

Cámara Sevilla

Nº 81

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Diciembre 2021

GALARDONES DE LA CÁMARA DE COMERCIO EN LA NOCHE DE LA ECONOMÍA Y LAS EMPRESAS



Kia EV6 100% Eléctrico.

Hasta 528 km de autonomía y con carga ultra-rápida.



Movement that inspires

Las ideas no nos llegan mientras estamos parados. Vienen a nosotros cuando empezamos a movernos. Cuando nos aventuramos en nuevos caminos y dejamos espacio para nuevas ideas. Por eso creamos un automóvil que te brinda nuevas perspectivas todos los días: presentamos el EV6 totalmente eléctrico.

KITUR SEVILLA

Pol. Ind. Carretera Amarilla Pica.
Avda. Fernández Murube, 6
Sevilla, 41007
Tel.: 955547049
www.kia.com

Avda. de España, 110
Dos Hermanas, 41700
Tel.: 955677280

Pol. Ind. La Campiña.
C/ Islas Canarias 2
Ecija, 41400
Tel.: 955267026

Ctra. del Pedroso 3
Cantillana, 41320
Tel.: 674743486

Emisiones CO₂ combinadas WLTP (g/km): 0. Consumo combinado WLTP (kWh/100km): 16,5 - 22,7. Autonomía determinada acorde a la normativa europea según el procedimiento WLTP para la versión con batería Long-range de 77,4kWh con motorización trasera (RWD) y llantas de 48 cm (19") (versión mostrada con llantas de 51 cm -20"). La autonomía real puede variar en función del modo de conducción, condiciones meteorológicas, climatización, estado de la batería y otros factores. *Consultar manual de garantía Kia.



sumario

Tema de Portada 4

La Cámara de Comercio galardona a 7 empresas, otorga 2 menciones especiales y reconoce la trayectoria empresarial a título póstumo de 4 empresarios

Noticias 14

Andrés Pastrana Arango, presidente de Colombia durante 1998-2002 reconocido con el Premio Iberoamericano "Torre del Oro"

La IV Asamblea de la "Lonja de Cereales" analiza la globalización de los mercados de cereales y oleaginosas

Fundación Caja Rural del Sur y la Cámara de Comercio de Sevilla respaldan la recuperación de la economía local

Foro 'Conversa sobre el futuro del turismo' en la Cámara de Comercio de Sevilla

Acuerdo de colaboración entre la Cámara de Comercio y la Asociación Empresarial de Transporte Metropolitano de Sevilla "ASETRANSME"

Cámaras de Comercio de 23 países participan en la XVIII Asamblea General de AICO

Los presidentes de las Cámaras de España en la Cumbre Mundial 'Future of Tourism World Summit'

Montero&Aramburu y Openroom partners de normalización de la marca de certificación Garantía Cámara

"Cripto activos y activos digitales: casos de uso en el sector financiero"

Visitas Institucionales 22

Club Cámara Antares 23

Socios

Fundación Càmara 30

Fernández: "El Gobierno ha asignado a Andalucía 1.681 millones de euros del Plan de Recuperación, más del 18% de los primeros 9.252 repartidos entre las CCAA"

El Presidente de Puertos del Estado, anuncia una inyección de 4.700 millones de inversión pública para los puertos españoles durante los próximos 5 años

¿Ha cambiado la pandemia nuestra forma de comprar?

Economía Andaluza. Tercer trimestre de 2021

Formación y Empleo 35

La Escuela de Negocios de la Cámara galardona a cuatro empresas por el valor que le dan a la formación de sus empleados

Más de 30 alumnos de Sputnik becados por EUSA se formarán cómo emprendedores tecnológicos del futuro

De Sevilla al mundo con la masterclass internacional de Xiaomi en el Campus Cámara de Comercio de Sevilla

Internacional 38

330 empresas sevillanas y autónomos se benefician de los programas de competitividad e internacionalización de la Cámara de Comercio

La Cámara, AICO y el Consulado de Colombia estrechan lazos para acercar los servicios de la Cámara a los empresarios y emprendedores colombianos residentes en Sevilla

La Cámara y AICO acercan sus servicios a los empresarios y emprendedores de Panamá residentes en Sevilla

Firma de convenio con la Alianza de Comercio Ibérico Rusa

450 profesionales del ámbito educativo de 11 regiones europeas de diferentes países como Rumanía, Francia, Italia y Holanda se dan cita en el Congreso Andaluz de Emprendimiento Educativo

Sevilla Congress 42

El Sevilla Convention Bureau reactiva el Sector MICE en un final de año cargado de acciones y eventos

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 81 | Diciembre 2021
Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla
Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio
Depósito Legal: SE-479-2002
Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com Tlf.: 609 248 474
Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación
Distribución: Mailing Andalucía

tema de portada

La Cámara de Comercio galardona a 7 empresas, otorga 2 menciones especiales y reconoce la trayectoria empresarial a título póstumo de 4 empresarios

La Cámara de Comercio de Sevilla entrega los galardones que anualmente viene otorgando a las empresas, y que en esta IV Edición han recaído en las empresas, ITURRI, EMERGYA, GRUPO RUSVEL, ENDESA, ATA, GRUPO SPUTNIK, y AEROPUERTO DE SEVILLA

Entrega menciones especiales a MONTERO & ARAMBURU y a la FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES y reconoce a título póstumo a D. Juan Robles Pérez, fundador de Casa Robles; D. Jerónimo Martín González, cofundador del Grupo Más; D. José Martín Casillas, cofundador y presidente de Honor del Grupo Martín Casillas; y a D. José Moya Sanabria, presidente de Persan.

Durante la entrega de premios, también hubo un recuerdo especial a la empresaria sevillana Marcelina Fernández, Lina, la diseñadora y modista sevillana, a quien en vida la Cámara hizo entrega de un reconocimiento a su trayectoria profesional.



tema de portada



Los Premios se han entregado en el acto de conmemoración de la Noche de la Economía y las Empresas, que ha celebrado la Cámara de Comercio en el Teatro Cartuja Center, gracias al patrocinio de CaixaBank y a la colaboración de Garàntia y Antea y al que han sido invitados representantes institucionales y empresariales de Sevilla.

El encuentro ha estado presidido por el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla. Han asistido, también, el alcalde de Sevilla, Juan Espadas, por el consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento, y Universidades de la Junta, Rogelio Velasco, por el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, acompañados por el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.

Como patrocinadores del evento, han asistido la directora territorial de CaixaBank, M^ª Jesús Catalá, el presidente de Antea Prevención, Joaquín Caro Ledesma y el presidente de la CEA y de Garàntia, Javier González de Lara.

El presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, ha expresado su enhorabuena a los galardonados y sus familias, a los que ha reconocido su trayectoria profesional, asimismo ha mostrado su orgullo por la respuesta que empresas, autónomos y trabajadores andaluces han dado a la crisis por el Covid-19. En este sentido



tema de portada



ha valorado las medidas activadas por su Gobierno para facilitar la adaptación a los cambios económicos y sociales y dignificar el papel del tejido empresarial. La eliminación de las trabas burocráticas, la bajada de impuestos, el impulso a la inversión pública y el fomento de la colaboración público-privada, entre otras medidas, han hecho posible que la economía andaluza haya crecido en el tercer trimestre por encima de la media nacional, que Andalucía sea líder en la creación de autónomos y que en octubre se haya registrado un récord de afiliación al trabajo autónomo.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero ha destacado que con las distinciones otorgadas en este aniversario, “pretendemos reconocer el trabajo bien hecho por empresas que han demostrado su valía en áreas diversas y que destacan en sectores señeros de nuestra economía”.

Así, ha elogiado la labor de los empresarios. “Sois los verdaderos generadores de empleo, y riqueza gracias a vuestro esfuerzo y arrojo, y a vuestro compromiso con la sociedad demostráis, día a día, que sois capaces de salir de las difíciles situaciones que os toca vivir”, ha expresado Francisco Herrero.

Asimismo, el Presidente de la Cámara ha reiterado que “son los empresarios y empresarias, la clave para el desarrollo

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero ha destacado que con las distinciones otorgadas en este aniversario, “pretendemos reconocer el trabajo bien hecho por empresas que han demostrado su valía en áreas diversas y que destacan en sectores señeros de nuestra economía”

de Sevilla y de Andalucía. Lo habéis demostrado en momentos de gran dificultad económica y estoy convencido, de que lo volveréis a demostrar ahora en este tiempo difícil e inestable para todos. Ofrecéis la estabilidad que nuestra

tema de portada



sociedad necesita: EMPLEO, RIQUEZA Y BIENESTAR”, ha insistido Herrero.

El encargado de hablar en nombre de los premiados ha sido el presidente de la Federación Nacional de Asociaciones de Empresarios y Trabajadores Autónomos (ATA), Lorenzo Amor, que agradeció el reconocimiento a la asociación “que es tanto como dárselo a los autónomos”. “Esos autónomos y empresas sevillanas y andaluzas que sois el Alma de Sevilla, el Alma de Andalucía. Desde ATA y, en nombre de todas las empresas hoy galardonadas, quiero mostrar nuestra confianza en la plena recuperación económica y social de Sevilla y Andalucía. El sector empresarial será la antorcha de la ansiada explosión en inversión y consumo de los próximos meses”. Y ha añadido que “Andalucía es tierra de esfuerzo, de trabajo, de valentía y arrojo por seguir hacia adelante, de no rendirnos, de saber capear temporales y crisis económicas muy duras y prolongadas en el tiempo. Pero las empresas andaluzas demuestran, una vez más, que son un sector empresarial consolidado, dentro y fuera de nuestras fronteras y el alma de esta tierra”.

A continuación, el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet tuvo palabras de reconocimiento “al papel clave que las empresas tienen en la prosperidad, el progreso y el bienestar del conjunto de los ciudadanos. Y es también un homenaje a vosotros, los empresarios que sois



auténticos héroes sociales como habéis demostrado, una vez más, durante este año tan difícil. Todo el país ha sufrido enormemente y nunca lamentaremos lo suficiente la pérdida de vidas humanas. En el plano económico las heridas también son profundas y, sin duda, sois vosotros, los empresarios y empresarias, quienes más directamente habéis sufrido el zarpazo económico del Covid. Y una vez más las empresas habéis dado muestra de vuestra resiliencia, de vuestra capacidad para adaptaros a circunstancias tan adversas, de vuestro compromiso con la sociedad y con el país, y de vuestra solidaridad”.

Finalmente, el Alcalde de Sevilla, Juan Espadas, encargado de clausurar el encuentro, ha señalado que “Sevilla afronta un proceso de recuperación económica y social que está repleto de retos y oportunidades principalmente a través de los fondos europeos. Para que consigamos nuestros objetivos es fundamental la alianza entre el sector público y las empresas y profesionales del sector privado. Sólo si conseguimos ese marco de trabajo conjunto lograremos generar oportunidades de empleo, especialmente para la población más joven; cambiar nuestro modelo productivo, desarrollar políticas innovadoras, favorecer el emprendimiento y alcanzar los niveles de proyección nacional e internacional en el ámbito empresarial que requiere nuestra ciudad. En esta Noche de la Economía y las Empresas que organiza la Cámara de Comercio tenemos una muestra de la profesio-

tema de portada

nalidad, la capacidad y el potencial del sector empresarial sevillano y andaluz, de nuestra universidad y también de grandes infraestructuras que están contribuyendo de forma decisiva al crecimiento de Sevilla.

Gracias a empresas que están aquí presentes y a otras muchas hemos logrado que nuestro sistema económico resista la crisis sanitaria y que ahora podamos ver con cierto optimismo nuestro futuro.

Mirando atrás a estos meses tan difíciles tengo sin duda que trasladar una vez más en nombre de toda la ciudad el dolor que nos han supuesto la pérdida de tres grandes referentes de la actividad económica y empresarial de Sevilla, a quienes se reconoce hoy a título póstumo: Jerónimo Martín González, José Moya y Juan Robles. La ciudad nunca podrá devolver todo lo que estas tres personas hicieron en sus sectores. Nos han dejado tres modelos empresariales que son piezas estratégicas para Sevilla: el Grupo Mas, Persán y Robles.

Sin olvidar todo lo que hemos pasado y las consecuencias de esta grave crisis, debemos mirar al futuro de nuestra ciudad y de nuestra comunidad autónoma con optimismo y con ambición. Tenemos que ser capaces de convertir esta crisis en una oportunidad para mejorar, para transformar nuestro modelo y para afrontar grandes retos que tenemos pendientes. Y para eso necesitamos afianzar una alianza y una colaboración entre el sector público y el sector privado”.

El Alcalde de Sevilla, Juan Espadas, encargado de clausurar el encuentro, ha señalado que “Sevilla afronta un proceso de recuperación económica y social que está repleto de retos y oportunidades principalmente a través de los fondos europeos. Para que consigamos nuestros objetivos es fundamental la alianza entre el sector público y las empresas y profesionales del sector privado”



PREMIOS NOCHE DE LA ECONOMÍA Y LAS EMPRESAS



PREMIO A LA INTERNACIONALIZACIÓN: ITURRI.
Recoge D. Juan Iturri, CEO.



PREMIO A LA ECONOMÍA DIGITAL: EMERGYA.
Recoge D. Víctor Fernández, CEO.



PREMIO A LA EMPRESA CENTENARIA: GRUPO RUSVEL
Recoge D. Miguel Rus , presidente.

tema de portada



PREMIO EMPRESA SOLIDARIA: ENDESA.
Recoge D. Rafaél Sánchez Delegado Territorial de Enpresa.



PREMIO A LOS AUTÓNOMOS: Federación Nacional de Asociaciones de Empresarios y Trabajadores Autónomos (ATA).
Recoge D. Lorenzo Amor, presidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos.



PREMIO AL FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA: PROGRAMA DE FORMACIÓN SPUTNIK.
Recoge D^a Natalia García Clinical Data Manager Sputnik.



PREMIO A LA INICIATIVA ESTRATÉGICA: AEROPUERTO DE SEVILLA.
Recoge D. Sergio Millanes, director del Aeropuerto de Sevilla.

MENCIONES ESPECIALES

MENCIÓN ESPECIAL NOCHE DE LA ECONOMÍA Y LAS EMPRESAS 2019: MONTERO & ARAMBURU, con ocasión de la celebración de su 50 Aniversario.
Recoge D. Alfredo Alvarez Tello, presidente de Honor.



MENCIÓN ESPECIAL NOCHE DE LA ECONOMÍA Y LAS EMPRESAS 2019: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, con ocasión de la celebración de su 50 Aniversario.
Recoge D. Antonio Navarro García, Decano de la Facultad de Económicas.

tema de portada

RECONOCIMIENTOS A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL A TÍTULO PÓSTUMO



*D. Jerónimo Martín González, Cofundador del Grupo MAS.
Recoge D. Jerónimo Martín, Director General del Grupo MAS.*



*D. José Moya Sanabria, Presidente de Persán.
Recoge D. José Moya Yoldi, Hijo del Galardonado.*

tema de portada



D. José Martín Casillas, Cofundador y Presidente de Honor del Grupo Martín Casillas. Recoge D. Antonio Martín Pozo. Consejero Delegado del Grupo Martín Casillas. Hijo del Galardonado.



D. Juan Robles Pérez, Fundador de Grupo Robles. Recoge: D^a Paquita Cruzado del Toro, Viuda de D. Juan Robles, acompañada por su hija la reconocida repostera Laura Robles.



Durante la entrega de premios, también hubo un recuerdo especial a la empresaria sevillana Marcelina Fernández, Lina, la diseñadora y modista sevillana, a quien en el Día de la Mujer Trabajadora la Cámara hizo entrega de un reconocimiento a su trayectoria profesional.



Andrés Pastrana Arango, presidente de Colombia durante 1998-2002 reconocido con el Premio Iberoamericano “Torre del Oro”

La Cámara de Comercio de Sevilla y la Fundación Cajasol, celebran la tercera edición del Premio Iberoamericano Torre del Oro otorgando dicho reconocimiento al presidente de Colombia durante 1998-2002, Andrés Pastrana Arango

El encuentro contó con la participación del secretario general de Acción Exterior de la Junta de Andalucía, José Enrique Millo, que trasladó que “a Colombia, al igual que al resto de Iberoamérica, nos une una estrecha relación con Andalucía, por ello, nos congratula enormemente desde la Junta de Andalucía, observar cómo sólidas instituciones (Cámara y Cajasol) nos acompañan en esta importantísima tarea de impulsar los intercambios con Iberoamérica. Tenemos muy claro, que este es un camino que no podemos andar sin el esfuerzo del tejido empresarial, el apoyo de la sociedad civil y, por supuesto, sin el respaldo político e institucional al otro lado del Atlántico”.

El encargado de hacer la glosa sobre el homenajeado, Julián Domínguez, presidente de la Confederación Colombiana de



Cámaras de Comercio (CONFECÁMARAS) y expresidente de AICO, que destacó la figura de Andrés Pastrana Arango, “él es un hombre de Estado que ha promovido la búsqueda de caminos para la reconciliación y la libertad, a la vez que ha sido un gran promotor del libre comercio y la integración, y del ejercicio de la autoridad para precisamente defender tan sagrados valores de la sociedad”.

Tras recoger el Premio, Andrés Pastrana Arango tuvo palabras de agradecimiento hacia la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, “que me haya honrado con el Premio Iberoamericano Torre del Oro por los aportes que quien les habla haya podido hacer en favor del comercio Iberoamericano, es un gran honor, que me llena de alegría y gratitud hacia ustedes. Que esta importantísima agremiación tenga su sede en Sevilla, es especialmente grato para mí. Para los hispanoamericanos, y, en especial, para los colombianos, el nombre de Sevilla tiene connotaciones mágicas, evoca y representa el pasado común que nos une para siempre a España con pegamentos heroicos, porque Sevilla fue el centro económico del reino Español en la época en que mi patria formó parte de este reino, y desde aquí se tomaron las decisiones que de una u otra manera perfilaron mi país durante cerca de tres siglos”

Por otro lado, Andrés Pastrana hizo hincapié en la necesidad de mantener la democracia como garantía de paz y libertad. “Quienes en Latinoamérica profesamos las ideas de la centroderecha y de la derecha moderada, queremos que el mundo no vuelva a caer en la bipolaridad que caracterizó la política internacional después de la Segunda Guerra Mun-

dial. Queremos un mundo multipolar, con el predominio de la democracia, que nos garantice la paz y un intercambio comercial libre y equilibrado”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla y presidente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO) Francisco Herrero, puso de manifiesto “el interés de la Cámara de Comercio en reconocer la labor realizada por personas o instituciones para estrechar las relaciones con Iberoamérica. Además, queremos destacar cuál fue el papel de nuestra ciudad y cómo sigue siendo desde 1492 hasta la fecha”. En este sentido, Herrero trasladó el deseo de la corporación Cameral de “trabajar para que nuestra Ciudad se convierta en la Capital de Iberoamérica e impulsar la conmemoración del Centenario de la Exposición Iberoamericana que acogió Sevilla en 1929, en colaboración con el Ayuntamiento de la ciudad y la Universidad de Sevilla”.

Durante su intervención, el Presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, transmitió la satisfacción de la Fundación Cajasol de “ofrecer nuestro respaldo a toda iniciativa que busque tender puentes y promover el entendimiento y el diálogo entre territorios, una labor en la que nosotros nos enfocamos cada día en el ámbito principalmente andaluz. En este momento crítico de la historia seguramente esta labor de enlazar esfuerzos es más necesaria que nunca en todos los niveles para hacer frente, con la participación de todos, a las grandes transformaciones que tenemos en marcha. Y el espíritu de este premio, sin duda, responde a esta intención general que nos anima de acercamiento y búsqueda de alianzas”.

La IV Asamblea de la “Lonja de Cereales” analiza la globalización de los mercados de cereales y oleaginosas



manera consensuada a todos los protagonistas del sector lo que, sin duda, produce beneficios a quienes están implicados en su buen desarrollo presente y futuro”.

Por ello, García-Palacios ha felicitado a la Lonja de Cereales por sus avances y ha animado a que continúe con su labor además de mostrar el compromiso y la disposición de la Fundación Caja Rural del Sur a continuar respaldando en los próximos años la actividad que desempeña en favor del sector agroalimentario de Andalucía.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, ha calificado la apuesta de la Lonja de Cereales como “un hito para la economía andaluza y sevillana, cuyo desarrollo en estos años de vida ha contribuido al fortalecimiento de la actividad económica en nuestra tierra” y ha

subrayado además que la actividad de la Lonja de Cereales “contribuye a la mejora del sector para así facilitar con transparencia de precios la comercialización de los cereales y semillas oleaginosas, además de prestar otros servicios de carácter complementario a todos los agentes del sector”.

Por su parte, el Presidente del Puerto de Sevilla, Rafael Carmona, ha destacado la importancia del sector de cereales y oleaginosas “que se está convirtiendo en uno de los productos más potentes entre los tráficos de la Autoridad Portuaria sevillana muy especializado en estas materias primas”. De hecho, Carmona ha indicado que el Puerto ha hecho una importante inversión para aumentar en más de 40.000 metros cuadrados la capacidad de almacenamiento de estas materias primas en el Puerto de Sevilla.

Caja Rural del Sur a través de su Fundación ocupa con carácter permanente una de las vicepresidencias dentro de los órganos de gobierno de la Lonja de Cereales.

Además, en la jornada ha intervenido Filomeno de Aspe, presidente de la Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla, Antonio Catón Vázquez, director de cultivos herbáceos de Cooperativas Agroalimentarias de España, Mercedes Ruíz, Directora de AESTIVUM, y Radamés Muñoz, vicepresidente de comercialización y consultor en Administración de riesgos de StoneX Financial Inc.FCM División.

La Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla, en la que participa la Fundación Caja Rural del Sur y la Cámara de Comercio de Sevilla, ha celebrado su IV Asamblea anual con un amplio grupo de empresarios y representantes de este sector agroalimentario para analizar las tendencias en los mercados globales de cereales y oleaginosas y su impacto local.

En la jornada expertos del sector han reflexionado sobre las claves de los mercados y las perspectivas y futuro del cereal en Andalucía y España así como su proyección nacional e internacional en el mercado de cereales y oleaginosas.

En la apertura de la IV Asamblea de la Lonja de Cereales han intervenido el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, junto con el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, el presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla, Rafael Carmona, así como el secretario general de la Lonja, Filomeno de Aspe.

En su intervención el presidente de Caja Rural del Sur y su Fundación, José Luis García-Palacios Álvarez, ha destacado la consolidación lograda después de la trayectoria de la Lonja de Cereales “iniciativa que ha demostrado en este tiempo un eficaz funcionamiento y capacidad de agrupar de

Fundación Caja Rural del Sur y la Cámara de Comercio de Sevilla respaldan la recuperación de la economía local

La Fundación Caja del Sur y la Cámara de Comercio de Sevilla han acordado impulsar la alianza que mantienen desde hace años con el fin de contribuir a la recuperación de la economía sevillana.

En el marco de este objetivo común ambas entidades continuarán sumando sus esfuerzos para reactivar todos los sectores empresariales tal y como han ratificado en la firma del convenio de colaboración el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.

Entre otras acciones, la Caja Rural del Sur y la Cámara de Comercio de Sevilla llevarán a cabo distintas acciones

de formación destinadas a mejorar la cualificación de las pymes y autónomos sevillanos.

Además, la Cámara de Comercio mediante este convenio seguirá desarrollando la actividad de la Lonja de Cereales, con la vicepresidencia de la Caja Rural del Sur, con el fin de facilitar precios orientativos de las distintas variedades de cereales y oleaginosas y, de esta forma, contribuir a que exista una mayor claridad y transparencia en el mercado.

El convenio recoge asimismo continuar desarrollando la colaboración para el desarrollo de encuentros empresariales en el Club Cámara y la participación en todos los estudios promovidos por la institución cameral y su fundación.



noticias

Foro ‘Conversa sobre el futuro del turismo’ en la Cámara de Comercio de Sevilla



ra del Hotel Gran Meliá Colón, Rosana González.

Durante el encuentro, presentado por el director de la Cadena SER en Sevilla, Antonio Yélamo y con la bienvenida del presidente de la Cámara, Francisco Herrero, se puso de manifiesto por parte de los tres ponentes que el turismo está resurgiendo en Sevilla y en el resto de Andalucía, con el regreso de los viajeros, pero esto no se está traduciendo en una recuperación al mismo tiempo de las empresas. “Los tiempos para las empresas y los viajeros son diferentes. No es lo mismo que recuperemos los viajeros que teníamos en 2019 a que nuestras empresas se recuperen de una crisis económica que han sufrido du-

La Cadena SER organiza un encuentro en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla para hablar de turismo con la participación del Vicepresidente de la Junta y consejero de Turismo, Juan Marín, el fundador y presidente de City Sightseeing, Enrique Ybarra y la directo-

rante un año y medio. Eso cuando me toca defenderlo ante otras administraciones, como por ejemplo en la comisión interterritorial ante el Gobierno de España, no consigo que me escuchen”, explicó el consejero de Turismo de la Junta, Juan Marín.

Acuerdo de colaboración entre la Cámara de Comercio y la Asociación Empresarial de Transporte Metropolitano de Sevilla “ASETRANSME”



El presidente de la Asociación Empresarial de Transporte Metropolitano de Sevilla, Ángel Díaz Vázquez y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.

La Cámara de Comercio de Sevilla firma con la Asociación Empresarial de Transporte Metropolitano de Sevilla “ASETRANSME” para que las empresas del sector del transporte de viajeros de Sevilla y su provincia conozcan y participen en todos los programas y servicios gestionados por la Cámara.

Dichos programas persiguen promover el desarrollo del emprendimiento, la formación, la mejora de la competitividad turística, así como el fomento de la internacionalización o transformación digital de las empresas.

Cámaras de Comercio de 23 países participan en la XLVIII Asamblea General de AICO

La recuperación económica tras el COVID, la apuesta por la transformación digital de las empresas, el arbitraje y el apoyo a las relaciones comerciales bilaterales, ejes fundamentales del encuentro

Dicha asamblea ha contado con la participación del presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno y del presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet.

En su intervención el Presidente de la Junta, destacó que “desde el gobierno autonómico observamos la necesidad de impulsar nuestros lazos de cooperación en ámbitos que están en las agendas de los gobiernos de uno y de otro lado, cuestiones como la recuperación post-pandemia, el crecimiento apoyado en la economía azul, la digitalización y un espacio iberoamericano de ciencia y tecnología.

Juanma Moreno afirmó que “en el plano comercial me gustaría destacar que si bien los datos son esperanzadores, debemos seguir apoyando la presencia de las empresas andaluzas en el resto de países iberoamericanos así como la inversión en Andalucía de empresas de todo el área iberoamericana. Para dar respuesta a este reto, el gobierno de la Junta de Andalucía acaba de poner en marcha la estrategia de la Internacionalización de la economía andaluza durante el periodo 2021-2022. Un instrumento de planificación estratégica clave para la reactivación de la economía tras la pandemia, y para la producción y consolidación de la marca Andalucía en el resto del mundo.”

Por su parte, el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet destacó que para la Cámara de Comercio de España y para el conjunto del sistema cameral español, estrechar nuestras relaciones con las Cámaras Iberoamericanas y avanzar juntos en el crecimiento y fortalecimiento de esta gran comunidad, que es AICO, ha sido y será siempre uno de nuestros principales ejes estratégicos de actuación.”

En su informe de actividades el presidente de AICO, Francisco Herrero destacó que “hemos estado trabajando para impulsar el crecimiento de AICO, su fortalecimiento y para promover su adaptación en estos tiempos convulsos que estamos viviendo. La situación por la que estamos atravesando debido al Covid nos ha llevado a poner en marcha acciones de trabajo apoyando la transformación digital y la adecuación de las empresas a la situación marcada por la pandemia. Así como a la puesta en marcha de un sistema de arbitraje que permita la resolución de los conflictos empresariales en el menor espacio de tiempo posible.”



Herrero destacó que “no podemos olvidar el daño que el Covid ha causado a nuestras familias, a la propia AICO y a nuestras empresas, pero también debemos afrontar esta nueva etapa que ahora empezamos a vislumbrar desde un enfoque positivo, dejando atrás esta pesadilla y afrontar nuevos retos para entre todos lograr que la recuperación económica sea una realidad.

En esta nueva etapa que iniciamos hace un año, hemos crecido en número de integrantes, siendo actualmente 76 los asociados que forman parte de AICO. Vamos a promover la incorporación, no solo de Cámaras sino de socios adherentes, es decir, de empresas y entidades no camerales vinculadas con Iberoamérica”.

Herrero manifestó que “el fortalecimiento institucional es importante como también lo es que ayudemos a los ciudadanos de los distintos países que viven fuera de su país a integrarse y a desarrollar sus iniciativas empresariales aprovechando los servicios que las cámaras prestamos, por lo que estamos realizando acuerdos de colaboración con las embajadas con este fin “

En su discurso el presidente de AICO señaló que todos tenemos que tener presente la palabra Iberoamérica así como realizar acciones encaminadas al desarrollo de relaciones económicas entre empresas.”

noticias

Los presidentes de las Cámaras de España en la Cumbre Mundial 'Future of Tourism World Summit'



Los presidentes de las Cámaras de España, José Luis Bonet, de Sevilla, Francisco Herrero, de Almería, Jerónimo Parra y el Vicepresidente de la Cámara de Linares, Isaac Chamorro, con el Secretario General de Organización Mundial del Turismo, Zurab Pololikashvili en la Cumbre Mundial 'Future of Tourism World Summit' que se celebró en la Llotja de Mar de Barcelona

En dicho encuentro, organizado por la Fundación Advanced Leadership (ALF), la Fundación Incyde de las Cámaras de Comercio Españolas y la United Nations World Tourism Organisation (OMT), participan un centenar de ponentes de unos 70 países.

Montero&Aramburu y Openroom partners de normalización de la marca de certificación Garantía Cámara

Ambas entidades han colaborado con la Cámara de Comercio en la elaboración de un referencial DD-ético, que permite certificar el Desarrollo Digital Ético.

GARANTÍA CÁMARA se encuentra firmemente comprometida con el estudio y la promoción de los procesos de mejora y desarrollo de la empresa y en particular en el impacto que la digitalización trae a la mejora de la gestión y el negocio de las empresas.



En la imagen, de izquierda a derecha, Salvador Fernández, Director Gerente de la Cámara, Luis Cordero, Director Comercial de la Cámara, Ignacio Albendea Socio de Derecho Público de Montero Aramburu, Miguel Ángel Rodríguez Ceo de OpenRoom, Francisco Herrero, Presidente de la Cámara, Lola Carranza Directora del Área de Derecho Digital de Montero Aramburu, Eduardo Gamero Consejero de Montero Aramburu, y Juan Luis Martínez, Director Técnico de Garantía Cámara.

“Cripto activos y activos digitales: casos de uso en el sector financiero”

Director de desarrollo digital de Renta4 Banco, Miguel Jaureguizar: “Uno de cada tres españoles con inversiones, tiene alguna inversión en criptomonedas”

Responsable del DLT-Lab de GrupoBME Jaime Silió: “Vivimos un boom de criptodivisas, que han llegado al público general, sobre todo a jóvenes con poder adquisitivo”



tarse a la tecnología Blockchain porque “No somos conscientes de lo que se nos viene encima”, es una obligación el despertar el interés sobre estas áreas.

A este respecto, el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero ha trasladado la necesidad de celebrar este tipo de encuentros que “permiten un mejor conocimiento por parte de las empresas de la realidad económica y financiera nacional e internacional gracias a la participación de prestigiosos economistas y expertos en mercados”.

Por su parte, el director de desarrollo digital de Renta4 Banco, Miguel Jaureguizar asegura que “Uno de cada

La Cámara de Comercio de Sevilla, y la delegación andaluza del Instituto Español de Analistas Financieros organiza una conferencia sobre “Cripto activos y activos digitales: casos de uso en el sector financiero”, impartida por Miguel Jaureguizar, director de Desarrollo Digital de Renta 4 Banco y Jaime Silió, Responsable del DLT-Lab de BME.

El encuentro ha contado con la presencia del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero e Ignacio Fernández Montes, presidente de la delegación andaluza del Instituto Español de Analistas Financieros.

Durante su intervención Ignacio Fernández Montes, presidente de la Delegación del IEAF en Andalucía ha insistido en la necesidad de las empresas de digitalizarse y adap-

tres españoles con inversiones, tiene alguna inversión en criptomonedas”. “Las criptomonedas representan actividades económicas de generación de valor añadido. Por lo que los analistas debemos dedicarnos ya a entenderlas”.

Asimismo, ha reconocido que “No es que las criptomonedas sean tan buenas. Es que el dinero fiat ha resultado peor de lo que creíamos, con tipos negativos e inflación”, ha explicado Jaureguizar.

El responsable del DLT-Lab de GrupoBME Jaime Silió, ha señalado que aunque “Vivimos un boom de criptodivisas, que han llegado al público general, sobre todo a jóvenes con poder adquisitivo”, lamenta que “España está muy por detrás en financiación alternativa de las pymes. El 75% es bancaria . En Europa es el 50%”.

visitas institucionales

La Cámara de Comercio de Sevilla recibe la visita del Presidente de RocaJunyent acompañado por representantes del despacho en Sevilla

El Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero recibe la visita institucional del presidente de RocaJunyent, Miquel Roca Junyent, acompañado por representantes del despacho Roca Junyent-Gaona, Palacios y Rozados Abogados en Sevilla.

Durante el encuentro, Roca ha destacado “el papel de las Cámaras de Comercio, instituciones avaladas por la Constitución, que son impulsoras de la economía y cuyo trabajo está centrado en la apertura de nuevos mercados y del fomento de las relaciones internacionales. Asimismo Roca destacó la función de las Cámaras de Comercio por su importante visión de la estructura empresarial”.



El presidente de la Cámara recibe la visita de la actriz mexicana Elia Domenzain



El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero recibe al vicepresidente primero del Ateneo de Triana, Miguel Jiménez y a la delegada del Ateneo de Triana en México, Elia Domenzain.

El encuentro tuvo lugar con motivo de la visita de Elia Domenzain, reconocida actriz mexicana y profesora de artes escénicas, para participar en el homenaje ‘In Memoria a Pilar Pellicer (1938-2020)’, diva del cine mexicano, que organizado por el ateneo de Triana tuvo lugar en la Cámara de Sevilla el 25 de octubre con la participación de Ariane Pellicer, hija de la actriz homenajeada.

Durante la reunión el Vicepresidente Primero del Ateneo de Triana trasladó al Presidente de la Cámara las actividades que se están desarrollando sobre el otoño cultural iberoamericano.

Visita Institucional del Teniente Coronel de la Dirección de Armamento y Material del Ministerio de Defensa, Ismael Fernández de la Carrera



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



DAM HEALTH
Mark Robison, Fundador. Kevin Dryhurst, Fundador.



EBV CONSULTING & LEARNING
Sonia Arias García - Directora.



CIRCET ESPAÑA
Manuel Delgado, CEO.



DESAYUNO-COLOQUIO

Fernández: “El Gobierno ha asignado a Andalucía 1.681 millones de euros del Plan de Recuperación, más del 18% de los primeros 9.252 repartidos entre las CCAA”

El delegado del Gobierno ha repasado en su conferencia ‘Retos para una Transición Justa’ las decisiones adoptadas por el Ejecutivo para una recuperación más rápida y justa

Recuerda que Andalucía ha recibido 7.000 millones de euros en el primer semestre del año, de los que 3.000 fueron para protección del empleo y las empresas

El delegado del Gobierno de España en Andalucía, Pedro Fernández, ha destacado hoy durante su intervención en un desayuno-coloquio organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla que “el Gobierno de España ha destinado a la comunidad andaluza 1.681 millones de euros del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), dentro del reparto autonómico de los primeros 9.252 millones recibidos de Europa, lo que convier-

ten a nuestra comunidad en la más beneficiada, con más del 18% de los fondos”.

Durante la conferencia que ha ofrecido ante un foro de empresarios y autónomos, Fernández ha repasado las decisiones del Gobierno desde el inicio de la pandemia, en marzo de 2020, “momento en el que adoptó una serie de medidas para no dejar a nadie atrás”, un objetivo que, según ha dicho, “ha

fundación cámara



continuado en el momento de la recuperación, como ponen de manifiesto los 7.000 millones de euros que Andalucía ha recibido en el primer semestre del año, de los que 3.000 fueron para protección del empleo y las empresas”.

“Si algo está demostrando este Gobierno es que la recuperación está siendo más rápida y más justa” que la de 2008, ha afirmado el delegado recordando que “ahora estamos llegando a todos gracias a medidas orientadas al fortalecimiento de los servicios públicos”. “Durante la crisis financiera anterior tardamos 10 años en recuperar los niveles de actividad y 12 años en recuperar los de empleo”, sin embargo, ha añadido, “se dice pronto lo que hemos conseguido juntos en apenas año y medio”.

Las medidas adoptadas por el Gobierno de España --que ha calificado como “ambiciosas”-- han sido, “sin duda, un factor diferencial para proteger los cimientos de la recuperación y favorecer una salida de esta crisis, muy diferente a la salida y fórmulas anteriores”, ha insistido el delegado, y ha asegurado que “las decisiones tomadas han evitado la caída del Producto Interior Bruto nacional, que podría haber superado el 25%”, la destrucción de más de tres millones de puestos de trabajo, una crisis financiera global y un enorme daño social que hubiese aumentado aún más las desigualdades en Andalucía”.

En su opinión, “las medidas que se están adoptando para la recuperación y las contempladas en el PRTR son la oportunidad para propiciar la transformación que Andalucía necesita”, y vendrán de la mano, ha indicado “de la reducción del desempleo y el incremento del empleo de calidad; del fortaleci-

miento, modernización y diversificación del sector productivo, apostando especialmente por sectores como el tecnológico y el científico, y de la lucha contra la despoblación”.

Ha destacado que “todo el proceso se está realizando con transparencia y contando con el mayor consenso y acuerdo posible, como se puede comprobar con la convocatoria de las diferentes conferencias sectoriales, incluida la del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia”, en este punto, Fernández ha manifestado su deseo de que “de igual modo el resto de administraciones, también la andaluza, sean transparentes, leales a los objetivos del Plan de Recuperación y ágiles en la gestión de los fondos que les toca administrar”.

Fernández ha agradecido a la Cámara de Sevilla y a su presidente, Francisco Herrero, la oportunidad que supone “compartir con empresarios y autónomos un foro de diálogo y reflexión sobre los retos a los que nos enfrentamos en un contexto de cambio” y ha explicado que el título de su intervención --‘Retos para una transición justa’-- “deja claro que es ahora cuando tenemos la posibilidad de mejorar nuestro presente para propiciar un futuro mejor para todos”.

“Desde la solidaridad y la colaboración entre gobiernos, y de éstos con el sector privado y con colectivos sociales, la recuperación está siendo más rápida y será más sostenible”, ha aseverado Fernández, por lo que ha ofrecido a la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla “afianzar cauces de comunicación e información continuos para aprovechar al máximo” las oportunidades del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

CONFERENCIA - DESAYUNO COLOQUIO

El Presidente de Puertos del Estado, anuncia una inyección de 4.700 millones de inversión pública para los puertos españoles durante los próximos 5 años

El presidente de Puertos del Estado, Francisco Toledo Lobo ha participado hoy en un Foro empresarial organizado por la Fundación Cámara con una conferencia sobre “Los puertos españoles, motores de cambio económico y social”, en la que ha presentado el Plan Estratégico para Puertos 2030 con el que el Gobierno espera diseñar un nuevo sistema portuario que se autofinancien y siga siendo como ahora un modelo de éxito.

El acto, celebrado en el Hotel Alfonso XIII de Sevilla, ha contado con el patrocinio de Azvi.

Francisco Toledo Lobo ha anunciado “una inyección pública de 4.700 millones de euros para los próximos 5 años de los cuales 471 millones provienen de los Fondos Next Generation”.

A preguntas sobre los colapsos en la entrada de buques portacontenedores en algunos puertos españoles el presidente de Puertos del Estado se ha mostrado tajante al asegurar que “esto no pasa en España, solo ha pasado en los Ángeles y en algún puerto chino pero no es cierto que los puertos españoles estén congestionados. Es radicalmente falso que en España los puertos estén colapsados y no puedan entrar buques portacontenedores”, ha asegurado.

Además el presidente de Puertos del Estado, ha hablado sobre la singularidad del Puerto de Sevilla que está en el centro de Sevilla y en el corazón de los sevillanos y que supone un activo de las empresas que favorece la competitividad de las mismas.

Por ello, el Estado destina “una inversión récord de 23 millones de euros para el Puerto de Sevilla para 2022”. Una Inversión que impulsa el arrastre de inversiones privadas y que van a favorecer a todo el tejido productivo. Y que viene a favorecer la conexión del ferrocarril con el puerto de Sevilla, que ha reconocido hay que mejorarlo porque este nodo es muy importante. Con todo ello, el puerto de Sevilla está en condiciones óptimas para tener un futuro muy envidiable.

Sobre la importancia de los Puertos Españoles en general, el Presidente ha destacado que el 80 % por ciento de las importaciones y el 65 % de las exportaciones pasan y salen por los puertos.

Durante la pandemia, ha explicado Francisco Toledo, siguieron funcionando todos los puertos pese a la falta de medios y de protocolos, por lo que desde el Gobierno apoyamos mediante un Decreto Ley de carácter urgente la rebaja de tasas y el aplazamiento de pagos para que el sector logístico portuario tuviera la mínima destrucción de empleo y todo funcionó bien. Los efectos de la pandemia supusieron una pérdida del 8% del tráfico portuario, que ya se está recuperando.

Actualmente hemos crecido un 6 por ciento de tráfico portuario respecto a 2020, y 10 de las 28 autoridades portuarias españolas ya están en tráfico superior al de 2019. Con estos datos, esperamos que a finales de este año o principios de 2022 recuperemos el tráfico de mercancías y de pasajeros, que tardará más. Han vuelto los cruceros, pero aún falta el restablecimiento del paso del estrecho. Esperamos, por tanto, ver la recuperación total en el tráfico de cruceros y por tanto de pasajeros a final de 2022.



LA FUNDACIÓN CÁMARA Y COMPRA DEL SUR ACOGEN LA PRESENTACIÓN DE UN INFORME DE UPS SOBRE ECOMMERCE INTELIGENTE

¿Ha cambiado la pandemia nuestra forma de comprar?

“Los españoles se decantan por la comodidad de la compra online”

“Los consumidores esperan un mensaje diferenciador de la marca, por lo que las empresas que saben identificar qué valores se adaptan mejor a sus productos, marcan la diferencia y alcanzan un mayor éxito”

La directora de Marketing de UPS España y Portugal, Mariana López Casanueva ha abordado dicha presentación con una ponencia sobre cómo ha cambiado la pandemia nuestra forma de comprar.

La venta on line se ha incrementado desde la pandemia y ha cambiado la forma de comprar de los consumidores. Ahora la competencia es mucho mayor y está abierta al mundo entero y es más agresiva, por lo que necesitamos diferenciarnos para saber qué es lo que quiere el consumidor.

UPS ha encuestado a más de 10.000 consumidores en los 8 mercados principales europeos, entre ellos España, para identificar las tendencias sobre los nuevos comportamientos, actitudes y expectativas de los compradores digitales en 2021.

Según dicho informe, los españoles se decantan por la comodidad de la compra online, bien por la comodidad de recibir los pedidos en casa, por la variedad de productos y por encontrar precios más competitivos.

La directora de Marketing de UPS asegura que “los hábitos de los consumidores han cambiado y este cambio ha venido para quedarse. De hecho, durante la pandemia el eCommerce aumentó un 40% y así va a seguir siendo y aumentando”.

Sobre las actitudes de los consumidores frente a las redes sociales, el estudio muestra que más de la mitad de los encuestados consideran que visualizan mejor las marcas por las redes sociales, pero también creen que ha habido un ex-



ceso de comunicación de las marcas a través de estos medios de comunicación.

En este sentido, el estudio refleja que “los consumidores esperan un mensaje diferenciador de la marca, por lo que las empresas que saben identificar qué valores se adaptan mejor a sus productos, marcan la diferencia y alcanzan un mayor éxito”.

Por otra parte, el 75% de los encuestados cree que la sostenibilidad marca la diferencia. “En este sentido, cobra mucha importancia que los embalajes sean sostenibles y que el precio del envío tenga un importe mínimo”, ha explicado la directora de Marketing de UPS.

Finalmente, sobre las entregas el estudio muestra cómo el 85% considera que unirse a un buen socio y proveedor de transporte para las entregas es fundamental en la decisión del comprador.

Economía Andaluza. Tercer trimestre de 2021

ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO

Según la estimación realizada por el Indicador Sintético de Actividad de Andalucía del Observatorio Económico de Andalucía (IOEA), la economía andaluza experimentó un crecimiento intertrimestral del Producto Interior Bruto (PIB) del 2,2% en el tercer trimestre de 2021, dos décimas más que la estimación del INE para el PIB español. Con esta tasa, el crecimiento interanual del IOEA para el tercer trimestre de 2021 es del 3,1%, superando en cuatro décimas al estimado por el INE para España. A pesar de que la mayor parte del verano estuvo dominada por la nueva oleada de contagios asociada a la variante delta del virus, la menor incidencia sanitaria en términos de fallecimientos e ingresos hospitalarios permitió continuar con la relajación de las medidas restrictivas a la movilidad y a la actividad, lo que favoreció el crecimiento económico, aunque a un ritmo de recuperación más moderado. El consumo de los hogares frenó su dinámica expansiva por el menor crecimiento de las rentas salariales y por el progresivo aumento de los precios, que alcanzó en septiembre una tasa del 4,1%, una décima más que en España, y que tuvo un mayor crecimiento diferencial en Andalucía en vivienda y energía (16,7% y 14,5%, respectivamente) y en los transportes (10,1% y 9,8%, respectivamente). Adicionalmente, el consumo de los hogares se contuvo también ante los desequilibrios de las cadenas de suministros. El consumo de los no residentes, sin embargo, tuvo una dinámica más expansiva, aumentando su contribución al crecimiento de la demanda agregada. El menor dinamismo del turismo internacional, afectado por las restricciones ante la variante delta en los principales países emisores, fue compensado por el turismo nacional, que superó los niveles de antes de la pandemia, y permitió seguir la senda de la recuperación del turismo, todavía lejana, a mayor ritmo que en la media nacional. El empleo público volvió a aumentar más que el privado y anotó un nuevo máximo histórico,

aunque el consumo de las administraciones públicas moderó su aportación a la demanda interna, al igual que la inversión, todavía sometida a la incertidumbre sobre la evolución de la pandemia. Finalmente, los intercambios de Andalucía con el extranjero se vieron favorecidos por la recuperación del comercio mundial, lo que se reflejó en un notable crecimiento de las exportaciones y, aun de mayor intensidad, de las importaciones.

PREVISIONES

La evolución de la pandemia sigue condicionando las expectativas del desempeño económico. Tras la práctica paralización de la actividad a nivel mundial que supuso el impacto de la COVID-19, la rápida recuperación en el segundo trimestre del año ha agudizado la incapacidad de la oferta para responder a corto plazo a una demanda explosiva de bienes de consumo, impulsada por el ahorro acumulado por las familias en 2020. Además, la reactivación de la oferta se encuentra limitada por la escasez de materias primas y otros bienes intermedios, fundamentalmente semiconductores, lo que ha tensionado más las cadenas de suministros y agravado las demoras en los abastecimientos, cuando no la paralización de la producción. El desequilibrio entre la oferta y la demanda y el aumento de los costes energéticos está provocando una espiral inflacionista que se transmite por las cadenas de suministros, elevando los precios de fabricación, los fletes de transporte marítimo y, en general, de la distribución, hasta llegar a los precios al consumo, lo que significa una amenaza para el crecimiento económico.

Bajo los supuestos de que el aumento de la inflación y los problemas de suministro no se intensifican y se mantienen solo hasta la primera parte de 2022, y que la evolución de la pandemia no exija medidas que restrinjan la movilidad y la actividad, es previsible que continúe el proceso de recupera-

ción de la economía andaluza, aunque a menor ritmo a corto plazo y con más intensidad en la segunda mitad del próximo año, cuando el impacto de los fondos de recuperación europeos puedan contribuir de forma significativa al crecimiento. Con las anteriores consideraciones, el Panel de Expertos del Observatorio Económico de Andalucía, una vez revisadas sus anteriores estimaciones de crecimiento, actualiza a la baja su previsión para el año 2021 y sitúa el aumento del PIB regional en el 5,0%, mientras que mantiene el 5,5% para 2022, insuficiente para alcanzar los niveles de recuperación de la actividad previos a la pandemia, que tendría que aplazarse a 2023.





La Escuela de Negocios de la Cámara galardona a cuatro empresas por el valor que le dan a la formación de sus empleados

BETELING Consultoría e Ingeniería, CEN Solutions, Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Sevilla y Jumpers Comunicación, son las empresas premiadas en esta edición

La Cámara de Comercio de Sevilla ha clausurado el curso académico 2020/2021, en el que han participado más de 1.000 alumnos.

El acto celebrado en el Teatro Cartuja Center ha estado protagonizado por los galardones que se han entregado a cuatro empresas sevillanas a las que se les reconoce, su participación en las actividades formativas de la Cámara, y su contribución a que la formación sea un eslabón clave para el buen funcionamiento de sus negocios. Las empresas premiadas son:

- BETELING Consultoría e Ingeniería S.L.
- CEN SOLUTIONS (Cuadros Eléctricos Nazarenos S.L.)
- COLEGIO OFICIAL DE GESTORES ADMINISTRATIVOS DE SEVILLA
- JUMPERS COMUNICACIÓN S.L.

El presidente de la Cámara, Francisco Herrero ha explicado que en este curso, “hemos centrado nuestros esfuerzos, no sólo en mejorar las acciones formativas y habilidades directivas, hemos querido sensibilizar a nuestros alumnos hacia la responsabilidad social corporativa y la ética empresarial”.

Así “les invitamos a participar en actividades concretas enfocadas a fomentar la responsabilidad social en el en-

torno empresarial, colaborando con entidades sin ánimo de lucro para su trabajo fin de Máster y en las buenas prácticas ambientales haciendo menor uso del papel. Para lograrlo les propusimos el reto de recibir todo el material del curso en formato digital y donar el dinero ahorrado. Gracias a los alumnos que aceptaron el reto de manera voluntaria se han recaudado 3.570 euros que se donarán íntegramente a Dawn Sevilla (entidad privada sin ánimo de lucro que lleva desarrollando su labor durante más de 25 años, y cuya misión es la plena inclusión de las personas con Síndrome de DOWN y otras discapacidades intelectuales, así como el acompañamiento de sus familias.”, ha explicado Francisco Herrero, quien ha asegurado que este nuevo curso continuarán con esta iniciativa solidaria.

Por otra parte, también se ha presentado una de las novedades puestas en marcha por la Escuela de Negocios de la Cámara, la nueva Escuela Internacional en Gastronomía y Hostelería de Andalucía, Gastronomiun, “un proyecto formativo ilusionante con el que esperamos acompañar a los futuros profesionales del sector hostelero y de restauración, al igual que lo llevamos haciendo durante estos años con las áreas de empresa, comunicación, comercio internacional, marketing, entre otras” ha resaltado Francisco Herrero.

formación y empleo

Más de 30 alumnos de Sputnik becados por EUSA se formarán cómo emprendedores tecnológicos del futuro

Este programa que cumple su segunda edición, busca formar a jóvenes andaluces de entre 16 y 30 años, con el objetivo de prepararles en las tecnologías que van a cambiar el mundo

Un total de 500 alumnos de bachillerato y la universidad que han obtenido una beca, se dan cita entre hoy y mañana en el teatro Cartuja Center de Sevilla para asistir al segundo seminario del programa Sputnik, una cumbre tecnológica que formará a 5.000 jóvenes emprendedores de Andalucía.

El proyecto Sputnik pretende crear una red entre empresas, emprendedores e inversores para conseguir que Sevilla sea un referente del talento a nivel mundial. La Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio, EUSA, participa en este interesante programa becando a más de 30 alumnos de Sputnik que conocerán las principales tecnologías, inteligencia artificial, robótica, biotecnología, realidad aumentada, digitalización e Internet de las cosas; además de otras como la energía, criptografía, o los coches autónomos, que le ayudarán a formarse cómo emprendedores tecnológicos del futuro.



EL INFLUENCER PAU CLAVERO MUESTRA LAS TÉCNICAS DE LA FOTOGRAFÍA MÓVIL A MÁS DE MIL ESTUDIANTES

De Sevilla al mundo con la masterclass internacional de Xiaomi en el Campus Cámara de Comercio de Sevilla

El Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla se visualiza en EEUU, China y restos de países del mundo a través de un evento internacional

El Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla es protagonista del lanzamiento del proyecto Xiaomi Master Class, celebrado en diversos países y que cuenta con un premio especial: “Impulsar el perfil profesional de un estudiante de Sevilla en un programa de generación de contenidos digitales a nivel internacional durante un año, además de diversos productos de la marca”.

El Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla y sus diversas sedes formativas (el Campus EUSA, Campus CITE y Campus PICE) acogieron un evento híbrido único, desarrollado de forma presencial y simultánea, donde participaron más de mil estudiantes de Formación Profesional Superior, Grados Universitarios y Programas de Emprendimiento y Empleabilidad del Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla.

MASTERCLASS CON EL FOTÓGRAFO MÁS INFLUYENTE DE ESPAÑA

El objetivo de la Cámara es diferenciar a su alumnado en el mercado laboral, ofreciendo una serie de especializaciones y talleres de competencias para impulsar sus habilidades, así como eventos que impulsen el networking con profesionales.

En un mundo cada vez más globalizado y conectado, es necesario potenciar las habilidades digitales y audiovisuales de los futuros profesionales, sobre todo, desde dispositivos móviles. Por ello, el Campus de la Cámara de Sevilla acogió el evento Xiaomi Masterclass sobre Fotografía Urbana, impartida por el influencer Pau Clavero.

Una masterclass sobre fotografía urbana, donde Pau Clavero, uno de los fotógrafos más influyentes en España en



redes sociales, sobre todo en Youtube e Instagram, enseñó a los alumnos las técnicas y trucos para realizar fotografías sensacionales con los móviles, impulsando las competencias digitales y audiovisuales de los asistentes.

LANZAMIENTO INTERNACIONAL DE UN ESTUDIANTE DEL CAMPUS DE LA CÁMARA DE SEVILLA

Además de la masterclass profesional sobre fotografía, un estudiante del Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla será elegido para participar en el innovador programa Xiaomi Creator, donde se potencia e impulsa los perfiles profesionales de un grupo de jóvenes a nivel mundial a través de la creación de contenidos en redes sociales, con el objetivo de impulsar la creatividad interior desde dispositivos móviles, impactado a millones de personas.

Un estudiante del Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla representará a la marca internacional a nivel mundial junto a ocho jóvenes del resto del mundo.

330 empresas sevillanas y autónomos se benefician de los programas de competitividad e internacionalización de la Cámara de Comercio

La Cámara de Comercio de Sevilla lanza una nueva convocatoria con apoyo económico dirigido a 132 pymes y autónomos

Los programas se desarrollarán en el último trimestre del año y complementan a los que la Cámara está ejecutando con el apoyo de los ayuntamientos de Arahál, Bollullos de la Mitación, Gines, Guadalcanal, Herrera, La Luisiana, La Puebla de Cazalla, Las Cabezas de San Juan, Pilas y Tomares.

En total serán 330 las pymes y autónomos de la capital y de la provincia las que se benefician en 2021 de estos programas que la Cámara de Comercio de Sevilla desarrolla, que van dirigidos a que pymes y autónomos incorporen en sus empresas herramientas TIC, innovaciones para la mejora de sus productos y servicios y se desarrollen en mercados exteriores, fomentando la digitalización e impulsando su competitividad.

En términos generales, los programas se desarrollan en dos fases. En la primera, que es gratuita para las empresas, técnicos especializados de la Cámara, conjuntamente con la pyme o autónomo participante, diagnostican el estado de situación y se emite un informe en el que se recogen las soluciones recomendadas. La segunda es la fase de implementación, que es realizada por la empresa proveedora de servicios elegida por el beneficiario y finaliza con la tramitación de las ayudas.

Concretamente, los programas que se van a promover en el periodo septiembre a diciembre son los siguientes:

- **TicCámaras**, que fomenta la incorporación de herramientas TIC en las pyme y cuenta con apoyo económico FEDER del 70% de hasta 7.000 euros por empresa. Las soluciones TIC más usuales elegidas por las empresas son plataformas de comercio electrónico, marketing digital, posicionamiento web, analítica de páginas web, reputación online y social media.
- **InnoCámaras**, que tiene como objetivo impulsar la innovación, como herramienta competitiva clave en la estrategia de las Pymes, cuenta con apoyo económico FEDER del 70% de hasta 7.000 euros por empresa. Las herramientas más demandadas por las empresas son las

relacionadas con implantaciones de sistemas y metodología de gestión, con la sostenibilidad ambiental de procesos, así como las dirigidas a mejoras en productos/procesos, estudios de viabilidad de nuevos productos/servicios y diseño de la imagen gráfica/corporativa de la empresa o de sus productos.

- **Ciberseguridad**, que va dirigido al incremento de la seguridad de las empresas en el ciberespacio y a la implementación de planes de seguridad informática. Cuenta con apoyo económico FEDER del 70% de hasta 4.000 euros por empresa. Las soluciones tecnológicas más solicitadas están relacionadas con proyectos consultivos (análisis de vulnerabilidades, adaptación al Reglamento General de protección de Datos, auditoría técnica de seguridad, etc.), detección y eliminación de malware, seguridad en las redes (hardware firewall, redes virtuales privadas, sistema SIEM -gestión de información y eventos de seguridad-, etc.).

- **Industria 4.0**, enfocado a la incorporación de nuevas tecnologías en empresas industriales. Este programa cuenta con un mayor apoyo económico FEDER, que alcanza el 70% de hasta 20.000 euros por empresa. Las industrias suelen incorporar sistemas para la monitorización, gestión, optimización y control de los procesos productivos, programas de gestión logística, infraestructura en planta productiva, inteligencia del negocio (business analytics), señalética digital, soluciones avanzadas de gestión empresarial e ingeniería de producto.

- **Competitividad Turística**, que va dirigido, entre otras, a pymes y autónomos enmarcados en el sector de la hostelería, hoteles, agencias de viajes, empresas de transporte y escuelas de idiomas interesados en incorporar herramientas TIC y cuenta con apoyo económico FEDER del 70% de hasta 7000 euros por empresa. Las líneas de actuación más demandadas están relacionadas con la incorporación de dispositivos táctiles, TPV para hostelería, desarrollos de páginas web y apps para móviles, centrales de reserva, comercio electrónico y marketing digital.



La Cámara, AICO y el Consulado de Colombia estrechan lazos para acercar los servicios de la Cámara a los empresarios y emprendedores colombianos residentes en Sevilla

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla y de AICO, Franciso Herrero, y la cónsul general de Colombia en Sevilla, Ana Carolina Pérez Bohórquez han suscrito un acuerdo de colaboración para acercar a los empresarios y emprendedores colombianos residentes en Sevilla, los servicios y herramientas de la Cámara de Comercio, especialmente los relacionados con la formación, el emprendimiento, la competitividad y digitalización, procurando el mejoramiento de las condiciones de empleabilidad y formación de los colombianos residentes en esta provincia.

El embajador de Colombia en España, Luis Guillermo Plata, acompañado por el presidente de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, Julián Domínguez, fueron testigos de la firma del acuerdo, en un encuentro celebrado en la sede institucional de la Cámara de Comercio de Sevilla.



La Cámara y AICO acercan sus servicios a los empresarios y emprendedores de Panamá residentes en Sevilla



El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla y de AICO, Francisco Herrero, y la cónsul general de Panamá en Sevilla, Francisco Gandullo Guerra suscriben un acuerdo para acercar a los empresarios y emprendedores panameños residentes en Sevilla, los servicios y herramientas de la Cámara de Comercio, especialmente los relacionados con la formación, el emprendimiento, la competitividad y digitalización, procurando el mejoramiento de las condiciones de empleabilidad y formación de los ciudadanos de Panamá residentes en esta provincia.

Firma de convenio con la Alianza de Comercio Ibérico Rusa

La Cámara de Comercio y la Alianza Ibérico Rusa impulsan las relaciones comerciales entre Sevilla y la Unión Euroasiática y Uzbekistán



El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y el presidente por la Alianza de Comercio Ibérico Rusa, Eduard Gulyan firman un convenio para impulsar y ejecutar actuaciones que propicien el desarrollo de relaciones comerciales y la cooperación entre empresas de Sevilla y de la Unión Euroasiática y Uzbekistán.

En el encuentro estuvo presente el consejero Económico y Comercial de la Embajada de Uzbekistán, Ilkhom Oripov.

450 profesionales del ámbito educativo de 11 regiones europeas de diferentes países como Rumanía, Francia, Italia y Holanda se dan cita en el I congreso Andaluz de Emprendimiento Educativo

La Cámara participa en el I congreso Andaluz de Emprendimiento Educativo: una perspectiva internacional, organizado por la Consejería de Educación y Deporte

El encuentro reunió a destacados especialistas en emprendimiento educativo, así como a representantes de instituciones públicas y privadas y profesorado andaluz. En el congreso participaron 450 profesionales del ámbito educativo de 11 regiones europeas de diferentes países como Rumanía, Francia, Italia y Holanda.

Este congreso recoge la necesidad de poner en marcha un proceso reflexivo que oriente la práctica educativa de cara a abordar de manera planificada las competencias emprendedoras y de llevar a cabo una mirada crítica sobre aquellos aspectos que inciden en la educación en emprendimiento en jóvenes.

Con este propósito, el evento se sustentó sobre tres líneas:

- Qué educación hay que promover para generar competencias emprendedoras.
- Buenas prácticas en el ámbito del emprendimiento educativo.
- El papel de instituciones públicas y privadas en la educación emprendedora.

El acto inaugural contó con la participación del Consejero de Educación y Deporte, Javier Imbroda; de la Secretaria General de Educación, Olaia Abadía, así como de Francisco Herrero, Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla; quien destacó el carácter esencial del Congreso “porque permite que los profesores y profesionales de la educación y el emprendimiento intercambien ideas para contribuir a mejorar ese espíritu y las capacidades emprendedoras desde edades tempranas y desde las diferentes etapas educativas.”

Rosa Siles, Directora Gerente de la Fundación Andalucía Empeñe; y M^a Dolores Borrás, Directora del Secretariado de Prácticas en Empresa, Innovación y Empleo de la Universidad de Sevilla, también formaron parte del acto inaugural.



El Campus Formativo Superior de la Cámara de Comercio de Sevilla también participó de forma activa en el congreso con distintos agentes en el ámbito del emprendimiento en una mesa redonda que versaba sobre “El papel de las instituciones públicas y privadas en la educación emprendedora”.

Finalmente, el proyecto E-COOL, liderado por la Cámara de Sevilla en el marco del programa Interreg Europe, que tiene entre sus objetivos el intercambio de buenas prácticas en el ámbito de la educación emprendedora entre diferentes regiones europeas, fue destacado como buena práctica en educación para el emprendimiento a nivel internacional y tuvo un espacio propio para abordar temas como las iniciativas de colaboración público-privadas, las metodologías educativas o la educación emprendedora inclusiva, aspectos que son rasgos distintivos del proyecto y que le han hecho merecedor del reconocimiento europeo.



El Sevilla Convention Bureau reactiva el Sector Mice en un final de año cargado de acciones y eventos

El SCCB asistió en París a principios de octubre al salón profesional especializado en eventos en los mercados francófonos, Pure Meetings. Un evento que marca la ruta de los encuentros profesionales en Francia, que comienza a rehacer su tablero de eventos.

En Vilamoura se celebra el evento Mice South Europe en el que el SCCB, junto a Contursa, presenta nuestro destino y mantiene reuniones de trabajo con más de 120 profesionales organizadores de reuniones y eventos procedentes de Europa. Este evento ha sido negociado por el SCCB para ser celebrado en Sevilla en su próxima edición.

Celebrado en Madrid a principios de octubre, acudimos acompañados de Contursa, a un evento especializado en el mudo de las reuniones y los eventos provenientes del mundo farmacéutico, los laboratorios y de la sanidad, en el que pudimos atender a través de citas preestablecidas a 25 profesionales europeos de este interesante segmento. Cabe destacar que el SCCB ha captado para mayo del año próximo, la celebración del Meetings and

Incentive Forum que acogerá a 505 profesionales MICE de todo el mundo

MIS INTERNATIONAL

Del 26 al 28 de octubre se celebró en Sevilla el MIS International, primer evento presencial profesional. Evento que

reúne a 100 profesionales MICE europeos, provenientes de Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, Suiza, Bélgica y Holanda, celebrado en el Hotel Barceló Sevilla Renacimiento, con importantes colaboraciones de las siguientes empresas asociadas: Hotel Barceló Sevilla Renacimiento, Robles, Factoría Cruzcampo, La Raza, Autocares Casal, Hotel Meliá Sevilla, Conocer Sevilla, Conoce mi ciudad, Club Cámara Antares, Learning and Cooking, Lina, Museo del Baile Flamenco, Los Seises, Teatro Flamenco de Sevilla, Hotel Abba, Sevilla Fútbol Club, Parador de Carmona, Hacienda Guzmán, Viajes el Corte Inglés. Debemos reseñar que siendo el primer evento profesional presencial MICE que celebramos tras la pandemia, hemos contado con un gran esfuerzo y aportación de las empresas asociadas al SCCB, supliendo la habitual colaboración de instituciones.

ROAD SHOWS EN FRANCIA Y REINO UNIDO

Del 2 al 4 de noviembre, el SCCB y una docena sus empresas asociadas, en colaboración con Turismo Andaluz y Prodetur, mantuvieron encuentros de trabajo con organizadores de reuniones y eventos de París, Lyon y Toulouse Con el mismo formato y del 23 a 25, el SCCB realizó un road show en Edimburgo, Manchester y Londres, mercado que, a pesar del Brexit, manifiesta una notable pujanza emisora y deseos de organización de eventos en España, con casi todas las conexiones aéreas ya restablecidas.

El valor de la diversidad

2021 nos ha enseñado la importancia de las relaciones personales, de lo esencial, del trabajo de muchas personas anónimas. Nos ha obligado a frenar y a pensar para adaptar nuestros trabajos y empresas.

Mirar a nuestro alrededor y hacia adelante nos hace ver que vivimos en sociedades cada vez más multiculturales y diversas. Saber gestionar y potenciar esa diversidad en las empresas favorece la innovación y la competitividad, la apertura a nuevos mercados y clientes y atrae y retiene el talento. Además contribuye al cumplimiento de los ODS.

Pese a que dejamos atrás un año complicado, afrontamos el 2022 cargados de esperanza y dispuestos a afrontar nuevos retos.

Accem a través de DIVEM ofrece de forma gratuita a pymes y grandes empresas asesoramiento, herramientas y acompañamiento para la gestión de la diversidad cultural.

354 empresas y 16 asociaciones empresariales de toda España se han sumado ya al Programa DIVEM.

Descubre El Valor de la Diversidad en www.divem.accem.es
o [escribenos a rse@accem.es](mailto:rse@accem.es)

[#EmpresasQueSuman](#)

[#ElValorDeLaDiversidad](#)

Divem
empresas que suman

 **Accem**

30 años trabajando por la integración



MINISTERIO
DE INCLUSIÓN, SEGURIDAD SOCIAL
Y MIGRACIONES

SECRETARÍA DE ESTADO
DE MIGRACIONES

DIRECCIÓN GENERAL
DE POLÍTICAS DE PROTECCIÓN INTERNACIONAL
E INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA

ADMINISTRACIÓN GENERAL DE ECONOMÍA



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



PATEK PHILIPPE
GENEVE

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



NUNCA UN PATEK PHILIPPE ES DEL TODO SUYO.

SUYO ES EL PLACER DE CUSTODIARLO HASTA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

CALATRAVA REF. 6119

El Cronómetro

MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901

SEVILLA

Sierpes 19-21 · 41004 Sevilla
Tel. 954 22 50 28 · www.elcronometro.com