore en bienestar a través de algo fundamental en una sociedad moderna: la movilidad. Y tenemos el instrumento para conseguir lo que nos queramos proponer: se llama Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Sevilla.



Juan Carlos García Argenté
Director gerente del
Consorcio Metropolitano de
Transportes de Sevilla



“La primera vuelta al mundo” Obra de Ignacio Fernández Vial y Guadalupe Fernández Morente

La Fundación Cámara y la Fundación Nao Victoria han presentado el libro de “La primera vuelta al mundo”, obra de Ignacio Fernández Vial y Guadalupe Fernández Morente.

Un libro imprescindible para conocer al detalle cómo fue la primera vuelta al mundo y que ha sido editado por la Fundación Cámara de Sevilla en colaboración con la Fundación Nao Victoria.

Un ejemplar único que fue entregado de manos de los autores y de los presidentes de la Fundación Cámara y la Fundación Nao, a Su Majestad El Rey aprovechando su visita a Sevilla para presidir el Pleno de la Comisión Nacional para la conmemoración del V centenario de la expedición de la primera vuelta al mundo de Fernando de Magallanes y Juan Sebastián Elcano.

El encuentro ha contado con la presencia de los autores de la obra y de los presidentes de la Fundación Cámara y la Fundación Nao Victoria, Francisco Herrero y José Fernández de Cabo, respectivamente.

Se trata de un libro especial que engloba la repetición de la gesta histórica, llevada a cabo entre los años 2004 y

2006 gracias a un ambicioso proyecto dirigido por Ignacio Fernández Vial, de dar la vuelta al mundo en la réplica de la Nao Victoria.

La Cámara fue promotora, junto a Prodetur, de la Fundación Nao en el año 2006, con el fin de conservar a flote la Nao Victoria como patrimonio histórico de la ciudad, surge esta fundación, que da a conocer la ingente labor de los marinos descubridores españoles a lo largo de los siglos XV al XVIII, que dieron la primera vuelta al mundo, así como el protagonismo de Sevilla en esta gesta y como puerto de Indias.

Una hazaña que buscaba divulgar, a lo largo de 17 países, la expedición llevada a cabo por la Armada de Magallanes desde su salida de Sevilla en 1519 hasta el regreso de la Nao Victoria a la capital hispalense al mando de Juan Sebastián Elcano en 1522.

Una aventura que se materializa en un completo estudio desarrollado por Ignacio Fernández Vial, gracias a su experiencia en travesías oceánicas.

Y una obra llena de detalles, fruto de una curtida y elaborada investigación desarrollada por la historiadora Gua-

dalpe Fernández Morente, que aporta parte de su tesis doctoral “El principio y Fin de la Armada de la Especiería”, y que sitúa a Sevilla y Andalucía en el centro de esta hazaña.

Un magnífico manual histórico de referencia para conocer la historia y el protagonismo de Sevilla en la circunnavegación a la Tierra.

Una obra que según Guadalupe Fernández Morente “responde a una rigurosa investigación, que busca dar difusión a un proyecto avalado por la Corona Española en el siglo XVI y que es a día de hoy muy poco conocida por el gran público. Un extenso trabajo para el que han sido utilizados 216 documentos relativos a esta expedición encontrados en el Archivo General de Indias. Una documentación rica en detalles con datos en los que la ciudad de Sevilla toma protagonismo con nombres propios en todos los preparativos y el avituallamiento para la expedición de los barcos”.



Además, cuenta la historiadora, que “este trabajo ha permitido hacer una nómina de 245 hombres involucrados en la expedición, así cómo saber qué fue de los marinos que regresaron a bordo de la Nao Victoria”.

La Fundación Cámara colaborará con la Fundación Fidas en el Proyecto “Trazos de Memoria Arquitectónica” para la difusión de la cultura, el patrimonio y la arquitectura

El presidente de la Fundación Cámara, Francisco Herrero y la presidenta de la Fundación FIDAS (Fundación para la Investigación y Difusión de la Arquitectura), Cristina Murillo, han suscrito un acuerdo de colaboración para dar difusión al Proyecto “Trazos de Memoria Arquitectónica” con el que se busca poner en valor y mejorar el conocimiento cultural el patrimonio y la arquitectura de Sevilla por parte de la ciudadanía.

Este acuerdo busca dar a conocer, de manera especial, la obra del Arquitecto Antonio González Cordón, entre las que destaca por su particularidad y singularidad el edificio de la Cámara de Comercio de Sevilla, situado en la Plaza de la Contratación.

En este sentido, la Fundación Cámara participará en la difusión de la obra y monografía del arquitecto Antonio

González Cordón, así cómo en las exposiciones y conferencias que se desarrollen en torno a la figura del conocido Arquitecto.



noticias

La Cámara de Sevilla galardonada en la categoría de Formación por la Cámara de España

El presidente de la Cámara de España ha puesto en valor el trabajo de los presidentes de las cámaras y de sus equipos, quienes han convertido “a las cámaras en un elemento indispensable al servicio de las empresas y del conjunto de la sociedad”



Además, la ministra ha aprovechado también para agradecer a las cámaras “el apoyo y la implicación que habéis tenido desde el principio en el impulso a la nueva Formación Profesional. Va a resultar de extraordinaria utilidad para conseguir que llegue a todas las pymes el mensaje de que hay una gran oportunidad para ellas en este nuevo modelo de la Formación Profesional y para el Empleo. Su participación es clave para garantizar su éxito”.

En la apertura del acto, el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, ha puesto en valor la labor de los presidentes de las cámaras territoriales “habéis convertido a las cámaras de comercio en un instrumento indispensable al servicio de las empresas y del conjunto de la sociedad. Habéis demostrado que las cámaras de comercio somos útiles y necesarias”. Y les ha recordado que estos premios “están concebidos para destacar públicamente los resultados de vuestro trabajo y el de vuestros equipos y tienen el valor añadido de ser otorgados por un jurado compuesto por algunas de las grandes empresas españolas, cuya labor tractora es de suma importancia para el desarrollo del tejido productivo de nuestro país”.

En el evento participó telemáticamente Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo, quien ha trasladado su enhorabuena a las cámaras. “Os animo a seguir trabajando como lo estáis haciendo hasta ahora con el mismo esfuerzo y dedicación, ayudando a que España avance”.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero agradeció este galardón. “Para la Cámara de Sevilla es un honor recibir este galardón, con el que se reconoce el trabajo bien hecho por el equipo de mujeres y de hombres que conforman nuestro Campus de EUSA.

La Cámara de Comercio de España ha celebrado la primera edición de los Premios Cámaras que nacen con el objetivo de reconocer y poner en valor la labor de las Cámaras territoriales en diferentes ámbitos de especial relevancia para el desarrollo económico y social de nuestro país. Los ganadores de esta primera edición han sido: la Cámara de Tarragona en la categoría de Internacionalización; la Cámara de Valencia en Digitalización; la Cámara de Sevilla en Formación; la Cámara de Zaragoza en Sostenibilidad; la Cámara de Santiago de Compostela en Emprendimiento; la Cámara de Valladolid en Arbitraje y la Mediación, y las cuatro Cámaras canarias -Gran Canaria, Santa Cruz de Tenerife, Fuerteventura y Lanzarote y La Graciosa- en la categoría de Liderazgo Social.

En el acto ha participado la ministra de Educación y Formación Profesional, Pilar Alegría, quien ha elogiado la elección de las distintas categorías para la primera edición de estos premios, “son áreas en las que la mayoría de las empresas e instituciones se pueden sentir reflejadas en cuanto a sus desvelos cotidianos. Y es algo que habla a las claras de lo que hace especial a las Cámaras”.

La Formación continua sigue siendo un pilar fundamental para nuestra institución. Creemos firmemente que la mejora de la competitividad de las empresas, radica en una adecuada formación. Desde nuestro Campus Universitario impartimos titulaciones universitarias, Masters así como una amplia oferta en ciclos superiores de Formación Profesional.”

Vive tu casa en Palmas Altas.

ahora sí, estás a tiempo de vivir
en la casa de tus sueños en Sevilla.



ISLA NATURA
PalmasAltas ciudad metrovacesa

Residencial Teide

46 viviendas de líneas contemporáneas de 1 a 4 dormitorios, todas con terraza, algunas tipologías con solárium y áticos con amplias terrazas. Garaje, trastero, zonas comunes y piscina. Está pensado para personas que quieran disfrutar de todas las comodidades en un ambiente elegante, tranquilo y relajado.



Descubre más promociones en Isla Natura
en [metrovacesa.com](https://www.metrovacesa.com)

900 55 25 25

metrovacesa

Información de contacto: Isla Natura, S.A., con domicilio social en Calle Guzmanelafuente 10, 20170, Madrid y oficina en el Registro Mercantil de Madrid, a través de: Calle Príncipe de Asturias 10, 47014, Valladolid. Isla Natura, S.A. es una sociedad de capital riesgo, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, a través de: Calle Príncipe de Asturias 10, 47014, Valladolid. Isla Natura, S.A. es una sociedad de capital riesgo, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, a través de: Calle Príncipe de Asturias 10, 47014, Valladolid. Isla Natura, S.A. es una sociedad de capital riesgo, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, a través de: Calle Príncipe de Asturias 10, 47014, Valladolid.

noticias

La Cámara presenta TODA SEVILLA, una Comunidad Energética provincial, pionera en Andalucía, promovida por la Cámara de la mano de los Ayuntamientos de la Provincia

Bajo la figura jurídica de Asociación sin Ánimo de Lucro, ya se ha inscrito en el Registro de Asociaciones de la Junta de Andalucía

La Cámara de Comercio de Sevilla viene colaborando con Ayuntamientos y estructuras comarcales de desarrollo, para llevar a cabo acciones en favor de la transición energética que se necesitan ante las amenazas del cambio climático global.

Así, la Cámara de Comercio junto a los municipios de la provincia de Sevilla ha trabajado en este modelo de gestión que mejora la calidad de vida de sus ciudadanos convirtiéndolos en actores principales del modelo energético como posible agente generador de energía, ayudando así en la estrategia global y local de descarbonización.

Siguiendo el modelo exitoso de la Comunidad Energética

TODA ENERGÍA de la Comunidad Foral Navarra, promovida por la Cámara de Comercio de Navarra, la Cámara de Comercio de Sevilla ha trabajado en la consecución de este proyecto de ayudas al autoconsumo de la mano de los municipios de la provincia de Sevilla.

Con las comunidades energéticas cada ayuntamiento puede generar su propia energía, distribuirla, consumirla y comercializarla, y su puesta en marcha se inicia con la constitución de una entidad legal con forma jurídica de asociación sin ánimo de lucro, donde los ciudadanos, las pymes y las autoridades locales se unen, como usuarios finales de energía, para cooperar en la generación, la distribución del consumo, el almacenamiento, el suministro, la agregación de energía de fuentes renovables o para ofrecer eficiencia energética y servicio de gestión de la demanda. En este sentido, los ayuntamientos son el motor de estas comunidades que impulsan la innovación social y la participación ciudadana.

Esta fórmula permite que las familias y pymes integradas en la comunidad energética se beneficien de entre un 25% y un 30% de ahorro directo de su factura actual, junto con una gestión digitalizada, socialmente actualizada y comprometida.


En definitiva, la finalidad de las comunidades energéticas locales es crear un entorno sostenible, promoviendo la participación ciudadana y el empleo local y generando beneficios económicos y sociales, gracias a la reducción del coste de la energía, contribuyendo, así, a la descarbonización, y a la mejora de la economía circular en un entorno sostenible.

Durante su intervención, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero ha mostrado su satisfacción ante este proyecto pionero en Andalucía. “Nuestra provincia dispone de las mejores condiciones para convertirse en un referente en innovación energética y desarrollar las comunidades energéticas. Los ayuntamientos son las entidades que promueven estas infraestructuras económicas y, desde la Cámara, les apoyamos en el desarrollo de este gran proyecto”.



La Cámara de Sevilla pone en marcha la creación del Área de Gobierno del Dato, iniciativa pionera en España

La Cámara de Comercio de Sevilla ha puesto en marcha una iniciativa pionera en España. La creación del Área de Gobierno del Dato. Surge como propuesta de la Corporación en aras de desarrollar un modelo de colaboración público privada que beneficie al tejido empresarial.

Al amparo de la Ley de Gobernanza de Datos  (Reglamento (UE) 2022/868), publicado en el Diario Oficial de la Unión Europea el pasado 3 de junio y entrando en vigor el 23/06/2022, esta normativa será de aplicación a partir del 24 de septiembre de 2023.

A través de este área la Cámara de Sevilla quiere impulsar la participación de las empresas en el diseño de un modelo de negocio que permita la cooperación activa en el innovador mercado del dato. La previsión que ofrece la Comisión Europea es un incremento de 270.000 millones de euros en el PIB para 2028 en este nuevo mercado.

Desde el interés general, ayudamos a nuestro tejido empresarial mediante diversas fórmulas de servicios públicos y privados. Por aportar un dato, simplemente a través de la confianza que ejercemos con nuestro papel en las exportaciones (certificados de origen), estamos ayudando a promover una actividad económica de 6.867,02 millones de euros en el año 2021 (con un crecimiento del 12,35% respecto al 2020). Los certificados que genera la Cámara de Comercio de Sevilla abren el paso a las mercancías a lo largo del planeta.

El papel que la Cámara quiere desempeñar es actuar como



fiduciarios de los datos de las entidades empresariales para que el dato pueda ser reutilizado por otras Administraciones Públicas en la toma de decisiones, y para remunerar a las empresas que compartan sus datos.

De otra parte, la Cámara considera necesario aplicar tres capas de filtros que ayuden a conseguir la mayor transparencia, equidad y alineación con las directivas de la Unión Europea: el filtro de la Tecnología, el filtro del Derecho y el filtro de la Ética que eviten abusos en el uso del dato.

Convenio entre la Cámara y el Colegio de Agentes Comerciales

La Cámara de Comercio de Sevilla y el Colegio de Agentes Comerciales de Sevilla y Provincia firman un acuerdo para potenciar y favorecer las actividades relacionadas con la formación, la simplificación de trámites administrativos, la mediación y el arbitraje así como la tramitación de ayudas públicas y certificados digitales.



noticias

El Ayuntamiento firma convenios de colaboración con los agentes sociales por un importe de 75.000 euros



Antonio Muñoz, ha firmado cinco convenios de colaboración con CCOO, UGT, la Asociación de Mujeres Cooperativistas de Andalucía (Amecoop), la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) y la Cámara de Comercio de Sevilla con el objetivo de desarrollar estas acciones.

En total, estos convenios suponen una aportación económica por parte del Ayuntamiento de 75.000 euros -15.000 euros a cada entidad- para el desarrollo de acciones de asesoramiento y divulgación divulgativas que permitan la puesta en marcha de estrategias que reduzcan la brecha salarial y la desigualdad en el trabajo.

A través de estos convenios se financian programas y acciones específicas

El Ayuntamiento de Sevilla, a través de la Delegación de Igualdad, Participación Ciudadana y Coordinación de Distritos, va a colaborar, por segundo año consecutivo, con los agentes sociales en la puesta en marcha de acciones encaminadas a impulsar los Planes de Igualdad en las empresas de Sevilla. Con este fin, el alcalde de Sevilla,

de información, divulgación, sensibilización y asesoramiento a las empresas y a sus plantillas para que se pongan en marcha los Planes de Igualdad que deben contribuir a reducir la desigualdad en el ámbito del trabajo. Estos planes, además, son ya obligatorios, de acuerdo con unos plazos, para todas las empresas con más de 50 personas en plantilla.

La Cámara participa en la IV Feria del Empleo y el Emprendimiento del Polígono Sur

Se trata de una iniciativa en la que colabora el Ayuntamiento de Sevilla a través de la Delegación de Empleo y el Distrito Sur junto a medio centenar de empresas

privadas, organismos públicos, entidades del tercer sector, asociaciones, la Cámara de Comercio o los sindicatos con el objetivo de llevar la oferta a los barrios que tienen mayores problemas relacionados con la empleabilidad y romper los muros de la digitalización.



El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz destacó en su inauguración que “esta feria del empleo es una oportunidad para acercar a estos territorios la oferta de determinados perfiles profesionales vinculados a la innovación y la transformación digital de la mano de las empresas del sector”, ha destacado el alcalde durante su intervención, a lo que ha añadido que este encuentro “es el resultado de una alianza entre instituciones, entidades y sector privado en favor de la población más vulnerable de la ciudad”.

La CES y la Cámara presentan a los partidos políticos sus propuestas empresariales para las Elecciones Andaluzas

El presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, CES, Miguel Rus, y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, presentaron a los principales responsables provinciales de los distintos partidos que concurren a las elecciones autonómicas, el documento “Por la Recuperación de Sevilla. Propuestas Empresariales para las Elecciones Andaluzas 19-J”, que recoge los principales planteamientos empresariales para consolidar social y económicamente la provincia, trasladados desde distintos sectores de las organizaciones empresariales de Sevilla. En los diferentes capítulos se reivindican las acciones que pueden dar lugar a vertebrar la provincia desde el punto de vista social, económico y territorial.

A dichas reuniones, también asistieron Antonio Montero, secretario general de la CES, y Salvador Fernández-Salas, gerente de la Cámara.

Entre los planteamientos del documento, los empresarios consideran vital conseguir una provincia mejor y más competitiva, capaz de convertirse en una gran generadora de puestos de trabajo, en base a una serie de condiciones que necesitaría de un compromiso efectivo por parte de la Administración Autónoma. Asimismo, esperan que se mantengan los compromisos adquiridos, independientemente de los resultados del 19-J, y que se siga trabajando en reformas de calado, especialmente en el sector público y de normativas.



CES y Cámara presentan a PSOE sus propuestas empresariales.

Tras constatar que Sevilla ha sido la gran olvidada en la política de inversiones en los últimos 30 años, la CES y Cámara presentan propuestas que van desde seguir con la reducción de la presión fiscal, hasta la desburocratización del entramado administrativo, reformar y reforzar la eficacia de las políticas activas de empleo, consolidar un sistema educativo que garantice la elección de centro por parte de los padres y apoyar más a la educación concertada y privada, pasando por incrementar la inversión en I+D+i, apoyo al sector comercial tradicional, reforzar al papel de la industria y de la actividad agraria, luchar contra la economía sumergida, la competencia desleal y abordar el sector turístico como uno de los grandes motores de la economía.

180 niños y niñas de los campamentos organizados por la Universidad de Sevilla han participado en la V Feria Empresarial

Los participantes a los campamentos han preparado su proyecto empresarial durante toda la semana con la culminación y presentación del mismo en la Feria Empresarial de hoy en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla.

Con esta formación, enmarcada dentro del programa Proyecto Búho se persigue introducir la innovación, la ciencia, la tecnología y las competencias emprendedoras entre los más pequeños.



noticias

ALIANZA Sevilla entrega sus Primeros Premios Aníbal González del sector inmobiliario de Sevilla



El Plan Vive de la Junta, Grupo Rusvel o el arquitecto sevillano Fernando Mena son algunos de los nombres propios de estos primeros galardones creados por la Agrupación de la Inmobiliarias de Sevilla, presidida por Antonio Segura, con motivo de su 10º Aniversario.

Han contado con 12 categorías, destinadas a premiar a personas, empresas o entidades relacionadas con el sector inmobiliario de Sevilla, que hayan aportado valor y crecimiento, a través de alguna iniciativa o proyecto propio.

Los premios se entregaron en el transcurso de una jornada formativa, motivadora y lúdica, inaugurada por el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla.

También se han otorgado ocho premios ALIANZA Sevilla a agencias y agentes del sector correspondiente a los años 2019 y 2020, que no pudieron entregarse por la pandemia.

Los PRIMEROS PREMIOS ANÍBAL GONZÁLEZ, creados por la Agrupación de Agencias Inmobiliarias de Sevilla (ALIANZA Sevilla), presidida por Antonio Segura Morales, para conmemorar su 10º Aniversario ya tienen nombre propio. Un total de doce Premios Aníbal González y ocho Premios Alianza Sevilla se han entregado a personas, empresas o entidades relacionadas con el sector inmobiliario de Sevilla, que hayan aportado valor y crecimiento, a través de alguna iniciativa o proyecto propio.

Entre los nombres propios más destacados el propio Aníbal González Álvarez-Ossorio, cuyo galardón ha sido recogido por su nieto, guardián y divulgador del legado del arquitecto sevillano; así como Grupo Rusvel; el Plan Vive de la Junta de Andalucía; o el arquitecto sevillano Fernando Mena. A ellos, se han sumado los galardones al Portal Inmobiliario Nacional Viveku, la Asociación de Gestores Inmobiliarios de la Provincia de Cádiz GICA-MLS Cádiz; o la Unión de Crédito Inmobiliario (UCI), por su Producto Financiero Hipoteca SUMA. En el capítulo interno, un total de nueve agencias inmobiliarias y profesionales de la Agrupación ALIANZA Sevilla han recibido algún reconocimiento por su labor durante estos últimos años.

Con la entrega de estos premios, ALIANZA Sevilla ha querido mostrar su agradecimiento y honrar la memoria y el legado que dejó a la ciudad de Sevilla el arquitecto Aníbal González, al sentirse identificada con la esencia, las raíces y la idiosincrasia sevillana que dejó en la ciudad de Sevilla. Estos Premios aspiran a consolidarse y poner en valor evidencia del trabajo que realizan los profesionales y las empresas de los sectores inmobiliario, arquitectónico y de la construcción de Sevilla.

Convenio entre la Cámara y la Academia Sevillana de Gastronomía y Turismo



La Cámara de Comercio de Sevilla y la Academia Sevillana de Gastronomía y Turismo han suscrito un Convenio de colaboración con el objetivo de desarrollar actuaciones para promover la gastronomía sevillana y, en especial, la cultura de la tapa y de los productos de origen sevillano. Asimismo, el acuerdo incluye la promoción de trabajos de investigación y divulgación de los valores gastronómicos de Sevilla y de su provincia y la colaboración con la escuela de hostelería GASTROMIUM, promovida por la Cámara.

visitas institucionales

El presidente de AICO, Francisco Herrero León recibió la visita institucional de la presidenta de la Cámara de Santiago de Chile, Maria Teresa Vial Álamos



Visita directivos de Cajamar

El vicepresidente 2º del Consejo Rector de Cajamar Caja Rural, José Luis Heredia Celdrán acompañado por director territorial Sur y Extremadura de la entidad, Francisco Manuel Martínez Ibáñez, mantuvieron un encuentro con el presidente de la Cámara, Francisco Herrero acompañado por el director gerente de la Cámara, Slavador Fernández en la sede institucional.



Visita del presidente de ASET, Jorge Robles

El nuevo presidente de la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas, Jorge Robles del Salto, realizó una visita institucional a la Cámara de Comercio de Sevilla, donde se reunió con su presidente Francisco Herrero, para establecer posibles líneas de colaboración futura.



La cámara de comercio de sevilla apuesta por promover la cultura emprendedora a través de jornadas de sensibilización

La Cámara de Comercio de Sevilla, celebró una Jornada de sensibilización y motivación al autoempleo dirigida a los alumnos del IES Salvador Távora de Sevilla, con el objetivo de motivar y despertar el espíritu emprendedor desde las edades más tempranas.

La Cámara de Comercio de Sevilla apuesta por la cultura emprendedora, propiciando y acercando los servicios de emprendimiento de la entidad al alumnado, profesores y centros educativos.

Desde la oficina Empréstate 360º de emprendimiento de la Cámara de Comercio de Sevilla, ofrecemos servicios integrales de emprendimiento y de digitalización para que el día de mañana nuestros emprendedores sean más competitivos.



visitas institucionales

Let'Sevilla, empresa sevillana dirigida al segmento Turismo Premium, presenta su plan estratégico a colaboradores y asociados en la Cámara de Comercio de Sevilla

Su CEO, Juanjo Domínguez, se apoya en la institución cameral para presentar este producto que pone en valor una oferta única que incorpora experiencias exclusivas relacionadas con el mundo del toro y el caballo, dirigidas a clientes corporativos y a personas físicas que visiten Andalucía y deseen conocer su cultura y tradiciones en cualquier momento del año.

En esta ocasión, ha venido acompañado de Lourdes Montes y Francisco Rivera, colaboradores de Let'Sevilla a través de su actividad empresarial.



César Cadaval de Los Morancos visita la Cámara

El presidente de la Cámara GFrancisco Herrero, recibió la visita institucional de César Cadaval, de los Morancos



El presidente del Excmo. Ateneo de Sevilla, Emilio Boja Malavé visitó la sede institucional de la Cámara donde fue atendido por su presidente, Francisco Herrero



Visita del presidente de la la Cámara Española de Comercio en Casablanca



El presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero, recibió la visita de una delegación de la Cámara Española de Comercio en Casablanca, encabezada por su presidente Juan García, acompañado por el consejero de la junta directiva de la Cámara Española de Comercio en Casablanca, Ramón Fernández.

club cámara antares



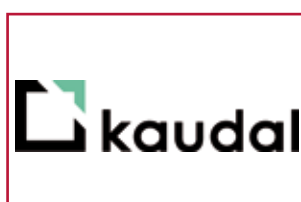
club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares

club cámara antares





Jornada de Ontier en la Cámara. Medidas del fortalecimiento del balance de empresa

Ontier celebra un encuentro en la Cámara sobre los mecanismos de protección de la empresa para fortalecer su posición financiera y apoyar sus objetivos de negocio en el corto y medio plazo, con la colaboración de NK5.

Montero Aramburu explica a los empresarios del Club Cámara los planes antifraude en la gestión de los fondos europeos

La jornada sobre “Los planes antifraude en la gestión de los fondos europeos” se ha organizado con colaboración de la Oficina Andaluza contra el Fraude y la Corrupción, de Montero Aramburu y del Club Cámara.

Dicha jornada formativa se enmarca dentro de la presentación institucional de la Oficina Andaluza contra el Fraude y la Corrupción, que ha servido para analizar las opciones que nos ofrece para ayudar al tejido empresarial.



club cámara antares

Nuevas Incorporaciones



PKF ATTEST SEVILLA

Eduardo Triviño Blazquez, Socio de Consultoría y Tecnologías de la Información de la oficina de PKF Attest Sevilla. Juan Rafael Ramirez Gonzalez, Socio de Legal y Fiscal de la oficina de PKF Attest Sevilla.



FINDANGO

Director Comercial, José Luis Navarro, Director de Financiación Corporativa, Manuel Cantero Vicente.

club cámara antares



Grupo IAG7 Viajes
Ángel Muñoz CEO.



ADAMO BUSINESS
Jesús Panadero y María Castilleja, Responsables de zona.



ECOTERRAE
Director General, Daniel García Lázaro.

Presentación del Concierto Solidario “Otro mundo es posible” Carmina Burana

La Fundación Cámara y Fundatec presentaron el Gran Concierto Solidario “Otro mundo es posible” Carmina Burana, destinado a recaudar fondos para los niños ucranianos refugiados en España, en unión con la Asociación Filarmonía de Sevilla

El acto contó con la participación del presidente de la Fundación Cámara, Francisco Herrero, del presidente de Fundatec, Antonio Retamero, de la presidenta de ANSEMAC, Esperanza Fitz Luna, y del presidente de la Asociación Filarmonía de Sevilla, José Ramos, acompañado de los solistas del concierto, que participaron en la representación de la conocida obra de Carl Orff, en el concierto celebrado en el centro de convenciones del Hotel Ilunion Alcora de Sevilla.

Se trata de una acción solidaria que busca ayudar a paliar la terrible situación de emergencia que vive Ucrania y sus ciudadanos.

Con la recaudación de esta iniciativa los niños ucranianos acogidos en Sevilla podrán continuar con su formación académica gracias a la compra de dispositivos electrónicos adaptados a su lengua y con profesores de su país.

“Este es, sin duda, un ejemplo claro de que la sociedad y las instituciones españolas nos estamos volcando en un es-

fuerzo conjunto de solidaridad, que se plasma en el deseo de aportar al país la mayor ayuda humanitaria posible, en todos los ámbitos, a través de los diferentes canales que están abiertos. Desde la Fundación Cámara también venimos colaborando con otras asociaciones que apoyan también a familias ucranianas desde su traslado y alojamiento en nuestra ciudad” explicó el Presidente de la Fundación Cámara, Francisco Herrero durante su intervención.

Por su parte, el presidente de Fundatec, Antonio Retamero explicó que “Otro Mundo es Posible, es uno de los programas más ambiciosos de Fundatec, en el que se ha estado trabajando en los últimos 10 años, mediante la creación de eventos enfocados a concienciar sobre el cambio de modelo de sociedad, mediante la difusión de proyectos e iniciativas que ayuden a conseguirlo.

Desde diciembre de 2015 se celebra el foro “Otro mundo es posible” en ciudades como Madrid, Málaga y Sevilla, con la finalidad de concienciar a instituciones y empresas a asumir los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, y



cuenta ahora con el gran impulso de la Fundación Cámara de Sevilla.

Otro Mundo es Posible contempla como misión evitar los conflictos armados y paliar los efectos de estos sobre la población civil. Dentro de este ámbito se han creado líneas específicas de acción para ayudar a las familias y que los niños ucranianos refugiados en España puedan completar su formación académica de manera online con sus profesores refugiados en Europa, continuando con sus materias y su aprendizaje en su lengua natal.

En este sentido, tenemos un acuerdo con la cadena Ilunion donde tienen acogidas en el Hotel Ilunion Alcora a 260 familias ucranianas, en su mayoría, mujeres y niños vulnerables. Y hemos empezado ayudando a los niños con actividades lúdicas y estamos preparando un campus de formación para continuar con su formación académica, gracias también a la colaboración de la Fundación Cámara y de Ángeles Solidarios”, explicó el Presidente de Funddatec.

Para ello, continuó explicando Antonio Retamero, “estamos recaudando fondos para la compra de dispositivos con un sistema software que facilita el aprendizaje de nuestro idioma a los niños ucranianos y que cuenta además con aplicaciones adaptadas en su idioma para que puedan continuar con su formación académica interrumpida por la guerra con

información de nuestra tierra para que los niños ucranianos y sus familias conozcan a fondo Andalucía”.

El número ideal de dispositivos, aseguró Antonio Retamero, “serían unos 130 que es el número de niños que tenemos en Andalucía y deseamos recaudar los fondos necesarios para que todos los niños acogidos en Andalucía tengan su dispositivo”.

Por otra parte, y gracias a la colaboración de la Asociación Andaluza de Mujeres Empresarias del Sector del Medio Ambiente, ANSEMAC, se está trabajando para promover la ubicación de estas familias ucranianas en zonas rurales de la España vaciada.

Para su presidenta Esperanza Fitz Luna, “se presenta una oportunidad para acoger a aquellas familias ucranianas que deseen quedarse en nuestra tierra, compuestas en su mayoría por mujeres y niños, en estas zonas rurales vaciadas y apoyarlas con formación específica para el desarrollo de estas zonas abandonadas de nuestra comunidad”.

Por último, el Presidente de la Filarmonía de Sevilla, presentó el concierto sinfónico solidario para los niños acogidos por la Fundación Ilunion en el Hotel Alcora. “Más de 190 músicos en escena para ofrecer un concierto único y con un fin solidario”.

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acogió la exposición pictórica benéfica “VALIENTE” organizada por el Taller de pintura infantil La Moneda

La Fundación Cámara acogió en su sede la presentación de la exposición pictórica benéfica “Valiente”, organizada por el Taller de pintura infantil La Moneda, dirigido por Beatriz Zamora y patrocinado por VIGALMON & PARTNERS y SASA.

La muestra constaba de 37 cuadros y 15 máscaras de cerámica, realizadas por alumnos de taller cuyas edades están comprendidas entre 4 y 12 años. La temática estuvo relacionada con la Tauromaquia.

Las obras se pusieron a la venta, y la recaudación de fondos se destinaron a la Asociación VICTORIA KENT, cuyo fin es promover los objetivos de igualdad, libertad, desarrollo y paz para todas las personas. Concretamente, esta fue destinada al proyecto “Andaluces con Ucrania” cuyo objetivo es facilitar desplazamientos de familias Ucranianas a España, garantizando el acogimiento por familias Españolas. Envío



de camiones con ayuda humanitaria a hospitales dentro de Ucrania y la gestión de alquileres y alimentos de personas desplazadas de sus ciudades, dentro de Ucrania, que no pueden salir.

formación y empleo



EUSA celebra su acto de graduación con más de cien alumnos egresados del curso 2021/22

El Centro Universitario EUSA celebró su acto de graduación de fin de carrera 2021/22 con 107 alumnos que han finalizado las carreras universitarias de Periodismo, Turismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual y Doble Grado

Este emotivo acto, conducido por el periodista y presentador de la Sexta, José Yélamo, y celebrado en las instalaciones del Teatro Cartuja Center, ha contado con la participación especial del consejero de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía, Manuel Alejandro Cardenete, del alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, del director académico para los Centros Adscritos a la Universidad de Sevilla, Juan Pablo Sobrino, del presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet y del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.

Un curso que se ha basado en potenciar las posibilidades de inserción laboral, proporcionado a los alumnos no sólo la formación técnica que demanda el mercado de trabajo en

cada especialidad, sino también evaluando y desarrollando competencias y capacidades, que les harán destacar en el ámbito laboral, fomentando además su sentido de la responsabilidad, la orientación a resultados, el trabajo en equipo, y la capacidad de comunicación e influencia, así como la creatividad, la automatización o el liderazgo.

Asimismo, durante dicha etapa académica se han puesto en marcha diversas actividades complementarias que acercan a los estudiantes al mundo laboral, para que tengan la oportunidad de vivir y conocer de primera mano las necesidades y exigencias del empleo. Los alumnos, han aprendido de los mejores profesionales, han participado en múltiples y novedosas experiencias tanto dentro como fuera de

formación y empleo



nuestro centro, han colaborado en la puesta en marcha de eventos y han recibido las visitas de profesionales de diversos sectores que les han transmitido su experiencia.

El Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, tuvo palabras de ánimo hacia los alumnos y de agradecimiento a todos los que han trabajado por cumplir el objetivo de EUSA y Cámara de Sevilla, “dotaros de las herramientas necesarias para construir un sólido cimiento, basado en conocimientos específicos de las carreras por las que habéis luchado. Y con ello, adquirir las competencias necesarias, para el desarrollo de un excelente quehacer profesional”.

En este sentido, el Presidente de la Institución les ha trans-

labras de felicitación para los alumnos que culminan sus carreras al tiempo que les recomendaba “tomad vuestras propias decisiones, visualizad vuestro futuro y seguid aprendiendo. Y todo eso, hacedlo con ilusión, disfrutad del camino”.

Asimismo, el Alcalde de Sevilla, les deseó a los alumnos egresados “muchos éxitos en vuestras carreras profesionales. ¡Sevilla os espera porque necesita vuestro talento y vuestras ganas!. ¡Enhorabuena por vuestra graduación!”

Finalmente, durante el encuentro se entregaron distinciones y menciones honoríficas a los alumnos con mejores trayectorias académicas.

mitido “entusiasmo que debe ir de la mano de la responsabilidad. Los mayores han puesto en vuestras manos la posibilidad de estudiar una carrera universitaria. Ahora sois vosotros los que debéis ser conscientes de la responsabilidad que conlleva poseer un título universitario, de aquella carrera que un día decidisteis emprender, no sin dificultades. Todo forma parte del aprendizaje de la vida”.

Por su parte, el Consejo de Educación tuvo pa-

Centros Educativos de Andalucía reciben la visita de jóvenes embajadores de Somos FP Dual con motivo de la Semana Europea

Los estudiantes de varios centros escolares andaluces conocieron de primera mano las ventajas de cursar una FP Dual



sido un trabajo conjunto muy bueno entre el IES y la empresa". Irene Gallén es una malagueña de 20 años que ha estudiado Gestión administrativa en la Cámara de Comercio: "El sistema dual me ha aportado experiencia; en la Cámara de Comercio me he sentido como una más de la plantilla y cuando ves que tu trabajo cuenta y a la vez estás aprendiendo, te sientes bien". Por su parte, Alba González Matorros, sevillana de 20 años que cursa el Grado Superior Dual en Educación infantil en la escuela Smile, afirma que recomendaría estudiar FP Dual porque "es donde realmente conoces lo que estás estudiando y puedes valorar si te gusta o no; es

Sevilla, Cádiz, Málaga y Granada son algunas de las ciudades españolas en las que se celebraron encuentros con estudiantes con motivo de la Semana Europea de la FP. Jóvenes embajadores de la red Somos FP Dual expusieron su experiencia personal a chicos y chicas de diferentes centros escolares y resolvieron sus dudas en un momento en que deben decidir sus próximos pasos a la hora de elegir estudios.

Somos FP Dual es una red formada por jóvenes que están estudiando o se han graduado en FP Dual y que están dispuestos a contar su experiencia a otros estudiantes para mostrarles las ventajas de este modelo de enseñanza que se desarrolla sobre todo dentro de las empresas. Vicente Malagón es un chico de 22 años que está estudiando Administración y Finanzas en el Grupo Rondamovil, concesionario oficial Citroen y DS en Granada: "Lo que más valoro de la formación dual es la capacidad de autocrítica que ha generado en mí; me ha hecho más vivo y resolutivo a la hora de encarar con solvencia las dificultades; ha

una experiencia única porque puedes poner en práctica lo que has dado en clase".

Los encuentros con estudiantes se van a extender también por otras ciudades españolas, continuando el trabajo comenzado por Somos FP Dual en 2018. Según Lorena Castellanos, graduada en FP Dual y secretaria técnica de Somos FP Dual, "Si los jóvenes no conocen que existe una modalidad que te permite formarte en un centro educativo y en una empresa ¿cómo pueden elegir esta opción? Por este motivo, nuestra red celebra un año más la Semana Europea, permitiendo que cientos de jóvenes conozcan un camino más para emprender su futuro, además de romper con los estigmas a través de nuestras historias de éxito".

Desde que se instauró la FP Dual en España en 2012, solo un 4% de los estudiantes escoge esta modalidad, bien porque ni siquiera la conocen o porque no se ofrece en los centros ante la falta de empresas donde realizar los estudios. Conscientes de ello, la Fundación Bertelsmann

formación y empleo

y LIDL Supermercados decidieron en 2018 crear una red de jóvenes estudiantes de FP Dual que se convirtiesen en embajadores del modelo y que, a través de sus experiencias personales, animasen a otros chicos a realizar estos estudios. Al proyecto se unió pronto la Cámara de Comercio de España, que incorporó la cofinanciación del Fondo Social Europeo. Somos FP Dual cuenta ya con 145 embajadores de todos los puntos de España que realizaron el pasado año 105 encuentros en los que informaron a 9.466 estudiantes.

Los jóvenes españoles encuentran dos grandes problemas a la hora de incorporarse al mercado laboral: por un lado, la brecha existente entre su formación y las necesidades reales de las empresas; por otro, la escasez de vocación para determinados puestos, lo que provoca escasez de mano de obra cualificada. Para solventar ambos problemas, se puso en marcha en 2012 el nuevo modelo de enseñanza FP Dual, del que este año se cumplen diez años, que permite a los jóvenes cursar gran parte de sus estudios en el ámbito de la empresa, y además reciben una remuneración por ello. Y los números lo avalan, pues la inserción laboral de estos chicos y chicas es de un 70% y llega incluso al cien por cien en algunos programas. Francisco Herrero León, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla afirma: “España tiene un nivel de desocupación elevado que afecta especialmente a la población más joven. Los niveles formativos de la población se distribuyen de un modo desequilibrado. Si hace años hablábamos de una pirámide formada por una amplia base de personas poco formadas y un vértice estrecho de graduados y posgraduados, ahora nos encontramos con una distribución en forma de diábolo con una tasa de población con estudios superiores más elevada que el promedio de la OCDE, lo que está derivando en un problema de sobrecualificación y por lo tanto con una escasez de perfiles profesionales más técnicos”.

La nueva Ley de Formación Profesional se aprobó definitivamente en el Senado el pasado 23 de marzo (Ley orgánica 3/2022, de 31 de Marzo). El texto ha sido fruto de un intenso proceso de participación que comenzó a finales de 2020 y en el que han intervenido el sector empresarial, las comunidades autónomas, varios departamentos ministeriales, interlocutores sociales, numerosas asociaciones y entidades y también la ciudadanía. Además, ha contado con los informes favorables del Consejo Escolar del Estado, el Consejo Económico y Social, el Consejo General de la FP, Conferencias Sectoriales y del Consejo de Estado. Ahora solo queda que los estudiantes conozcan sus ventajas y se animen a prepararse bajo este modelo de formación que les abrirá las puertas al mercado laboral.

María Tosca, directora de Empleo, Formación y Emprendimiento de Cámara de Comercio de España afirma que “La entrada en vigor de la nueva ley de FP supone que

“España tiene un nivel de desocupación elevado que afecta especialmente a la población más joven. Los niveles formativos de la población se distribuyen de un modo desequilibrado”

toda la Formación Profesional pasa a ser dual ya que las horas de estancia en la empresa aumentan de forma general y, por lo tanto, hay más formación práctica. Se trata de una demanda generalizada por parte de las empresas ya que, como muestra la encuesta realizada en 2021 por Cámara de Comercio de España, el 92,5% de las empresas considera que el aumento de la formación práctica es necesario. Además, por primera vez, se reconoce a los organismos intermedios, como las Cámaras de Comercio, para que faciliten la participación de pymes y micropymes y su interlocución con los centros educativos”.

Para Ignacio de Benito, Senior Project Manager de la Fundación Bertelsmann, “Uno de los retos de la FP Dual es conseguir una mayor difusión entre los públicos clave como son los jóvenes y las familias pero también entre los centros educativos y las empresas. Es por ello que la participación de los embajadores de Somos FP Dual en la Semana Europea de la FP Dual, la cual se celebra en esta ocasión en un mes clave para la toma de decisiones en el ámbito educativo como es el mes de mayo, resulta fundamental para contribuir a la difusión del modelo. Esta actuación impulsada por la CE permite a su vez aglutinar muchos eventos y actividades en cinco días y conseguir un mayor impacto para posicionar este modelo formativo en el lugar que merece”.

Por su parte, Arminda Abreu, directora general de Recursos Humanos de Lidl España, afirma: “Nos unimos a este proyecto desde el inicio con el firme compromiso de seguir promoviendo modelos educativos de éxito como es la FP Dual. Desde 2017 más de 370 alumnos han pasado por nuestros diferentes programas de FP Dual y el 70% de los mismos, al finalizar su formación con éxito, se ha incorporado a la plantilla de nuestras tiendas, almacenes u oficinas. Asimismo, algunos de ellos son hoy también embajadores de la red Somos FP Dual y sirven como portavoces para seguir animando a otros jóvenes y empresas a unirse a este modelo educativo”.

formación y empleo

La Cámara de Comercio y la Fundación Cruzcampo se unen para combatir el paro juvenil

Fundación Cruzcampo se incorpora al Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) para fomentar la inserción laboral

200 personas recibirán formación a través de un total de 8 cursos en la Factoría Cruzcampo

Actualmente existen escenarios que se repiten con frecuencia a la hora de encontrar trabajo: no encajar con el perfil, no tener la suficiente experiencia, o no contar con la formación y capacitación adecuadas. Consciente de esta situación, Cámara de Comercio de Sevilla y Fundación Cruzcampo se unen para fomentar la empleabilidad juvenil en hostelería a través del compromiso con su formación.

Así, Fundación Cruzcampo se convierte en entidad formadora acogida al Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), impulsado por la Cámara de Comercio de Sevilla y financiado por Fondo Social Europeo, dentro de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven del Sistema de Garantía Juvenil del Ministerio de Trabajo y Economía Social. Una iniciativa que persigue insertar laboralmente a jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y los 29



formación y empleo

años, y combatir el paro juvenil, cuya tasa se situaba a cierre de 2021 en el 30,6%.

Según el director de la Escuela Internacional de Gastronomía, Hostelería y Nutrición de la Cámara de Comercio de Sevilla, Pedro Sánchez-Cuerda, “para la Cámara de Comercio es una satisfacción que la Fundación Cruzcampo se convierta en entidad formadora y poder así llevar a cabo la inserción laboral de 200 jóvenes desempleados de Sevilla”.

De la misma manera, ha manifestado que “con la incorporación de estos 200 jóvenes al mercado laboral hostelero, damos respuesta a la gran demanda que el sector hostelero viene reclamando durante estos últimos meses de forma acuciante”.

En palabras de Regla Bejarano, directora de la Fundación Cruzcampo, “es un honor ser parte del programa PICE y consolidarnos como referentes en formación por la empleabilidad joven en el sector de la hostelería. Un sector y un colectivo que conocemos y por los que llevamos trabajando desde hace más de 25 años. Desde Fundación Cruzcampo, aportamos experiencia y visión de futuro, además de afianzar nuestro compromiso con las oportunidades laborales de los más jóvenes”.

Encontrar empleo es un gran reto para la mayor parte de los jóvenes en Sevilla, y el impulso a la hostelería, a través de la profesionalización del sector, es otro de los grandes desafíos. La sede de la entidad, Factoría Cruzcampo, es el espacio donde se impartirán las acciones formativas. “Contamos con un centro de formación hostelera innovador en el que llevamos un año trabajando para contribuir a la alta cualificación de la mano de profesionales de primer nivel a la vanguardia gastronómica, adaptándonos a las tendencias y demandas del sector”, asegura Bejarano.

200 jóvenes, un total de 8 cursos, y 1.050 horas, repartidos en varias capacidades: auxiliar de cocina, auxiliar de camarero/a, operaciones básicas de panadería y pastelería, mozo/a de catering y restauración y, por último, auxiliar de limpieza. Hasta final de año se desarrollará el programa que pretende acercar al alumnado a la realidad del mercado laboral.

PROGRAMA PICE

El Programa PICE incluye la formación gratuita online y presencial para personas desempleadas. Para menores de 30 años, el PICE ofrece un itinerario individualizado con formaciones en diversas materias según sus necesidades: formación troncal (competencias digitales, idiomas y habilidades sociales) y específica (Hostelería y Turismo, Comercio y Marketing, Administración y Gestión, Nuevas Tecnologías, así como Servicios Sanitarios y Culturales, entre otros). Se pueden consultar las próximas formaciones en: <https://ca->

Regla Bejarano, directora de la Fundación Cruzcampo, “es un honor ser parte del programa PICE y consolidarnos como referentes en formación por la empleabilidad joven en el sector de la hostelería. Un sector y un colectivo que conocemos y por los que llevamos trabajando desde hace más de 25 años”

maradesevilla.com/soluciones-empresariales/recursos-humanos/pice/. Además, las empresas sevillanas pueden beneficiarse de ayudas a la contratación que ofrece la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla de 4.950 euros a empresas que contraten jóvenes menores de 30 años a tiempo completo y duración mínimo seis meses.

GASTROMIUN

Para cubrir la necesidad del sector empresarial hostelero, además la Cámara de Comercio ha creado la escuela Internacional de Gastronomía, Hostelería y Nutrición, GASTROMIUN, en la que están desarrollando varias líneas formativas entre las que se encuentran, tres programas máster, uno de Sumillería, Enología y Gestión de bodegas, otro de Pastelería, Panadería y Cocina Dulce y un MBA de Dirección de Negocios de Hostelería, además de El Club GASTROMIUN, que desarrolla cursos de corta duración para profesionales y entusiastas de la gastronomía, así como, cursos de Formación Profesional de Grado Superior que comenzará en el mes de septiembre.

FUNDACIÓN CRUZCAMPO

El sector de la hostelería necesita nuevas fórmulas que marquen la diferencia, y la formación específica que se imparte en la sede de la Fundación Cruzcampo en esta y otras iniciativas como el programa de becas Talento Cruzcampo, apuesta por los jóvenes, por su futuro y por la mejora de su empleabilidad. Una formación avalada por la experiencia que otorgan a la Escuela de hostelería sus 21 años de trayectoria, más de 16.000 alumnos y una empleabilidad del 90%.

Gastromiun, la nueva Escuela de referencia en Gastronomía, Hostelería y Nutrición

Campus formativo de la Cámara de Comercio de Sevilla

El Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla consolida su proyecto formativo Gastromiun: Escuela Internacional de Gastronomía, Hostelería y Nutrición de Andalucía, dando así respuesta a las necesidades identificadas en el sector, con el claro propósito de convertirse en la Escuela de referencia en Andalucía que ofrezca un espacio en el que los grandes chef, sommeliers, gerentes de restauración y demás profesionales de la hostelería, tanto nacionales como internacionales, puedan compartir sus experiencias, conocimientos y contribuir así a nuevas generaciones de profesionales con alta cualificación.

REFORMULANDO EL FUTURO JUNTOS

Con motivo de la inminente apertura del curso académico 2022/2023, y tras haber formado a más de 300 alumnos y alumnas durante el curso 2021/2022, Gastromiun continúa creciendo y ampliando su oferta formativa incorporando dos nuevos ciclos profesionales de grado superior, ambas titulaciones de la Junta de Andalucía: Ciclo de grado superior en Dirección de Cocina y Ciclo de grado superior en Dirección de Servicios de Restauración, afianzando así una oferta formativa compuesta por 3 programas máster de referencia en el sector, 4 cursos superiores, 20 cursos monográficos, 2 ciclos de grado superior, formación orientada a jóvenes desempleados y desempleadas dentro del programa integral de cualificación y empleo (PICE), y su singular Club Gastromiun, un espacio para foodies, gastrocuriosos y entusiastas de la cocina, tanto amateurs como profesionales de la materia, que quieran vivir experiencias formativas gastronómicas de la mano de los profesionales referentes en el sector.

3 PROGRAMAS MÁSTER DE REFERENCIA PARA REVOLUCIONAR LA FORMACIÓN EN EL SECTOR DE LA GASTRONOMÍA, HOSTELERÍA Y HOTELERÍA

Máster en Sumillería, Enología y Gestión de Bodegas, dirigido por Rafael Bellido, Presidente de la Federación Andaluza y Sevillana de Sumilleres. El Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla pone en marcha este tercer programa dentro de su Escuela Internacional de Gastronomía, Hostelería y

Nutrición de Andalucía con el objetivo formar a profesionales especialistas en el mundo del vino y bebidas, desde el diseño de la oferta y gestión de la bodega, hasta el desarrollo de técnicas de venta en el restaurante y dominio de los principales elementos sobre maridajes con productos gourmet, procesos y servicios. Posicionándose en la actualidad como uno de los programas máster más completos de España, cuenta dentro de su equipo docente con profesionales como: Jose Peñín, consultor y experto en la comunicación de las bebidas alcohólicas, escritor e historiador del vino y destilados y fundador de la Guía Peñín; Custodio López Zamorra, Sumiller del Restaurante Zalacaín desde el año 1973, con dos premios Gourmet y mejor Sumiller de España; Rosa Vañó, Presidenta de la Academia Andaluza de Turismo y Gastronomía y Directora General de Castillo de Canena; Ferran Centelles, Chair Nacional para España en los Decanter World Wine Awards (DWWA) y Presidente del jurado de Sumilleres en el Taste Institute (ITQI); Diego Cabrera Bartender, socio fundador de Twist de Naranja S.L. y de la coctelería Salmón Gurú, Willy Pérez, enólogo de las bodegas Luis Pérez, de Jerez de la Frontera,

quien fuera catedrático de enología de la Uca y antiguo enólogo en Domecq, Ramiro Ibañez, desde 2015 propietario de la Bodega Cota 45, en Sanlúcar de Barrameda; Maria Jose Huertas, Sumiller de La Terraza del Casino de Madrid, con dos Estrellas Michelin, y más profesionales que conformarán el elenco docente de este programa máster en sumillería.

Máster en Repostería, Panadería y Cocina Dulce. Con La Dirección Académica de Manuel Jara, prestigioso Chef pastelero y formador con larga trayectoria profesional, se pone en marcha este programa orientado a profesionales que deseen especializarse en la pastelería de restaurante y cocina dulce, o que necesiten adquirir nuevos conocimientos para ampliar e innovar en su oferta de pastelería. Uno de los elementos clave de este proyecto es el equipo docente, en el que participan notables profesionales del sector como Domi Vélez, candidato a mejor panadero Mundial; Raúl Bernal, profesor de la Chocolat Academy de España; Ricard Martínez, jefe de cocina del restaurante Espaisucre, y en la actualidad encargado del equipo de creatividad de esta prestigiosa escuela; Fernando Román, autor del libro Pasión Tartas de Semifríos y coautor del libro Historia de la Confitería y Repostería Extremeña; Jesus Maria Fernández Ruíz, Chef pastelero con una larga trayectoria profesional, nacional e internacional, autor del libro Mi viaje por la pastelería; y Carlos Bohorquez, cofundador y docente del curso de Gastronomía y artes culinarias, entre otros profesionales que conforman el equipo docente.



La Cámara de España y la Cámara de Comercio de Ucrania firman un acuerdo para estrechar las relaciones económicas y comerciales

Durante el acto telemático de firma, han intervenido representantes de distintas cámaras regionales ucranianas, así como el presidente de la Cámara de Sevilla y el vicepresidente de la Cámara de Valencia

La Cámara de Comercio de España ha firmado un Memorando de Entendimiento (MOU) con la Cámara de Comercio e Industria de Ucrania con el objetivo de estrechar las relaciones económicas y comerciales entre ambos países. En el acto, celebrado telemáticamente por la situación de guerra que vive Ucrania, han participado diferentes cámaras de comercio de ambos países.



José Luis Bonet, presidente de la Cámara de España, ha expresado su solidaridad y apoyo al pueblo ucraniano en estos duros momentos y se ha congratulado ante el anuncio por parte de la Comisión Europea de aceptar la candidatura de Ucrania a ingresar en la UE. Bonet ha destacado los valores compartidos de “paz, el respeto a la legalidad internacional y la soberanía de las naciones, la solidaridad y la cooperación humanitaria” y ha subrayado el deseo de la Cámara de Comercio de España, “de que finalice cuanto antes la terrible guerra”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Ucrania, Genadiy Chyzykhov, ha agradecido el apoyo brindado a su país por parte de España. Chyzykhov ha explicado que 10 de las 25 regiones en las que se divide su país se han visto impactadas por la guerra y que dos terceras partes de las fronteras ucranianas están cerradas al comercio. “Sin embargo, también debemos hablar de futuro”, ha señalado Chyzykhov, “buscamos la colaboración con la UE, como un gran reto, y creemos que España puede encontrar en Ucrania nuevas posibilidades”.

Durante el encuentro también han intervenido representantes de varias cámaras regionales ucranianas: Dina Sidash, vicepresidenta presidenta Cámara de Dnipro; Andrii Kuts, vicepresidente de la Cámara de Zaporizhzhia; Natalya Belyakova, presidenta de la Cámara de Khmelnyk; Lyudmila Solonar vicepresidenta de la Cámara de Kyrovogradsk; y Larysa Tsyhan, vicepresidenta de la Cámara de Chernihiv. Todos han explicado el impacto de la guerra sobre las empresas y cómo están canalizando ayuda humanitaria en sus localidades. “Esperamos estrechar relaciones en los próximos años y llegar a nuevos acuerdos, estamos abiertos a recibir cualquier propuesta”, ha asegurado la vicepresidenta presidenta de la Cámara de Dnipro. Desde la Cámara de Zaporizhzhia, Andrii Kuts, ha señalado que su región es “una de

las más desarrolladas del país, especialmente el sector metalúrgico y de la construcción”, pero con la “guerra a 50 kilómetros”, “el 50% de las empresas han dejado de trabajar, y únicamente un 20%, principalmente del sector de la alimentación, tiene actividad”.

Natalya Belyakova, ha recordado las relaciones ya existentes, previas a la guerra, con las Cámaras de Valladolid y Zamora y su gran interés para “tomar ejemplo” del desarrollo de los sectores alimentario, textil y de maquinaria españoles”. Desde la Cámara de Chernihiv, Larysa Tsyhan, también ha recordado su relación previa a la guerra, con la Cámara de Sevilla y el impulso dado, gracias a ella, a una iniciativa para mujeres empresarias. Tsyhan ha explicado además, que su región es una de las más impactadas por los ataques, con un 70% de las infraestructuras destruidas.

Finalmente, desde España, Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Sevilla, ha puesto de manifiesto “la indignación y condena de las Cámaras españolas ante la agresión que ha sufrido Ucrania”, y ha apuntado que “las relaciones comerciales del conjunto de Andalucía y Ucrania, antes de la guerra, fueron muy positivas”. Además, Vicente Lafuente, vicepresidente de la Cámara de Valencia, ha señalado “la voluntad de las empresas de estrechar la colaboración con el país y sus empresas” y ha recordado que la Cámara de Valencia y la Cámara de Ucrania firmaron su primer acuerdo de cooperación hace 18 años.

La colaboración entre las instituciones, reforzada con el Memorando de Entendimiento (MOU) firmado a lo largo del acto, se sustanciará en iniciativas y actividades comunes para buscar nuevas oportunidades de negocio, inversión, promoción del comercio y los intercambios comerciales entre los dos países, extendiendo la cooperación entre emprendedores y organizaciones de ambas comunidades empresariales.

internacional

La Cámara de Comercio apoya el reconocimiento a las empresas productoras de aceite de oliva virgen extra saludable



La Cámara de Comercio de Sevilla está colaborando con empresas del sector del aceite de oliva para promover el reconocimiento del aceite de oliva virgen extra saludable y, en especial, de su contenido fenólico por sus cualidades saludables y en el valor añadido que su medición y mejora puede aportar al producto.

En el marco del proyecto ARISTOILPLUS, varias empresas del sector han estado participando activamente en actividades de difusión, intercambio de experiencias y capacitación para poner en valor su producto e introducirlo en el mercado.

Entre las empresas que se han adherido recientemente al Clúster ARISTOIL de Aceite de Oliva Saludable del Mediterráneo cabe destacar a Oleoestepa, La Cultivada y Marqués de Caicena, que además han participado en el Concurso anual “Olympia Health and Nutrition Award” con excelentes resultados. Este concurso, dirigido a productores de aceite de oliva virgen extra, analiza y reconoce la calidad de los aceites de oliva vírgenes extra y su contenido en polifenoles y, por lo tanto, de las propiedades protectoras de la salud del aceite de oliva. Dos de las tres empresas consiguieron ser galardonadas en la categoría “Plata” y una en la categoría “Bronce”, compitiendo con los mejores aceites del mundo.

Gracias a su participación en estas actividades, las empresas refuerzan su imagen, y, por otro lado, fomentan la distribución, comercialización y consumo de sus productos.

El Clúster ARISTOIL les ayudará a dar a conocer los importantes beneficios para la salud que aportan los polifenoles y contribuirá a que el aceite de oliva virgen extra saludable empiece a considerarse como un alimento funcional con propiedades saludables únicas.

ARISTOILPLUS está cofinanciado por fondos FEDER en el marco del programa de cooperación mediterránea Interreg Med.

Visita del Alcalde de Sevilla-Valle del Cauca de Colombia



El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, recibió la visita institucional del Alcalde de Sevilla-Valle del Cauca de Colombia, Jorge Palacio.

El encuentro se enmarca dentro del viaje oficial realizado por el alcalde de la ciudad colombiana a Sevilla para el hermanamiento entre el municipio de Sevilla-Valle del Cauca y el Ayuntamiento de Sevilla, España.

Durante su visita a la Cámara, establecieron cauces para desarrollar acciones de comercialización de productos y servicios entre ambas ciudades y estudiar posibilidades de negocio e inversión entre las empresas de ambas Sevilas.

La Cámara suscribe un acuerdo con el Consulado de Rumanía para apoyar a empresarios y emprendedores rumanos en Sevilla

El presidente de la Cámara, Francisco Herrero y el cónsul general de Rumanía en Sevilla, Bodgan Stanescu, firman un acuerdo de colaboración para apoyar a las personas, emprendedores y empresas de Rumanía, asentadas en Sevilla o que desarrollan su actividad en la provincia para que conozcan y participen en los programas y servicios de la Cámara de Comercio.



Empresarios Sevillanos despiden al Cónsul de Portugal en Sevilla, João Queirós durante un encuentro organizado por la Cámara de Comercio en el Club Cámara Antares



El Convention Bureau capta en el primer semestre de 2022: 154 eventos, realiza 50 acciones de promoción, y genera 100 millones de impacto económico

La Asamblea General de Sevilla Convention Bureau, celebrada en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla, entidad a la que pertenece, ha presentado sus resultados semestrales y revisado la gestión de la entidad, habiendo informado a sus socios sobre la actividad generada a lo largo de los seis primeros meses del año, en un concurrido encuentro profesional.

A través de los siguientes datos, se contempla como la pandemia ha dado paso a una muy esperanzadora recuperación con datos que se sitúan por encima de los registrados en la misma fecha de 2019, año considerado histórico para la historia del turismo y de las reuniones y eventos en nuestro destino.

Entre la actividad desplegada por el SCCB en este primer semestre, resaltaremos tres hitos importantes en su devenir:

A nivel interno, con las empresas asociadas, se ha venido trabajando en tres ejes estratégicos:

- **La transformación digital** de nuestras empresas, con numerosos webinars, ayudas, casos prácticos e invitaciones a participar en programas específicos con fondos provenientes de los programas que desarrolla la Cámara de Comercio provenientes de Cámara España o de la Unión Europea.
- **La sostenibilidad en los espacios de reuniones** y en las empresas. Con una apuesta inequívoca por la sostenibilidad, el SCCB se ha lanzado a concienciar a todas las empresas asociadas a llevar a cabo acciones que demuestren gestos concretos de compromiso con la sostenibilidad en los eventos y con el cuidado y protección del medio ambiente, como forma de mejora y de su actividad y como mejor tarjeta de presentación ante los organizadores de eventos. Para este fin, hemos llevado a cabo diferentes cursos, webinars y acciones.

En este apartado y en colaboración con Garantía Cámara se ha elaborado la certificación F&B Safe and Sustainable, dirigida a hoteles, restaurantes y caterings como herramienta, no solo de apuesta por la sostenibilidad y seguridad alimentaria, sino también como sello que muestra el compromiso con la excelencia en la gestión.

- **Creatividad, contenidos y experiencias.** Este es un punto absolutamente necesario para caminar hacia la diferenciación de nuestro destino y competir en el complejo y nutrido tablero de destinos MICE. Se trata de estimular a nuestras empresas a crear contenidos, actividades y experiencias que pondremos en práctica en primer lugar en los eventos profesionales que ya tiene conseguidos el SCCB para 2022, y a continuación trasladar dichas experiencias a los eventos de los clientes finales.



sevilla congress

En el apartado externo, entre las 50 acciones de marketing llevadas a cabo, 30 en destino y 20 nacionales e internacionales, debemos resaltar la organización de un evento profesional de magnitud internacional como ha sido el M&I FORUM, con la asistencia de 550 organizadores de reuniones y eventos. También debemos significar nuestra presencia en IMEX Frankfurt tras dos años sin feria, acompañados por una docena de empresas sevillanas.

- Hemos insistido en acciones on line con asistencia de más de 500 agentes de viajes e incentivos de India y 50 de Canadá.
- Otro punto a destacar en las gestiones de este período, además del citado M&I FORUM, otros tres destacados eventos profesionales a celebrar entre octubre y diciembre: Iberian Mice Forum con sociedades científicas, el Congreso de la Asociación Suiza de Agencias de viajes y

tour operadores y el Meet and Com. Estos eventos traerán a Sevilla cerca de 1000 profesionales especializados en reuniones y eventos, principalmente.

El apartado de comunicación ha resultado clave en la proyección y asistencia de los servicios del SCCB a socios y clientes con más de 50 convocatorias y newsletters específicas.

El resumen provisional a fecha 29 de junio 2022, nos ofrece los siguientes indicadores:

- **20 Asistencias a ferias, jornadas y presentaciones internacionales**, realizándose 452 contactos individuales con compradores y asistencia de 115 empresas asociadas de Sevilla y provincia.
- **5 Fam trips presenciales** con la asistencia de 592 compradores y la participación de 52 empresas asociadas.
- **25 Visitas de inspección para congresos y eventos** atendidas, para un total de 60 organizadores de eventos.
- **832 Candidaturas y cartas de interés** enviadas a congresos y eventos.
- **154 Distribuciones de negocio** generadas para eventos, congregando a 74.649 pax para los citados eventos y 99.656.415 € millones de euros de producción en los citados eventos.
- **55 Reuniones de membresía** y campaña de captación de socios dirigida a 809 empresas.
- **20 Nuevas empresas** asociadas.
- **134 Empresas asociadas** al SCCB.
- **Estadísticas de la web sevillacb.com y presencia en las redes sociales.** Sigue incrementando su presencia en las redes sociales profesionales con un notable incremento de visibilidad, principalmente en Facebook y LinkedIn, y muy especialmente en la red Instagram en la que se ha subido un 64%. A esto debemos añadir la realización de 6 vídeos promocionales dirigidos a su difusión nacional e internacional en las redes sociales, producidos a través de la colaboración con la empresa local audiovisual On White Makers.

Para el segundo semestre, se esperan poder llevar a cabo la mayoría de las acciones promocionales programadas, además de detectarse un notable incremento en la petición de negocio para el último cuatrimestre del año y especialmente para 2023, año que presenta, si la situación geopolítica y sanitaria no lo impide, una recuperación plena en nuestro destino.



El Sevilla Convention Bureau, presente en IMEX Frankfurt, intensifica su promoción internacional

El Sevilla Congress and Convention Bureau, gestionado por la Cámara de Comercio de Sevilla, ha participado en la feria de turismo de reuniones y eventos IMEX, celebrada en la ciudad alemana de Frankfurt, en el expositor de España, junto a Turismo Andaluz.

En esta edición, el despliegue de Sevilla se ha visto reforzado por varios factores y trabajos previos que han hecho que su presencia haya experimentado una notable proyección en esta feria y mercado: por una parte se ha presentado el excelente resultado cosechado en el evento profesional M&I FORUM, celebrado en Sevilla recientemente con la asistencia de casi 600 organizadores de reuniones y eventos de Europa y América; muchos de los compradores asistentes al evento de Sevilla lo han hecho en Imex, encargándose de transmitir las positivas sensaciones experimentadas en el citado evento.

Igualmente se han promocionado las próximas ediciones de los eventos profesionales comprometidos en Sevilla en los próximos meses: Iberian Mice Forum Asociativo, Meet and Com / Andalucía Business Meetings del mercado francés, así como el congreso de la Asociación Suiza de Agencias de Viajes, SRV.

El Sevilla Convention Bureau ha aprovechado para mantener numerosas citas profesionales individuales y colectivas, algunas de ellas con destacados organizadores de congresos y eventos consiguiendo peticiones concretas de negocio, en las que ha podido constatar el tirón actual de Sevilla como destino de reuniones y eventos, apoyado en las aperturas de nuevos hoteles, las obras de ampliación y modernización del aeropuerto de Sevilla, con una inversión de 100 millones de euros, así como nuevos espacios para la celebración de eventos.

Una nutrida y amplia representación de empresas asociadas ha acompañado al SCCB con mesa y agenda de citas: Nh hoteles, Conocer Sevilla, Autocares Casal, Hospes Las Casas del Rey de Baeza, Robles Restaurantes y Caterings, Hotel Silken Al Andalus, Técnica Incentives, Hotel Alfonso XIII, Hotel Barceló Sevilla Renacimiento, Teatro Flamenco de Sevilla, Villa Luisa y Voquin Dmc.

La feria, tras dos años de cancelaciones, ha regresado con brío y ganas de seguir retomando las reuniones presenciales, en las que la incidencia del conflicto bélico en Ucrania, parece no afectar a nuestra industria, en la que Sevilla está notando un creciente interés por el destino en acciones MICE.



Diseño para tus ojos. Inspiración para tu alma.

Nuevo Kia Sportage.



Movement that inspires

La innovación habita en múltiples formas y tamaños. Prueba de ello es el nuevo Kia Sportage, disponible también en versiones híbrida e híbrida enchufable. El diseño sutil y elegante de cada uno de sus detalles queda enmarcado entre la ya clásica y poderosa parrilla tiger nose y una trasera aún más deportiva si cabe. Las luces LED frontales, en forma de boomerang, prometen iluminar cualquier atisbo de inspiración que te pase por delante.

KITUR SEVILLA

Pol. Ind. Carretera Amarilla Pica,
Avda. Fernández Murube, 6
Sevilla, 41007 | Tel.: 955 547 049
www.kia.com



PATEK PHILIPPE
GENEVE



TWENTY~4 AUTOMÁTICO
INICIE SU PROPIA TRADICIÓN

El Cronómetro
MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901
SEVILLA

Sierpes 19-21 · 41004 Sevilla
Tel. 954 22 50 28 · www.elcronometro.com