

LA CÁMARA DE COMERCIO DE SEVILLA PONE EN MARCHA “GASTROMIUN”, ESCUELA INTERNACIONAL DE GASTRONOMÍA, HOSTELERÍA Y NUTRICIÓN



Diseño para tus ojos. Inspiración para tu alma.

Nuevo Kia Sportage.



Movement that inspires

La innovación habita en múltiples formas y tamaños. Prueba de ello es el nuevo Kia Sportage, disponible también en versiones híbrida e híbrida enchufable. El diseño sutil y elegante de cada uno de sus detalles queda enmarcado entre la ya clásica y poderosa parrilla tiger nose y una trasera aún más deportiva si cabe. Las luces LED frontales, en forma de boomerang, prometen iluminar cualquier atisbo de inspiración que te pase por delante.

KITUR SEVILLA

Pol. Ind. Carretera Amarilla Pica.
Avda. Fernández Murube, 6
Sevilla, 41007
Tel.: 955 547 049 | www.kitursevilla.com

sumario

Tema de Portada	4	La Fundación Cámara acoge la presentación del libro 'Política para adultos' de Mariano Rajoy Brey
<hr/>		Juan Eslava Galán presenta en la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla su libro 'Enciclopedia nazi: Contada para escépticos'
Noticias	8	Presentación 'Palabra de director' de Pedro J. Ramírez
<hr/>		Formación y Empleo
<hr/>		34
<hr/>		El Campus Cámara de Comercio Sevilla, organiza junto a la Consejería de Turismo una jornada para conectar a empresas del sector turismo con demandantes de empleo de forma directa
<hr/>		Más de 800 mayores de 45 años mejoran sus conocimientos en el ámbito digital gracias a Empleo 45+
<hr/>		Se buscan emprendedores senior de Sevilla para la III edición de los Premios +50 Emprende
<hr/>		La Cámara participa en el I Encuentro de Empresas "Al Sur de Sevilla"
<hr/>		La Cámara de Comercio de Sevilla y The Bridge firma un acuerdo para propiciar el aumento de la empleabilidad y reducir la brecha digital en Andalucía
<hr/>		La Cámara de Comercio de Sevilla y European Youth Parliament impulsan el espíritu europeo entre los jóvenes en su conferencia regional en Sevilla
<hr/>		Internacional
<hr/>		40
<hr/>		La Cámara de Comercio acoge la presentación del "Estudio del Consumo de Aceites de Oliva en 198 Países"
<hr/>		La Asamblea General de Socios del Sevilla Congress and Convention Bureau, SCCB, elige a Ángel Díaz presidente y a Jorge Morilla, vicepresidente
<hr/>		El congreso de la Asociación Suiza de Agencias de Viaje se celebrará en Sevilla en noviembre de 2022
<hr/>		Sevilla Congress
<hr/>		41
<hr/>		Presentación del Consejo Nacional del Flamenco
<hr/>		staff
<hr/>		Revista de la Cámara de Comercio nº 82 Marzo 2022 Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio Depósito Legal: SE-479-2002 Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com Tlf.: 609 248 474 Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación Distribución: Mailing Andalucía
La Cámara de Comercio de Sevilla pone en marcha "Gastromiun", Escuela Internacional de Gastronomía, Hostelería y Nutrición		
<hr/>		
La Cámara insta al Gobierno Central a planificar ayudas para los empresarios con requisitos que se ajusten a la realidad empresarial		
<hr/>		
La Cámara de Comercio reclama la reanudación de la conexión ferroviaria Gijón-Sevilla		
<hr/>		
Tragus Bakery, mejor Roscón de Reyes de la provincia de Sevilla		
<hr/>		
TUSSAM y Biosabor SAT, obtiene el certificado ODS-Cámara otorgado por la Cámara de Comercio de Sevilla		
<hr/>		
La Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Sevilla promueven la implantación de WIFI en mercados de abastos		
<hr/>		
El Defensor del Pueblo andaluz y la Asociación para el Ejercicio de la Mediación y el Arbitraje firman un convenio de colaboración para la promoción de la mediación		
<hr/>		
Impulsar la ética en los desarrollos tecnológicos		
<hr/>		
La franquicia, lista para aprovechar la recuperación económica		
<hr/>		
Visitas Institucionales	18	
<hr/>		
Visita institucional del Alcalde de Tomares		
Visita ARUS		
La Cámara se reúne con el Arzobispo de Sevilla		
Sanz apuesta por una bajada de impuestos, el impulso del área metropolitana y de las infraestructuras para activar la economía		
<hr/>		
Club Cámara Antares	19	
<hr/>		
Socios		
<hr/>		
Fundación Càmara	28	
<hr/>		
"Digitalización: palanca de cambio para la empresa andaluza"		
La Fundación Cámara celebra el 9 de Marzo la Gala 'Dame tu mano' a beneficio de la Asociación Colibrí en el Teatro Cartuja Center		



La Cámara de Comercio de Sevilla pone en marcha “Gastromiun”, Escuela Internacional de Gastronomía, Hostelería y Nutrición

El objetivo de la Escuela es preparar y capacitar a los profesionales que van a diseñar el futuro de la hostelería, desde una vocación internacional, promoviendo el intercambio gastronómico en todos los ámbitos, y fomentando la proyección de la hostelería andaluza a nivel mundial

La Cámara de Comercio de Sevilla, consciente de la creciente demanda del sector hostelero en la formación de profesionales expertos y especializados, apuesta por un nuevo y apasionante proyecto de formación en hostelería: “Gastromiun”, Escuela Internacional de Gastronomía, Hostelería y Nutrición, para dar respuesta a estas necesidades.

El propósito de Gastromiun es engrandecer y dotar de mayor dignidad el noble oficio de hostelero y restaurador. El objetivo es enseñar gastronomía y dirección de negocios pero, sobre todo, entrenar los valores y actitudes claves para el crecimiento como persona en un entorno de constante cambio y evolución. Para ello, apuesta

tema de portada



“Gastromiun se define como una escuela a la altura de las capacidades de los grandes chef y los profesionales hosteleros nacionales e internacionales para que puedan compartir sus experiencias, conocimientos y transmitir su legado”

por un modelo de aprendizaje desde la experiencia, con docentes 100% en activo y auténticos líderes capaces de dirigir y desarrollar al alumno como persona y como profesional.

La metodología de la escuela está orientada a potenciar la duda constante, la innovación y la creatividad como claves para el éxito del futuro de la Hostelería.

Gastromiun se define como una escuela a la altura de las capacidades de los grandes chef y los profesionales hosteleros nacionales e internacionales para que puedan compartir sus experiencias, conocimientos y transmitir su legado.

En definitiva, el objetivo de la escuela es preparar y capacitar a los profesionales que van a diseñar el futuro de la hostelería y todo ello desde una vocación internacional, promoviendo el intercambio gastronómico en todos los ámbitos, y fomentando la proyección de la hostelería andaluza a nivel mundial.

Las primeras acciones formativas de Gastromiun se es-

tán desarrollando dentro del programa Integral de Capacitación y Empleo (PICE), proyecto de Emprendimiento y Empleo Joven del Sistema de Garantía Juvenil del Ministerio de Trabajo y Economía Social. Ambos están cofinanciados por el Fondo Social Europeo (FSE) y ayudan a jóvenes sevillanos entre 16 y 30 años en su inserción laboral, mejorando la cualificación profesional con iniciativas de intermediación que fomentan su acercamiento al tejido empresarial.

Así, desde La Escuela Internacional de hostelería se puso en marcha en mayo de 2021 cursos de Auxiliar de Camarero de Barra y Sala, Auxiliar de Cocina, Ayudante de Repostería y Pastelería y Operario de Panadería, con más de 2.000 horas de formación en competencias, habilidades y formación específica y con una previsión de 300 alumnos formados a finales de 2021.

Cómo próximos hitos de la escuela, se ponen en marcha tres programas Másteres innovadores y únicos en Andalucía contando con un equipo de profesionales y docentes de primer nivel, y con una duración de 500 horas repartidas entre Enero de 2022 y Noviem-

tema de portada



bre de 2022, y cuyo periodo de matriculación ya está abierto:

MBA En Dirección de Negocios de Hostelería: Dirigido por Pedro Sanchez-Cuerda, con más de 30 años de experiencia en dirección de establecimientos de hostelería y director de Gastromiun, el objetivo de este MBA es desarrollar a los directivos y propietarios de negocios de restauración en las capacidades de gestión, planificación, y decisión estratégica que les permitan mejorar su eficacia en el día a día y asentar su crecimiento futuro.

Entre los profesionales que colaboran cómo docentes se encuentran; Julio Cuesta, ex director de Asuntos Corporativos y Relaciones Institucionales de Heineken; Domènec Biosca presidente en Asociación de Directivos y Expertos en Empresas Turísticas EDUCATUR; M^a Jose Fuster especialista en el Marco Jurídico Hostelero y árbitro de consumo; Jose Carlos Vivas director y fundador de Pomodoro Franquicias, creador de marcas: Cervecerías Gambinus, Cruz Blanca, Pomodoro; Isabel Mulet experta en Protocolo Social, Organización de Eventos y Marketing Digital; María Soler cocia y consultora en Álgida, consultora, formadora y auditora en Turismo, Calidad y Medio Ambiente; Ignacio González, director general comercial en Cervezas Gran Vía, antes, director comercial en Coca Cola; José Luis Losa, director en Comunica&Convence,

periodista en El Confidencial y tertuliano en Canal Sur TV y radio y Cadena SER; y Manuel Castilla vicepresidente ejecutivo de la Asociación de Hostelería de Sevilla y Provincia, socio-director de ANCAS, Hostelería y Eventos.

Máster en Repostería, Panadería y Cocina Dulce: Con la dirección académica de Manuel Jara, prestigioso chef pastelero y formador. Este Máster está orientado a profesionales que deseen especializarse en la pastelería de restaurante y cocina dulce, o que necesiten adquirir nuevos conocimientos para ampliar e innovar en su oferta de pastelería.

Cómo docentes cuentan con notables profesionales del sector como Domi Vélez, recientemente elegido mejor panadero del mundo en los premios World Baker 2021; Raúl Bernal, profesor de la Chocolat Academy de España; Ricard Martínez, jefe de cocina del restaurante Espaisucré, en la actualidad es el encargado del equipo de creatividad de esta prestigiosa escuela; Fernando Román, autor del libro "Pasión Tartas de Semifríos" y coautor de "Historia de la Confitería y Repostería Extremeña"; Jesús María Fernández Ruíz, chef pastelero con una larga trayectoria profesional, nacional e internacional, devoto de la pastelería del conocimiento, autor de "Mi viaje por la pastelería", formado en Espai Sucre, Saper, Instituto de arte culinario Boscolo Etoile, Olivier Bajard; y Carlos

“Desde La Escuela Internacional de hostelería se puso en marcha en mayo de 2021 cursos de Auxiliar de Camarero de Barra y Sala, Auxiliar de Cocina, Ayudante de Repostería y Pastelería y Operario de Panadería, con más de 2.000 horas de formación en competencias, habilidades y formación específica y con una previsión de 300 alumnos”

Bohórquez, cofundador y docente del curso de Gastronomía y Artes culinarias, curso de Panadería Profesional y curso de Pastelería Profesional en CookStorming

Máster en Sumillería, Enología y Gestión de Bodegas: Dirigido por Rafael Bellido, presidente de la Federación Andaluza y Sevillana de Sumilleres, tiene cómo objetivo formar a profesionales especialistas en el mundo del vino y bebidas desde diseñar la oferta y gestionar la bodega, hasta desarrollar técnicas de venta en el restaurante y dominar todos los secretos sobre maridajes con productos gourmet, procesos y servicio.

Actualmente es el máster más completo a nivel nacional y entre su profesorado cuenta con docentes cómo: Jose Peñín, consultor y experto en la comunicación de las bebidas alcohólicas, escritor e historiador del vino y destilados y fundador de la Guía Peñín; Custodio López Zamarrá, sumiller del restaurante Zalacaín desde el año 1973, dos premios Gourmet, y mejor Sumiller de España; Rosa Vañó, presidenta de la Academia Andaluza de Turismo y Gastronomía y directora general de Castillo de Canena; Ferran Centelles, chair nacional para España en los Decanter World Wine Awards (DWAA), y presidente del jurado de Sumilleres en el Taste Institute (ITQI); Diego Cabrera, bartender, socio fundador de Twist de Naranja S.L. y de la coctelería Salmón Gurú; Willy Pérez, enólogo de las bodegas Luis Pérez de Jerez de la Frontera, quien fuera catedrático de enología de la UCA y antiguo enólogo en Domecq; Ramiro Ibáñez, desde 2015 propie-

tario de la Bodega Cota 45, en Sanlúcar de Barrameda; Maria Jose Huertas, sumiller de La Terraza del Casino de Madrid, con dos Estrellas Michelin desde hace 20 años.

Paralelamente se ponen en marcha:

Gastromiun Strategic Solutions: cursos superiores especializados en formación específica del sector.

Cocina Dulce:

- Gastromiun Pastries
- Gastromiun Sweet Tentation
- Gastromiun Chocolate
- Gastromiun Bakery
- Gastromiun Ice Cream Arts

Sumillería:

- Gastromiun Tastings
- Gastromiun Cocktails Experience
- Gastromiun Winery Management

MBA:

- Gastromiun Financial Management
- Gastromiun Talent
- Gastromiun Digital
- Gastromiun Take away, Delivery & Packaging.
- Gastromiun Comunicación
- Gastromiun Protocolo
- Gastromiun Restaurant Design

Gastromiun Club: Experiencias gastronómicas entre 4 y 5 horas de duración dirigidas a entusiastas de la cocina con el objetivo de intercambiar, experimentar y disfrutar de la buena cocina de manera activa, participativa y lúdica a través de Cursos, Talleres, Showcookings, Catas, y Experiencias Culinarias

Catálogo:

- Cocina Canalla
- Barbacoa creativa y Kamado
- LABORATORY: Cocina al Vacío
- The Perfect Host
- El Doctor Veggie
- Tartas Glamour
- En su punto
- I love sardinas
- Kit de Supervivencia niños
- We are the World
- Conserva tu vida
- Sobras de Lujo
- Luxury Cakes
- Échale Guindas

Gastromiun lanzará en el próximo ejercicio 2022-2023 la Formación Profesional en Grados Superiores en Hostelería.



La Cámara de Comercio y el Club Español de Alta Gastronomía se unen para situar a Sevilla como referente gastronómico

Ambas entidades han firmado un acuerdo para promocionar la alta cocina en clave empresarial

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y el presidente del Club Español de Alta Gastronomía (CEAG) en Andalucía, Javier Sánchez, han firmado un acuerdo para promocionar la Alta Gastronomía sevillana a través de la colaboración público-privada, vinculando su evolución a la experiencia de los cocineros con estrellas y los jóvenes valores que reinventan la cocina de Sevilla, y que son tendencia gastronómica.

El objetivo es la creación de un plan para situar a Sevilla como referente gastronómico a través de la Alta Gastronomía Circular, mediante la celebración de eventos que atraigan un turismo cultural de calidad. Se plantea además una colaboración permanente en el desarrollo de actividades para que las empresas de Sevilla realicen labores de networking efectivas a través de la gastronomía, así como

para atraer inversiones a las empresas socias del Club Cámara Antares.

Para Javier Sánchez este acuerdo supone “un paso clave en la necesidad de la colaboración institucional y empresarial para crear eventos de ciudad y seguir trabajando entre todos para fomentar el gran potencial gastronómico que tiene la ciudad de Sevilla y que recientemente se ha visto reconocida por las guías gastronómicas más importantes del país”.

A través de este acuerdo, CEAG Andalucía colaborará también con la Sevilla Congress and Convention Bureau, dependiente de la Cámara de Comercio, en la creación de experiencias gastronómicas para la promoción de Sevilla como destino MICE, que engloba el ámbito del turismo de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones.”

La Cámara insta al Gobierno Central a planificar ayudas para los empresarios con requisitos que se ajusten a la realidad empresarial

La comisión de Competitividad de Pymes y Autónomos de la Cámara de Comercio de Sevilla, ha puesto de manifiesto la frustración del tejido empresarial ante el hecho de que la Junta de Andalucía haya tenido que devolver el importe de ayudas destinadas a las Pymes y Autónomos afectados por el COVID, ante la dificultad de cumplir los requisitos exigidos.

Las ayudas reintegradas al Gobierno de España ascienden a 376 millones de euros y el motivo de la devolución se ha fijado en la complejidad del acceso a las mismas debido a los exigentes requisitos que se les solicitaba a las empresas.

Ante esta situación la comisión de Competitividad de

Pymes y Autónomos propone “que los Fondos destinados a estas ayudas se vuelvan a disponer como ayudas y subvenciones a las que puedan acceder tanto pymes como autónomos, ampliando para ellos los plazos y flexibilizando el acceso a las mismas. Además, consideran que es necesario que se intente alcanzar las cotas máximas de ejecución en las partidas presupuestarias destinadas a las ayudas empresariales mediante procesos de auditoría y de control dentro de la propia administración”.

Dicha comisión traslada al Gobierno que es necesario que se cuente con las opiniones de las organizaciones empresariales y las Cámaras de Comercio en el diseño de las ayudas para que se adecuen a los requisitos exigibles.

La Cámara de Comercio reclama la reanudación de la conexión ferroviaria Gijón-Sevilla

Las Cámaras de Comercio de la Vía de la Plata entre las que se encuentran las Cámaras de Gijón, Oviedo, León, Astorga, Zamora, Salamanca, Béjar, Cáceres, Badajoz, Sevilla, Huelva y Cádiz han mantenido un encuentro de trabajo en el que se abordó reclamar la futura puesta en marcha de la red ferroviaria de la Vía de la Plata.

En la reunión, se analizó la Propuesta de la Comisión Europea al Parlamento y al Consejo Europeo de revisión de la Red Transeuropea de Transportes, que se publicó en diciembre en la que se indica que a propuesta de España se elimina de la Red Global, la conexión ferroviaria entre Plasencia, Salamanca y León, 130 Kilómetros fundamentales para la reapertura.

Las Cámaras participantes mostraron su acuerdo en reivindicar la puesta en marcha de la infraestructura ya desmontada con la cofinanciación y los tiempos que establece la normativa europea.

La línea ferroviaria conocida como Vía de la Plata que prestaba sus servicios desde finales del siglo XIX entre las localidades de Gijón y Sevilla y que fue desactivada en los años ochenta así como las nefastas consecuencias que ha tenido en las últimas décadas en el despoblamiento, el bienestar y el aislamiento de este territorio.

Desde las Cámaras se considera que “en la actualidad y con el relanzamiento del ferrocarril como medio más ventajoso, económico y sostenible de viajeros y mercancías, recobra su importancia como medio para la vertebración del territorio, como medio de unión de los puertos del noroeste español con los del sudoeste y configura un corredor ferroviario de carreteras, digital y energético que irradiará a sus proximidades nuevas posibilidades de desarrollo”.

Las Cámaras convocadas al encuentro elaborarán un Manifiesto que sirva de instrumento para la búsqueda de apoyos políticos y sociales para impulsar el desarrollo del Oeste español de Norte a Sur.

noticias

Tragus Bakery, mejor Roscón de Reyes de la provincia de Sevilla

Iniciativa con una función solidaria conjunta de Probando Probando y Cosasdecomé Sevilla, en colaboración con la Academia Sevillana de Gastronomía y Turismo y la Escuela Internacional de Gastronomía, Hostelería y Nutrición 'Gastromiun'

Tragus Bakery, pastelería con obrador en Alcalá de Guadaíra y despachos en las calles Asunción y Vermondo Resta de Sevilla, ha resultado ganador de la primera edición del Concurso para elegir el 'Mejor Roscón de Reyes de la Provincia de Sevilla'. Según ha indicado el jurado en su fallo, el roscón de Tragus se caracteriza por "una cuidada presentación, un aroma franco e intenso con notas a canela y otras especias, una miga almohadillada y un sabor armónico, con un perfecto balance dulce".

Al concurso se han presentado un total de 32 pastelerías y





panaderías procedentes de 18 localidades de la provincia de Sevilla, destacando la capital con 12 representantes.

El jurado, presidido por el pastelero Manu Jara, director del Máster de Pastelería, Repostería y Cocina Dulce de la escuela Gastromiun, ha contado con la participación de los miembros de la Academia Sevillana de Gastronomía y Turismo Charo Barrios y Begoña Amurrio; el director de la Escuela de Gastronomía, Hostelería y Nutrición Gastromiun, Pedro Sánchez-Cuerda; Domi Vélez, recientemente nombrado mejor panadero del mundo; la jefa de pastelería y repostería de Grupo Robles, Laura Robles; el ex concursante de Máster Chef, Daniel del Toro; la sumiller y comunicadora enogastronómica, Mónica Rosón, y los periodistas Ana Carvajal, de Canal Sur Radio y Juancho Solís, de Diario de Sevilla.

La cata ha tenido lugar en las instalaciones de la Cámara de Comercio, Industria, Navegación y Servicios de Sevilla en Torre Sevilla. El ganador obtendrá un curso gratuito en Gastromiun y una placa distintiva del galardón.

Además, la iniciativa también ha tenido una función solidaria, ya que todos los participantes han entregado 2 roscones, con la intención de donar todo el excedente a comedores sociales. De esta labor se ha encargado la entidad Ángeles Solidarios, que preside el hostelero Andrés Laredo, que lo ha entregado en el Centro de Acogida Miguel Mañara, que rigen las Hijas de la Caridad en la calle Perafán de Ribera.

Esta iniciativa ha surgido de forma conjunta entre la agencia de comunicación gastronómica Probando Probando y la revista gastronómica digital Cosasdecomé Sevilla, en colaboración con la Academia Sevillana de Gastronomía y Turismo y la recién creada Escuela Internacional de Gastronomía, Hostelería y Nutrición 'Gastromiun'.

“La cata ha tenido lugar en las instalaciones de la Cámara de Comercio, Industria, Navegación y Servicios de Sevilla en Torre Sevilla. El ganador obtendrá un curso gratuito en Gastromiun y una placa distintiva del galardón”

noticias

TUSSAM y Biosabor SAT, obtiene el certificado ODS-Cámara otorgado por la Cámara de Comercio de Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla ha elaborado el referencial ODS-cámara a través de la certificación GARANTÍA CÁMARA para ayudar a las organizaciones a ser más sostenibles gracias a un plan estratégico y de sostenibilidad alineado con la agenda de la ONU y sus 17 ODS (Objetivos de desarrollo sostenible), que abarcan las esferas económica, social y medioambiental, es un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad.

En el acto celebrado el día 25 de noviembre, ambas organizaciones recibieron de manos del Presidente de la Cámara el certificado que les acredita en el Nivel Avanzado de Contribución a 15 de los 17 ODS.

En el encuentro estuvieron presentes, por parte de Tussam: Juan Carlos Cabrera, teniente de alcalde y delegado de Gobernación y Fiestas Mayores, Diego Ramos, coordinador general del Área de Gobernación y Fiestas Mayores, Carmen Castreño, vicepresidenta de TUSSAM, Rubén García Lancharro, director gerente de TUSSAM.

Por parte de la empresa Biosabor: María Dolores Morales, directora general de Biosabor, y José Luis Ruiz Martín, responsable de Marketing y Comunicación en Biosabor.

La Cámara de Comercio de Sevilla se encuentra firmemente comprometida con el estudio y la promoción de los procesos de mejora y desarrollo de la empresa y en particular con el impacto que los Objetivos de Desarrollo Sostenible aportan a la mejora de la gestión de las organizaciones. Las entidades se encuentran ante una urgente necesidad de ajustar sus estrategias, incluyendo en esta tarea la revisión y puesta al día de los propios cimientos y principios de gestión.

La esencia de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de las entidades y organizaciones y de las acciones en pro de la sostenibilidad es un carácter voluntario. No obstante, ante el aumento de la demanda social, cada vez más, observamos que aspectos sobre ética social, laboral, económica y legal, que previamente se desarrollaban en el marco de las actuaciones voluntarias de las organizaciones,



“Las estrategias avanzadas de negocio se plantean con el propósito general de asegurar el éxito en el logro de sus objetivos de sostenibilidad, alineando estos objetivos con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por la Agenda 2030 de la ONU”

han pasado ahora a ser iniciativas que próximamente serán obligatorias.

Las estrategias avanzadas de negocio se plantean con el

propósito general de asegurar el éxito en el logro de sus objetivos de sostenibilidad, alineando estos objetivos con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por la Agenda 2030 de la ONU.

Para ello, y a través de su marca de certificación GARANTÍA CÁMARA, la Cámara de Comercio de Sevilla ha elaborado el referencial ODS-cámara para que aquellas organizaciones que cumplan con los criterios en él recogidos, puedan beneficiarse de las siguientes ventajas:

- Disponer de un sistema eficaz para la planificación de objetivos de sostenibilidad y desarrollo de acciones conducentes a impulsar los 17 ODS y 10 los principios del Pacto Mundial, dando apoyo así a la Agenda 2030.
- Motivar a los empleados y colaboradores de las organizaciones en su compromiso con los ODS como un proyecto inspirador desde el punto de vista social, económico y ambiental.
- Aumentar la fiabilidad, la reputación y las ventajas competitivas de las organizaciones comprometidas con el desarrollo de los ODS.
- Reforzar el liderazgo de las organizaciones con una visión estratégica clara que incluya el desarrollo integral de objetivos económicos, sociales y medioambientales.





La Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Sevilla promueven la implantación de WIFI en mercados de abastos

Los mercados de abastos Arenal, Feria, Palmeritas, Pino Montano y Triana son los primeros en los que se ha desarrollado esta iniciativa promovida conjuntamente entre el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio, en colaboración con los presidentes de los mercados de abastos, y que se enmarca en el Plan de Apoyo al Comercio Minorista que gestiona la Cámara de Comercio de Sevilla.

El Plan cuenta con el apoyo de los Fondos FEDER y de la Secretaría de Estado de Comercio, y supera los 15.000 euros de inversión en instalaciones.

Además, el Ayuntamiento asume la conexión telefónica y los gastos de consumo.

El Plan de Comercio Minorista tiene como objetivo funda-

mental el impulso de la competitividad de pequeños comercios mediante el desarrollo de actuaciones que faciliten su adaptación a nuevas fórmulas comerciales y a los nuevos hábitos de compra de los consumidores. Asimismo, contempla acciones de capacitación en habilidades comerciales, la cooperación entre empresas y la instalación de infraestructuras compartidas de interés colectivo para el sector comercial.

El fomento de la digitalización, la implementación de nuevas tecnologías y el desarrollo de acciones de dinamización para recuperar la confianza del consumidor completan los ejes de este programa, que se desarrolla a nivel nacional, y que ha posibilitado que se realicen más de 500 actuaciones de dinamización de centros comerciales y se ha beneficiado a más de 8.000 comercios por los proyectos de inversión realizados.

El Defensor del Pueblo andaluz y la Asociación para el Ejercicio de la Mediación y el Arbitraje firman un convenio de colaboración para la promoción de la mediación

El Defensor del Pueblo andaluz y Defensor de la Infancia y Adolescencia de Andalucía y la Asociación para el Ejercicio de la Mediación y el Arbitraje (Asemarb) -asociación creada por la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla y el Colegio de Abogados de Sevilla- han firmado hoy un convenio de colaboración con el fin de la difusión, promoción y desarrollo de la mediación como vía complementaria de solución de conflictos.

En el convenio firmado hoy, el Defensor del Pueblo andaluz,

Jesús Maeztu, y el presidente de Asemarb y del Colegio de Abogados de Sevilla, Óscar Cisneros, han puesto de relieve el objetivo de poner al alcance de la ciudadanía nuevas herramientas que le permita lograr soluciones satisfactorias a sus pretensiones, teniendo en cuenta que el ámbito de actuación del Defensor se vincula con la defensa de los derechos y libertades de la ciudadanía en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Especial interés muestran ambas partes en la mediación administrativa, así como en el impulso de la implantación de la mediación intrajudicial contencioso-administrativa, al objeto de fomentar la mediación en el ámbito judicial y con el fin de descargar de trabajo a los órganos judiciales.

A tal efecto, el Defensor del Pueblo andaluz y Asemarb se comprometen a colaborar en la realización de actividades



en materias que contribuyan a facilitar la difusión, fomento y práctica de la mediación, y que favorezcan la cualificación profesional en el campo de los estudios de ciencias sociales y de resolución de conflictos en el ámbito del Derecho, al igual que en promover la realización de jornadas formativas y/o informativas.

Asemarb es una asociación sin ánimo de lucro que mantiene una línea de trabajo permanente en métodos extrajudiciales e intrajudiciales, alternativas de solución de conflictos, como procedimientos de interés social. Es por ello que se propone como objetivo fundamental facilitar el acceso a un servicio de mediación de calidad y, además de ofrecer formación a sus asociados, se constituye como Centro de Mediación, disponiendo de un listado amplio de mediadores.



Impulsar la ética en los desarrollos tecnológicos

La Cámara de Comercio de Sevilla y la Fundación de la Inteligencia Artificial Legal (FIAL) han suscrito un acuerdo de colaboración para impulsar el uso de la Ética en los desarrollos tecnológicos y para alinear las directrices europeas respecto al papel de la Ética en el mundo digital.

En el encuentro han estado presentes el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, el presidente de FIAL y catedrático de Derecho Procesal de la Universidad Carlos III, Víctor Moreno Catena, el vicepresidente de FIAL y catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad de Sevilla, Juan Antonio Carrillo Donaire, y el director general de FIAL y abogado, Miguel Salas.

FIAL es una fundación de carácter nacional, con sede en Madrid y Sevilla dedicada al fomento del uso de la inteligencia artificial en el ámbito legal. Al Patronato de dicha fundación pertenecen Adela Cortina (Catedrática de Filosofía Moral y Política de la Universidad de Valencia), Antonio del Moral (Magistrado de la Sala de lo Penal del Tribunal Supremo), Victoria Ortega (Presidenta del Consejo General del abogacía española) o María Emilia Adán (Decana del Colegio de Registradores de España), entre otros.

“En el encuentro han estado presentes el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, el presidente de FIAL y catedrático de Derecho Procesal de la Universidad Carlos III, Víctor Moreno Catena, el vicepresidente de FIAL y catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad de Sevilla, Juan Antonio Carrillo Donaire, y el director general de FIAL y abogado, Miguel Salas”

La franquicia, lista para aprovechar la recuperación económica

Los emprendedores andaluces podrán reunirse con más de 40 franquicias

Franquishop Sevilla se celebra el jueves 25 de noviembre de 2021, desde las 9:30 hasta las 18:00 horas en el hotel NH Collection y, bajo el formato de reuniones de negocio y cita previa, facilitará el contacto entre los emprendedores andaluces y más de 40 negocios en franquicia. Los emprendedores e inversores que deseen conocer las diferentes oportunidades de negocio, podrán inscribirse de forma totalmente gratuita a través de la web de la feria de franquicias de Sevilla y concertar citas para sus reuniones en el evento.

En palabras del director, Prudencio Martínez-Franco, “La vuelta a la normalidad y las perspectivas de recuperación económica son una magnífica oportunidad para la franquicia y los emprendedores en general. Los principales sectores de actividad, como la restauración, los servicios personales o la intermediación inmobiliaria están recuperando, si no mejorando, sus niveles de actividad previos a la pandemia, sin perjuicio de otros plenamente consolidados como la distribución alimentaria o la logística. En este contexto, la franquicia se presenta no solo como la mejor fórmula de crecimiento empresarial para muchas empresas, sino también como la mejor herramienta de creación de empresas de manera segura y rentable, facilitando la integración en negocios de éxito, con imagen de marca, procesos innovadores y eficaces, digitalizados y plenamente adaptados a las exigencias del mercado”.

El Presidente de la Cámara, Francisco Herrero, ha recordado que “la Cámara, es muy consciente de la importancia de crear empresa y así lo transmitimos a través de nuestra Ventanilla Única Empresarial, que en el primer semestre del año y pese a la crisis derivada del Coronavirus, ha ayudado a crear 155 empresas en Sevilla y asesorado a más de 1.000 emprendedores, en su mayoría jóvenes de entre 25 y 40 años, interesados, fundamentalmente, en negocios del sector servicios, concretamente en hostelería y comercio.

En este sentido, ha insistido Herrero, consideramos imprescindible que se potencie y facilite la iniciativa empresarial estableciendo un entorno que promueva la cultura empre-



dedora, así como la creación y desarrollo de proyectos empresariales generadores de empleo y de valor añadido”.

En todo este tiempo, FRANQUISHOP ha reafirmado su compromiso con la franquicia, manteniendo la celebración de sus ferias presenciales siempre que las circunstancias lo han permitido. En las 5 ediciones celebradas en 2021 en ciudades como Málaga, Madrid, Barcelona y Valencia se ha producido un aumento en el número de reuniones mantenidas entre emprendedores y responsables de expansión de las marcas participantes.

En concreto, en FranquiShop Sevilla estarán presentes más de 40 de enseñas de diferentes rangos de inversión (desde 6.000€ hasta 200.000€) y más de 20 sectores de actividad. Los emprendedores, ya sea en busca de autoempleo o de oportunidades para invertir, encontrarán negocios de alimentación, estética, hostelería, servicios, mensajería, vending, gasolineras, lavanderías, comercios, almacenaje, salud y mucho más. Entre ellas, destacan marcas muy consolidadas como Eroski, Carrefour, Llongueras o Mail Boxes Etc. Además, participan las franquicias sevillanas Ole Lockers, de consignas inteligentes, y Moviraider, dedicadas a la venta y reparación de patinetes eléctricos.

visitas institucionales



Visita institucional del Alcalde de Tomares

La Cámara de Comercio de Sevilla recibió la visita institucional del nuevo alcalde de Tomares, José María Soriano Martín.

La Cámara se reúne con el Arzobispo de Sevilla

En el encuentro se le trasladó a Monseñor Saiz Meneses, el interés de establecer líneas de colaboración para ayudar a paliar la situación económica por la que atraviesan algunos conventos de Sevilla.

Los miembros de la institución cameral le dieron traslado al Arzobispo del conjunto de actividades desarrolladas por la institución así como por la Fundación Cámara desde donde se viene colaborando con asociaciones de Sevilla, así como con colectivos sociales de la ciudad, realizando diversas acciones solidarias.



Visita ARUS

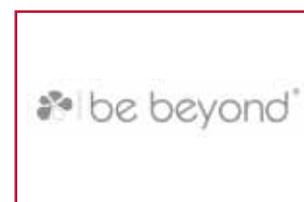
El team manager de ARUS, Juan Rengel Berrocal y el director de organización José Luis Fernández-Figueroa Díaz-Trechuelo, mantienen un encuentro con el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero en la sede institucional.

Sanz apuesta por una bajada de impuestos, el impulso del área metropolitana y de las infraestructuras para activar la economía

El candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz se ha reunido hoy con el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, a quién ha presentado su plan para activar la economía de la ciudad, basado en una bajada de impuestos, beneficios fiscales a familias, empresas y autónomos, así como el impulso del área metropolitanas y de las infraestructuras que nunca llegan.



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares





El presidente de la Bolsa de Madrid, David Jiménez-Blanco, recibe la Insignia de Oro del Instituto Español de Analistas Financieros 2021

La Delegación del Instituto Español de Analistas Financieros en Andalucía (IEAF) junto con la Cámara de Comercio de Sevilla y el Club Financiero Antares, celebraron la VI Edición de la Cena Anual del Club Financiero Antares en Sevilla.

En el transcurso del evento, se hizo entrega de la insignia de Oro del Instituto Español de Analistas Financieros a David Jiménez-Blanco, Presidente de la Bolsa de Madrid, como reconocimiento a su trayectoria profesional.

El acto, celebrado en el Hotel Alfonso XIII, contó con la

presencia del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León, del presidente del IEAF, Jorge Yzaguirre, del Presidente de la Delegación del IEAF en Andalucía, Ignacio Fernández-Montes Prieto, y representantes de entidades financieras, gestoras y empresas de servicios de inversión.

El Instituto Español de Analistas Financieros de Andalucía agrupa a profesionales del análisis, de la inversión y de la gestión financiera, a ejecutivos y directivos de entidades financieras o del área de finanzas de empresas de la economía real y a profesores universitarios de áreas económicas.

club cámara antares

Nuevas Incorporaciones



B&V ASESORES INMOBILIARIOS
Francisco Jose Benítez López, responsable de suelos; Salvador Benítez López, responsable de desarrollo turístico; Javier Benítez López, responsable de inversiones y Rafael Benítez López, responsable de Retail.



CONSEJO REGULADOR DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA ACEITUNAS MANZANILLA Y GORDAL DE SEVILLA
Juan Luis Oropesa de Cáceres, Presidente.



CONSORCIO DE JABUGO S.L.
Juan Luis Galván, Subdirector General / Deputy General Manager..



INGEVENTS
Ismael Hervás Sainz, Director Ejecutivo.

club cámara antares



SCC
Montserrat Suriñach, Delegada Zona Sur.



OGA
Juan Carlos Rubio, Director General de OGA.



LIMPIEZAS LA TRINIDAD
Javier Trinidad Pérez, Gerente.



InnovaSur
Juan José Prieto Verdejo, CEO de InnovaSur.

“Digitalización: palanca de cambio para la empresa andaluza”

“La Agencia Digital de Andalucía pone en marcha la Ley de Impulso Digital en Andalucía con 120 millones de euros para acercar las TICs a todos los rincones de Andalucía y capacitar a los ciudadanos para el acceso y uso eficiente de las mismas”

La Fundación Cámara e Iberdrola organizaron un encuentro para hablar sobre “Digitalización: palanca de cambio para la empresa andaluza”.

La jornada contó con la participación del presidente de la Agencia Digital de Andalucía y viceconsejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía, Antonio Sanz Cabello, del delegado Territorial de Iberdrola, Antonio Fernández, y del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, además del director senior de Tecnologías de la Información y Sistemas de Gestión en General Dynamics European Land Systems-Santa Bárbara Sistemas, José Andrés López de Fez, del CEO de Emergya, Víctor Fernández y del gerente de la Agencia Digital de Andalucía, Raúl Jiménez Jiménez, que presentará la Agencia Digital de Andalucía.

Durante su intervención, el delegado territorial de Iberdrola, Antonio Fernández, explicó que “desde hace décadas, la digitalización representa una parte esencial del negocio de Iberdrola y el uso de las tecnologías de la información se ha convertido en un activo fundamental para la compañía. Actualmente, Iberdrola ya gestiona digitalmente sus activos de generación eléctrica y ha transformado sus redes en inteligentes con herramientas digitales e Inteligencia Artificial. Gracias a ello, la empresa es capaz de ofrecer el mejor servicio a los clientes, incluso en las situaciones más difíciles”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, insistió en la importancia de que las pymes, se adapten a la nueva era digital, clave para el futuro. “Desde la Cámara de Comercio, consideramos prioritario dar ese impulso a la modernización de las pequeñas y medianas empresas, y para ello es crucial que los empresarios apuesten por cumplimentar los servicios que ofrecen con estrategias online. Desde la Cámara de Comercio, trabajamos para impulsar esa necesaria transformación en las empresas, y fomentar, entre los emprendedores, nuevos negocios vinculados a las TICs, con soluciones tecnológicas adaptadas a las empresas, para facilitar el tránsito a la economía digital, con ayuda económica de los Fondos Europeos”.

El presidente de la Agencia Digital de Andalucía y viceconsejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior de la

Junta de Andalucía, Antonio Sanz Cabello, puso en valor el giro político que la creación de la Agencia Digital representa para el gobierno andaluz. Y ha recordado que “queremos hacer las cosas con la sociedad y con las empresas. Queremos la colaboración público-privada, porque uno de los ejes fundamentales del desarrollo económico de Andalucía pasa por la digitalización de las empresas andaluzas, y además, queremos dar protagonismo a los profesionales TICs impulsando un plan de competencias digitales”.

Así insistió Sanz, en la necesidad de “extender la digitalización a todos los rincones de Andalucía mediante la transformación de los Centros Guadalinfo en Puntos Vuela ampliando la Red Wifi a todos los rincones de Andalucía incorporando servicios y soluciones para muchos lugares donde no llega lo digital. Queremos, en definitiva, una Revolución del territorio, al tiempo que nos convertimos en una administración rápida, ágil y útil al ciudadano”.

Para ello, gracias a la Agencia Digital, “hemos unificado todo



fundación cámara

el peso de las TICs en una sola estructura. Estamos inmersos en una ley de impulso digital en Andalucía. Porque Andalucía tiene un problema de capacitación digital no sólo de redes. Muchos ciudadanos y empresarios no son conscientes de esas necesidades y queremos capacitarlos y formarlos con una dotación de 120 millones de euros”.

Además, Antonio Sanz insistió en la necesidad de poner en marcha una estrategia de ciberseguridad en Andalucía. “A más digital más riesgos. Por eso, vamos a poner en marcha un centro de Ciberseguridad en Andalucía referente en Europa con 60 Millones de euros, que va a salir a licitación próximamente, y que permita a su vez prestar servicios a ayuntamientos, diputaciones y empresas andaluzas” ha concluido el Presidente de la Agencia Digital.

El director senior de Tecnologías de la Información y Sistemas de Gestión en General Dynamics European Land Systems-Santa Bárbara Sistemas, José Andrés López de Fez explicó a los empresarios, desde el prisma del sector industrial, que “la forma de transformarse es también fundamental para que la empresa sobreviva y aumente su cuota de mercado evitando un posible cierre. Si no alineamos la cultura de la empresa con la estrategia digital se corre el riesgo de fracasar”.

Sobre la importancia de los datos, José Andrés López aseguró que “los datos son el nuevo petróleo”, por lo que hay que sacarles valor. “Las empresas tienen datos desde el día que se crean y hay que sacarles valor. Es necesario interrelacionar unos datos sobre otros y Santa Bárbara mejoró sus procesos haciendo a la empresa más productiva analizando me-

por sus datos y tinderizando los procesos, para que los trabajadores sean más productivos”.

Pero para todo ello, insistió el directivo de Santa Bárbara, “hace falta un liderazgo convencido de que lo digital hoy es clave para la supervivencia de la compañía, poniendo al cliente en el centro, impulsado la cultura de la transparencia y de la formación, atrayendo, así, a los empleados a la causa. Porque las empresas necesitan a las personas como parte del camino”.

Por su parte, el CEO de Emergya, Víctor Fernández, compartió cómo empresa consultora de las empresas qué está funcionando y que no.

“Desde Emergya, vemos que la digitalización funciona cuando la empresa ha comprendido que esa tecnología es necesaria para transformarse. Que la empresa ha entendido que se trata de la integración de las nuevas tecnologías en todas las áreas de su empresa con el objetivo de cambiar su forma de funcionar”.

Además, el CEO de Emergya habló de los factores que ha llevado a las empresas a transformarse:

Por un lado, el comportamiento del usuario ha cambiado. Ahora es online, demanda las 24 horas del día información y servicios, por cualquier canal y no es un cliente fiel. Además, ha explicado que la automatización se ha vuelto crítica, los resultados son más ajustados, la velocidad del mercado se ha multiplicado, por lo que la eficiencia es clave para ser competitivo, a lo que ha añadido que se ha vuelto imprescindible el trabajo colaborativo para crear un entorno de innovación y sacar el máximo partido a los equipos de trabajo.

Además habló de los cambios del paradigma digital con la irrupción del Cloud, que ha permitido desarrollar cosas a una velocidad antes no vista, además de la tecnología de los datos y de la inteligencia artificial, que ofrece grandes posibilidades y que pueden transformar un negocio.

En definitiva, “Cómo utilizar la tecnología para cambiar la forma de cómo compramos y vendemos, esa es la verdadera transformación digital” concluyó Víctor Fernández.

Seguidamente, el gerente de la Agencia Digital de Andalucía, Raúl Jiménez, presentó la Agencia Digital de Andalucía. Un organismo que nace para “unificar la estrategia digital y mejorar los servicios que se prestan desde la Junta de Andalucía a los ciudadanos”. Queremos que sea la Administración la que se acerque al ciudadano y no el ciudadano a la Administración. Queremos mejorar el acceso a los servicios públicos. Y para ello se necesita apoyo y calar hacia abajo para evitar la resistencia al cambio. Tenemos que creer en estas herramientas y difundir la importancia de digitalizarse para mejorar los procesos”.



Gran afluencia de público en la Gala “Dame tu mano” a beneficio de la Asociación Colibrí

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, ha celebrado hoy la Gala Benéfica, “Dame tu mano” a favor de la Asociación Colibrí.

La Gala ha contado con el patrocinio de la Fundación ‘la Caixa’, y con la colaboración de Grupo Azvi, Grupo Lezama, Canal Sur, El Corte Inglés, Diputación de Cáceres, Grupo Eulen y Grupo Insur.

El objetivo principal ha sido recaudar la máxima aportación para destinarla en su totalidad a esta Asociación que trabaja para ayudar a personas con diversidad funcional intelectual, en el ámbito de la innovación formativa.

Su labor es apoyar la integración socio-laboral de personas con diversidad funcional intelectual, mediante la formación presencial y online, específica, personalizada y adaptada para la consecución de un trabajo digno.

Celebrada en el Teatro Cartuja Center, la Gala ha sido presentada por el humorista Pepe da Rosa y ha contado con artistas consagrados de la talla de: Argentina, Arcángel, Joana Jiménez, Eduardo Rebollar (Guitarrista), Yolanda Lorenzo (Baile) y Edu Hidalgo y Manuel Romero (Cante).

El espectáculo ha contado con la colaboración especial de la Banda Sinfónica de Cáceres, dirigida por Antonio Luis Suárez Moreno.



fundación cámara

“La Gala ha contado con el patrocinio de la Fundación ‘la Caixa’, y con la colaboración de Grupo Azvi, Grupo Lezama, Canal Sur, El Corte Inglés, Diputación de Cáceres, Grupo Eulen y Grupo Insur”





La Fundación Cámara acoge la presentación del libro 'Política para adultos' de Mariano Rajoy Brey

En un encuentro organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, en el Restaurante Abades, el que fuera Presidente del Gobierno de España de 2011 a 2018, reclamó un “gran pacto para la gestión de los fondos europeos que permita reactivar la economía tras la pandemia del Covid”.

Presentado por el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, junto al presidente de la Fundación Cámara, Francisco Herrero, ante empresarios y dirigentes políticos, Mariano Rajoy, presentó su segundo libro donde reivindica una forma de hacer política que considera que escasea, “de adultos y para adultos”.

Juan Eslava Galán presenta en la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla su libro 'Enciclopedia nazi: Contada para escépticos'

Coloquio moderado por el periodista Cristóbal Cervantes

Editada por Planeta, en esta obra Juan Eslava expone de manera clara y rigurosa el mundo nazi y realiza un recorrido por la época que vio nacer este fenómeno.





Presentación 'Palabra de director' de Pedro J. Ramírez

Pedro J. Ramírez presentó su último libro 'Palabra de director' durante un almuerzo-coloquio organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla en el Hotel Alfonso XIII.

El encuentro contó con la presencia del consejero de

la Presidencia, Administración Pública e Interior, Elías Bendodo, del teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Sevilla, Antonio Muñoz, el viceconsejero de Presidencia, Administración Pública e Interior, Antonio Sanz, y del presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero.



formación y empleo

JORNADA DE TURISMO Y EMPLEO EN EL CARTUJA CENTER CITE

El Campus Cámara de Comercio Sevilla, organiza junto a la Consejería de Turismo una jornada para conectar a empresas del sector turismo con demandantes de empleo de forma directa

El evento organizado en el Teatro Cartuja Center CITE, ha contado con un espacio de stands para empresas del sector y se ha complementado con una masterclass y una serie de talleres de empleabilidad, para que las personas asistentes, además de conectar con empresas y dejar su Curriculum, puedan adquirir competencias útiles en su búsqueda de empleo.

La Jornada ha contado con la participación del Vicepresidente de la Junta y Consejero de Turismo, Regeneración y Justicia y Administración Local, Juan Marín, acompañado por el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, además del Delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla, Ricardo Sánchez, la Delegada Territorial de Turismo en Sevilla, Rosa María Hernández, la Delegada Territorial de Empleo, Formación, y Trabajo Autónomo, Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades en Sevilla, María del Mar Rull, y la Delegada Territorial de Educación y Deporte de Sevilla, María José Eslava Nieto.

Durante el encuentro el Vicepresidente de la Junta ha insistido en la necesidad de “poner en contacto a trabajadores del sector turismo, porque hay muchas posibilidades de encontrar empleo en el sector, pero antes, ha recordado Marín, hay que formarse. En un mundo en constante cambio se hace imprescindible seguir formándose. Una iniciativa pionera que ofrece hoy herramientas para ello en Sevilla, conectando a empresarios con profesionales y ayudándoles a mejorar con técnicas para la búsqueda de empleo”.

Marín ha recordado las buenas cifras del sector turístico “que solo en el mes pasado generó 35.000 nuevos empleos en Andalucía. Hay posibilidades, tenemos que seguir ofreciendo oportunidades y apostar por la excelencia”.

Por su parte, el Presidente de la Cámara, Francisco Herrero ha destacado la necesidad de formarse y poner en contacto a profesionales y empresas del sector, mediante la realización de networking, donde los asistentes pueden conocer las novedades y tendencias del sector y ofertas de empleo.



Más de 800 mayores de 45 años mejoran sus conocimientos en el ámbito digital gracias a Empleo 45+

La Cámara de Comercio de Sevilla ha conectado durante 2021 las necesidades de las empresas sevillanas con la mano de obra disponible en la capital y su provincia. Para ello este año ha contado con el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) destinado a jóvenes en desempleo de hasta 30 años y con el Programa Empleo 45+, para mayores de 45 años sin trabajo.



El Programa Empleo 45+ se enmarca en el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020 (POEFE), mientras que el PICE está dentro de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven del Sistema de Garantía Juvenil del Ministerio de Trabajo y Economía Social. Ambos están cofinanciados por el Fondo Social Europeo (FSE) y ayudan a personas sevillanas en su inserción laboral, mejorando la cualificación profesional con iniciativas de intermediación que fomentan su acercamiento al tejido empresarial.

PROGRAMA EMPLEO 45+

La finalidad del Programa Empleo 45+ es ofrecer una acción directa al colectivo de entre 45 y 60 años que se encuentre en situación de desempleo. Con algo más de un año de vida, tiene como objetivo actualizar las competencias digitales y adaptarlas a las exigencias actuales del mercado de trabajo. También pasa por optimizar la estrategia de búsqueda de empleo tanto online como offline, ampliar red de contactos y conocimiento, además de la mejora en la carrera profesional y el CV.

A fecha de hoy ya han pasado 1.084 personas desde el inicio en octubre de 2020 y más de 800 han participado en las acciones formativas propuestas para dar a conocer o reforzar las competencias digitales que el mercado laboral necesita. Ofimática y Excel en diversos niveles, tanto básico como avanzado, han sido los más demandados, además de otros específicos enfocados a trámites administrativos digitales o Contabilidad y Contaplus.

Todo ello ha sido reforzado al final de cada etapa con sesiones sobre búsqueda de empleo en un mercado laboral donde las herramientas y los canales de búsqueda han cambiado debido al uso de las nuevas tecnologías. Las formaciones

y orientaciones han sido altamente valoradas en el proceso de acompañamiento por las personas participantes. Quienes quieran formar parte del Programa pueden consultar las próximas formaciones en la web e inscribirse en el curso que le interese: Programa Empleo 45+

PROGRAMA PICE

El Programa PICE ayuda a las empresas sevillanas a captar y retener talento, mientras que a su vez impulsa la formación y la contratación de jóvenes. Está diseñado a medida de las necesidades de las más de 480 empresas sevillanas adheridas que pertenecen a sectores como Hostelería y Turismo, Comercio y Marketing, Administración y Gestión, Nuevas Tecnologías, así como Servicios Sanitarios y Culturales, entre otros.

El PICE ha cumplido en 2021 su objetivo anual al 100%. Este año han pasado por las entrevistas individualizadas 1.414 jóvenes en desempleo que posteriormente han realizado más de 55 formaciones tanto online como presenciales en materias como Operario/a de Instalaciones Fotovoltaicas, Ilustrador Básico, Gestión Logística, Inglés B1, Monitor/a de comedores escolares, Dependiente/a de Comercio, Administración Básica, Diseño Páginas Web, Cuidados Auxiliares de Enfermería... Si tenemos en cuenta las cifras desde el inicio del programa en 2015, se ha mejorado la empleabilidad de más de 8.400 jóvenes de Sevilla a través de más de 450 cursos.

Otro de los beneficios del Programa PICE es la convocatoria de ayudas a la contratación. La Cámara de Comercio de Sevilla ha ayudado este año con 4.950 euros a más de 40 empresas de la provincia que han contratado a 56 jóvenes menores de 30 años, convocatoria con un presupuesto de 277.200€ destinado a esas ayudas directas para empresas y 6.000€ para el autoempleo.

formación y empleo

Se buscan emprendedores senior de Sevilla para la III edición de los Premios +50 Emprende

La dotación económica asciende a 30.000 euros, siendo 18.000 en metálico y 12.000 en asesoramiento por parte de expertos empresariales

El equipo de los Premios +50 Emprende visitó Sevilla para conocer y grabar in situ proyectos de emprendimiento liderados por emprendedores de Sevilla y resto de Andalucía.

En la Cámara de Sevilla se instaló un set de grabación para que emprendedores expusieran personalmente a los promotores los proyectos, grabar sus videos y así participar en la convocatoria.

Este proyecto surge para concienciar a la sociedad de que las personas y profesionales seniors cuentan con experiencia, conocimientos, contactos y una gran actitud para sacar adelante ideas innovadoras que cubren necesidades actuales.



La Cámara participa en el I Encuentro de Empresas “Al Sur de Sevilla”

La Cámara de Comercio de Sevilla participa activamente con la Red de Entidades por el Empleo y Emprendimiento de Polígono Sur, coordinada y dinamizada por el Comisionado para el Polígono Sur. Esta Red es el fruto del trabajo coordinado de entidades públicas y privadas que gestionan programas de empleo con el objetivo de complementarse y apoyarse para dar una respuesta eficaz y adaptada a las necesidades tanto de la población como de las empresas y del mercado laboral, en el marco del Plan Integral de Polígono Sur.

Con objeto de mostrar al tejido empresarial este trabajo en red y romper posibles resistencias de las empresas a colaborar con las entidades del territorio, se crea el “I Encuentro de Empresas al Sur de Sevilla”. Este evento tiene como objetivos, por una parte, dar a conocer la Red de Empleo, las entidades que la integran y los programas que desarrollan y, por otra, proporcionar información útil a las empresas sobre qué beneficios y recursos les ofrece la Red para dar cobertura a sus necesidades en los ámbitos de la formación, prácticas y selección de personal, además de en la gestión de medidas e incentivos en torno a la Responsabilidad Social Corporativa.

El “I Encuentro de Empresas al Sur de Sevilla” ha contado con la presencia del comisionado del Polígono Sur, Jaime Bretón Besnier, la consejera de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco Eugén y el rector de la Universidad Pablo Olavide, Francisco Oliva Blázquez. Ha contado además con entidades colaboradoras con la Red como la Cámara de Comercio de Sevilla, representada por su presidente, Francisco Herrero y por la Confederación de Empresarios de Sevilla.



La Cámara de Comercio de Sevilla y The Bridge firma un acuerdo para propiciar el aumento de la empleabilidad y reducir la brecha digital en Andalucía

La Cámara de Comercio de Sevilla a través de su Escuela de Negocios, firma un acuerdo con The Bridge, la aceleradora de talento digital que ofrece bootcamps adaptados a las necesidades del mercado laboral actual.

Gracias a esta colaboración, en el Campus de Formación de la Cámara de Comercio de Sevilla se podrán estudiar los bootcamps de Data Science y Desarrollo Web Full Stack, y formarse en dos de las profesiones que más futuro tienen en estos momentos, ya que son perfiles cuya demanda ha crecido un 40% desde el año anterior.

En este sentido Javier Fernández director del Campus de formación de la Cámara de Sevilla e Iker Arce, CEO de The Bridge, explican que: “El programa de Data Science que será ofrecido en las modalidades de Full y Part Time formará a sus alumnos en las técnicas más avanzadas de análisis de datos, inteligencia artificial y machine learning para resolver problemas de negocio y crear modelos predictivos. El salario de un Data Scientist oscila los 32.000€ de acuerdo con el portal de empleo Indeed”.

Por su parte, el bootcamp de Desarrollo Web Full Stack, que será impartido en formato Part Time, educa en el desarrollo del Front-end y el Back-end de una web o web app y profundiza en las tecnologías y lenguajes de programación más demandados por las grandes y pequeñas empresas. Asimismo, los profesionales que en este momento cubren este puesto perciben uno de los mejores, alrededor de 33.000€.

Ambas formaciones se impartirán en el Campus de la Cámara de Comercio a partir del 21 de Marzo de 2022.

OBJETIVO: REDUCIR EL PARO JUVENIL

Desde la crisis económica de 2008, los registros de desempleo en menores de 25 años se han mantenido disparados a nivel nacional, afectando especialmente a Andalucía, donde las cifras se asientan en un 41,6%, colocándose así en tercera posición detrás de Canarias (56,2%) y Ceuta (49,9%).

El abandono escolar temprano, la contratación tempo-

ral, la falta de una titulación superior o la falta de adaptabilidad al nuevo paradigma laboral son algunos de los motivos que dan lugar a estas cifras, que sitúan a España como el país de la Unión Europea que encabeza este listado. Sin embargo cerca del 90% de los alumnos de esta formación encuentran trabajo durante los primeros 6 meses tras graduarse en empresas que demandan perfiles con altas capacidades digitales de la talla de Repsol, Mapfre, Deloitte, Telefónica, EY, L'Oréal, Loewe, Michael Page o Sidertia, entre otros.

MEJORAR VIDAS A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN

En definitiva, el objetivo principal de esta alianza es el de mejorar las oportunidades de las personas y el potencial de las economías, a través de la formación en competencias digitales. Existe una gran brecha entre los datos tan elevados de desempleo y la necesidad de profesionales digitales. En este sentido la Cámara de Comercio y The Bridge entienden que es posible formar, reconvertir al talento y dotar de más oportunidades a la fuerza laboral. Por este motivo, pretenden poner en valor un modelo y producto educativo de calidad, que genere valor para el alumno y la economía. Pero sobre todo que sea accesible para el público en general, desterrando la idea que solo las personas con más recursos acceden a formación de calidad.

Es por ello que, desde su origen, ha puesto en marcha iniciativas sociales para fomentar la reducción de la brecha de género y la inclusión de sectores más desfavorecidos como desempleados, trabajadores afectados por el infraempleo y estudiantes con pocos recursos, entre otros.

Algunas iniciativas que han tenido éxito hasta la fecha han sido For Women in Tech, a favor de la reducción de la brecha STEM en las empresas, Ticket into Tech, destinado a segmentos de rentas bajas o GenTech, para fomentar el aprendizaje de competencias digitales a recién graduados.

Para aquellas personas que estén interesadas en mejorar sus capacidades digitales, pero por motivos económicos no puedan hacer frente al pago de los programas los costes formativos podrán ser abonados cuando los alumnos comiencen a trabajar.

formación y empleo

La Cámara de Comercio de Sevilla y European Youth Parliament impulsan el espíritu europeo entre los jóvenes en su conferencia regional en Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla presidida por D. Francisco Herrero a través de su campus de formación y el EUROPEAN YOUTH PARLIAMENT ESPAÑA (EYPE) impulsan, entre los centros educativos de Andalucía Occidental, el ESPÍRITU EUROPEO ENTRE LAS NUEVAS GENERACIONES como un espacio social, económico y cultural generador de oportunidades presentes y futuras para los jóvenes y sus entornos, a partir de un programa de debates sobre la realidad europea, con fase regional, nacional y europea.

La Conferencia de Selección Regional que ha celebrado completamente en inglés, se ha desarrollado en Sevilla los días 17, 18, 19 y 20 de febrero del presente año, participando 140 estudiantes con edades comprendidas entre 16 y 18 años de 12 centros educativos. Se dividió en tres fases: Teambulding, Committe Work y General Assembly. El centro ganador participará posteriormente en la Asamblea Nacional presentando su candidatura para representar a España en las asambleas internacionales a celebrar en otros países de la Unión Europea.

El espacio de celebración será el Campus de la Cámara Oficial de Comercio de Sevilla y el salón de actos de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

Más de 2500 estudiantes andaluces han participado ya en las anteriores convocatorias en esta iniciativa que trata de potenciar el desarrollo de los futuros líderes europeos desde los entornos regionales.

“Europa es un espacio multicultural presente y futuro en nuestra actividad diaria que necesita estar presente en los jóvenes andaluces más allá de patrones estrictamente geográficos o de organización institucional. Son nuestros jóvenes de hoy quienes liderarán la Europa de los próximos años. Sin embargo este papel de potencial influencia está muy alejado de la mente de los chicos y chicas de nuestro entorno y por ello, potenciar el acercamiento de esta institución a través de iniciativas que favorezcan la reflexión, el debate de ideas, el encuentro multicultural en el ámbito del trabajo en equipo, es fundamental para nuestro futuro próximo. Los líderes del mañana en lo político, organizacional o empresarial, están hoy en las aulas de colegios e institutos, y por ello trabajar con chicos de 15 a 18 años con el

objetivo de potenciar el debate de ideas, no es solamente apasionante sino estrictamente necesario”, ha explicado el Presidente de la Cámara de Comercio.

EUROPEAN YOUTH PARLIAMENT ESPAÑA (EYPE), es una institución sin ánimo de lucro encuadrada dentro de una macroorganización europea (European Youth Parliament) fundada en 2006, y que tiene como objetivo fomentar el espíritu europeo entre las nuevas generaciones, y a través de una plataforma de debate los jóvenes puedan

compartir sus ideas, se interesen por la actualidad euro-



formación y empleo

pea, el proceso democrático, y adquieran un proceso crítico independiente. 1.600 jóvenes españoles participan anualmente en los debates. Estos debates se celebran primero en una fase regional, posteriormente los centros ganadores pasan a una fase nacional y luego los ganadores a una fase final europea.

La Cámara de Comercio de Sevilla, a través de su campus de formación universitaria, posgrado y fp, trabaja con más de 400 centros educativos en Andalucía Occidental, acercando la realidad profesional y académica a los estudiantes de enseñanzas medias y bachillerato desde un programa de actividades muy variado que incluye información académica, perfiles profesionales competentes, cultura emprendedora global, sensibilización a las competencias profesionales, orientación profesional para orientadores y profesorado. Más de 45.000 estudiantes pasan por alguna de estas actividades anualmente.

El acuerdo de colaboración firmado por la Cámara de Comercio de Sevilla y EYP parte de el reconocimiento común

de que Europa es el presente y futuro y necesita integrarse en la cultura docente andaluza, por lo que ambas instituciones trabajan para los próximos años en los siguientes objetivos comunes :

Impulsar el programa de debate de EYP en los centros educativos andaluces de bachillerato y enseñanzas medias, utilizando las vinculaciones del Campus de Formación de la Cámara de Comercio de Sevilla con estos centros, con el objetivo de incrementar anualmente en un 50% la participación de centros educativos en la fase regional andaluza para posteriormente pasar a la fase nacional y luego a la fase internacional europea.

Convertir a la Cámara de Comercio de Sevilla en sede permanente del programa para los próximos tres años.

Aprovechar la participación de los centros educativos en el programa de debate para introducir material de actualidad europea (informes, estudios, investigaciones, etc) que puedan resultar interesante en los centros educativos para uso pedagógico en el aula.

Proponer jornadas informativas con el eje en temática de actualidad de la Unión Europea, que se centre en las oportunidades profesionales en el marco europeo asociados a los itinerarios formativos necesarios para llegar a esas oportunidades.

Sevilla es actualmente una de las sedes más importantes del Centro Común de Investigación (Joint Research Centre, JRC) de la Comisión Europea: un espacio dedicado a la investigación y a la generación de conocimiento para que los responsables políticos cuenten con la mejor información y evidencia disponible al tomar decisiones que afectan a los ciudadanos. Economistas, ingenieros, informáticos y científicos sociales trabajan en esta institución de casi 400 personas, especializadas en las siguientes áreas:

- Economía circular y liderazgo industrial
- Economía digital
- Economía de la agricultura

- Economía del cambio climático, energía y transporte
- Análisis de la política fiscal
- Capital humano y empleo
- Desarrollo territorial
- Conocimiento para la innovación, finanzas y crecimiento

Muchos de los estudiantes que actualmente participan en el programa serán los que el día de mañana trabajen en este centro de investigación de la Comisión Europea aportando valor añadido en la toma de decisiones de los países de la Unión Europea y sus ciudadanos.



La Cámara de Comercio acoge la presentación del “Estudio del Consumo de Aceites de Oliva en 198 Países”

Con objeto de presentar el Estudio del Comportamiento de demanda de Aceites de Oliva en todos los Países Consumidores y los beneficios de los polifenoles en el aceite de oliva, la Cámara de Comercio de Sevilla acogió la presentación del estudio de la mano de su autor Juan Vilar, en su sede institucional, junto con la Fundación Caja Rural de Jaén, patrocinadora del estudio.

Se trata de un estudio que analiza el comportamiento del consumidor de aceites de oliva en 198 países, habiendo desarrollado de forma segmentada 10.000 encuestas, y haciendo hincapié en los aceites de orujo de oliva, aceites de oliva, aceites de oliva vírgenes, y aceites de oliva vírgenes extra.

La jornada, dirigida a empresas y agentes del sector del aceite de oliva y aceitunas también dio la oportunidad a los asistentes de conocer el proyecto europeo ARISTOILPLUS, en el que la Cámara participa junto con

otros tres países del Mediterráneo (Grecia, Italia y Montenegro).

La Cámara de Comercio de Sevilla tiene entre sus objetivos la defensa y puesta en valor de los productos agroalimentarios, y sin duda el aceite de oliva como las aceitunas de mesa representan una fuente importante de empleo y riqueza en Andalucía. En este sentido, las actividades previstas en el marco de ARISTOILPLUS, que promueven el reconocimiento del contenido fenólico en aceites de oliva virgen extra, e inciden especialmente en las cualidades saludables y en el valor añadido que aportan los polifenoles, están totalmente alineadas con los objetivos de la Institución. El proyecto apoyará a empresas productoras de Aceite de Oliva Virgen Extra mediante el desarrollo de metodologías innovadoras de producción y control de calidad relacionadas con las propiedades protectoras de la salud del aceite de oliva.

ARISTOILPLUS está cofinanciado por fondos FEDER en el marco del programa de cooperación Interreg Med.



La Asamblea General de Socios del Sevilla Congress and Convention Bureau, SCCB, elige a Ángel Díaz presidente y a Jorge Morilla, vicepresidente

Las empresas asociadas al SCCB han celebrado su asamblea general anual en la sede de la Cámara de Comercio, entidad que gestiona el Convention Bureau de Sevilla.

En el orden del día destacaba el nombramiento, tras las correspondientes elecciones a vocales de cada categoría profesional de empresas asociadas al SCCB de un nuevo Comité Profesional que estará presidido por Ángel Díaz, gerente de Autocares Casal y vicepresidido por Jorge Morilla, gerente del Hotel Las Casas de la Judería. Igualmente se incorporan dos nuevos vocales: Carmen Mancera de Viajes Atlanta y Alberto Blanca de Hotel Silken Al Andalus.



Ángel Díaz releva en la presidencia al director de Kenes International, José María Ávila, destacado profesional de la gestión de los congresos y los eventos, quién ha ejercido, primero de vicepresidente y en los últimos cuatro años de presidente, a quién se reconoce y agradece la labor prestada.

Entre los puntos tratados, se ha hecho recuento de toda la ac-

tividad desarrollada durante el año saliente, un período marcado por el retorno a la actividad presencial con un notable incremento de acciones y negocio en el último trimestre del año, sobre todo de cara al año próximo, que hace albergar un razonable optimismo, levemente ensombrecido por la última variante del virus y pandemia que sufrimos.

Las cifras de actividad registradas se resumen en los siguientes puntos:

- 174 Distribuciones de negocio, con una producción inducida de 66.890.175 €
- Fam trips presenciales: 4, con 129 profesionales atendidos y participación de 19 socios
- Visitas de inspección: 22 con 105 profesionales asistentes
- Reuniones de Membresía : 25 reuniones individuales
- Altas 2021: 17 socios nuevos
- Actualmente contamos con 121 empresas asociadas

Ambas reuniones han aprobado el presupuesto y plan de acción para 2022 así como la gestión del ejercicio actual.

El congreso de la Asociación Suiza de Agencias de Viaje se celebrará en Sevilla en noviembre de 2022

Durante el transcurso del Congreso de la Asociación Suiza de Agencias de Viajes y Touroperadores, SRV, celebrado este fin de semana en Emiratos Árabes, se ha comunicado oficialmente que la próxima edición del congreso tendrá lugar en Sevilla el próximo mes de noviembre de 2022.

La candidatura presentada por el Sevilla Congress and Convention Bureau, SCCB, entidad gestionada por la Cámara de Comercio de Sevilla, ha estado fuertemente respaldada por la Oficina Española de Turismo en Zurich y por Turismo Andaluz y ha competido con otros destinos nacionales e internacionales.

El encuentro profesional de esta importante asociación, reuni-

rá a más de 250 ejecutivos y propietarios de agencias y tour operadores de Suiza y también notables representantes de agencias germano-parlantes de Alemania y Austria.

El Sevilla Convention Bureau, ha preparado un programa en el que además de disponer del tiempo necesario para tratar los asuntos técnicos de su interés, incluirá visitas y actividades en Sevilla y provincia, con el fin de que actualicen y descubran las novedades que presenta el destino.

Actualmente, el mercado suizo, representa un emisor estable con un notable incremento de interés y negocio, gracias a las tres conexiones aéreas directas desde Zurich, Ginebra y Basilea.



Presentación del Consejo Nacional del Flamenco

El pasado día 29 de noviembre se ha celebrado en la Cámara de Comercio de Sevilla, la presentación del Consejo Nacional del Flamenco en un acto en el que han actuado de anfitriones el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus.

Los promotores del Consejo Nacional del Flamenco, Luis Adame, Juan Manuel Suárez Japón, Kurt Grötsch y Manuel Macías, todas reconocidas personalidades del mundo del flamenco, presentaron las líneas básicas de actuación, contenido e ideario de la asociación.

El objetivo del Consejo es conseguir la unión de los múltiples sectores de la industria y el arte flamenco para fortalecer, dignificar y defender la marca del Flamenco tanto en España como internacionalmente.

Es un movimiento transversal que apela a artistas, empresarios, peñas, asociaciones flamencas, tablaos y administraciones, para la consecución de estos fines. En el acto estuvieron presentes, presentando su apoyo, representantes significados de todos estos sectores, Antonio Fernández

'Fosforito', Cristina Hoyos Esperanza Fernández, Juan Antonio Jiménez, Pepa Montes, Ricardo Miño, Eduardo Rebollar, Yolanda Lorenzo, Segundo Falcón, Kemer de Estambul, Tino Van ser Smann de Holanda y Christoph Gupta de Berlín, Concha Prieto de la federación andaluza de peñas Flamencas y a José Esquivel de la Federación Sevillana de Entidades flamencas, Artes Escénicas Rebollar como academia de Flamenco, José Luis Rodríguez Ojeda, escritor poeta y letrista de Flamenco, Paco Molina de Moda Flamenca, RTVE, Carmen de la Revista La Flamenca, Miguel Terino de Utrera Web, tablaos como Tablao Cordobes, Tablao El Arenal, La Casa del Flamenco y Almoraima de Sevilla, entre otros muchos.

La fuerza de la unión colectiva de todos los sectores e individuos que producen flamenco en España, supone un impulso sin precedentes para conseguir un mayor reconocimiento, dignidad y apoyos que conlleven logros y beneficios para todo el colectivo que forme parte, así como una mayor penetración en la sociedad y promoción internacional a través de las empresas, ciclos, instituciones y entidades que necesariamente han de colaborar con este nuevo movimiento.

Vive tu casa en ISLA NATURA. Ciudad Metrovacesa en Palmas Altas.



ISLA NATURA
PalmasAltas ciudad metrovacesa

Residencial Montblanc

Viviendas con
grandes terrazas,
aparcamiento,
trastero, piscina
y amplias zonas
verdes.

Desde 176.500€
más anejos.



Residencial Mulhacén.

viviendas de líneas
contemporáneas,
con aparcamiento,
trastero y piscina.

Desde 122.000€
más anejos.



900 55 25 25

C. Enramadilla nº 1.
Edificio Puerta Real, local 4. 41018 Sevilla

metrovacesa.com

metrovacesa

Interviene en construcción sociedad de METROVACESA, S.A. con domicilio social en Calle Duquesado 10, 28000, Madrid (entidad inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, nº Tomo 54.402, Folio 54, Hoja M-500.025, inscripción nº con C.I.F. A-42471894. Toda la información a la que se refiere el Real Decreto 256/1990, de 21 de abril, y demás normativa de aplicación sustantiva, se encuentra a disposición de los consumidores en las oficinas situadas en Calle Enramadilla nº 1, Edificio Puerta Real, local 4 41018 Sevilla. La información comercial ha sido elaborada a partir del Proyecto Básico, por lo que puede haber modificaciones por exigencias técnicas, modificaciones en todo caso al Proyecto de Ejecución y a los requerimientos de las autoridades municipales. El precio ofrecido, el vendedor hace constar expresamente que es actual, así como la conformidad de la presente información, se ajustará en todo momento a las garantías establecidas en la Ley 3/1997, de 9 de febrero, de Ordenación de la Edificación. Asimismo, se hace constar que las cantidades ofrecidas desde la construcción, de la presente más los impuestos, serán correspondientes a los valores actualizados por una entidad independiente de investigación a partir de la fecha en la que se realiza la correspondiente denuncia del obra y se actualizan a partir de las cotizaciones a saber los impuestos, los cuales incluyen el importe de la misma, el correspondiente IVA y el correspondiente IVA reducido en la medida que proceda. Los precios indicados no incluyen, y no se incluyen, los costes de transporte y de gestión de aparcamiento, ni impuestos ni gastos. Todas las imágenes son representaciones virtuales de hechos digitalmente, habiéndose añadido elementos decorativos, vegetación, mobiliario, y vehículos que no forman parte, en ningún caso, del objeto de la oferta de las viviendas publicitadas. En las Fotos de venta de viviendas no se incluye el mobiliario, ni los elementos decorativos, en ningún caso serán objeto de la compra.



PATEK PHILIPPE
GENEVE

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



NUNCA UN PATEK PHILIPPE ES DEL TODO SUYO.

SUYO ES EL PLACER DE CUSTODIARLO HASTA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

CALENDARIO ANUAL REF. 5205R

El Cronómetro

MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901

SEVILLA

Sierpes 19-21 · 41004 Sevilla
Tel. 954 22 50 28 · www.elcronometro.com