

Cámara Sevilla

Nº 83

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Junio 2022

“NUEVO ESPACIO EMPRÉSATE 360°” EMPRENDIMIENTO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL



sumario

Tema de Portada 4

La Cámara inaugura “Empresate 360°” un nuevo espacio de emprendimiento, innovación, digitalización y aceleración de empresas en Sevilla

Entrevista 6

“Nuestro país cuenta con factores que nos convierten en el mejor destino de inversión de Latinoamérica”

Noticias 8

La Cámara galardona a dos empresarias con motivo del Día Internacional de la Mujer

La Cámara de Sevilla impulsará las comunidades energéticas locales como instrumento para la transición ecológica y disminución del coste energético

La Cámara de Comercio y el Banco Santander acuerdan organizar acciones de difusión informativa dirigidas a las empresas

El Ayuntamiento y la Cámara de Comercio de Sevilla reafirman su compromiso por la FP Dual a través de un convenio de colaboración con la Fundación Bertelsmann

Apoyo económico FEDER para la implantación de herramientas TIC Y relacionadas con la INNOVACIÓN en empresas de Bollullos de la Mitación, Herrera y La Luisiana

Visitas Institucionales 14

Club Cámara Antares 16

Socios

Fundación Càmara 28

Ministra de Hacienda y Función Pública del Gobierno de España, M^a Jesús Montero

Del Pozo defiende el triple papel de la cultura “como generadora de riqueza, elemento de cohesión social e instrumento identitario de Andalucía”

La Fundación Cámara y el OEA, han inaugurado el Foro “La Economía que viene”

El alcalde defiende ante un foro empresarial la candidatura de Sevilla para albergar la sede de la Agencia Espacial Española como elemento tractor de inversiones y oportunidades de negocio y empleo

El Director de ABC, Julián Quirós ha hablado de “Libertad de información y poder” en los Foros que organiza la Fundación Cámara

La economía andaluza se acercará al nivel prepandemia en 2022 al crecer un 5,5%

Ángela Quintas presentó en la Fundación Cámara su nuevo libro: ¿Por qué me duele la tripa?

“XXXII Encuentro con la Semana Santa”

La Fundación Cámara y la Fundación la Caixa entregan a la Asociación Colibrí la recaudación de la Gala Benéfica “Dame tu mano”

Formación y Empleo 31

Acuerdo entre la Cámara y el Ayuntamiento de Coria para potenciar en el municipio, la inserción laboral y el autoempleo juvenil

El Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla ha organizado una gran recogida solidaria para ayudar a Ucrania

Ayudas directas a empresas que contraten a jóvenes y mayores de 45 años

Internacional 33

La Cámara Nacional de Bolivia entrega su medalla de oro al Presidente de AICO, Francisco Herrero

Aico celebra en Barranquilla su 50 Consejo Directivo

PRINCIPIOS DE AICO

El 50 Consejo Directivo de AICO celebrado en Barranquilla concluye con la entrega reconocimientos a empresas

Declaración de Barranquilla

El Embajador de Colombia en España, explica a empresarios sevillanos las oportunidades de negocio que ofrece su país

La embajadora de Uruguay se reúne en la Cámara de Comercio con empresarios

República Dominicana se presenta como un país atractivo para la inversión

Jornada: Cooperación estratégica entre Portugal y España en el marco de los planes de recuperación, transformación y resiliencia

Sevilla Congress 40

El Sevilla Congress and Convention Bureau presenta en Málaga su oferta MICE

Alianza para impulsar el turismo local en los congresos y convenciones de Sevilla

550 organizadores de congresos, eventos y reuniones de los principales mercados emisores de Europa se dan cita en el ‘Meetings and Incentive Forum’ en el Barceló Sevilla Renacimiento

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 83 | Junio 2022
Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio

Depósito Legal: SE-479-2002

Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com Tlf.: 609 248 474

Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación

Distribución: Mailing Andalucía

La Cámara inaugura “Empresate 360°” un nuevo espacio de emprendimiento, innovación, digitalización y aceleración de empresas en Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla, en colaboración con entidades enfocadas al emprendimiento como Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), Fundación de las Cámaras de Comercio de España para la Creación y el Desarrollo de la Empresa (Fundación Incyde), la Cámara de Comercio Internacional (ICC) y Cámara España, pone en funcionamiento EMPRESATE 360.

Un nuevo espacio de emprendimiento, innovación, digitalización y aceleración de empresas en Sevilla, gestionado por la Cámara de Comercio, para el fomento del emprendimiento y la creación de empresas. En él convivirán los programas y servicios que, con el apoyo de otras entidades e instituciones, desarrolla la Cámara de Comercio de Sevilla.

Asimismo, continuará en marcha la Ventanilla Única Empresarial, enfocada a la creación de empresas, que se ha ido adaptando a la evolución de las personas emprendedoras, a través de la cual, en sus 20 años de funcionamiento, se han asesorado a casi 40.000 emprendedores, analizados 17.486 proyectos de emprendimiento y creado 9.146 empresas. Asimismo, se han gestionado en los últimos años 115 microcréditos por importe total de 2.300.000 euros. Empresate 360 cuenta además con un centro internacional de emprendimiento y un espacio dirigido a la aceleración, la innovación y la digitalización empresarial.

La inauguración de este nuevo espacio ha contado con la presencia del alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, de la delegada en funciones del gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla, Susana Cayuelas, del director general de Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), Elías Atienza Alonso, del secretario general de la Cámara de Comercio Internacional (ICC), John W.H. Denton, del director de Competitividad de la Cámara de Comercio de España, Julián López-Arenas, del director general de la Fundación Incyde, Javier Collado y del presidente de la Cámara, Francisco Herrero.

El Alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, ha destacado que “este nuevo proyecto de la Cámara de Comercio para reforzar su labor de apoyo a los emprendedores y empresas de nuestra ciudad nace en un momento clave. Estamos inmersos en pleno proceso de recuperación y, sobre todo, en un escenario económico clave en el que nos jugamos como ciudad dar el salto necesario. Sevilla es en estos momentos la gran capital española con mayor margen de crecimiento económico, con un mayor potencial y más atractiva para la inversión privada en sectores como el turístico, la industria, la innovación, los servicios, la cultura o el residencial. Somos un destino seguro y estable, con una administración preparada y ágil en la respuesta, atractiva para la inversión privada y con un marco de inversión pública sin precedentes en mucho tiempo. Tenemos un modelo de ciudad, una estrategia para los próximos diez años”.

La delegada del Gobierno andaluz en Sevilla en funciones, Susana Cayuelas, ha agradecido a Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio, la gran iniciativa que han puesto en marcha con Empresate 360°, afirmando que “con vuestro dinamismo y proyectos, sois un instrumento esencial como motor de la ciudad. Sois un ejemplo continuo de emprendimiento y ayuda a nuestros autónomos y pymes”.

Susana Cayuelas, ha subrayado que desde el Gobierno andaluz siempre hemos tenido una obsesión: “convertir Andalucía y Sevilla en una gran oportunidad para todos aquellos que quieran invertir y que nuestra tierra sea líder económico y social. Entre todos, lo estamos consiguiendo, ya lideramos en nuestro país con incrementos en el número de autónomos por encima de Cataluña y Madrid”.

El director de CTA, Elías Atienza, en su intervención ha in-



sistido en que “nos tenemos que ir pareciendo a aquellas sociedades que fomentan el emprendimiento empresarial y tecnológico. Tenemos en Andalucía universidades de primer nivel y queremos que colaboren con las empresas para esa transferencia del conocimiento. Tenemos que fomentar la innovación empresarial con implicación internacional. Es por ello que desde CTA nos sentimos satisfechos con esta colaboración que hacemos con la Cámara”.

El secretario de la Cámara de Comercio Internacional, John Denton, ha mostrado su satisfacción por “instalar un Centro de Emprendimiento en Sevilla gracias a un acuerdo suscrito entre ambas Cámaras en el que se establecen diversas líneas de trabajo entre las que destaca la colaboración en el desarrollo de programas europeos en los que la Cámara cuenta con una gran experiencia”.

El director general de la Fundación Incyde, Javier Collado ha explicado que “España ha cambiado mucho en el camino del emprendimiento y las Cámaras nos hemos adelantado al futuro en materia de emprendimiento con un extensa Red de emprendimiento gracias a nuestras incubadoras de empresas que han generado más de 800 proyectos de alta tecnología en los últimos 3 años. Esta es nuestra labor y tenemos que seguir trabajando en ello”.

Julián López Arenas director de competitividad de la Cámara de Comercio de España ha explicado que “hemos puesto en Sevilla más de 15 millones de euros para las empresas gracias a programas con Fondos Feder para ayudar a las empresas a su digitalización e innovación. Esta oficina Empresate 360 llega en el mejor momento porque está destinada para informar y asesorar sobre todas las ayudas europeas que vienen de los Fondos Next Generation y que ya se están poniendo en marcha con programas cómo el Kit Digital con más de 3.000 millones de euros”.

Durante su intervención el Presidente de la Cámara, Francisco Herrero ha explicado que “en 2001 pusimos en marcha la Ventanilla Única Empresarial (VUE), fruto del acuerdo firmado en 1999 por la Administración General del Estado y Cámara de España, con el objetivo de promover la creación de espacios integrados para la prestación de servicios de información, atención y tramitación administrativa enfocados a la creación de empresas. Así y con la colaboración y apoyo de la Agencia Tributaria, la Seguridad Social, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Sevilla, la VUE, junto con nuestros programas formativos y con los viveros de empresas que tenemos en funcionamiento en Torneo Parque Empresarial y en Aerópolis, han sido nuestra bandera de apoyo al emprendimiento durante más de 20 años.

Desde que comenzamos con esta iniciativa nos hemos ido adaptando a los cambios. Todo ha evolucionado muchísi-

mo. Ha cambiado el tipo de personas interesadas en desarrollar nuevas actividades empresariales, la edad media de las personas interesadas en emprender, su nivel de formación, los tipos de negocios, los hábitos de los consumidores, o las formas de venta. Asimismo, la irrupción de las nuevas tecnologías también ha cambiado la manera de emprender. Sin olvidar que cada vez es mayor el número de mujeres que se convierten en empresarias, alcanzando ya casi el 50% de las iniciativas, para las que estamos desarrollando programas específicos.

Todo ello nos ha impulsado a transformar la VUE, manteniendo sus valores y elementos diferenciadores, como la atención y asesoramiento personalizados, pero adaptándola a los nuevos tiempos y ampliando los servicios que se venían prestando al incorporar los dirigidos a la digitalización, aceleración de empresas y al fomento de la innovación.

Así, hemos creado el nuevo ESPACIO EMPRÉSATE 360 - VUE, que hoy inauguramos, y que nos permitirá seguir creando empresas y acelerar sus procesos, con el objetivo de que lleguen al mercado en menos tiempo y de una forma óptima, minimizando el riesgo y evitando errores, para lo que seguiremos procesos de mentorización especializada y de incubación empresarial” ha concluido el Presidente de la Cámara.

EMPRÉSATE 360 - VUE

Cuenta con programas tradicionales como España Emprende y PAEM (Programa de apoyo empresarial a las mujeres), que han sido la base de la VUE durante todo este período, y otros como el Coworking Digital, denominado CAMARATECH, que la Cámara pone en marcha con el apoyo de la Fundación de las Cámaras de Comercio de España para la Creación y el Desarrollo de la Empresa (Fundación Incyde), el espacio para la innovación, que se desarrolla de la mano de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) en el marco del Programa INTECMED, en el que también participan Cámaras de Comercio y centros tecnológicos de Grecia, Túnez y Egipto, o el Centro Internacional de Emprendimiento, que es fruto del acuerdo de colaboración suscrito con la Cámara de Comercio Internacional (ICC) y que incorpora a Sevilla en la élite de los Centros de Emprendimiento con los que esta entidad cuenta en el mundo, en lugares tan estratégicos y relevantes como Bogotá en Colombia, Buenos Aires en Argentina, Estambul en Turquía o Yakarta en Indonesia, entre otros.

Asimismo, en dicho espacio también se incorporan técnicos para asesorar y promover que las empresas utilicen el bono KIT DIGITAL, programa dirigido a la digitalización de pymes promovido por el Gobierno de España que pone a disposición de las empresas españolas más de 3.000 millones de euros.

entrevista



D. JUAN BOLÍVAR DÍAZ
EMBAJADOR DE REPÚBLICA DOMINICANA EN ESPAÑA

“Nuestro país cuenta con factores que nos convierten en el mejor destino de inversión de Latinoamérica”

Recientemente ha mantenido usted un encuentro con empresarios en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla ¿Cuáles son las razones que ha trasladado a los empresarios sevillanos para que inviertan en República Dominicana?

Uno de los principales aspectos que la República Dominicana ha logrado construir, desarrollar y fortalecer con los inversionistas durante el proceso de toma de decisión para iniciar operaciones en nuestro país, es una relación de Confianza. Esto ha sido posible porque nuestro país cuenta con 6 factores que nos convierten en el mejor destino de inversión de Latinoamérica y fueron precisamente las razones que hemos trasladados a los empresarios sevillanos, para que se motiven a invertir en República Dominicana. Estos factores son: (1) Estabilidad económica, social y política; (2) Sólido marco

legal y de incentivos; (3) Ubicación geográfica estratégica; (4) Infraestructura vial y tecnología avanzada; (5) Riqueza y variedad de recursos naturales y (6) nuestro Talento humano competitivo.

¿Cuáles son los principales sectores que ofrecen más posibilidades de negocio en su país?

España ocupa el tercer lugar como inversionista de la República Dominicana y es el principal de Europa, con más de US\$2,000 millones acumulados desde 2010 a septiembre 2021. Durante estos años, los principales sectores destino de la inversión española han sido el comercio, energía, financiero, bienes raíces, las zonas francas y el turismo, siendo este último el más destacado, ya que aproximadamente el 80% de la oferta de habitaciones hoteleras pertenece a ca-

denas españolas. Sin embargo, en nuestra presentación a los empresarios sevillanos, manifestamos también el atractivo de los sectores de Energía Renovable, Comunicaciones, los servicios de software y tecnología, así como la industria cinematográfica. En este último punto, debemos resaltar que, en septiembre del 2021, La República Dominicana y España suscribieron un acuerdo de coproducción, para fortalecer el desarrollo de las coproducciones cinematográficas y audiovisuales entre ambos países.

¿Cómo incentiva el Gobierno Dominicano la inversión extranjera?

El gobierno dominicano, además de garantizar un ambiente favorable y transparente de negocios, también asegura a los inversionistas extranjeros un trato igualitario mandatorio, respaldado por nuestra Ley de Inversión Extranjera (No. 16-95). Alrededor de esta ley, República Dominicana cuenta con un sólido marco legal y de incentivos promulgados y actualizados con el transcurso de los años. Puedo destacar los incentivos para el fomento de las zonas francas (ley 8-90); incentivos al desarrollo turístico de polos (ley 158-01), los incentivos de la industria cinematográfica (ley 12-21) entre muchos otros. Para un mejor detalle de todos los incentivos, sugerimos revisar la Guía de Inversión de la República Dominicana, desarrollada por el Centro de Exportación e Inversión (PRODOMINICANA), en conjunto con la Asociación Dominicana de Empresas de Inversión Extranjera (ASIEEX) y el apoyo de otras entidades.

¿A qué instituciones, organismos de promoción de inversiones y organizaciones puede un empresario extranjero recurrir?

Son varias las instituciones gubernamentales, organismo y organizaciones que trabajan para que los inversionistas recurran al momento de evaluar sus proyectos, así como para guiarlos paso a paso hasta que sea concretizado. La principal es nuestra embajada, como misión diplomática del Ministerio de Relaciones Exteriores, así como los consulados como vía de contacto hacia nosotros en aquellas jurisdicciones que existen, quienes servimos de enlace hacia todos los ministerios asociados a la inversión, como son el Ministerio de Industrias y Comercio, el Ministerio de Turismo y en especial, el Centro de Exportación e Inversión (PRODOMINICANA).

¿Qué consejos y recomendaciones, les daría a los empresarios sevillanos, con objeto de dirigir sus estrategias para la consolidación y planificación de sus proyectos de inversión, así como para el desarrollo de acuerdos con empresas dominicanas?

Nosotros sugerimos que el primer contacto de los empresarios sevillanos sea con nuestra Sección de Asuntos comerciales, Inversión y Turísticos de la embajada, para que podamos atender sus inquietudes, evaluar sus necesidades y por último someter las recomendaciones necesarias que les permitan tomar las mejores decisiones sobre cuales pasos deben dar. En cuanto a la consolidación y planificación

“Actualmente, la República Dominicana y España se encuentran en buen momento para las relaciones bilaterales”

de los proyectos, sugerimos que consideren realizar un viaje a nuestra República Dominicana, para que puedan realizar visitas de campo a los locales interesados y sostener reuniones técnicas con los actores principales de estas instituciones que mencionamos, las cuales serían coordinadas por nosotros desde la embajada en conjunto con el Viceministerio de Asuntos Económicos y Cooperación Internacional. Finalmente, siempre será un placer que puedan aprovechar unos días para conocer los principales destinos turísticos y experimentar nuestra hospitalidad y el calor humano característico de nuestra cultura.

A grandes rasgos. ¿Qué experiencia recoge de España en la cooperación empresarial que realiza con su país?

Actualmente, la República Dominicana y España se encuentran en buen momento para las relaciones bilaterales, esto es un factor que favorece la firma de convenios y acuerdos que facilitan la cooperación empresarial entre ambos países. Para nuestro gobierno, la industrialización es prioridad nacional, ya que somos un país posicionado como potente centro logístico e industrial en un entorno de gran auge económico.

En ese sentido, recientemente, el ministro de Industria, Comercio y MiPymes de la República Dominicana, Víctor-Ito-Bisnó, firmó un memorando de entendimiento con la Asociación Nacional de Fabricantes de Bienes de Equipo en España (Sercobe), que representa a más de 400 empresas y grupos industriales locales.

Ese documento suscrito marcará un hito en materia de financiamiento, inversión y cooperación empresarial con la República Dominicana y será una oportunidad para compartir experiencias comunes y encontrar vías de financiación para todo tipo de proyectos.

Adicionalmente, la República Dominicana y España han firmado otros acuerdos económicos y financieros de suma importancia para ambas naciones, tales como el Convenio de Cooperación Económica entre la República Dominicana y el Estado Español y el Acuerdo para la protección y la promoción recíproca de inversiones

XVI EDICIÓN DEL RECONOCIMIENTO A LA “MUJER EMPRESARIA SEVILLANA”

La Cámara galardona a dos empresarias con motivo del Día Internacional de la Mujer

En esta XVI edición, el premio “Trayectoria Empresarial” ha recaído en la empresaria Nuria Cobo, y se ha reconocido la “Capacidad emprendedora” de Noemí Delgado Ramírez, promotora de la empresa Entrena! Universo Running

La Cámara de Comercio de Sevilla ha hecho entrega del Premio de Reconocimiento a la Mujer Empresaria Sevillana.

El encuentro ha estado presidido por el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y por la Presidenta de la Asociación de Mujeres Hispalenses, Vanessa Muñoz.

En esta XVI edición, el premio “Trayectoria empresarial” ha recaído en la diseñadora de calzado y empresaria, Nuria Martínez Cobo, y se ha reconocido la “Capacidad emprendedora” de Noemí Delgado Ramírez, promotora de la empresa Entrena!.

Este reconocimiento se enmarca en el Programa de Apoyo a la Mujer Empresaria (PAEM) que la Cámara de Comercio desarrolla desde su Ventanilla Única Empresarial, que ha culminado 2021 con la creación de 102 empresas constituidas por mujeres, y más de 350 usuarias atendidas.

Desde su puesta en marcha en el año 2000 el Programa PAEM ha asesorado a más de 9.000 usuarias, y ha contribuido a la creación de 2.886 empresas lideradas por mujeres.

Se trata en su mayoría de mujeres de entre 25 a 54 años, aunque también acuden mujeres menores de 25 años con proyectos empresariales viables.

Las actividades empresariales que predominan entre las emprendedoras sevillanas son las del sector comercial (prendas de vestir y complementos, alimentación, artículos de regalo y herboristerías entre otras) con un 32%, seguida de las actividades profesionales tales como (abogadas, consultoras de medioambiente y calidad, ahorro energético y profesionales del sector sanitario) que alcanzan el 26%. También destacan las actividades de servicios personales como (peluquerías, centros de belleza y estética) y en actividades formativas como (academias de idiomas y centros de formación y enseñanza) abarcando el 21%. El resto un 4% lo componen actividades encuadradas dentro de industria y de fabricación.



PERFIL DE LAS GALARDONADAS “MUJER EMPRESARIA SEVILLANA 2021”

Nuria Martínez Cobo. Premio a la Trayectoria Empresarial

Reconocida diseñadora de calzado, lleva más de 20 años dedicada a este sector y toda una vida viviendo “entre tacones”, ya que proviene de una familia de tradición zapatera.

Su establecimiento comercial “Nuria Cobo”, está ubicado en la Calle Rosario, y cuenta además con venta online.

Noemí Delgado Ramírez. Entrena!. Reconocimiento a la “Capacidad emprendedora”

Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, Noemí es especialista en alto rendimiento en carrera y en triatlón.

Lleva más de 10 años trabajando con deportistas profesionales y ha sido campeona y subcampeona de Andalucía en carrera por montaña.

Desde su centro, ubicado en el Polígono Store, trabaja para mejorar y aumentar el rendimiento físico de los corredores.

Datos que sitúan a la Cámara de Comercio de Sevilla, en la tercera posición en asesoramiento y ayuda a la creación de empresas lideradas por mujeres.

Durante su intervención, el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero ha explicado que “este año queremos reconocer de manera muy significativa a todas las empresarias, que están sosteniendo la economía y el empleo de nuestro país, que con esfuerzo y entusiasmo intentan capear la crisis de la mejor manera posible. Mi reconocimiento, también, a todas las empresarias que irremediablemente tuvieron que acogerse a los ERTE para poder seguir subsistiendo y también a todas las que, lamentablemente, se vieron abocadas al cierre, a las que animo a reinventarse y volver a empezar. Desde la Cámara a través del programa Paem, podemos prestarles la ayuda necesaria para iniciar una nueva actividad empresarial”.

Por su parte, la presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias Hispalenses, Vanessa Muñoz ha resaltado la labor que la Cámara de Comercio realiza un año más donde “se premia y valora el esfuerzo que han hecho estas dos empresarias sevillanas con su emprendimiento y sus ganas de seguir adelante. Tras un año como el pasado, ser referentes como vosotras es un enorme acto de valentía y orgullo para la provincia de Sevilla, porque Sevilla y Andalucía necesita mujeres empresarias promotoras de modelo de referencia para otras emprendedoras”.

Durante la entrega del reconocimiento la diseñadora Nuria Cobo ha agradecido este primer premio que recibe “estoy muy ilusionada especialmente porque es mi primer premio y porque me lo dan como mujer empresaria”.

Nuria Cobo ha hecho referencia a su familia, para ella el origen y apoyo de su negocio. “Vengo acompañada de mis padres que son el origen de mi negocio, de mi marido y mi hijo mayor que me ayudan y me apoyan en el desarrollo de mi labor como empresaria”.

“Este premio me sirve para transmitir a todas las emprendedoras y empresarias que he disfrutado y disfruto mucho la empresa, pero que también he sufrido mucho y he padecido graves problemas económicos. Por lo que puedo decir, por experiencia, que después de perderlo todo se puede salir de las dificultades. Yo le diría a los empresarios y empresarias que entrenen todos los días porque nunca se sabe cuando será tu carrera. Hay que saber muy bien qué batallas hay que pelear en la vida y centrarse en la que verdaderamente te saca adelante y en mi caso era mi empresa y mi familia que es mi gran empresa y mi equipo. Gracias a todos ellos, vendemos en toda España y en el Extranjero y paseamos la moda de Sevilla por todas partes con mucho orgullo”.

Sobre la crisis provocada por la pandemia, Nuria Cobo asegura haber salido reforzada “gracias, principalmente a mis clientas que confiaron en nuestro proyecto.”

Por su parte, Noemí Delgado Ramírez, promotora de la empresa Entrena Universo Running. Ha agradecido el premio recibido especialmente a la Cámara que “me ayudó en mi andadura empresarial a través de la Ventanilla Única y al Programa PAEM. Con la Cámara, su asesoramiento y ayudas de microcréditos, he podido poner en marcha mi proyecto, mi idea, y mi ilusión, que era emprender en el mundo deportivo, que supone además, un reto añadido porque se trata de un mundo muy masculinizado, y es un orgullo que muchos deportistas hombres y mujeres confíen en mí como entrenadora. Pero, especialmente, me siento muy orgullosa porque el mundo del deporte tenga cabida en este tipo de reconocimientos”, ha explicado Noemí Delgado.

noticias

La Cámara de Sevilla impulsará las comunidades energéticas locales como instrumento para la transición ecológica y disminución del coste energético

El presidente de la Cámara de Navarra presenta en la Cámara de Sevilla ante alcaldes y concejales de distintos municipios de la provincia, el funcionamiento de la comunidad energética navarra, “TODA ENERGÍA”



Durante la Jornada se ha puesto de manifiesto la importancia de las Comunidades Energéticas Locales como instrumento de impulso en la transición ecológica.

Así se han presentado las oportunidades que este modelo de gestión ofrece a los municipios como principales protagonistas, mejorando la calidad de vida de sus ciudadanos y convirtiéndolo al ciudadano en actor principal del modelo energético como posible agente generador de energía, ayudando así en la estrategia global y local de descarbonización.

Durante el encuentro se ha lanzado la propuesta de fomentar el consenso y la participación de los

La Cámara de Comercio de Sevilla organiza en colaboración con la Cámara de Comercio de Navarra, un encuentro para hablar de “El Reto de las Comunidades Energéticas Locales en los Municipios”.

El encuentro ha contado con la participación del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herro, del presidente de la Cámara de Comercio de Navarra, Javier Taberna, del presidente del Grupo de Desarrollo Gran Vega, Juan Carlos Expósito, de un responsable de la Agencia Andaluza de la Energía, Ángel San y de técnicos expertos de la Cámara de Comercio de Sevilla y de Navarra, que han hablado sobre las ventajas que aportan los programas de energía comunitaria a nivel local.

agentes locales, económicos y sociales en la consecución de los objetivos de transición energética e impulso de las Comunidades Energéticas Locales, mediante el desarrollo de una comunidad energética, y la generación de energía renovable.

En este sentido se han mostrado experiencias y ejemplos exitosos de Comunidades Energéticas Locales ya desarrolladas, cómo es el caso de la Comunidad Energética TODA ENERGÍA en la Comunidad Foral Navarra, que ha sido presentada por el Presidente de la Cámara de Comercio de Navarra. Un novedoso proyecto de ayudas al autoconsumo impulsado por la Cámara de Comercio en colaboración con la Federación Navarra de Municipios y

Concejos y que se ha convertido en la comunidad energética más grande de España.

El Presidente de la Cámara de Navarra, ha explicado que “con las comunidades energéticas cada ayuntamiento puede generar su propia energía, distribuirla, consumirla y comercializarla, y que su puesta en marcha se inicia con la constitución de una entidad legal con forma jurídica de asociación sin ánimo de lucro, donde los ciudadanos, las pymes y las autoridades locales se unen, como usuarios finales de energía, para cooperar en la generación, la distribución del consumo, el almacenamiento, el suministro, la agregación de energía de fuentes renovables o para ofrecer eficiencia energética y servicio de gestión de la demanda. En este sentido, los ayuntamientos son el motor de estas comunidades que impulsan la innovación social y la participación ciudadana.

Esta fórmula permite que las familias y pymes integradas en la comunidad energética se beneficien de entre un 25% y un 30% de ahorro directo de su factura actual, junto con una gestión digitalizada, socialmente actualizada y comprometida.

En definitiva, la finalidad de las comunidades energéticas locales es crear un entorno sostenible, promoviendo la participación ciudadana y el empleo local y generando beneficios económicos y sociales, gracias a la reducción del coste de la energía, contribuyendo, así, a la descarboniza-

ción, y a la mejora de la economía circular en un entorno sostenible”, ha concluido el Presidente de la Cámara de Navarra.

Por su parte, el Grupo de Desarrollo Rural Gran Vega, ha mostrado las oportunidades de las comunidades energéticas locales como herramienta de transición energética, y de la mano de la Agencia Andaluza de la Energía, se ha dado a conocer el proyecto piloto de comunidades energéticas puesto en marcha en Torreblanca.

Al acto han asistido alcaldes y representantes de los Ayuntamientos de El Real de la Jara, la Campana, Marchena, Las Cabezas de San Juan, Dos hermanas, Alcolea del Río, Benacazón, La Rinconada, Coria del Río, Aguadulce, Estepa, Mairena del Alcor, El Cuervo, Tomares, San Juan de Aznalfarache, Gines, Villaverde del Río y Herrera, además de empresas de diversos municipios de Sevilla, interesados en conocer el funcionamiento de estas comunidades energéticas locales como fórmula para reducir los costes de la energía en sus respectivos municipios.

En el transcurso del encuentro los presidentes de las Cámaras de Sevilla y Navarra, Francisco Herrero y Javier Taberna, respectivamente, han firmado un convenio de colaboración para promover el uso de la certificación Garantía Cámara, en las comunidades energéticas locales, que certifiquen la calidad de las mismas y que se cumple con los requisitos y exigencias de la Unión Europea.

La Cámara de Comercio y el Banco Santander acuerdan organizar acciones de difusión informativa dirigidas a las empresas

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y el director territorial del Banco Santander, Manuel de la Cruz, firman un acuerdo de colaboración para desarrollar acciones de difusión dirigidas a las empresas sevillanas, para impulsar la consolidación y el desarrollo de las mismas.

Ambas entidades organizarán jornadas informativas sobre ayudas públicas, cómo los Fondos Next Generation, y encuentros empresariales con embajadores para informar a los empresarios sobre aquellos mercados de interés hacia dónde dirigir sus negocios.



El Ayuntamiento y la Cámara de Comercio de Sevilla reafirman su compromiso por la FP Dual a través de un convenio de colaboración con la Fundación Bertelsmann

El Ayuntamiento de Sevilla y la Cámara de Comercio de Sevilla, ambos organismos adheridos a la Alianza para la FP Dual, han firmado hoy un convenio de colaboración con la Fundación Bertelsmann para trabajar por el fomento del empleo juvenil. El convenio suscrito, por parte la delegada de educación del Ayuntamiento, el presidente de la Cámara de Comercio, y el vicepresidente de la Fundación Bertelsmann, recoge diferentes actuaciones que se desarrollarán en el marco de la Alianza para la FP Dual con el objetivo de impulsar la modalidad de Formación Profesional Dual en Sevilla entre los centros educativos, las empresas y la sociedad en general.

La Alianza para la FP Dual es una red estatal de empresas, centros educativos e instituciones que tiene como objetivo impulsar la FP Dual en España. Nació en 2015 de la mano de la Fundación Bertelsmann, la Fundación Princesa de Girona, la CEOE y la Cámara de Comercio de España y actualmente tiene más de 1.500 miembros adheridos. La Fundación Bertelsmann, en el marco de este acuerdo se compromete a respaldar a ambas entidades y a darles vi-

sibilidad a través de la página web de la Alianza para la FP Dual, darles la posibilidad de participar en encuentros con otros miembros de la red Alianza, ofrecerles recursos y formación y asesoramiento.

Para Francisco Belil, vicepresidente de la Fundación Bertelsmann: “Las administraciones locales se tienen que convertir en un agente clave para el impulso de la Formación Profesional Dual y asumir un compromiso de dinamización y facilitación del modelo en su municipio. Asimismo, desde la Fundación Bertelsmann tenemos identificado el papel de las organizaciones intermedias como prioritario para el desarrollo del modelo también”.

Por parte del Ayuntamiento de Sevilla se van a llevar a cabo acciones formativas sensibilizadoras a través de asesorías y promoción de la FP Dual, una mejora en la adecuación de la oferta formativa llevando a cabo un análisis de necesidades formativas por parte de empresas y centros educativos, y campañas de difusión en materiales y plataformas del Ayuntamiento así como el impulso a través de la Red Estatal de Ciudades Educadoras (RECE).

En este sentido, la delegada de Limpieza Pública y Educación, Marisa Gómez, ha reafirmado la apuesta del Ayuntamiento de Sevilla para consolidar la FP Dual, “puesto que nos permite seguir ampliando nuevos sistemas de aprendizaje con el objetivo de facilitar el acceso y la inserción de los más jóvenes en el mercado laboral con el objetivo de reducir el desempleo juvenil, todo ello a través la de mejora de la especialización y de itinerarios formativos y laborales con la cooperación de los centros educativos y su confluencia con las empresas e instituciones”. “la FP Dual es una de las mejores fórmulas de inserción laboral y especialmente en las zonas de transformación social de la ciudad”, ha abundado Marisa Gómez.

Por su parte, la Cámara de Comercio de Sevilla se compromete al desarrollo de la iniciativa a través de la difusión, la promoción, la información y la visibilización del modelo. Además, la Cámara de Comercio de Sevilla apuesta desde el año pasado por la red Somos FP Dual, una red de embajadores creada por la Fundación Bertelsmann, Lidl Supermercados y la Cámara de Comercio de España, y formada por aprendices y ex aprendices de FP Dual que dan a conocer sus historias personales con el objetivo de promover una Formación Profesional Dual de Calidad.



El presidente de la Cámara de comercio, Francisco Herero, ha manifestado que “la FP Dual está demostrando una alta capacidad de inserción laboral. Se calcula que el 70% de los alumnos que terminan un ciclo de grado superior encuentran trabajo en el sector en el que se han formado. La Cámara de Comercio lleva años interesándose por esta modalidad educativa que en Europa lleva décadas funcionando con eficacia. Creemos que la colaboración de las tres instituciones con la firma de este acuerdo es el camino a seguir.” Una de las principales acciones que se organizará de forma anual, promovida por el Ayuntamiento de Sevilla con el respaldo de las otras dos instituciones, Fundación

Bertelsmann y Cámara de Comercio de Sevilla, es la organización de las Jornadas Sevilla es Dual, con el objetivo de promocionar el modelo de Formación Profesional Dual, y dar a conocer todas las acciones que se van a desarrollar fruto de la firma del convenio. Estas jornadas serán el punto de encuentro de toda la comunidad educativa de la ciudad y servirán para intercambiar experiencias y buenas prácticas en torno al modelo, y contarán con la implicación de agentes sociales. También se constituirá una Comisión de Seguimiento constituida por representantes de las tres entidades para coordinar y realizar el seguimiento de las acciones acordadas.



Apoyo económico FEDER para la implantación de herramientas TIC Y relacionadas con la INNOVACIÓN en empresas de Bollullos de la Mitación, Herrera y La Luisiana

Los acuerdos desarrollados con los Ayuntamientos de Bollullos de la Mitación, Herrera y La Luisiana van dirigidos a 22 empresas de estos municipios que se beneficiarán de las ayudas de hasta el 80% sobre 7.000 euros (IVA no incluido) que ofrece cada Programa.

En concreto, se beneficiarán 10 empresas del municipio de Bollullos de la Mitación, 6 empresas de Herrera y 6 de La Luisiana.

TICCÁMARAS e INNOCÁMARAS son programas que cuentan con apoyo económico FEDER y se desarrollan en dos fases. La primera fase, de asesoramiento, es gratuita

para las empresas y es realizada por los técnicos de la Cámara de Sevilla, conjuntamente con las empresas participantes. En esta fase se analiza el estado de digitalización e innovación de la empresa y se emite un informe con recomendaciones de proyectos para implantar.

Seguidamente, se realiza la segunda fase de implantación de soluciones a través de proveedores especializados elegidos por las empresas beneficiarias de la fase de ayudas.

Los Programas son gestionados por la Cámara de Sevilla y cuentan con la colaboración de la Cámara de España.

visitas institucionales



La AECCAA presenta en la Cámara la Gran Semana Anglo-Árabe que se celebrará en Sevilla del 5 al 9 de octubre

El Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, recibió la visita institucional del presidente de la Asociación Española de Criadores de Caballos Anglo-Árabe, (AECCAA), Francisco Gaviño, y el director técnico de la Asociación, José María Parias, que presentaron la Gran Semana Anglo-Árabe y

las novedades de este año. Ambas entidades estudiaron las posibilidades de colaboración de la Cámara y de sus empresas asociadas, en este importante evento que se celebrará del 5 al 9 de octubre en el Parque del Alamillo de Sevilla y que es el único concurso hípico que se celebra en un parque público en España.

El Embajador de Azerbaiyán en España, Ramiz Hasanov, visita la Cámara de Comercio de Sevilla

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, recibió la visita institucional del embajador de Azerbaiyán en España, Ramiz Hasanov, acompañado por el segundo secretario de la Embajada, Magsad Huseynov.

Durante la visita, se estudió la posibilidad de celebrar jornadas informativas y encuentros bilaterales entre empresas para desarrollar oportunidades de negocio y de inversión entre empresas de ambos países.



visitas institucionales

Impulso a las relaciones comerciales entre Sevilla y Croacia

La Embajadora de la República de Croacia en el Reino de España, Nives Malenica, acudió en visita institucional a la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla, donde mantuvo un encuentro con el presidente de la corporación, Francisco Herrero para tratar de coordinar acciones conjuntas y futuros encuentros empresariales que favorezcan e impulsen negocios entre empresas sevillanas y croatas.



Visita Universidad de Guadalajara

La Cámara recibió la visita del jefe de unidad de la Universidad de Guadalajara, Luis Aguilar Carvajal acompañado del presidente del grupo empresarial Expansión Cultural, Javier Sánchez Rivas, que mantuvieron un encuentro con el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, acompañado por el director de Formación de la institución cameral, Javier Fernández y el director de Internacional, Eduardo Flores.

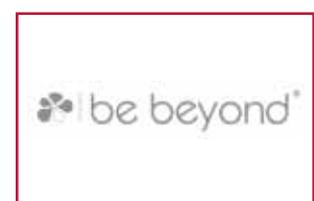
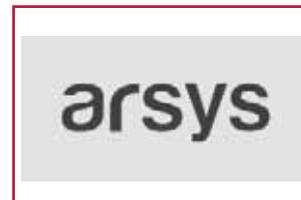
El Embajador de Eslovenia

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero ha recibido en la sede de la institución al embajador de Eslovenia en España, Robert Kranj, acompañado por la cónsul de Eslovenia en Sevilla, Beatriz Lucena.

En la reunión de trabajo mantenida, se alcanzó el compromiso de realizar un conjunto de jornadas y acciones promocionales, dirigidas a los empresarios sevillanos para conocer las posibilidades de comercialización de productos y servicios y para el desarrollo de proyectos de inversión que ofrece Eslovenia.



club cámara antares



club cámara antares



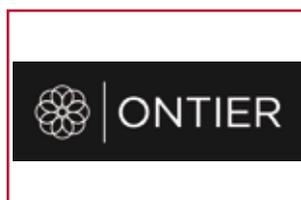
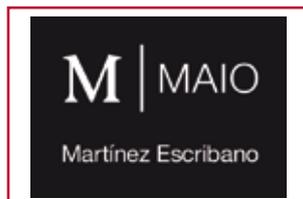
club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares

club cámara antares

Nuevas Incorporaciones



NUNSYS
Guillermo Sanchis, Delegado en Andalucía.



GRUPO VIÑAFIEL
Luis Galán López, director del Grupo Viñafiel.



ALTEN
Rafael Selma, Head of Technical Direction.
Quentin Birot, Director Division Life Science.
Pablo Ybarra Sánchez, Director Division IT.

club cámara antares



BEKACREDIT
José Corral Vallestín, CEO.
Jerónimo Sánchez, Managing Director.



INDAERO GRUPO EMERGY
Darío González, CEO.



SYSTEM STRATEGYC
Francisco Javier Domínguez Martín, CEO.



IMAN
Paula Fernández Leal, directora de Grandes Cuentas y Operaciones Área Sur.
Ernesto Sisto Codes, director de Formación y Consultoría.
Javier Guerra, director División Puertos.

Ministra de Hacienda y Función Pública del Gobierno de España, M^a Jesús Montero

“La fiscalidad no es la varita mágica que lo arregla todo, sino que habrá que adoptar otras medidas que permitan rebajar los costes”

La ministra de Hacienda y Función Pública del Gobierno de España, M^a Jesús Montero Cuadrado ha participado en los Foros de la Fundación Cámara organizado con la colaboración del Wolters Kluwer, con una ponencia en la que ha hablado de “Políticas del Gobierno de España para la Ciudadanía”.

El encuentro ha contado con la participación del alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz Martínez, encargado de presentar a la conferenciante.

La Ministra de Hacienda y Función Pública, M^a Jesús Montero ha querido dejar claro en relación con los altos precios de la electricidad, gas y carburantes, que la “fiscalidad no es la varita mágica que lo arregla todo, sino que habrá que adoptar otras medidas que permitan rebajar los costes”.

A este respecto ha recordado que “ya ha habido una bajada profunda de la fiscalidad, de 10.000 millones de euros, y, sin embargo, seguimos teniendo una factura energética que no es tolerable, lo que conlleva que habrá que adoptar otras medidas que permitan rebajar los precios”.

Asimismo ha mostrado su preocupación porque “el incremento de los precios energéticos está arrastrando a la inflación hacia niveles muy altos y tenemos que ser capaces de controlar y de bajar”. Para ello, ha recordado que “el Gobierno central ha desarrollado un paquete de medidas muy importante en relación con la electricidad, pero no ha sido suficiente”.

Sobre las medidas adoptadas en otros países, la Ministra ha

insistido que “la mayoría de los países europeos que hasta la fecha han anunciado medidas se han inclinado por la fórmula de ayudas, cómo los casos de Portugal, Francia y Alemania. Todos los países que han ido adelantando, anticipando alguna medida, se están inclinando por la ayuda, por subvencionar, por ejemplo, el litro de combustible, en vez de producir una bajada del IVA, una bajada de esa fiscalidad”, ha incidido Montero antes de señalar que “esto es una cuestión de ver qué medidas son las más eficaces para impedir que el mercado las absorba”, y que de lo que se trata sobre todo es de buscar aquella fórmula que “repercuta en lo que los ciudadanos o las empresas pagan”.

Preguntada por la propuesta de implantar un impuesto extraordinario a las eléctricas, la titular de Hacienda ha explicado que “además de ser capaces de contener el alza de los precios, tenemos también que vigilar por que no se produzcan beneficios indebidos por parte de las empresas”.

“Todos tenemos que contribuir”, ha incidido la Ministra, que ha agregado que “los ciudadanos y las empresas pequeñas están contribuyendo, y parece lógico que las grandes multinacionales de la electricidad también contribuyan, y eso se puede hacer por diferentes caminos y tendremos que encontrar el que sea más eficaz”.

Durante su intervención, el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero ha reclamado ayudas del gobierno a la dinamización económica. “Nuestros empresarios, en su mayoría pymes y autónomos, están pasando por momentos complicados. Agotados de soportar una pandemia que les ha forzado a acogerse a los ERTES, o al cierre de sus negocios,

en el peor de los casos, se le une el declive económico que está terrorífica guerra está provocando a todos los niveles. El transporte y la industria han lanzado esta semana un SOS ante el alza del precio de los carburantes y de la electricidad. La huelga está provocando desabastecimiento en nuestros mercados, así como en las grandes superficies, por lo que la situación es muy grave y los costes de la energía son insostenibles, por lo que, lamentablemente vislumbramos, más recortes, y despidos por parte del sector industrial, con la consiguiente subida de los precios de los productos y por tanto el empobrecimiento de la sociedad”.



Del Pozo defiende el triple papel de la cultura “como generadora de riqueza, elemento de cohesión social e instrumento identitario de Andalucía”

La consejera anuncia la puesta en marcha de los Premios de la Cultura, la futura exposición del Tesoro del Carambolo en la Sala Santa Inés y la tramitación de más de 16,4M€ en ayudas a autónomos y pymes culturales

La consejera de Cultura y Patrimonio Histórico, Patricia del Pozo, ha defendido el triple papel de la cultura en Andalucía “como factor de generación de riqueza y empleo, como elemento de cohesión social y vertebración territorial, y como instrumento de fortalecimiento de la confianza y la identidad de la ciudadanía. Esos tres ingredientes convierten a la cultura y al patrimonio en motores del liderazgo de Andalucía y en el tercer pilar de riqueza de nuestra tierra”.

En un desayuno informativo organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, Patricia del Pozo ha destacado que, para esa consolidación, “desde la Consejería hemos recuperado el diálogo con todos los sectores de la sociedad, incorporando sectores ignorados por anteriores gobiernos como el de la moda creada y diseñada en Andalucía o el arte sacro, y con una apuesta presupuestaria sólida en Cultura. Hemos dejado atrás la dejadez de anteriores dirigentes para construir entre todos un factor diferencial de Andalucía y un verdadero pilar de riqueza”.

Presentada por el periodista Ignacio Camacho, Del Pozo ha hecho hincapié en el compromiso decidido por la reactivación cultural de Andalucía del Gobierno de Juanma Moreno. “Cuando llegamos nos encontramos proyectos paralizados, eternamente presentados y nunca ejecutados y que ahora son una realidad, como las Reales Atarazanas o el Convento de la Trinidad de Málaga. Nos encontramos con subvenciones por pagar desde 2014, orquestas en quiebra financiera y fondos europeos ejecutados al 20%. Este Gobierno convoca, publica, tramita y paga en tiempo récord, abonando además lo impagado por los anteriores ejecutivos”, ha señalado la consejera, que ha anunciado que, a través de la Consejería de Empleo, “hemos tramitado ayudas a los autónomos y pymes culturales por valor de 16,4 millones de euros”.



Fruto de ese diálogo, la titular de Cultura ha anunciado también la inminente firma con los Obispos de Andalucía “para promover actuaciones de colaboración entre ambas instituciones y constituir de nuevo la Comisión Mixta Iglesia-Junta de Andalucía”. “Esta Consejería trabaja con humildad, transparencia y constancia. Dialogando con todos los colectivos y sectores y sin dejar de pensar en el beneficio de los andaluces, de su cultura y su patrimonio. Por ello, pusimos en marcha medidas para consolidarlos como tercer pilar de riqueza, como la gestión correcta de las ayudas a los sectores, la ampliación de la programación o la inversión sostenida en Patrimonio Histórico con más de 233 millones de euros invertidos a finales de la legislatura”, ha indicado.

Así, Del Pozo ha señalado que, “como medida para facilitar la inversión y la colaboración público-privada, desde el Gobierno de la Junta de Andalucía se han simplificado la normativa para suprimir trabas administrativas y cargas al ciudadano, dinamizando así el tejido cultural y el desarrollo de actividades económicas vinculadas con la cultura, que han conllevado un refuerzo considerable en las delegaciones territoriales”.

La Fundación Cámara y el OEA, han inaugurado el Foro “La Economía que viene”

“La Invasión de Ucrania va a suponer un cambio en el orden internacional donde China ocupará un lugar predominante”

En la Mesa Redonda “Implicaciones Económicas de la invasión de Ucrania”, han participado los economistas Fernando Faces, José María O’Kean, y Rafael Salgueiro, moderados por Francisco Ferraro

La Fundación Cámara y el Observatorio Económico de Andalucía, han inaugurado el Foro la “Economía que viene” con una mesa redonda en la que han participado los economistas, Fernando Faces, profesor del Instituto San Telmo, José María O’Kean, catedrático de Economía de la UPO y Rafael Salgueiro, profesor de Organización de Empresas de la Universidad de Sevilla, moderados por Francisco Ferraro, presidente del OEA en la que han hablado sobre las “Implicaciones Económicas de la Invasión de Ucrania”.

Durante el encuentro, los economistas han hecho referencia a los impactos que va a tener la guerra de Ucrania en la economía, que a juicio de los economistas “va a depender, principalmente, de cómo acabe la guerra, con qué nivel de destrucción, así como del nivel de intervención militar”.

Fernando Faces ha hablado de las sanciones económicas impuestas a Rusia que “han sido las más duras adoptadas en la historia de la humanidad, solo comparables con las de Irán y las de Venezuela, pero han sido 6.500 medidas de fuerte impacto. Fundamentalmente, la más importante ha sido expulsar a Rusia del sistema swift impidiendo recabar ingresos y realizar pagos aislándola del sistema financiero internacional, además se ha excluido a Rusia de la deuda pública de los mercados financieros internacionales, y se le han congelado sus reservas de divisas. Pero Putin ya se había preparado para todo ello y duplicado sus reservas de divisas en monedas no occidentales y en oro”. Estas medidas, asegura Faces “te impiden hacer importaciones, entre otras muchas cosas. Pero han quedado resquicios, hay bancos que no se han quedado fuera del sistema swift, por lo que no ha sido una medida tan efectiva como se pretendía porque Rusia ha podido seguir realizando sus pagos y no ha hecho un default”.

En definitiva, “se han tomado medidas durísimas pero han quedado resquicios donde Rusia ha podido escapar. Estas medidas no han sido ni serán suficientes para parar a Putin. Solo hay una medida que hace mucho daño que no se ha tomado que es prohibir las exportaciones de gas y petróleo a Europa, pero esto implicaría una recesión. Entonces ¿quién va a aguantar más España y Europa con una inflación galo-

pante o Rusia que tiene a ciudadanos capaces de sobrevivir y que tiene resquicios por donde salir adelante?”, ha cuestionado Faces. Sobre la política monetaria Fernando Faces asegura que “es una ayuda paralela que no soluciona los problemas, aunque ha cumplido su función de manera extraordinaria durante la pandemia. Ahora el problema es la espectacular subida de los precios y todavía no hemos padecido los efectos de segunda ronda que es cuando los salarios suben por la inflación. Esa espiral de subida de precios y salarios es un problema. Pero si se suben los tipos de interés la recuperación que es endeble nos la vamos a cargar. Pero si no subimos los tipos de interés la inflación llegará a niveles que pueden paralizar la economía”, ha explicado Faces.

Ante esta situación, “EE.UU por ejemplo ha tirado para adelante y subido los tipos de interés un 0,25%, retirado la liquidez y paralizado el flujo de deuda gradualmente. Esto ha facilitado una reacción positiva, pero el Banco Central Europeo no se lo está tomando así, está teniendo dudas, porque una subida de impuestos, es un problema porque se nos suma el problema de la cadena de suministro y es un gran problema que se superpone a todo esto. No podemos seguir con la política monetaria expansiva. Se calcula que la crisis de Ucrania puede tener un impacto en el crecimiento de 1% ó 1,5% a nivel Europeo y en España un poco más”.

Por su parte, Francisco Ferraro confía en que sería bueno hacer un pacto de rentas, aunque hay una gran dificultad política, porque habría que tener un control importante de la retribución pública.

El economista José María O’Kean ha señalado que, “independientemente de lo que dure la guerra hay una forma de producir de la economía española que la ha hecho estallar. Somos un país barato y nuestra forma de entender el tejido productivo en el que las empresas apenas tienen márgenes hace que cuando algo se encarezca va llegando poco a poco al consumidor. Con la guerra y la aceleración de la inflación, la flexibilidad del mercado se ha bloqueado y aquellos que tienen el poder negociador han mantenido los márgenes a costa de los demás, y así surge el descontento de transportistas y agricultores, los eslabones débiles”

El alcalde defiende ante un foro empresarial la candidatura de Sevilla para albergar la sede de la Agencia Espacial Española como elemento tractor de inversiones y oportunidades de negocio y empleo

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, ha considerado que no existe en España ninguna otra ciudad que reúna “tantos atributos” como Sevilla para poder acoger la futura sede de la Agencia Espacial Española y que, además, su candidatura esté respaldada por varias administraciones públicas y el conjunto del empresariado y la industria metropolitana y que pueda aportar tantas instalaciones apropiadas para acogerla. “Ya hemos fijado nuestro objetivo y vamos a por todas. Sevilla debe ser la sede de la Agencia Espacial Española. Y debe estar ubicada en el Parque Científico y Tecnológico Cartuja o en las Naves de Renfe”, ha dicho.

Muñoz ha participado en el foro ‘La economía que viene’ de la Fundación Cámara de Comercio, que ha abordado la temática ‘Innovación y transformación digital en Sevilla’, junto con el presidente de la institución cameral, Francisco Herrero, la presidenta de la empresa sevillana Skylife Engineering, Ángeles Martín, y el director general de Relaciones Institucionales de Servinform, Juan Becerra. En este acto, el regidor hispalense ha realizado una férrea defensa de esa candidatura, al tiempo que ha analizado la evolución de la industria en Sevilla y el conjunto de la economía.

Ante un auditorio repleto de directivos y directivas de empresas, el alcalde ha desgranado cuáles son los objetivos que se marcan para tal aspiración: “La Agencia Aeroespacial Española será un organismo tractor de inversiones y generador de oportunidades empresariales y de empleo”, según ha remarcado. Tenemos la alianza configurada, el proyecto hecho y los apoyos recabados. Ya se ha regulado el proceso y se ha constituido la comisión de valoración. Y en cuanto se abra la convocatoria presentaremos la candidatura formal”, ha abundado.

Antonio Muñoz, asimismo, ha hecho un repaso por los principales indicadores económicos que, a su juicio, revelan la buena marcha de la economía sevillana. Entre ellos, ha citado que el año 2021, aún en plena pandemia, se cerró con 231 millones de euros en inversiones en licencias urbanísticas, el doble que en 2015. “Estas cifras demuestran que somos un destino sólido, estable y seguro para la inversión privada”, ha apostillado el regidor. En cuanto a las licencias de viviendas, el año pasado fue el mejor de la última década, con 2.664 licencias concedidas. “Hemos relanzado el sector de la vivienda pública en la ciudad y también hemos contribuido a desarrollos resi-



denciales privadas a través del desbloqueo de grandes bolsas de suelo distribuidas por toda la ciudad”, ha detallado.

“En la actualidad, nuestra ciudad tiene, por muchos argumentos, una posición privilegiada para que una de sus principales señas de identidad en economía sea la innovación. Estamos afrontando bien el proceso de recuperación tras la pandemia y manteniendo además una cierta estabilidad con la que resistimos el nuevo envite de la guerra de Ucrania y el encarecimiento de los costes de los materiales”, según ha trasladado el alcalde.

El regidor hispalense ha considerado que el Ayuntamiento está acompañando este empuje económico con un gran volumen de inversión pública -son 226 millones de euros en ejecución en estos momentos en grandes obras públicas- y un proceso de modernización digital para la Administración local. “Vamos a trabajar para que progresivamente el 100% de los trámites administrativos se realicen completamente de forma online”, se ha marcado como objetivo. Así, en 2017 la tramitación electrónica suponía un 0,46 por ciento del total, frente al 38,37 por ciento en 2021.



El Director de ABC, Julián Quirós ha hablado de “Libertad de información y poder” en los Foros que organiza la Fundación Cámara

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla ha celebrado un almuerzo-coloquio en el que ha participado el director de ABC, Julián Quirós con una conferencia sobre “Libertad de información y poder”.

El director de ABC ha sido presentado por el director ABC Sevilla, Álvaro Ybarra.

Durante su intervención, el director de ABC ha hecho un análisis de la situación política actual y su relación con el mundo del periodismo y ha lamentado el “aparato de información y propaganda del gobierno, y que el gobierno actual tenga problemas con la verdad”.

Quirós ha hablado del periodo de la crisis sanitaria donde

aseguró mostrarse sobrepasado por el “triumfo de la desinformación desde las administraciones”.

Asimismo Quirós ha hablado de los principales cometidos al frente de la nueva dirección cómo el “afrontar la digitalización de un periódico”. Y ha asegurado que el periodismo no está en crisis, pero sí la distribución de las noticias. Ahora las fuentes de información no son los medios sino el gran sistema de agregadores, con Google como máximo exponente. Eso sí, las redes sociales han perdido fuelle, como lo demuestra que la tarta de consumo ha bajado por los usuarios”.

Además Quirós ha asegurado que “hemos perdido el monopolio de la intermediación. El periódico como antaño no tiene el monopolio de la intermediación. No decidimos todo lo que sale o lee, porque ya lo saben antes de que lo contemos. Pero sí cumplimos dos roles importantísimos. Por un lado, todavía hay cosas que la gente no sabe y se enteran por nosotros. Por otro, sí tenemos credibilidad para acreditar si lo que la gente sabe es verdad o no”.

Para no perder, al menos estos dos valores seguros “hay que disentir del discurso oficial, de las versiones oficiales. Hay un trabajo que o lo hace el periodista profesional, o no se hace”, ha explicado el director de ABC.

Finalmente, ha hablado de las fakes news como “el último recurso del demagogo. Es un montaje del poder para dinamitar e intoxicar el debate público”.





La economía andaluza se acercará al nivel prepandemia en 2022 al crecer un 5,5%

El Observatorio Económico de Andalucía (OEA) prevé que la economía andaluza crezca un 5,5 % en 2022, en línea con lo previsto para España, y de esa forma estará muy cerca de recuperar este año el nivel de actividad previo a la pandemia.

En la presentación del informe, de previsiones de la economía andaluza del cuarto trimestre de 2021, realizado por el OEA en colaboración con la Fundación Cámara, el presidente del OEA, Francisco Ferraro, ha confirmado que el comportamiento de la economía andaluza durante la crisis provocada por la pandemia ha sido mejor que el de la española, ya que se contrajo menos en 2020 y ha avanzado más en 2021.



Ángela Quintas presentó en la Fundación Cámara su nuevo libro: ¿Por qué me duele la tripa?

Editorial Planeta presentó en la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, el último libro de la experta en nutrición y microbiota, Ángela Quintas, “¿Por qué me duele la tripa?”, donde asegura que “un aparato digestivo feliz es clave para vivir más y mejor.”



EL PREGÓN ANTES Y DESPUÉS

“XXXII Encuentro con la Semana Santa”



La Fundación Cámara de Sevilla celebra su “XXXII Encuentro con la Semana Santa” “El Pregón Antes y Después

Un acto en el que ha participado la Pregonera de la Semana Santa de 2019, Rosario Padilla y el Pregonero de la Semana Santa de 2022, Julio Cuesta, así como el Presidente del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla, Francisco Vélez de Luna, y el Presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero.

El encuentro ha sido moderado por el periodista Francisco López de Paz, director de “El Llamador” de Canal Sur Radio.

La Fundación Cámara y la Fundación la Caixa entregan a la Asociación Colibrí la recaudación de la Gala Benéfica “Dame tu mano”

La Fundación Cámara y la Fundación la Caixa han hecho entrega de la recaudación de la Gala Benéfica “Dame tu mano” que se celebró el pasado 9 de marzo en el Teatro Cartuja Center. Un total de 15.800 euros, que van dirigidos a la Asociación Colibrí.

En el acto han estado presentes, el presidente de la Fundación Cámara de Sevilla, Francisco Herrero, la directora de Acción Social de Caixabank en Andalucía Occidental y Extremadura, Mamen Martín Salinas, la presidenta de la Asociación Colibrí, M^ª José Ruíz, acompañada de Silvia Sán-

chez y la responsable de programación del Teatro Cartuja Center, María Gil.

La Gala contó con el patrocinio de la Fundación “la Caixa”, y con la colaboración de Grupo Azvi, Grupo Lezama, Canal Sur, El Corte Inglés, Diputación de Cáceres, Grupo Eulen y Grupo Insur.

El objetivo principal ha sido recaudar la máxima aportación para destinarla en su totalidad a esta Asociación que trabaja para ayudar a personas con diversidad funcional intelectual, en el ámbito de la innovación formativa.

Su labor es apoyar la integración socio-laboral de personas con diversidad funcional intelectual, mediante la formación presencial y online, específica, personalizada y adaptada para la consecución de un trabajo digno.

Celebrada en el Teatro Cartuja Center, la Gala fue presentada por el humorista Pepe da Rosa y contó con artistas consagrados de la talla de: Argentina, Arcángel, Joana Jiménez, Eduardo Rebollar (Guitarrista), Yolanda Lorenzo (Baile) y Edu Hidalgo y Manuel Romero (Cante).

El espectáculo contó con la colaboración especial de la Banda Sinfónica de Cáceres, dirigida por Antonio Luis Suárez Moreno.



Acuerdo entre la Cámara y el Ayuntamiento de Coria para potenciar en el municipio, la inserción laboral y el autoempleo juvenil

El alcalde de Coria, Modesto González, y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, han firmado un convenio de colaboración que permitirá aprovechar conjuntamente sus respectivas potencialidades y aunar esfuerzos, en aras de favorecer el desarrollo y la promoción socioeconómica de su demarcación, en concreto para potenciar la inserción en el mercado de trabajo de los jóvenes y el autoempleo juvenil, dentro del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) y para potenciar la empleabilidad y la formación en competencias digitales para los mayores de 45 años, dentro del Programa 45+.

Ambas iniciativas están cofinanciadas por el Fondo Social Europeo. El Convenio tiene vigencia hasta el 31 de diciembre de 2022, periodo en el que se pondrán en marcha itinerarios formativos ajustado a las demandas de la población y de las empresas, y que favorezcan las posibilidades de inserción laboral tanto de



los jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil del municipio de Coria del Río, como de los mayores de 45 años.

El Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla ha organizado una gran recogida solidaria para ayudar a Ucrania

El Departamento Internacional del Campus Universitario y Superior de la Cámara de Comercio de Sevilla ha organizado una gran recogida de alimentos y productos de primera necesidad para ayudar al pueblo ucraniano en estos momentos tan críticos.

Una acción solidaria que ha tenido buena acogida por parte de la comunidad educativa y profesional, que se ha volcado para apoyar a los ucranianos con alimentación enlatada, chocolate, cereales, productos de higiene personal e infantil; medicamentos, material sanitario y de primeros auxilios, pilas, así como material textil para combatir las bajas temperaturas.

Una iniciativa solidaria que ha organizado el Campus formativo de la Cámara de Comercio de Sevilla, en colaboración con la Asociación Maydan Málaga y con la Asociación Ángeles Solidarios, que trasladarán todo el material que han aportado los estudiantes y profesionales a Ucrania.

Desde la Cámara de Comercio de Sevilla se estudian próximas acciones de colaboración para ayudar en lo posible a paliar las dificultades que la población ucraniana está soportando en este conflicto.



Ayudas directas a empresas que contraten a jóvenes y mayores de 45 años

Las empresas sevillanas ya pueden beneficiarse de una nueva convocatoria de ayudas a la contratación que ofrece la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla. La entidad pone a disposición dos líneas de ayudas destinadas al fomento del empleo de personas desempleadas: 4.950 euros a empresas que contraten jóvenes menores de 30 años y otra de 5.000 euros para mayores de 45 años. Los contratos deberán ser en ambos casos a tiempo completo y tener una duración mínima de seis meses.

Ambos programas están cofinanciados por el Fondo Social Europeo. En el caso del colectivo juvenil, estas ayudas se enmarcan en el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), dentro del Sistema Nacional de Garantía Juvenil del Ministerio de Empleo y Seguridad Social al amparo del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020, mientras que el para los mayores de 45, se trata del Programa 45+, del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020.

FOMENTO DEL EMPLEO JUVENIL: PICE

Las empresas que contraten a jóvenes deben asegurarse de que sean beneficiarios/as del Sistema Nacional de Garantía Juvenil y haber finalizado, al menos, la fase de orientación vocacional del Plan de Capacitación que contempla el PICE. De esta forma, la Cámara de Comercio de Sevilla destina para este año un total de 168.300 euros para incentivar la contratación de jóvenes en las empresas, con opción a un total de 34 ayudas.

Con esta octava convocatoria la Cámara de Comercio de Sevilla alcanza un global de 1.905.600 euros en ayudas directas a la contratación de jóvenes desde el inicio del PICE en 2015.

Hasta la fecha se han otorgado 244 ayudas a la contratación beneficiándose con ello más de 140 empresas.

AYUDA A LA CONTRATACIÓN 45+

La línea de ayuda para mayores de 45 años es la primera vez que se convoca. El presupuesto total para la concesión de ayudas en el marco de esta convocatoria es de 75.000 euros. La persona desempleada mayor de 45 años deberá superar una primera entrevista de orientación laboral antes de que la empresa proceda a su contratación y estar en situación de desempleo el día anterior a la contratación. El importe de la ayuda asciende a 5.000€ por cada contratación.

Tanto las ayudas a la contratación de PICE como de 45+ se irán adjudicando por riguroso orden de presentación. Las empresas interesadas en cualquiera de las dos líneas de ayudas pueden solicitarlas telemáticamente a través de la sede electrónica (<https://sede.camara.es/sede/sevilla>) hasta el 31 de diciembre de 2022 o hasta agotar presupuesto.

OFERTA FORMATIVA GRATUITA

Además de los beneficios destinados a las empresas, los Programas PICE y 45+ también incluyen la formación gratuita online y presencial para personas desempleadas. Para menores de 30 años, el PICE ofrece un itinerario individualizado con formaciones en diversas materias según sus necesidades: formación troncal (competencias digitales, idiomas y habilidades sociales) y específica (Hostelería y Turismo, Comercio y Marketing, Administración y Gestión, Nuevas Tecnologías, así como Servicios Sanitarios y Culturales, entre otros). Se pueden consultar las próximas formaciones en: <https://camaradesevilla.com/soluciones-empresariales/recursos-humanos/pice/>

Para mayores de 45 años, también en situación de desempleo, hay de igual modo un itinerario individualizado y cursos diversos orientados a la mejora de las competencias digitales, como ofimática básica y trámites con la administración, diseño web, Big Data, Photoshop, entre otros. En la anualidad 2022, además de estas materias se incorporan otras relacionadas con la adquisición de competencias para ocupaciones concretas, como celadores sanitarios, conserjes recepcionistas, gestión logística u ocupaciones relacionadas con la hostelería. Puede consultar los cursos actualizados en la web:

<https://camaradesevilla.com/programas/formacion-y-empleo/programa-45/>





La Cámara Nacional de Bolivia entrega su medalla de oro al Presidente de AICO, Francisco Herrero

Máximo galardón de la institución cameral boliviana, al Presidente de AICO, Francisco Herrero, reconociendo su trayectoria directiva y el mérito institucional de AICO como entidad que aglutina a las Cámaras de Comercio Iberoamericanas

El Presidente de la CNC - Bolivia, Mario Paredes Vargas, entrega la medalla de oro, máximo galardón de la institución cameral boliviana, al Presidente de AICO, Francisco Herrero, reconociendo su trayectoria directiva y el mérito institucional de AICO como entidad que aglutina a las Cámaras de Comercio Iberoamericanas enfocada en la defensa y promoción de las relaciones entre empresas e instituciones de 23 países de Sudamérica, Centroamérica y la Península Ibérica.

AICO es una entidad sin ánimo de lucro, con casi 50 años de historia, que cuenta con representación y coopera con organismos internacionales como la Cámara de Comercio Internacional (ICC) o la World Chamber Federation (WCF), entre otros. Asimismo, promueve el Centro de Negocios Iberoamericanos (CENI) que aglutina a más de 2000 empresas y que tiene como objetivo el fomento de los intercambios comerciales entre empresas de las distintas regiones que conforman Iberoamérica.

AICO celebra en Barranquilla su 50 Consejo Directivo



Bajo el lema “El futuro de las Cámaras de Comercio” se celebra el 50 Consejo Directivo de la Asociación de Cámaras Iberoamericanas.

Un encuentro que estaba previsto que tuviera lugar del 15 al 17 de marzo de 2020 y que tuvo que aplazarse debido a la pandemia del COVID.

Representantes de más de 100 Cámaras de comercio de 25 países de América Latina, la Península Ibérica, el Caribe así como de las comunidades hispanas y portuguesas de los Estados Unidos se han dado cita en este consejo en el que se ha analizado el papel de las Cámaras en la actual situación económica en el mundo y su adaptación a los cambios producidos en la economía ante la pandemia.

El presidente de AICO, Francisco Herrero, ha elogiado el papel de las Cámaras de Comercio como vehículos de transmisión y de adaptación de las empresas ante la transformación que se ha producido.

“La pandemia nos ha hecho más resistentes y ha desarrollado nuestro instinto de supervivencia y hoy una vez que parece que está controlado, solo nos queda mirar hacia delante y enfocar el futuro con ilusión a pesar de la situación bélica que se vive en varios países del mundo que esperamos y deseamos que finalicen cuanto antes.

En un mundo que evoluciona rápidamente las Cámaras de Comercio continúan siendo una referencia importante para emprendedores y empresarios.

PRINCIPIOS DE AICO

Las Cámaras integrantes de AICO, reunidas en el 50 Consejo Directivo en la ciudad de Barranquilla, actualizaron y ratificaron los Principios de AICO aprobados en Puebla el 15 de septiembre del 2009, comprometiéndose a que sean la guía de nuestro pensamiento y de nuestro accionar.

Libertad

La Libertad en sentido amplio y en particular la libertad de empresa y la economía de mercado.

Respeto al Orden Jurídico

Sometimiento y respeto a las leyes. Rechazo y combate a todo tipo de actividad económica ilegal.

Respeto a la Propiedad Privada

Ética y Transparencia

Actuemos con transparencia y honestidad en nuestras relaciones de negocio, aún más allá de lo establecido por las leyes.

La Responsabilidad Social Corporativa

Debemos potenciar nuestro compromiso con las necesida-

des de la comunidad donde desarrollamos nuestras actividades, en especial en la educación.

Respeto y Comunicación con el Personal de las Empresas y Fomento de la Igualdad de Género

Basado en un diálogo libre y voluntario de las partes y trato justo en las relaciones laborales.

La Justicia como Único Medio de Solución de Conflictos
Potenciando la Conciliación y el Arbitraje como métodos alternos.

Compromiso con el Medio Ambiente

Desarrollemos la conciencia por preservar el medio ambiente y el equilibrio entre el desarrollo económico y la protección ambiental.

Cooperación Pública y Privada para el Desarrollo Económico, respetando cada uno su ámbito de actuación.

Fomento de la Cultura del Trabajo y el Espíritu Emprendedor, con especial énfasis en la juventud.

Fomento e impulso de la digitalización y la innovación

El 50 Consejo Directivo de AICO celebrado en Barranquilla concluye con la entrega reconocimientos a empresas

EL Consejo Directivo de AICO celebrado en Barranquilla concluyó con la entrega de reconocimientos a las empresas:

Grupo Empresarial Olímpica (comercializadora de productos de consumo masivo a precios bajos -supermercado, textil, electrodomésticos, tecnología y hogar- y que, con 386 establecimientos, es la cuarta empresa más grande del Caribe colombiano y la número 19 de Colombia).

Procaps (desarrolla, fabrica y comercializa productos farmacéuticos, suplementos nutricionales y soluciones clínicas de alta potencia en más de 50 países)

Tecnoglass S.A.S. (empresa que se dedica a la transformación de vidrio arquitectónico y productos de aluminio para la industria de la construcción y que emplea a más de 8000 personas).

A la ceremonia de clausura asistieron más de 200 empresarios y representantes de Cámaras de Comercio Ibero-



Miembros del Consejo del Directivo de AICO. Acto de clausura L Consejo Directivo AICO. Acto presidido por Francisco Herrero, Presidente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio y por Manuel Fernández - Presidente de la Cámara de Comercio de Barranquilla.

americanas, finalizando el acto con la lectura de la “Declaración de Barranquilla” aprobada por los socios de AICO, que será trasladada a los distintos gobiernos locales, regionales y nacionales de los 23 países representados en la Asociación.

Declaración de Barranquilla

La Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio y las 36 entidades de 16 países afiliadas a esta organización, reunidas en su 50 Consejo Directivo en la ciudad de Barranquilla, los días 23, 24 y 25 de mayo de 2022, acordamos:

1. Hacer un llamado a los gobiernos de los 23 países de América Latina, el Caribe y la Península Ibérica para que preserven la libertad de empresa, la economía de mercado y la estabilidad jurídica necesaria para el pleno desarrollo de la iniciativa privada, instrumento esencial para el crecimiento económico y el bienestar social.

2. En cumplimiento de esos principios, exhortamos a los gobiernos de estos países a avanzar en una mayor apertura e integración de sus economías, con el fin de fomentar la inversión extranjera directa en sus territorios y facilitar el intercambio comercial del sector privado.

3. AICO y sus entidades afiliadas nos comprometemos a innovar en nuestros productos y servicios para ofrecerles a los empresarios soluciones que les permitan insertarse exitosamente en la Cuarta Revolución Industrial y las Cadenas Globales de Valor, bajo el propósito de generalizar los beneficios sociales y económicos derivados de la nueva realidad de los negocios a nivel mundial.



El Presidente de AICO, Francisco Herrero, y el Presidente de la Cámara de Comercio de Barranquilla, Manuel Fernández, entregan reconocimientos a las empresas colombianas PROCAPS, TECNOGLASS y al grupo empresarial OLÍMPICA.

4. Con especial énfasis el Consejo Directivo de AICO, recogió de sus cámaras de comercio afiliadas, su interés determinante de trabajar por la mujer empresaria y el emprendimiento juvenil.

5. Desde nuestra fortaleza institucional ratificamos el respeto a los principios y valores que rigen nuestro accionar y el compromiso de seguir participando, como alianzas público-privadas permanentes, en los escenarios de colaboración y cooperación con los gobiernos, en función de atender las necesidades de la sociedad.

El Embajador de Colombia en España, explica a empresarios sevillanos las oportunidades de negocio que ofrece su país



sevillanas. Acciones que responden a una colaboración y un trabajo conjunto entre instituciones y Cámaras de Comercio que trabajamos por el desarrollo económico de nuestras regiones y de nuestras empresas.

De ese trabajo conjunto nace la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO), que me siento honrado de presidir, de la que forman parte Cámaras de Comercio de 23 países, entre ellas, 15 Cámaras colombianas con las que mantenemos una comunicación constante y desarrollamos acuerdos de colaboración.

Las Cámaras españolas somos conscientes de la importancia del mercado latinoamericano para nuestras empresas. Hecho que nos impulsa a seguir trabajando en esta dirección, reforzando y ampliando las actuaciones para ayudar al crecimiento de las mismas”, ha continuado explicando Francisco Herrero.

El embajador de Colombia en España, Guillermo Plata Páez, acompañado por el consejero de la Embajada de Colombia en España, Julio Rodríguez, y el director de inversión de ProColombia, Pascual Martínez, explican durante una jornada organizada por la Cámara de Comercio de Sevilla con la colaboración del grupo empresarial Martín Casillas, las posibilidades de negocio que ofrece Colombia a las empresas sevillanas.

Este encuentro se enmarca dentro de los objetivos de la Cámara de impulsar y optimizar los recursos en favor de la internacionalización de las empresas sevillanas.

Durante su intervención, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla y presidente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO), Francisco Herrero, destacó la importancia de Colombia para las empresas sevillanas, por lo que “desde la Cámara de Comercio de Sevilla queremos potenciar y apoyar el desarrollo de las relaciones comerciales con Colombia, en línea con nuestros objetivos de proyección internacional y de desarrollo de la actividad empresarial. Por ello, Colombia ha sido y seguirá siendo destino de las actuaciones que desarrollamos en materia de promoción internacional. De hecho, venimos organizando periódicamente acciones, visitas y encuentros entre empresas

Luis Guillermo Plata Páez, embajador de Colombia en España, ha trasladado el interés que despierta su país para las empresas. “Colombia es un país grande y se ha convertido en un destino importante para España, queremos además que sea una puerta de entrada para el mercado hispanoparlante y punto de entrada para muchas empresas que operan desde España hacia América Latina”, ha explicado el Embajador de Colombia.

El Embajador de Colombia ha ofrecido el apoyo de la Embajada en la búsqueda de oportunidades de negocio “queremos prestar el apoyo de la Embajada, del Consulado y de la Oficina Comercial para ayudar a las empresas españolas interesadas en hacer negocios en nuestro país. Para ello, queremos llevar en el mes de Mayo a un grupo importante de empresas españolas a Colombia para que puedan establecer contactos y negocios con empresas colombianas y sea el punto de partida para hacer negocios en el resto de Latinoamérica”.

Asimismo el consejero de la Embajada de Colombia en España, Julio Rodríguez, ha insistido en que “queremos que Colombia no sea sólo el destino de las exportaciones de las empresas españolas, sino el punto de partida de las empresas para instalarse en América Latina”.

La embajadora de Uruguay se reúne en la Cámara de Comercio con empresarios

Las exportaciones sevillanas crecieron un 9,14%

La embajadora de Uruguay en España, Ana Teresa Ayala Barrios, acompañada por la secretaria diplomática de la Embajada, Mariana Cavallo, y por el cónsul de Uruguay en Sevilla, Julio Azancot, explicó durante un encuentro con empresarios organizado por la Cámara de Comercio de Sevilla con la colaboración de Prodetur, las posibilidades de negocio que ofrece Uruguay a las empresas sevillanas.

Este encuentro se enmarca dentro de los objetivos de la Cámara de impulsar y optimizar los recursos en favor de la internacionalización de las empresas sevillanas.

Durante su intervención, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla y presidente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO), Francisco Herrero, destacó la importancia de Uruguay para las empresas sevillanas, por lo que “desde la Cámara de Comercio de Sevilla queremos potenciar y apoyar el desarrollo de las relaciones comerciales con Uruguay, en línea con nuestros objetivos de proyección internacional y de desarrollo de la actividad empresarial. Por ello, este país ha sido y seguirá siendo destino de las actuaciones que desarrollamos en materia de promoción internacional. Las Cámaras españolas somos conscientes de la importancia del mercado latinoamericano para nuestras empresas. Hecho que nos impulsa a seguir trabajando en esta dirección, reforzando y ampliando las actuaciones para ayudar al crecimiento de las mismas”, ha continuado explicando Francisco Herrero.

Por su parte, la Embajadora destacó que “Uruguay es estable para los negocios, con atractivos incentivos para la inversión extranjera. Así explicó a los empresarios sevillanos que su país ofrece garantías para los negocios, con una legislación similar a la europea, “con unas reglas del juego muy claras” y con atractivos incentivos para la inversión extranjera, como la propia ley de inversiones; régimen de zonas francas; puertos y aeropuertos libres.

En este sentido, destacó que las compañías extranjeras reciben una igualdad de trato con respecto a los locales,

por lo tanto, “existe un clima de negocios que hace que el inversor se sienta muy cómodo”.

Asimismo, la embajadora reiteró que “Uruguay es un país muy abierto al exterior, un país serio con solidez democrática, que en los últimos 17 años ha experimentado un importante crecimiento económico del 3,8%, con una estabilidad política y social, con infraestructura logística de primer nivel y modernas plataformas de servicios”.

El encuentro contó además con empresarios sevillanos, del sector aceitero, del sector aeroespacial, de infraestructuras, de ingeniería y del sector turismo, y con la participación del gerente de Prodetur, Amador Sánchez, y la presencia del Director Territorial de Comercio en Andalucía, José Álvarez Calderón, y con el Consejero Delegado de Extensa, Arturo Bernal, entre otros.

DATOS DE EXPORTACIONES DE EMPRESAS SEVILLANAS A URUGUAY

Actualmente, las cifras de exportaciones realizadas por empresas sevillanas a Uruguay experimentaron un repunte del 9,14% en el periodo de 2021, que supusieron más de 4 millones de euros, mientras que el conjunto andaluz exportó un 23,15 % más de productos y servicios por valor de 15 millones de euros.



República Dominicana se presenta como un país atractivo para la inversión

Las exportaciones sevillanas a República Dominicana se incrementaron un 12 % en 2021, con productos y servicios que superaron los 14 millones de euros



de Asuntos Comerciales y Cooperación del Consulado, Virginia Serulle Boin.

El Embajador de República Dominicana destacó que “el país presenta grandes oportunidades de inversión gracias a su seguridad jurídica e incentivos a la inversión extranjera, ya que goza de un clima de estabilidad política y consolidación. Asimismo, su economía está siendo reforzada por medidas de apertura e integración comercial”.

Durante su intervención el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, destacó que “República Dominicana es un mercado con gran potencial para las empresas de la provincia de Sevilla, cuyas cifras de exportaciones realizadas por empresas sevillanas han experimentado un interesante ascenso durante 2021. Casi un 12% más que el año anterior con productos y servicios que superaron los 14 millones de euros. Unos datos positivos que nos llevan a intensificar aún más nuestras acciones y redoblar esfuerzos con Misiones Comerciales y encuentros con empresarios que, como el de hoy, puedan redundar en el incremento de las relaciones comerciales, tanto por la comercialización de nuestros productos y servicios, como por el desarrollo de proyectos de inversión”, destacó Francisco Herrero.

La Cámara de Comercio de Sevilla celebró un encuentro con el embajador de República Dominicana en España, Juan Bolívar Díaz, y un grupo de empresarios sevillanos de los sectores agroalimentario, de ingeniería, construcción, bienes de equipo, y logística, entre otros, interesados en conocer las oportunidades de negocio que ofrece dicho país.

El Embajador acudió acompañado por la cónsul de la República Dominicana en Sevilla, Katherine Estela Peña, el consejero de Asuntos Comerciales, Inversiones y Turísticos de la Embajada, José Manuel Vargas, y la consejera

DATOS DE REPÚBLICA DOMINICANA

Con una población superior a los 10 millones de consumidores y un PIB de 82,67 mil millones de dólares en 2020, la República Dominicana es la décima economía más grande de América Latina y la más grande de la región del Caribe.

Además, la diversidad de su oferta turística y la ubicación geográfica hacen de República Dominicana, un destino preferente para el turismo. Este año tuvo una participación destacada en la Feria Internacional de Turismo, FITUR 2022, como país socio.

Jornada: Cooperación estratégica entre Portugal y España en el marco de los planes de recuperación, transformación y resiliencia

La Cámara de Comercio de Sevilla ha organizado un encuentro sobre las relaciones comerciales entre España y Portugal con la presencia del Presidente de la Cámara, Francisco Herrero, del Embajador de Portugal en España, João Mira-Gomes, acompañado por el Cónsul General de Portugal en Sevilla, Joao Queirós y una representación de la Asociación Industrial Portuguesa - Cámara de Comercio e Industria.

La jornada ha contado con la colaboración de CESCE, y de PRODETUR y la participación de José Enrique Millo Rocher, Secretario General de Acción Exterior de la Junta de Andalucía.

Durante la presentación, el Embajador de Portugal en España, João Mira-Gomes, ha hablado sobre la cooperación estratégica entre Portugal y España que es una realidad. Y que va más allá de las comunidades autónomas transfronterizas. Asegura que “es el momento de la Península Ibérica. Somos los privilegiados de la geografía porque estamos muy bien ubicados para promocionar una relación más estrecha entre la Unión Europea e Iberoamérica.

Así, el Embajador ha insistido en que “tenemos que mirar a todo el conjunto portugués porque ofrece muchas oportunidades y el norte de Portugal cuenta con importantes materias primas cómo el litio, y para ello debemos pensar en la movilidad y es aquí donde nosotros apoyamos la conexión por alta velocidad de Andalucía y Algarve porque así conectaremos el Corredor Mediterráneo con el Corredor Atlántico, asunto que he tratado con el Presidente de la Junta de Andalucía esta mañana”, ha explicado el Embajador.

Además, el Embajador de Portugal ha insistido en promocionar el turismo porque “somos en conjunto el principal destino turístico del mundo y podemos potenciarlo más”.

El Secretario de Acción Exterior de la Junta, José Enrique Millo, ha señalado la importancia estratégica y el potencial de futuro de las relaciones entre España y Portugal. Ha añadido que “en el último año el número de empresas andaluzas que tienen relación comercial con Portugal han crecido un 10%.



Contamos con unas 2.000 empresas andaluzas que tienen relación con Portugal”.

Además ha explicado la relación especial de Andalucía con el Algarve y Alentejo, “mantenemos un acuerdo de cooperación las tres euroregiones Andalucía, Algarve y Alentejo, mediante el cual estamos desarrollando un marco de trabajo estratégico para los próximos años, en ámbitos cómo las infraestructuras, la energía, y la conexión por alta velocidad de Sevilla-Huelva-Faro, entre otros temas”.

Por su parte el presidente de la Cámara, Francisco Herrero, ha asegurado que desde la institución que preside, “venimos trabajando para continuar estrechando lazos económicos e impulsando el desarrollo de las empresas en sectores tan importantes como el agroindustrial, el aeroespacial y los servicios. Portugal, es uno de los principales socios económicos de Andalucía y aún más de Sevilla y debemos seguir trabajando para que así continúe siendo.

Este importante flujo bilateral, nos ha llevado a unirnos varias instituciones públicas andaluzas y del Algarve para solicitar que se haga realidad el proyecto de conexión por Alta Velocidad de las provincias de Sevilla-Huelva y Faro. Un proyecto que apoyamos sin fisuras porque esta conexión entre provincias supone además, una comunicación fundamental entre España y Portugal.



El Sevilla Congress and Convention Bureau presenta en Málaga su oferta MICE

Significativo y emocionante encuentro de recuperación de la actividad MICE y de hermanamiento profesional entre Sevilla y Málaga, tras el cierre obligado de la actividad durante dos años, en el que se manifestaron las ganas y efectividad de las reuniones presenciales entre profesionales.

Con una asistencia de 36 empresas asociadas al Sevilla Convention Bureau, se ha celebrado un evento profesional que acogió a 60 profesionales del sector MICE de la Costa del Sol, procedentes de Estepona, Marbella, Fuengirola, Mijas, Benalmádena, Torremolinos y Málaga, en una jornada de trabajo dirigida a mostrar las novedades que Sevilla ofrece a los profesionales del sector de las reuniones y los eventos. Se trata de una puesta al día necesaria para dar a conocer las novedades que Sevilla ofrece en los apartados de nuevas conexiones aéreas, hoteles, espacios para reuniones y eventos y la siempre necesaria aportación de las empresas de contenidos para la creatividad de encuentros profesionales.

El SCCB dispone de una red de colaboradores muy importante en la Costa del Sol, desde donde se canaliza una parte importante del flujo turístico que llega a Sevilla, espe-

cialmente de mercados como el francés, norteamericano, italiano, escandinavo, británico o alemán.

Esta presentación profesional, contribuye también a presentar nuevas empresas asociadas al SCCB, que de alguna forma debutan en el ámbito de la promoción exterior junto al SCCB, como son los casos de los hoteles Don Ramón, Soho Boutique Catedral, Alda & Terry Catering, Autocares Andalucía, la Despensa de Palacio, Hacienda Guzmán, Teatro Flamenco de Sevilla o el estadio Ramón Sánchez Pizjuán, Factoría Cruzcampo, las Setas con su sala inmersiva o el Espacio de la Primera Vuelta al Mundo, por citar algunas

Es preciso remarcar la ayuda, y colaboración prestada por la empresa Lact que ofreció un bus por cortesía al servicio de nuestras empresas, la presentación realizada por Antonio Rivero, propietario de la Despensa de Palacio, exponiendo la relación entre Sevilla y Málaga a través del cacao y el chocolate, así como la aportación artística de Acabose Teatro en el transcurso de la presentación, en el marco único del hotel Only You Málaga, recientemente inaugurado, utilizado por el SCCB para celebrar el taller de trabajo y una presentación técnica del destino.

Alianza para impulsar el turismo local en los congresos y convenciones de Sevilla

Sevilla Congress and Convention Bureau (SCCB) y Turify, startup tecnológica del sector turístico, ofrecerán experiencias turísticas a los participantes, a título individual, en congresos y eventos de Sevilla

Turify y SCCB han firmado un acuerdo de colaboración para digitalizar la oferta turística de la ciudad y ofrecerla, de manera online, a los delegados y participantes en congresos y eventos en Sevilla y provincia, reforzando así su compromiso con las nuevas tecnologías y turismo de la ciudad. Pedro Arriola CEO y fundador de la empresa Turify y los representantes del SCCB Ángel Díaz, presidente y Manuel Macías, director, han procedido a la firma de este acuerdo que tuvo lugar en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla.

La startup sevillana Turify se posiciona así como referente tecnológico en las experiencias turísticas de la ciudad, dinamizando la economía local, en una clara apuesta por la digitalización. Actualmente ofrece más de 500 experiencias turísticas en España y Portugal, e integra su plataforma en más de 70 hoteles y apartamentos de Andalucía.

Una plataforma de servicios turísticos para los participantes en congresos y eventos en colaboración con Turify

Desde hace tiempo el Sevilla Congress and Convention Bureau se ocupa del ocio y el tiempo libre de los congresis-

tas a título individual que participan en eventos en Sevilla y provincia, ofreciendo un flyer con una relación de establecimientos de restauración y ocio asociados al SCCB, como complemento a la actividad profesional o científica que les ha traído hasta nuestro destino.

Ahora el Sevilla Convention Bureau da un paso más de la mano de las nuevas tecnologías, ofreciendo una plataforma de servicios turísticos en la que los delegados y participantes en congresos y eventos en Sevilla y provincia, tendrán la oportunidad de disponer de una completa información sobre el destino, de poder acceder a recursos turísticos, reservarlos online y también realizar pagos online.

Esta facilidad supone una gran ventaja para los organizadores al poder personalizar la plataforma con el logo y mensaje de cada congreso y evento.

Al participante individual le supone la facilidad de disponer en un solo clic de toda la oferta turística y de ocio que ofrece el destino, de forma que su tiempo libre queda debidamente recomendado y cubierto.

Las empresas adheridas al SCCB dispondrán de una posición priorizada en la plataforma, si bien también serán admitidas otras empresas.

Turify: Significa la solución online, que permite la incorporación de una plataforma especializada en la web del (SCCB) Sevilla Congress and Convention Bureau, entidad adscrita a la Cámara de Comercio de Sevilla, que muestra información sobre visitas a monumentos, tours guiados, traslados, espectáculos de flamenco, cruceros por el río, bus turísticos, restaurantes, compras, eventos culturales y diversa información relacionada con los recursos y servicios turísticos, funcionando como una herramienta para reservar dichos servicios a través de su plataforma.



550 organizadores de congresos, eventos y reuniones de los principales mercados emisores de Europa se dan cita en el 'Meetings and Incentive Forum' en el Barceló Sevilla Renacimiento

La celebración del M&I FORUM EUROPE SPRING M&I, gestionado por el Sevilla Convention Bureau, es el foro de encuentros profesionales más demandado para compradores y proveedores del segmento de reuniones, congresos y eventos a nivel mundial, con un poder adquisitivo medio-alto que casa con la estrategia de calidad de nuestro destino.

550 organizadores de Congresos, Eventos y reuniones de todo tipo, provenientes de los principales mercados emisores de Europa, dispondrán de una agenda de 50 citas individuales de trabajo de 20 minutos cada una, durante 3 días, en un agradable entorno de trabajo diseñado en el Hotel Barceló Sevilla Renacimiento.

Los compradores proceden de Reino Unido, Alemania, Francia, Italia Benelux, Escandinavia, Suiza; agencias Mice, empresas, asociaciones y meeting planners, con un volumen de negocio de 963 millones de euros y un presupuesto medio en eventos de 2,5 millones de euros por empresa asistente, ofrecen un alto valor de retorno para el destino que acoge el foro, esperándose que a tres años vista, el efecto de este evento puede reportar al destino más de 624 nuevos eventos, según los datos que maneja la organización.

El encuentro permite presentar a Sevilla y su provincia con nuevos espacios para eventos, nuevos proyectos hoteleros,

y con las mejoras del aeropuerto de Sevilla, además de la conectividad aérea que Sevilla como destino Mice viene proyectando últimamente.

Los participantes del Forum podrán disfrutar, además de las citas de trabajo, de 10 experiencias diferentes para conocer y disfrutar de Sevilla, para que los profesionales que nos visitan se lleven una impresión vivida en primera persona de la provincia y que podrán replicar en futuro inmediato para sus clientes y eventos.

Experiencias ligadas al flamenco, la gastronomía, los monumentos, las azoteas, el río, la movilidad, los tesoros ocultos y las leyendas de Sevilla serán algunas de las propuestas que permitirán mostrar un destino lleno de contenidos sugerentes, en el que más de 40 empresas proveedoras asociadas al Sevilla Convention Bureau ofrecerán sus espacios, productos y servicios como muestra de la calidad y profesionalidad de un destino que demuestra un creciente nivel de calidad que refuerza su competitividad.

Los visitantes podrán disfrutar de espacios únicos como el Real Alcázar, H. Barceló Sevilla Renacimiento, Hotel Meliá Sevilla, la Hacienda La Soledad, Villa Luisa, las Setas, espacios en los que el arte de la acogida se mezclará con la historia, el teatro, el arte escénico, las músicas antiguas y el flamenco, como muestras del contenido que los eventos celebrados en Sevilla pueden incluir.

La gastronomía sevillana, tradicional y moderna, también se degustará, gracias a las propuestas Guadalquivir Catering y Alda y Terry Catering. Las actividades y traslados han contado con la coordinación y propuesta de la agencia Kenes International y los autobuses de Casal y Rosabus.

El evento cuenta con el soporte y ayuda institucional de la Consejería de Turismo / Turismo Andaluz, Turespaña y Sevilla City Office, para el desarrollo de un evento que, sobre todo supondrá una oportunidad de promoción internacional sin precedentes, gracias a la cantidad y calidad de los organizadores de reuniones y eventos que nos visitarán.

El SCCB agradece a todos los profesionales y empresas implicados en el éxito de este importante evento, sin cuya participación y colaboración no sería posible.



Diseño para tus ojos. Inspiración para tu alma.

Nuevo Kia Sportage.



Movement that inspires

La innovación habita en múltiples formas y tamaños. Prueba de ello es el nuevo Kia Sportage, disponible también en versiones híbrida e híbrida enchufable. El diseño sutil y elegante de cada uno de sus detalles queda enmarcado entre la ya clásica y poderosa parrilla tiger nose y una trasera aún más deportiva si cabe. Las luces LED frontales, en forma de boomerang, prometen iluminar cualquier atisbo de inspiración que te pase por delante.

KITUR SEVILLA

Pol. Ind. Carretera Amarilla Pica.
Avda. Fernández Murube, 6
Sevilla, 41007
Tel.: 955 547 049 | www.kitursevilla.com



PATEK PHILIPPE
GENEVE



TWENTY~4 AUTOMÁTICO
INICIE SU PROPIA TRADICIÓN

El Cronómetro
MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901
SEVILLA

Sierpes 19-21 · 41004 Sevilla
Tel. 954 22 50 28 · www.elcronometro.com